

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy  
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji

# Sprawozdanie z działalności Spółki od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku

*sporządzone zgodnie z „Wytycznymi dla spółek z udziałem Skarbu  
Państwa sporządzających sprawozdanie finansowe za rok 2025”.*

Bydgoszcz, 30 marca 2026 r.

# SPIS TREŚCI

1.	Dane wstępne .....	6
<b>1.1.</b>	<b>Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:</b> .....	<b>8</b>
	a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne) .....	8
	b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.), .....	9
	c) czynniki bezpośrednio zależne od spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).....	9
<b>1.2.</b>	<b>Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia. ....</b>	<b>9</b>
<b>1.3.</b>	<b>Struktura organizacyjna:</b> .....	<b>9</b>
	a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie, .....	9
	b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie, .....	10
	c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów), .....	10
	d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki .....	10
<b>1.4.</b>	<b>Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:</b> .....	<b>10</b>
	1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych, .....	10
	1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury, .....	12
	1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,.....	13
	1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:.....	14
	a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp., .....	14
	b) zmiany warunków płacy, .....	15
	c) zwolnienia grupowe, .....	15
	d) spory zbiorowe,.....	15
	e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy. ....	15
<b>1.5.</b>	<b>Sytuacja majątkowa, w tym:</b> .....	<b>16</b>
	a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, budynki, inne środki trwałe, środki trwałe w budowie, zaliczki na środki trwałe w budowie), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,.....	16
	b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.), .....	16
	c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej, .....	16
	d) informacja o wydzierżawianym majątku spółki i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis), .....	20
	e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.....	20
<b>1.6.</b>	<b>Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:</b> .....	<b>21</b>
	a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku	

maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.....	21
b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim. ....	30
<b>1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.....</b>	<b>31</b>
<b>1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego. ....</b>	<b>33</b>
<b>1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania, podanie przyczyn takiego stanu. ....</b>	<b>33</b>
<b>1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących spółce z tego tytułu. ....</b>	<b>34</b>
<b>1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki). ....</b>	<b>34</b>
<b>1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.....</b>	<b>34</b>
<b>2. Dane ekonomiczno - finansowe.....</b>	<b>37</b>
<b>Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. ....</b>	<b>38</b>
<b>2.1. Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów. ....</b>	<b>41</b>
<b>2.2. Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia”, tj.: ....</b>	<b>42</b>
<b>i. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale i ochronę środowiska, ....</b>	<b>42</b>
<b>ii. omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie. ....</b>	<b>43</b>
<b>2.3. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2024 r. poz. 291).....</b>	<b>43</b>
<b>2.4. Wykaz głównych należności.....</b>	<b>43</b>
<b>2.5. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów:.....</b>	<b>44</b>
a) Zobowiązania ogółem .....	44
b) Zobowiązania przeterminowane .....	44
<b>2.6. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.....</b>	<b>44</b>

<b>2.7. Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem:</b> .....	<b>45</b>
a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, .....	45
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania .....	45
c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem, .....	45
<b>2.8. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:</b> .....	<b>46</b>
a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka, .....	46
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń. ....	46
<b>2.9. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.</b> .....	<b>46</b>
<b>2.10. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.</b> .....	<b>46</b>
<b>2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (ujętych w rocznym planie rzeczowo-finansowym) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.</b> .....	<b>46</b>
<b>2.12. Przedstawienie:</b> .....	<b>54</b>
a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki, .....	54
b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego. ....	59
<b>2.13. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:</b> .....	<b>59</b>
a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (Dz.U. z 2022 r., poz. 44, z późn. zm.), .....	59
b) wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz.U. z 2025 r., poz. 94). ....	60
<b>2.14. Przedstawienie:</b> .....	<b>60</b>
a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów,.....	60
b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanego powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych),.....	60
c) analizy ewentualnego uczestnictwa spółki w grupie spółek w rozumieniu Ksh. ....	60
3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki .....	61
<b>3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.</b> .....	<b>62</b>
<b>3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2026 r.</b> .....	<b>65</b>
<b>3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.</b> .....	<b>70</b>

4.	Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia .....	78
4.1.	Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli był realizowany.....	79
4.2.	Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.....	79
4.3.	Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe postępowanie ugodowe).....	79
4.4.	Inne istotne działania. ....	79
5.	Informacje dodatkowe .....	80
5.1	Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.....	81
5.2	Dodatkowe punkty sprawozdawcze wymagane przez podmioty uprawnione do wykonywania praw z akcji, uwzględniające specyfikę nadzorowanych sektorów lub branż. ....	81
6.	Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach .....	82
	Spis tabel .....	85
	Spis wykresów.....	86
	Spis rysunków.....	86
	Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki za rok obrotowy 2025 .....	87

## 1. Dane wstępne

---

Firma spółki:	<b>Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy</b> <b>„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna w likwidacji</b>
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A. w likwidacji
Siedziba spółki:	Bydgoszcz
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
E - mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	Jednoosobowa Spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	Rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr <b>0000183992</b>
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Rejestr Akcjonariuszy:	Bank Pekao S.A. – Biuro Maklerskie Pekao
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Kujawsko – Pomorski Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	<b>100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz, DAB+ kanał 11A</b>
Źródła finansowania:	Abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne
Przedmiot działalności spółki	Zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2025 r., przedmiotem działalności Spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – <b>60.10.Z</b> , Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B, Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z, Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach – 47.43.Z.

## 1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji (dalej: Spółka, „Radio PiK” S.A., Polskie Radio PiK) działała na podstawie: ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, ustawy o Radzie Mediów Narodowych z 22 czerwca 2016 r. oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka działała wyłącznie w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa. „Radio PiK” S.A. jako rozgłośnia publiczna, realizująca misję publiczną w rozumieniu art. 21 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, oferuje zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

29 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki, podczas którego podjęto uchwały dotyczące: odwołania Zarządu Spółki, rozwiązania Spółki i otwarcia jej likwidacji, ustanowienia na likwidatora Spółki Pawła Kusaka. Likwidacja Spółki prowadzona jest pod firmą Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna w likwidacji. 18 stycznia 2024 r. Sąd Rejonowy w Bydgoszczy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego o otwarciu likwidacji spółki.

### a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)

W 2025 roku gospodarka Polski funkcjonowała w warunkach stopniowego ożywienia po okresie wysokiej inflacji i spowolnienia wzrostu, z widoczną poprawą dynamiki konsumpcji i inwestycji. Inflacja obniżała się, choć koszty energii i pracy nadal stanowiły istotne wyzwanie dla przedsiębiorstw, wpływając na presję kosztową i decyzje inwestycyjne. Otoczenie makroekonomiczne pozostawało umiarkowanie stabilne, przy jednoczesnym utrzymywaniu się niepewności związanej z sytuacją geopolityczną i koniunkturą w gospodarce europejskiej. W grudniu 2025 roku poziom referencyjnej stopy procentowej, ustalany przez Radę Polityki Pieniężnej wyniósł 4 proc. (w 2024 r. 5,75). Główne wskaźniki opisujące stan gospodarki całej Polski za 2025 rok: PKB na poziomie 3,6 proc. (w 2024 r. 2,9), inflacja na poziomie 3,6 proc. (w 2024 r. 3,6) i bezrobocie rejestrowane na poziomie 5,7 proc. (w 2024 r. 5,1), są potwierdzeniem stopniowego ożywienia aktywności gospodarczej. Województwo kujawsko-pomorskie, obszar działania „Radia PiK” S.A. – zamieszkuje ponad 2 miliony mieszkańców. W skład samorządowej struktury województwa wchodzi: 144 gminy, 19 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu. Według wieloletnich danych GUS, kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa: powierzchnia, liczba ludności, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca, stopa bezrobocia i nakłady inwestycyjne - zajmuje miejsca od 10 do 14.

W okresie sprawozdawczym, głównym źródłem finansowania statutowej działalności Spółki były dotacje celowe przyznane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, wpływy z opłat abonamentowych oraz środki własne. W 2025 roku Spółka nadal nie otrzymała od Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji większości należnych wpływów z opłat abonamentowych za 2024 rok, co oznacza, że w 2025 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji z ośmiu złożonych depozytów - odrzuconych przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy i sądy apelacyjne - przekazała do Spółki tylko kwotę z jednego depozytu w wysokości 656.990 zł. W 2026 roku Spółka oczekuje na przekazanie pozostałej kwoty w wysokości 6.195.040 zł. Ministerstwo i Dziedzictwa Narodowego przyznało Spółce 5 dotacji celowych na łączną kwotę 12.465.776 zł.

## **b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),**

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Radio Zet, Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (RMF FM, Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Supernova Toruń), co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Polskie Radio S.A. nadaje w regionie 8 programów (kanałów): Jedyńka, Dwójka, Trójka, Czwórka, PR 24, PR dla Zagranicy, PR Dzieciom, PR Chopin.

Stacje o charakterze lokalnym, nie działające w sieciach to: Radio Nakło, Radio Żnin, Wasze Radio (Mogilno, Żnin, Szubin), Radio Hit Włocławek, Kujawy Włocławek, Weekend Chojnice. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

## **c) czynniki bezpośrednio zależne od spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).**

„Radio PiK” S.A. realizuje zadania współczesnego radia publicznego, stale poszerzając swoją ofertę programową, z wykorzystaniem wszystkich istniejących na rynku technologii i platform dystrybucyjnych. Program radiowy tworzony przez Zespół Dziennikarzy, wykracza poza bieżącą informację i rozrywkę, poruszając ważne problemy społeczne, ekonomiczne dotyczące regionu, a portal internetowy jest uzupełnieniem, rozszerzeniem oferty anteny radiowej. Realizując zadania wynikające z misji publicznej, „Radio PiK” S.A. stara się być jednocześnie popularnym i atrakcyjnym wyborem dla słuchaczy.

Spółka optymalizowała zarządzanie, dbając o rozwiązania zwiększające efektywność komunikacji w zespołach, prowadziła transparentną politykę planowania i rozliczeń finansowych, mając na celu zapewnienie stabilizacji warunków pracy oraz wynagrodzeń.

## **1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.**

---

Spółka nie nabywała akcji własnych.

## **1.3. Struktura organizacyjna:**

---

### **a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,**

„Radio PiK” S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy

ulicy Gdańskiej nr 48 i Gdańskiej nr 50.

## **b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,**

„Radio PiK” S.A. posiada dwie redakcje zamiejscowe: w Toruniu i we Włocławku (stan na dzień 31 grudnia 2025 roku), nie wyróżnione osobno w strukturze organizacyjnej. Dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych, np. do Redakcji Informacji i Redakcji Nowych Mediów. We wrześniu 2025 r. Spółka zakończyła wynajem lokalu z przeznaczeniem na zamiejscową redakcję w Inowrocławiu.

## **c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),**

Schemat organizacyjny „Radio PiK” S.A. obowiązujący na dzień 31 grudnia 2025 roku zamieszczono w punkcie 1.4.2. W lipcu 2025 roku zmieniono schemat organizacyjny. Opis zmian w punkcie d).

## **d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.**

25 czerwca 2025 roku, uchwałą Likwidatora 44/2025, z mocą obowiązującą od 1 lipca 2025 r. zmieniono strukturę organizacyjną, wprowadzając następujące zmiany w Regulaminie Organizacyjnym: w Pionie Programowym dodano stanowisko Zastępcy Redaktora Naczelnego oraz ustalono, że działami i komórkami mogą kierować koordynatorzy. Spółka uzyskała akceptację Rady Nadzorczej dot. wprowadzenia ww. zmian.

## **1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:**

### **1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,**

Na koniec okresu obrotowego 2025 Spółka zatrudniała 83 pracowników, co stanowiło 80,70 etatu.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2025 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2024 r., które wynosiło 82,70 etatów, zmniejszyło się o 2 etaty.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2025 wyniosło 84,95 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2024 r., które stanowiło 83,45 etatu, zmniejszyło się 1,5 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym, ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie, opiekuńcze i świadczenie rehabilitacyjne. Przeciętne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach, podzieloną przez 12.

Średnioroczne zatrudnienie ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierały zasiłek chorobowy, macierzyński, rodzicielski, opiekuńczy i świadczenie rehabilitacyjne. Stany na 31 grudnia 2025 r. w osobach i etatach są wykazane bez wyłączeń (Tabela 1).

**Tabela 1. Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych.**

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2025 r. w osobach	Stan na 31.12.2025 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2025 r. (etaty)
1.	Zarząd/Likwidator	-----	-----	-----
2.	Dziennikarze	42	40,50	40,50
3.	Realizatorzy	10	10,00	11,57
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	6	6,00	5,50
5.	Pracownicy inżynieryjno–techniczni	9	9,00	8,67
6.	Pracownicy służb ekonomiczno–finansowych	4	4,00	4,17
7.	Pracownicy administracyjno-biurowi	5	5,00	5,00
8.	Kierowcy	1	1,00	1,00
9.	Pracownicy obsługi	2	1,20	1,20
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	4	4,00	5,17
11.	<b>OGÓŁEM</b>	<b>83</b>	<b>80,70</b>	<b>82,78</b>
12.	Z wiersza 11:	3	2,20	2,20
	Stan zatrudnienia na 31.12.2025 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych			
13.	Z wiersza 11:	80	78,50	80,58
	Stan zatrudnienia na 31.12.2025 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych			

**Tabela 2. Struktura średniorocznego zatrudnienia.**

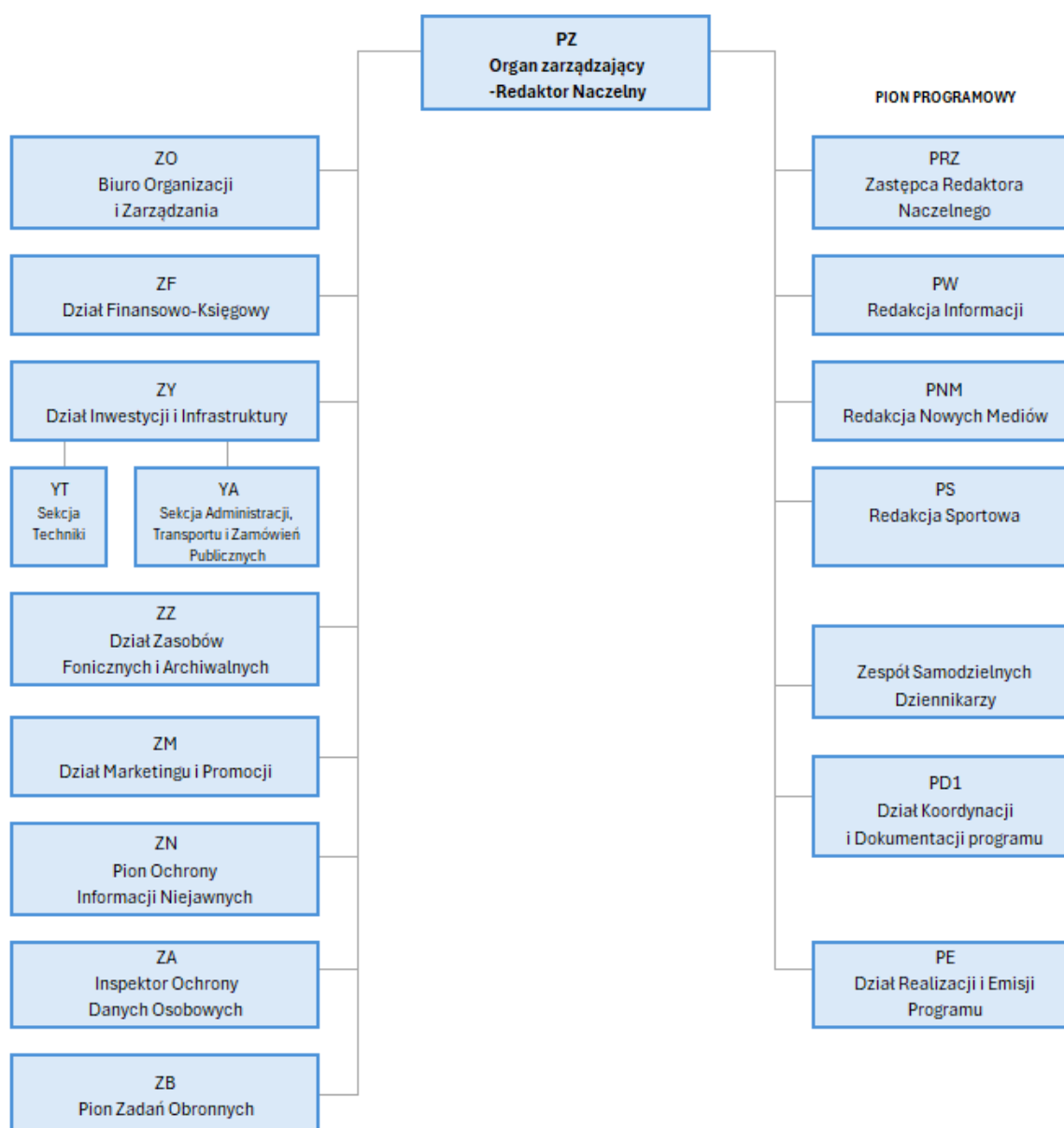
Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2025 r. (etaty)	Struktura w %
1.	Zarząd	-----	-----
2.	Dziennikarze	40,50	48,92
3.	Realizatorzy	11,57	13,98
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5,50	6,64
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	8,67	10,47
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	4,17	5,04
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	5,00	6,04
8.	Kierowcy	1,00	1,21
9.	Pracownicy obsługi	1,20	1,45
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5,17	6,25
<b>Ogółem</b>		<b>82,78</b>	<b>100,00</b>

## 1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,

Polityka personalna realizowana przez Spółkę zakładała osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

Schemat organizacyjny na dzień 31 grudnia 2025 roku przedstawiono poniżej.

Schemat organizacyjny Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji



### 1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,

W okresie sprawozdawczym w Spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzeniem programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych”.

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. w likwidacji i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez Spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych, przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Średnią miesięczną płacę brutto w całym roku obrotowym 2025 przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 3. Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2025, zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 w kolumnie 5.**

Lp.	Grupa zawodowa	2025 r.
1.	Zarząd/Likwidator	-----
2.	Dziennikarze *uwzględniona odprawa emerytalna 1 osoby	11 563,10 zł
3.	Realizatorzy *uwzględniona odprawa emerytalna 1 osoby	10 919,59 zł
4.	Dział Marketingu i Promocji	8 554,24 zł

Lp.	Grupa zawodowa	2025 r.
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	8 150,07 zł
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	9 686,47 zł
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	9 270,29 zł
8.	Kierowcy	6 264,00 zł
9.	Pracownicy obsługi	5 369,33 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu *uwzględniona odprawa emerytalna 1 osoby	10 800,21 zł
<b>Średnia miesięczna płaca brutto</b>		<b>10 481,31 zł</b>

**Tabela 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2019 – 2025.**

Rodzaj	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
wskaźnik zrealizowany	5,72	20,38	2,66	-2,15	8,14	20,56	5,12
średnia płaca wykonana w złotych	6 324,28*	7 613,04**	7 815,82*	7 647,60*	8 269,92*	9 970,45*	10 481,31*
przeciętne zatrudnienie	81,10	76,13	76,29	79,62	84,30	80,78	82,78

\* uwzględniono odprawy emerytalne,

\*\* uwzględniono odprawy emerytalno-rentowe,

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2025 roku 10 481,31 zł na jednego zatrudnionego, w tym na jednego dziennikarza 11 563,10 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem zwiększyły się w stosunku do roku poprzedniego o prawie 5,12 %.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2025 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 10 073,37 zł, a faktycznie osiągnięto 10 481,31 zł, co stanowi wzrost o 4,05 %.

#### **1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:**

##### **a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,**

**DZIAŁALNOŚĆ SOCJALNA.** Spółka prowadziła w 2025 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W 2025 roku na świadczenia socjalne wydano ogółem 222 890,00 zł. Kwota została poniesiona w okresie od 01 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku.

Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2025 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe - 0,00 zł,
- bony towarowe w łącznej wysokości – 9 500,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie – 92 730,00 zł,

- świadczenia pieniężne w kwocie – 118 660,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości – 2 000,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

**DOSKONALENIE ZAWODOWE.** W 2025 roku pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. „Radio PiK” S.A. w likwidacji, realizując założone cele polityki personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 17 355,46 zł.

**POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA.** Spółka poniosła w 2025 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 2 336 477,95 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 2 032 025,86 zł,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 252 904,00 zł,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 19 034,78 zł,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 12 084,00 zł,
- inne świadczenia na rzecz pracowników – 20 429,31 zł, w tym wymienione wyżej w doskonaleniu zawodowym – 17 355,46 zł.

