

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za 2024 r.

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	"Radio PiK" S.A. w likwidacji nadaje program regionalny dla obszaru regionu kujawsko-pomorskiego, w systemie FM poprzez trzy nadajniki - Trzeciewiec 100,1 MHz, Cielęta k. Brodnicy 106,9 MHz, Włocławek (Szpetal Górny) 100,3 MHz oraz w systemie DAB+ na kanale 11A z nadajnika Polskiego Radia S.A. w likwidacji w Solcu Kujawskim. W programie regionalnym w 2024 roku szczególną uwagę poświęcono popularyzacji ekonomii i gospodarki w życiu społecznym, rozwiązań technologicznych i technicznych, pomagających funkcjonowanie we współczesnym świecie oraz zagadnieniom związanym z edukacją medialną w zakresie cyfryzacji, cyberbezpieczeństwa.	17171
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾	nie dotyczy	
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	„Radio PiK” S.A. w likwidacji systematycznie rozwija portal informacyjno – publicystyczny www.radiopik.pl , podejmujący problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów. Portal dostosowany jest do wersji mobilnej. W 2024 roku kontynuowano współpracę z firmą zewnętrzną, realizującą usługi filmowania z wykorzystaniem drona. Radio udostępnia portal archiwalny, prezentujący całość dźwiękowej oferty rozgłośni, w postaci plików dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz daty nadawania - więcej o portalu w punkcie 1.8.	1592
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Do kontaktów z odbiorcami: słuchaczami i internautami, Radio wykorzystywało w 2024 roku poniższe narzędzia i formy programowe: - telefony przyjmowane „na żywo” podczas trwania audycji, jak i odbierane przez reporterów dyżurnych, - audycje kontaktowe, - poczta elektroniczna, każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, dla ułatwienia odbiorcom kontaktu, nazwa audycji jest początkiem adresu poczty, - media społecznościowe (Facebook, Instagram, X), - poczta tradycyjna, - konkursy antenowe, internetowe, - zwiedzanie rozgłośni, - udział uczniów szkół ponadpodstawowych w projekcie "Lekcje z Radiem PiK", - udział słuchaczy w dwóch koncertach organizowanych w radiowym studiu S2. Wszystkie niezbędne dane teleadresowe dostępne są na portalu www.radiopik.pl .	85
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. eksploatuje dwa własne nadajniki FM z systemem antenowym. Są to obiekty w: - Cielętach koło Brodnicy – 106,9 MHz, ERP 10 kW, - Włocławku, ul. Dobrzyńska 14a – 100,3 MHz, ERP 1 kW.	1363

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Spółka prowadzi emisję jednego programu w technologii DAB+, w ramach multipleksu Polskiego Radia S.A. w likwidacji z obiektu w Solcu Kujawskim. Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny, którym dysponuje „Radio PiK” S.A., pozwala na automatyczne tworzenie serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucję w systemie DAB+. W 2024 roku spółka PSN Infrastruktura zapewniła emisję programu DAB+ z multipleksu III na obszarze miasta Włocławek i Grudziądz. „Radio PiK” S.A. zachęcało do słuchania programów w technologii DAB+ poprzez media społecznościowe, konkursy antenowe oraz w zewnętrznej kampanii informacyjnej, przeprowadzonej w całym regionie.	213
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	„Radio PiK” S.A. organizuje produkcję audycji i innych materiałów we własnym zakresie, produkcje te stanowią zasadniczą część programu i kontentu portalu. Nabywanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez uzyskiwanie licencji do audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. W 2024 roku Spółka zakupiła poniższe licencje: - od Klubu Pamela w Toruniu do koncertów: zespołu Cochise, Nasty Ratz i The Black Hole, Star Crystal; - od Młynów Rothera w Bydgoszczy do słuchowiska "Nie dają nam głośno mówić"; - od Radia Kielce S.A. w likwidacji do powieści "Pięć tygodni w balonie"; licencje na emisję reportaży: od Radia Białystok S.A. w likwidacji: "Wiesz...a jakby jej nie było", „Crazy babki”, „Planetka ziemia", „Morze marzeń", „Na pograniczu wytrzymałości", „Na wylot", „Giganty i ludzie", „Ślady w moim sercu", „Na pograniczu wytrzymałości" kontynuacja; od Radia Gdańsk S.A. w likwidacji: "Widzę siebie z rozwianymi włosami"; „Skok", „Kazik, król parkietu", "I po co to wszystko?", „Introligator", „Na ratunek", „Chciałam być krawcową"; od Radia Koszalin S.A. w likwidacji: "Już się nie potykam o własne nogi"; od Radia Katowice S.A. w likwidacji: "Miłość na stand-upie", „Wojownik Gai", „Psia dola", „Ptasie panaceum", "Bociani Oskar", „Fiszka na globusie", „Hobby horsing" oraz „Nam Wsje dobre"; od Radia Kraków S.A. w likwidacji: "Bestie", „Latające góry", „Na rozdrożu"; od Radia Lublin S.A. w likwidacji: "Dzisiaj obiadu nie będzie"; od Radia Olsztyn S.A. w likwidacji: "Gadka prosto z ługwałdu", "Więcej rozczarowań niż przyjemności" oraz „Ostatnia budka"; od Radia Poznań S.A. w likwidacji: „Portret w drewnie" oraz "Więcej rozczarowań niż przyjemności" oraz "Depozyt przypomnienia"; od Radia Szczecin S.A. w likwidacji: „Mała Polka ze Staffende"; od Radia Wrocław S.A. w likwidacji: „Nierozpakowana walizka", „Pani ksiądz", "Dwie suknie ślubne", „Od Indii do Indii"; od Radia Zachód S.A. w likwidacji: „Lawina" oraz „List z Brazylii", W 2024 roku kontynuowano współpracę z Fundacją im. Piotra Orawskiego w zakresie organizacji w siedzibie rozgłośni koncertów muzyki poważnej pn. "Muzyka w Willi Blumwego", w ramach którego zorganizowano 2 koncerty z udziałem publiczności. Fundacja udzieliła Radiu licencji