

SPIS TREŚCI

	strona
I. Dane wstępne	2
II. Sytuacja kadrowo-płacowa Spółki	4
1. Podstawowe informacje	4
2. Zatrudnienie w podstawowych grupach zawodowych	5
3. Wielkość, dynamika zmian i struktura zatrudnienia	6
4. Płace	7
5. Inne istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową	9
III. Wielkość oraz struktura produkcji i sprzedaży w podstawowych grupach usług w roku sprawozdawczym	11
1. Działalność programowa	11
2. Działalność promocyjna i reklamowa	18
3. Działalność pozostała	26
IV. Dane ekonomiczno – finansowe	27
1. Wielkość i struktura kosztów	27
2. Wielkość i struktura sprzedaży	27
3. Akumulacja finansowa i koszt programu	29
4. Analiza bilansu i rachunku zysku i strat	30
5. Analiza wskaźnikowa	33
V. Kierunki zmian w zakresie wyposażenia Spółki w składniki majątku trwałego	36
1. Znaczące inwestycje, które wystąpiły w okresie sprawozdawczym wraz z podaniem źródeł ich finansowania	36
2. Dynamika zmian w majątku trwałym	36
VI. Wielkość i rodzaje kapitałów własnych	39
VII. Wyniki kontroli działalności Spółki w okresie sprawozdawczym	40
VIII. Rozwój Spółki	41
IX. Działalność Zarządu jako organu Spółki	47
1. Kadencja Zarządu, powołanie i skład osobowy	47
2. Wewnętrzny podział zadań	47
3. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały	47
4. Realizacja uchwał Walnego Zgromadzenia oraz zaleceń Ministra Skarbu Państwa kierowanych do Spółki w 2005 r.	48
5. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno-finansową i działalność Spółki	48
Wykaz tabel, wykresów i załączników	51

DANE WSTĘPNE.

Nazwa spółki:

**Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” - Spółka Akcyjna**

Skrót nazwy: „Radio PiK SA”.

Siedziba spółki: ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz

Telefon: 052 32-74-000

Fax: 052 34-56-013

e-mail: sekretariat@radiopik.pl

adres strony internetowej: www.radiopik.pl

Forma prawna spółki: jednoosobowa spółka akcyjna Skarbu Państwa

Typ stacji radiowej: rozgłośnia publiczna

Kapitał akcyjny spółki: 703.900,00 zł

Data powstania spółki: 01.12.1993 r.

Dane rejestrowe: **KRS nr 0000183992**

Regon: **090449804**

NIP: **554-03-16-293**

Urząd skarbowy, któremu podlega spółka: Trzeci Urząd Skarbowy w Bydgoszczy

Rachunek bankowy:

Bank PeKaO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578

Częstotliwości nadawania programu radiowego:

100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz.

Źródło finansowania spółki: abonament rtv, przychody z działalności marketingowej

Przedmiot działalności spółki:

Działalność radiowa – 92.20.Z

Wydawanie książek – 22.11.Z

Wydawanie nagrań dźwiękowych – 22.14.Z

Pozostała działalność wydawnicza 22.15.Z

Reprodukcja nagrań dźwiękowych – 22.31.Z

Reprodukcja komputerowych nośników informacji – 22.33. Z

Działalność usługowa w zakresie instalowania, naprawy i konserwacji nadajników telewizyjnych i radiowych – 32.20.B

Pozostałe obiekty noclegowe turystyki i inne miejsca krótkotrwałego zakwater. - 55.2

Stołówki – 55.51.Z

Radiokomunikacja – 64.20.D

Radiodyfuzja – 64.20.E

Prace badawczo – rozwojowe w dziedzinie nauk technicznych – 73.10.G



Badanie rynku i opinii publicznej – 74.13.Z
Reklama – 74.40.Z
Działalność obiektów kulturalnych – 92.32.Z
Działalność agencji informacyjnych – 92.40.Z
Działalność archiwów – 92.51.C

Spółka jest właścicielem dwóch budynków o powierzchni łącznej 2.343 m² oraz posiada prawo użytkowania wieczystego działek oznaczonych numerami ewidencyjnymi:

46/2 o pow. 0,1713 ha - zapisanej w KW Nr 68837

45 o pow. 0,1401 ha - zapisanej w KW Nr 2804.

Spółka najmuje dwa obiekty poza Bydgoszczą z przeznaczeniem na studia radiowe i pomieszczenia redakcyjne dla dziennikarzy w Toruniu i Włocławku.

Spółka wypełniając statutowe obowiązki opierała swoją działalność na:

- Regulaminie Organizacyjnym,
- Zakładowym Układzie Zbiorowym Pracy,
- Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,
- Regulaminie Pracy Pracowników,
- Regulaminie Pracy Zarządu.

Okres od dnia 01.01.2005 roku do dnia 31.12.2005 roku był dwunastym rokiem działania Spółki Akcyjnej Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” SA.

II. SYTUACJA KADROWO-PŁACOWA SPÓŁKI.

1. Podstawowe informacje.

Polskie Radio PiK S.A. realizując nałożone zadania (misję) wykorzystuje potencjał techniczny, finansowy i kadrowy. Ze względu na specyfikę firmy i jej rolę w życiu publicznym potencjał kadrowy jest tym elementem, który decyduje o jakości tworzonego produktu, a mianowicie programu radiowego.

Polityka personalna Radia w sposób szczególny ukierunkowana jest na:

- identyfikację pracowników z Rozgłośnią i świadome realizowanie jej celów,
- wzrost jakości i wydajności pracy,
- stwarzanie warunków dla kreatywności pracowniczej poprzez motywowanie,
- dalszy rozwój pracowników i podnoszenie kwalifikacji zawodowych.
- zmniejszenie ilości formalnych lub nieformalnych konfliktów pomiędzy pracownikami,
- wykorzystanie potencjału pracowników zgodnie z kierunkami rozwoju Firmy.

Przyjąć należy, że Radio PiK ma ugruntowany zespół pracowników i skryształowaną strukturę organizacyjną. W spółce preferowany jest model kapitału ludzkiego skierowany na rozwój pracowników, a koncepcja zarządzania opiera się przede wszystkim na „zarządzaniu przez jakość”.

Na dzień 01.01.2005 r. Radio PiK S.A. zatrudniało 102 osoby, co stanowiło 99,5 etatu, a na 31.12.2005 r. zatrudnionych było 100 osób, co stanowiło 98,25 etatu.

W Spółce spory zbiorowe nie miały miejsca, a także nie został zawieszony i rozwiązany obowiązujący Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy.

Strukturę organizacyjną Spółki przedstawia schemat stanowiący załącznik do sprawozdania.

2. Zatrudnienie w podstawowych grupach zawodowych.

1. Zatrudnienie w podstawowych grupach zawodowych.

Tabela nr 1

Grupy zawodowe		Stan na dzień 31.12.2004 r.	Średnioroczne zatrudnienie* w 2004 r.	Stan na dzień 31.12.2005 r.	Średnioroczne zatrudnienie* w 2005 r.
1.	Zarząd **	-	-	-	-
2.	Dziennikarze	35,0	35,04	35,0	35,0
3.	Realizatorzy	12,0	12,0	12,0	12,63
4.	Pracownicy Biura Marketingu, Studia Nagrań i Produkcji Fonograficznej	8,0	7,65	8,0	8,0
5.	Pracownicy Działów: Koordynowania i Dokument. Programu oraz Zasobów Fonicznych i Archiwalnych	6,5	6,69	6,5	6,5
6.	Pracownicy inż. – techn.	10,0	9,04	9,0	9,12
7.	Pracownicy ekonom. – fin.	6,0	6,0	7,0	6,87
8.	Pracownicy adm. – biurowi	7,25	7,23	6,25	6,63
9.	Kierowcy	4,0	3,96	4,0	4,0
10.	Wewnętrzna Służba Ochrony	5,0	5,0	5,0	5,0
11.	Pracownicy obsługi	5,75	5,22	5,5	5,47
OGÓŁEM		99,5	97,83	98,25	99,22

* Przeciętne zatrudnienie, wyliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

** Zarząd w okresie sprawozdawczym pełni swoje obowiązki za podstawie powołania.

3. Wielkość, dynamika zmian i struktura zatrudnienia.

Dynamika zmian przeciętnego zatrudnienia w 2005 roku, w porównaniu do 2004 roku wg stanu na dzień 31 grudnia kształtowała się następująco:

Tabela nr 2

Grupa zawodowa:	Dynamika:
Dziennikarze	- 0,04
Realizatorzy	+ 0,63
Pracownicy Biura Marketingu, Studia Nagrań i Produkcji Fonograficznej	+ 0,35
Pracownicy Działów: Koordynowania i Dokument. Programu oraz Zasobów Fonicznych i Archiwalnych	- 0,19
Pracownicy inż. – techn.	+ 0,08
Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	+ 0,87
Pracownicy administracyjno – biurowi	- 0,60
Kierowcy	+ 0,04
Wewnętrzna Służba Ochrony	-----
Pracownicy obsługi	+ 0,25

Razem: wzrost etatów o 1,39

Przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2005 wyniosło 99,22 etaty i było większe o 1,39 etatu w porównaniu ze średniorocznym w 2004 r. wynoszącym 97,83 etatu. Strukturę zatrudnienia to w grupach zawodowych przedstawia tabela nr 3:

Tabela nr 3

Lp.	Wyszczególnienie	Ilość etatów	Struktura w %
1.	Dziennikarze	35,0	35,28
2.	Pracownicy realizacji	12,63	12,73
3.	Pracownicy Biura Marketingu, Studia Nagrań i Produkcji Fonograficznej	8,0	8,06
4.	Pracownicy Działów: Koordynowania i Dokumentacji Programu oraz Zasobów Fonicznych i Archiwalnych	6,5	6,55
5.	Pracownicy inżyniersko – techniczni	9,12	9,19
6.	Pracownicy ekonomiczno – finansowi	6,87	6,93
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6,63	6,68
8.	Kierowcy	4,0	4,03
9.	Pracownicy Wewnętrznej Służby Ochrony	5,0	5,04
10.	Pracownicy obsługi	5,47	5,51
	RAZEM	99,22	100,00

Strukturę zatrudnienia ze względu na wiek i wykształcenie wg stanu na dzień 31.12.2005 roku przedstawiają tabele nr 4 i 5:

Tabela nr 4

Wykształcenie	Liczba osób	Struktura w %
Wyższe	57	57
Policealne	9	9
Średnie	26	26
Zasadnicze	7	7
Podstawowe	1	1
OGÓŁEM	100	100

Tabela nr 5

Wiek		Liczba osób	Struktura w %
od	do		
18	25	0	0
26	30	9	9
31	35	19	19
36	40	15	15
41	45	17	17
46	50	19	19
51	55	11	11
56	60	10	10
61	65	0	0
powyżej 66		0	0
		100	100,00

4. Płace.

W Spółce funkcjonowały dwa systemy wynagrodzeń: tzw. system czasowy i honoracyjny – mający zastosowanie do pracowników, których prace podlegały ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Średniomiesięczna płaca w roku obrotowym 2005 wyniosła w Spółce w poszczególnych grupach zawodowych (bez Zarządu):

- dziennikarze	4.236,80
- realizatorzy	3.359,33
- pracownicy reklamy i promocji	3.335,76
- pracownicy organizacji i dokumentacji programu	2.390,22
- pracownicy inżynieryjno-techniczni	3.426,12
- pracownicy ekonomiczno-finansowi	3.010,14
- pracownicy administracyjno-biurowi	2.309,33
- kierowcy	2.342,98
- pracownicy WSO	2.088,76
- pracownicy obsługi	1.279,50

Przeciętne zatrudnienie w świetle przepisów ustawy z dnia 16 grudnia 1994 r. o negocjacyjnym systemie kształtowania przyrostu przeciętnych wynagrodzeń u przedsiębiorców oraz o zmianie niektórych ustaw (Dz. U. z 1995 r. Nr 1 poz. 2 ze zm.) – wyniosło 99,22 etatów, a przeciętna płaca miesięczna 3.285,80 zł. W porównaniu z przeciętną miesięczną płacą roku 2004 – wynoszącą 3.303,92 zł – wskaźnik przyrostu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w roku 2005 wyniósł -0,5 %, w stosunku do planowanego 4,5%.

Realizacja wskaźnika przyrostu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za okres 2001-2005 w rozgłośni przedstawia się następująco:

	2001	2002	2003	2004	2005
Maksymalny wskaźnik planowany	9,2%	5,6%	3,0%	3,2%	4,5%
Średnia płaca planowana	3.208,61	3.221,49	3.207,26	3.247,04	3.452,60
Wskaźnik zrealizowany	0,69%	2,07%	1,04%	5,0%	-0,5%
Średnia płaca wykonana	3.050,65	3.113,84	3.146,36	3.303,92	3.285,80
Przeciętne zatrudnienie	120,79	117,14	107,67	97,83	99,22

Planowany wzrost przeciętnego wynagrodzenia miesięcznego na 2005 rok określony został na poziomie 4,5%. Wykonano fundusz wynagrodzeń osobowych w kwocie 3 912 165,35 zł, co przy średnim zatrudnieniu 99,22 osób daje przeciętne wynagrodzenie miesięczne 3 285,80 zł przypadające za 1 zatrudnioną osobę.

Wskaźnik przyrostu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za 2005 rok w stosunku do 2004 roku wyniósł 99,5 % i nie wykazuje przekroczenia określonego w ustawie z dnia 16

grudnia 1994 r. o negocjacyjnym systemie kształtowania przyrostu przeciętnych wynagrodzeń u przedsiębiorców oraz o zmianie niektórych ustaw (Dz.U. z 1995 r. Nr 1, poz. 2 ze zm.).

Wskaźnik ten jest ujemny i wynosi – minus 0,5%.

Członkowie Zarządu powołani zostali w skład Zarządu z dniem 01.09.2000 r. i 08.05.2002 r. przez Radę Nadzorczą w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych (stosunek organizacyjny). Rada Nadzorczą ustaliła z tego tytułu miesięczne wynagrodzenie w wysokości czterokrotności kwoty przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale roku poprzedniego dla Członków Zarządu, a dla Prezesa Zarządu cztero i pół-krotność. Ponadto z Członkami Zarządu zostały zawarte umowy o pracę (redaktor naczelny, z-cy redaktora naczelnego) z wynagrodzeniem miesięcznym w wysokości jednomiesięcznego wynagrodzenia bazowego, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

Wynagrodzenia Członków Zarządu w 2005 r. stanowiły kwotę 529.766,57 zł (w tym: z powołania kwotę 438.351,70 zł, a z umów o pracę 91.414,87 zł). Łączne wynagrodzenie Prezesa Zarządu wyniosło 184.542,55 zł, a każdego Członka Zarządu po 172.612,16 zł.

