

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za 2025 r.

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>	łącznie koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	„Radio PiK” S.A. w likwidacji nadaje program regionalny dla obszaru województwa kujawsko-pomorskiego, w systemie FM poprzez trzy nadajniki zlokalizowane w Trzecievcu - częstotliwość 100,1 MHz, w Cielętach k. Brodnicy - częstotliwość 106,9 MHz i we Włocławku (Szpetal Górny) - częstotliwość 100,3 MHz oraz w systemie DAB+ na kanale 11A z nadajnika Polskiego Radia S.A. w likwidacji w Solcu Kujawskim.	18 204
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>2)</sup>	nie dotyczy	
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	„Radio PiK” S.A. w likwidacji systematycznie rozwija portal informacyjno – publicystyczny www.radiopik.pl, podejmujący problematykę tożsamą z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów. Oferta dla internautów obejmuje teksty, materiały audio i wideo. Portal dostosowany jest do wersji mobilnej. Radio udostępnia nieodpłatnie portal archiwalny, prezentujący całość dźwiękowej oferty, w postaci plików dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz daty nadawania - więcej o portalu w punkcie 1.8.	1 697
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Do kontaktów z odbiorcami: słuchaczami i internautami, Radio wykorzystywało w 2025 roku poniższe narzędzia i formy programowe: - telefony przyjmowane „na żywo” podczas trwania audycji, jak i odbierane przez reporterów dyżurnych, - audycje kontaktowe, - poczta elektroniczna, każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, dla ułatwienia odbiorcom kontaktu, nazwa audycji jest początkiem adresu poczty, - media społecznościowe (Facebook, Instagram, X), - poczta tradycyjna, - konkursy antenowe, internetowe, - zwiedzanie rozgłośni, - udział uczniów szkół ponadpodstawowych w projekcie "Lekcje z Radiem PiK". Wszystkie niezbędne dane teleadresowe dostępne są na portalu www.radiopik.pl i Biuletynie Informacji Publicznej.	81
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. w likwidacji eksploatuje dwa własne nadajniki FM z systemem antenowym. Są to obiekty: - w Cielętach koło Brodnicy – częstotliwość 106,9 MHz, ERP 10 kW, - we Włocławku (Szpetal Górny), ul. Dobrzyńska 14a – częstotliwość 100,3 MHz, ERP 1 kW.	1 320
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Spółka prowadzi emisję jednego programu w technologii DAB+, w ramach multipleksu Polskiego Radia S.A. w likwidacji z obiektu w Solcu Kujawskim. Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny, którym dysponuje „Radio PiK” S.A. w likwidacji, pozwala na automatyczne tworzenie serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucję w systemie DAB+. W 2025 roku spółka EM CAST (dawniej PSN Infrastruktura) zapewniła emisję programu DAB+ z multipleksu III na obszarze miasta Włocławek i Grudziądz. „Radio PiK” S.A. w likwidacji zachęcało do słuchania programów w technologii DAB+ poprzez media społecznościowe i konkursy antenowe.	251

1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji przygotowuje i produkuje audycje i inne materiały we własnym zakresie, produkcje te stanowią zasadniczą część programu i kontentu portalu. Nabywanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez uzyskiwanie licencji do audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia.</p> <p>W 2025 roku Spółka zakupiła poniższe licencje:  od Klubu Pamela w Toruniu do koncertów: zespołu Zdrowa Woda i The Mystery Train;  od Radia Szczecin S.A. w likwidacji do powieści "Beksa";  od Wydawnictwa Błysk z Cieszyna do powieści "Lesio";  od spółki Prószyński Media z Warszawy do powieści "Kłątwa Langnerów".</p> <p>Wszystkie wyemitowane w ramach zakupionych licencji audycje, nie przekroczyły łącznie 1% rocznego czasu nadawania.</p> <p>W 2025 roku kontynuowano współpracę z autorami i współautorami cykli audycji: Muzyka u źródeł, Radio Planet i Komet oraz z Fundacją im. Piotra Orawskiego, w zakresie organizacji w siedzibie rozgłośni koncertów muzyki poważnej. W ramach projektu "Muzyka w willi Blumwego" zorganizowano dwa koncerty z udziałem publiczności. Fundacja udzieliła Radiu licencji na retransmisję całego cyklu na antenie. Radio udzieliło poniższym rozgłośniom licencji na emisję reportaży:  "Dobro wraca do domu"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Żeby te drzewa mogły mówić"- POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Na ratunek"-PR Białystok w likwidacji  "Radio"-POLSKIE RADIO S.A. W LIKWIDACJI  "Plan B"- PR Białystok w likwidacji; POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji; PR Koszalin w likwidacji; PR Szczecin w likwidacji; PR Lublin w likwidacji;  Radio Zachód w likwidacji; Radio Dla Ciebie w likwidacji; PR Katowice w likwidacji; PR Olsztyn w likwidacji; PR Rzeszów w likwidacji  "To było warte tego"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Dla babci i o babci"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji; PR Rzeszów w likwidacji  "Być mamą"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Znaki czasu"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Górnicy umierali młodo"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Potrzyмай mnie za rękę"-PR Koszalin w likwidacji  "A kogut wciąż pieje"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Człowiek słuchu"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Dzień za dniem"-POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Niebo@com" -POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Byliśmy lotniczą potęgą" -POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Pechowy generał" -POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji  "Być jak Craven" -POLSKIE RADIO S.A. w likwidacji</p> <p>"Radio PiK" S.A. w likwidacji korzysta, w ramach odpłatnej licencji niewyłącznej, z serwisów Polskiej Agencji Prasowej oraz współpracuje z Informacyjną Agencją Radiową, która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy. Radio jest zarówno odbiorcą informacji z IAR, jak i dostarczycielem informacji z regionu Pomorza i Kujaw.</p>	168
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji przeprowadziło digitalizację większości własnych dźwiękowych zasobów archiwalnych. W 2025 roku archiwizowana była także bieżąca produkcja. Zasoby są udostępniane na portalu archiwum.radiopik.pl, który umożliwia wyszukiwanie plików według autora publikacji, daty pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Spółka dysponuje rozwiązaniem technologicznym, które umożliwia profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych. Na portalu archiwum.radiopik.pl udostępniana jest całość (100%) zdigitalizowanych zasobów archiwalnych - ponad 100 000 rekordów, są to utwory, do których Radio rozporządza prawami do publicznego udostępniania. Sukcesywnie są uzupełniane metadane całego zbioru archiwalnego, głównie poprzez weryfikację danych opisowych. „Radio PiK” S.A. w likwidacji emituje audycje „Radio z historią”, promującą to pierwsze w Polsce radiowe archiwum online. Jest to audycja edukacyjna, zawierająca wybrane fakty, wydarzenia, postaci, anegdoty oraz ciekawostki historyczne natury politycznej, społecznej, gospodarczej i kulturalnej w oparciu o źródła audialne z Archiwum Dokumentów Fonicznych. Tematyka audycji w 2025 roku dotyczyła głównie jubileuszu 90-lecia Polskiego Radia na Pomorzu i Kujawach.</p>	118
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)<sup>3)</sup></p>	<p>"Radio PiK" S.A. w likwidacji realizowało to zadanie poprzez przekazywanie słuchaczom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin. Radio prezentowało dzieła regionalnych twórców i artystów, osiągnięcia naukowców i sportowców. Informowano o działalności instytucji kultury, uczelni, klubów i organizacji sportowych. Radio poświęciło w 2025 roku czas antenowy ważnym wydarzeniom, takim jak: Bydgoski Festiwal Operowy, Bydgoski Festiwal Muzyczny Kontrasty, Międzynarodowy Festiwal Lalek i Formy, 80 lat Teatru Lalki w Toruniu, Muzyczne Mosty Pokoleń, Artus Festival, Konkurs Chórów A'Capella Dzieci i Młodzieży, Bydgoszcz Jazz Festiwal, Konkurs Pianistyczny im. Ignacego Paderewskiego, Jubileusz 100-lecia Szkoły Muzycznej im. Artura Rubinsteina w Bydgoszczy, Toruński Festiwal Książki, Zacztytani w PRL-u, Bydgoski Trójkąt Literacki, Festyn Archeologiczny w Biskupinie, Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski w Golubiu, Wystawa Olga Boznańska i jej czas, Wystawa Archeologia w Sztuce, Bydgoskie Dni Projektowe, Polski Kongres Logiki, Puchar Polski Juniorów we Floreccie, Mistrzostwa Miasta Bydgoszcz w kajakarstwie klasycznym, Indywidualne Mistrzostwa Polski na żużlu, Akademickie Mistrzostwa Polski w Wioslarstwie, Biały Miś Turniej Wojewódzki. W 2025 roku ww. tematyka była poruszana w niżej wymienionych audycjach:</p>	802