na retransmisję całego cyklu na antenie. Radio PiK zrealizowało w 2024 roku 13 odcinków radionoweli pt.: "W cichej Dolinie". Wszystkie wyemitowane w ramach zakupionych licencji audycje, nie przekroczyły łącznie 1% rocznego czasu nadawania. W 2024 roku kontynuowano współpracę z autorami i współautorami cykli audycji: Muzyka u źródeł, Radio Planet i Komet. Radio udzieliło poniższym rozgłoszom licencji na emisję reportaży: Jaśkowa dolina - licencja dla PR Olsztyn" w likwidacji; Nie ma wyboru - licencja dla PR Olsztyn" w likwidacji; "niebo@com" licencje dla PR Lublin w likwidacji, Polskiego Radia S.A. w likwidacji, PR Katowice w likwidacji oraz PR Koszalin w likwidacji; Kult - licencja dla Polskiego Radia S.A. w likwidacji; Zamknięte w skrzynce - licencja dla PR Białystok w likwidacji; Konrad i Klara - licencja dla PR Olsztyn w likwidacji; Terapia - licencja dla PR Zachód w likwidacji, PR Kraków w likwidacji, PR Szczecin w likwidacji, PR Poznań w likwidacji, PR Rzeszów w likwidacji, PR Radio Dla Ciebie w likwidacji oraz dla PR Katowice w likwidacji. "Radio PiK" S.A. w likwidacji korzysta, w ramach odpłatnej licencji niewyłącznej, z serwisów Polskiej Agencji Prasowej oraz współpracuje z Informacyjną Agencją Radiową, która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy. Radio jest zarówno odbiorcą informacji z IAR, jak i dostarczycielem informacji z regionu Pomorza i Kujaw.	185

1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	„Radio PiK” S.A. w likwidacji przeprowadziło digitalizację większości własnych dźwiękowych zasobów archiwalnych. W 2024 roku archiwizowana była także bieżąca produkcja. Zasoby są udostępniane za pomocą osobnego portalu archiwum.radiopik.pl , umożliwiającego wyszukiwanie według autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Spółka dysponuje rozwiązaniem technologicznym, które umożliwia profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych. Na portalu archiwum.radiopik.pl udostępniana jest całość (100%) zdigitalizowanych zasobów archiwalnych, są to utwory, do których Radio rozporządza prawami, umożliwiającymi ich publiczne udostępnianie. Sukcesywnie są uzupełniane metadane całego zbioru archiwalnego, głównie poprzez weryfikację danych opisowych. „Radio PiK” S.A. w likwidacji emituje audycję „Radio z historią”, promującą to pierwsze w Polsce radiowe archiwum online. Jest to audycja edukacyjna, zawierająca wybrane fakty, wydarzenia, postaci, anegdoty oraz ciekawostki historyczne natury politycznej, społecznej, gospodarczej i kulturalnej w oparciu o źródła audialne z Archiwum Dokumentów Fonicznych.Tematyka audycji w 2024 roku dotyczyła m.in. historii: radiofonii, teatru, wojska, rolnictwa, wystaw ludowych, sportu, Mennonitów na Pomorzu i Kujawach. Prezentowano archiwalne audycje dotyczące Pałuk, Lubostronia, Barcina, Radziejowa, Grudziądza, rejonu dolnego biegu Wisły i Noteci.	121																																																																																								
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	"Radio PiK" S.A. w likwidacji realizowało to zadanie poprzez przekazywanie słuchaczom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin. Radio prezentowało dzieła regionalnych twórców i artystów, osiągnięcia naukowców i sportowców. Informowano o działalności instytucji kultury, uczelni, klubów i organizacji sportowych. Radio poświęciło w 2024 roku czas antenowy ważnym wydarzeniom, takim jak: Bydgoski Festiwal Operowy, Bydgoski Festiwal Operowy, Artus Festival, Festiwal Wody i Ryby, Jarmark Cysterski, Międzynarodowy Festiwal Improwizacji Teatralnej JOI; XXII Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym; XXXIX Mistrzostwa Polski w łucznictwie; Perspektywy – 9 Hills Festival; VIII Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej w Grudziądzu; Wakacje z Chopinem w Szafarni; III Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Wokalny „Vistula Sounds w Ciechocinku; VIII Magiczny Festiwal Świata Baśni i Bajek Pozytywka; 62.Bydgoski Festiwal Muzyczny. Kontrasty; Przełomowa Festiwal Filmowy; 24. ŚWIĘTO ŚLIWKI; V Festiwal Piosenki Autorskiej CAŁA JASKRAWOŚĆ; Mistrzostwa Polski - łucznictwo Błoczkowe i Barebow; 6. Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Skrzypcowy im. Karola Lipińskiego; Ogólnopolski Festiwal "Brodnicka Uczta Teatralna"; 41. Maraton Piosenki Osobistej w wieciu n/W; Wojewódzki Konkurs Recytatorski „Górskie Strofy”; Toruński Festiwal Książki. W 2024 roku ww. tematyka była poruszana w audycjach: <table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>304:23:37</th></tr><tr><td>Dwie strony sztuki</td><td>KULTURA</td><td>59:27:57</td></tr><tr><td>Historie słowem pisane</td><td>KULTURA</td><td>8:40:43</td></tr><tr><td>Muzyka i Sport</td><td>SPORT</td><td>6:39:00</td></tr><tr><td>Pikowa Kawiarenka</td><td>KULTURA</td><td>65:07:39</td></tr><tr><td rowspan="3">PiKtogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>1:21:58</td></tr><tr><td>INFORMACJA</td><td>0:05:00</td></tr><tr><td>KULTURA</td><td>0:43:02</td></tr><tr><td>Pomysł Innowacja Kariera</td><td>EDUKACJA</td><td>9:13:00</td></tr><tr><td rowspan="2">Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:51:27</td></tr><tr><td>PUBLICYSTYKA</td><td>1:05:09</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami - reportaż</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:47:34</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>2:06:00</td></tr><tr><td>Radio Dzieciom (K)</td><td>KULTURA</td><td>12:44:30</td></tr><tr><td>Radio z