5. Inne istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową.

a) sprawy socjalne

Spółka prowadzi działalność socjalną dla pracowników i byłych pracowników (emerytów i rencistów) oraz ich rodzin, polegającą na świadczeniu usług nieodpłatnych lub częściowo odpłatnych. W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 151.368,01 zł, na co składały się:

dla pracowników i ich rodzin:

- wypoczynek	29.400,00 zł
- bezzwrotna pomoc finansowa	9.750,00 zł
- spotkanie z „Mikołajem”	6.480,01 zł

dla emerytów i rencistów

- bezzwrotna pomoc finansowa	5.550,00 zł
bony towarowe (dla pracowników i byłych pracowników)	40.900,00 zł

Udzielono pożyczek mieszkaniowych na ogólną kwotę 59.288,00 zł, w tym umorzono spłatę pożyczki na kwotę 288,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

b) sprawy szkoleniowe

W 2005 roku pracownicy Spółki uczestniczyli między innymi w następujących formach doskonalenia i doksztalcenia: studia wyższe, kursy, seminaria, sympozja, szkolenia i konferencje. Łączny koszt doksztalcenia pracowników w 2005 roku wyniósł 36.418,81 netto zł.

c) inne świadczenia na rzecz pracowników

W 2005 r. Spółka poniosła wydatki na rzecz pracowników w łącznej wysokości 910.288,71 zł. W tym m.in. składki ZUS stanowiły kwotę 766.262,00 zł, odpis na ZFŚS 79.474,62 zł, świadczenia finansowane z BHP, odzież robocza i umundurowanie 9.648,06 zł, szkolenia 36.418,81 zł.

III. WIELKOŚĆ ORAZ STRUKTURA PRODUKCJI I SPRZEDAŻY W PODSTAWOWYCH GRUPACH USŁUG W ROKU SPRAWOZDAWCZYM.

1. Działalność programowa.

W roku 2005 Polskie Radio „PiK” w Bydgoszczy nadało ogółem programu regionalnego 8713 godzin (w roku 2004 – 8762 godz.), w tym premier 8593 godziny, co stanowi 98,6 % (premiery w roku 2004 – 8611 godz., co stanowiło 98,2%).

Liczba godzin emisji programu w 2005 r. pomniejszona została w stosunku do roku poprzedniego na skutek wyłączeń nadajnika RTCN w Trzeciecu w związku z pracami konserwacyjnymi, głównie w okresie czerwca i lipca.

Udział poszczególnych rodzajów audycji w roku 2005 w stosunku do wykonania roku poprzedniego obrazuje poniższa tabela:

Tabela nr 6

Rodzaj audycji	Rok 2004		Rok 2005	
	Wykonanie ogółem %	W tym region %	Wykonanie ogółem %	W tym region %
Informacyjne	12,3	8,0	8,7	7,1
Publicystyczne	12,6	8,3	10,5	7,6
Edukacyjne i poradn.	9,5	8,5	9,2	8,1
Religijne	0,2	0,1	0,4	0,3
Literackie i formy udramatyzowane	3,3	0,7	3,1	1,2
Rozrywkowe	1,2	1,2	1,2	1,1
Sportowe	2,7	2,5	3,1	3,0
Dla dzieci i młodzieży	2,3	*)	2,3	*)
Dla mniejszości narod.	-	-	-	-
Inne	0,4	*)	0,5	*)
Muzyka	54,3	0,9	59,3	1,0
w tym muzyka poważna	1,1	0,02	1,1	0,1
Płatne elementy programu (reklama)	1,2	*)	1,6	*)

*) Poza klasyfikacją

Udział audycji informacyjnych w ramówce:

a) od poniedziałku do piątku:

- codzienne 5-minutowe serwisy informacyjne
- trzy pełne wydania dzienników w ciągu dnia, tj. o g.7.00 – 10', o g.12.00 – 15' „Mówimy to publicznie” oraz o godz.20.00 – 10'
- co pół godziny skróty informacji (tzw. headlines), rano o 6.30, 7.30 i 8.30, po południu o 15.30 i 16.30

- codzienne, poranne pasma informacyjne, od 6.00 – 9.00, pod nazwą „Radio – Echo”
- codzienny, 50-minutowy magazyn informacyjny Radia BBC, transmitowany z Londynu

b) w soboty i niedziele:

- serwisy informacyjne o pełnych godzinach, w soboty, 16.05 – 17.00, „Gorąca godzina” – aud. A. Raczyńskiej.
- poranne pasma informacyjne „Radio-Echo”, od 6.00 – 8.00.

Udział audycji publicystycznych w ramówce:

a) od poniedziałku do piątku:

- codzienne wydania audycji „Studio-Wieś”, od 5.00 – 6.00
- codzienne pasmo przedpołudniowe w godz. 9.00 – 12.00, „Lepsza strona dnia”
- codzienna południowa publicystyka, „Mówimy to publicznie”, w godz. 12.20–13.00
- codzienne wydania audycji „Popołudnie z nami”, 15.00 – 16.30
- elementy publicystyczne w bloku „Trzy po trzy”, tj. o 15.25 „Prosto z rynku”

b) w soboty:

- dwugodzinna audycja „Radiowa sobota”, od 10.00 – 12.00

Radio „PiK” wywiązywało się z obowiązków udostępniania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa wykorzystując każdą okazję pobytu w regionie członków naczelnych organów.

Oprócz tego Radio „PiK” miało w ramówce audycję „Rozmowa dnia” (od poniedziałku do piątku, w paśmie „Radio-Echa”, o 8.45), w której prezentowane były wcześniej utrwalone wywiady, lub telefoniczne rozmowy z przedstawicielami naczelnych organów oraz ich odpowiednikami w regionie bydgosko-toruńsko-włocławskim.

Radio „PiK” jest w stałym kontakcie e-mailowym z Centrum Prasowym Rządu.

Możliwość przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych zapewniały partiom politycznym cotygodniowe audycje A. Raczyńskiej „Gorąca godzina” i C. Wojtczaka „Radiokonferencja”.

Spośród audycji edukacyjnych i poradniczych wymienić należy nadawaną codziennie, poza niedzielą, „Lekcję języka angielskiego”, we współpracy z Radiem BBC oraz „Gazetą Wyborczą”, comiesięczny magazyn medyczny „Serduszko PiK-a”, quizowe audycje: poniedziałkowe, podróżnicze „Gdzie to jest”, środową, poświęconą sztuce „Jazda na Pegazie”, czwartkowy „Magazyn filmowy”, codzienny, poza weekendem, cykl: „Po zgiełku dnia”, poniedziałkowe „Taki jest świat”, „Radio planet i komet”, dwutygodnik „Mówią daty”, sobotnie „Raz na zielono”, „Przygoda z przyrodą”, „Lektury nie tylko do matury” magazyn czytelniczy „Od deski do deski”, niedzielne „Śniadanie z muzami”, „Dziwy naszego świata” i „Raz na ludowo”, „Od słowa do słowa” – poradnik językowy prof. J. Bralczyka nadawany od poniedziałku do piątku.

Audycja „Lektury nie tylko do matury” wypełniała powinności art. 25 u.r.t. Uruchomiono ten cykl audycji, zachowując wymogi zawarte w szkolnych programach nauczania. Ukazywał się co dwa tygodnie, z wyjątkiem okresu wakacji.

Audycje literackie i formy udratyzowane w ramówce:

Odcinek prozy codziennie od poniedziałku do piątku, powtarzany w ciągu doby, niedzielne „Spotkania z poezją”, niedzielne „Radiowe Teatry Sensacji”, nagrywany techniką

sluchowiskowa serial „Instytut Badania Rzeczywistości” nadawany w odcinkach od poniedzialku do piatku (trwajacy do czerwca 2005), poniedzialkowy „Wieczor z reportazem” oraz „2-0-0-5 Strefa reportazu”, od poniedzialku do piatku o 16.30, w ktorej prezentowane sa zarowno reportaze wlasne, jak i pozyskane z innych rozglosni w ramach gieldy wymiany programow. Byly one znaczacza ilosciowo nowa pozycja w programie.

Przeglad wymiany reportazy, sprzedanych i kupionych w roku 2005 obrazuja tabele nr 7 i 8. Oto zakupione reportaze:

Tabela nr 7

Lp	Tytuł	Autor	Producent
1	Selekcjonerki	B.Gawryluk	PR Kraków
2	Moje dzieci z Afryki	M.Januszek	PR Lublin
3	Aniolek pana Michala	M.Kamiński	PR Lublin
4	Zeby bylo jak dawniej	S.Wypych/M.Kapella	PR Szczecin
5	Chcialam tylko do mamy	E.Szkurlat	PR Kraków
6	Łańcuszek dajacy...	A.Kolmer/M.Furga	PR Szczecin
7	Skrzypek,który pokochał..	S.Wypych	PR Szczecin
8	Rodzina przez granice	A.Czyżewska-Jaquemet	PR Lublin
9	Tak predko minelo	M.Żerwe	PR Gdańsk
10	O k.Wojtyle-St.Lem	-	PR Kraków
11	O K.Wojtyle-ks.Tischner	-	PR Kraków
12	O K.Wojtyle-Anna Dymna	J.Nowicka	PR Kraków
13	O K.Wojtyle-A.Wajda	J.Nowicka	PR Kraków
14	Co ja powiem Panu Bogu	A.Czarkowska	PR Białystok
15	Dar dla Papy	M.Brzezińska	PR Lublin
16	Nasz najlepszy Trener	J.Niziński/A.Łoś	PR Kraków
17	Stasiu, biskup niewidzialny	A.Wójciszyn	PR Lublin
18	Nad Świsłoczą	A.Bogdanowicz	PR Białystok
19	Wiosenne dzieci	J.Baran	PR Kraków
20	Szkoła w okopach	M.Januszek	PR Lublin
21	Komu wybaczyć	J.Rudnik	PR Koszalin
22	Karol wynalazca	M.Sawicka	PR Lublin
23	Co się zdarzyło w...	C.Galek	PR Zachód
24	Puście to na cały świat	K.Kaczmarczyk	PR Kraków
25	Napisy	A.Łoś	PR Kraków
26	Pięć szczęśliwych przyp.	A.Łoś	PR Kraków
27	Uciekł ze szmałem	M.Turowski	PR Zachód
28	Wakacyjna pułapka	A.Minkiewicz-Zaremba	PR Olsztyn
29	Rowerowy	G.Bochenek/A.Walkowicz	PR Rzeszów
30	Uniewinniony	J.Rudnik	PR Koszalin
31	To nie przyszło samo...	Cz.Borowik	PR Lublin
32	Patent Kubackiego	E.Szkurlat	PR Kraków
33	Strajk poza stoczną	A.Sobecka	PR Gdańsk

34	Poezja Sierpnia	A.Sobecka	PR Gdańsk
35	Siłacz	E.Szkurlat	PR Kraków
36	Ujawnić prawdę	E.Szkurlat	PR Kraków
37	www.wagon	M.Sawicka	PR Lublin
38	Portret w ramce	M.Żerwe	PR Gdańsk
39	Szkoła Azora	J.Drużyńska	PR Kraków
40	Nocne	S.Piotrkowski	PR Kraków
41	Zabliźnione rany	D.Starzec	PR Opole
42	Mam w domu kosmos	K.Wojtyła	PR Szczecin
43	Drogi śmierci	D.Sawicka	PR Białystok
44	Trudne miłości	J.Rudnik	PR Koszalin
45	Chłopcy z Wygnanki	M.Hemperek/K.Michalak	PR Lublin
46	Zacznę się uczyć	A.Kolmer/M.Furga	PR Szczecin
47	Jeszcze jedna piękna...	A.Chimiak	PR Opole
48	Historia sapersa	D.Starzec	PR Opole
49	Opętanie	B.Pietruszka/M.Sawicka	PR Lublin
50	Samotność nie patrzy...	A.Bogdanowicz	PR Białystok
51	Ze złej mąki jestem	A.Bogdanowicz	PR Białystok
52	Każdy jakiś jest	W.Wasilewska	PR Merkury Poznań
53	Waga ciężka eternitu	Londowska/Pietruczuk	PR Białystok
54	Sztuka walki z życiem	S.Piotrkowski	PR Kraków
55	Docenić życie	E.Rusin-Różycka	PR Opole
56	Nad naszą gminą ...	Londowska/Pietruczuk	PR Białystok
57	Czas mierzony bezsiln.	Cz.Borowik	PR Lublin
58	Los dał nam wyspę	R.Regulski	PR Merkury Poznań
59	Cieszyć się każdym dniem	E.Rusin-Różycka	PR Opole
60	Dom drugiego życia	A.Łoś	PR Kraków
61	Pucybut	M.Malec	PR Lublin
62	Na wsi zabawa	B.Blimel	PR Opole

A oto sprzedane reportaże własne do innych rozgłośni:

Tabela nr 8

Lp	Tytuł	Autor	Nabywca
1	Historija o szczotce...	M.Jasińska	PR Opole
2	Ich portret	Ż.Walentyn	Studio Reportażu
3	Walczę o godność	M.Siwak	PR Szczecin
4	Zwykli chłopcy	Ż.Walentyn	PR Wrocław
5	Bóg o mnie zapomniał	M.Siwak	PR Opole
6	Zwykli chłopcy	Ż.Walentyn	PR Kraków
7	Walczę o godność	M.Siwak	PR Kraków
8	Smak pieniędzy	M.Siwak	PR Kraków