		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>270:48:35</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Audycja okazjonalna - kultura</td><td>KULTURA</td><td>1:23:00</td></tr> <tr><td>Dwie strony sztuki</td><td>KULTURA</td><td>60:48:16</td></tr> <tr><td>Historie słowem pisane</td><td>KULTURA</td><td>1:53:59</td></tr> <tr><td>Muzyka i Sport</td><td>SPORT</td><td>7:13:00</td></tr> <tr><td>Pikowa Kawiarenka</td><td>KULTURA</td><td>65:08:00</td></tr> <tr><td>Pikowa Kawiarenka</td><td>INFORMACJA</td><td>0:00:20</td></tr> <tr><td><u>Piktogramy</u></td><td>EDUKACJA</td><td>0:11:00</td></tr> <tr><td><u>Piktogramy</u></td><td>INFORMACJA</td><td>0:20:59</td></tr> <tr><td>Poeści Rocka</td><td>KULTURA</td><td>0:09:00</td></tr> <tr><td>Pomysł Innowacja Kariera</td><td>EDUKACJA</td><td>8:57:00</td></tr> <tr><td>Popołudnie z reportażem</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:12:48</td></tr> <tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>1:05:02</td></tr> <tr><td>Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>1:24:56</td></tr> <tr><td>Pytać każdy może</td><td>EDUKACJA</td><td>2:06:00</td></tr> <tr><td>Radio Dzieciom</td><td>KULTURA</td><td>8:45:00</td></tr> <tr><td>Raz na ludowo</td><td>KULTURA</td><td>0:25:00</td></tr> <tr><td>Regionalny Dom Kultury</td><td>KULTURA</td><td>0:35:00</td></tr> <tr><td>Regionalny Punkt Widzenia Razem</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>9:20:45</td></tr> <tr><td>Rock Around</td><td>KULTURA</td><td>0:08:00</td></tr> <tr><td>Rodziny <u>Piknik</u></td><td>KULTURA</td><td>9:30:41</td></tr> <tr><td>Rodziny <u>Piknik</u></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>2:18:51</td></tr> <tr><td>Rodziny <u>Piknik</u></td><td>SPORT</td><td>0:45:00</td></tr> <tr><td>Śniadanie z Muzami</td><td>KULTURA</td><td>46:00:25</td></tr> <tr><td>W Dobrym Tonie</td><td>KULTURA</td><td>0:10:26</td></tr> <tr><td>Wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:33:30</td></tr> <tr><td>Wsluchaj się w Region</td><td>SPORT</td><td>2:57:28</td></tr> <tr><td>Wsluchaj się w Region</td><td>KULTURA</td><td>3:46:41</td></tr> <tr><td>Wsluchaj się w Region</td><td>EDUKACJA</td><td>0:09:31</td></tr> <tr><td>Wygadani, ocytani, osłuchani</td><td>KULTURA</td><td>30:57:00</td></tr> <tr><td>Z sercem na dłoni</td><td>INFORMACJA</td><td>0:27:00</td></tr> <tr><td>Zawsze dzień dobry z PR <u>Pik</u></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>1:22:57</td></tr> <tr><td>Złama losu</td><td>KULTURA</td><td>1:42:00</td></tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	270:48:35	Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	1:23:00	Dwie strony sztuki	KULTURA	60:48:16	Historie słowem pisane	KULTURA	1:53:59	Muzyka i Sport	SPORT	7:13:00	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	65:08:00	Pikowa Kawiarenka	INFORMACJA	0:00:20	<u>Piktogramy</u>	EDUKACJA	0:11:00	<u>Piktogramy</u>	INFORMACJA	0:20:59	Poeści Rocka	KULTURA	0:09:00	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	8:57:00	Popołudnie z reportażem	PUBLICYSTYKA	0:12:48	Popołudnie z nami	INFORMACJA	1:05:02	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:24:56	Pytać każdy może	EDUKACJA	2:06:00	Radio Dzieciom	KULTURA	8:45:00	Raz na ludowo	KULTURA	0:25:00	Regionalny Dom Kultury	KULTURA	0:35:00	Regionalny Punkt Widzenia Razem	PUBLICYSTYKA	9:20:45	Rock Around	KULTURA	0:08:00	Rodziny <u>Piknik</u>	KULTURA	9:30:41	Rodziny <u>Piknik</u>	PUBLICYSTYKA	2:18:51	Rodziny <u>Piknik</u>	SPORT	0:45:00	Śniadanie z Muzami	KULTURA	46:00:25	W Dobrym Tonie	KULTURA	0:10:26	Wiadomości	INFORMACJA	0:33:30	Wsluchaj się w Region	SPORT	2:57:28	Wsluchaj się w Region	KULTURA	3:46:41	Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:09:31	Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	30:57:00	Z sercem na dłoni	INFORMACJA	0:27:00	Zawsze dzień dobry z PR <u>Pik</u>	PUBLICYSTYKA	1:22:57	Złama losu	KULTURA	1:42:00	
Tytuł audycji	Kategoria	270:48:35																																																																																																				
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	1:23:00																																																																																																				
Dwie strony sztuki	KULTURA	60:48:16																																																																																																				
Historie słowem pisane	KULTURA	1:53:59																																																																																																				
Muzyka i Sport	SPORT	7:13:00																																																																																																				
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	65:08:00																																																																																																				
Pikowa Kawiarenka	INFORMACJA	0:00:20																																																																																																				
<u>Piktogramy</u>	EDUKACJA	0:11:00																																																																																																				
<u>Piktogramy</u>	INFORMACJA	0:20:59																																																																																																				
Poeści Rocka	KULTURA	0:09:00																																																																																																				
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	8:57:00																																																																																																				
Popołudnie z reportażem	PUBLICYSTYKA	0:12:48																																																																																																				
Popołudnie z nami	INFORMACJA	1:05:02																																																																																																				
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:24:56																																																																																																				
Pytać każdy może	EDUKACJA	2:06:00																																																																																																				
Radio Dzieciom	KULTURA	8:45:00																																																																																																				
Raz na ludowo	KULTURA	0:25:00																																																																																																				
Regionalny Dom Kultury	KULTURA	0:35:00																																																																																																				
Regionalny Punkt Widzenia Razem	PUBLICYSTYKA	9:20:45																																																																																																				
Rock Around	KULTURA	0:08:00																																																																																																				
Rodziny <u>Piknik</u>	KULTURA	9:30:41																																																																																																				
Rodziny <u>Piknik</u>	PUBLICYSTYKA	2:18:51																																																																																																				
Rodziny <u>Piknik</u>	SPORT	0:45:00																																																																																																				
Śniadanie z Muzami	KULTURA	46:00:25																																																																																																				
W Dobrym Tonie	KULTURA	0:10:26																																																																																																				
Wiadomości	INFORMACJA	0:33:30																																																																																																				
Wsluchaj się w Region	SPORT	2:57:28																																																																																																				
Wsluchaj się w Region	KULTURA	3:46:41																																																																																																				
Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:09:31																																																																																																				
Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	30:57:00																																																																																																				
Z sercem na dłoni	INFORMACJA	0:27:00																																																																																																				
Zawsze dzień dobry z PR <u>Pik</u>	PUBLICYSTYKA	1:22:57																																																																																																				
Złama losu	KULTURA	1:42:00																																																																																																				
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji upowszechniało w 2025 roku wiedzę o języku polskim w programie "Piktogramy", w cyklu "Radiowa Akademia Myśli", w którym mini wykłady prowadził językoznawca, omawiając tendencje w rozwoju i zmianach w języku polskim. Poruszano tematy dotyczące m.in.: zmian w ortografii wprowadzonych przez Radę Języka Polskiego, inkluzywności języka, plotek i plotkowania, językowych etykiet, dialektów i gwar, wpływów języków obcych i Internetu na polszczyznę, wartości w języku, wpływu tożsamości na język, historycznych zmianach w polszczyźnie pisanej, identyfikacyjnej funkcji języka, reguł konwersacyjnych, języka dyplomacji, puryzmu językowego, plebiscytu na Słowo Roku, hejcie i jego konsekwencje.</p> <p>W cyklicznej cotygodniowej audycji "Wygadani, ocytani, osłuchani" propagowano wiedzę o języku polskim, kulturze słowa i komunikacji językowej. Zaproszeni do studia językoznawcy radzili jak mówić i pisać poprawnie oraz rozwiązywać problemy językowe. Goście audycji odpowiadali również na pytania Słuchaczy. Tematyka audycji dotyczyła m.in.: zmian w ortografii, etymologii nazw miejscowości regionu, znaczenia Słowa Roku "szponcic", barier komunikacyjnych w języku, szablonów językowych, nazw własnych w przestrzeni publicznej, etykiety językowej. W 2025 roku Radio wyemitowało audycje poruszające ogólne zagadnienia związane z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim w niżej wymienionym wymiarze:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>38:29:27</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td><u>Piktogramy</u></td><td>EDUKACJA</td><td>8:22:15</td></tr> <tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:05:00</td></tr> <tr><td>Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:03:29</td></tr> <tr><td>Rodziny <u>Piknik</u></td><td>KULTURA</td><td>0:08:43</td></tr> <tr><td>Wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:02:00</td></tr> <tr><td>Wygadani, ocytani, osłuchani</td><td>KULTURA</td><td>29:33:00</td></tr> <tr><td>Radio Dzieciom (K)</td><td>KULTURA</td><td>0:15:00</td></tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	38:29:27	<u>Piktogramy</u>	EDUKACJA	8:22:15	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:05:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:29	Rodziny <u>Piknik</u>	KULTURA	0:08:43	Wiadomości	INFORMACJA	0:02:00	Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	29:33:00	Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:15:00	109																																																																											
Tytuł audycji	Kategoria	38:29:27																																																																																																				
<u>Piktogramy</u>	EDUKACJA	8:22:15																																																																																																				
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:05:00																																																																																																				
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:29																																																																																																				
Rodziny <u>Piknik</u>	KULTURA	0:08:43																																																																																																				
Wiadomości	INFORMACJA	0:02:00																																																																																																				
Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	29:33:00																																																																																																				
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:15:00																																																																																																				
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy																																																																																																				
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, lub na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	nie dotyczy																																																																																																				
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	Dla osób z dysfunkcją słuchu udostępnione są na portalu www.radiopik.pl niektóre audycje w formie tekstu, np. „Rozmowa dnia”, „Zwierzenia przy muzyce”, „Radio z historią”. Osoby z dysfunkcją wzroku, odwiedzające portal, mogą skorzystać z funkcji „duża czcionka” lub „duży kontrast”.	0																																																																																																			