Historią</td><td>EDUKACJA</td><td>0:45:00</td></tr><tr><td>Raz na ludowo</td><td>KULTURA</td><td>0:30:00</td></tr><tr><td>Regionalny Dom Kultury</td><td>KULTURA</td><td>4:00:00</td></tr><tr><td rowspan="2">Regionalny Punkt Widzenia</td><td>INFORMACJA</td><td>0:00:40</td></tr><tr><td>PUBLICYSTYKA</td><td>19:30:00</td></tr><tr><td>Rock Around</td><td>KULTURA</td><td>0:29:00</td></tr><tr><td rowspan="3">Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>13:43:32</td></tr><tr><td>PUBLICYSTYKA</td><td>2:00:20</td></tr><tr><td>SPORT</td><td>0:07:25</td></tr><tr><td>Salon Klasyczny</td><td>KULTURA</td><td>0:35:00</td></tr><tr><td>Śniadanie z Muzami</td><td>KULTURA</td><td>49:54:24</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:28:13</td></tr><tr><td rowspan="3">Wsluchaj się w Region</td><td>EDUKACJA</td><td>0:02:06</td></tr><tr><td>KULTURA</td><td>0:24:36</td></tr><tr><td>SPORT</td><td>3:27:40</td></tr><tr><td>Wygadani, czytani, osłuchani</td><td>KULTURA</td><td>37:54:37</td></tr><tr><td>Zawsze dzień dobry z PR PIK</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>1:08:05</td></tr><tr><td>Zwierzenia przy muzyce</td><td>KULTURA</td><td>0:30:00</td></tr></table>	Tytuł audycji	Kategoria	304:23:37	Dwie strony sztuki	KULTURA	59:27:57	Historie słowem pisane	KULTURA	8:40:43	Muzyka i Sport	SPORT	6:39:00	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	65:07:39	PiKtogramy	EDUKACJA	1:21:58	INFORMACJA	0:05:00	KULTURA	0:43:02	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	9:13:00	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:51:27	PUBLICYSTYKA	1:05:09	Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:47:34	Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:06:00	Radio Dzieciom (K)	KULTURA	12:44:30	Radio z Historią	EDUKACJA	0:45:00	Raz na ludowo	KULTURA	0:30:00	Regionalny Dom Kultury	KULTURA	4:00:00	Regionalny Punkt Widzenia	INFORMACJA	0:00:40	PUBLICYSTYKA	19:30:00	Rock Around	KULTURA	0:29:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	13:43:32	PUBLICYSTYKA	2:00:20	SPORT	0:07:25	Salon Klasyczny	KULTURA	0:35:00	Śniadanie z Muzami	KULTURA	49:54:24	wiadomości	INFORMACJA	0:28:13	Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:02:06	KULTURA	0:24:36	SPORT	3:27:40	Wygadani, czytani, osłuchani	KULTURA	37:54:37	Zawsze dzień dobry z PR PIK	PUBLICYSTYKA	1:08:05	Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	0:30:00	720
Tytuł audycji	Kategoria	304:23:37																																																																																									
Dwie strony sztuki	KULTURA	59:27:57																																																																																									
Historie słowem pisane	KULTURA	8:40:43																																																																																									
Muzyka i Sport	SPORT	6:39:00																																																																																									
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	65:07:39																																																																																									
PiKtogramy	EDUKACJA	1:21:58																																																																																									
	INFORMACJA	0:05:00																																																																																									
	KULTURA	0:43:02																																																																																									
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	9:13:00																																																																																									
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:51:27																																																																																									
	PUBLICYSTYKA	1:05:09																																																																																									
Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:47:34																																																																																									
Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:06:00																																																																																									
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	12:44:30																																																																																									
Radio z Historią	EDUKACJA	0:45:00																																																																																									
Raz na ludowo	KULTURA	0:30:00																																																																																									
Regionalny Dom Kultury	KULTURA	4:00:00																																																																																									
Regionalny Punkt Widzenia	INFORMACJA	0:00:40																																																																																									
	PUBLICYSTYKA	19:30:00																																																																																									
Rock Around	KULTURA	0:29:00																																																																																									
Rodzinny PiKnik	KULTURA	13:43:32																																																																																									
	PUBLICYSTYKA	2:00:20																																																																																									
	SPORT	0:07:25																																																																																									
Salon Klasyczny	KULTURA	0:35:00																																																																																									
Śniadanie z Muzami	KULTURA	49:54:24																																																																																									