9	Zwykli chłopcy	Ż. Walentyn	PR Białystok
10	Taki zwykły dzień	M. Kozarow	PR Kraków
11	Bóg o mnie zapomniał	M. Siwak	PR Kraków
12	Nie było faktu dokona..	Sł. Skibińska	PR Białystok
13	Państwo w depresji	M.Kozarow	PR Kraków
14	Nie chcemy tego oglądać	Sł.Skibińska	PR Kraków
15	Złoty dziesięć	Ż. Walentyn	PR Kraków
16	Złoty dziesięć	Ż. Walentyn	RDC
17	Złoty dziesięć	Ż. Walentyn	Merkury Poznań
18	Złoty dziesięć	Ż. Walentyn	PR Wrocław
19	Złoty dziesięć	Ż. Walentyn	PR Szczecin
20	Kowboj w agencji	Walentyn/Słobodzian	Merkury Poznań
21	Nie było faktu dokona..	Sł. Skibińska	PR Kraków
22	Przebój	M. Kozarow	PR Wrocław
23	Złoty dziesięć	Ż. Walentyn	PR Białystok
24	Ludzie z wózkiem	Ż. Walentyn	PR Kraków
25	Ludzie z wózkiem	Ż. Walentyn	PR Białystok
26	Ludzie z wózkiem	Ż. Walentyn	PR Wrocław
27	Ludzie z wózkiem	Ż. Walentyn	PR Koszalin
28	Ludzie z wózkiem	Ż. Walentyn	PR Szczecin
29	Dziewczyna z innej...	M. Siwak	PR Białystok
30	Wylatowo reaktywacja	Sł. Skibińska	PR Białystok
31	Wylatowo reaktywacja	Sł. Skibińska	PR Szczecin
32	Wylatowo reaktywacja	Sł. Skibińska	PR Kraków
33	Wylatowo reaktywacja	Sł. Skibińska	PR Zachód
34	Dziewczyna z innej...	M. Siwak	PR Koszalin
35	Ukryty paciorek	Ż. Walentyn	PR Kielce
36	Wylatowo reaktywacja	Sł. Skibińska	PR Lublin
37	Ukryty paciorek	Ż. Walentyn	PR Kraków
38	Niska szkodliwość społeczna	M. Kozarow	PR Kraków
39	Rodzina	M. Siwak	PR Szczecin
40	Park pełen tematów	K. Rogoziński	RDC
41	Bajki	I. Żelaźnicka	PR Opole
42	Brzydkie słowo "baba"	M. Kozarow	PR Kraków
43	Klub Majsterkujących..	M. Siwak	PR Szczecin
44	Żona dla Irakijczyka	W. Worobiej	PR Opole
45	Żona dla Irakijczyka	W. Worobiej	PR Zachód
46	Klub Majsterkujących..	M. Siwak	PR Zachód
47	Klub Majsterkujących..	M. Siwak	PR Białystok
48	Klub Majsterkujących..	M. Siwak	PR Gdańsk
49	Było ich 40 i 4	M. Kozarow	PR Kraków
50	Było ich 40 i 4	M. Kozarow	PR Olsztyn
51	Było ich 40 i 4	M. Kozarow	PR Białystok

52	Klub Majsterkujących..	M. Siwak	PR Opole
53	Było ich 40 i 4	M. Kozarow	RDC
54	Było ich 40 i 4	M. Kozarow	Merkury Poznań
55	Protest	Ż. Walentyn	PR Gdańsk
56	Człowiek Słuchu	E. Dąbska/M. Jasińska	PR Gdańsk
57	Człowiek Słuchu	E. Dąbska/M. Jasińska	PR Rzeszów
58	Człowiek Słuchu	E. Dąbska/M. Jasińska	RDC
59	Człowiek Słuchu	E. Dąbska/M. Jasińska	PR Zachód
60	Człowiek Słuchu	E. Dąbska/M. Jasińska	PR Opole
61	Nie było faktu dokona..	Sł. Skibińska	PR Opole
62	Nie było faktu dokona..	Sł. Skibińska	RDC
63	Człowiek Słuchu	E. Dąbska/M. Jasińska	PR Kraków
64	Człowiek Słuchu	E. Dąbska/M. Jasińska	PR Białystok
65	Nie było faktu dokona..	Sł. Skibińska	PR Zachód
66	Zwłoki Jurka to nie Jurek	Sł. Skibińska	PR Kraków
67	Bezbronność konieczna	M. Kozarow	PR Białystok

W roku 2005 Radio „PiK” było producentem dwóch pozycji prozy:

- Zbigniewa Branacha, twórcy z regionu, „Mit ojców założycieli – agonია komunizmu rozpoczęła się w Gdańsku” – książka, która ukazała się w rocznicę powstania „Solidarności”. Tę pozycję sprzedano w ramach międzyrozmawianej giełdy wymiany programów.
- Marcina Wolskiego „Alterland” w wykonaniu toruńskiego aktora, Jarosława Felczykowskiego.

Radio „PiK” wyprodukowało też własne słuchowisko w adaptacji Lecha Gwita: „Kwiaty z Tuwima”, które reprezentować będzie rozgłoszenie na tegorocznym (2006 r.), czerwcowym, ogólnopolskim Festiwalu Dwóch Teatrów (Radia i Telewizji) w Sopocie.

Audycje dotyczące regionalnych procesów integracji Polski z UE stanowiły w programie 1,5%. W ramówce były to: codzienne, poza weekendem „Europa od środka”, czwartkowy cykl „Europejskie drogi” (powtarzany w niedziele) i niedzielny „Przewodnik europejski”.

Treść audycji religijnych stanowiły głównie transmisje mszy św. i uroczystości religijnych w dniach wielkich świąt: Boże Narodzenie, Wielkanoc, a także niektóre audycje publicystyczne z tego zakresu, poruszające określone problemy etyki chrześcijańskiej w czwartkowym cyklu spotkań z filozofem, prof. M. Jakubowskim z UMK.

W związku ze śmiercią Jana Pawła II transmitowano przebieg uroczystości pogrzebowych, a także transmitowano w okresie żałoby narodowej msze św. z Bydgoszczy, Torunia i Włocławka w intencji zmarłego papieża.

Zainicjowano też na antenie cykl dwunastu comiesięcznych audycji poświęconych nauczaniu Ojca św., pt.: „Santo subito”.

W audycjach sportowych relacje z imprez obejmowały przede wszystkim takie dyscypliny, w których zespoły naszego regionu odnosiły sukcesy i zaznaczyły swoją obecność na mapie sportowej kraju, a więc: żużel, koszykówka, siatkówka i hokej. Oprócz sobotnich i niedzielnych audycji „Muzyka i sport” były także ich wydania doraźne, a w dniach rozgrywanych zawodów krótkie relacje „z placu boju” goszczące w audycjach innych niż sportowe.

W ciągu dni powszednich nadawaliśmy dziennie 4 serwisy sportowe a w niedziele wieczorem „Przegląd sportowy”, w którym oprócz sztandarowych wyników kibice małych miast i miasteczek mogli znaleźć informacje o wynikach swoich klubów z ligi okręgowej i niższych klas.

Udział audycji rozrywkowych kształtował się na podobnym poziomie, jak w latach poprzednich, złożyły się na nie: cykl cotygodniowych spotkań z kabaretem KLIKA, cotygodniowa „Sportowa zgaduj-zgadula”, która istnieje na antenie od roku 1959 oraz elementy konkursowe i cykl „Instytut Badania Rzeczywistości (do czerwca) w bloku programowym „Trzy po trzy”.

Do dzieci adresowane były audycje „Sobotnie zgadywanki”, z udziałem dzieci czytających zagadki w studiu oraz dzieci biorących telefoniczny udział w odpowiedziach.

Do młodzieży skierowany był magazyn młodzieży twórczej „Pod Wiatr”, pod nadzorem redaktorskim M.Twaroga i Z Pająka, a redaguje go młodzież biorąca udział w „Warsztatach dziennikarskich”, których część radiową nieprzerwanie od 14. lat organizuje „Radio PiK”, a także niedzielne „Propozycje do listy przebojów” oraz „Lista przebojów Radia PiK”.

Udział muzyki w programie, w wielkości przedstawionej w tabeli nr 6, obejmuje zarówno tzw. muzykę oprawową, wypełniającą bloki programowe, jak i autorskie audycje muzyczne. Z tego odnotować warto udział muzyki poważnej, 1,1%.

Audycje poświęcone muzyce poważnej, to środowa „Kameralna godzina”, czwartkowe „Godzina Orfeusza” i „Po uwerturze” oraz dwa cykle comiesięczne: „Klasyka w Polsce” i „Usta milczą, dusza śpiewa”.

Płatne elementy programu (reklamy i komunikaty) wyniosły 1,6 % udziału; w poprzednim roku były na poziomie - 1,2 %.

Audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych Radio „PiK” nie nadawało, ponieważ na obszarze statutowego działania takie grupy nie zamieszkują.

Udział audycji w ofercie programowej dotyczącej zadań umacniania rodziny, kształtowania postaw prozdrowotnych, zwalczania patologii społecznych wyniósł 2,3 %; w poprzednim roku wyniósł 1,6 %.

Udział audycji w programie ogólnopolskim w był nieco niższy niż w roku 2004 (było to 25,5 godz.) i wyniósł w roku 2005 - 23 godz.

Realizacja art. 15 ust. 2 u.r.t. nakłada na nadawcę publicznego obowiązek przeznaczenia co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim. W każdym z tych okresów zanotowano: I kwart. – 36,1%, II kwart. – 35,0%, III kwart. – 34,1%, IV kwart. – 35,2%.

Na koniec należy odnotować, że w roku 2005 rozliczano prawa autorskie i pokrewne z pięcioma organizacjami zbiorowego zarządzania tymi prawami, (tyle samo umów realizowano w roku 2004). Są to organizacje: ZAiKS, ZASP, STOART, SAWP oraz ZPAV.

Wyznacznikiem profesjonalizmu zespołu są także granty programowe uzyskane na realizację cyklu audycji radiowych: „Rendez vous” w ramach programu APCAV 2005 w wysokości 120 000 euro.

2. Działalność promocyjna i reklamowa.

Realizacja planu.

Plan na rok 2005, ustalony przez Zarząd, zakładał przychody na poziomie 938.500 zł. W omawianym okresie wpływy z reklam wyniosły **968.933,62 zł**, czyli 103% założonego planu, w tym:

- przychody z rynku ogólnopolskiego – 23% - kwota 222.016,17 zł
- przychody z rynku lokalnego – 77% - kwota 746.97,45 zł

Przychody w poszczególnych miesiącach ilustrują poniższe zestawienia:

Wykres nr 1

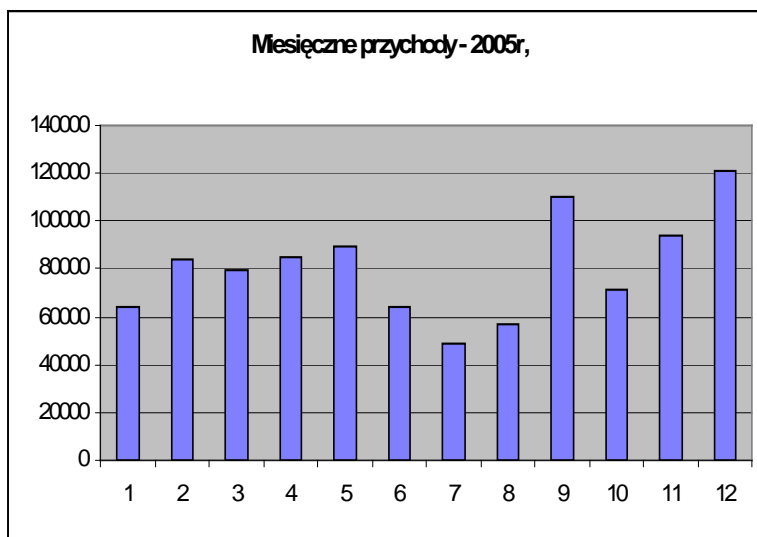


Tabela nr 9

2005	Przychody lokalne	Przychody ogólnopolskie	Razem
I	47.722,98	16.084,51	63.807,49
II	64.315,12	19.713,42	84.028,54
III	56.957,27	22.976,65	79.933,92
IV	62.057,18	22.709,46	84.766,64
V	66.195,61	2.3348,8	89.544,41
VI	53.377,79	10.770,86	64.148,65
VII	38.496,24	10.202,67	48.698,91
VIII	48.579,84	8.634,40	57.214,24
IX	84.812,91	25.528,51	110.341,42
X	49.259,84	22.326,84	71.586,68
XI	80.164,77	13.661,83	93.826,60
XII	94.977,90	26.058,22	121.036,12
Razem	746.917,45	222.016,17	968.933,62

Przychody z rynku ogólnopolskiego.

Największy udział - 75% - w zleceniach ogólnopolskich miały agencje reklamowe. Przychód od agencji to kwota 165.555,48 zł (w roku 2004 – 190.049,88), w tym od:

- Auditorium 17 – 49.608,34 (w 2004 – 1.200,00)
- Eurozet - 49.524,60 (w 2004 – 99.488,00)
- Broker – 46.015,43 (w 2004 – 4.000,00)
- CR Media – 24.115,40 (w 2004 – 81.984,00)

Pozostałe zlecenia to:

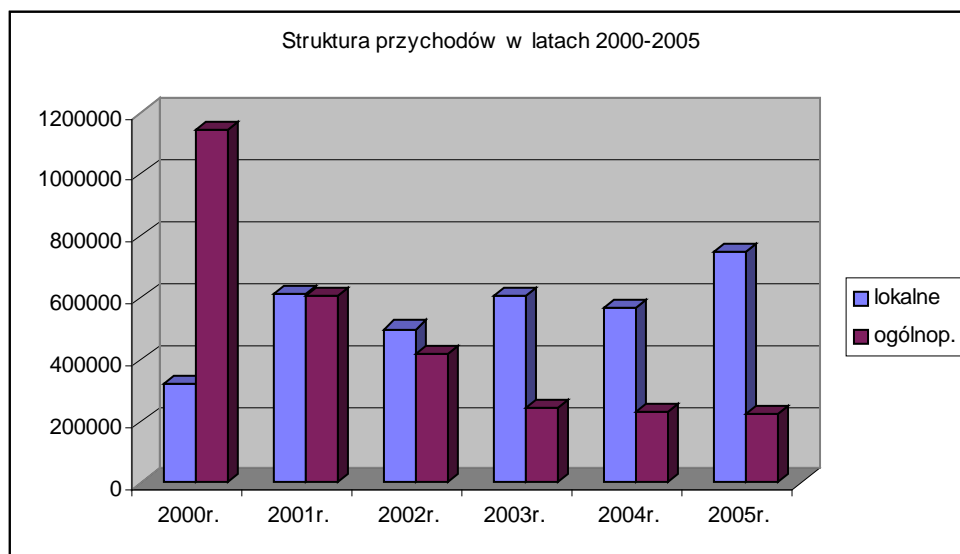
- bartery – 31.994,00 zł
- sponsoring – 6.308,29 zł
- inne - 18.158,40 zł

Dla porównania przychody ogólnopolskie wyniosły:

- w 2000 r.-1.143.377,04 zł i stanowiły 78% ogólnych przychodów
- w 2001 r.- 603.567,86 zł i stanowiły 49,5% ogólnych przychodów
- w 2002 r. - 417.523,22 zł i stanowiły 45,5% ogólnych przychodów
- w 2003 r. – 241.073,65 zł i stanowiły 29% ogólnych przychodów
- w 2004 r. - 231.469,73 zł i stanowiły 30% ogólnych przychodów

W 2005 roku ponownie zanotowano niewielki spadek kwotowy i procentowy przychodów ogólnopolskich.

Wykres nr 2



Przychody z rynku lokalnego (woj. kujawsko-pomorskie).

Przychody bezpośrednio pozyskane przez Biuro marketingu wyniosły 723.932,49 zł, czyli 97% lokalnych przychodów. Jest to wzrost w stosunku do 2004 roku o kwotę 166.028 zł. Przychody od agencji lokalnych to kwota 22.984,96 zł (2,3% wszystkich przychodów). W stosunku do 2004 roku jest to wzrost o 14.112,00 zł.