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>W 2025 roku upowszechnianie edukacji medialnej było realizowane w audycjach z udziałem medioznawców, politologów, socjologów. Omawiano m.in.: odpowiedzialność za rozpowszechnianie treści, bezpieczeństwo danych, bezpieczne korzystanie z mediów, przedstawiano zagrożenia wynikające z występowania <i>fakenewsów</i>. W ramach drugiego cyklu "W cyfrowym świecie" poruszano tematy dot. szeroko rozumianego bezpieczeństwa w sieci, dostępności cyfrowej, znaczenia kompetencji cyfrowych w życiu osobistym i społecznym, aplikacji i bezpiecznych rozwiązań cyfrowych. W cyklu "Złapani w sieć" rozmawiano m.in. o cyberodporności, zastosowaniu Sztucznej Inteligencji w gospodarce, zarządzaniu, medycynie, o oszustwach internetowych, uzależnieniu dzieci od dostępu do telefonu i Internetu, o zgłoszeniach wynikających z publikacji zdjęć i filmów w Internecie, Wyżej wymieniona tematyka poruszana była w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="576 421 1193 779"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>27:35:28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><a href="#">Pikktogramy</a></td> <td>EDUKACJA</td> <td>3:18:09</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Pierwszy Dzień Tygodnia</a></td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:57:00</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Pomysł Innowacja Kariera</a></td> <td>EDUKACJA</td> <td>3:54:00</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Popołudnie z nami</a></td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:41:01</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Popołudnie z nami</a></td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:09:06</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Pytać każdy może E</a></td> <td>EDUKACJA</td> <td>4:55:00</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Radio z Historią</a></td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:40:00</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Regionalny Punkt Widzenia</a></td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>7:00:00</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Rodzinny PiKnik</a></td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:10:52</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Rodzinny PiKnik</a></td> <td>KULTURA</td> <td>0:22:45</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Zawsze dzień dobry z PR PiK</a></td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:13:54</td> </tr> <tr> <td><a href="#">Wiadomości</a></td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:13:41</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	27:35:28	<a href="#">Pikktogramy</a>	EDUKACJA	3:18:09	<a href="#">Pierwszy Dzień Tygodnia</a>	PUBLICYSTYKA	1:57:00	<a href="#">Pomysł Innowacja Kariera</a>	EDUKACJA	3:54:00	<a href="#">Popołudnie z nami</a>	EDUKACJA	1:41:01	<a href="#">Popołudnie z nami</a>	PUBLICYSTYKA	1:09:06	<a href="#">Pytać każdy może E</a>	EDUKACJA	4:55:00	<a href="#">Radio z Historią</a>	EDUKACJA	1:40:00	<a href="#">Regionalny Punkt Widzenia</a>	PUBLICYSTYKA	7:00:00	<a href="#">Rodzinny PiKnik</a>	PUBLICYSTYKA	0:10:52	<a href="#">Rodzinny PiKnik</a>	KULTURA	0:22:45	<a href="#">Zawsze dzień dobry z PR PiK</a>	PUBLICYSTYKA	1:13:54	<a href="#">Wiadomości</a>	INFORMACJA	0:13:41	84
Tytuł audycji	Kategoria	27:35:28																																								
<a href="#">Pikktogramy</a>	EDUKACJA	3:18:09																																								
<a href="#">Pierwszy Dzień Tygodnia</a>	PUBLICYSTYKA	1:57:00																																								
<a href="#">Pomysł Innowacja Kariera</a>	EDUKACJA	3:54:00																																								
<a href="#">Popołudnie z nami</a>	EDUKACJA	1:41:01																																								
<a href="#">Popołudnie z nami</a>	PUBLICYSTYKA	1:09:06																																								
<a href="#">Pytać każdy może E</a>	EDUKACJA	4:55:00																																								
<a href="#">Radio z Historią</a>	EDUKACJA	1:40:00																																								
<a href="#">Regionalny Punkt Widzenia</a>	PUBLICYSTYKA	7:00:00																																								
<a href="#">Rodzinny PiKnik</a>	PUBLICYSTYKA	0:10:52																																								
<a href="#">Rodzinny PiKnik</a>	KULTURA	0:22:45																																								
<a href="#">Zawsze dzień dobry z PR PiK</a>	PUBLICYSTYKA	1:13:54																																								
<a href="#">Wiadomości</a>	INFORMACJA	0:13:41																																								
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Promowanie audycji i utworów realizowane jest na własnej antenie (emisja spotów autopromocyjnych i ogłoszeń nadawcy) oraz poprzez inne działania reklamowe, patronaty nad wydarzeniami, mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością „Radio PiK” S.A. w likwidacji. Były to projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs Artystycznych Form Radiowych i Warsztaty Sztuki Radiowej "Grand PiK 2025", zorganizowane w maju 2025 r.; konkurs skupia i nagradza najlepszych radiowych twórców reportażu, słuchowisk i form artystycznych; laureatem nagrody głównej został dziennikarz Radia red. Michał Słobodzian, autor reportażu "Plan B";</li> <li>- "Lekcje z Radiem" spotkania w rozgłośni organizowane dla uczniów szkół ponadpodstawowych, przybliżające historię radia i kształtujące postawy młodych ludzi wobec wyzwań współczesnego świata.</li> </ul> <p>Dziennikarze promowali Radio i audycje biorąc udział w konkursach i festiwalach, zdobywając nagrody m.in. w Konkursie Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego na audycję o tematyce europejskiej, w Konkursie Audionomia Award, na 35 Festiwalu Mediów „Człowiek w zagrożeniu”, w Ogólnopolskim Konkursie na Reportaż Radiowy "Po prostu człowiek".</p> <p>W 2025 roku, w związku z przypadającym 90-leciem Radia, opracowano i wdrożono jubileuszowy koncept identyfikacji wizualnej, obejmujący logo „90 lat Radia PiK”. Znak jubileuszowy był wykorzystywany w działaniach promocyjnych oraz eksponowany na materiałach drukowanych (plakaty, bannery), w serwisie internetowym Radia oraz w oficjalnych kanałach Radia w mediach społecznościowych. Zastosowanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej pozwoliło na czytelne zaakcentowanie jubileuszu rozgłośni oraz zachowanie spójności wizualnej w bieżącej komunikacji promocyjnej i wizerunkowej.</p> <p>W 2025 roku Radio eksponowało swoje stoiska promocyjne podczas trasy koncertowej "Lato w Rytmie PiKa. Projekt miał charakter objazdowej trasy koncertowej, realizowanej od początku czerwca do końca sierpnia na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. W ramach trasy wóz transmisyjny Radia odwiedził miejscowości: Świecie nad Osą (7 czerwca), Płużnicę (21 czerwca), Chelmono (22 czerwca), Warlubie (12 lipca), Radzyń Chełmiński (26 lipca), Grutę (23 sierpnia) oraz Kijewo Królewskie (30 sierpnia). Każdemu z wydarzeń towarzyszyła bieżąca obsługa antenowa, relacje na żywo oraz działania promocyjne w kanałach cyfrowych Radia. Koncerty zgromadziły dziesiątki tysięcy uczestników. Pracownicy Działu zapraszali do interakcji uczestników, organizując konkursy z nagrodami. Na stoiskach kolportowane były również gadżety reklamowe, takie jak długopisy, notesy, baloniki, koszulki, smycze i inne materiały promujące Radio. Uczestnicy mieli także okazję zrobić sobie zdjęcie z maskotką radiową – sPiKerem. Działania te nie tylko zwiększyły widoczność Radia w regionie, ale również pozytywnie wpłynęły na jego wizerunek i relacje z lokalną społecznością.</p>																																								
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>																																								
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>Odpowiedzialność za słowo realizowana jest poprzez rzetelne przygotowanie materiałów, weryfikację źródeł oraz zachowanie zasad bezstronności i etyki dziennikarskiej. Formy gatunkowe dostosowywane są do poruszanej tematyki, a dziennikarze wskazują na przyczyny i skutki zdarzeń oraz przedstawiają słuchaczom i internautom różnorodne opinie na temat prezentowanych wydarzeń. Dbałość o kulturę języka, szacunek wobec rozmówców i odbiorców oraz unikanie treści mogących wprowadzać w błąd wzmacniają wiarygodność przekazu. „Radio PiK” S.A. w likwidacji realizuje misję informacyjną i edukacyjną, podejmując tematy istotne społecznie w sposób wyważony i odpowiedzialny, co sprzyja budowaniu zaufania słuchaczy i umacnianiu dobrego imienia radiofonii publicznej.</p>																																								
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Zespół dziennikarski znajduje i opisuje wszelkie wydarzenia, w szczególności z regionu kujawsko-pomorskiego, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców lub mają dla nich istotne znaczenie. Rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń polega na prezentowaniu szerokiego spektrum tematów – społecznych, kulturalnych, gospodarczych i lokalnych – z uwzględnieniem różnych punktów widzenia i doświadczeń. „Radio PiK” S.A. w likwidacji dba o to, aby w przekazie obecne były zarówno sprawy większościowe, jak i głosy mniejszych środowisk, co sprzyja pełniejszemu obrazowi rzeczywistości. Taki sposób relacjonowania wydarzeń wzmacnia pluralizm, sprzyja dialogowi społecznemu i podkreśla rolę radia jako wiarygodnego i otwartego medium publicznego.</p>																																								
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji umożliwia i moderuje szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach - stwarza przestrzeń do wymiany argumentów, umożliwiając słuchaczom zapoznanie się z różnymi stanowiskami. Taki model przekazu wspiera świadome uczestnictwo obywateli w życiu publicznym i wzmacnia demokratyczny charakter mediów publicznych. Celem nadrzędnym jest uwzględnianie i promowanie polskiego interesu narodowego i polskiej racji stanu.</p>																																								
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji umożliwia partiom politycznym i organizacjom społecznym, przedstawianie stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego. Prezentowane są także wypowiedzi osób prywatnych, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych (np. od poniedziałku do piątku w audycji „Popołudnie z nami” słuchacze mieli możliwość telefonicznego wyrażenia opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań) oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w punkcie 1.4 sprawozdania. Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja” -zapewniły przedstawicielom partii politycznych - posłom, jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom - możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów.</p> <p>Reporterzy relacjonowali konferencje prasowe z przedstawicielami rządu, z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego oraz publikacją materiałów video na portalu <a href="http://www.radiopik.pl">www.radiopik.pl</a>. Udział partii politycznych i organizacji w programie w 2025 roku przedstawia tabela:</p>																																								