wiadomości	INFORMACJA	0:28:13																																																																																									
Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:02:06																																																																																									
	KULTURA	0:24:36																																																																																									
	SPORT	3:27:40																																																																																									
Wygadani, czytani, osłuchani	KULTURA	37:54:37																																																																																									
Zawsze dzień dobry z PR PIK	PUBLICYSTYKA	1:08:05																																																																																									
Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	0:30:00																																																																																									

1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	"Radio PiK" S.A. w likwidacji upowszechniało w 2024 roku wiedzę o języku polskim w programie "Piktogramy", w cyklu "Radiowa Akademia Myśli", w którym mini wykłady prowadził językoznawca, omawiając tendencje w rozwoju i zmianach w języku polskim. Poruszano tematy dotyczące m.in.: inkluzywności języka, słów roku wybranych przez redaktorów słowników Cambridge i Oxford, nieoficjalnej i oficjalnej odmiany języka, związku widzenia świata z językiem, młodzieżowego słowa roku, pochodzenia słowa patriotyzm, eufemizmów śmierci, języka reklamy, języka nauczycieli i wykładowców, dobrego dialogu, błędów językowych, męskości i kobiecości w języku, sztuki prowadzenia sporów, kresek, ogonków i kropek w polszczyźnie, nowych zasad ortografii, anglicyzmów, emocji wyrażanych językiem, znaczenia emotikonów dla języka i komunikacji, pisma obrazkowego, mowy palcowej, zdrobnień językowych, zmian w języku dot. opisów miast, wulgaryzmów i przekleństw, funkcjonalnego alfabetyzmu, różnorodności językowej. W cyklicznej cotygodniowej audycji "Wygadani, ocytani, osłuchani" propagowano wiedzę o języku polskim, kulturze słowa i komunikacji językowej. Zaproszeni do studia językoznawcy radzili jak mówić i pisać poprawnie oraz rozwiązywać problemy językowe. Goście audycji odpowiadali również na pytania Słuchaczy. W 2024 roku Radio wyemitowało audycje poruszające ogólne zagadnienia związane z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim w niżej wymienionym wymiarze:	97																											
		<table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>40:34:13</th></tr><tr><td>Dwie strony sztuki</td><td>KULTURA</td><td>0:20:00</td></tr><tr><td>Pikowa Kawiarenka</td><td>KULTURA</td><td>2:13:00</td></tr><tr><td>PiKtogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>14:04:01</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:03:37</td></tr><tr><td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:03:31</td></tr><tr><td>Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>0:21:30</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:02:00</td></tr><tr><td>Wygadani, ocytani, osłuchani</td><td>KULTURA</td><td>23:26:34</td></tr></table>	Tytuł audycji	Kategoria	40:34:13	Dwie strony sztuki	KULTURA	0:20:00	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	2:13:00	PiKtogramy	EDUKACJA	14:04:01	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:03:37		PUBLICYSTYKA	0:03:31	Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:21:30	wiadomości	INFORMACJA	0:02:00	Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	23:26:34	
Tytuł audycji	Kategoria	40:34:13																												
Dwie strony sztuki	KULTURA	0:20:00																												
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	2:13:00																												
PiKtogramy	EDUKACJA	14:04:01																												
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:03:37																												
	PUBLICYSTYKA	0:03:31																												
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:21:30																												
wiadomości	INFORMACJA	0:02:00																												
Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	23:26:34																												
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	nie dotyczy																												
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy																												
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Dla osób z dysfunkcją słuchu udostępnione są na portalu www.radiopik.pl niektóre audycje w formie tekstu, np. „Rozmowa dnia”, „Zwierzenia przy muzyce”. Osoby z dysfunkcją wzroku, odwiedzające portal, mogą skorzystać z funkcji „duża czcionka” lub „duży kontrast”.																												

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾	W 2024 roku upowszechnianie edukacji medialnej było realizowane w audycjach z udziałem medioznawców, politologów, socjologów. Wskazywano sposoby korzystania z mediów, przedstawiano zagrożenia wynikające z występowania <i>fakenewsów</i>, propagandy. W ramach cyklu "W cyfrowym świecie" poruszano tematy dot. szeroko rozumianego bezpieczeństwa w sieci, znaczenia kompetencji cyfrowych w życiu osobistym i społecznym, aplikacji i bezpiecznych rozwiązań cyfrowych. W cyklu "Złpani w sieć" rozmawiano m.in. o zagrożeniach i możliwościach związanych ze Sztuczną Inteligencją, oszustwach internetowych, kontroli przez rodziców dostępu dzieci do negatywnych treści w Internecie. Wyżej wymieniona tematyka poruszana była w audycjach: <table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>28:09:10</th></tr><tr><td>PiKtogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>4:26:52</td></tr><tr><td>W cyfrowym świecie</td><td>EDUKACJA</td><td>1:29:57</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:12:41</td></tr><tr><td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:07:03</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>4:19:00</td></tr><tr><td>Radio z Historią</td><td>EDUKACJA</td><td>12:24:00</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>3:10:00</td></tr><tr><td>Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>1:26:58</td></tr><tr><td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:25:12</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:07:27</td></tr></table>	Tytuł audycji	Kategoria	28:09:10	PiKtogramy	EDUKACJA	4:26:52	W cyfrowym świecie	EDUKACJA	1:29:57	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:12:41		PUBLICYSTYKA	0:07:03	Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:19:00	Radio z Historią	EDUKACJA	12:24:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:10:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	1:26:58		PUBLICYSTYKA	0:25:12	wiadomości	INFORMACJA	0:07:27	4
Tytuł audycji	Kategoria	28:09:10																																		
PiKtogramy	EDUKACJA	4:26:52																																		
W cyfrowym świecie	EDUKACJA	1:29:57																																		
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:12:41																																		
	PUBLICYSTYKA	0:07:03																																		
Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:19:00																																		
Radio z Historią	EDUKACJA	12:24:00																																		
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:10:00																																		
Rodzinny PiKnik	KULTURA	1:26:58																																		
	PUBLICYSTYKA	0:25:12																																		
wiadomości	INFORMACJA	0:07:27																																		
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Promowanie audycji i utworów realizowane jest na własnej antenie (emisja spotów autopromocyjnych i ogłoszeń nadawcy) oraz poprzez inne działania reklamowe, patronaty nad wydarzeniami, mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością "Radia PiK" S.A. w likwidacji. Dział Marketingu i Promocji Polskiego Radia PiK zrealizował dwie kluczowe kampanie informacyjne, których celem było wzmocnienie wizerunku Radia jako wiarygodnego źródła informacji, edukacji, publicystyki, kultury, sportu i rozrywki, zgodnie z jego misją publiczną. Pierwsza kampania, „Hashtagowa informacja”, inspirowana nowoczesnym stylem komunikacji opartym na hashtagach, była skierowana do młodszej grupy odbiorców. Realizowano ją na billboardach zlokalizowanych w strategicznych punktach regionu. Druga kampania, „Słowa mają moc”, opierała się na unikalnych hasłach i sloganach, które odzwierciedlały tematykę, misję i wartości Radia. Została wdrożona na tylnej części autobusów w największych miastach województwa kujawsko-pomorskiego. Obie kampanie skutecznie wzmocniły wizerunek Radia jako medium realizującego misję publiczną, docierając do różnych grup odbiorców. Dzięki precyzyjnemu doborowi nośników oraz dopracowanym kreacjom wizualnym, kampanie zostały pozytywnie odebrane przez mieszkańców regionu, zwiększając świadomość marki oraz zainteresowanie ofertą Radia. W 2024 roku Radio PiK eksponowało swoje stoiska promocyjne podczas 20 wydarzeń w województwie kujawsko-pomorskim, które przyciągnęły dziesiątki tysięcy uczestników. Pracownicy Działu zapraszali do interakcji uczestników, organizując konkursy z nagrodami. Na stoiskach kolportowane były również gadzety reklamowe, takie jak długopisy, notesy, baloniki, koszulki, smycze i inne materiały promujące Radio. Uczestnicy mieli także okazję zrobić sobie zdjęcie z maskotką radiową – sPiKerem. Działania te nie tylko zwiększyły widoczność Radia w regionie, ale również pozytywnie wpłynęły na jego wizerunek i relacje z lokalną społecznością.																																		
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾																																		
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	„Radio PiK” S.A. wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo realizowana jest poprzez postawę dziennikarzy, wyrażającą wierność prawdzie i gwarancję dochowania profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej istotnych aspektach. Formy gatunkowe dostosowywane są do poruszanej tematyki, a dziennikarze wskazują na przyczyny i skutki zdarzeń oraz przedstawiają słuchaczom i internautom różnorodne opinie na temat prezentowanych wydarzeń.																																		
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zespół dziennikarski znajduje i opisuje wszelkie wydarzenia, w szczególności te, których sceną jest region kujawsko-pomorski, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców lub mają istotne znaczenie dla życia społecznego, gospodarczego, politycznego czy kulturalnego regionu.																																		

2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. umożliwia i moderuje szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach. Celem nadrzędnym jest uwzględnianie i promowanie polskiego interesu narodowego i polskiej racji stanu. W styczniu i lutym 2024 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, wybitnymi autorytetami w swoich dziedzinach, którzy w ramach cyklu „Pora na Profesora”, prezentowali felietony społeczno-polityczne, komentując aktualne wydarzenia. Autorami felietonów byli: socjolog prof. Radosław Sojak, pedagog prof. Aleksander Nalaskowski, politolog prof. Janusz Golinowski, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czetwertyński oraz literaturoznawca prof. Janusz Toczko.																																																																																		