## **b) zmiany warunków płacy,**

Podstawę wynagrodzenia Likwidatora w 2025 roku stanowiło przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale roku poprzedniego ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.

W całym 2025 roku, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy nie uległy zmianie.

## **c) zwolnienia grupowe,**

W 2025 roku nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników.

## **d) spory zbiorowe,**

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 roku o rozwiązywaniu sporów zbiorowych.

## **e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.**

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386). W 2025 roku nie zmieniano zbiorowego układu pracy.

## 1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:

### a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, budynki, inne środki trwałe, środki trwałe w budowie, zaliczki na środki trwałe w budowie), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,

Majątek „Radia PiK” S.A. stanowią dwa zabytkowe budynki w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Budynek nr 48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7) to neogotycka willa „Flora”, zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt, w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż, od 2006 roku wpisany jest do rejestru zabytków pod nr A/1128. Drugi budynek, nr 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7), to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt, w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi, również od 2006 roku wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m<sup>2</sup>.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m<sup>2</sup>.

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3114 m<sup>2</sup>.

### b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),

Spółka nie posiada obiektów socjalno-bytowych.

### c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,

Spółka zmniejszyła w 2025 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 62 028,17 zł w następujących grupach:

Grupa 1	0,00	
Grupa 4	21 553,62	0,54%
Grupa 6	40 474,55	0,53%
Grupa 7	0,00	
WNiP	0,00	
Ogółem	62 028,17	0,52%

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2025 roku kwota zmniejszenia środków trwałych brutto wynosi 0,54%

Spółka w 2025 roku dokonała likwidacji środków trwałych wraz z wycofaniem z użytkowania i wywozem na składowisko odpadów. Na dzień 31.12.2025 r. wartość niezamortyzowana zlikwidowanych środków trwałych wyniosła 976,83 zł. Wszystkie decyzje o likwidacji środków trwałych i ich dalszym etapie były podjęte na wniosek Dyrektora Inwestycji i zatwierdzane przez Likwidatora Spółki.

### 1) Wydatki na nakłady inwestycyjne

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2025 r. poniesione zostały w kwocie 40 550,73 zł brutto, (tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u) .

W 2025 r. poniesiono nakłady inwestycyjne na środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	0,00 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	40 550,73 zł
środki transportu (gr. 7)	0,00 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	0,00 zł
<b>RAZEM (brutto):</b>	<b>40 550,73 zł</b>

Wszystko zostało oddane do użytkowania jako środki trwałe.

Wartość nakładów inwestycyjnych na wartości niematerialne i prawne nie przyjęte do użytkowania na dzień 31.12.2025 roku wynosi 0,00 zł brutto (tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u) .

Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7.

### 2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	40 550,73 zł
z zysku spółki z lat poprzednich	0,00 zł
<b>RAZEM:</b>	<b>40 550,73 zł</b>

### 3) Dynamika zmian w majątku trwałym

**Tabela 5. Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2025 (wartość brutto).**

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2025	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2025	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 349 798,90	5 349 798,90	100
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	4 017 196,78	4 003 535,22	99,66

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2025	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2025	Dynamika w %
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	184 705,40	184 705,40	100
6	Urządzenia techniczne gr. 6	7 586 402,14	7 578 586,26	99,9
7	Środki transportu gr. 7	1 003 908,45	1 003 908,45	100
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100
9	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	
<b>10</b>	<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>18 437 697,34</b>	<b>18 416 219,90</b>	<b>99,88</b>
11	Wartości niematerialne i prawne	3 721 524,76	3 721 524,76	100
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	150 129,16	216 956,01	144,51
<b>15</b>	<b>Ogółem aktywa trwałe</b>	<b>22 342 351,26</b>	<b>22 387 700,67</b>	<b>100,2</b>

#### 4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2025 roku)

Tabela 6. Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2025 roku).

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2025	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2025	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 991 290,67	3 127 139,19	104,54
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 914 233,21	3 953 240,67	101
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	147 809,61	164 241,09	111,12
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	6 852 220,09	6 937 126,66	101,24
7.	Środki transportu gr. 7	859 648,97	905 122,73	105,29
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100
9.	Środki trwałe w budowie	0	0	
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>15 060 888,22</b>	<b>15 382 556,01</b>	<b>102,14</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	3 321 247,82	3 338 893,56	100,53
<b>12</b>	<b>Ogółem</b>	<b>18 382 136,04</b>	<b>18 721 449,57</b>	<b>101,85</b>

**Tabela 7. Odpis aktualizujący aktywa trwałe (wg stanu na koniec 2025 roku).**

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2025	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2025
1.	Grunty gr.0	0,00	0,00
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	54 838,15	54 838,15
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	14 346,48	15 427,63
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	8 190,77	8 190,77
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	133 667,44	155 250,81
7.	Środki transportu gr. 7	26 476,66	26 476,66
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	0,00	0,00
9.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>237 519,50</b>	<b>260 184,02</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	349 291,93	349 291,93
<b>12.</b>	<b>Ogółem</b>	<b>586 811,43</b>	<b>609 475,95</b>
<b>13.</b>	<b>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>14.</b>	<b>Ogółem</b>	<b>586 811,43</b>	<b>609 475,95</b>

## 5) Wartość aktywów trwałych

**Tabela 8. Aktywa trwałe netto.**

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2025	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2025
1.	Grunty gr.0	0,00	0,00
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 303 670,08	2 167 821,56
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	88 617,09	34 866,92
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	28 705,02	12 273,54
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	600 514,61	486 208,79
7.	Środki transportu gr. 7	117 782,82	72 309,06
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	0,00	0,00
9.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>10.</b>	<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>3 139 289,62</b>	<b>2 773 479,87</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	50 985,01	33 339,27

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2025	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2025
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	150 129,16	216 956,01
	<b>Ogółem aktywa trwałe</b>	<b>3 373 403,79</b>	<b>3 056 775,15</b>

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 83,62% na koniec roku.

#### **d) informacja o wydzierzawianym majątku spółki i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),**

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2025 r. wyniosła 93 652,26 zł.

W 2025 r. „Radio PiK” S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m<sup>2</sup> przy ul. Ślusarskiej 5 – umowa najmu z 9 września 2016 r. z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu.
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m<sup>2</sup> - umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 r. z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku, Plac Wolności 1.
3. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabince oraz dzierżawa 8 m<sup>2</sup> pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).
4. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul. Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m<sup>2</sup>, dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 r. z Orange Polska S.A w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).
5. Pomieszczenie redakcyjne w Inowrocławiu o powierzchni 42 m<sup>2</sup> przy ul. Szerokiej 5/4 – umowa najmu z 5 sierpnia 2022 r. z P.U.H. Malbud Barbara Malinowska, ul. Radziejowska 63, 87-707 Zakrzewo. do 31 sierpnia 2025 r.

#### **e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na**

podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało w okresie sprawozdawczym rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO.

## 1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,

### 1.6.1 Działalność programowa

„Radio PiK” S.A. realizuje misję nadawcy publicznego w sposób sumienny, z wielkim zaangażowaniem zespołu doświadczonych dziennikarzy, przekazując słuchaczom treści najwyższej jakości.

Od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku zrealizowano założenia programowe dla kategorii – przedsięwzięć zawartych w planach programowo-finansowych na 2025 rok.

**Tabela 9. Wykonanie poszczególnych kategorii programowych od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r.**

Kategoria Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	476:36:00	476:48:17	100,04%
Informacja	851:47:20	852:27:16	100,08%
Kultura	1113:36:08	1113:42:52	100,01%
Publicystyka	714:05:00	731:31:19	102,44%
Rozrywka	5048:09:32	5048:52:00	100,01%
Sport	224:46:00	224:49:04	100,02%
<b>Razem Audycje</b>	<b>8429:00:00</b>	<b>8448:10:48</b>	<b>100,23%</b>
ogłoszenia nadawcy	75:30:00	75:33:18	100,07%
autopromocja	14:30:00	11:12:02	77,25%
reklama/produkcja reklam	241:00:00	225:03:52	93,39%
<b>Razem Program</b>	<b>8760:00:00</b>	<b>8760:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Szczegółowe zestawienie czasów emisji audycji w podziale na kategorie zawarto w poniższej tabeli.

**Tabela 10. Zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie, od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku**

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
<b>EDUKACJA</b>		<b>476:48:17</b>
	Agro poranek	0:15:30
	Audycja okazjonalna - edukacja	9:53:53
	Bywaj zdrów	30:37:00
	Dyżur eksperta	36:15:00
	Grosz do grosza - magazyn ekonomiczny	31:50:18
	PiKtogramy	105:36:07
	Pomysł Innowacja Kariera	13:21:00
	Popołudnie z nami	2:10:22
	Pytać każdy może E	108:53:00
	Radio Planet i Komet	14:57:00
	Radio z Historią	38:25:00
	Radiowy Klub Rodzica	34:07:25
	Raz na zielono	36:28:00
	Wsluchaj się w Region	1:45:14
	Zawsze dzień dobry z PR PiK	12:13:28
		<b>852:27:16</b>
<b>INFORMACJA</b>		
	Agro poranek	1:06:19
	Audycja okazjonalna - informacja	1:00:00
	OPP - 1,5%	12:12:00
	OPP audycje organizacji	17:32:19
	PiKtogramy	29:45:46
	Pogoda	32:50:35
	Popołudnie z nami	45:37:17
	Puls Regionu	68:13:00
	Radio PiK dla kierowców	33:55:00

Radio Planet i Komet	0:05:00
Radiokonferencja	35:41:35
Wiadomości	426:27:40
Wsluchaj się w Region	0:02:28
Z sercem na dłoni	29:21:08
Zawsze dzień dobry z PR PiK	118:37:09

**1113:42:52**

**KULTURA**

Audycja okazjonalna - kultura	12:28:02
Dwie strony sztuki	63:17:46
Historie słowem pisane	37:09:34
Muzyczne podróże	47:16:17
Muzyka źródeł	51:00:00
Od ucha do ucha	113:20:00
Pikowa Kawiarenka	69:08:00
PiKtogramy	2:08:56
Poeci Rocka	52:00:00
Polskie Granie K	40:45:08
Powieść	43:01:35
Radio Dzieciom (K)	36:55:00
Raz na ludowo	43:43:42
Regionalny Dom Kultury	30:35:00
Rock Around	48:22:36
Rodzinny PiKnik	57:48:18
Salon Klasyczny	45:23:41
Śniadanie z Muzami	62:15:59
Top Jazz	51:58:40
Transmisja Mszy	3:00:00
W Dobrym Tonie	39:06:57
Wsluchaj się w Region	33:01:33
Wygadani, odcytani, osłuchani	69:44:00
Ziarna losu	35:42:08
Zwierzenia przy muzyce	24:30:00

**731:31:19**

**PUBLICYSTYKA**

Agro poranek	27:36:19
Audycja okazjonalna - publicystyka	5:10:00

Pierwszy Dzień Tygodnia	38:00:53
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	37:31:24
PiKtogramy	80:02:39
Popołudnie z nami	142:43:52
Popołudnie z reportażem P	97:32:42
Regionalny Punkt Widzenia	164:43:08
Rodzinny PiKnik	50:05:58
Rozmowa dnia	56:16:36
Sztuka życia P	28:49:47
Zawsze dzień dobry z PR PiK	2:38:01
Zwierzenia przy muzyce	0:20:00

**5048:52:00**

**ROZRYWKA**

Audycja okazjonalna - rozrywka	8:57:00
GraMy z Wami	89:52:50
Koncertowe Radio PiK	51:58:30
Lista Przebojów	91:58:28
Miłe & Miłosne	47:56:23
MSU - Muzyka Spoza Układu	48:17:00
Nuty i Minuty	1636:01:29
Oprawa muzyczna	2160:30:59
Piosenki na życzenie	170:51:32
Po godzinach	81:15:58
Przebojowa Godzina	42:59:36
Radio Beat	100:12:15
Strefa Dobrego Nastroju Nocą	518:00:00

**224:49:04**

**SPORT**

Muzyka i Sport	153:09:30
Przegląd Sportowy	12:35:00
Raz na zielono	0:05:00
Rodzinny PiKnik	0:45:00
Serwisy sportowe	54:49:00
Wsluchaj się w Region	3:25:34

**AUDYCJE**

**8448:10:48**

**75:33:18**

**Ogłoszenia**

Ogłoszenie Nadawcy	75:05:18
Ogłoszenie społeczne	00:28:00

		<b>236:15:54</b>
<b>Reklama</b>	Autopromocja	11:12:02
	Reklama	225:03:52
<b>Razem</b>		<b>8760:00:00</b>

### 1.6.2. Działalność marketingowa

Przychody z działalności Działu Marketingu i Promocji za okres od 01 stycznia do 31 grudnia 2025 roku wyniosły 2 341 726,07 i były wyższe o 38,12% w stosunku do roku 2024. Z tego:

- a) Usługi jednostronne w kwocie 1 570 150,63 zł,
- b) Usługi wzajemne w kwocie 771 575,44 zł, w tym:
  - przychód dot. usług barterowych w kwocie 18 634,64 zł,
  - wpływ z Ministerstwa Cyfryzacji za emisję kampanii reklamowej na antenach innych regionalnych rozgłośni w kwocie 752 940,80 zł

Podział przychodów na rynek ogólnopolski oraz lokalny:

- z rynku ogólnopolskiego stanowiły 924 414,42 zł (w 2024 r. 727 621,75 zł, w 2023 r. 301 025,64 zł, w 2022 r. 263 726,71 zł), w tym:

przychód od Audytorium 17 - spółki rozgłośni regionalnych, wyniósł 171 473,62 zł (w 2024 r. 113 944,58 zł, w 2023 r. 292 353,23 zł, w 2022 r. 241 053,98 zł),

- z rynku lokalnego stanowiły 1 417 311,65 (w 2024 r. 967 766,61 zł, w 2023 r. 1 056 950,80 zł, w 2022 r. 1 072 656,78 zł).

Przychody ogółem zostały zrealizowane na poziomie 123,25% przyjętego w Spółce planu ekonomiczno-finansowego i inwestycyjnego na 2025 rok.

Dla porównania przychody z działalności Działu wyniosły:

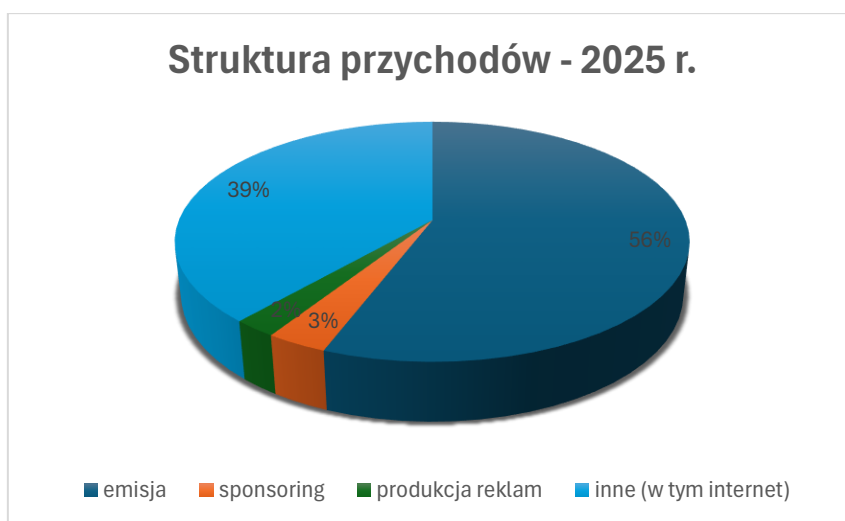
- 1 695 388,36 zł w 2024 roku,
- 1 357 976,44 zł w 2023 roku,
- 1 336 383,49 zł w 2022 roku.

#### Struktura przychodów według kont księgowych:

- emisja spotów, audycji reklamowych, komunikatów: 1 306 872,42 zł (w 2024 r. 836 353,07 zł, w 2023 r. 1 078 788,65 zł, w 2022 r. 1 046 229,44 zł), w tym barter 9 771,64 zł (0,75 %),

- sponsoring: 76 757,28 (w 2024 r. 72 263,20 zł, w 2023 r. 66 247,01 zł, w 2022 r. 94 159,49 zł), w tym barter: 500,00 zł (0,65 %),
- produkcja reklam: 55 105,62 (w 2024 r. 42 840,40 zł, w 2023 r. 53 350,90 zł, w 2022 r. 36 977,80 zł), w tym barter: 250,00 zł (0,45 %),
- pozostałe przychody (sprzedaż reklam w Internecie, smsy, usługi reklamowe, promocja, usługi szkoleniowe, licencje): 150 049,95 zł (w 2024 r. 130 254,52 zł, w 2023 r. 128 180,24 zł, w 2022 r. 120 416,76 zł, w tym barter 8 113,00 zł (5,4 %),
- przychód z realizacji kampanii reklamowych na antenie innych rozgłośni: 752 940,80 zł.

### Wykres 1. Procentowy udział poszczególnych kategorii przychodów w 2025 r.



### Przychody lokalne

Przychody bezpośrednio pozyskane przez pracowników Działu Marketingu i Promocji wyniosły **1 417 311,65 zł** (967 766,61 zł w 2024 r., w 2023 r. 1 056 950,80 zł).

**Tabela 11. Kategorie przychodów z rynku lokalnego w latach 2023-2025, w złotych.**

Rodzaj / Rok	01-12.2023 r.	01-12.2024 r.	01-12.2025 r.
emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	771 734,48	722 008,49	1 125 627,16
produkcja reklam	53 350,90	42 840,40	54 855,62
sponsoring audycji	63 747,01	70 263,20	76 257,28
usługi barterowe	40 434,14	10 800,00	18 634,64
pozostałe usługi reklamowe (smsy, Internet, promocja, licencje)	104 947,04	121 854,52	141 936,95
<b>Razem:</b>	<b>1 034 213,57</b>	<b>967 766,61</b>	<b>1 417 311,65</b>

## Średnie ceny sprzedaży

Przyjmując za główne usługi: emisję spotu 30", emisję komunikatu reklamowego, produkcję reklamy i emisję zapowiedzi sponsorskiej – średnie ceny netto dla poszczególnych usług w 2025 r. kształtowały się na poziomie:

**Tabela 12. Średnie ceny głównych usług w latach 2023- 2025.**

usługa/cena jednostkowa	2023	2024	<b>2025</b>
spot 30"	36,55 zł	35,28 zł	<b>35,64 zł</b>
komunikat reklamowy	26,60 zł	27,00 zł	<b>27,00 zł</b>
sponsoring	13,97 zł	14,69 zł	<b>14,10 zł</b>
produkcja	222,94 zł	223,87 zł	<b>237,40 zł</b>

## Czas emisji reklam

W 2025 roku wyemitowano 225 godzin, 3 minuty i 52 sekundy reklam oraz 11 godzin, 12 minut i 2 sekundy autopromocji.

Dla porównania - w 2024 roku wyemitowano: 164 godziny, 13 minut i 35 sekund reklam; 7 minut i 30 sekund reklamy wyborczej oraz 7 godzin, 45 minut i 40 sekund autopromocji.

## Słuchalność

Podstawowe wskaźniki za 2025 rok, dotyczące słuchalności Polskiego Radia PiK na rynku lokalnym w województwie kujawsko-pomorskim, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 13. Wskaźniki słuchalności Radia PiK w województwie w latach 2024-2025\*.**

wskaźnik	2024 r.	<b>2025 r.</b>
znajomość spontaniczna	39,01% / 611 000	<b>35,87% / 561 000</b>
znajomość wspomagana	82,99% / 1 301 000	<b>81,37% / 1 273 000</b>
zasięg tygodniowy	19,09% / 299 000	<b>18,67% / 292 000</b>
zasięg dzienny	3,80% / 59 000	<b>3,42% / 54 000</b>
udział w czasie słuchania (%)	3,88	<b>4,12</b>
średni czas słuchania (min)	160,05	<b>195,37</b>
audytorium średniego kwadransa	0,44% / 7 000	<b>0,48% / 8 000</b>

\* Źródło: Radio Track, Kantar Polska. Okres badawczy: styczeń-grudzień 2024 oraz styczeń-grudzień 2025.

Dane wskazują na wzrost udziału w czasie słuchania oraz wydłużenie średniego czasu słuchania Radia PiK w 2025 roku przy jednoczesnym niewielkim spadku wskaźników zasięgowych.