		partie		
		Tytuł audycji	Kategoria	41:09:13
		Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:46:10
			PUBLICYSTYKA	2:11:22
		<b>Radiokonferencja</b>	INFORMACJA	31:56:46
		Wiadomości	INFORMACJA	1:41:09
		Zawsze dzień dobry z PR <b>PIK</b>	PUBLICYSTYKA	3:48:46
		Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:45:00
		związki pracodawców i związki zawodowe		
		Tytuł audycji	Kategoria	11:41:06
		Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:16:00
		Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	8:48:30
		Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:06:40
			INFORMACJA	0:14:04
		Zawsze dzień dobry z PR <b>PIK</b>	PUBLICYSTYKA	1:11:52
		Wiadomości	INFORMACJA	0:04:00
2.5	Stużenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>3)</sup>	„Radio PiK” S.A. w likwidacji przedstawia odbiorcom informacje o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach, współpracując z instytucjami artystycznymi, literackimi, naukowymi, szczególnie w programach popularno-naukowych, tj. „Radio Planet i Komet” audycji popularyzującej astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz w audycji „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów – w ramach współpracy między innymi z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu. Radio patronowało i przekazywało relacje z konferencji dot. cyberbezpieczeństwa Secure International Summit 2025, która odbyła się w kwietniu 2025 r. w Bydgoszczy oraz z wielkiego hakathonu "HackNation", który odbył się w również w Bydgoszczy, w grudniu 2025 r. Radio informowało o projekcie realizowanym w bydgoskich Młynach Rothera "SOWA Strefa Odkrywania, Wyobraźni, Aktywności". W październiku i listopadzie 2025 r. we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego, "Radio PiK" S.A. w likwidacji wyemitowało cykl 5 audycji "Lepiej to wiedzieć". Projekt dotyczył upowszechniania i popularyzacji nauki, w audycjach poruszano tematykę kondycji fizycznej i psychicznej młodzieży, modeli współpracy uczelni z biznesem, badań i innowacji w regionie Kujaw i Pomorza. Na antenie Radia w dniach: 3 maja, 1 października (Dzień Polskiej Muzyki) oraz 11 listopada emitowano tylko polskie piosenki. Od grudnia 2025 r. jako pierwsza rozgłośnia w kraju każdego 11 dnia miesiąca Radio emituje tylko polskie utwory. Na antenie znalazły się także okolicznościowe audycje poświęcone patronom roku 2025: Polskim Bohaterom z Katynia, Charkowa, Miednoje, Bykowni i innych miejsc, Stefanowi Żeromskiemu, Antoniemu Słonimskiemu, Oldze Boznańskiej, Franciszkowi Duszeńko, gen. Kazimierzowi Sosnowskiemu. Informacja o realizacji tego przedsięwzięcia zawarta jest także w punkcie 1.9. Wspieraniu promocji, rozwojowi szeroko rozumianej kultury, nauki i oświaty służyły poniższe pozycje antenowe, wyemitowane w 2025 roku:		
		Tytuł audycji	Kategoria	253:37:40
		Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	1:23:00
		Pytać każdy może	EDUKACJA	1:24:00
		W Dobrym Tonie	KULTURA	0:10:26
		Z sercem na dłoni	INFORMACJA	0:27:00
		Rock <b>around</b>	KULTURA	0:08:00
		Historie słowem pisane	KULTURA	1:53:59
		Poeci Rocka	KULTURA	0:09:00
		Pikowa Kawiarenka	KULTURA	65:08:20
		<b>Piklogramy</b>	INFORMACJA	0:20:59
			EDUKACJA	0:06:00
		Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	8:57:00
		Regionalny Dom Kultury	KULTURA	0:35:00
		Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:46:55
			PUBLICYSTYKA	0:52:05
		Raz na ludowo	KULTURA	0:25:00
		Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	9:20:45
			KULTURA	7:42:21
		Rodzinny <b>Piknik</b>	PUBLICYSTYKA	1:01:15
		Śniadanie z Muzami	KULTURA	46:00:25
		Radio Dzieciom	KULTURA	8:45:00
		wiadomości	INFORMACJA	0:17:35
			KULTURA	3:28:41
		Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:09:31
		Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	30:57:00
		Ziarna losu	KULTURA	1:42:00
		Dwie strony sztuki	KULTURA	60:48:16
		Zawsze dzień dobry z PR <b>PIK</b>	PUBLICYSTYKA	0:38:07
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>3)</sup>	Istotnym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko - pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego, w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów. Na antenie informowano o promocji produktów lokalnych i regionalnych, inicjatywach, m.in.: "Woda dla Kujaw", wspieranie przez wszystkie samorządy Portu Lotniczego w Bydgoszczy czy "Port Multimodalny". Szeroko relacjonowano działania Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego, Samorządów Nadwiślańskich. Informowano o inicjatywach Lokalnych Grup Działania i Lokalnych Partnerstw Wodnych. W kontekście kształtowania Strategii Rozwoju Kraju do 2035 roku omawiano rolę i udział dwóch największych miast Bydgoszczy i Torunia w budowaniu wspólnej tożsamości, uzyskiwaniu korzyści dla całego regionu. Relacjonowano przebieg Kujawsko-Pomorskich Targów Pracy, analizowano potrzeby i definiowano zagrożenia kujawsko-pomorskiego rynku pracy. Prezentowano walory kulturowe i środowiskowe Parków Krajobrazowych Pomorza i Kujaw. Omawiano tematy dotyczące m.in.: działań na rzecz osób w kryzysie psychicznym, wspierania osób z autyzmem, chorobą Parkinsona. Sprzysianiu integracji i przeciwdziałaniu wykluczeniu poświęcone były w 2025 roku poniższe audycje:		