Struktura przychodów lokalnych:

- emisja (spoty, komunikaty, wywiady, ogłoszenia drobne): 447.558,86 zł (310.108,00 – w 2004 r.)
- inne: 53.727,12 zł (15.775 w 2004 r.)
- sprzedaż książek – 578,36 zł
- produkcja : 4.030,00 zł (3.005,00zł w 2004 r.)
- sponsoring: 89.295 zł (129.389,00 w 2004 r.)
- bartery: 128.743,15zł (99.626,00 w 2004 r.)

Dla porównania przychody lokalne wyniosły:

- w 2000 r. 322.490,96 zł i stanowiły 22% ogólnych przychodów (agencje lokalne 5,6%)
- w 2001 r. 615.197,06 zł i stanowiły 50,5% ogólnych przychodów (agencje lokalne 5,2%)
- w 2002 r. 499.562,22 zł i stanowiły 54,5% ogólnych przychodów (agencje lokalne 0,9%)
- w 2003 r. 607.750,80 zł i stanowiły 71% ogólnych przychodów (agencje lokalne 0,4%)
- w 2004 r. 566.776,20 zł i stanowiły 70% ogólnych przychodów (agencje lokalne 1,1%)

Strukturę przychodów lokalnych w latach 2000 – 2005 ilustruje poniższa tabela:

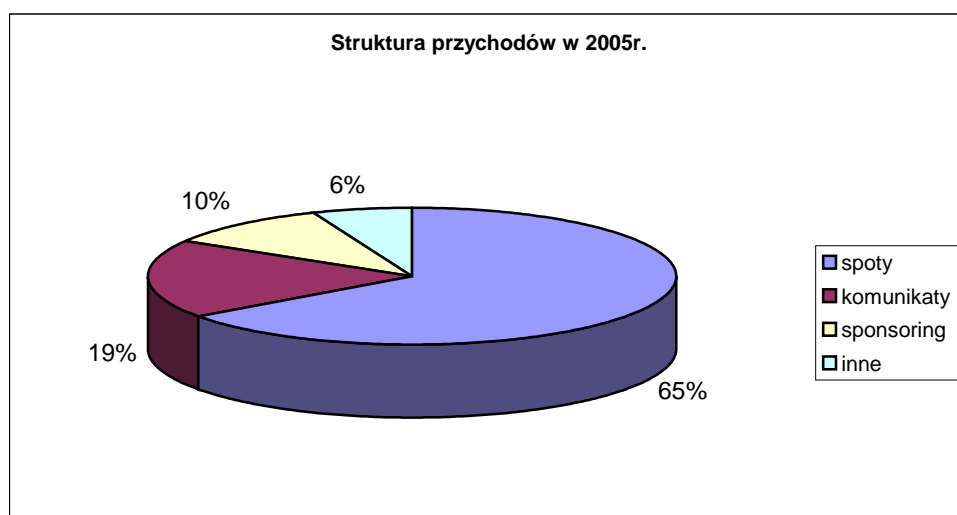
Tabela nr 10

Rodzaj / Rok	2000 r.	2001 r.	2002 r.	2003 r.	2004 r.	2005 r.
Agencje lokalne	61.393,73	55.432,65	5.442,50	3.628,80	8.872,00	22.984,96
Emisja spotów	55.069,35	114.849,94	63.096,80	239.250,04	178.022,76	284.831,66
Emisja komunikatów	56.280,35	65.630,89	135.643,54	141.043,29	130.585,60	162.157,20
Emisja ogłoszeń losowych	510,00	780,00	2.070,00	2.190,00	1.500,00	570,00
Sponsoring	28.425,00	115.519,75	138.003,00	101.390,00	129.389,00	89.295,00
Bartery	116.362,53	248.983,83	136.307,38	81.448,68	99.626,75	128.743,15
Inne przychody	0,00	10.800,00	14.549,00	31.699,99	15.595,09	54.305,48
Produkcja	4.450,00	3.200,00	4.450,00	7.100,00	3.185,00	4.030,00
Razem:	322.490,96	615.197,06	499.562,22	607.750,80	566.776,20	746.917,45

Struktura przychodów (wg rodzajów zleceń, z wliczonym barterem).

- emisja spotów – 629.071,65 zł
plan: 570.000 zł
2004: 476.228 zł
- sponsoring – 98.843,29 zł
plan: 160.000,00 zł
2004: 137.212 zł
- emisja komunikatów i ogłoszeń - 181.563,20 zł
plan: 190.000,00
2004: 165.265,00 zł
- inne przychody (dzierżawa tablicy, wynajem studia na produkcję reklam, spa, sponsoring i współorganizacja imprez jubileuszowych Polskiego Radia PiK) – 53.947,12 zł
plan: 15.000,00 zł
2004: 15.935,00 zł
- sprzedaż książek – 578,36 zł
- produkcja reklam – 4.930,00 zł
plan: 3.500,00 zł
2004: 3.605,00 zł

Strukturę przychodów z podziałem na rodzaj zleceń ilustruje poniższy wykres:



Czas emisji reklam.

W 2005 roku wyemitowano 139 godzin, 10 minut i 54 sekundy reklam. W tym 43 godziny i 37 minut komunikatów reklamowych tj. 7876 emisji.

Dla porównania w 2004 roku wyemitowano 104 godziny, 24 minuty i 57 sekund (w tym – 38 godzin i 16 minut komunikatów reklamowych, tj. 6220 emisji).

Udział pracowników Biura Marketingu w pozyskiwaniu przychodów.

W omawianym okresie pracownicy przynieśli dochód w wysokości 434.258,06 zł, czyli 45% ogólnych przychodów i 58% lokalnych przychodów.

Dla porównania przychody pozyskane bezpośrednio przez pracowników wyniosły:

- w 2002 roku – 351.584,84 zł i stanowiły 38% ogólnych przychodów
- w 2003 roku – 447.178,90 zł i stanowiły 52,7% ogólnych przychodów
- w 2004 roku – 325.880,40 zł i stanowiły 40% ogólnych przychodów

Studio nagrań.

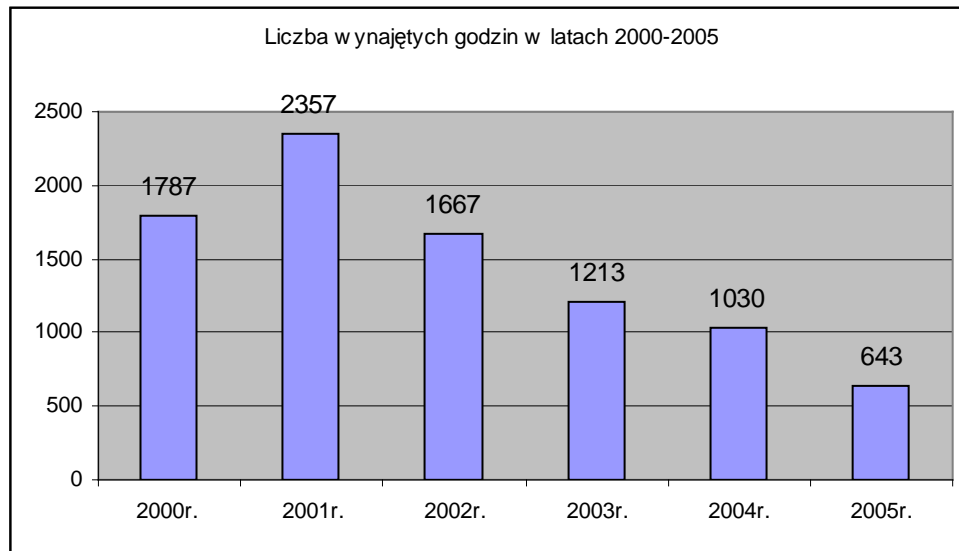
Plan na rok 2005 zakładał przychody na poziomie 60.000,00 zł. W omawianym okresie wpływy z wynajęcia studia na nagrania muzyczne wyniosły 34.460,00 zł, czyli 57,4% założonego planu.

Dla porównania przychody ze studia nagrań wyniosły:

- w 2000 r. – 79.216 zł
- w 2001 r. – 109.231 zł
- w 2002 r. – 101.652 zł
- w 2003 r. - 65.900 zł
- w 2004 r. - 54.140 zł

Ilość godzin zajętości studia na nagrania zewnętrzne ilustruje poniższy wykres:

Wykres nr 4



Działalność promocyjna.

W 2005 roku działalności promocyjnej (antenowej i poza antenowej) towarzyszyło hasło „Tradycyjnie Polskie Radio PiK”. W projektach promocyjnych dominowały przedsięwzięcia związane z jubileuszem stacji.

Imprezy organizowane lub współorganizowane przez Polskie Radio PiK (promocja ON AIR/OFF ON AIR)

- Sesja popularnonaukowa poświęcona 70-leciu Polskiego Radia na Pomorzu i Kujawach zorganizowana 15 stycznia 2005 w Ratuszu Staromiejskim w Toruniu, adresowana do otoczenia opiniotwórczego. W sesji połączonej z pokazem multimedialnym, udział wzięli przedstawiciele środowisk naukowych, kulturalnych, gospodarczych, parlamentarzyści, członkowie władz rządowych i samorządowych.
- Wystawa „Wczoraj i dziś Polskiego Radia na Pomorzu i Kujawach. Od miękkiej płyty do twardego dysku”, prezentująca fotografie, dokumenty i archiwalny sprzęt

radiowy. Ekspozycja miała charakter edukacyjny, adresowana była głównie do młodzieży. Uzupełniał ją folder informacyjny i okolicznościowa widokówka. Ekspozycja prezentowana była w styczniu i lutym 2005 r. w Muzeum Okręgowym w Toruniu, zaś w maju 2005 r. – w bydgoskim Biurze Wystaw Artystycznych.

- III Ogólnopolski Konkurs Reportażystów i Realizatorów Radiowych „Dylematy XXI wieku „zorganizowany w Ciechocinku w dniach 23 –26 lutego 2005 r. W konkursie oceniano 28 reportaży z całej Polski, przyznając nagrody w kategoriach.: reportaż społeczny, artystyczny, dokument oraz reportaż satyryczny. Szkoleniu towarzyszyło seminarium pod hasłem „Przyszłość radia publicznego”.
- „Piknik z Polskim Radiem PiK – kujawsko-pomorskie: warto być” - impreza plenerowa zorganizowana 30 kwietnia 2005 r. w bydgoskim Myślęcinku, przy współudziale wojewody kujawsko-pomorskiego oraz Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku. Program imprezy obejmował dwa obszary tematyczne: jubileusz radia oraz rocznicę przynależności Polski do Unii Europejskiej. W ramach obchodów jubileuszowych radio zaprezentowało zespoły muzyczne i artystów z regionu, współpracujących ze stacją, m.in. zespół Stare Bachorne z Osiecin, zespół Kujawy z Radziejowa, Młodzieżową Orkiestrę Salonową Juniora PiK oraz kabaret „Klika”. Gościem specjalnym – gwiazdą wieczoru - był znakomity piosenkarz Krzysztof Krawczyk. Z szacunkowych danych wynika, że w imprezie uczestniczyło ok. 50 tys. mieszkańców – słuchaczy i potencjalnych słuchaczy Polskiego Radia PiK.
- „Piknik country” – impreza plenerowa dla dzieci zorganizowana 4 czerwca br. wspólnie z Leśnym Parkiem Kultury i Wypoczynku w bydgoskim Myślęcinku. Koncertom i zabawom estradowym towarzyszył I Bydgoski Turniej Golfa: Gwiazdy-Dzieciom” oraz I Konny Rajd Terenowy „Myślęcinek 2005”.
- „Drzwi otwarte” – coroczne przedsięwzięcie, którego celem jest popularyzacja wiedzy o radiu, prezentacja nowoczesnych technologii radiowych i tajników pracy prezenterów i reporterów. W roku 2005 „Drzwi otwarte” odbyły się 17 września.

Publikacje własne

W styczniu 2005 r. w nakładzie 700 egzemplarzy wydana została monografia „Polskie Radio na Pomorzu i Kujawach. 1935-2005” w komplecie z dwiema płytami CD, zawierającymi dźwiękową i wizualną dokumentację rozwoju radiofonii na Pomorzu i Kujawach. Publikacja ukazała się pod redakcją prof. dr hab. Włodzimierza Jastrzębskiego z Akademii Bydgoskiej i Marka Rzepy z Polskiego Radia PiK.

Konkursy antenowe (ON AIR Promotion)

- W okresie od 14 lutego do 30 kwietnia 2005 r. na antenie Polskiego Radia PiK trwał jubileuszowy konkurs tzw. wiedzy, „PiK-to –gramy”, dotyczący historii radiofonii na Pomorzu i Kujawach oraz wydarzeń w regionie, w których radio uczestniczyło. Słuchacze odpowiadali w formie SMS-ów.



- Stałym element ramówki jest sobotni konkurs w audycji „Zegar tyka w rytmie PiK’a”, wzmacniający lojalność słuchaczy, konstruowany w oparciu o bieżące wydarzenia antenowe i dorobek radiowych twórców.