## **Wydarzenia, promocja**

### Identyfikacja wizualna 90-lecia Radia PiK

W 2025 roku, w związku z przypadającym 90-leciem Radia PiK, opracowano i wdrożono jubileuszowy

koncept identyfikacji wizualnej, obejmujący logo „90 lat Radia PiK”. Znak jubileuszowy był wykorzystywany w działaniach promocyjnych oraz eksponowany na materiałach drukowanych (plakaty, bannery), w serwisie internetowym Radia PiK oraz w oficjalnych kanałach Radia PiK w mediach społecznościowych. Zastosowanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej pozwoliło na czytelne zaakcentowanie jubileuszu rozgłośni oraz zachowanie spójności wizualnej w bieżącej komunikacji promocyjnej i wizerunkowej Radia PiK.

#### Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2025”

Opis w punkcie 1.9.

#### Projekt koncertowy „Lato w rytmie PiK-a”

W 2025 roku Dział Marketingu i Promocji zrealizował letni projekt koncertowy „Lato w rytmie PiK-a”, będący pierwszym w historii rozgłośni cyklem wydarzeń muzycznych w pełni utożsamianych z marką Radia PiK. Projekt miał charakter objazdowej trasy koncertowej, realizowanej od początku czerwca do końca sierpnia na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. W ramach trasy wóz transmisyjny Radia odwiedził miejscowości: Świecie nad Osą (7 czerwca), Płużnicę (21 czerwca), Chełmno (22 czerwca), Warlubie (12 lipca), Radzyń Chełmiński (26 lipca), Grutę (23 sierpnia) oraz Kijewo Królewskie (30 sierpnia). Każdemu z wydarzeń towarzyszyła bieżąca obsługa antenowa, relacje na żywo oraz działania promocyjne w kanałach cyfrowych Radia. Projekt został zrealizowany we współpracy z agencją Magtex, która odpowiadała za pełną organizację koncertów, w tym zaplecze techniczne, dobór artystów oraz kompleksową obsługę wydarzeń. Radio pełniło rolę partnera medialnego i wizerunkowego trasy, udostępniając markę, zapewniając promocję antenową i internetową oraz realizując obsługę radiową wydarzeń. Integralnym elementem obecności Radia podczas wydarzeń było plenerowe stoisko promocyjne, przy którym realizowane były animacje, konkursy oraz działania angażujące uczestników koncertów, sprzyjające bezpośredniemu kontaktowi ze słuchaczami i wzmacnianiu relacji z lokalnymi społecznościami. Projekt „Lato w rytmie PiK-a” stanowił przykład efektywnego wykorzystania marki PiK w działaniach plenerowych, łączących promocję rozgłośni z generowaniem dodatkowych przychodów.

#### Stoiska promocyjne Radia podczas wydarzeń plenerowych

W 2025 roku, niezależnie od realizowanej akcji koncertowej „Lato w rytmie PiK-a”, Radio PiK było również obecne ze stoiskami promocyjnymi podczas 10 wydarzeń plenerowych organizowanych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, które zgromadziły łącznie kilkadziesiąt tysięcy uczestników. Obecność Radia miała charakter aktywny i angażujący - pracownicy Działu Marketingu i Promocji prowadzili działania animacyjne, zapraszając uczestników do udziału w konkursach oraz bezpośrednich interakcjach. W ramach tych działań dystrybuowane były materiały promocyjne i gadżety reklamowe, identyfikujące markę PiK. Uczestnicy wydarzeń mieli możliwość wykonania pamiątkowych zdjęć z maskotką rozgłośni - słoniem sPiKerem. Realizacja powyższych aktywności przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności marki Radia PiK w przestrzeni publicznej, a także do umacniania relacji z mieszkańcami regionu i partnerami lokalnymi.

#### Nagrody pozyskane do Programu

W 2025 roku Dział Marketingu i Promocji skutecznie pozyskiwał nagrody rzeczowe przeznaczone do wykorzystania w programach antenowych, co przyczyniło się do podniesienia atrakcyjności oferty programowej oraz zwiększenia aktywności słuchaczy. Szeroki zakres pozyskanych nagród, obejmujący m.in. bilety na wydarzenia kulturalne, koncerty i festiwale, a także vouchery do kin i obiektów rekreacyjnych, umożliwił dopasowanie propozycji konkursowych do zróżnicowanych oczekiwań odbiorców. Współpraca z partnerami zewnętrznymi, w tym organizatorami wydarzeń oraz przedstawicielami sek-

torą usług i gastronomii, sprzyjała budowaniu długofalowych relacji partnerskich, przynoszących obustronne korzyści promocyjne i wzmacniających potencjał współpracy w kolejnych okresach.

#### Działalność patronacka

Patronaty medialne stanowią istotny element działalności Radia, wspierając realizację misji publicznej oraz wzmacniając obecność rozgłośni w przestrzeni kulturalnej, społecznej i sportowej województwa kujawsko-pomorskiego. W 2025 roku opracowano i wdrożono nowy, ujednoczony model przyjmowania, selekcji i realizacji patronatów medialnych, którego celem było uporządkowanie procedur, zwiększenie przejrzystości procesu decyzyjnego oraz zapewnienie spójnych standardów współpracy z partnerami zewnętrznymi. Wnioski o objęcie patronatem medialnym przyjmowane były wyłącznie za pośrednictwem formularza online, dostępnego na stronie internetowej Radia. Ocena merytoryczna wniosków uwzględniała m.in. charakter wydarzenia (kulturalny, edukacyjny, społeczny lub sportowy), jego znaczenie regionalne oraz potencjał w zakresie promocji województwa kujawsko-pomorskiego, wiarygodność organizatora, a także możliwości realizacyjne po stronie Radia. W 2025 roku do Radia wpłynęły 554 wnioski o objęcie patronatem medialnym, z czego 502 zostały przyjęte do realizacji, natomiast 52 wnioski rozpatrzono negatywnie na etapie oceny formalnej lub merytorycznej. Wśród wydarzeń objętych patronatem znalazły się zarówno prestiżowe festiwale o randze międzynarodowej, jak i znaczące wydarzenia regionalne. Radio PiK patronowało m.in. XXXI Bydgoskiemu Festiwalowi Operowemu, XXIII Bydgoszcz Jazz Festival, XIII Międzynarodowemu Konkursowi Pianistycznemu im. I. J. Paderewskiego, XXX Festynowi Archeologicznemu w Biskupinie, a także Dożynkom Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Diecezji Bydgoskiej, 66. Dniom Borów Tucholskich, Dniom Solca Kujawskiego z okazji 700-lecia miasta, Jarmarkowi Świętojańskiemu 2025, CykloCekcyn 2025 oraz innym imprezom o charakterze sportowo-rekreacyjnym organizowanym w regionie.

### **1.6.3. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.**

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze, aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowolaniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produkcyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

„Radio PiK” S.A. posiada zasób środków do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+.

**Tabela 14. Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)**

Rozpoczęcie użytkowania	2024		2025				zmiany 2024-2025	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	5 931 180,63	27 928,35	5 908 999,84	50,02	22 259,40	3,29	-22 180,79	-5 668,95
2005:	374 077,61	0,00	374 077,61	3,17	0,00	0,00	0,00	0,00
2006:	39 982,96	0,00	39 982,96	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00
2007:	174 957,28	0,00	174 155,09	1,47	0,00	0,00	-802,19	0,00
2008:	39 071,07	0,00	39 071,07	0,33	0,00	0,00	0,00	0,00
2009:	96 455,34	0,00	96 455,34	0,82	0,00	0,00	0,00	0,00
2010:	105 798,77	0,00	103 235,87	0,87	0,00	0,00	-2 562,90	0,00
2011:	364 798,61	0,00	364 798,61	3,09	0,00	0,00	0,00	0,00
2012:	649 168,21	0,00	649 168,21	5,50	0,00	0,00	0,00	0,00
2013:	321 760,28	0,00	318 124,28	2,69	0,00	0,00	-3 636,00	0,00
2014:	35 843,23	0,00	34 096,08	0,29	0,00	0,00	-1 747,15	0,00
2015:	327 087,32	7 217,56	325 449,71	2,76	1 999,92	0,30	-1 637,61	-5 217,64
2016:	81 123,06	8 395,89	81 123,06	0,69	3 206,37	0,48	0,00	-5 189,52
2017:	232 838,26	29 299,29	232 838,26	1,97	17 522,73	2,61	0,00	-11 776,56
2018:	143 840,02	0,00	143 840,02	1,22	0,00	0,00	0,00	0,00
2019:	748 033,07	30 848,55	748 033,07	6,34	18 499,35	2,75	0,00	-12 349,20
2020:	747 177,78	181 889,07	745 827,55	6,32	142 267,04	21,15	-1 350,23	-39 622,03
2021:	609 903,97	260 675,14	609 903,97	5,17	220 851,33	32,84	0,00	-39 823,81
2022:	401 341,62	93 668,58	401 341,62	3,40	49 969,38	7,43	0,00	-43 699,20
2023:	338 871,83	180 003,89	338 871,83	2,87	149 299,49	22,20	0,00	-30 704,40
2024:	66 066,47	48 062,96	66 066,47	0,56	35 019,32	5,21	0,00	-13 043,64
2025:			12 439,43	0,11	11 711,01	1,74	12 439,43	11 711,01
<b>Suma:</b>	<b>11 829 377,39</b>	<b>867 989,28</b>	<b>11 807 899,95</b>	<b>100,00</b>	<b>672 605,34</b>	<b>100,00</b>	<b>-87 817,47</b>	<b>-331 749,02</b>

**b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.**

**Tabela 15. Rentowność w latach 2024-2025**

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
<b>2024</b>	17 028 157,57	-3 704 877,76	-21,76
<b>2025</b>	23 864 433,03	2 582 567,27	10,82

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2024	17 057 158,94	-3 752 729,75	-22,00
2025	23 951 645,18	2 607 362,79	10,89

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność w %
2024	17 120 412,49	-3 689 600,87	-21,55
2025	23 997 279,21	2 652 860,84	11,05

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	Rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	23 864 433,03	21 281 865,76	2 582 567,27	10,82
Pozostała działalność operacyjna	87 212,15	62 416,63	24 795,52	28,43
Działalność finansowa	45 634,03	135,98	45 498,05	99,7
<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>23 997 279,21</b>	<b>21 344 418,37</b>	<b>2 652 860,84</b>	<b>11,05</b>

**1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.**

Tabela 16. Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r.

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2025 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2025 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
<b>1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny</b>					
Urządzenia do transmisji bezprzewodowej, kodeki IP transmisyjne	100 005	0	8 120,51	Środki własne	100%
<b>2. Urządzenia komputerowe</b>					
Zakup komputerów	79 889	0	7 999,00	Środki własne	100%

<b>Przedsięwzięcie inwestycyjne</b>	<b>Wartość planowana (brutto)</b>	<b>Wykonanie dotychczasowe do 2025 - projekty, uzgodnienia (brutto)</b>	<b>Wykonanie zrealizowane 2025 (brutto)</b>	<b>Źródło finansowania</b>	<b>Dostawy</b>
<i>Wymiana switchy dostępowych Alcatel Lucent</i>	160 146	0	0	Środki własne	0%
<b>Razem:</b>	240 035	0	7 999,00		
<b>3. Oprogramowanie</b>					
<i>Różne - realizacja cały rok 2025</i>	50 000	0	0	Środki własne	0%
<b>4. Przystosowanie samochodu osobowego do celów transmisyjnych</b>					
<i>Zabudowa technologiczna samochodu do celów transmisyjnych</i>	159 654	0	0	Środki własne	0%
<b>5. Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej</b>					
<i>Konsoleta do zabudowy w wozie transmisyjnym</i>	43 050	0	0	Środki własne	0%
<i>Głośniki do wozu transmisyjnego</i>	5 903	0	0	Środki własne	0%
<i>Goniometr do wozu transmisyjnego</i>	14 760	0	0	Środki własne	0%
<i>Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne</i>	76 260	0	0	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	139 973	0	0		
<b>6. Inne</b>					
<i>Urządzenia zabezpieczające</i>	0	0	24 980,73	Środki własne	0%
<b>Razem nakłady inwestycyjne 2025 rok</b>	689 667	0	41 100,24		

Wartość nakładów inwestycyjnych od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku wyniosła brutto 41 100,24 zł. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT, a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła 40 550,73 zł, z tego nieodliczony podatek VAT to 7 135,90 zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2025 r. w wysokości 40 550,73 zł (wartość początkowa), dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, utworzonych odpisów aktualizujących wartość, amortyzacji, aktywa trwałe netto zmniejszyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 316 628,64 zł, co stanowi spadek o 9,39%, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 383 455,49 zł, co oznacza spadek o 12,02%.

Spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2025 roku obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 17. Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2025 r.**

<b>Lp.</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Kwota</b>
1	Grunty ( w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00
2	Budynki i budowle	-135 848,52
3	Maszyny i urządzenia techniczne	-184 487,47
4	Środki transportu	-45 473,76

Lp.	Rodzaj	Kwota
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	0,00
6	Środki trwałe w budowie	0,00
7	Wartości niematerialne i prawne	-17 645,74
8	RAZEM (netto)	-383 455,49

## 1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego.

Osiągnięcia Spółki w obszarze inwestycji oraz rozwoju technicznego są ściśle powiązane z dynamicznym rozwojem mediów cyfrowych i realizowane w sposób spójny ze strukturą programową oraz długofalowymi kierunkami rozwoju Spółki. Plan inwestycyjny na rok 2025 obejmował przede wszystkim działania mające na celu utrzymanie i unowocześnienie posiadanej infrastruktury technicznej, w tym wydatki odtworzeniowe na eksploatowany sprzęt, wykonanie niezbędnej zabudowy technicznej oraz zakup wyposażenia samochodu przeznaczonego do realizacji transmisji dźwiękowych z terenu.

W związku z postawieniem Radia PiK S.A. w stan likwidacji w 2025 roku zakres realizowanych działań inwestycyjnych został ograniczony do zadań niezbędnych dla zapewnienia ciągłości i stabilności funkcjonowania Spółki. W tym okresie nie podejmowano nowych inicjatyw inwestycyjnych, koncentrując się na utrzymaniu dotychczasowego poziomu działalności. Zrealizowane prace obejmowały remont pomieszczenia po węźle centralnego ogrzewania w budynku przy ul. Gdańskiej 48, montaż bramki wejściowej na parking oraz wymianę szlabanu automatycznie kontrolującego wjazd i wyjazd pojazdów.

## 1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania, podanie przyczyn takiego stanu.

6 marca 2025 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego powzięto dwie uchwały. Uchwała nr 1 dotyczyła zasad kształtowania wynagrodzenia Likwidatora Spółki oraz uchylenia uchwał NWZ nr 1 z 9 lutego 2024 i nr 1 z 8 marca 2024 roku. Uchwała nr 2 dotyczyła zmiany uchwały nr 2 NWZ z 9 lutego 2024 roku tj. powołania Pełnomocnika Spółki do zawarcia z Likwidatorem Spółki umowy o świadczenie usług w zmienionym brzmieniu. Spółka wykonała wszystkie postanowienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 17 czerwca 2025 roku zatwierdziło sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku oraz sprawozdanie z działalności Spółki za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku. ZWZ podjęło uchwałę o pozostawieniu straty netto za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku w wysokości 3 838 726,02 zł jako nierozliczony wynik finansowy. Udzielono absolutorium Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2024 oraz Likwidatorom: Pawłowi Kusakowi, Erykowi Helminiakowi i Cezaremu Wojtczakowi z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2024. Spółka wykonała i zastosowała się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

## **1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących spółce z tego tytułu.**

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska spółka ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy „Radio PiK” S.A. w roku 2025 obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 18. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2025.**

<b>Rodzaj paliwa</b>	<b>Zużycie w 2025 r. [Mg]</b>
Olej napędowy (EURO4)	0,00
Olej napędowy (EURO5)	<b>2,54</b>
Etylina 95	<b>3,65</b>

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 54,75 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 800 zł.

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

## **1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).**

W 2025 roku nie wystąpiły roszczenia reprivatyzacyjne.

## **1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.**

W okresie sprawozdawczym realizowano założenia planu programowo-finansowego na 2025 rok i zadania wynikające z Karty Powinności obowiązującej w latach 2020-2024 (KRRiT odmówiła przyjęcia Karty Powinności na lata 2025-2029).

**Karta powinności na lata 2020 – 2024** stanowi, że „Radio PiK” S.A. tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup lokalnego społeczeństwa, wspierając w ten sposób jego rozwój, w oparciu o różnorodność, solidarność i szacunek dla wspólnego dobra. Oferta programowa podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, aprobuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego. „Radio PiK” S.A. wspiera edukację obywatelską, działa na rzecz zwiększenia

aktywności obywatelskiej w regionie, przedstawiając w programie między innymi informacje o działalności regionalnych organizacji pożytku publicznego. Prezentuje wydarzenia kulturalne, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego oraz specyfiki kulturowej regionu, umożliwia odbiorcom aktywne uczestnictwo w kulturze. Dziennikarze podejmują także problemy wykluczenia społecznego i wskazują działania społeczne, zapobiegające temu zjawisku, szczególnie w odniesieniu do osób starszych czy ze względu na zachodzące zmiany technologiczne. Prezentowane są na antenie i na portalu internetowym sukcesy, ale też problemy, dotyczące poszczególnych części regionu, wskazywany jest ich wspólny interes. Tematyka poruszana w audycjach służy integracji regionu, budowaniu wspólnej tożsamości. „Radio PiK” S.A. tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając o zachowanie pluralizmu poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych środowisk społecznych.

W przyjętym i zaakceptowanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, **Planie programowo - finansowym na 2025 rok**, „Radio PiK” S.A. zaplanowało zorganizowanie Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2025” i Warsztatów Sztuki Radiowej. Konkurs zorganizowano w maju 2025 r. w Bydgoszczy. Ideą Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najpełniej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej. 16-ta edycja konkursu „Grand PiK” cieszyła się wyjątkowym zainteresowaniem twórców. Zgłoszono 29 prac z całej Polski. Impreza trwała od 19 do 22 maja, do Bydgoszczy zjechali reprezentanci 13 rozgłośni regionalnych, wszystkich anten Polskiego Radia S.A. w likwidacji i producenci niezależni. Podczas Warsztatów, które są formą wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań, wysłuchano także wykładu uznanego realizatora i reżysera Waldemara Modestowicza nt. artyzmu w utworach radiowych. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 21 maja w bydgoskim Teatrze Kameralnym, uświetnił ją występ zespołu SVAHY. Gala transmitowana była dla wszystkich słuchaczy Radia. Nagrodę główną GRAND PiK 2025 otrzymał Michał Słobdzian dziennikarz Polskiego Radia PiK, twórca reportażu "Plan B", za odwagę w podjęciu trudnego tematu, za subtelność pozornie nieobecnego narratora, który prowadzi słuchaczy po nitce do kłębka wstrząsającej opowieści.

Jako uzupełnienie, poszerzenie działań programowych, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, realizowano:

- rozwój portalu archiwalnego, prezentującego całość oferty dźwiękowej „Radia PiK” S.A. w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania; Archiwum Dokumentów Fonicznych to ponad 100 tysięcy audycji, pierwsze z nich pochodzą z 1946 roku;
- zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, X, Instagram i inne, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

„Radio PiK” S.A. uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, kulturalnych, ekonomicznych, sportowych w regionie, realizując audycje na żywo. Rozgłosnia produkuje i emituje artystyczne formy radiowe; jest radiem interaktywnym, zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Aktywnie działa w przestrzeni internetowej, tzn. posiada nowoczesny portal informacyjny, prowadzi profile w mediach społecznościowych. Spółka posiada wysoko wykwalifikowaną i profesjonalną kadre.

Pełną informację na temat realizacji celów marketingowych oraz osiągnięte w 2025 roku wskaźniki słuchalności, przedstawiono w punkcie 1.6.2 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. zrealizowało w 2025 roku dodatkowe przedsięwzięcia, służące misji publicznej:

- projekt „W Cyfrowym świecie” realizowany we współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji na antenie Polskiego Radia PiK i w 16 rozgłośniach regionalnych; to cykl 8 audycji, których tematyka dotyczyła szeroko rozumianej edukacji w obszarze rozwijania kompetencji cyfrowych, korzystania z e-usług, bezpieczeństwa w sieci, dostępu seniorów do e-usług; Radio PiK było koordynatorem całego projektu; grupą docelową byli słuchacze i internauci w wieku 45+; projekt realizowano od marca do czerwca 2025 roku;
- w wakacyjne miesiące tj. w lipcu i sierpniu 2025 roku przygotowano dla słuchaczy i internautów „Wakacyjny przewodnik po regionie”, czyli przegląd najciekawszych turystycznie i historycznie miejsc w regionie Pomorza i Kujaw; w ramach cyklu zaprezentowano 40 miejsc do odwiedzenia, m.in.: Góry Łosiowe, Chrystkowo, Niedźwiady pod Szubinem, Wioskę Lawendową, regionalny odcinek szlaku Camino de Santiago, Kruszę Zamkową.
- w październiku i listopadzie 2025 roku we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego, „Radio PiK” S.A. w likwidacji wyemitowało cykl 5 audycji „Lepiej to wiedzieć”; celem projektu było upowszechnianie i popularyzacja nauki, w audycjach poruszano tematykę kondycji fizycznej i psychicznej młodzieży, modeli współpracy regionalnych uczelni z biznesem, badań i innowacji.