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	„Radio PiK” S.A. umożliwia partiom politycznym i organizacjom społecznym, przedstawianie stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego. Prezentowane są także wypowiedzi osób prywatnych, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych (np. od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, słuchacze mieli możliwość telefonicznego wyrażenia opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań) oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w punkcie 1.4 sprawozdania. Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja”-zapewniły przedstawicielom partii politycznych - posłom, jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom - możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów. Reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali konferencje prasowe z przedstawicielami rządu, z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego oraz publikacją materiałów video na portalu www.radiopik.pl. Podczas kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego i Wyborów Samorządowych – relacjonowano ich przebieg w regionie oraz zorganizowano piętnaście antenowych debat wyborczych (11 debat dot. Wyborów Samorządowych i 5 debat dot. wyborów do PE) w paśmie od 12.05 do 13.00. W dniu 7 i 21 kwietnia przygotowano dla słuchaczy 2 wieczory wyborcze (dot. I i II tury Wyborów Samorządowych), w którym prezentowano pierwsze sondażowe wyniki i relacje z regionalnych sztabów wyborczych. Udział partii politycznych i organizacji w programie w 2024 roku przedstawia tabela: <table><tr><th colspan="3">partie</th></tr><tr><td>Tytuł audycji</td><td>Kategoria</td><td>60:57:21</td></tr><tr><td rowspan="2">Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>4:20:19</td></tr><tr><td>PUBLICYSTYKA</td><td>3:34:19</td></tr><tr><td>PiKtogramy</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>2:35:56</td></tr><tr><td>Deбата wyborcza</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>6:15:20</td></tr><tr><td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>7:27:12</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>2:25:57</td></tr><tr><td>Radiokonferencja</td><td>INFORMACJA</td><td>33:31:18</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>0:47:00</td></tr></table> <table><tr><th colspan="3">związki pracodawców</th></tr><tr><td>Tytuł audycji</td><td>Kategoria</td><td>3:36:30</td></tr><tr><td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:27:17</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:02:00</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>2:45:10</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>0:12:00</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:04:23</td></tr><tr><td>Grosz do grosza - magazyn ekonomiczny</td><td>EDUKACJA</td><td>0:05:40</td></tr></table> <table><tr><th colspan="3">związki zawodowe</th></tr><tr><td>Tytuł audycji</td><td>Kategoria</td><td>8:32:28</td></tr><tr><td rowspan="2">Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:12:24</td></tr><tr><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:18:17</td></tr><tr><td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:54:15</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:12:50</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>5:08:49</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>1:13:00</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami - reportaż</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:15:30</td></tr><tr><td>Agro poranek</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:17:23</td></tr></table>	partie			Tytuł audycji	Kategoria	60:57:21	Popołudnie z nami	INFORMACJA	4:20:19	PUBLICYSTYKA	3:34:19	PiKtogramy	PUBLICYSTYKA	2:35:56	Deбата wyborcza	PUBLICYSTYKA	6:15:20	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	7:27:12	wiadomości	INFORMACJA	2:25:57	Radiokonferencja	INFORMACJA	33:31:18	Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:47:00	związki pracodawców			Tytuł audycji	Kategoria	3:36:30	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:27:17	wiadomości	INFORMACJA	0:02:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:45:10	Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:12:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:04:23	Grosz do grosza - magazyn ekonomiczny	EDUKACJA	0:05:40	związki zawodowe			Tytuł audycji	Kategoria	8:32:28	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:12:24	PUBLICYSTYKA	0:18:17	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:54:15	wiadomości	INFORMACJA	0:12:50	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:08:49	Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:13:00	Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:15:30	Agro poranek	PUBLICYSTYKA	0:17:23
partie																																																																																				
Tytuł audycji	Kategoria	60:57:21																																																																																		
Popołudnie z nami	INFORMACJA	4:20:19																																																																																		
	PUBLICYSTYKA	3:34:19																																																																																		