Nagrody Polskiego Radia PiK

- **Statuetka Polskiego Radia PiK** (stylizowany mikrofon autorstwa artysty-rzeźbiarza Michała Kubiaka) – nagroda prestiżowa przyznana w 2005r. aktorce Teatru Polskiego w Bydgoszczy i aktorowi litewskiemu gościnnie występującemu w Teatrze Wilama Horzycy w Toruniu (z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru –27 marca 2005) oraz: marszałkowi województwa kujawsko-pomorskiego, wojewodzie kujawsko-pomorskiemu, prezydentom Bydgoszczy i Torunia, prezesom firm Enea i Domar, prezesowi regionalnego oddziału PeKaO S.A. (z okazji jubileuszu Radia –30 kwietnia 2005).
- **Nagrody pieniężne** – dla laureata Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego ”Kontakt” w Toruniu, laureata Festiwalu Prapremier w Bydgoszczy, laureata Międzynarodowych Toruńskich Spotkań Lalkowych w Toruniu, laureata konkursu dla słuchaczy Expert Speedway
- **Nagrody rzeczowe** – samochód Fiat Panda dla słuchaczki-laureatki konkursu jubileuszowego „PiK-To-Gramy” oraz nagrody wartości 100 - 500 zł dla laureatów Bydgoskich Impresji Muzycznych, Finału Poezji Śpiewanej we Włocławku, Konkursu Krasomówczego w Golubiu-Dobrzyniu, Plebiscytu na Najlepszego Sportowca Pomorza i Kujaw, plebiscytu na najlepszy zespół muzyczny w ramach akcji „Przebojem na antenę”, laureatów nagrody publiczności w Ogólnopolskim Konkursie Reportażystów i Realizatorów Radiowych w Ciechocinku, laureatów Ogólnopolskiego Konkursu Chórów A’ Capella w Bydgoszczy . Polskie Radio PiK ufundowało też sesje nagraniowe dla laureata Międzynarodowego Festiwalu Kapel Podwórkowych w Koronowie i laureata Ogólnopolskiego Festiwalu Harmonijki Ustnej w Bydgoszczy.
- **Puchary okolicznościowe** z logo Polskiego Radia PiK – wręczane laureatom konkursów, turniejów regionalnych i miejskich odbywających się pod patronatem stacji

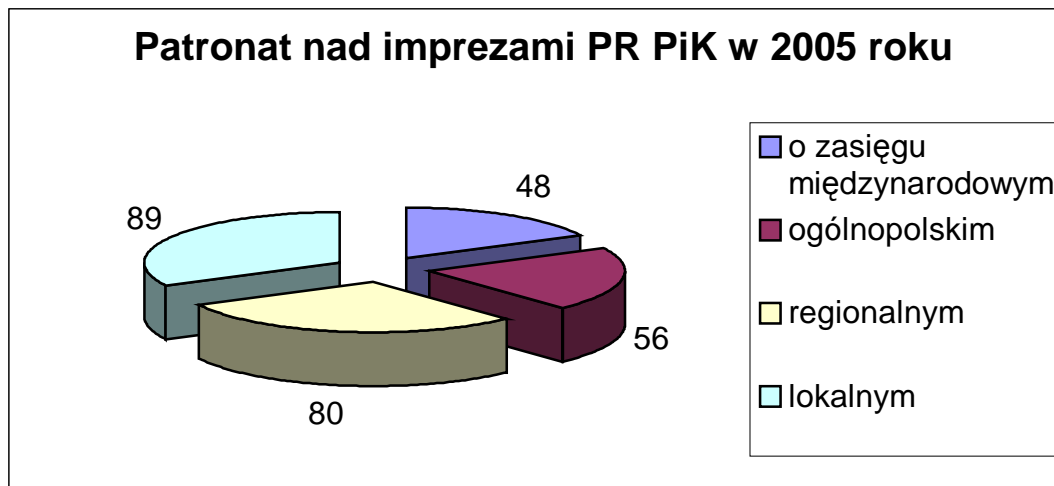
Patronaty

W roku 2005 Polskie Radio PiK patronowało 273 imprezom w województwie kujawsko-pomorskim, głównie o charakterze kulturalnym, sportowym, naukowym i gospodarczym. Standardowy patronat dla prestiżowych imprez kulturalnych to: 25 spotów z zapowiedzią imprezy, specjalne transmisje lub relacje antenowe z przebiegu imprezy , relacje z wydarzeń towarzyszących imprezie, zaproszenia dla słuchaczy. W zamian – jako patron – radio korzysta z promocji na materiałach przygotowywanych w związku z imprezą (logo na zaproszeniach, plakatach, w internecie) oraz w trakcie jej trwania (balon, banery, standy). Standardowy patronat dla imprez masowych (kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych) to: spoty z zapowiedzią oraz obsługa w zamian za maksymalną promocję zewnętrzną stacji.



Zasięg imprez, którym Polskie Radio PiK patronowało, prezentuje następujące zestawienie:

Wykres nr 5



W uznaniu propagowania na antenie wartości artystycznych i kulturalnych oraz wydarzeń z nimi związanych, Polskie Radio PiK otrzymało nagrodę Ministra Kultury i Sztuki „Mecenas Kultury 2005”.

Materiały promocyjne Polskiego Radia PiK

- reklama zewnętrzna: balon, standy, banery, namiot, parasole, tablice, torby reklamowe (logo stacji z częstotliwościami) ,
- gadżety promocyjne (logo, częstotliwości): koszulki, kubki, filiżanki, smycze, notesy, długopisy, balony, naklejki
- gadżety jubileuszowe z okazji 70-lecia: filiżanki, kalendarze, torby papierowe
- projekty ogłoszeń prasowych, reklamujących określone programy radiowe
- telewizyjny spot reklamowy (logo, częstotliwości, ludzie radia).
- strona internetowa www.radiopik.pl

3. Działalność pozostała

Polskie Radio PiK S.A. wynajmuje pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów w 2005 r. wyniosła 124.164,65 zł.

Spółka uzyskała także w 2005 r. inne przychody w wysokości 64 452,82 zł z tytułu korzystania z infrastruktury technicznej .

IV. DANE EKONOMICZNO - FINANSOWE

1. Wielkość i struktura kosztów.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 01.01.2005 do 31.12.2005 wyniosły kwotę 10.676,5 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 11.005,9 tys. zł, co stanowi 97,01 %, tj. o 2,99 punktu mniej aniżeli założono w planie.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela nr 11.

Tabela nr 11
(w tys. zł)

Lp	Treść	Wykonanie rok poprzedni	Plan 2005	Wykonanie 2005	Struktura wykonania 2005 w %	% wykonania planu
I	Koszty działalności operacyjnej	10.188,0	10.958,9	10.547,4	98,79	96,24
1	Wartość sprzed. towarów i usług	4,3	5,0	0,5	0,00	10,0
2	Zużycie materiałów i energii	415,6	480,8	486,8	4,62	101,25
3	Usługi obce	1.682,0	1.877,6	1.731,0	16,41	92,19
4	Podatki i opłaty	519,8	550,2	495,3	4,70	90,02
5	Wynagrodzenia brutto	4.816,6	4.920,7	4.871,0	46,18	98,99
6	Świadczenia na rzecz pracowników	885,0	928,0	910,3	8,63	98,09
7	Amortyzacja	844,4	1.056,0	930,0	8,82	88,07
8	Pozostałe koszty	1.020,3	1.140,6	1.122,5	10,64	98,41
II	Pozostałe koszty operacyjne	136,2	45,0	128,3	1,20	285,11
III	Koszty finansowe	2,2	2,0	0,8	0,01	40,00
	Ogółem	10.326,4	11.005,9	10.676,5	100,00	97,01

Z przedstawionej analizy wynika, że Spółka obniżyła koszty w kilku grupach rodzajowych w stosunku do zaplanowanych z wyłączeniem „Zużycia materiałów i energii” oraz „Pozostałych kosztów operacyjnych”(dotyczących utworzenia rezerw za przyszłe zobowiązania).

W kosztach działalności operacyjnej największą pozycję kosztów stanowią wynagrodzenia brutto 46,18 %, usługi obce 16,41%. Wynagrodzenia łącznie z narzutami (ZUS, ZFSS i inne) stanowią w roku bieżącym 54,57% ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem obniżył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (55,21 %) o 0,64 punktu.

Spółka prowadziła przez cały rok obrotowy politykę w zakresie racjonalizacji kosztów bieżącej działalności.

2. Wielkość i struktura sprzedaży.

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 01.01.2005 do 31.12.2005 wyniosły kwotę 11.116,8 tys. zł, a w roku poprzednim kwotę 10.463,0 tys. zł, co stanowi wzrost o 6,25 %. Analizę porównawczą przychodów ze sprzedaży przedstawia tabela nr 12.

Tabela nr 12

(w tys. zł)

Treść	Wykon. rok poprzedni	Plan 2005	Wykonanie 2005	Wykon. 2005/2004 w %	% wykon. Planu
I Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	10.079,2	10.837,5	10.739,6	106,55	99,10
1 Przychody ze sprzedaży produktów i usług	10.128,2	10.832,5	10.750,6	106,15	99,24
1.1. Abonament radiowy KRRiT	9.102,8	9.626,0	9.195,5	101,02	95,53
1.2 Działalność podstawowa	828,2	966,0	1.278,8	154,41	132,38
- Reklama	476,2	560,0	607,9	127,66	108,55
- Program sponsorowany	137,2	160,0	98,8	72,01	61,75
- Komunikaty, ogłoszenia	165,3	190,0	181,6	109,86	95,58
- Program ogólnopolski	27,3	29,0	24,1	88,28	83,10
- Programy wyborcze	0,0	10,0	21,1	-	211,00
- Sprzedaż audycji i praw	15,4	10,0	15,5	100,65	155,00
- Produkcja reklam	3,6	3,5	4,9	136,11	140,00
- Sprzedaż audycji, pozost.	3,2	3,5	324,9	-	-
1.3 Działalność pomocnicza	197,2	240,5	276,3	140,11	114,88
- Wynajem studia	54,1	60,0	34,5	63,77	57,5
- Wynajem pomieszczeń	121,6	120,0	124,2	102,14	103,5
- inne usługi	21,5	60,5	117,6	546,98	194,38
2 Zmiana stanu produktów	-53,3	0,0	-24,8	46,53	-
3 Przychód ze sprzedaży towarów i usług	4,3	5,0	0,8	18,60	16,00
4 Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	0,0	0,0	13,0	-	-
II Pozostałe przychody operacyjne	238,7	162,0	263,3	110,31	162,53
1 Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	2,7	5,0	0,0	-	-
2 Pozostałe przychody operacyjne	232,6	147,0	249,4	107,22	169,66
3 Dotacje	3,4	10,0	13,9	408,82	139,00
III Przychody finansowe	145,1	120,0	113,9	78,50	94,92
OGÓŁEM	10.463,0	11.119,5	11.116,8	106,25	99,98

ad. I. W 2005 roku przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem ubiegłym o 6,55 %, chociaż wykazują ubytek o 0,9 % w stosunku do planu. Otrzymany abonament radiowy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przekracza kwotę otrzymaną w 2004 roku o 1,02 %. W stosunku do planowanej prognozy wystąpił ubytek o 4,47 % tj. o kwotę 430,5 tys. zł, przy czym w środkach abonamentowych ubytek wynosi 320,5 tys. zł, a w pozaabonamentowych 110,0 tys. zł.

Na wielkość przychodów ogółem wpływ miała sprzedaż na działalności podstawowej – wzrost o 54,41 %, a także sprzedaż na działalności pomocniczej – wzrost o 40,11 %.

ad. II. Pozostałe przychody operacyjne wykazują wzrost w stosunku do wyk onania ubiegłego roku o 10,31% a także w porównaniu z planem o 62,53%. Związane to było ze wzrostem otrzymanej dotacji o 10,5 tys. zł, a także ze spisaniem rezerw w kwocie 79,1 tys. zł.

ad. III. Przychody finansowe uzyskiwane z lokat terminowych w banku zmalały w stosunku do roku poprzedniego o 21,5 %, a także do kwot planowanych o 5,08 %, na co wpłynęły obniżki stóp procentowych w banku.

3. Akumulacja finansowa i koszt programu.

Rachunek kalkulacyjny przychodów i kosztów oraz uzyskanej akumulacji finansowej za okres od 01.01.2005 r. do 31.12.2005 r. przedstawia tabela nr 13.

Tabela nr 13
(w zł)

Lp.	Treść	Wykonanie w 2005 r.
I	Przychody ogółem	11.144.695
1.	Środki publiczne	9.209.357
1.1	wpływy z KRRiT	9.195.494
1.2	dotacja	13.863
2.	Pozostałe przychody	1.388.034
3.	Inne przychody	547.304
II	Koszty ogółem	10.704.370
1.	Koszty programowe	9.845.507
2.	Koszty komercyjne	714.592
3.	Pozostałe koszty	144.271
	w tym koszt dotacji	13.863
III	Akumulacja finansowa (zysk brutto)	440.325
1.	na działalności programowej	-650.013
2.	na działalności komercyjnej	673.442
3.	na pozostałej działalności	416.896
IV	Program radiowy w godzinach	8713
V	Koszt jednostkowy programu (II.1/IV)	1.130

* Koszt jednostkowy w tys. złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz .

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty jest dodatnia i wynosi – zysk brutto 440,3 tys. zł., przy czym na działalności programowej poniesiono stratę w wysokości 650, 0 tys. zł, a na pozostałej osiągnięto zysk w kwocie 1 090,3 tys. zł

Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł kwotę 1.130 złotych w stosunku do planowanego 1.252 złotych, co świadczy o obniżce kosztów programowych na 1 godzinę programu.

4. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

a) wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2005 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 14
(w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie rok poprzedni	Wykonanie 2005	Dynamika w %
1	Przychody ze sprzedaży i zrówn.z nimi	10 079,3	10.739,6	106,55
2	Koszty działalności operacyjnej	10 188,0	10.547,4	103,53
3	Strata/Zysk na sprzedaży	- 108,7	+ 192,2	-
4	Pozostałe przychody operacyjne	238,6	263,3	110,35
5	Pozostałe koszty operacyjne	136,2	128,3	94,20
6	Strata/Zysk na działalności operacyjnej	- 6,3	+ 327,2	-
7	Przychody finansowe	145,1	113,9	78,50
8	Koszty finansowe	2,2	0,8	36,36
9	Zysk brutto na działalności gospodarczej	136,6	440,3	322,33
10	Zyski nadzwyczajne	-	-	-
11	Straty nadzwyczajne	-	-	-
12	Zysk brutto	136,6	440,3	322,33
13	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	32,6	120,3	369,02
14	Zysk netto	104,0	320,0	307,69

Wynik finansowy Spółki za 2005 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; rok 2005 przyniósł zysk na tej działalności w wysokości 192,2 tys. zł,
2. wynik na działalności łącznej - operacyjnej i podstawowej; wypracowano zysk w wysokości 327,2 tys. zł.
3. wynik na działalności gospodarczej wypracowano zysk w kwocie 440,3 tys. zł
4. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym, osiągnięto zysk netto w wysokości 320,0 tys. zł.