## 2. Dane ekonomiczno - finansowe

---

**Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.**

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025 wyniosły 23 997,28 tys. zł, a w roku poprzednim 17 120,41 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 6 876,87 tys. zł, tj. o 40,17%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2025 r. wzrosły o 13 459 tys. zł, tj. o 127,72 % w stosunku do planu programowo-finansowego zatwierdzonego przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz wzrosły o 2 298,08 tys. zł tj. o 10,59 % w stosunku do planu ekonomiczno-finansowego i inwestycyjnego na 2025 rok złożonych do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 19. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)**

Lp.	Treść	Wykonanie 2024 r.	Plan 2025 r. progr. fin.	Plan 2025 r. ekon.fin. i inv.	Wykonanie 2025 r.	% wykonania 2025/2024 (6:3)	struktura sprzedaży w 2025 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	9.
I	<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	17 028,2	10 450,5	21 611,7	23 864,6	140,15	99,45
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	16 542,8	10 453,5	21 614,7	24 073,6	145,52	100,32
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	2 286,9	8 372,0	15 224,0	9 029,0	394,81	37,62
1.2.	Dotacja MKiDN	12 432,5	0,0	4 309,2	12 464,5	100,26	51,94
1.3.	Działalność podstawowa	1 702,2	1 906,7	1 906,7	2 365,3	138,96	9,86
	reklama	836,4	1591	1591	1306,9	156,25	5,45
	program sponsorowany	72,3	102	102	76,8	106,22	0,32
	program ogólnopolski	0	1,3	1,3	0		0
	sprzedaż audycji, IAR i praw	6,8	5,4	5,4	23,5	345,59	0,1
	produkcja reklam	42,8	50	50	55,1	128,74	0,23
	sprzedaż pozostała	743,9	157	157	903	121,39	3,76
1.4.	Działalność pomocnicza	121,2	174,8	174,8	214,8	177,23	0,9
	wynajem studia, sprzętu, usługi techniczne	9,2	3,6	3,6	12,3	133,7	0,05
	wynajem pomieszczeń	84,4	91,2	91,2	93,7	111,02	0,39

Lp.	Treść	Wykonanie 2024 r.	Plan 2025 r. progr. fin.	Plan 2025 r. ekon.fin. i inw.	Wykonanie 2025 r.	% wykonania 2025/2024 (6:3)	struktura sprzedaży w 2025 r.
	inne usługi	27,6	80	80	108,8	394,2	0,46
2.	Zmiana stanu produktów	485,4	-3	-3	-209	-43,06	-0,87
3.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
<b>II</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>28,9</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>87,1</b>	<b>301,38</b>	<b>0,36</b>
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	21,8	0	0	0	0	0
2.	Inne przychody operacyjne	7,1	23	23	87,1	1226,76	0,36
3.	Dotacje	0	1	1	0		0
<b>III</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>63,3</b>	<b>63,5</b>	<b>63,5</b>	<b>45,6</b>	<b>72,04</b>	<b>0,19</b>
	<b>OGÓŁEM PRZYCHODY</b>	<b>17 120,4</b>	<b>10 538,0</b>	<b>21 699,2</b>	<b>23 997,30</b>	<b>140,17</b>	<b>100</b>

W 2025 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2024 o 6 836,4 tys. zł, tj. o 40,15%.

W 2025 roku nastąpił spadek zmiany stanu produktów o 694,4 tys. zł do kwoty (-)209 tys. zł. Jest to związane ze zwiększeniem kosztów utworzenia rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2025 roku 9 029 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2024 roku w wysokości 2 286,9 tys. zł o kwotę 6 742,1 tys. zł, tj. o 394,81 %. W 2025r. plan wpływów abonamentowych został zrealizowany w 100%.

**Tabela 20. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2022-2025 oraz przychody z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w 2025 roku (w zł)**

Treść	2022	2023	2024	2025
Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2022-2025				
Przychody abonamentowe	8 260 000,00	8 681 700,00	2 286 940,00	9 028 990,00
Wpływy pozaabonamentowe	-	-	-	-
Nieodpłatnie otrzymane skarbowe papiery wartościowe	5 738 000,00	9 500 000,00	-	-
<b>Razem wpływy z KRRiT</b>	<b>13 998 000,00</b>	<b>18 181 700,00</b>	<b>2 286 940,00</b>	<b>9 028 990,00</b>

Przychody z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w 2024 roku						
Okres	I KW 2025	II KW 2025	III KW 2025		IV KW 2025	Razem 2025 rok
Nr umowy	14/DNW/DF-VII/2025	33/DNW/DF-VII/2025	52/DNW/DF-VII/2025	71/DNW/DF-VII/2025	90/DNW/DF-VII/2025	
Data umowy	29.01.2025	15.04.2025	17.07.2025	22.08.2025	24.09.2025	

Okres objęty dofinansowaniem	01.01.2025-31.03.2025	01.04.2025-30.06.2025	01.07.2025-31.08.2025	01.09.2025-30.09.2025	01.10.2025-31.12.2025	
Otrzymana dotacja z MKiDN	<b>4 309 167,00</b>	<b>2 552 000,00</b>	<b>1 276 000,00</b>	<b>765 600,00</b>	<b>3 625 975,00</b>	<b>12 528 742,00</b>
Niewykorzystana - zwrócona do MKiDN w 2025 r.	62 965,91					62 965,91
Rozliczona - wykorzystana dotacja	4 246 201,09	2 552 000,00	1 276 000,00	765 600,00	3 625 975,00	12 465 776,09
Niewykorzystana za 2024r. - zwrócona do MKiDN w 2025 r.	<b>1 306,02</b>					<b>1 306,02</b>
Przychód z tyt. otrzymanych dotacji na dzień 31.12.2025r.	<b>4 244 895,07</b>	<b>2 552 000,00</b>	<b>1 276 000,00</b>	<b>765 600,00</b>	<b>3 625 975,00</b>	<b>12 464 470,07</b>

Brak środków z opłat abonamentowych mógł spowodować zawieszenie lub zaniechanie realizacji statutowych zadań Radia PIK jako nadawcy publicznego, które są określone w ustawie o radiofonii i telewizji oraz w statucie samej Spółki. Ich celem jest realizacja misji publicznej w zakresie tworzenia, rozpowszechniania i udostępniania treści określonych przez ustawodawcę. Mając na uwadze konieczność kontynuacji zadań zgodnie z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji kilkakrotnie Radio PIK występowało o dotacje celowe do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego o ich zabezpieczenie.

Spółka otrzymała w 2025 roku dotację celową w wysokości 12 528,7 tys. zł w celu zapewnienia kontynuowania ustawowych zadań z realizacją w roku 2025 misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, w tym zapewnienie płynności finansowej z uwzględnieniem zaciągniętych w roku 2025 zobowiązań na realizację ww. misji.

Zwrócono niewykorzystaną kwotę dotacji w wysokości 64,3 tys. zł, z tego za 2025 r. w wysokości 63 tys. zł oraz za 2024 r. w wysokości 1,3 tys. zł.

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest dotacja celowa otrzymana z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz abonament radiowy, przydzielany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w Warszawie – Uchwała nr 260/2024 z dnia 30 września 2024 roku.

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 2 365,3 tys. zł i był on wyższy od uzyskanego w 2024 r., wynoszącego 1 702,2 tys. zł o 663,1 tys. zł, tj. o 38,96 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były wyższe od przychodów osiągniętych w 2024 roku o 77,23 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2024 r. o 301,38 %.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 45,6 tys. zł i zmniejszyły się w stosunku do roku 2024 o 27,96 %.

## 2.1. Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025 wyniosły 21 344,4 tys. zł a w roku poprzednim 20 810,0 tys. zł, co stanowi wzrost o kwotę 534,4 tys. zł, tj. o 2,57%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

**Tabela 21. Analiza porównawcza kosztów ogółem.**

Koszty	Wykonanie rok poprzedni 2024	Wykonanie 2025	% wykonania 2025/2024	Struktura kosztów
	(w tys. zł)	(w tys. zł)	(w %)	(w %)
Koszty działalności operacyjnej	20 733,0	21 281,9	102,65	99,71
Amortyzacja	615,5	400,3	65,04	1,88
Zużycie materiałów i energii	1 193,1	868,9	72,83	4,07
Usługi obce	3 724,5	3 746,7	100,6	17,55
Podatki i opłaty	1 415,0	1 368,3	96,7	6,41
Wynagrodzenia brutto	10 501,1	11 042,8	105,16	51,74
Świadczenia na rzecz pracowników	2 222,4	2 336,7	105,14	10,95
Pozostałe koszty	1 061,4	1 518,2	143,04	7,11
Pozostałe koszty operacyjne	76,9	62,4	81,14	0,29
Koszty finansowe	0,1	0,1	100	0
<b>Ogółem</b>	<b>20 810,0</b>	<b>21 344,4</b>	<b>102,57</b>	<b>100</b>

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto – 51,74 % kosztów ogółem, które w stosunku do roku poprzedniego wykazują wzrost o 5,16 %,
- usługi obce – 17,55 % kosztów ogółem, które w stosunku do roku poprzedniego wykazują wzrost o 0,6 %.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w 2025 roku 62,68 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zwiększył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (61,14 %) o 1,54 punktu. Wynagrodzenia w roku 2025 były wyższe o 5,16 % w stosunku do roku poprzedniego.

Koszty działalności operacyjnej w 2025 roku wynoszą 21 281,9 tys. zł i są one wyższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 20 733,0 tys. zł, o 548,9 tys. zł, co stanowi wzrost o 2,65 %.

Koszty finansowe w 2025 roku wyniosły 0,1 tys. zł i były na zbliżonym poziomie do kosztów za rok 2024.

Pozostałe koszty operacyjne w 2025 roku wyniosły 62,4 tys. zł, natomiast pozostałe koszty operacyjne za rok 2024 wyniosły 76,9 tys. zł.

## 2.2. Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia”, tj.:

### i. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale i ochronę środowiska,

Nakłady na niefinansowe aktywa trwale kształtują się następująco:

**Tabela 22. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwale**

Wyszczególnienie według przewidzianego umową okresu spłaty	2025	2024
<b>Nakłady inwestycyjne poniesione w okresie sprawozdawczym razem, w tym:</b>	<b>40 550,73</b>	<b>114 148,84</b>
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	-	48 082,37
Nabycie środków trwałych, w tym:	40 550,73	66 066,47
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-
<b>Koszty planowane na okres następny</b>	<b>1 357 927,60</b>	<b>680 446,36</b>
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	212 327,85	49 331,01
Nabycie środków trwałych, w tym:	1 145 599,75	631 115,35
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-

Wydatki na niefinansowe aktywa trwale w 2025 roku poniesione zostały w kwocie **40 550,73 zł.**

W toku zamknięcia ksiąg rachunkowych na dzień 31 grudnia 2025 r. nastąpiła wycena aktywów i pasywów spółki, w tym środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. W wyniku wyceny utworzono odpisy aktualizujące wartość środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, które przedstawione zostały w tabeli nr 7 sprawozdania.

Planowane na 2026 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwale wynoszą 1 119 200 złotych netto i kwotę 1 376 616 złotych brutto (wartość początkowa wynosi 1 357 927,60 złotych). Spółka zalicza

częściowo nieodliczony podatek VAT w wysokości 92,74% w koszty inwestycji. Nakłady inwestycyjne będą realizowane pod warunkiem kontynuacji działalności i zapewnienia finansowania, z wyjątkiem nakładów inwestycyjnych niezbędnych do poniesienia w celu bieżącego funkcjonowania spółki. Nakłady inwestycyjne planowane do poniesienia na 2026 rok zostały zatwierdzone Uchwałą Likwidatora Spółki nr 48/2025 z dnia 15 lipca 2025r. w skorygowanym planie programowo-finansowym na 2026 rok.

Spółka nie poniosła w roku obrotowym i nie planuje w roku następnym nakładów związanych z ochroną środowiska.

## ii. omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

---

Nie występują.

## 2.3. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2024 r. poz. 291).

---

Spółka nie udzielała poręczeń i gwarancji.

## 2.4. Wykaz głównych należności.

---

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2025 r. według dat ich powstania.

**Tabela 23. Należności według dat ich powstania**

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	37 040,33	62,55
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	0,00	0,00
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	922,5	1,56
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	21 250,75	35,89
RAZEM	59 213,58	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	25 492,75	13,39
Należności ogółem	190 400,39	100,00

Wartość należności na dzień 31.12.2025 r. wynosi 190 400,39 zł.

W tym:

należności nieprzeterminowane wynoszą:	131 186,81 zł,
należności przeterminowane wynoszą:	59 213,58 zł.

W bilansie należności zostały pomniejszone o odpis aktualizujący należności w kwocie 25 492,75 zł, stan należności w bilansie na dzień 31.12.2025 r. wynosi 164 907,64 zł.

## **2.5. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów:**

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2025 r. wynosiły w Spółce: **1 482 535,93 zł**, na co składały się:

- zobowiązania długoterminowe – inne	2 232,36 zł
- zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	349 401,62 zł
- zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	496 061,12 zł
- z tytułu wynagrodzeń	578 936,99 zł
- inne zobowiązania	14 908,92 zł
- fundusze specjalne	40 994,92 zł

### **a) Zobowiązania ogółem**

Zobowiązania ogółem - 1 482 535,93 zł,

Z tego:

- długoterminowe	- 2 232,36 zł
- krótkoterminowe	- 1 480 303,57 zł, w tym fundusze specjalne 40 994,92 zł

### **b) Zobowiązania przeterminowane**

Zobowiązania przeterminowane – 0,00 zł (0 % zobowiązań ogółem)

W tym:

- zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane – 0,00 zł,
- zobowiązania wobec budżetu – 0,00 zł.

## **2.6. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw,**

**hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.**

---

W okresie sprawozdawczym Spółka nie korzystała z kredytów bankowych.

## **2.7. Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem:**

---

**a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,**

Spółka w 2025 roku nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym przekraczających 20 tys. zł lub 0,1% sumy aktywów.

**b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,**

Spółka w 2025 roku nie dokonała ww. zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku.

**c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,**

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 8 326,72 zł,
- usługi prawne – 88 288,00 zł,
- usługi marketingowe – 26 937,00 zł,
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

## **2.8. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:**

---

**a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,**

W 2025 roku Spółka nie określiła w Polityce rachunkowości instrumentów finansowych w zakresie ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, ponieważ nie wystąpiły takie zagrożenia.

**b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.**

28 stycznia 2015 roku Spółka podjęła uchwałę nr 4/2015 w sprawie wprowadzenia „Zasad lokowania środków finansowych Radia Pomorza i Kujaw S.A.”, służące zabezpieczeniu transakcji finansowych przed ryzykiem finansowym. Spółka dokonywała głównie operacji finansowych polegających na lokowaniu wolnych środków finansowych na lokatach bankowych.

## **2.9. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.**

---

W 2025 r. Spółka nie otrzymała od Skarbu Państwa pomocy finansowej w zakresie gwarancji, pomocy de minimis.

W 2025 roku Spółka otrzymała wyłącznie decyzją Ministra Finansów pomoc stanowiącą rekompensatę za realizację usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym lub rekompensatę za realizację usług publicznych, szczegóły opisano w tabeli nr 22.

## **2.10. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązanymi.**

---

Nie wystąpiły.

## **2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (ujętych w rocznym planie rzeczowo-finansowym) oraz w**

## przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.

Dane dotyczące stopnia realizacji zamierzonych przychodów, kosztów i wyniku finansowego Spółki w 2025 roku przedstawione zostały w tabeli nr 24.

### 2.11.1. Plan i wykonanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego Spółki w 2025 r.

**Tabela 24. Plan i wykonanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego Spółki w 2025 r.**

L.p.	Treść	Plan ekn. fin. i inwestycyjny za 2025r.	Wykonanie 2025r.	Odchylenie	
				Kol. 4-3	Kol. 4/3
1	2	3	4	5	6
<b>I</b>	<b>Przychody ogółem</b>	<b>21 699 197,00</b>	<b>23 997 279,21</b>	2 298 082,21	110,59%
I.1	Przychody netto ze sprzedaży produktów	21 611 687,00	23 864 433,03	2 252 746,03	110,42%
	w tym:				
I.1.a	przychody z opłat abonamentowych	15 224 030,00	9 028 990,00	- 6 195 040,00	59,31%
I.1.b	przychody - skarbowe papiery wartościowe	-	-	-	
I.1.c	inne środki publiczne	10 290,00	35 807,43	25 517,43	347,98%
I.1.d	z reklam i audycji sponsorowanych	1 900 000,00	2 341 726,07	441 726,07	123,25%
I.1.e	pozostała sprzedaż	171 200,00	202 424,10	31 224,10	118,24%
I.1.f	pozostałe przychody - dotacja MKiDN	4 309 167,00	12 464 470,07	8 155 303,07	289,25%
I.1.g	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	- 3 000,00	- 208 984,64	- 205 984,64	6966,15%
I.2	Pozostałe przychody operacyjne	24 010,00	87 212,15	63 202,15	363,23%
I.3.	Przychody finansowe	63 500,00	45 634,03	- 17 865,97	71,86%
<b>II</b>	<b>Koszty ogółem*)</b>	<b>22 789 197,00</b>	<b>21 344 418,37</b>	- 1 444 778,63	93,66%
II.1	Koszty działalności operacyjnej	22 764 697,00	21 281 865,76	- 1 482 831,24	93,49%
II.1.a	Amortyzacja	1 117 758,68	400 364,87	- 717 393,81	35,82%
II.1.b	Zużycie materiałów i energii	1 093 807,36	868 914,21	- 224 893,15	79,44%
II.1.c	Usługi obce	3 727 680,52	3 746 767,45	19 086,93	100,51%
II.1.d	Podatki i opłaty, w tym:	1 315 997,76	1 368 341,51	52 343,75	103,98%
II.1.e	Wynagrodzenia	11 353 449,28	11 042 836,88	- 310 612,40	97,26%
II.1.f	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 459 040,46	2 336 477,95	- 122 562,51	95,02%
II.1.g	Pozostałe koszty rodzajowe	1 696 962,94	1 518 162,89	- 178 800,05	89,46%
II.1.h	Wartość sprzedanych towarów	-	-	-	
II.2	Pozostałe koszty operacyjne	24 000,00	62 416,63	38 416,63	260,07%
II.3	Koszty finansowe	500,00	135,98	- 364,02	27,20%
III	Zysk/strata brutto	- 1 090 000,00	2 652 860,84	3 742 860,84	-243,38%
IV	Podatek dochodowy	-	136 656,97	136 656,97	
V	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	-	-	-	
VI	Strata/zysk netto	- 1 090 000,00	2 516 203,87	3 606 203,87	-230,84%

Plan ekonomiczno-finansowy i inwestycyjny na 2025 rok zakładał stratę netto w wysokości 1 090 000 zł, ostatecznie Spółka wygenerowała zysk na poziomie 2 516 203,87 zł. Osiągnięcie wyższego wyniku jest związane z różnicami w pozycjach przychodów i kosztów, aniżeli założono w planie. Na większą wartość wyniku finansowego miały w przeważającej mierze m.in. następujące okoliczności i zdarzenia gospodarcze:

1. Spadek kosztów ogółem o kwotę 1 444 778,63 zł,
2. Wyższe dotacje z MKiDN o 8 155 303,07 zł, przy niższych wpływach z KRRiT o 6 195 040,00 zł.
3. Zmiana zaplanowanej wartości „Zmiana stanu produktów” o kwotę (-) 205 981,64 zł będąca wynikiem zaktualizowania przez aktuarium wartości rezerw na odprawy emerytalne i rentowe oraz utworzenia rezerw na urlopy pracownicze i pozostałe,
4. Zwiększenie sprzedaży z przychodów własnych o kwotę 498 467,6 zł,

## 2.11.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

### a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2025 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 25. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)**

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2024	Plan na rok 2025	Wykonanie rok 2025	Dynamika w % Wykonanie 2025/wykonanie 2024	Dynamika w % Wykonanie 2025/planu 2025
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	17 028,16	21 611,69	23 864,44	140,15	110,42
2	Koszty działalności operacyjnej	20 733,04	22 764,70	21 281,87	102,65	93,49
3	Strata/Zysk na sprzedaży	- 3 704,88	- 1 153,01	2 582,57	-69,71	-223,99
4	Pozostałe przychody operacyjne	29,00	24,01	87,21	300,72	363,22
5	Pozostałe koszty operacyjne	76,85	24,00	62,42	81,22	260,08
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	- 3 752,73	- 1 153,00	2 607,36	-69,48	-226,14
7	Przychody finansowe	63,25	63,50	45,64	72,16	71,87
8	Koszty finansowe	0,12	0,50	0,14	116,67	28,00
9	Strata/zysk brutto	- 3 689,60	- 1 090,00	2 652,86	-71,90	-243,38
10	Podatek dochodowy	149,13	-	136,66	91,64	
11	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	-	-	-		
12	Strata/zysk netto	- 3 838,73	- 1 090,00	2 516,20	-65,55	-230,84

Spółka osiągnęła za 2025 rok zysk netto w wysokości 2 516,2 tys. zł., w stosunku do osiągniętej w 2024 roku straty netto na poziomie 3 838,73 tys. zł, oznacza to wzrost wyniku finansowego netto 6 354,93 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego,

Spółka zakładała w 2025 roku osiągnięcie przychodów własnych m.in. z działalności reklamowej i sponsoringu w kwocie 1 900 tys. zł, a faktycznie uzyskała 2 341,7 tys. zł. W 2024 roku spółka uzyskała

przychody z tej działalności w kwocie 1 695,4 tys. zł. Oznacza to wzrost przychodów Działu Marketingu o 38,12% w stosunku do 2024 roku oraz wzrost o 23,25% w stosunku do założeń planowanych.