		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>12:15:40</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dyżur eksperta</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:45:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:05:54</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:19:13</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z reportażem</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:16:01</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:42:00</td> </tr> <tr> <td>Wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:10:21</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>EDUKACJA</td> <td>5:34:34</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>KULTURA</td> <td>0:09:00</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:30:09</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>KULTURA</td> <td>3:05:03</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:38:25</td> </tr> </tbody> </table> <p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji ściśle współpracowało w ww. zakresie z Organizacjami Pożytku Publicznego, które prezentowały na antenie informacje o prowadzonej działalności na rzecz osób potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych.</p> <p>Omówieniu działalności organizacji pożytku publicznego na Kujawach i Pomorzu poświęcona była w całości cotygodniowa audycja „Z sercem na dłoni”, emitowana w każdy poniedziałek o godz. 19:05.</p> <p>Udział OPP w programie przekraczał przewidziane ustawowo minimum 120 minut w miesiącu</p>	Tytuł audycji	Kategoria	12:15:40	Dyżur eksperta	EDUKACJA	0:45:00	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:05:54	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:19:13	Popołudnie z reportażem	PUBLICYSTYKA	0:16:01	Pytać każdy może	EDUKACJA	0:42:00	Wiadomości	INFORMACJA	0:10:21	Regionalny Punkt Widzenia	EDUKACJA	5:34:34	Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:09:00	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:30:09	Rodzinny PiKnik	KULTURA	3:05:03	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:38:25	
Tytuł audycji	Kategoria	12:15:40																																					
Dyżur eksperta	EDUKACJA	0:45:00																																					
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:05:54																																					
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:19:13																																					
Popołudnie z reportażem	PUBLICYSTYKA	0:16:01																																					
Pytać każdy może	EDUKACJA	0:42:00																																					
Wiadomości	INFORMACJA	0:10:21																																					
Regionalny Punkt Widzenia	EDUKACJA	5:34:34																																					
Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:09:00																																					
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:30:09																																					
Rodzinny PiKnik	KULTURA	3:05:03																																					
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:38:25																																					
2.7	<p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>Ziennikarze „Radio PiK” S.A. w likwidacji we wszystkich audycjach uwzględniają uniwersalne zasady etyki oparte na Dekalogu.</p> <p>Na szczególną uwagę zasługuje emitowana od wielu lat audycja „Pierwszy Dzień Tygodnia”, której autorką jest Ewa Dąbrowska. To cykl audycji publicystycznych o wierze i duchowości człowieka, dokumentujący najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła powszechnego i lokalnego. W ramach cyklu emitowano reportaże, informacje, wywiady, komentarze i historie zwykłych ludzi dotyczące uniwersalnych wartości chrześcijańskich, a także godności, prawa naturalnego i moralności. Autorka poruszała tematy dot.: dylematów sumienia, poszukiwań prawdy czy kondycji współczesnego człowieka. W szczególności tematyka audycji dotyczyła m.in.: działalności ks. Ryszarda Pruczkowskiego Kapelana Solidarności i Związku Więźniów Politycznych Okresu Stalinowskiego, Sybiraków, duchowego wsparcia dla uzależnionych od alkoholu i ich rodzin podczas anonimowych mityngów Al-Anon i Alateen, aplikacji „Anielski Net” z której szybko mogą skorzystać osoby, które chcą pomóc i te, które znalazły się w potrzebie, jubileuszu 100-lecia Mniszek Klarysek od Wierzyściwej Adoracji w Bydgoszczy, śmierci Papieża Franciszka i znaczenia jego pontyfikatu, rozważań o aspektach życia, śmierci, żałoby.</p> <p>Antenową tradycją są także coroczne transmisje Pasterki i Rezurekcji - zawsze poprzedzone godzinną audycją o historii parafii, z której prowadzona jest transmisja.</p> <p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji współpracuje najczęściej z parafiami wiejskimi lub z małych miast, z całego regionu Pomorza i Kujaw. Zagadnienia dotyczące respektowania chrześcijańskiego systemu wartości oraz uniwersalnych zasad etyki poruszane były w 2025 roku w audycjach:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>90:51:49</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycja okazjonalna - edukacja</td> <td>EDUKACJA</td> <td>2:41:53</td> </tr> <tr> <td>Audycja okazjonalna - publicystyka</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:55:00</td> </tr> <tr> <td>Audycja okazjonalna - informacja</td> <td>INFORMACJA</td> <td>1:00:00</td> </tr> <tr> <td>Transmisja mszy</td> <td>KULTURA</td> <td>3:00:00</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>38:00:53</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>38:00:53</td> </tr> <tr> <td>Piktogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:08:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:06:32</td> </tr> <tr> <td>Audycja okazjonalna - kultura</td> <td>KULTURA</td> <td>6:12:02</td> </tr> <tr> <td>W Dobrym Tonie</td> <td>KULTURA</td> <td>0:32:01</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:14:35</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	90:51:49	Audycja okazjonalna - edukacja	EDUKACJA	2:41:53	Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	0:55:00	Audycja okazjonalna - informacja	INFORMACJA	1:00:00	Transmisja mszy	KULTURA	3:00:00	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	38:00:53	Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYKA	38:00:53	Piktogramy	EDUKACJA	0:08:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:06:32	Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	6:12:02	W Dobrym Tonie	KULTURA	0:32:01	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:14:35	
Tytuł audycji	Kategoria	90:51:49																																					
Audycja okazjonalna - edukacja	EDUKACJA	2:41:53																																					
Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	0:55:00																																					
Audycja okazjonalna - informacja	INFORMACJA	1:00:00																																					
Transmisja mszy	KULTURA	3:00:00																																					
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	38:00:53																																					
Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYKA	38:00:53																																					
Piktogramy	EDUKACJA	0:08:00																																					
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:06:32																																					
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	6:12:02																																					
W Dobrym Tonie	KULTURA	0:32:01																																					
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:14:35																																					
2.8	<p>Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>Rodzina jest podstawową grupą społeczną. „Radio PiK” S.A. w likwidacji w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, przekazuje najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach.</p> <p>W audycji „Wsluchaj się w region” przedstawiano propozycje imprez, wydarzeń kulturalnych, koncertów dla całych rodzin, promowano aktywny wypoczynek w regionie Pomorza i Kujaw.</p> <p>W cyklu „Radiowa Akademia Myśli” rozmawiano o: świętowaniu w rodzinie, podejściu do seniorów, odpowiedzialności w wychowywaniu dzieci, autorytecie rodzicielskim, przyjaźni i życzliwości, komunikacji w rodzinie.</p> <p>W cotygodniowym magazynie „Radiowy Klub Rodzica” pytano specjalistów jak wychować zdrowe i szczęśliwe dziecko, jakie atrakcje dla rodziców i dzieci oferują miasta w naszym regionie. W audycjach pojawiają się specjaliści: ginekolodzy, pediatrzy, dietetycy, psychologowie dziecięcy i położne. Poruszane tematy dotyczyły m.in: właściwie zbilansowanej diety dla dzieci, bezpieczeństwa podczas wyjazdów na ferie i wakacje, trudów wychowania w rodzinach wielodzietnych, wykluczeń edukacyjnych dzieci i młodzieży, relacji dziadkowie-wnucowie, traum u dzieci i młodzieży, akcji charytatywnych na rzecz rodzin potrzebujących, opieki nad wczesniakami, miast przyjaznych dzieciom, szeroko rozumianego bezpieczeństwa dzieci w Internecie.</p> <p>Tematyka wspólnego spędzania czasu, rodzin wielopokoleniowych, realizacji rodzinnych, wspólnych pasji poruszana była w cyklicznym magazynie „Rodzinny PiKnik”. Audycje dotyczyły m.in. podróży, ekodomu czyli dbania o środowisko, odkrywania tajemnic i lokalnych historii, aktywności kulinarnych. Ofertę antenową uzupełniały treści na <a href="http://www.radiopik.pl">www.radiopik.pl</a>, w zakładce „Rodzina” (<a href="https://www.radiopik.pl/161,0,rodzina">https://www.radiopik.pl/161,0,rodzina</a>), gdzie publikowano informacje dla rodziców jak spędzać wolny czas, rekomendowano wydawnictwa książkowe, filmowe, wydarzenia kulturalne.</p> <p>W 2025 roku zagadnienia związane z szeroko rozumianym wychowaniem dzieci, z rolą i pozycją rodziny w społeczeństwie były poruszane w audycjach:</p>																																					