PiKtogramy	PUBLICYSTYKA	2:35:56																																																																																		
Deбата wyborcza	PUBLICYSTYKA	6:15:20																																																																																		
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	7:27:12																																																																																		
wiadomości	INFORMACJA	2:25:57																																																																																		
Radiokonferencja	INFORMACJA	33:31:18																																																																																		
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:47:00																																																																																		
związki pracodawców																																																																																				
Tytuł audycji	Kategoria	3:36:30																																																																																		
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:27:17																																																																																		
wiadomości	INFORMACJA	0:02:00																																																																																		
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:45:10																																																																																		
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:12:00																																																																																		
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:04:23																																																																																		
Grosz do grosza - magazyn ekonomiczny	EDUKACJA	0:05:40																																																																																		
związki zawodowe																																																																																				
Tytuł audycji	Kategoria	8:32:28																																																																																		
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:12:24																																																																																		
	PUBLICYSTYKA	0:18:17																																																																																		
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:54:15																																																																																		
wiadomości	INFORMACJA	0:12:50																																																																																		
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:08:49																																																																																		
Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:13:00																																																																																		
Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:15:30																																																																																		
Agro poranek	PUBLICYSTYKA	0:17:23																																																																																		

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	„Radio PiK” S.A. w likwidacji przedstawia odbiorcom informacje o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach, współpracując z instytucjami artystycznymi, literackimi, naukowymi, szczególnie w programach popularno-naukowych, tj. „Radio Planet i Komet”- to audycja popularyzująca astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz w audycji „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów – w ramach współpracy między innymi z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu. Na antenie znalazły się okolicznościowe audycje poświęcone patronom roku 2024: Rodzina Ulmów, Abp Antoni Baraniak. „Radio PiK” S.A. w likwidacji kontynuowało współpracę z Centrum Nowoczesności „Młyn Wiedzy” w Toruniu i Leśnym Parkiem Kultury i Wypoczynku w Myślicinku, z którym współtworzy cykl o życiu i zwyczajach zwierząt (z materiałami video na portalu www.radiopik.pl). 3 maja, 1 października (Dzień Polskiej Muzyki) oraz 11 listopada emitowano tylko polskie piosenki. Informacja o realizacji tego przedsięwzięcia zawarta jest także w punkcie 1.9. Wspieraniu promocji, rozwojowi szeroko rozumianej kultury, nauki i oświaty służyły poniższe pozycje antenowe, wyemitowane w 2024 roku: <table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>285:37:01</th></tr><tr><td>Dwie strony sztuki</td><td>KULTURA</td><td>59:27:57</td></tr><tr><td>Historie słowem pisane</td><td>KULTURA</td><td>8:40:43</td></tr><tr><td>Pikowa Kawiarenka</td><td>KULTURA</td><td>65:07:39</td></tr><tr><td>PiKtogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>1:11:48</td></tr><tr><td></td><td>KULTURA</td><td>0:43:02</td></tr><tr><td>Pomysł Innowacja Kariera</td><td>EDUKACJA</td><td>9:13:00</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:45:43</td></tr><tr><td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:33:01</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami - reportaż</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:19:24</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>2:06:00</td></tr><tr><td>Radio Dzieciom (K)</td><td>KULTURA</td><td>12:44:30</td></tr><tr><td>Raz na ludowo</td><td>KULTURA</td><td>0:30:00</td></tr><tr><td>Regionalny Dom Kultury</td><td>KULTURA</td><td>4:00:00</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>18:53:00</td></tr><tr><td>Rock