Poziom przychodów Działu Marketingu jest uzależniony w znacznym stopniu od sytuacji ekonomicznej naszego regionu kujawsko-pomorskiego w stosunku do sytuacji ekonomicznej kraju.

Spółka osiągnęła wyższe przychody własne w stosunku do roku ubiegłego oraz wyższe niż zakładano w planie, w 2025r. Spółka osiągnęła wynik na sprzedaży wyższy od planowanego o 3 735,58 tys. zł.

Spółka wygenerowała wyższe przychody w stosunku do wykonania z poprzedniego roku o kwotę 6 876,88 tys. zł, a także osiągnęła wyższy wynik finansowy netto o 6 354,93 tys. zł w stosunku do poprzedniego roku. Zysk netto za 2025 rok wynosi 2 516,2 tys. zł. W ubiegłym roku spółka osiągnęła stratę netto w wysokości 3 838,73 tys. zł.

Wynik finansowy Spółki za 2025 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; w roku 2025 osiągnięto zysk na tej działalności w wysokości 2 582,57 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: strata w wysokości 24,8 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: zysk w wysokości 45,5 tys. zł,
4. zysk/strata brutto: zysk w kwocie 2 652,86 tys. zł,
5. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: zysk netto w wysokości 2 516,20 tys. zł.

**Tabela 26. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat za 2025 rok**

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	23 864 433,03	21 281 865,76	2 582 567,27	10,82
Pozostała działalność operacyjna	87 212,15	62 416,63	24 795,52	28,43
Działalność finansowa	45 634,03	135,98	45 498,05	99,7
<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>23 997 279,21</b>	<b>21 344 418,37</b>	<b>2 652 860,84</b>	<b>11,05</b>

**Podstawa opodatkowania** podatkiem dochodowym od osób prawnych spółki za okres:

od 01 stycznia do 31 grudnia 2025 r. wynosi:

- wynik z innych źródeł przychodów 1 069,08 tys. zł,
- wynik z zysków kapitałowych - 0,00 tys. zł.

Spółka naliczyła podatek dochodowy bieżący za 2025r. w kwocie 203 126 zł, ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości (-)66 469,03 zł, które obniżyły osiągnięty wynik finansowy brutto. W efekcie tego Spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 2 516 203,87 zł.

## b) prezentacja składników bilansu za lata 2024 i 2025

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału.

### Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 27. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2024-2025

Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2024	Wykonanie na dzień 31.12.2025	Dynamika w % Kol. 3/2
1	2	3	4
AKTYWA			
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	3 373 403,79	3 056 775,15	90,61
I. Wartości niematerialne i prawne	50 985,01	33 339,27	65,39
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 139 289,62	2 773 479,87	88,35
III. Należności długoterminowe	-	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	150 129,16	216 956,01	144,51
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	4 378 160,09	8 485 570,90	193,82
I. Zapasy	22 707,14	15 159,51	66,76
II. Należności krótkoterminowe	316 546,34	164 907,64	52,10
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 813 058,57	8 082 418,46	211,97
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	225 848,04	223 085,29	98,78
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	-	-	-
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	-	-	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>	7 751 563,88	11 542 346,05	148,90
PASYWA			
<b>A. KAPITAŁ WŁASNY</b>	4 367 753,89	6 962 309,56	159,40
I. Kapitał podstawowy	8 371 139,60	8 449 491,40	100,94
II. Kapitał zapasowy	-	-	-
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	-164 659,69	-4 003 385,71	2431,31
VI. Zysk(strata) netto	-3 838 726,02	2 516 203,87	-65,55
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-
<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	3 383 809,99	4 580 036,49	135,35
I. Rezerwy na zobowiązania	3 012 298,38	3 092 861,77	102,67
II. Zobowiązania długoterminowe	3 796,86	2 232,36	58,79

Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2024	Wykonanie na dzień 31.12.2025	Dynamika w % Kol. 3/2
1	2	3	4
III. Zobowiązania krótkoterminowe	355 432,02	1 480 303,57	416,48
IV. Rozliczenia międzyokresowe	12 282,73	4 638,79	37,77
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>7 751 563,88</b>	<b>11 542 346,05</b>	<b>148,90</b>

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (88,35%), aktywa obrotowe (193,82%), inwestycje krótkoterminowe (211,97%), zapasy (66,76%), należności krótkoterminowe (52,1%). Aktywa razem w 2025 r. zwiększyły się w stosunku do roku 2024 w wielkościach rzeczywistych o 3 790,8 tys. zł co stanowi wzrost o 48,90 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (159,40%), rezerw na zobowiązania (102,67%), zobowiązań długoterminowych (58,79%), zobowiązań krótkoterminowych (416,48%).

W planach na 2025 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 7 318,1 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 11 542,35 tys. zł.

Zwiększenie sumy bilansowej było spowodowane tym, że spółka dysponowała wyższymi środkami pieniężnymi (m.in. w 2024r. spółka otrzymała z KRRiT jedynie 25,92% przyznaných Spółce wpływów z opłat abonamentowych za 2024 roku na podstawie Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 194/2023 z dnia 13 września 2023 roku. Na podstawie ww. uchwały przyznano Spółce na 2024 rok abonament w wysokości 8.823 tys. zł, z tego otrzymano 2.286,9 tys. zł, zaległy abonament wyniósł na 31.12.2024r. 6.536,1 tys. zł). Majątek spółki wzrósł w stosunku do założeń planowanych o kwotę 4 224,2 tys. zł.

W pasywach spółki kapitał podstawowy był wyższy w stosunku do założeń planowanych. Spółka odpisała nadwyżki wartości księgowej nad ceną sprzedaży netto od środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych (w kwocie 78 351,80 zł). Na dzień 31.12.2025 r. przeksięgowano składniki kapitału własnego na jeden kapitał podstawowy (z wyłączeniem strat z lat ubiegłych).

Rezerwy na zobowiązania spółki były wyższe w stosunku do założeń planowanych i wykonania za rok wcześniejszy. Spółka utworzyła większe rezerwy na niewykorzystane urlopy pracownicze i pochodne od nich.

Zobowiązania długoterminowe i krótkoterminowe nierozliczone na dzień 31 grudnia 2025 roku były wyższe w stosunku do założeń planowanych oraz porównując z poprzednim rokiem. W 2024 roku Likwidator Spółki podjął działania związane z przyznaniem Spółce dotacji celowej z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Działając na podstawie Uchwały nr 1 z dnia 08 lutego 2024 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki podpisano umowę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, na podstawie, której przyznano Spółce dotację celową na bieżące zadania pn. zapewnienie kontynuowania dofinansowania ustawowych zadań związanych z realizacją misji publicznej w 2024 roku określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722). W związku z koniecznością rozliczenia dotacji do dnia 31 grudnia 2024 r. zdecydowano o rozliczeniu bieżących zobowiązań spółki do dnia 31 grudnia 2024 r. (w tym m.in. wypłaty wynagrodzenia za grudzień, które w normalnym trybie wypłacane byłyby do 10-tego następnego miesiąca, były wypłacone w grudniu 2024 roku).

Za rok obrotowy 2025 roku spółka osiągnęła wyższy wynik netto niż zaplanowano, osiągnięto zysk netto w kwocie 2 516,2 tys. zł, natomiast w planach założono stratę finansową netto w wysokości 1 090,0 tys. zł.

Na podstawie art. 36 ust. 3 pkt 3 ustawy o rachunkowości (Dz. U. 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) składniki kapitału własnego spółki postawionej w stan likwidacji należało na dzień rozpoczęcia likwidacji (29 grudnia 2023 r.) połączyć w jeden kapitał podstawowy.

W myśl Krajowego Standardu Rachunkowości nr 14 „Kontynuacja działalności oraz rachunkowość jednostek przy braku kontynuowania działalności”, na każdy kolejny dzień bilansowy po dniu rozpoczęcia likwidacji jednostki, o której mowa w art., 36 ust. 3 ustawy o rachunkowości, Spółka wykazuje oprócz kapitału (funduszu) podstawowego składniki kapitału (funduszu) własnego powstałe po dniu rozpoczęcia likwidacji. Kapitał (fundusz) podstawowy na dzień 31.12.2025 r. wynosi 8 449,5 tys. zł, wynik finansowy netto za 2025 rok wynosi 2 516,2 tys. zł oraz strata z lat ubiegłych 4 003,4 tys. zł, tj.:

- za okres od 29 grudnia do 31 grudnia 2023 roku wynosi -164,7 tys. zł, która na podstawie uchwały nr 6 (akt notarialny z dnia 26 lipca 2024 r., repertorium A nr 30056/2024) Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zostaje pozostawiona jako nierozliczony wynik finansowy oraz

-za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024r. – 3 383,7 tys. zł, która na podstawie uchwały nr 3 (akt notarialny z dnia 17 czerwca 2025 r., repozytorium A nr 20169/2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zostaje pozostawiona jako nierozliczony wynik finansowy.

## Analiza pionowa bilansu

Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 28. Analiza struktury bilansu**

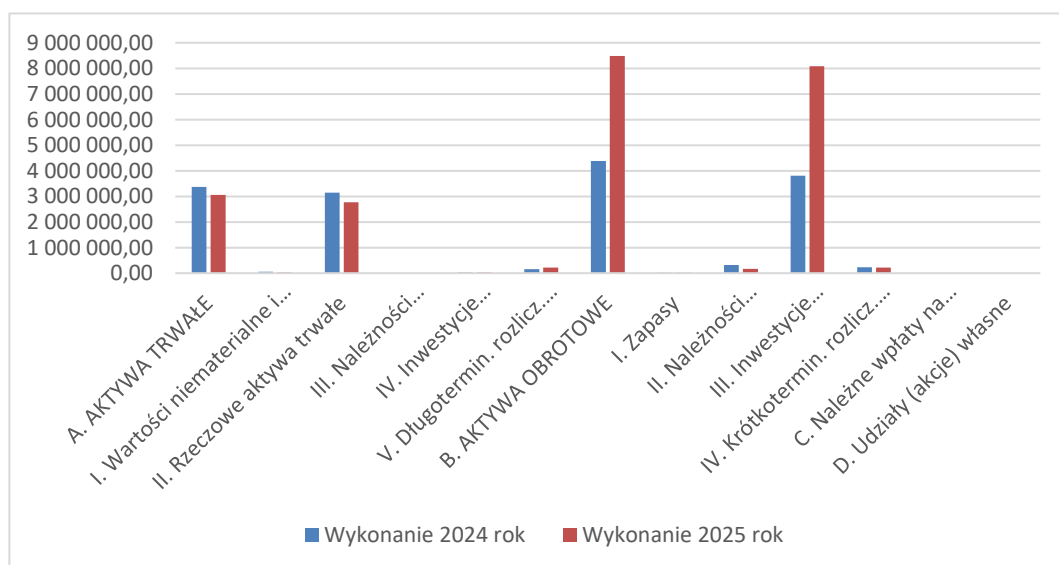
Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2024	Wykonanie na dzień 31.12.2025	Struktura na dzień 31.12.2024	Struktura na dzień 31.12.2025
1	2	3	4	5
<b>AKTYWA</b>				
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	3 373 403,79	3 056 775,15	43,53	26,49
I. Wartości niematerialne i prawne	50 985,01	33 339,27	0,66	0,29
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 139 289,62	2 773 479,87	40,50	24,03
III. Należności długoterminowe	-	-	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,43	0,29
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	150 129,16	216 956,01	1,94	1,88
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	4 378 160,09	8 485 570,90	56,47	73,51
I. Zapasy	22 707,14	15 159,51	0,29	0,13
II. Należności krótkoterminowe	316 546,34	164 907,64	4,08	1,43
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 813 058,57	8 082 418,46	49,19	70,02
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	225 848,04	223 085,29	2,91	1,93
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-	-	-
D. Udziały (akcje) własne	-	-	-	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>	7 751 563,88	11 542 346,05	100,00	100,00
<b>PASYWA</b>				
<b>A. KAPITAŁ WŁASNY</b>	4 367 753,89	6 962 309,56	56,35	60,32

Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2024	Wykonanie na dzień 31.12.2025	Struktura na dzień 31.12.2024	Struktura na dzień 31.12.2025
1	2	3	4	5
I. Kapitał podstawowy	8 371 139,60	8 449 491,40	107,99	73,20
II. Kapitał zapasowy	-	-	-	-
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-	-
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-	-	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	-164 659,69	-4 003 385,71	-2,12	-34,68
VI. Zysk(strata) netto	-3 838 726,02	2 516 203,87	-49,52	21,80
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-	-
<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>3 383 809,99</b>	<b>4 580 036,49</b>	<b>43,65</b>	<b>39,68</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	3 012 298,38	3 092 861,77	38,85	26,80
II. Zobowiązania długoterminowe	3 796,86	2 232,36	0,05	0,02
III. Zobowiązania krótkoterminowe	355 432,02	1 480 303,57	4,59	12,82
IV. Rozliczenia międzyokresowe	12 282,73	4 638,79	0,16	0,04
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>7 751 563,88</b>	<b>11 542 346,05</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

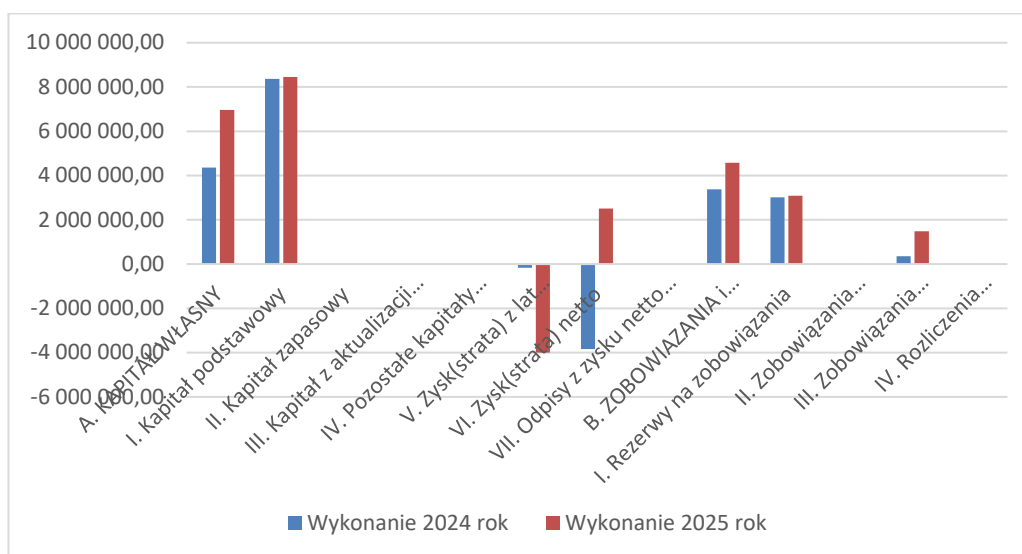
Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 % oraz procentowy udział danej pozycji pasywów w pasywach razem traktowanych jako 100%. Strukturę aktywów i pasywów określa się odpowiednio.

Wartości składników aktywów i pasywów w latach 2024 i 2025 prezentują poniższe wykresy.

**Wykres 2. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.**



**Wykres 3. Pasywa bilansu - wykres porównawczy**



### c) Przepływy pieniężne

Spółka nie ma obowiązku sporządzania rachunku przepływów pieniężnych na podstawie art. 45 ust. 3 ustawy o rachunkowości rachunek przepływów pieniężnych jest obowiązkowym elementem sprawozdania finansowego określonych w artykule 64 ust. 1 tej ustawy, których roczne sprawozdania podlegają obowiązkowemu badaniu.

## 2.12. Przedstawienie:

Istotnym uzupełnieniem informacji wypływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

### a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

#### 2.12.a.1) rentowność Spółki

**Tabela 29. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności**

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2024 r.	2025 r.
<b>Rentowność obrotu</b> liczona jako stosunek wyniku finansowego <b>netto</b> do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	-22,42%	10,49%

<p><b>Rentowność majątku ogółem</b> liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA</p> <p>Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na sobie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.</p>	-49,52%	21,80%
<p><b>Rentowność kapitałów własnych</b> liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.</p>	-87,89%	36,14%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Spółka za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. osiągnęła zysk netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie dodatnich wskaźników rentowności. Wskaźniki te są wyższe od wskaźników ustalonych na 2024 rok, za który spółka wygenerowała stratę. W bieżącym roku spółka osiągnęła 2 516,2 tys. zł zysku netto, w 2024 roku stratę 3.838,73 tys. zł.

Wskaźnik rentowności obrotu wyniósł 10,49%.

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł 36,14 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł 21,80 %.

### 2.12.a.2) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

**Tabela 30. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych**

Rodzaj wskaźnika	2024 r.	2025 r.
<b>Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	129,48%	227,77%
<b>Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	22,71%	46,03%
<b>Wskaźnik struktury aktywów</b> liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	77,05%	36,02%

Rodzaj wskaźnika	2024 r.	2025 r.
<b>Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	77,47%	65,78%
<b>Kapitał własny do aktywów ogółem</b>	56,35%	60,32%
<b>Ogólny poziom zadłużenia</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	43,65%	39,68%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu powoduje, że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 60,32 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 227,77 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

### 2.12.a.3) wskaźniki płynności

Tabela 31. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2024 r.	2025 r.
<b>Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia)</b> Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	1,39	1,95
<b>Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia)</b> Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się. i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.	1,38	1,95
<b>Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia)</b> Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.	1,21	1,86

Wskaźnik płynności I, II, III stopnia za rok 2025 jest wyższy, aniżeli w roku poprzednim. Na poziom wskaźników płynności wpłynął poziom inwestycji krótkoterminowych na koniec roku obrotowego.

#### 2.12.a.4) pozostałe wskaźniki

**Tabela 32. Pozostałe wskaźniki finansowe**

Rodzaj wskaźnika	2024 r.	2025 r.
<b>Wskaźnik poziomu kosztów w %</b> liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	121,55%	88,95%

Wskaźnik poziomu kosztów przedstawia relację kosztów ogółem do przychodów ogółem, jest niższy aniżeli w roku poprzednim.

Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 227,77 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”. Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym wzrósł z 22,71% za 2024 rok do poziomu 46,03% za 2025 rok. Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych obniżył się z 77,47% za 2024 rok do poziomu 65,78% za 2025 rok. Kapitał własny do aktywów ogółem wzrósł z 56,35% za 2024 rok do poziomu 60,32% za 2025 rok. Wskaźniki płynności są wyższe w stosunku do roku ubiegłego.

**Tabela 33. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2025 r. w porównaniu do 2024 r.**

a) ogólne

	2024 r.	2025 r.
aktywa trwałe/aktywa ogółem	43,52 %	26,48 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	56,48 %	73,52 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2024 r.	2025 r.
rzeczowe aktywa trwałe/aktywa trwałe ogółem	93,06 %	90,73 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2024 r.	2025 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,52 %	0,18 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	87,09 %	95,25 %

należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	7,23 %	1,94 %
---	--------	--------

**Tabela 34. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2025 r. w porównaniu do 2024 r.**

a) ogólne

	2024 r.	2025 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	56,35 %	60,32 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/ pasywa ogółem	43,65 %	39,68 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2024 r.	2025 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10,50 %	32,32 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „**złotą zasadę bilansową**”, w której stosunek *kapitał własny/aktywa trwałe* wyniósł 2,28 i zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1,29 o 76,74 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym.