		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>118:55:20</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>PiKtogramy</u></td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:02:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:03:09</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:24:00</td> </tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td> <td>EDUKACJA</td> <td>22:08:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:55:00</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>KULTURA</td> <td>24:24:44</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>40:36:54</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>KULTURA</td> <td>27:26:16</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:02:28</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:35:19</td> </tr> <tr> <td>Wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:17:30</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	118:55:20	<u>PiKtogramy</u>	EDUKACJA	0:02:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:09	Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:24:00	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	22:08:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:55:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	24:24:44	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	40:36:54	Wsluchaj się w Region	KULTURA	27:26:16	Wsluchaj się w Region	INFORMACJA	0:02:28	Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:35:19	Wiadomości	INFORMACJA	0:17:30									
Tytuł audycji	Kategoria	118:55:20																																													
<u>PiKtogramy</u>	EDUKACJA	0:02:00																																													
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:09																																													
Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:24:00																																													
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	22:08:00																																													
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:55:00																																													
Rodzinny PiKnik	KULTURA	24:24:44																																													
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	40:36:54																																													
Wsluchaj się w Region	KULTURA	27:26:16																																													
Wsluchaj się w Region	INFORMACJA	0:02:28																																													
Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:35:19																																													
Wiadomości	INFORMACJA	0:17:30																																													
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>3)</sup>	<p>„Radio PiK” S.A. przekazywało odbiorcom informacje związane z osiągnięciami nauki w zakresie ochrony zdrowia, zdrowego trybu życia, informowało, gdzie szukać pomocy, podejmowało interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie.</p> <p>W 2025 roku w cotygodniowym magazynie „Bywaj zdrow” prezentowano opinie specjalistów z zakresu medycyny, dietytyki oraz psychologii. Słuchacze mogli zdobyć informacje na temat: szczepień, leków przeciwbólowych wydawanych bez recepty, gruźlicy, nowotworów krwi, procesu starzenia się, autyzmu, chorób tarczycy, Zespołu Cushinga, stresu, alergii na słońce, zdrowego odżywiania, nowoczesnych metod leczenia astmy, zapobiegania udarom mózgu.</p> <p>Wybrane piątkowe audycje z cyklu „Dyżur eksperta” poświęcone były tematyce kształtowania postaw prozdrowotnych, w których na pytania słuchaczy odpowiadali przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia i lekarze specjaliści. Prezentowano zagadnienia dotyczące: funkcjonowania służby zdrowia w weekendy i święta, opieki nad osobami starszymi, korzystania z wypożyczalni sprzętu rehabilitacyjnego, szczepień dla dorosłych, specjalnych programów dla osób z niepełnosprawnościami, diagnostyki w ramach projektu Moje Zdrowie, zasad korzystania z sanatorium, programów profilaktycznych, w tym leczenia nowotworów, opieki koordynowanej. W cyklu „Radiowa Akademia Myśli” poruszano tematy związane m.in. z: dziedziczeniem cech i genów, kontrolą nad własnym życiem, kryzysem wieku średniego, szkodliwością palenia e-papierosów, wpływem czynników środowiskowych na zdrowie, aktywnością fizyczną, nadużywaniem leków i suplementów diety, wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji w codziennym życiu osób z niepełnosprawnościami, otyłością jako chorobą cywilizacyjną. W cotygodniowej audycji "Radiowy Klub Rodzica" omawiano m.in: wpływ zajęć sportowych na zdrowie fizyczne i psychiczne, prawidłowe dbanie o rozwój i kondycję psychiczną dzieci, rozwijanie narządu mowy poprzez gry logopedyczne, otyłość u dzieci i młodzieży, prawidłową dietę dla dzieci, szczególnie drugie śniadanie w szkole, opiekę wczesnodziecięcą, szczepienia dla dzieci. W miniaudycjach "W zdrowym ciele zdrowy duch" przedstawiano m.in. porady zdrowotne, omawiano zasady dietytyki, akcje profilaktyki raka piersi. W 2025 roku zagadnienie kształtowania postaw prozdrowotnych poruszane było w audycjach:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>64:43:57</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bywaj zdrow</td> <td>EDUKACJA</td> <td>12:57:00</td> </tr> <tr> <td>Dyżur eksperta</td> <td>EDUKACJA</td> <td>7:18:00</td> </tr> <tr> <td><u>PiKtogramy</u></td> <td>EDUKACJA</td> <td>10:35:56</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>INFORMACJA</td> <td>1:19:43</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:49:14</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td> <td>EDUKACJA</td> <td>9:06:45</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>9:07:52</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>KULTURA</td> <td>2:21:19</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>2:30:52</td> </tr> <tr> <td>Sztuka życia P</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:10:00</td> </tr> <tr> <td>Wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:54:54</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>KULTURA</td> <td>0:05:04</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>EDUKACJA</td> <td>2:48:34</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>2:38:44</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	64:43:57	Bywaj zdrow	EDUKACJA	12:57:00	Dyżur eksperta	EDUKACJA	7:18:00	<u>PiKtogramy</u>	EDUKACJA	10:35:56	Popołudnie z nami	INFORMACJA	1:19:43	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:49:14	Pytać każdy może E	EDUKACJA	9:06:45	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	9:07:52	Rodzinny PiKnik	KULTURA	2:21:19	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	2:30:52	Sztuka życia P	PUBLICYSTYKA	1:10:00	Wiadomości	INFORMACJA	0:54:54	Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:05:04	Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	2:48:34	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	2:38:44
Tytuł audycji	Kategoria	64:43:57																																													
Bywaj zdrow	EDUKACJA	12:57:00																																													
Dyżur eksperta	EDUKACJA	7:18:00																																													
<u>PiKtogramy</u>	EDUKACJA	10:35:56																																													
Popołudnie z nami	INFORMACJA	1:19:43																																													
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:49:14																																													
Pytać każdy może E	EDUKACJA	9:06:45																																													
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	9:07:52																																													
Rodzinny PiKnik	KULTURA	2:21:19																																													
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	2:30:52																																													
Sztuka życia P	PUBLICYSTYKA	1:10:00																																													
Wiadomości	INFORMACJA	0:54:54																																													
Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:05:04																																													
Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	2:48:34																																													
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	2:38:44																																													
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>3)</sup>	<p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji, transmitowało rozgrywki sportowe różnych dyscyplin. Szczególny nacisk rozgłośnia kładzie na popularyzację żużla (kluby w Bydgoszczy, Toruniu i Grudziądzu), siatkówki i koszykówki - dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w województwie. W 2025 roku, oprócz transmisji, prezentowano słuchaczom także publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie. Emitowano wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, w których rozmawiano m.in. o planach zawodowych. W cyklicznej audycji "Wsluchaj się w region" popularyzowano aktywny wypoczynek na rowerze, z kijkami, w kajaku, na łyżwach. W ramach miniaudycji "W zdrowym ciele zdrowy duch" rozmawiano m.in.: o aktywnym i zdrowym sposobie spędzania wolnego czasu, o sportach, które warto uprawiać dla dobrostanu, czym jest speedrower, jak ruch i sport wpływają na samopoczucie i dobrą sylwetkę. Tematyka sportowa poruszana była w audycjach:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>17:10:55</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muzyka i Sport</td> <td>SPORT</td> <td>7:13:00</td> </tr> <tr> <td><u>PiKtogramy</u></td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:05:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Popołudnie z nami</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:18:07</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:32:51</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z reportażem P</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:12:48</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Pytać każdy może E</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:42:00</td> </tr> <tr> <td>SPORT</td> <td>0:45:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td> <td>KULTURA</td> <td>1:48:20</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:17:36</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Wsluchaj się w Region</td> <td>SPORT</td> <td>2:57:28</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>0:18:00</td> </tr> <tr> <td>Wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:15:55</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:44:50</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	17:10:55	Muzyka i Sport	SPORT	7:13:00	<u>PiKtogramy</u>	EDUKACJA	0:05:00	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:18:07	PUBLICYSTYKA	0:32:51	Popołudnie z reportażem P	PUBLICYSTYKA	0:12:48	Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:42:00	SPORT	0:45:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	1:48:20	PUBLICYSTYKA	1:17:36	Wsluchaj się w Region	SPORT	2:57:28	KULTURA	0:18:00	Wiadomości	INFORMACJA	0:15:55	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:44:50							
Tytuł audycji	Kategoria	17:10:55																																													
Muzyka i Sport	SPORT	7:13:00																																													
<u>PiKtogramy</u>	EDUKACJA	0:05:00																																													
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:18:07																																													
	PUBLICYSTYKA	0:32:51																																													
Popołudnie z reportażem P	PUBLICYSTYKA	0:12:48																																													
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:42:00																																													
	SPORT	0:45:00																																													
Rodzinny PiKnik	KULTURA	1:48:20																																													
	PUBLICYSTYKA	1:17:36																																													
Wsluchaj się w Region	SPORT	2:57:28																																													
	KULTURA	0:18:00																																													
Wiadomości	INFORMACJA	0:15:55																																													
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:44:50																																													

