

## **I Warunki ubiegania się o patronat medialny Polskiego Radia Pomorza i Kujaw S.A.**

1. Objęcie patronatem przez Radio PiK S.A. wydarzenia lub wydawnictwa jest wyróżnieniem, podkreślającym jego szczególny charakter. Radio PiK S.A. dopuszcza możliwość objęcia patronatem wydarzeń i imprez o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, naukowym, sportowym i obywatelskim.
2. Radio PiK dopuszcza możliwość przyznania patronatu na zasadach wyłączności.
3. Kompletne wnioski o patronat muszą zostać dostarczone **nie później niż 30 dni** przed planowanym wydarzeniem. Rozpatrywane będą tylko wnioski dostarczone przez formularz zamieszczony na stronie [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).
4. W przypadku braku automatycznej odpowiedzi o dostarczeniu wniosku dłużej niż do następnego dnia po jego wysłaniu, prosimy o kontakt: [patronaty@radiopik.pl](mailto:patronaty@radiopik.pl)
5. Złożenie wniosku o patronat medialny nie jest jednoznaczne z przyjęciem objęcia patronatem wydarzenia lub wydawnictwa przez Radio PiK.
6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku o patronat medialny zobowiązania patronackie Radia PiK S.A., w zależności od rangi, charakteru czy zasięgu wydarzenia, będą ustalane indywidualnie.
7. Zobowiązania wynikające ze współpracy patronackiej rozpoczynają się z momentem otrzymania przez Radio PiK podpisanego przez Wnioskującego oświadczenia, które zostanie dostarczone przez Radio PiK wraz z proponowaną formą patronatu.
8. Radio PiK S.A. nie wspiera organizacyjnie ani finansowo wydarzeń, ani wydawnictw objętych patronatem medialnym.
9. Zobowiązania Wnioskodawcy – przyznanie patronatu medialnego Radia PiK jest równoznaczne z akceptacją przez Wnioskodawcę warunków ustalonych indywidualnie, między innymi:
  - 9.1 wyłączności patronackiej wśród rozgłośni radiowych, z wyjątkiem wydarzeń charytatywnych;
  - 9.2 zamieszczenia na wszystkich materiałach promocyjnych, stronie internetowej i fanpage'ach wydarzenia logotypu Radio PiK (oraz w uzgodnionych przypadkach - link do strony radio PiK);
  - 9.3 przesłania do akceptacji pod adres [patronaty@radiopik.pl](mailto:patronaty@radiopik.pl) wszelkich materiałów zawierających logotyp Radia PiK w terminie umożliwiającym dokonanie korekt;
  - 9.4 ekspozycji w trakcie wydarzenia ustalonych materiałów reklamowych Radio PiK (np. roll-up, baner, balon);

9.5 potwierdzenia odbioru osobistego materiałów reklamowych z siedziby radia PiK najpóźniej na 1 dzień przed planowym wydarzeniem;

9.6 zwrotu powierzonych materiałów reklamowych najpóźniej 2 dni po zakończeniu wydarzenia objętego patronatem;

9.7 odpowiedzialności za odebrane/powierzone materiały reklamowe, a w przypadku ich zniszczenia /uszkodzenia/zgubienia do pokrycia kosztów ich naprawy lub ponownego wykonania.

9.8 na prośbę Radia PiK Wnioskodawca zobowiązuje się przekazać ustaloną liczbę zaproszeń/biletów/książek/płyt na wydarzenie objęte patronatem.

9.9 na prośbę Radia PiK Wnioskodawca zobowiązuje się przesłać dokumentację fotograficzną z wydarzenia, na której będzie widoczna ekspozycja banera/balonu/roll-up'u Radia PiK, w celu zamieszczenia na stronie [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl)

## **II. Prawa autorskie**

1. Przesłanie przez Wnioskodawcę lub osobę upoważnioną/wyznaczoną przez Wnioskodawcę we Wniosku materiałów, mających charakter utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994, i dotyczących wydarzenia objętego patronatem Radia PiK jest jednoznaczne z posiadaniem przez Wnioskodawcę ważnego tytułu prawnego do rzeczonych materiałów w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w ramach wydarzenia objętego patronatem, w tym do udzielenia Radiu PiK licencji niewyłączonej na ich wykorzystanie oraz że nadesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich i zostały przygotowane z poszanowaniem praw autorskich i praw pokrewnych twórców.

2. W przypadku, gdy dostarczone materiały naruszają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub naruszają inne prawa osób trzecich pełną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wnioskodawca, który zobowiązuje się naprawić Radiu PiK szkody poniesione na skutek ich użycia w zakresie wynikającym z Regulaminu.

3. Wybór materiałów do wykorzystania przez Radio PiK oraz zakres takiego wykorzystania należy wyłącznie do Radia PiK.

## **III. Licencja niewyłączna**

1. Przesłanie przez Wnioskodawcę materiałów do zamieszczenia na stronach internetowych Radia PiK, odnoszących się do wydarzenia objętego patronatem jest równoznaczne z udzieleniem przez wnioskodawcę Radiu PiK nieodpłatnej licencji niewyłączonej do eksploatacji rzeczonych materiałów na czas nieoznaczony.

2. Wnioskodawca wyraża zgodę na publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć

do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, z wyszczególnieniem zamieszczenia utworów na stronach internetowych Radia PiK.

3. Licencjodawca wyraża zgodę na zmianę formatu materiałów (dotyczy materiałów graficznych), w jakim pierwotnie został zapisany utwór, bez zmiany jego treści, w zakresie uzasadnionym korzystaniem z utworu na podstawie niniejszej licencji.

4. Licencjobiorca odpowiada za wady prawne materiałów niezależnie od winy.

#### **IV. Dane osobowe**

Wnioskodawca wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z procedurami udzielania patronatu medialnego Radia PiK.

#### **V. Specyfikacja materiałów do publikacji w serwisie internetowym Radio PiK:**

1. Materiały do wydarzenia lub wydawnictwa objętego patronatem Radia PiK proszę wysłać na adres [patronaty@radiopik.pl](mailto:patronaty@radiopik.pl) najpóźniej 7 dni przed planowanym wydarzeniem. W temacie wiadomości proszę wpisać „Materiały na stronę www, nazwa i data wydarzenia”;
2. w celu aktualizacji nadesłanych wcześniej materiałów dotyczących wydarzenia, w temacie wiadomości proszę wpisać: „Aktualizacja: nazwa i data wydarzenia”.
3. Radio PiK zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania nadesłanych materiałów;
4. pliki tekstowe proszę przysyłać w formacie .doc, .odt, .txt lub .rtf.
5. długość tekstu nie może przekroczyć 2500 znaków;
6. pliki tekstowe nie mogą zawierać elementów graficznych (zdjęcia, plakaty, logotypy itp.)
7. pliki graficzne proszę przysyłać w formacie .jpg, .bmp lub .tiff;
8. plik graficzny powinien być w modelu barw RGB.