Zysk netto w kwocie 320,0 tys. zł jest wyższy od wyniku netto roku poprzedniego o 216 tys. zł.

b) przewidywany podział zysku netto

Zarząd „Radia PiK” S.A. proponuje następujący podział wyniku finansowego netto wynoszącego kwotę **320.013,82 zł - 100,0%**

- 1) odpis na kapitał zapasowy **192.008,29 zł - 60,0%**
- 2) inne cele – nagrody z zysku dla pracowników **128.005,53 zł - 40,0%**

c) prezentacja składników bilansu za lata 2004 i 2005

Analiza bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

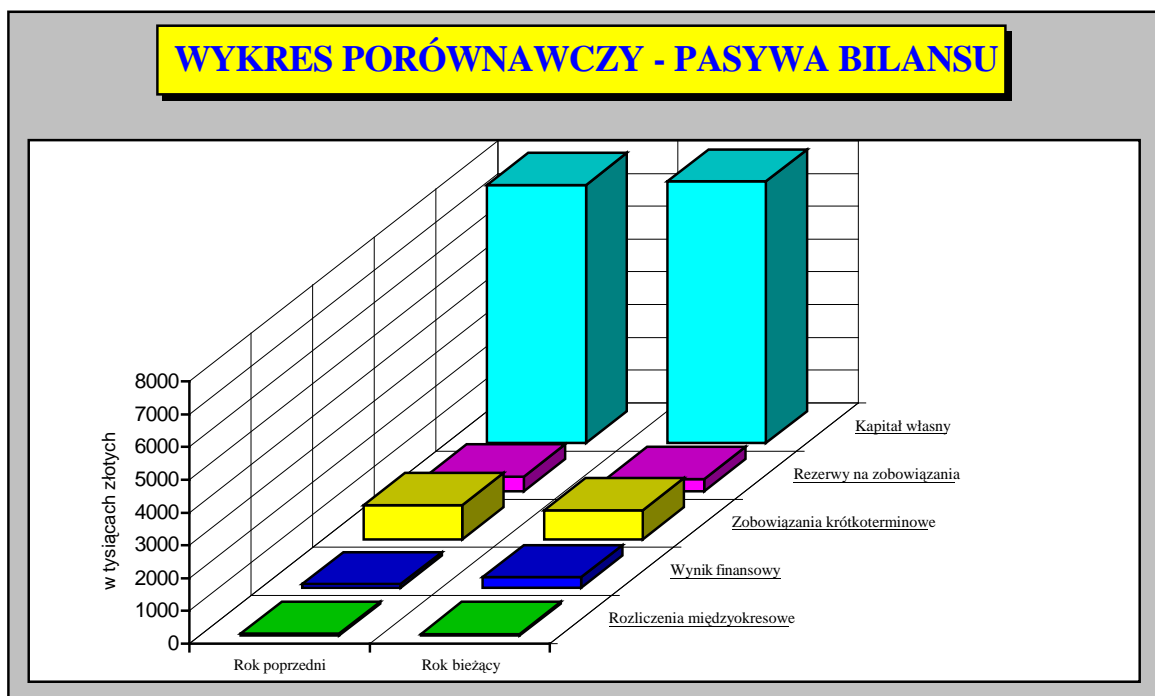
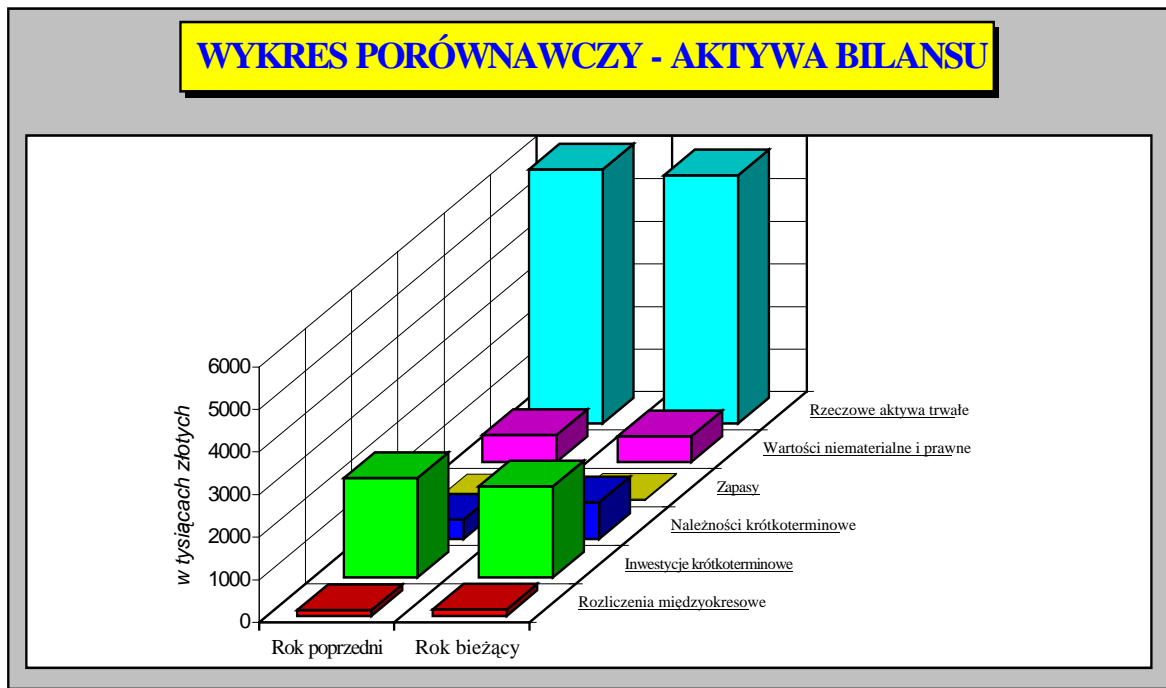
Tabela nr 15

Lp.	Treść	Wykonanie rok poprzedni	Wykonanie 2005	Dynamika w %
1	Rzeczowe aktywa trwałe	5 962 638	5 833 903	97,84
2	Inwestycje krótkoterminowe i dług.	2 334 063	2 137 641	91,58
3	Należności krótkoterminowe	449 170	855 570	190,48
4	Zapasy	20 396	29 327	143,79
5	Wartości niematerialne i prawne	631 849	608 293	96,27
6	Rozliczenia międzyokresowe	137 684	145 624	105,77
7	Razem AKTYWA	9 535 800	9 610 358	100,78
8	Kapitały razem	7 875 324	7 979 314	101,32
9	Zobowiązania krótkoterminowe	1 050 250	886 088	84,37
10	Rezerwy	450 331	373 966	83,04
11	Wynik finansowy	103 990	320 014	307,73
12	Rozliczenia międzyokresowe	55 905	50 976	91,18
13	Razem PASYWA	9 535 800	9 610 358	100,78

Analiza porównawcza daje możliwości porównania zmian składników bilansu w czasie. W roku obrotowym odnotowano wzrost aktywów o 74 558 zł, tj. o 0,78 %.

Aktywa trwałe wykazują spadek ich wartości netto, który jest wynikiem ponoszenia w 2005 roku na nich niższych nakładów, a także wyższym stopniem ich zużycia (przyrost umorzenia wynosi + 5,2%). Należności i zapasy wzrosły, co spowodowało obniżkę środków pieniężnych. W pasywach bilansu można zaobserwować wzrost wyniku finansowego netto w roku bieżącym w porównaniu do roku poprzedniego. Przyrost obserwuje się także w pozycji kapitały, a zwłaszcza kapitał zapasowy, który wzrósł w wyniku zasilenia go zyskiem ubiegłego roku.

Prezentację graficzną dla lat 2004/2005 aktywów i pasywów bilansu przedstawiają wykresy nr 6 i 7.



5. Analiza wskaźnikowa.

a) rentowność Spółki

Istotnym uzupełnieniem informacji wypływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2004 r.	2005 r.
- rentowność obrotu liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem	0,99 %	2,88%
- rentowność majątku ogółem liczona jako stosunek zysku netto do aktywów - ROA	1,09 %	3,33%
- rentowność kapitałów własnych liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE	1,3 %	3,86%

W Spółce w roku sprawozdawczym nie wystąpiły żadne straty nadzwyczajne, ani też zyski nadzwyczajne.

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowywane do postępowania sądowego. Niżej podajemy wykaz należności według dat ich powstania, stanowiący tabelę nr 16.

Tabela nr 16

Treść	Kwota należności
1. Faktury powyżej 6 miesięcy	82 993,88
2. Faktury od 3-6 miesięcy	8 501,05
3. Faktury od 0-3 miesięcy	487 580,25
4. Należności z tytułu podatków i ZUS	153 379,18
5. Pozostałe należności m.in. z tytułu pożyczek z ZFŚS	123 115,70
Należności razem pomniejszone o odpisy aktualizacyjne	855 570,06

Zobowiązania ogółem na dzień 31.12.2005 r. wynoszą w Spółce kwotę 886 087,94 złotych, na co składają się:

- zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	332 956,41 zł
- pozostałe zobowiązania	369 980,71 zł
- fundusze specjalne	183 150,82 zł

Spółka nie posiada zobowiązań przeterminowanych w stosunku do budżetu i innych kontrahentów.

b) wskaźniki efektywności

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują niżej wymienione wskaźniki:

	2004 r.	2005 r.
1. wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym – K/Mt	118,7 %	126,19 %
2. wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym – K-Mt/Aobr.	44,7 %	56,79 %
3. wskaźnik struktury aktywów – Mtr/Aobr.	238,6 %	216,78 %
4. kapitał własny do aktywów	83,68 %	86,36 %
5. ogólny poziom zadłużenia Zkr + Rkr/A	12,00 %	11,16%
6. wskaźnik płynności I stopnia śr.pien/Zkr.+Rkr	2,03 %	1,99 %

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 86,36% i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 126,19% informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

	2004 r.	2005 r.
1. wskaźnik obrotu zapasami w dniach przec. zapasy/sprzedaży	1	1
2. wskaźnik obrotu należnościami z tytułu dostaw i usług w dniach – przec. nal/sprzedaży	7	13
3. wskaźnik obrotu zobowiązaniami z tytułu dostaw i usług w dniach – przec. zob./wartość zak.	20	28

Wartość Spółki na rynku kapitałowym obrazuje wskaźnik zysku netto do liczby akcji, który oznacza wzrost wartości 1 akcji, za 2005 rok o kwotę 45,46 złotych.

Reasumując należy stwierdzić, że Spółka osiągnęła w okresie 01.01.2005 r. - 31.12.2005 r. jako dwunastym roku obrotowym dobre wskaźniki ekonomiczne działając nadal w warunkach inflacji i przy ciągle zmieniających się przepisach finansowych.

c) gospodarka środkami publicznymi

Radio PiK S.A. zobligowane jest do stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 19 poz. 177 ze zm). Spółka uzyskuje przychody pochodzące ze środków abonamentowych, tzw. środki publiczne i przychody własne pochodzące ze sprzedaży reklam, sponsoringu, lokat bankowych, czyli środki niepubliczne.

W 2005 r. zostały przeprowadzone postępowania na:

- dostawę 20 sztuk rejestratorów reporterskich,
- dostawę mikrofonowych zestawów bezprzewodowych,
- projekt i realizację stron www,
- łącze dostępowe do internetu, transmisję danych, sieć WAN/VPN,
- dostawę bonów towarowych,
- dostawę 45 komputerów i 3 notebooków,
- dostawę przełączników LAN.

d) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Wprowadzony z dniem 1 lipca 2004 roku obowiązek sporządzania sprawozdań dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z wpływów i wydatków środków publicznych wynika z nowelizacji ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji (Dz.U. Nr 91, poz. 874) oraz rozporządzenia KRRiT z dnia 3 czerwca 2004r. (Dz.U. Nr 148, poz. 1566).

Zestawienie wpływów i wydatków ze środków publicznych i pozostałych za 2005 r. określa tabela stanowiąca załącznik do sprawozdania.

V. KIERUNKI ZMIAN W ZAKRESIE WYPOSAŻENIA SPÓŁKI W SKŁADNIKI MAJĄTKU TRWAŁEGO.

1. Znaczące inwestycje, które wystąpiły w okresie sprawozdawczym wraz z podaniem źródeł ich finansowania.

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2005 roku poniesione zostały w kwocie **778,2 tys. zł**, z czego oddano do użytkowania środki trwałe w następujących grupach rodzajowych:

- maszyny i urządzenia techniczne (grupy 3 - 6) 676,8 tys. zł
(oddano do użytku 3 konsoly typu LAWO-Zirkon wartości 487,8 tys. zł
zakupiono 20 szt. rejestratorów Flashman firmy Mayah – 109,0 tys. zł
sprzęt reporterski usprawniający produkcję programu radiowego – 121,1 tys. zł,
w tym zestawy bezprzewodowe firmy Sennheiser do potrzeb transmisji
i pracy w terenie - 17,3 tys. zł, interface do telefonu komórkowego do
transmisji sportowych, głównie z zagranicy – 6,9 tys. zł,
komputer Sztirlic – 17,7 i doposażenie komputerowe – 10,5 tys. zł)

- pozostałe środki trwałe, narzędzia, szafa metalowa, sofa,
i wyposażenie (grupa 8) 15,3 tys. zł

- wartości niematerialne i prawne 31,6 tys. zł
nie oddane do użytku (na początek i koniec okresu 399 ,3 minus 453,8) 54,5 tys. zł
- urządzenia wymagające montażu - 136,6 tys. zł
- nie oddane do użytku wartości niemater. i prawne - 317,2 tys. zł

Radio PiK sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

- a) z wpływów pozaabonamentowych 133,5 tys.zł.
- b) z amortyzacji 644,7 tys.zł

Pozostałe środki pochodzące z amortyzacji roku 2005 (285,3 tys. zł) zostaną w całości wykorzystane na finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w 2006 roku.

2. Dynamika zmian w majątku trwałym.

W trakcie roku obrotowego Polskie Radio Pomorza i Kujaw dokonało zmian w stanie środków trwałych. Szczegółowe rozliczenie przedstawiają tabele nr 17 i 18.

Tabela nr 17

Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku (wartość brutto)

w tys. zł

Nazwa i symbol środka trwałego	2004 r.	2005 r.	Dynamika %
1. Grunty własne (podgrupa 00)	56,6	56,6	100,0
2. Budynek i budowle (grupa 1-2)	3.892,5	3.892,5	100,0
3. Maszyny i urządzenia techniczne (grupy 3-6)	7.128,0	7.399,4	103,8
4. Środki transportowe (grupa 7)	390,0	390,0	100,0
5. Pozostałe środki trwałe, narzędzia przyrządy, ruchomości i wyposażenie (grupa 8)	552,5	567,9	102,8
6. Inwestycje rozpoczęte	399,3	453,8	113,6
Rzeczowy majątek trwały	12.418,9	12.760,2	102,7
7. Wartości niematerialne i prawne	822,2	853,8	103,8
Razem aktywa trwałe	13.241,1	13.614,0	102,8

Tabela nr 18

Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku)

w tys. zł.

Nazwa i symbol środka trwałego	2004 r.	2005 r.	Dynamika %
1. Grunty własne (podgrupa 00)	8,2	11,1	135,4
2. Budynek i budowle (grupy 1-2)	702,3	807,7	115,0
3. Maszyny i urządzenia techniczne (grupy 3 - 6)	4.976,4	5.267,0	105,8
4. Środki transportowe (grupa 7)	254,6	306,1	120,2
5. Pozostałe środki trwałe, narzędzia, przyrządy, ruchomości i wyposażenie	514,8	534,4	103,8
6. Inwestycje rozpoczęte	-	-	-
OGÓŁEM	6.456,3	6.926,3	107,3
7. Wartości niematerialne i prawne	190,3	245,5	129,0
Ogółem	6.646,6	7.171,8	107,9

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 52,7 % na koniec roku.

W wyniku dokonanych zakupów w 2005 roku w wysokości 778,2 tys. zł, majątek trwały w stosunku do ubiegłego roku wzrósł tylko o 372,9 tys. zł (przy dokonanych likwidacjach na kwotę 405,3 tys. złotych).

W rzeczowym majątku trwałym na koniec roku obrotowego wykazuje się nakłady inwestycyjne rozpoczęte na kwotę 453,8 tys. złotych (zakup urządzeń wymagających montażu oraz nie oddane do użytkowania wartości niematerialne i prawne).