Ponadto Likwidator spółki stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów stan na dzień 31.12.2025 wynosi 11 542 346,05 złotych i uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącej 7 751 563,88 złotych, o 3 790 782,17 zł tj. o 48,90 %,
- nastąpiło zwiększenie kapitału własnego o 2 594 555,67 złotych, tj. o 59,40 %,
- nastąpiło zwiększenie stanu środków pieniężnych o 4 269 359,89 złotych, tj. o 111,97 %.

Budżet Spółki sporządzony został w 2025 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

## b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

### 2.12.b.1) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

Tabela 35. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji

Rodzaj wskaźnika	2024 r.	2025 r.
<b>Wskaźnik obrotu zapasami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	0,58	0,29
<b>Wskaźnik obrotu należnościami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	4,91	3,57
<b>Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	58,14	47,21

### 2.12.b.2) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 36. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2024 r.	2025 r.
<b>Wydajność pracy na jednego zatrudnionego</b> liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	211 938,75 zł	289 892,23 zł

### 2.12.b.3) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

## 2.13. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:

### a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (Dz.U. z 2022 r., poz. 44, z późn. zm.),

Nie występuje.

**b) wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz.U. z 2025 r., poz. 94).**

Nie występuje.

## **2.14. Przedstawienie:**

---

**a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów,**

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001 r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radia PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł.

Przewiduje się, że spółka „Audytorium 17” za rok 2025 osiągnęła zysk netto w kwocie 590.947,14 zł, a za rok 2024 strata netto wynosi 480.386,34 złotych.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 2.497.029,37 zł i są wyższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1.365.807,02 zł o 82,82%. Spółka otrzymuje z Audytorium17 przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego.

**b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych),**

Brak takich podmiotów.

**c) analizy ewentualnego uczestnictwa spółki w grupie spółek w rozumieniu Ksh.**

Nie dotyczy.

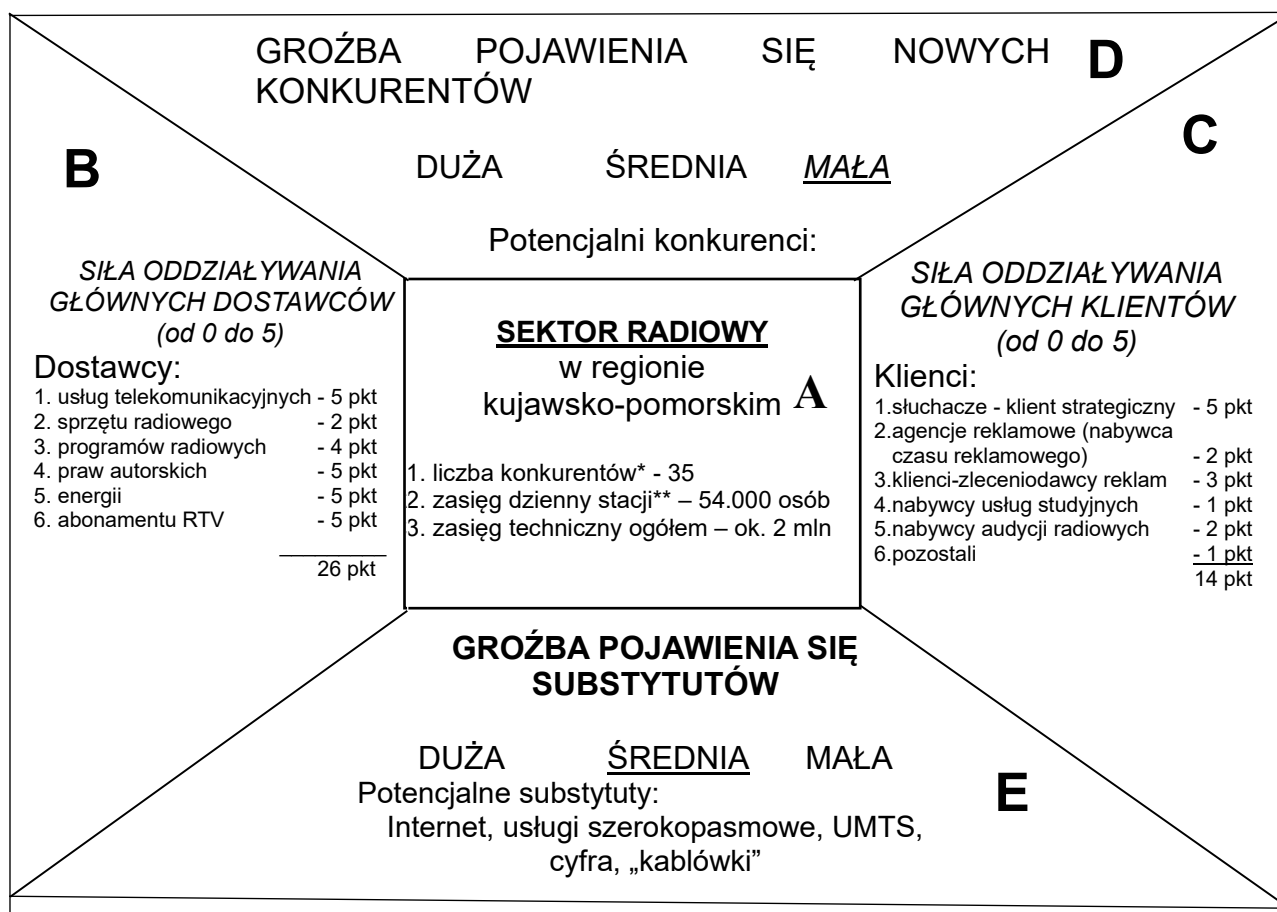
### 3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki

## 3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.

### 3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego - model konkurencyjny wg M. E. Portera

Rysunek 1 Model konkurencyjny wg M.E. Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

\*) Liczba stacji radiowych badanych w badaniu słuchalności radia Radio Track przez firmę Kantar.

\*\*) Zasięg dzienny stacji jest równy liczbie osób, które zadeklarowały, że słuchały stacji przynajmniej przez kwadrans w dniu poprzedzającym badanie (fala styczeń – grudzień 2025, kujawsko-pomorskie, wszystkie dni słuchania, wszystkie kwadranse, wszystkie miejsca słuchania, wiek 15+).

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 37. Trendy.

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	4	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1

Lp.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu
- - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji
- - od 0 do 1

Największe znaczenie w makro otoczeniu dla „Radia PiK” S.A. w likwidacji miały trendy ekonomiczno-polityczne oraz technologiczne, charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

### 3.1.2 Identyfikacja, analiza słabych i mocnych stron

#### a) Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

**Tabela 38. Ocena kluczowych czynników sukcesu.**

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
<b>Pozycja na rynku (regionalnym)</b>				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
<b>Pozycja w dziedzinie kosztów</b>				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
<b>Image firmy i jej obecność na rynku</b>				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
<b>Umiejętności techniczne i poziom technologiczny</b>				
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9
<b>Rentowność i potencjał finansowy</b>				

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15
<b>Poziom organizacji i zarządzania</b>				
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
Suma				281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych –281

Suma wartości ważonych w roku 2025 była taka sama, jak w roku 2024.

### 3.1.3 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT.

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w spółce od 1994 roku narzędzia: model konkurencji M.E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu i metodę scenariuszową.

**Tabela 39. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną.**

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
<b>Razem</b>	<b>+5</b>		<b>-6</b>	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny		

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	8.	Struktura organizacyjno-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
<b>Razem</b>	<b>+14</b>		<b>-2</b>	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną, a słabą stroną spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi –1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do 2024 roku, pozycja strategiczna firmy w 2025 roku nie uległa zasadniczej zmianie.

Ze względu na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, Spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, poza abonamentowych źródeł finansowania.

## **3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2026 r.**

### **3.2.1. Zadania programowe**

Radio PiK zamierza w 2026 roku wykonać **8.760 godzin** programu radiowego, w tym **330,0** godziny programów płatnych (reklam i komunikatów, autopromocja).

### **3.2.2. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace**

Spółka zakłada, że w roku 2026 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 84,53 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2025 roku, wynoszącego 82,78 etatów o 1,75 etatu, tj. wzrost o 2,11 %. Wg stanu na dzień 01.01.2026 roku w Spółce było zatrudnionych 86 osób, co stanowi 83,20 etatów, w tym 43 etatów dziennikarzy i 11 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2026 roku wyniesie 11.143,61 zł i będzie wyższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 10.481,31 zł o 662,30 zł, tj. o 6,32 %.

### 3.2.3. Przychody ze środków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i inne przychody

Łącznie plan finansowy na 2026 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 25.189 tys. zł**, co w stosunku do wykonania w 2025 roku, wynoszącego 23.997 tys. zł. stanowi wzrost o kwotę 1.192 tys. zł., tj. o 4,97 %.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 10 września 2025 roku uchwałę Nr 248/2025 w sprawie sposobu podziału wpływów z opłat abonamentowych w 2026 roku między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2026 rok na poziomie 603 312 tys. zł., czyli niższy w stosunku do prognozy z zeszłego roku wynoszącej 605.000 tys. zł tj. o 1.688 tys. zł mniej. Postanowiono, że Radio PiK otrzyma nie więcej niż **8.372.000 złotych**, które zostaną przeznaczone na:

- tworzenie programu regionalnego – koszt 1 godz. programu sfinansowano kwotą 564,53 zł,
- analogowe rozpowszechnianie programu regionalnego,
- cyfrowe rozpowszechnianie programu,
- inne zadania realizujące misję: nowe media.

Przeznaczenie abonamentu na realizację zadań w 2026 roku przedstawia się następująco:

- tworzenie programu regionalnego w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (8.430 godzin), w kwocie 4.759 tys. zł,
- rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 2.627 tys. zł,
- rozpowszechnianie programów w standardzie DAB+ w kwocie 486 tys. zł,
- inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy- Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 500 tys. zł.

W przypadku przekroczenia prognozy wpływów określonej na poziomie 603.312 tys. zł, KRRiT dokona podziału nadwyżki ponad prognozę po analizie kosztów poniesionych na zadania misyjne.

**Łącznie dofinansowanie wynosi 8.372 tys. zł.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) przekazała spółce zgodnie z harmonogramem środków z abonamentu za I kwartał 2026 roku w kwocie 1.674.400 zł. KRRiT nie przekazała spółce zgodnie z harmonogramem środków z abonamentu za 2024 rok, zaległa kwota abonamentu wynosi 5.538.050 zł. Przewodniczący KRRiT skierował środki do depozytów sądowych, sądy oddaliły wnioski. Spółka oczekuje na wypłatę środków. Otrzymanie zaległego abonamentu zostało zaplanowane na 2026 rok.

**Spółka złożyła do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego wniosek o dotację w wysokości 8.442.876 zł i otrzymała w roku bieżącym z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego decyzję o przyznaniu dodatkowych środków w formie dotacji na finansowanie swojej działalności z przeznaczeniem na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w ww. kwocie.**

**Uchwałą Nr 304/2025 z dnia 4 grudnia 2025 roku KRRiT w Warszawie zatwierdziła plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2026 rok, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.**

Podsumowanie zaplanowanych wpływów:

#### 1) Wpływy abonamentowe z KRRiT za 2026 rok – 8.372,0 tys. zł,

2) **Wpływy abonamentowe z KRRiT zaległy abonament za 2024 rok – 5.538,1 tys. zł,**

3) **Wpływy – dotacja celowa z MKiDN – 8.442,9 tys. zł**

4) **Wpływy własne Spółki wynoszą kwotę 2.179 tys. zł, w tym:**

- inne środki publiczne – 13,2 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu – 1.910,0 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja – 174,8 tys. zł,
- zmiana stanu produktów – in minus -3,0 tys. zł,
- przychody finansowe – 60,0 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne – 24,0 tys. zł.

### 3.2.4. Koszty rodzajowe i inne koszty

**Koszty ogółem zaplanowano na 2026 rok w kwocie 23.753 tys. złotych** i są wyższe od wykonania z roku 2025, wynoszącego kwotę 21.344 tys. zł. o kwotę 2.409 tys. zł, tj. wzrost o 11,29 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty działalności operacyjnej – 23.728 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 24,0 tys. zł,
- koszty finansowe – 0,5 zł.

### 3.2.5. Wynik netto na działalności ogółem

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2026 rok **osiągnięcie wyniku finansowego netto – zysku netto w kwocie – 1.163 tys. zł.**

Wynik finansowy netto spółki za 2025 rok wyniósł: zysk netto w kwocie – 2.516 tys. zł.

### 3.2.6. Plan bilansu na 2026 rok

Radio PIK zakłada na 2026 rok wzrost przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 11.542 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 11.745 tys. zł w roku 2026, co oznacza wzrost o kwotę 203 tys. zł, tj. o 1,76 %. Ulega zwiększeniu kapitał własny z kwoty 6.962 tys. zł do kwoty 8.126 tys. zł, co oznacza wzrost o kwotę 1.164 tys. zł, tj. o 16,72 %. Prognozowany jest spadek zobowiązań o 838 tys. zł. Aktywa trwałe wzrosną z kwoty 3.057 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 4.056 tys. zł w roku 2026, tj. wzrost o kwotę 999 tys. zł, czyli o 32.68 % więcej.

Jest to związane z zaplanowanym na 2026 rok zyskiem netto w kwocie 1.163 tys. zł, w poprzednim roku było to 2.516 tys. zł.

Tabela 40. Plan bilansu na dzień 31.12.2026 r.

## PLAN BILANSU NA 31.12.2026 R.

AKTYWA		Plan ek.-fin. na 31.12.2025 rok	Wykonanie na 31.12.2025 roku	Plan ek.-fin. na 31.12.2026 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>3 552 773,73</b>	<b>3 056 775,15</b>	<b>4 055 700,00</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	244 987,69	33 339,27	45 400,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	3 094 786,04	2 773 479,87	3 777 300,00
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	33 000,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	180 000,00	216 956,01	200 000,00
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>3 765 370,90</b>	<b>8 485 570,90</b>	<b>7 718 900,00</b>
I.	Zapasy	25 000,00	15 159,51	20 000,00
II.	Należności krótkoterminowe	350 000,00	164 907,64	360 000,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	3 160 370,90	8 082 418,46	7 108 900,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	230 000,00	223 085,29	230 000,00
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>7 318 144,63</b>	<b>11 542 346,05</b>	<b>11 774 600,00</b>

PASywa		Plan ek.-fin. na 31.12.2025 rok	Wykonanie na 31.12.2025 roku	Plan ek.-fin. na 31.12.2026 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>3 277 753,89</b>	<b>6 962 309,56</b>	<b>8 125 608,56</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	8 371 139,60	8 449 491,40	8 449 491,40
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	-	-	-
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(4 003 385,71)	(4 003 385,71)	(1 487 181,84)
VI.	Zysk (strata) netto	(1 090 000,00)	2 516 203,87	1 163 299,00
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>4 040 390,74</b>	<b>4 580 036,49</b>	<b>3 648 991,44</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	2 976 441,79	3 092 861,77	3 000 000,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	3 796,86	2 232,36	1 300,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 045 152,09	1 480 303,57	642 691,44
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	15 000,00	4 638,79	5 000,00
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>7 318 144,63</b>	<b>11 542 346,05</b>	<b>11 774 600,00</b>

### 3.2.7. Plan rachunku zysków i strat na 2026 rok

Dane liczbowe za lata 2025-2026 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2026 rok.

Tabela 41. Plan rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2026 r.

**PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT**  
(*wariant porównawczy*)  
na 2026 r.

Wyszczególnienie		Plan ek.-fin. za okres 01.01.2025- 31.12.2025 rok	Wykonanie za okres 01.01.2025- 31.12.2025 rok	Plan ek.-fin. za okres 01.01.2026- 31.12.2026 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>21 611 687,00</b>	<b>23 864 433,03</b>	<b>25 104 906,00</b>
	- od jednostek powiązanych			
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	21 614 687,00	24 073 417,67	25 107 906,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	(3 000,00)	(208 984,64)	(3 000,00)
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów	-	-	-
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>22 764 697,00</b>	<b>21 281 865,76</b>	<b>23 728 244,00</b>
I.	Amortyzacja	1 117 758,69	400 364,87	1 022 361,11
II.	Zużycie materiałów i energii	1 093 807,36	868 914,21	1 118 280,00
III.	Usługi obce	3 727 680,52	3 746 767,45	3 584 968,25
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 315 997,76	1 368 341,51	1 345 139,21
	- podatek akcyzowy			
V.	Wynagrodzenia	11 353 449,28	11 042 836,88	12 273 056,74
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	2 459 040,46	2 336 477,95	2 642 222,77
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 696 962,94	1 518 162,89	1 742 215,80
VIII.	Wartość sprzedanych towarów			
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>(1 153 010,00)</b>	<b>2 582 567,27</b>	<b>1 376 662,00</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>24 010,00</b>	<b>87 212,15</b>	<b>24 010,00</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-
II.	Dotacje	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	198,94	-
III.	Inne przychody operacyjne	24 010,00	87 013,21	24 010,00
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>24 000,00</b>	<b>62 416,63</b>	<b>24 000,00</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	976,83	-

II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	4 000,00	5 242,00	4 000,00
III.	Inne koszty operacyjne	20 000,00	56 197,80	20 000,00
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>(1 153 000,00)</b>	<b>2 607 362,79</b>	<b>1 376 672,00</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>63 500,00</b>	<b>45 634,03</b>	<b>60 000,00</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
II.	Odsetki, w tym:	63 500,00	45 634,03	60 000,00
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
V.	Inne	-	-	-
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>500,00</b>	<b>135,98</b>	<b>500,00</b>
I.	Odsetki, w tym:	500,00	61,12	500,00
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
IV.	Inne	-	74,86	-
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>(1 090 000,00)</b>	<b>2 652 860,84</b>	<b>1 436 172,00</b>
<b>J.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>-</b>	<b>136 656,97</b>	<b>272 873,00</b>
<b>K.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L.</b>	<b>Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>(1 090 000,00)</b>	<b>2 516 203,87</b>	<b>1 163 299,00</b>

### 3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.

#### 3.3.1 Wprowadzenie

Strategia Radia PiK S.A. na lata 2025–2029 koncentruje się na długofalowym rozwoju kluczowych obszarów działalności Spółki, przy jednoczesnym elastycznym reagowaniu na dynamiczne zmiany zachodzące na rynku mediów cyfrowych. Jej nadrzędnym celem jest wzmocnienie pozycji Radia PiK jako nowoczesnego, regionalnego nadawcy publicznego, realizującego misję społeczną na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego poprzez budowanie i wzmacnianie tożsamości regionalnej, prezentowanie lokalnej perspektywy wydarzeń oraz rzetelne informowanie o najważniejszych aspektach życia społecznego regionu.

Strategia zakłada konsekwentną transformację modelu funkcjonowania Radia, odpowiadającą na zmieniające się oczekiwania odbiorców. Współczesny słuchacz oczekuje nie tylko tradycyjnego programu antenowego, lecz także dostępu do dodatkowych treści audiowizualnych, dystrybuowanych za pośrednictwem Internetu i nowych mediów. W związku z tym jednym z priorytetów strategicznych Spółki jest silna obecność w mediach społecznościowych oraz aktywne docieranie do nowych grup odbiorców, które coraz większą część swojej aktywności medialnej realizują online.

Założenia strategiczne, ujęte w projekcie Karty Powinności na lata 2025–2029 (dotychczas niezatwierdzonym przez KRRiT), uwzględniają cele związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego, zgodne z polityką mediów elektronicznych. Dokument ten odnosi się także do

szerokiego kontekstu przemian społecznych, gospodarczych, politycznych i kulturowych, w tym do trwałych zmian wywołanych pandemią, które istotnie wpłynęły na redefinicję kierunków rozwoju technologicznego Spółki.

Kluczowym wyzwaniem strategicznym Radia PiK S.A. pozostaje integracja tradycyjnej formy radia z nowoczesnymi nośnikami multimedialnymi. Strategia przewiduje stopniową ewolucję działalności w kierunku konwergencji technologicznej, polegającej na łączeniu dotychczasowych platform i formatów z Internetem. Wykorzystanie cyfrowej technologii dźwięku stwarza nowe możliwości w zakresie przetwarzania, archiwizacji oraz dystrybucji treści fonicznych.