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>W programach publicystyki społecznej, „Radio PiK” S.A. w 2025 roku przedstawiało m.in. przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, mechanizmy uzależnienia się. Zaproszeni do audycji goście - eksperci i terapeuci analizowali m.in.: nową formę ubóstwa "brak czasu", rodziny dysfunkcyjne, wpływ nadużywania mediów cyfrowych na kondycję psychiczną człowieka, uzależnienia dzieci i młodzieży od Internetu, telefonów komórkowych, e- papierosów, wpływ alkoholu na zachowania w rodzinie. Zagadnienie to poruszane było w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="440 253 1075 577"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>12:59:07</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:15:59</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:09:42</td> </tr> <tr> <td></td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:38:36</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td> <td>EDUKACJA</td> <td>4:54:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>4:03:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:11:53</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>KULTURA</td> <td>0:16:44</td> </tr> <tr> <td>Wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:33:37</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:55:36</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	12:59:07	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:15:59	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:09:42		PUBLICYSTYKA	0:38:36	Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:54:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	4:03:00		PUBLICYSTYKA	0:11:53	Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:16:44	Wiadomości	INFORMACJA	0:33:37	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:55:36									
Tytuł audycji	Kategoria	12:59:07																																							
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:15:59																																							
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:09:42																																							
	PUBLICYSTYKA	0:38:36																																							
Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:54:00																																							
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	4:03:00																																							
	PUBLICYSTYKA	0:11:53																																							
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:16:44																																							
Wiadomości	INFORMACJA	0:33:37																																							
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:55:36																																							
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>„Radio PiK” S.A. w likwidacji popularyzowało edukację medialną, rozumianą jako umiejętność świadomego korzystania z mediów, poznania zasad ich funkcjonowania, w celu wykształcenia w słuchaczach kompetencji medialnych w następujących programach:</p> <table border="1" data-bbox="440 645 1075 1016"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>27:35:28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>3:18:09</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:57:00</td> </tr> <tr> <td>Pomysł Innowacja Kariera</td> <td>EDUKACJA</td> <td>3:54:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:41:01</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:09:06</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td> <td>EDUKACJA</td> <td>4:55:00</td> </tr> <tr> <td>Radio z Historią</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:40:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>7:00:00</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:10:52</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>KULTURA</td> <td>0:22:45</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:13:54</td> </tr> <tr> <td>Wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:13:41</td> </tr> </tbody> </table> <p>Powyższe audycje poruszały m.in. tematy związane z: rolą mediów publicznych w walce z dezinformacją, w realiach wojny hybrydowej, rozwojem aplikacji mObywatel i e-administracji, sztuczną inteligencją, jej możliwościami i zagrożeniami, potrzebą umiejętności krytycznego myślenia. Radio kontynuowało emisje audycji "W Cyfrowym Świecie" - opis cyklu w punkcie 1.14. Dziennikarze prezentowali także na antenie tematy związane z przedsiębiorczością, ekonomią, relacjonując w 2025 r. m.in. wydarzenia związane z Tygodniem Przedsiębiorczości, Forum Welconomy w Toruniu.</p>	Tytuł audycji	Kategoria	27:35:28	PiKtogramy	EDUKACJA	3:18:09	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:57:00	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	3:54:00	Popołudnie z nami	EDUKACJA	1:41:01	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:09:06	Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:55:00	Radio z Historią	EDUKACJA	1:40:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	7:00:00	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:10:52	Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:22:45	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	1:13:54	Wiadomości	INFORMACJA	0:13:41
Tytuł audycji	Kategoria	27:35:28																																							
PiKtogramy	EDUKACJA	3:18:09																																							
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:57:00																																							
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	3:54:00																																							
Popołudnie z nami	EDUKACJA	1:41:01																																							
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:09:06																																							
Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:55:00																																							
Radio z Historią	EDUKACJA	1:40:00																																							
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	7:00:00																																							
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:10:52																																							
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:22:45																																							
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	1:13:54																																							
Wiadomości	INFORMACJA	0:13:41																																							

<sup>1)</sup> Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

<sup>2)</sup> Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

<sup>3)</sup> Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

<sup>4)</sup> Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)<sup>1)</sup>

Nazwa i charakter programu: Polskie Radio Radio PiK S.A. w likwidacji, program regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

Radiofonia FM, internet (www.radiopik.pl)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

2 438

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

15 766

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)</b>			
1.1	informacja	852:27:16	9,7%	4 335
1.2	publicystyka	731:31:19	8,4%	2 633
1.3	kultura	1113:42:52	12,7%	3 163
1.4	edukacja	476:48:17	5,4%	1 303
1.5	sport	224:49:04	2,6%	1 014
1.6	rozrywka	5048:52:00	57,6%	3 318

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	270:48:35	3,1%	802
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	38:29:27	0,4%	109
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	<b>Audycje upowszechniające edukację medialną</b> (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	27:35:28	0,3%	84
3.	<b>Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim</b> w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2152:31:23	40%	1 265
3.1	nadawane w godz. 5-24	1443:35:16	67%	

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczeplanego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
	Nie dotyczy.	

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,  
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

**Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
<b>1</b>	<b>Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego *</b>			<del>                    </del>	
<b>2</b>	<b>Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:</b>	<b>21 102</b>	<b>41 **</b>	<b>588</b>	<b>21 731</b>
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	6 513	41 **	<del>                    </del>	<b>6 554</b>
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	2 125		588	<b>2 713</b>
a)	z obrotu prawami do audycji	2			<b>2</b>
b)	z przekazów handlowych	1 900		451	<b>2 351</b>
c)	z innych źródeł	223		137	<b>360</b>
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	12 464			<b>12 464</b>
<b>3</b>	<b>RAZEM (1+2)</b>	<b>21 102</b>	<b>41 **</b>	<b>588</b>	<b>21 731</b>

\* Nadwyżka 63 tys. dot. BCMP lat poprzednich, będzie wykorzystana w kolejnych latach

\*\*Nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości, związane z realizacją misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy w kwocie 41 tys. zł finansowane są z środków powstałych z odpisu amortyzacyjnego.

## Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ~~ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)~~<sup>1)</sup>

Nazwa i charakter programu: Polskie Radio Radio PiK S.A.w likwidacji , program regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem <sup>2)</sup> (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
<b>1</b>	<b>Koszty razem, z tego:</b>	<b>4 335</b>	<b>2 633</b>	<b>3 163</b>	<b>1 303</b>	<b>1 014</b>	<b>3 318</b>	<b>15 766</b>	<b>2 114</b>	<b>324</b>
1.1	koszty bezpośrednie	2 654	1 612	1 937	798	621	2 032	9 654	1 320	202
1.2	koszty pośrednie	1 467	891	1 071	441	343	1 123	5 336	676	104
1.3	koszty ogólnego zarządu	214	130	155	64	50	163	776	118	18
1.4	pozostałe koszty <sup>3)</sup>							-		
<b>2</b>	<b>Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:</b>	<b>4 335</b>	<b>2 633</b>	<b>3 163</b>	<b>1 303</b>	<b>1 014</b>	<b>3 318</b>	<b>15 766</b>	<b>2 114</b>	<b>324</b>
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							-		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1 161	854	1 340	427	222	831	4 835	1 010	168
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	287				120	649	1 056		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 887	1 779	1 823	876	672	1 838	9 875	1 104	156
<b>Dane uzupełniające do pkt 1 i 2</b>										
<b>3</b>	<b>Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>4)</sup>, w tym:</b>									
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy <sup>5)</sup>									

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.<sup>4)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.<sup>5)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy<sup>1)</sup>

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem <sup>1)</sup> (3+4+5+6+7+8)
		Nowe Media	Współpraca z innymi nadawcami publicznymi	.....	.....	.....	.....	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
<b>1</b>	<b>Koszty razem, z tego:</b>	<b>1 697</b>	<b>1 201</b>					<b>2 898</b>
1.1	koszty bezpośrednie	1 060	750					<b>1 810</b>
1.2	koszty pośrednie	543	384					<b>927</b>
1.3	koszty ogólnego zarządu	94	67					<b>161</b>
1.4	pozostałe koszty <sup>3)</sup>							
<b>2</b>	<b>Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:</b>	<b>1 697</b>	<b>1 201</b>					<b>2 898</b>
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	500						<b>500</b>
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	111	958					<b>1 069</b>
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1 086	243					<b>1 329</b>

<sup>1)</sup> Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.

<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

## Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2025
<b>I</b>	<b>Przychody ogółem w roku rozliczeniowym</b>	<b>24 206</b>
<b>1</b>	<b>Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)</b>	<b>9 029</b>
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	9 029
a)	<b>z opłat abonamentowych</b>	9 029
b)	<b>z rekompensaty</b>	
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	
<b>2</b>	<b>Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:</b>	<b>12 464</b>
2.1	z dotacji celowych udzielonych przez MKiDN w 2024 pomniejszone o zwroty niewykorzystanych dotacji	12 464
2.2		
2.3		
<b>3</b>	<b>Razem przychody własne spółki</b>	<b>2 713</b>
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	2
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	2 351
a)	<b>z reklamy</b>	2 274
b)	<b>ze sponsoringu</b>	77
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	314
a)	z najmu	227
b)	pozostałe przychody operacyjne	87
c)		
d)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	
a)		
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	<b>46</b>
a)	z odsetek	46
b)		
<b>II</b>	<b>Koszty misji w danym roku rozliczeniowym<sup>1)</sup></b>	<b>21 102</b>
<b>1</b>	<b>Zużycie materiałów i energii, w tym:</b>	<b>829</b>
1.1	energii	534
1.2	paliwa do samochodów	38
1.3	pozostałych materiałów	257
<b>2</b>	<b>Usługi obce, w tym:</b>	<b>3 646</b>
2.1	koszty emisji, w tym:	735
2.2	DAB+	169
2.3	koszty dosyłu	30
2.4	zakupy programów	552
2.5	opłaty za częstotliwości	57
2.6	wynajem	325
2.7	koszty remontów	109
2.8	pozostałe	1 669
<b>3</b>	<b>Podatki i opłaty:</b>	<b>1 352</b>
3.1	podatek od nieruchomości	92
3.2	podatek VAT	1 012
3.3	pozostałe podatki	248