VI. WIELKOŚĆ I RODZAJE KAPITAŁÓW WŁASNYCH.

Zgodnie z aktem zawiązania Spółki z dnia 18 listopada 1993 roku kapitał akcyjny Spółki wynosi **703.900** złotych i dzieli się na 7.039 akcji imiennych o wartości nominalnej 100 złotych. Wszystkie akcje Spółki są akcjami imiennymi i objęte zostały w całości przez Skarb Państwa.

Kapitał zapasowy Spółki wynosił na dzień 1 stycznia 2005 roku kwotę 7 004 869,96 zł i zwiększył się w trakcie roku obrotowego o następujące pozycje:

- z zysku roku poprzedniego	103 989,96 zł
- inne (likwidacja lub sprzedaż środków trwałych i przeniesienie odpisu z aktualizacji wyceny na zwiększenie kapitału zapasowego)	22 852,89 zł
razem	126 842,85 zł

Kapitał zapasowy na koniec roku obrotowego osiągnął kwotę **7 131 712,81** złotych. Na skutek przeszacowania wartości środków trwałych na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.01.1995 r. (Dz. U. Nr 7, poz. 34 z późniejszymi zmianami) powstał na dzień 01.01.1995 roku kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny, który wg

- stanu na początek roku 2005 wynosił	166 554,44 zł
- zmniejszenia (likwidacja środków trwałych)	22 852,89 zł
- stan na koniec okresu	143 701,55 zł

Ogółem kapitały własne wynoszą 7 979 314,36 zł.

Spółka posiada udziały w spółce „Auditorium 17” Spółka z o.o. w Warszawie w wysokości 3 000 zł tj. 5,88% .

VII. WYNIKI KONTROLI DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

W dniu 13 czerwca 2005 r. przeprowadzona została przez Urząd Regulacji Telekomunikacji i Poczty Kujawsko-Pomorski Oddział Okręgowy kontrola stacji nadawczej UKF. Celem kontroli było sprawdzenie zgodności:

- parametrów emisji nadajnika, a zwłaszcza jego mocy, oraz systemu antenowego i urządzeń do przesyłania modulacji z danymi zawartymi w koncesji KRRiT,
- posiadanej dokumentacji urządzeń nadawczych ze stanem faktycznym i z wymogami Prawa telekomunikacyjnego oraz wynikających z niego przepisów.

W wyniku kontroli stwierdzono używanie urządzenia radiowego bez wymaganego prawem pozwolenia radiowego.

O takie pozwolenie Radio PiK wystąpiło do URTiP-u 22 kwietnia 2005 r., czyli dwa miesiące wcześniej aniżeli została wszczęta kontrola.

VIII. ROZWÓJ SPÓŁKI.

W marcu 2005 r. zakończono, rozpoczęty w czerwcu 2002 roku, proces cyfryzacji zespołów produkcyjnych i emisyjnych oraz CPA. W drugim etapie – realizowanym od września 2004 r. - zainstalowano konsolę Zirkon firmy Lawo w podstawowym zespole emisyjnym, konsolę Z-4 tejże firmy w studiach we Włocławku i Toruniu i na trzech stanowiskach SME. Studia w Toruniu i Włocławku wyposażono dodatkowo w hybrydy telefoniczne ISDN. Sprzęt został zainstalowany w nowych meblach technologicznych. Koszt drugiego etapu wraz z montażem i uruchomieniem wyniósł 644.160,00 zł. W 2005 r wydatkowano 102 000,00 zł.

Wraz z zakończeniem tego etapu cyfryzacji radio osiągnęło jednolitość technologiczną podstawowych zespołów emisyjnych i produkcyjnych. Zespoły ZR-1 i ZR-3 wyposażone są wręcz jednakowo, co znakomicie ułatwia pracę realizatorom i dziennikarzom. Począwszy od montażu dźwięku aż do wyjścia sygnału programu radiowego do nadajnika, pracujemy wyłącznie w technologii cyfrowej.

W czerwcu zakupionych zostało 20 sztuk rejestratorów Flashman firmy Mayah wraz z mikrofonami Sennheiser, kartami pamięci, akumulatorami i ładowarkami za łączną kwotę 114 200,00 zł. Rozpoczęty w ten sposób został proces wymiany rejestratorów reporterskich – magnetofonów kasetowych i minidisc'ów - na urządzenia zapisujące dźwięk w postaci pliku komputerowego. W efekcie, zdecydowana większość materiałów dziennikarskich ma już od momentu nagrania postać cyfrową. Na rok 2006 planujemy wyposażenie wszystkich dziennikarzy w rejestratory cyfrowe.

W minionym roku spółka zmieniła dostawcę usług internetowych. Obecnie dostęp do sieci szkieletowej oraz kanały VPN z redakcjami w Toruniu i Włocławku zapewnia firma GTS. Uruchomiono nową witrynę internetową wykonaną przez firmę Ideo. Strona www i poczta e-mail umieszczona została na serwerach firmy Home.pl. Rozsył programu radiowego w sieci internet realizowany jest w formacie shoutcast poprzez serwer firmy Streamhost.

Ochrona antywirusowa sieci komputerowej realizowana jest poprzez WebShield Appliance. WebShield jest rozwiązaniem zintegrowanym. Łączy w sobie oprogramowanie antywirusowe WebShield AntiVirus, narzędzia zarządzające i wysokowydajną platformę sprzętową. System – urządzenie+oprogramowanie - potrafi skanować wirusy napływające do sieci korporacyjnej poprzez Internetowe protokoły SMTP, HTTP, POP3 oraz FTP. Koszt zakupu ze wsparciem na dwa lata dla 85 licencji wyniósł 33 500,00 zł.

Ponadto rozgłośnia dokonała zakupu szeregu innych urządzeń mających wspierać i usprawniać produkcję programu radiowego w tym m.in.: zestawy bezprzewodowe firmy Sennheiser dla potrzeb transmisji i pracy w terenie - 34 tys. zł, interface do telefonu komórkowego do transmisji sportowych głównie z zagranicy.

W ostatnich dniach minionego roku dzięki środkom pozaabonamentowym z KRRiT, radio mogło nabyć przełączniki sieciowe firmy D-Link – 23 tys. zł; 45 komputerów biurowych z WindowsXP i monitorami LCD 17” - 143,6 tys. zł; 3 notebooki – 20 tys. zł. Zarządzalne i stakowalne przełączniki zastąpią urządzenia 3Com pracujące od 1996 roku. Pozwolą zwiększyć i jednocześnie zoptymalizować przepustowość sieci komputerowej, lepiej wykorzystać serwery IBM zainstalowane w 2004 r. Komputery zastąpią wysłużone jednostki z 1999 i 2000 roku.

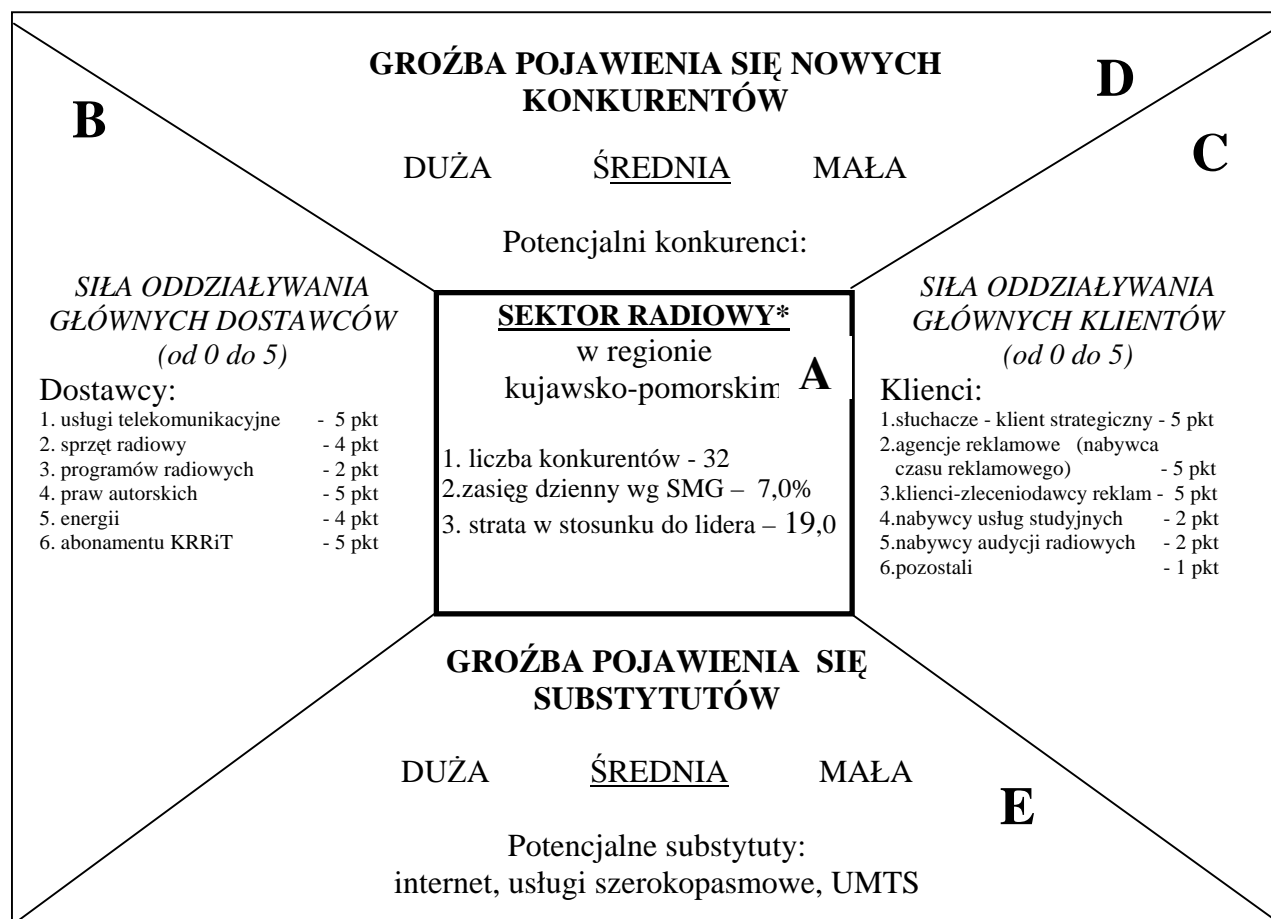
Analiza SWOT.

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w Spółce od 1994 roku; model konkurencji M. E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu, oraz metodę scenariuszową.

I. Identyfikacja szans i zagrożeń. A. Analiza otoczenia konkurencyjnego.

Model konkurencji wg M. E.Portera

Wykres nr 8



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

* według SMG/KRC RADIO TRACK

Liczba stacji radiowych, których programy mogą być odbierane przez mieszkańców regionu.

Analizowane miesiące: styczeń – grudzień 2005 r.

Analizowane dni tygodnia: poniedziałek – niedziela.

Populacja: województwo kujawsko-pomorskie.

Grupa celowa: cała populacja.

Liczba osób: wielkość (nie ważona): 1 620 265

Podpróba: 6,7 % - 6 143

Zakres czasu: Cała doba

Wybrane stacje radiowe: Radio RMF FM, Radio Zet, PR-1, Radio PiK, PR-3, Radio Eska (Bydgoszcz), Radio Złote Przeboje Elita, Radio Toruń, Radio Maryja, Radio Gra (Toruń), Radio Hit, Radio Eska (Toruń), Radio Gra Bydgoszcz, Radio Gra Włocławek, Polskie PR-2, Radio Weekend, Radio Roxy FM, Radio Eska Grudziądz, Radio Gra Inowrocław, Radio Plus Bydgoszcz, Bis Polskie Radio, Radio As, Radio Brawo, Radio Nakło, Radio dla Ciebie, Radio Merkury, Radio Plus Gniezno, Radio Plus Gdańsk, Radio El Elbląg, Radio Roxy FM Poznań, Radio Łódź, Katolickie Radio Płock.

B. Ekstrapolacja trendów.

Tabela nr 19

Lp.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1	Ekonomiczne	wzrastająca	5	1
2	Polityczne i prawne	wzrastająca	5	1
3	Społeczne	wzrastająca	4	1
4	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

dla siły trendu - od 1 do 5

dla prawdopodobieństwa tendencji - od 0 do 1

Największe znaczenie w makroocenieniu dla Polskiego Radia PiK S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne oraz technologiczne charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

II. Identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron.

A. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu.

Tabela nr 20

Lp	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
Pozycja na rynku (regionalnym)				
1	Zasięg stacji	3	3	9
2	Możliwość dobrego odbioru	3	3	9
3	Pozycja na rynku reklam	3	2	6
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	3	9
Pozycja w dziedzinie kosztów				
5	Koszty stałe	3	2	6
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	2	6
Image firmy i jej obecność na rynku				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	4	12
10	Atrakcyjność programu	3	5	15
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	2	6
Umiejętności techniczne i poziom technologiczny				
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	5	15
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	5	15
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	12
Rentowność i potencjał finansowy				
18	Abonament	3	4	12
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	2	4	8
21	Płynność finansowa	3	5	15
Poziom organizacji i zarządzania				
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	3	9
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	4	12
Max. wartość – 375				262

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych w roku 2005 była wyższa od ubiegłorocznej, wynoszącej 261.

B. Mocne i słabe strony Polskiego Radia „PiK” S.A.

Tabela Nr 21

Mocne		Słabe	
1. tradycja	5	1. pozycja na rynku reklam	2
2. wiarygodność	4	2. koszty stałe	2
3. atrakcyjność programu	5	3. wydatki marketingowe	2
4. profesjonalizm	4	4. wierność słuchaczy	2
5. jakość emisji	4	5. przychody zewnętrzne	2
6. sprzęt	5		
7. umiejętności techniczne	5		
8. konkurencyjność technologiczna	5		
9. środki na postęp technologiczny	4		
10. abonament	4		
11. rentowność	4		
12. płynność finansowa	5		
13. umiejętności kierownicze	4		
14. umiejętności pracowników	4		
15. sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	4		

mocne strony 4-5 pkt

Słabe strony 1-2 pkt

III. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A. w analizie SWOT.

Tabela nr 22

	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
	Zewnętrzne	1. 2. 3.	Słuchacze Nabywcy reklam – agencje Nabywcy reklam – inni	1. 2. 3. 4. 5.
Razem	+3		-5	
	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	Tradycja Wiarygodność Atrakcyjność programu Profesjonalizm Jakość emisji Sprzęt Umiejętności techniczne Konkurencyjność techn. Środki na postęp technolog. Abonament	1. 2. 3. 4. 5.	Pozycja na rynku reklam Koszty stałe Wydatki marketingowe Wierność słuchaczy Przychody zewnętrzne
Wewnętrzne				

	11.	Rentowność		
	12.	Płynność finansowa		
	13.	Umiejętności kierownicze		
	14.	Umiejętności pracowników		
	15.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Razem	+15		-5	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które pojawiły się w segmentach B, D i E modelu Portera oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż w 2005 roku różnica pomiędzy mocną a słabą stroną firmy wynosi +8 pkt, co oznacza, iż poziom ten jest o 1 punkt niższy niż w 2004 r.