Do podstawowych filarów strategii rozwoju Radia PiK S.A. należą: pełna automatyzacja produkcji programu, rozwój internetowych przekazów medialnych oraz nadawanie naziemne w oparciu o cyfrowe systemy emisji DAB+. Realizacja tych działań ma na celu poszerzenie i dywersyfikację oferty programowej, a także wzbogacenie jej o dodatkowe usługi dostępne w ramach emisji cyfrowej.

Istotnym ograniczeniem w realizacji celów strategicznych w krótkim horyzoncie czasowym pozostaje brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej, wynikający z trwającego procesu likwidacji Spółki. Sytuacja ta utrudnia planowanie działań rozwojowych, jednocześnie jednak determinuje strategiczne ukierunkowanie Spółki na dywersyfikację źródeł finansowania. W tym kontekście kluczowe znaczenie zyskują działania związane z intensyfikacją sprzedaży praw do programów, uruchamianiem usług interaktywnych oraz rozwojem oferty płatnych treści, które stanowią element strategii zapewnienia stabilności finansowej Radia PiK S.A.

### 3.3.2 Stan obecny

„Radio PiK” S.A. od lat konsekwentnie realizowało strategię rozwoju technologicznego, umacniając swoją pozycję w branży medialnej. Spółka przeprowadziła kompleksową modernizację zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich przeznaczonych do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu, Włocławku, dostosowując infrastrukturę do najwyższych standardów obowiązujących u nowoczesnych nadawców publicznych.

W ramach tych działań wdrożono zaawansowane rozwiązania technologiczne, w tym cyfrowe konsolety emisyjne i produkcyjne firmy Lawo oraz zintegrowany system emisyjno-produkcyjny Dalet Galaxy 5. System ten znacząco zwiększył efektywność procesów redakcyjnych, umożliwiając kompleksową obróbkę, archiwizację oraz dystrybucję danych w postaci zapisów dźwiękowych i tekstowych. Uruchomione moduły obejmują programowanie i sterowanie emisją radiową, montaż i obróbkę dźwięku, a także przygotowywanie programów informacyjnych i serwisów radiowych.

Istotnym elementem rozwoju Spółki było utworzenie Cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych, które w 2021 roku zostało w pełni zintegrowane z systemem Dalet. Rozwiązanie to realizuje ustawową misję „Radia PiK” S.A. w zakresie ochrony i trwałego zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, obejmującego m.in. reportaże, wywiady oraz archiwalne nagrania muzyczne. Portal archiwalny, zintegrowany z mediami społecznościowymi, pełni jednocześnie funkcję promocyjną i umożliwia budowanie zaangażowanej społeczności odbiorców wokół zasobów archiwalnych.

Spółka prowadzi emisję programu w standardzie DAB+ na obszarze Pomorza i Kujaw, wykorzystując infrastrukturę nadawczą zlokalizowaną w Solcu Kujawskim, Włocławku oraz Nowych Marzach, wraz z przygotowywanymi serwisami PAD (Program Associated Data). Zastosowane rozwiązania technologiczne zapewniają również możliwość uruchomienia dodatkowego kanału tematycznego. Nowoczesne systemy wdrożone w zespole ZR2 umożliwiają produkcję audycji w standardzie dźwięku przestrzennego 5.1, z możliwością emisji sygnału w tym formacie po konwersji do cyfrowego strumienia DAB+.

„Radio PiK” S.A. prowadzi stałą modernizację infrastruktury studyjnej oraz systematyczne odnawianie bazy sprzętu reporterskiego i transmisyjnego. Do transmisji dźwięku wykorzystywane są kodeki IP z algorytmami kompresji MPEG i AAC, a także rozwiązania mobilne działające w technologiach CDMA/3G, HSDPA oraz LTE. Realizacja transmisji na żywo wspierana jest przez wóz transmisyjny wyposażony w system satelitarny SNG w paśmie KA, zapewniający pełną autonomię produkcyjną, niezależne zasilanie oraz dodatkowe naziemne systemy łączności IP, co gwarantuje wysoką jakość przekazu.

W ostatnich latach rozbudowano również zaplecze multimedialne Spółki — reżyserka R2 została doposażona w urządzenia do rejestracji obrazu wideo, natomiast studio S2 wyposażono w system rejestracji i internetowego streamingu obrazu. Infrastruktura ta, oparta na mikserze wizyjnym ATEM Production Studio 4K, kamerach Blackmagic Studio Camera 4K, przełączniku sieciowym Alcatel oraz panelowym oświetleniu LED, umożliwi profesjonalną produkcję treści audiowizualnych wraz z ich archiwizacją.

W 2025 roku, w związku z trwającym procesem likwidacji Spółki, nie prowadzono inwestycji ani zakupów środków trwałych ukierunkowanych na dalszy rozwój technologiczny.

### 3.3.3 Wybrane kierunki zmian, wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka realizuje działania transformacyjne mające na celu dostosowanie się do dynamicznie zmieniających się uwarunkowań rynkowych. Modyfikacje w zakresie działalności programowej „Radia PiK” S.A. uwzględniają procesy globalizacji, rozwój nowoczesnych technologii nadawczych i odbiorczych oraz ewolucję oczekiwań odbiorców. Przy opracowywaniu założeń strategii inwestycyjnej Spółka brała pod uwagę niepewną sytuację finansową w obszarze wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych, wynikającą z trwającego stanu likwidacji, a jednocześnie przeanalizowała możliwości rozwojowe w perspektywie kolejnych lat przy założeniu stabilnego finansowania.

W przypadku braku środków na rozwój technologiczny Spółka zakłada ponoszenie wyłącznie nakładów niezbędnych do zapewnienia bezawaryjnego funkcjonowania istniejącej infrastruktury nadawczej, urządzeń technicznych oraz systemów produkcji i emisji programu.

Przy założeniu optymistycznego scenariusza finansowania „Radio PiK” S.A. planuje w najbliższych latach nadawanie w systemie DAB+ dwóch programów: programu podstawowego oraz programu tematycznego, emitowanych z trzech nadajników zlokalizowanych w Solcu Kujawskim, Nowych Marzach i Włocławku. W standardzie DAB+ przewiduje się emisję artystycznych form radiowych, z wykorzystaniem m.in. technologii dźwięku wielokanałowego 5.1.

Równolegle w systemie FM nadawany będzie program regionalny z rozszczepieniami lokalnymi obejmującymi Bydgoszcz, Toruń i Włocławek. Programy lokalne będą zawierały własne serwisy informacyjne oraz wybrane pasma lokalne, natomiast pozostała część ramówki pozostanie tożsama z programem regionalnym.

Oferta programowa zostanie rozszerzona o strumieniowane programy internetowe, w tym formaty typu „radio na wizji”. Dalsze plany rozwojowe obejmują sukcesywną wymianę wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu w zespołach emisyjno-produkcyjnych oraz – w przypadku potrzeb programowych – modernizację istniejącego systemu produkcyjnego wraz z jego ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Przewidziana jest również rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci audio w oparciu o technologię AoIP. Dodatkowo na rok 2026 zaplanowano modernizację infrastruktury serwerowej.

### 3.3.4 Przewidywane kierunki rozwoju „Radia PiK” S.A.

#### a) Rozwój techniczny w 2026 roku

W 2026 roku Spółka planuje realizację kompleksowego programu inwestycyjno-modernizacyjnego, stanowiącego kolejny etap jej dynamicznego rozwoju. Działania te są ukierunkowane na dalsze wzmacnianie pozycji rynkowej, zwiększenie skali operacyjnej, podniesienie poziomu bezpieczeństwa infrastruktury IT oraz dostosowanie zaplecza technologicznego do rosnących potrzeb produkcyjnych i emisyjnych.

Kluczowym elementem rozbudowy środowiska informatycznego będzie zakup fizycznego serwera pełniącego funkcję kontrolera domeny wraz z systemem operacyjnym Microsoft Windows Server 2022 Standard. Rozdzielenie roli domeny od serwera pośredniczącego backupu istotnie podniesie poziom bezpieczeństwa zasobów, umożliwi lepszą separację podsieci produkcyjnej oraz zwiększy stabilność całego środowiska IT.

W związku z rosnącą skalą przetwarzania danych oraz zwiększającą się liczbą maszyn wirtualnych planowany jest również zakup dodatkowej półki dyskowej do macierzy NetApp FAS2750, wyposażonej w 6 dysków o pojemności 1,9 TB. Rozbudowa ta umożliwi uruchomienie kopii migawkowych maszyn wirtualnych, co przełoży się na wyższy poziom ciągłości działania oraz bezpieczeństwa danych. Jednocześnie przewidziano wymianę dwóch hostów wirtualizacyjnych, które ze względu na brak zgodności z platformą VMware vSphere 8 generują potencjalne ryzyka bezpieczeństwa i ograniczają możliwości dalszego skalowania infrastruktury.

W ramach strategii rozwoju technologicznego zaplanowano także wymianę 25 komputerów użytkowanych od lat 2014–2016. Modernizacja stanowisk pracy przyczyni się do wzrostu efektywności zespołu, usprawnienia procesów redakcyjnych i administracyjnych oraz poprawy cyberbezpieczeństwa. Równoległe przewidziano dalszą rozbudowę głównej macierzy dyskowej NetApp FAS2750 w odpowiedzi na systematycznie rosnące zasoby danych generowanych przez system emisyjny Dalet Galaxy.

Dla zapewnienia stabilności infrastruktury niezbędna jest także wymiana czterech przełączników sieciowych marki Alcatel-Lucent Enterprise, eksploatowanych od 2011 roku oraz modernizacja napędu biblioteki taśmowej funkcjonującej od 2016 roku. Zastosowanie aktualnych rozwiązań technologicznych pozwoli znacząco zwiększyć niezawodność systemów archiwizacji i backupu, co jest kluczowe przy rosnącej skali działalności Spółki.

W planach inwestycyjnych uwzględniono również środki na zakup i aktualizację oprogramowania użytkowego, w tym utrzymanie i rozwój systemów obsługi nowych mediów oraz strony internetowej, zgodnie z dynamicznie zmieniającymi się potrzebami rynku. Zaplanowano także zakup licencji Microsoft SQL Server Standard, która zastąpi dotychczasową wersję SQL Server 2014 wykorzystywaną przez główny serwer bazodanowy. System ten obsługuje m.in. oprogramowanie Enova, Archsys, CallerTHipPro, Audycje, Reklamy, Płatnik oraz Resak, a jego aktualizacja zwiększy bezpieczeństwo danych oraz wydajność przetwarzania informacji.

Z uwagi na brak możliwości realizacji w 2025 roku inwestycji związanej z instalacją kompresora mocy biernej SVG w rozdzielni NN budynku przy ul. Gdańskiej 48, zadanie to zostało przesunięte na rok 2026. Urządzenie umożliwi kompensację mocy biernej pojemnościowej i indukcyjnej, co pozwoli ograniczyć koszty energii elektrycznej oraz poprawić efektywność energetyczną obiektu, wspierając tym samym długoterminową stabilność finansową Spółki.

Istotnym elementem strategii rozwoju jest również odnowienie bazy sprzętowej wykorzystywanej w działalności reporterskiej i produkcyjnej. Planowana jest wymiana indywidualnego sprzętu reporterskiego – kamer, słuchawek i mikrofonów, wzmacniaczy, procesorów dźwięku oraz rejestratorów

audio – w dużej mierze eksploatowanego od 2005 roku. Inwestycja ta podniesie jakość realizowanych materiałów, zwiększy niezawodność pracy w terenie oraz wzmocni konkurencyjność oferty programowej.

W budynku nr 48 przewidziano również wymianę uszkodzonej centrali sygnalizacji pożaru, funkcjonującej od 1996 roku, dla której nie są już dostępne części zamienne. Nowa centrala zapewni pełną sprawność systemu przeciwpożarowego, odpowiadającego za detekcję zagrożeń, alarmowanie, koordynację działań gaśniczych i ewakuacyjnych oraz minimalizację ryzyka strat materialnych i zagrożeń dla życia.

W zakresie infrastruktury budowlanej zaplanowano remont pomieszczeń redakcyjnych i biurowych w budynku nr 48, obejmujący odświeżenie ścian i sufitów. Działania te poprawią warunki pracy zespołu oraz wizerunek Spółki jako nowoczesnego i stabilnie rozwijającego się podmiotu medialnego.

Całość planowanych inwestycji na rok 2026 stanowi spójny program rozwojowy, którego celem jest zwiększenie efektywności operacyjnej, bezpieczeństwa technologicznego oraz zdolności Spółki do dalszej ekspansji i świadczenia usług na najwyższym poziomie jakości.

#### b) Działania inwestycyjne i rozwojowe

**Nowe Media – działania i kierunki rozwoju.** Radio PiK S.A. konsekwentnie dostosowuje swoje media do potrzeb współczesnego użytkownika, który oczekuje intuicyjnego dostępu do treści, atrakcyjnej formy wizualnej i pełnej funkcjonalności na urządzeniach mobilnych. W tym duchu Spółka przeprowadziła graficzną i funkcjonalną modernizację swojego portalu informacyjno-publicystycznego, uwzględniając typografię, kolorystykę, kompozycję strony oraz doświadczenie użytkownika (User Experience – UX). Portal umożliwia łatwą interakcję, dostęp do skategoryzowanych informacji oraz integrację tematów radiowych z treściami online.

Radio PiK S.A. ma zaktualizowaną aplikację mobilną i zmodyfikowaną stronę internetową, pozwalającą m.in. na odtwarzanie materiałów przez Facebook, galerię audio, katalog podcastów i współpracę z platformami dystrybucji audio. Strona została w pełni przystosowana do urządzeń mobilnych i przyzwyczajień użytkowników znanych z mediów społecznościowych, takich jak przewijanie zamiast przeklikiwania, co przyspiesza czas reakcji i zwiększa zaangażowanie.

Spółka stale rozwija swoją obecność w Social Media – na Facebooku, YouTube, Instagramie i innych platformach – co zwiększa świadomość marki radiopik.pl i pozyskuje nowych słuchaczy. W planach jest także produkcja autonomicznych programów internetowych, sprofilowanych pod potrzeby odbiorców online.

Dzięki stałej aktualizacji oprogramowania i śledzeniu zmian w nowych mediach dziennikarze Radia PiK mogą tworzyć i globalnie dystrybuować przekazy tekstowe, graficzne, dźwiękowe i multimedialne, wspierając w ten sposób cele kulturalne i demokratyczne radia publicznego.

#### 3.3.5 Scenariusz rozwoju „Radia PiK” S.A.

Przy planowaniu rozwoju „Radia PiK” S.A. na rok 2026 należy rozważyć dwa scenariusze, które wyznaczają kierunki strategiczne Spółki.

**Scenariusz pesymistyczny** zakłada ograniczoną stabilność finansową, co ograniczyłoby możliwości inwestycyjne i rozwojowe. W takim wariantcie Spółka mogłaby jedynie utrzymać bieżące funkcjonowanie, bez możliwości realizacji innowacyjnych projektów i ekspansji programowej.

**Scenariusz optymistyczny** koncentruje się na dynamicznym rozwoju i pełnym wykorzystaniu potencjału cyfrowych technologii. Zakłada wdrożenie ambitnego planu inwestycyjnego, który umożliwi „Radiu PiK” S.A. umocnienie pozycji na rynku mediów i skuteczne reagowanie na nowe trendy cyfrowe. W centrum strategii znajduje się innowacja technologiczna, cyfryzacja przekazu oraz wzrost atrakcyjności programowej i produkcyjnej Spółki.

Kluczowe filary rozwoju obejmują:

1. **Nowoczesną produkcję treści audio** – reportaże, słuchowiska i montaż dźwięku w formacie cyfrowym i wielokanałowym (5+1), gotowych do emisji cyfrowej w systemie DAB+.
2. **Rozszerzenie zasięgu programowego** – relacje kulturalno-społeczne z całego regionu realizowane przy wsparciu mobilnego wozu transmisyjnego, docierające tam, gdzie inni nie sięgają.
3. **Innowacyjną modernizację technologii radiowej** – sprzęt audio, systemy informatyczne i oprogramowanie zostaną zoptymalizowane pod kątem wydajności, jakości przekazu i pełnego wykorzystania archiwów.
4. **Rozbudowę systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet** o nowe funkcjonalności, które zwiększą elastyczność i możliwości produkcyjne.
5. **Streaming wideo w Internecie**, otwierający nowe kanały dotarcia do odbiorców i wzmocnienie interaktywności programu.
6. **Tworzenie wielokanałowej komunikacji cyfrowej** – listy emisyjne i tematyczne kanały dostosowane do potrzeb odbiorców online.
7. **Dynamiczną aktualizację aplikacji mobilnej**, która odpowiada na zmieniające się oczekiwania rynku i zwiększa zaangażowanie słuchaczy.
8. **Modernizację portalu informacyjno-publicystycznego**, integrującego treści cyfrowe z programem radiowym i umożliwiającą interakcję z odbiorcami.
9. **Poszukiwanie nowych źródeł przychodów** – sprzedaż praw do programu, wprowadzenie usług interaktywnych oraz tworzenie innowacyjnych, płatnych ofert programowych.
10. **Rozwój kapitału ludzkiego** – regularne szkolenia i podnoszenie kwalifikacji pracowników, tworzące fundamenty dla dalszego rozwoju i innowacji.

Realizacja tego scenariusza pozwoli „Radiu PiK” S.A. nie tylko utrzymać konkurencyjność, ale przede wszystkim **dynamicznie rozwijać ofertę programową**, w pełni wykorzystując potencjał cyfryzacji, nowych technologii i innowacyjnych formatów. Dzięki temu Spółka stanie się liderem w regionie w zakresie nowoczesnych mediów i interaktywnej komunikacji z odbiorcą.

### 3.3.6 Analiza możliwości rozwoju technicznego „Radia PiK” S.A.

Perspektywy rozwoju technicznego „Radia PiK” S.A. są w dużym stopniu determinowane przez postęp technologiczny oraz stopień akceptacji innowacji informatycznych przez odbiorców. Proces cyfryzacji staje się głównym czynnikiem wzrostu efektywności operacyjnej, umożliwiając jednocześnie wprowadzanie nowych form przekazu i zwiększanie interaktywności z odbiorcami.

W celu określenia strategicznych kierunków rozwoju konieczne jest przeprowadzenie kompleksowej analizy rynku mediów, sektora telekomunikacyjnego oraz technologii informatycznych. Analiza ta pozwala nie tylko identyfikować szanse rozwojowe, lecz także wskazuje potencjalne zagrożenia, które mogą ograniczać realizację celów strategicznych Spółki.

**Tabela 42. Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia.**

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Postępujący rozwój gospodarczy kraju sprzyja powstawaniu społeczeństwa informacyjnego, zwiększając zapotrzebowanie na nowoczesne media.</li> <li>2. Wdrożenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych umożliwiających zdalną pracę dziennikarzy zwiększa elastyczność operacyjną.</li> <li>3. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych może zwiększyć bezpieczeństwo inwestycji technologicznych.</li> <li>4. Możliwość pozyskania dofinansowania unijnego na rozwój infrastruktury radiowej zwiększa zdolność inwestycyjną Spółki.</li> <li>5. Rosnące zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym systemem DAB+, stwarza potencjał do dywersyfikacji oferty programowej.</li> <li>6. Możliwość dotarcia do młodszych grup odbiorców poprzez nowoczesne formy cyfrowego przekazu.</li> <li>7. Wprowadzenie dodatkowych usług internetowych i cyfrowych rozszerza zakres komercyjnych i interaktywnych możliwości radia.</li> <li>8. Zwiększenie interaktywności z odbiorcami poprzez rozwój portalu internetowego.</li> <li>9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania (sprzedaż praw do programu, usługi interaktywne, płatne oferty programowe) wspiera niezależność finansową Spółki.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedostateczne docenienie sektora mediów elektronicznych jako istotnego ekonomicznie komponentu gospodarki może ograniczać wsparcie finansowe i regulacyjne.</li> <li>2. Spadek wpływów z opłat abonamentowych ogranicza możliwości inwestycyjne w nowe technologie i wymianę wyeksploatowanego sprzętu.</li> <li>3. Brak jednolitych standardów technologicznych utrudnia adaptację rozwiązań cyfrowych, szczególnie w sytuacjach kryzysowych (np. epidemie).</li> <li>4. Brak spójnej strategii technicznej przyjętej przez nadawców publicznych może ograniczać koordynację działań i rozwój sektora radiowego.</li> </ol>

Analiza wskazuje, że główne szanse rozwojowe wynikają zarówno z postępu technologicznego, jak i możliwości pozyskania finansowania oraz rosnącego zainteresowania odbiorców nowoczesnymi mediami. Z drugiej strony, kluczowe zagrożenia obejmują brak spójnej strategii technicznej w sektorze publicznych mediów oraz ograniczenia finansowe wynikające ze spadających wpływów abonamentowych. Koniecznym jest przyjęcie spójnej, elastycznej strategii technicznej, która umożliwi wykorzystanie potencjału cyfryzacji i innowacji informatycznych, minimalizując jednocześnie ryzyka związane z niedofinansowaniem i brakiem standardów w sektorze.