4	<b>Wynagrodzenia, w tym:</b>	<b>10 904</b>
4.1	umowa o pracę	10 275
4.2	pozostałe umowy	629
5	<b>Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:</b>	<b>2 300</b>
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	2 003
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	247
5.3	inne	50
6	<b>Pozostałe koszty, w tym:</b>	<b>2 071</b>
6.1	prawa autorskie i pokrewne	1 019
6.2	koszty reklamy publicznej	
6.3	nagrody dla słuchaczy	
6.4	podróże służbowe	39
6.5	pozostałe koszty	623
6.6	inne	390
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	
8	Wartość zbycia środków trwałych:	
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	
9.1		
9.2		
10	Koszty finansowe, w tym:	
10.1	odsetki	
10.2	inne	
III	<b>Różnica przychodów nad kosztami:</b>	<b>3 104</b>

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy <sup>1)</sup>

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania <sup>2)</sup>							Razem <sup>2)</sup>
		Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	Urządzenia komputerowe	Oprogramowanie	Urządzenia energetyczne	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	Aparatura kontrolno-pomiarowa	.....	
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	8	8				25		41
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	8	8				25		41
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	8	8				25		41
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								

<sup>1)</sup> Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.

<sup>2)</sup> Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

<sup>3)</sup> Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy**

**Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość <sup>1)</sup>
1	Przychody z pozostałej działalności	2 713
2	Koszty pozostałej działalności	451
3	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	137
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	
5	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	2 125
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ***	21 102
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	21 102
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	41
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy <sup>4)</sup>	18 977
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	21 493
9	Nadwyżka <sup>5)</sup>	2 516
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	21 800
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	11,54%

<sup>1)</sup> Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

<sup>2)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>5)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

\*\*\* Nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości, związane z realizacją misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy w kwocie 41 tys. zł finansowane są z środków powstałych z odpisu amortyzacyjnego.

## Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

**Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji**

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy – otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2022r. poz. 1634 z późn. zmianami),

b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

c) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),

d) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem przychodów, o których mowa w pozostałych przychodach publicznych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2023r., poz.120 z późn. zmianami),

Za koszty działalności pozostałej i misyjnej – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1, 2, 3, 4 i 5, § 3 ust. 1, 2 i 3 oraz § 5 ust. 1, 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 9 grudnia 2021r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2021r. poz. 2435 z późn. zmianami), a mianowicie:

„§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) pozostałej działalności - rozumie się przez to działalność jednostki inną niż związana z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 2) kosztach - rozumie się przez to koszty i straty oraz pozostałe koszty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 31 i 32 z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- 3) kosztach pozostałej działalności - rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3;
- 4) kategoriach ustawowych - rozumie się przez to informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 5) całkowitym koszcie realizacji misji publicznej - rozumie się przez to sumę kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości w związku z realizacją tej misji”.

### § 3

1. Jednostki, prowadząc dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w zakresie ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, są obowiązane do:
  - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością;
  - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności związanej z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
  - 3) wskazania wszystkich źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, uzyskanych z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
  - 4) wykazania, w wartości nominalnej określonej w uchwale Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przychodu z otrzymanych w danym roku kalendarzowym, na podstawie odrębnych przepisów prawa, skarbowych papierów wartościowych.
2. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, jednostki są obowiązane odpowiednio przypisać je proporcjonalnie do danej działalności.
3. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, jednostki są obowiązane wspólne koszty przypisać w pełnej kwocie do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

### § 4

1. Wzór sprawozdania, o którym mowa w § 1 pkt 2, stanowi załącznik do rozporządzenia.
2. Sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, sporządzane jest z uwzględnieniem zasad wskazanych w § 3 i § 5.

§ 5 Jednostki, sporządzając sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, są obowiązane do:

- 1) wskazania danych dotyczących przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów odrębnie dla każdego programu;
- 2) uchylony
- 3) przypisania do kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej wyłącznie kosztów, które można przypisać w sposób jednoznaczny do tej kategorii;
- 4) przypisania kosztów pośrednich, kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych tworzenia programu i usług innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1 i ust. 1a pkt 2a ustawy, do poszczególnych kategorii ustawowych przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu”.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

Zaksięgowane koszty praw autorskich i pokrewnych przeksięgowuje się na koniec każdego kwartału przypisując odpowiednio do poszczególnych przedsięwzięć na podstawie zestawienia otrzymanego od Działu Pionu Programowego przedstawiającego kwartalne wykonanie udziału czasu muzyki w podziale na przedsięwzięcia.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem miejsca powstawania kosztu (MPK), które również wskazuje na podział kosztu misyjnego, komercyjnego lub wspólnego. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad, na koniec okresu sprawozdawczego.

Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia PiK, kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu, sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

Do rozliczenia środków stanowiących przychody finansowe od środków publicznych uzyskanych jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych za środki publiczne przyjmuje się następujący sposób rozliczenia:- ustala się średni stan środków misyjnych i komercyjnych na początek i koniec okresu sprawozdawczego,- ustala się proporcję udziału środków misyjnych i komercyjnych w ogółem środków na rachunkach bankowych, w kasie i środków od papierów wartościowych ,- wartość zgromadzonych odsetek w kwartale sprawozdawczym mnożymy przez średni procent udziału środków misyjnych w ogółem środków i w ten sposób ustalamy wartość odsetek od środków misyjnych.

## Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

**Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.  
w likwidacji**

Spółka uzyskała przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej i wykazała nadwyżkę przychodów nad kosztami misji publicznej w kwocie 2.516.203,87 zł.

Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy w 2025r. wyniósł 11,54%,

Uzyskana nadwyżka przekracza wskazany w art. 31 ust. 7 limit 10%, jednakże pod koniec 2025r. (14.10.2025r.) Spółka otrzymała 656.990,00 zł tyt. zwrotu abonamentu za 2024r. skierowanego do depozytu sądowego. Uchwała zatwierdzająca ww. wypłatę nie wskazuje na okres, w którym środki powinny być wydatkowane a Spółka nie mogła przewidzieć, kiedy nastąpi ich wypłata, stąd nie realizowano kosztów w tym zakresie.

W związku z powyższym Likwidator podjął decyzję o przeznaczeniu nadwyżki na pokrycie kosztów misji publicznej, niezbędnych do utrzymania ciągłości działania spółki jako nadawcy publicznego - na tworzenie i rozpowszechnianie programu regionalnego w 2026r. oraz wystąpienie z wnioskiem do Przewodniczącego KRRiT o zezwolenie na zachowanie kwoty przekraczającej 10% z wykorzystaniem także na ww. cel.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy<sup>1)</sup>

**Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszcy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.  
w likwidacji**

**Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych**

Spółka wykonała zalecenia KRRiT określone w uchwale nr 168/2025 z 27 czerwca 2025 roku poprzez niezmnieszenie:

- zaplanowanej na 2025 r. liczby godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv;
- zaplanowanego na 2025 r. udziału procentowego i wymiaru czasowego dla poszczególnych kategorii gatunkowych określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv w rocznym czasie emisji;
- zaplanowanego na 2025 r. udziału procentowego i wymiaru czasowego audycji słownych;
- zaplanowanego na 2025 r. udziału procentowego i wymiaru czasowego tematyki dotyczącej regionu;
- zaplanowanego na 2025 r. udziału procentowego utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2, tj. utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.

Szczegóły dot. wykonania przedstawiono w poniższej tabeli.

Informacje o planowanym i nadanym programie (§1 rozporządzenia*)	plan na 2025		wykonanie za 2025	
	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)
1	2	3	4	5
<b>Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):</b>				
INFORMACJA (wyłącznie SLOWO)	851:47:20	9,7%	852:27:16	9,7%
PUBLICYSTYKA (wyłącznie SLOWO)	714:05:00	8,2%	731:31:19	8,4%
KULTURA	1113:36:08	12,7%	1113:42:52	12,7%
EDUKACJA	476:36:00	5,4%	476:48:17	5,4%
SPORT (wyłącznie SLOWO)	224:46:00	2,6%	224:49:04	2,6%
ROZRYWKA	5048:09:32	57,6%	5048:52:00	57,6%
INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	331:00:00	3,8%	311:49:12	3,6%
w tym :				
Audycje o tematyce regionalnej (wyłącznie SLOWO) (§1 pkt 7 rozporządzenia*)	1818:24:50	20,8%	2048:22:06	23,4%
Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia*)	3322:43:20	37,9%	3342:29:26	38,2%
Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia*)		34,0%		40,0%
w tym nadawane w godz. 5.00-24.00		64,0%		67,0%

\* rozporządzenie KRRiT z dnia 4 grudnia 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu planów programowo-finansowych i trybu ich uzgadniania (Dz. U. z 2018 r. poz. 2351)

<sup>1)</sup> Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,  
upoważnionej do reprezentowania spółki