Strategia Spółki w zakresie planowanych inwestycji na 2006 rok

Założona 3-letnia strategia rozwojowa unowocześnienia technologii produkcji radiowej na lata 2003-2005 spowodowała wysokie wydatki na ten cel; w roku 2003 w wysokości 1 283 tys. zł, w roku 2004 - 1 221 tys. zł i w 2005 roku - 783 tys. zł.

Na 2006 rok zaplanowano inwestycje, modernizacje i zakupy środków trwałych oraz wartości niematerialnych w wysokości 881.200 zł.

Planowane inwestycje i zakupy dotyczą m.in.:

1. Sprzęt studyjny i reporterski

1.1 rejestratory reporterskie - kontynuacja wymiany magnetofonów kasetowych i minidisc'ów na profesjonalne reporterskie urządzenia rejestrujące na kartach flash (ok. 120 tys. zł)

1.2 mikrofony reporterskie i studyjne - wymiana ponad dwudziestoletnich mikrofonów reporterskich (np. AKG 190) oraz uzupełnienie gamy mikrofonów studyjnych szczególnie do nagrań muzycznych (ok. 50 tys. zł)

1.3 procesory dźwięku – zakup minimum po 1 procesorze z we/wy AES/EBU do reżyserni emisyjno-produkcyjnych wyposażonych w cyfrowe konsolety Zirkon ok. 37 tys.)

1.4 cyfrowa konsoleta terenowa (ok. 31 tys. zł)

1.5 pozostały sprzęt – (ok. 82 tys.)

2. Urządzenia komputerowe (notebooki dla informatyków, drukarki etc. (ok. 93 tys. zł)

3. Oprogramowanie - oprogramowanie antywirusowe, upgrade oprogramowań w tym XAL, zakupy nowego oprogramowania w miarę zgłaszanych potrzeb (ok. 244 tys.)

4. Środki transportu (samochód osobowo-dostawczy) – ok. 146 tys. zł

Ogółem nakłady inwestycyjne wynoszą ponad 881 tys. zł. i będą sfinansowane:

- ze środków pozaabonamentowych w wysokości 314 tys. zł
- ze środków własnych w pozostałej wysokości tj. 567 tys. zł

IX. DZIAŁALNOŚĆ ZARZĄDU JAKO ORGANU SPÓŁKI.

1. Kadencja Zarządu, powołanie i skład osobowy.

W dniu 8 maja 2002 r. Rada Nadzorcza Spółki uchwałą nr 11/2002 powołała w skład Zarządu następujące osoby: Norberta Krawczyka, Zbigniewa Ostrowskiego i Macieja Pakulskiego na czteroletnią kadencję. Maciej Pakulski powołany został do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu.

Zmiany w składzie Zarządu na przestrzeni 2005 r. nie wystąpiły.

W 2005 nie ustanowiono żadnych prokur i obecnie Spółka nie posiada prokurentów.

2. Wewnętrzny podział zadań.

Regulamin pracy Zarządu zatwierdzony przez Radę Nadzorczą w dniu 11 grudnia 2002 r. szczegółowo określa kompetencje poszczególnych członków Zarządu. Podział zadań przedstawia się następująco:

Maciej Pakulski – Prezes Zarządu

- kieruje pracami Zarządu,
- nadzoruje program radiowy,
- pełni funkcję redaktora naczelnego,
- nadzoruje pracę pionów i komórek bezpośrednio podległych,
- dba o właściwą strukturę organizacyjną i osobową podległych pionów i komórek organizacyjnych – Biura Zarządu, WSO, Pionu Ochrony, Inspektora BHP i ABI,
- nawiązuje współpracę z innymi rozgłościami,
- dba o właściwą gospodarkę finansową w ramach funduszy przeznaczonych na podległe mu pionu i komórki.

Norbert Krawczyk - Członek Zarządu

- nadzoruje pracę pionu Marketingu,
- nawiązuje współpracę z rozgłościami,
- dba o właściwą gospodarkę finansową w ramach funduszy przeznaczonych na podległe mu pionu.

Zbigniew Ostrowski - Członek Zarządu

- nadzoruje pracę pionu Technicznego i pionu Finansowego,
- nawiązuje współpracę z rozgłościami,
- dba o właściwą gospodarkę finansową w ramach funduszy przeznaczonych na podległe mu pionu,
- nadzoruje gospodarkę finansową, w szczególności całokształt spraw związanych z planowaniem przychodów i wydatków Spółki, prowadzeniem ksiąg rachunkowych, sprawozdawczością i rozliczeniami z budżetem.

3. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały.

Zarząd w roku obrotowym 2005 odbył 45 posiedzeń i podjął 122 uchwały.

Przedmiotem decyzji Zarządu Radia PiK S.A. były m. in.

- analiza programu radiowego,
- sytuacja gospodarcza i finansowa, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki powstawania kosztów działalności Spółki,
- sprawy socjalne, szkoleniowe, bezpieczeństwa i higieny pracy,
- zmiany organizacji Radia PiK S.A.,
- inwestycje.

4. Realizacja uchwał WZA w 2005 roku oraz zaleceń Ministra Skarbu Państwa kierowanych do Spółki w 2005 r.

Spółka Polskie Radio Pomorza i Kujaw S.A. w roku 2005 r. zrealizowała uchwały WZA. Szczególnych zaleceń wydanych przez Ministra Skarbu Państwa Spółka nie otrzymała.

5. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno-finansową i działalność Spółki.

W roku 2005 Zarząd Spółki podjął szereg decyzji i działań mających na celu usprawnienie funkcjonowania Spółki oraz podniesienie efektywności gospodarowania. Działania te przebiegały w sferze przede wszystkim technologicznej, programowej, ekonomiczno-organizacyjnej i promocyjnej.

Rok 2005 był dla Polskiego Radia Pomorza i Kujaw S.A. rokiem jubileuszowym. Pod hasłem „70 lat Polskiego Radia na Pomorzu i Kujawach” przebiegało wiele inicjatyw programowych i promocyjnych. Jubileusz radia stał się znakomitym pretekstem do działań umacniających pozycję radia jako lidera wśród nadawców lokalnych w woj. kujawsko-pomorskim. Dynamikę tych działań odzwierciedlają środki finansowe przeznaczone na realizację tego celu. Wyniosły one blisko 370 tys. zł i były wyższe od nakładów na ten cel w roku 2004 o ponad 55 %.

W roku jubileuszowym powstało wiele cennych inicjatyw, do których warto zaliczyć:

- wydanie multimedialnej monografii naukowej pod red. prof. Włodzimierza Jastrzębskiego „70 lat Polskiego Radia na Pomorzu i Kujawach”;
- realizację i emisję wieloodcinkowego słuchowiska dokumentalnego poświęconego historii radiofonii regionalnej na Pomorzu i Kujawach;
- organizację z dużym rozmachem organizacyjno-programowym w pierwszych dniach maja 2005 roku imprezy plenerowej w Bydgoszczy, w której wzięło udział ok.50 tys. naszych słuchaczy;
- imprezę pod hasłami integracji z Europą, którą współfinansował i współorganizował Wojewoda Kujawsko-Pomorski.

Działania promocyjno-programowe pozwoliły w efekcie utrzymać radiu (wg badań SMG/KRC) rolę lidera wśród rozgłośni nadających z obszaru woj. kujawsko-pomorskiego. Pozycja ta przeniosła się wprost na efektywność reklamową. W roku 2005 Biuro Marketingu wykonało swoje plany sprzedaży, generując przychody reklamowe w wysokości 968 tys. zł, a więc wyższe o ponad 170 tys. zł, tj o 17% niż w roku 2004. Pozwoliły one na sfinansowanie działań promocyjnych oraz w znacznej części działalność programową.

W minionym roku Radio wzmocniło działania w zakresie pozyskiwania dodatkowych funduszy na działania programowe. Zapewniło to rozgłośni tworzenie atrakcyjnego programu za środki pozyskane z zewnątrz. Przez cały rok emitowane były audycje „Bez barier” współfinansowane przez PFRON w kwocie 13.900 zł. W końcu roku Radio podpisało umowę z Komisją Europejską, w wyniku której będą realizowane na antenie programy poświęcone Unii Europejskiej, finansowane przez KE w kwocie 60 tys . euro. W ramach partnerstwa taką samą kwotę na realizację programów europejskich wyasygnuje w tym okresie Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

W roku 2005 zarząd poświęcił – tak dzieje się od wielu lat – dużo uwagi racjonalnemu gospodarowaniu środkami publicznymi, tym bardziej, iż mieliśmy do czynienia z dosyć znacznym ubytkiem środków abonamentowych, sięgającym 320 tys. zł. Obniżone o 3,7 % zostały zaplanowane na 2005 rok koszty funkcjonowania firmy, co przy prawie 75 % udziale kosztów stałych nie było zadaniem łatwym.

W roku 2005 testowany był nowy zintegrowany system zarządzania firmą MBS XAL. Osiągnięto zgodność i spójność danych z używanymi do tej pory systemami komputerowymi, co dało możliwość stosowania od roku 2006 nowego systemu jako jedynie obowiązującego. Nowy system MBS XAL daje możliwość pogłębionej analizy finansowo-księgowej i precyzyjnego rozdzielania kosztów na poszczególne cele, jak i nowy system rejestracji programu i honorariów, będący jednym z modułów zintegrowanego systemu zarządzania firmą.

Radio – jak co roku – było organizatorem ogólnopolskiego konkursu dla reportażystów – DYLEMATY CZŁOWIEKA XXI WIEKU. To sprawdzony sposób promocji nie tylko rozgłośni, ale całej radiofonii publicznej. W konkursie wzięła udział czołówka polskiego reportażu radiowego. Dziennikarz naszej rozgłośni zdobył pierwszą nagrodę w kategorii reportażu społecznego. Ten fakt podkreśla wysoką rangę reportażu w Polskim Radiu PiK i realizację w tym zakresie misji radia publicznego.

W działaniach misyjnych niewątpliwie wymaga zauważenia i podkreślenia fakt otrzymania w roku 2005 przez rozgłośnię tytułu MECENASA KULTURY, przyznanego przez Ministra Kultury. To bardzo prestiżowa nagroda, która jest namacalnym dowodem na realizowanie przez stację zadań radiofonii publicznej.

W działaniach inwestycyjnych szczególnie nacisk położony został na rozwój technik cyfrowych. Dokończona została inwestycja cyfryzacji studia emisyjnego S-1, zakupionych zostało 20 rekorderów cyfrowych nowej generacji, zmodernizowana została sieć komputerowa, połączona z wymianą i zakupem 45 stacji komputerowych. Plan inwestycyjny został wykonany.

W roku 2005 rozgłośnia wraz z innymi regionalnymi radiami publicznymi podjęła działania mające na celu w roku 2006 obniżenie kosztów funkcjonowania stacji. Prowadzone są negocjacje, które powinny wkrótce doprowadzić do rekonstrukcji umów z ZAIKS-em (stawką jest obniżenie kosztów tzw. małych praw autorskich o 25%, co da rocznie kwotę ok. 100 tys zł) oraz umów z TP Emitel. Tutaj w grę wchodzi obniżka cen usług emisyjnych o 21% (stanowi to rocznie kwotę około 120 tys. zł).

Radio korzystając z zapisów ustawowych i uchwały 301/2005 z 31 czerwca 2005 wystąpiło do KRRiT o rekompensatę ubytku abonamentu w roku 2005 i memoriałowo zakwalifikowało tę kwotę w poczet innych przychodów .

Zarząd Polskiego Radia PIK S.A.

1. Maciej Pakulski

2. Norbert Krawczyk

3. Zbigniew Ostrowski

Bydgoszcz, dnia 30 marca 2006 r.

Wykaz tabel i wykresów (za okres od 01.01.2005 r. do 31.12.2005 r.)

strona

Tabela nr 1	-	Zatrudnienie w podstawowych grupach zawodowych	5
Tabela nr 2	-	Dynamika zmian przeciętnego zatrudnienia.....	6
Tabela nr 3	-	Przeciętne zatrudnienie	6
Tabela nr 4	-	Struktura zatrudnienia ze względu na wykształcenie	7
Tabela nr 5	-	Struktura zatrudnienia ze względu na wiek	7
Tabela nr 6	-	Rodzajowy podział programu.	11
Tabela nr 7	-	Przegląd zakupionych reportaży.	13
Tabela nr 8	-	Przegląd sprzedanych reportaży.	14
Tabela nr 9	-	Przychody w poszczególnych miesiącach.	19
Tabela nr 10	-	Struktura przychodów lokalnych	21
Tabela nr 11	-	Analiza porównawcza kosztów.....	27
Tabela nr 12	-	Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży.....	28
Tabela nr 13	-	Analiza porównawcza przychodów, kosztów i akumulacji	29
Tabela nr 14	-	Rachunek zysków i strat za rok 2005	30
Tabela nr 15	-	Dynamika pozycji bilansowych.....	31
Tabela nr 16	-	Wykaz należności wg dat ich powstania	33
Tabela nr 17	-	Wartość majątku trwałego	37
Tabela nr 18	-	Umorzenie aktywów trwałych	37
Tabela nr 19	-	Ekstrapolacja trendów.....	43
Tabela nr 20	-	Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu.....	44
Tabela nr 21	-	Mocne i słabe strony Polskiego Radia PiK S.A.....	45
Tabela nr 22	-	Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną Polskiego Radia PiK S.A. w analizie SWOT	45-46
Wykres nr 1	-	Przychody 2005 w ujęciu miesięcznym.....	18
Wykres nr 2	-	Porównanie lokalnych i ogólnopolskich w latach 2000-2005	20
Wykres nr 3	-	Procentowa struktura przychodów w 2005 r.	22
Wykres nr 4	-	Zajętość studia nagrań.....	23
Wykres nr 5	-	Struktura imprez pod patronatem Radia PiK SA.....	26
Wykres nr 6	-	Analiza porównawcza aktywów	32
Wykres nr 7	-	Analiza porównawcza pasywów	32
Wykres nr 8	-	Analiza otoczenia konkurencyjnego-model wg M.E.Portera	42

Wykaz załączników:

- Załącznik nr 1** - Schemat organizacyjny Polskiego Radia PiK SA
- Załącznik nr 2** - Ramówka programowa Radia PiK S.A.
- Załącznik nr 3** - Zestawienie wpływów i wydatków ze środków publicznych w 2005 r.