### 3.3.7 Plan inwestycyjny na 2026 rok

Likwidator Spółki założył w planie inwestycyjnym na 2026 rok wydatkowanie kwoty 119 200,00 zł netto, 1376616,00 zł brutto. Wartość początkowa zaplanowanych nakładów inwestycyjnych wynosi 1.357.927,60 zł.

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny – wartość netto: 100,00 tys. zł
- urządzenia komputerowe – wartość netto: 698,20 tys. zł

- oprogramowanie – wartość netto:	175,00 tys. zł
- urządzenia energetyczne – wartość netto:	16,50 tys. zł
- urządzenia zabezpieczające obiekt - wartość netto:	129,50 tys. zł

Nakłady inwestycyjne będą realizowane pod warunkiem kontynuacji działalności i zapewnienia Spółce finansowania.

W 2026 roku Spółka powinna być w pełni przygotowana do bezpiecznej realizacji programu regionalnego, z uwzględnieniem, że podwyższone zostaną stałe koszty jej funkcjonowania uwzględniające inflację oraz znaczne podwyżki opłat eksploatacyjnych.

## 4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

---

#### **4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli był realizowany.**

---

W okresie sprawozdawczym działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

#### **4.2. Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.**

---

W okresie sprawozdawczym działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

#### **4.3. Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe postępowanie ugodowe).**

---

W okresie sprawozdawczym działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

#### **4.4. Inne istotne działania.**

---

W okresie sprawozdawczym restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

## 5. Informacje dodatkowe

---

## **5.1 Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.**

Sprawozdanie z działalności „Radia PiK” w roku obrotowym 2025 zawiera pełne informacje o sytuacji ekonomiczno-finansowej i programowej. Dane zawarte w sprawozdaniu są porównywalne z danymi z poprzedniego roku obrotowego. Wskaźniki finansowe i niefinansowe przedstawiono w punkcie 2.12 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” złożyło w terminie do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany programowo-finansowe przedsiębiorstwa na 2025 rok, które zostały zatwierdzone Uchwałą Nr 338/2024 z dnia 11 grudnia 2024 roku KRRiIT.

Radio PiK S.A. opublikuje w ustawowym terminie do 30 kwietnia 2026 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a, przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia, a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 09 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji i rozporządzenia zmieniającego z 06 grudnia 2023r.

## **5.2 Dodatkowe punkty sprawozdawcze wymagane przez podmioty uprawnione do wykonywania praw z akcji, uwzględniające specyfikę nadzorowanych sektorów lub branż.**

Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z uwzględnieniem dotacji i przychodów, o których mowa w art.31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji przedstawiono w punkcie 2 niniejszego sprawozdania.

## 6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

---

Spółka dochodzi należności za usługi reklamowe na drodze postępowań sądowych. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna, obsługująca Spółkę.

W wyniku przeprowadzonej w 2022 roku kontroli prawidłowości i rzetelności obliczania składek na ubezpieczenie społeczne, ustalania uprawnień do świadczeń z ubezpieczeń społecznych i dokonywania ich rozliczeń w latach 2017-2019, Zakład Ubezpieczeń Społecznych uznał, że zaniżono wysokość świadczeń chorobowych w stosunku do dwóch pracowników, nie ujmując w podstawie wymiaru świadczenia wynagrodzenia urlopowego. Spółka wysłała do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych zastrzeżenia do protokołu kontroli, wnosząc o reasumpcję jego stanowiska wobec przedstawionej argumentacji. ZUS podtrzymał swoje stanowisko. Spółka skierowała obie sprawy na drogę sądową. 7 marca 2025 roku w jednej sprawie Sąd Apelacyjny w Gdańsku, w wyroku potwierdził stanowisko Spółki dot. sposobu obliczania składek. W drugiej sprawie Sąd Apelacyjny przekazał sprawę do ponownego rozpoznania Sądowi Okręgowemu, a Sąd Okręgowy do końca 2025 roku nie wydał orzeczenia.

13 stycznia 2025 r. Sąd Rejonowy w Bydgoszczy Wydział Pracy i Ubezpieczeń Społecznych, w wyniku ugody zawartej na posiedzeniu przygotowawczym, wydał postanowienie o umorzeniu postępowania w sprawie pozwu byłego pracownika o ustalenie bezskuteczności oświadczenia o rozwiązaniu stosunku pracy oraz o przywrócenie do pracy z wnioskiem o udzielenie zabezpieczenia.

24 lutego 2025 r. Spółka złożyła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego na uchwałę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 51/2025 w sprawie określenia zasad sprawozdawczości z wydatkowania środków abonamentowych. Spółka wskazała, że ww. uchwała została podjęta bez podstaw prawnych, zatem uzależnianie wypłaty należnych środków abonamentowych od wykonania przez Spółkę tej uchwały jest także działaniem bezprawnym. Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego uchylił przedmiotową uchwałę. Wyrok jest nieprawomocny, KRRiT zwróci się do Naczelny Sąd Administracyjny o ocenę wyroku.

13 maja 2025 r. Sąd Okręgowy w Bydgoszczy VIII Wydział Gospodarczy wydał postanowienie o oddaleniu i odrzuceniu apelacji z wniosku Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Rady Mediów Narodowych i Jolanty Kuligowskiej-Roszak byłej Prezes Zarządu w sprawie wpisania do KRS otwarcia likwidacji, wykreślenia zarządu i wpisania likwidatora.

W latach 2024 i 2025 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji złożyła w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy łącznie osiem wniosków o utworzenie depozytów sądowych z należnym Spółce abonamentem. Wszystkie wnioski zostały przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy odrzucone, a KRRiT wniosła odwołanie do tych decyzji. Mimo, że kilka postanowień o odrzuceniu wniosku o depozyt już się uprawomocniło, to Spółka w październiku 2025 roku otrzymała zwrot należnych środków tylko z jednego depozytu, w wysokości 656 990 zł. W styczniu 2026 roku KRRiT zwróciła Spółce drugi depozyt w wysokości 656 990 zł.

Do końca 2025 roku Sąd Okręgowy w Bydgoszczy VIII Wydział Gospodarczy nie rozpatrzył wniosku z powództwa Rady Nadzorczej Spółki o uchylenie lub stwierdzenie nieważności uchwał zgromadzenia wspólników dot. otwarcia likwidacji, odwołania zarządu i ustanowienia likwidatora.

W 2025 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej przeprowadził kontrolę w zakresie przestrzegania przepisów, decyzji i postanowień z zakresu gospodarki zasobami częstotliwości dla nadajnika zlokalizowanego w Ciężetach k. Brodnicy (częstotliwość 106,9 MHz). W wyniku kontroli ustalono, że stacja nadawcza pracuje zgodnie z parametrami określonymi w pozwoleniu radiowym. Archiwum Pań-

stwowe w Bydgoszczy przeprowadziło kontrolę postępowania z materiałami archiwalnymi i dokumentacją niearchiwalną w archiwum zakładowym Spółki. Do dnia sporządzenia sprawozdania do Spółki nie wpłynął protokół pokontrolny.

**Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy 30 marca 2026 r.**

.....  
Likwidator Spółki – Cezary Wojtczak

TABELA 1.	STANY I ŚREDNIOROCZNE ZATRUDNIENIE WG GRUP ZAWODOWYCH.....	11
TABELA 2.	STRUKTURA ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA. ....	11
TABELA 3.	ŚREDNIA MIESIĘCZNA PŁACA BRUTTO W ROKU OBROTOWYM 2025, ZATRUDNIONYCH, WYKAZANYCH W TABELI 1 W KOLUMNIE 5. ....	13
TABELA 4.	PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W LATACH 2019 – 2025.....	14
TABELA 5.	STRUKTURA WARTOŚCIOWA MAJĄTKU TRWAŁEGO WG STANU NA KONIEC ROKU 2025 (WARTOŚĆ BRUTTO).....	17
TABELA 6.	UMORZENIE AKTYWÓW TRWAŁYCH (WG STANU NA KONIEC 2025 ROKU). ....	18
TABELA 7.	ODPIS AKTUALIZUJĄCY AKTYWA TRWAŁE (WG STANU NA KONIEC 2025 ROKU). ....	19
TABELA 8.	AKTYWA TRWAŁE NETTO. ....	19
TABELA 9.	WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PROGRAMOWYCH OD 01.01.2025 R. DO 31.12.2025 R. ...	21
TABELA 10.	ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE, OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2025 ROKU.....	22
TABELA 11.	KATEGORIE PRZYCHODÓW Z RYNKU LOKALNEGO W LATACH 2023-2025, W ZŁOTYCH. ....	26
TABELA 12.	ŚREDNIE CENY GŁÓWNYCH USŁUG W LATACH 2023- 2025. ....	27
TABELA 13.	WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI RADIA PiK W WOJEWÓDZTWIE W LATACH 2024-2025*. ....	27
TABELA 14.	STRUKTURA WIEKU PARKU MASZYNOWEGO (ŚRODKÓW TRWAŁYCH).....	30
TABELA 15.	RENTOWNOŚĆ W LATACH 2024-2025 .....	30
TABELA 16.	NAKŁADY INWESTYCYJNE ZAKOŃCZONE, W TOKU I ROZPOCZĘTE ORAZ ICH STRUKTURA RZECZOWA WYNIKAJĄCA ZE STRATEGII SPÓŁKI ZA OKRES OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2025 R. ....	31
TABELA 17.	WZROST / SPADEK NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH W 2025 R. ....	32
TABELA 18.	ZUŻYCIE PALIW PRZEZ POJAZDY RADIA W ROKU 2025. ....	34
TABELA 19.	ANALIZA PORÓWNAWCZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (W TYS. ZŁ).....	38
TABELA 20.	PRZYCHODY Z KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI ZA LATA 2022-2025 ORAZ PRZYCHODY Z MINISTERSTWA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO W 2025 ROKU (W ZŁ) ....	39
TABELA 21.	ANALIZA PORÓWNAWCZA KOSZTÓW OGÓŁEM.....	41
TABELA 22.	PONIESIONE W OSTATNIM ROKU I PLANOWANE NA NASTĘPNY ROK NAKŁADY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE.....	42
TABELA 23.	NALEŻNOŚCI WEDŁUG DAT ICH POWSTANIA .....	43
TABELA 24.	PLAN I WYKONANIE PRZYCHODÓW, KOSZTÓW I WYNIKU FINANSOWEGO SPÓŁKI W 2025 R.....	47
TABELA 25.	WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYNIKU FINANSOWEGO (W TYS. ZŁ) .....	48
TABELA 26.	WYNIK NA RODZAJACH DZIAŁALNOŚCI NA PODSTAWIE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT ZA 2025 ROK....	49
TABELA 27.	DYNAMIKA POZYCJI BILANSOWYCH ZA LATA 2024-2025.....	50
TABELA 28.	ANALIZA STRUKTURY BILANSU .....	52
TABELA 29.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW RENTOWNOŚCI.....	54
TABELA 30.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH.....	55
TABELA 31.	CHARAKTERYSTYKA WSKAŹNIKÓW PŁYNNOŚCI.....	56
TABELA 32.	POZOSTAŁE WSKAŹNIKI FINANSOWE .....	57
TABELA 33.	WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ AKTYWÓW W 2025 R. W PORÓWNIANIU DO 2024 R.....	57
TABELA 34.	WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ PASYWÓW W 2025 R. W PORÓWNIANIU DO 2024 R.....	58
TABELA 35.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW ROTACJI .....	59
TABELA 36.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW WYDAJNOŚCI PRACY .....	59
TABELA 37.	TRENDY. ....	62
TABELA 38.	OCENA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU. ....	63
TABELA 39.	KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPLYWAJĄCYCH NA POZYCJĘ STRATEGICZNĄ. ....	64
TABELA 40.	PLAN BILANSU NA DZIEŃ 31.12.2026 R. ....	68
TABELA 41.	PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT NA DZIEŃ 31.12.2026 R.....	69
TABELA 42.	ANALIZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TECHNICZNEGO - SZANSE I ZAGROŻENIA. ....	76

## Spis wykresów

---

Strona

WYKRES 1. PROCENTOWY UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PRZYCHODÓW W 2025 R.....	26
WYKRES 2. AKTYWA BILANSU. WYKRES PORÓWNAWCZY.....	53
WYKRES 3. PASYWA BILANSU - WYKRES PORÓWNAWCZY.....	54

## Spis rysunków

---

RYSUNEK 1 MODEL KONKURENCYJNY WG M.E. PORTERA .....	62
---	----

# Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki za rok obrotowy 2025

---

W „Radiu PiK” S.A. jako spółce w likwidacji nie ma organu zarządu.

## 1. Kadencja, data powołania, skład osobowy zarządu w bieżącej kadencji.

Nie dotyczy. Od 8 lutego 2024 roku funkcję Likwidatora pełni Cezary Wojtczak.

## 2. Zmiany w składzie Zarządu na przestrzeni ostatniego roku obrotowego.

Nie dotyczy.

## 3. Wewnętrzny podział zadań i pełnione funkcje przez członków Zarządu.

Nie dotyczy. W 2025 roku Likwidator reprezentował Spółkę samodzielnie.

## 4. Ustanowione i odwołane prokury.

Nie dotyczy.

## 5. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały.

Nie dotyczy. W 2025 roku Likwidator podjął 62 uchwały, które dotyczyły bieżącej działalności Spółki.

## 6. Realizacja uchwał WZ/ZW w roku obrotowym 2025 oraz zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego kierowanych do spółki w 2025 r.

6 marca 2025 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego powzięto dwie uchwały. Uchwała nr 1 dotyczyła zasad kształtowania wynagrodzenia Likwidatora Spółki oraz uchylenia uchwał NWZ nr 1 z 9 lutego 2024 i nr 1 z 8 marca 2024 roku. Uchwała nr 2 dotyczyła zmiany uchwały nr 2 NWZ z 9 lutego 2024 roku tj. powołania Pełnomocnika Spółki do zawarcia z Likwidatorem Spółki umowy o świadczenie usług w zmienionym brzmieniu. Spółka wykonała wszystkie postanowienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 17 czerwca 2025 roku zatwierdziło sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku oraz sprawozdanie z działalności Spółki za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku. ZWZ podjęło uchwałę o pozostawieniu straty netto za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku w wysokości 3 838 726,02 zł jako nierozliczony wynik finansowy. Udzielono absolutorium Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2024 oraz Likwidatorom: Pawłowi Kusakowi, Erykowi Helminiakowi i Cezaremu Wojtczakowi z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2024. Spółka wykonała i zastosowała się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

Na wniosek Departamentu Nadzoru Właścicielskiego przedstawiono przewidywane i wskazane w planie programowo-finansowym kwoty przychodów na realizację ustawowych zadań związanych z misją publiczną w 2025 roku.

W 2025 roku Ministerstwo przyznało Spółce 5 dotacji celowych na łączną kwotę 12 465 777

zł. Spółka zawarła z Ministerstwem stosowne umowy oraz raportowała wydatkowanie i rozliczanie przyznanych środków finansowych.

W związku z wprowadzeniem przez Prezesa Rady Ministrów w 2025 roku stopni alarmowych BRAVO i CRP, Spółka wdrożyła i wykonała przedsięwzięcia przewidziane w modułach zadaniowych dla tych stopni alarmowych, w tym składała raporty dotyczące realizacji przedsięwzięć.

Ministerstwo przypomniało o obowiązku sporządzenia rocznego wykazu nieruchomości, którymi gospodarują spółki Skarbu Państwa i przekazanie tego wykazu do Krajowego Zasobu Nieruchomości.

Ministerstwo przesłało do Spółki dokument *Wytyczne dla spółek z udziałem Skarbu Państwa sporządzających sprawozdanie finansowe za rok 2025*, wraz ze wskazaniem jakie dane ekonomiczne muszą zostać ujęte w sprawozdaniu z działalności za rok obrotowy 2025.

Spółka poinformowała Departament Nadzoru Właścicielskiego o zrealizowanych audycjach okolicznościowych, w związku z ustanowionymi przez Sejm i Senat RP patronami roku 2025 r. i planowanych pozycjach programowych dot. patronów 2026 r.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego pozytywnie odpowiedział na wniosek Spółki i przyznał nagrodę finansową w wysokości 20 000 zł dla laureata Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2025”.

Spółka sporządziła i przekazała Departamentowi Nadzoru Właścicielskiego wykaz stanowisk z dostępem do informacji niejawnych, a Departamentowi Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego udzieliła informacji dot. funkcjonowania ochrony informacji niejawnych. Spółka przekazała informacje dot. działań w zakresie przeciwdziałania dezinformacji.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego nałożył na Spółkę obowiązek realizacji zadań na rzecz Sił Zbrojnych. We wrześniu 2025 roku Spółka przekazała uwagi do projektu umowy o realizacji zadań na rzecz Sił Zbrojnych. Do Departamentu Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego przekazano informację o ochronie fizycznej budynku i ludzi Spółki oraz poinformowała o utworzeniu Stałego Dyżuru.

Na wniosek Rady Nadzorczej Likwidator wystąpił do Ministra z zapytaniem jakie czynności należy podjąć, w sytuacji wystąpienia w Spółce okoliczności opisanych w art. 397 KSH. Sekretarz Stanu Maciej Wróbel poinformował, że 29 grudnia 2023 roku NWZ podjęło uchwałę nr 2 o rozwiązaniu Spółki oraz otwarciu jej likwidacji. Uchwała, o której mowa w zdaniu poprzednim nadal obowiązuje.

Spółka przekazywała na bieżąco informacje dot. niewypłacania przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji należnego abonamentu na konto „Radia PiK” S.A. i przesyłania, bez podstaw prawnych, tego abonamentu do depozytów sądowych, wraz z podaniem zaległych kwot pochodzących z opłat abonamentowych. Likwidator, w odpowiedzi na pismo Sekretarza stanu Macieja Wróbla, przekazał dane finansowe Spółki za lata 2016-2024. Likwidator przedstawił także informację o podjętych działaniach restrukturyzacyjnych od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku wraz wysokością wygenerowanych oszczędności oraz wydatków (kosztów) ogółem poniesionych przez Spółkę. Przekazywano także na bieżąco dane finansowe Spółki za 2025 rok, w tym dane dot. wpłat ze środków abonamentowych. Spółka przekazała informację o udziale przychodów komercyjnych w ogólnych przychodach za lata 2023-2024.

Departament Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego poinformował o utworzeniu Wydziału Zarządzania Kryzysowego. Likwidator Spółki wziął udział w szkoleniu dla kierowników jednostek nadzorowanych przez Ministerstwo w zakresie zarządzania kryzysowego. Szkolenie odbyło się w Warszawie 30 października 2025 roku. Wyznaczony przez Likwidatora pracownik wziął udział w szkoleniu dla pełnomocników ds. obronnych/zarządzania kryzysowego, które odbyło się w dniach 25-27 listopada 2025 roku we Wrocławiu. Spółka wypełniła i przesłała do Departamentu kwestionariusz realizacji zadań obronnych w 2025 r. Zapoznano się z zaleceniami do tematyki i sposobu prowadzenia ćwiczeń obronnych oraz znowelizowanym Zarządzeniem MKiDN dot. procedur wykonywanych w ramach stopni alarmowych.

Spółka zapoznała się z projektem ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji i niektórych innych ustaw w ramach konsultacji społecznych.

Likwidator zastosował się do przesłanych w okresie sprawozdawczym zaleceń i stanowisk Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

#### **7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno - finansową i działalność spółki.**

Nie dotyczy.

W 2025 roku Likwidator podejmował działania dotyczące zapewnienia źródeł finansowania działalności Spółki, w sytuacji niewypłacania przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, należnego Spółce abonamentu za okres od stycznia do września 2024 roku. Więcej informacji przedstawiono w Sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy 2025.

#### **8. Działalność fundacji, w których spółka jest fundatorem, w szczególności w zakresie ich gospodarki finansowej oraz realizowanych celów statutowych tych fundacji i realizowanych przez nie projektów/programów.**

Nie dotyczy.

Bydgoszcz, 30 marca 2026 r.

.....  
Likwidator Spółki – Cezary Wojtczak