Around</td><td>KULTURA</td><td>0:29:00</td></tr><tr><td>Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>3:23:19</td></tr><tr><td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:34:50</td></tr><tr><td>Rozmowa dnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:23:31</td></tr><tr><td>Salon Klasyczny</td><td>KULTURA</td><td>0:35:00</td></tr><tr><td>Śniadanie z Muzami</td><td>KULTURA</td><td>49:54:24</td></tr><tr><td>W Cichej Dolinie</td><td>KULTURA</td><td>7:25:46</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:08:41</td></tr><tr><td>Wsluchaj się w Region</td><td>EDUKACJA</td><td>0:02:06</td></tr><tr><td>Wygadani, czytani, osłuchani</td><td>KULTURA</td><td>37:54:37</td></tr><tr><td>Zwierzera przy muzyce</td><td>KULTURA</td><td>0:30:00</td></tr></table>	Tytuł audycji	Kategoria	285:37:01	Dwie strony sztuki	KULTURA	59:27:57	Historie słowem pisane	KULTURA	8:40:43	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	65:07:39	PiKtogramy	EDUKACJA	1:11:48		KULTURA	0:43:02	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	9:13:00	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:45:43		PUBLICYSTYKA	0:33:01	Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:19:24	Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:06:00	Radio Dzieciom (K)	KULTURA	12:44:30	Raz na ludowo	KULTURA	0:30:00	Regionalny Dom Kultury	KULTURA	4:00:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	18:53:00	Rock Around	KULTURA	0:29:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	3:23:19		PUBLICYSTYKA	0:34:50	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:23:31	Salon Klasyczny	KULTURA	0:35:00	Śniadanie z Muzami	KULTURA	49:54:24	W Cichej Dolinie	KULTURA	7:25:46	wiadomości	INFORMACJA	0:08:41	Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:02:06	Wygadani, czytani, osłuchani	KULTURA	37:54:37	Zwierzera przy muzyce	KULTURA	0:30:00
Tytuł audycji	Kategoria	285:37:01																																																																														
Dwie strony sztuki	KULTURA	59:27:57																																																																														
Historie słowem pisane	KULTURA	8:40:43																																																																														
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	65:07:39																																																																														
PiKtogramy	EDUKACJA	1:11:48																																																																														
	KULTURA	0:43:02																																																																														
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	9:13:00																																																																														
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:45:43																																																																														
	PUBLICYSTYKA	0:33:01																																																																														
Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:19:24																																																																														
Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:06:00																																																																														
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	12:44:30																																																																														
Raz na ludowo	KULTURA	0:30:00																																																																														
Regionalny Dom Kultury	KULTURA	4:00:00																																																																														
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	18:53:00																																																																														
Rock Around	KULTURA	0:29:00																																																																														
Rodzinny PiKnik	KULTURA	3:23:19																																																																														
	PUBLICYSTYKA	0:34:50																																																																														
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:23:31																																																																														
Salon Klasyczny	KULTURA	0:35:00																																																																														
Śniadanie z Muzami	KULTURA	49:54:24																																																																														
W Cichej Dolinie	KULTURA	7:25:46																																																																														
wiadomości	INFORMACJA	0:08:41																																																																														
Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:02:06																																																																														
Wygadani, czytani, osłuchani	KULTURA	37:54:37																																																																														
Zwierzera przy muzyce	KULTURA	0:30:00																																																																														
		Istotnym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko - pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego, w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów. Na antenie informowano o promocji produktów lokalnych i regionalnych, inicjatywach, m.in.: konferencja „Bydgoszcz- Miasto Równych Szans. Różnorodność w miejscu pracy”, Kongres "Jeden świat - wiele kultur" - to szeroko rozumiany dialog międzykulturowy i społeczny jako działanie zapobiegające dyskryminacji i sprzyjające kształtowaniu postaw otwartości na różnorodność kulturową oraz rozwijanie świadomości kulturowej. . Szeroko relacjonowano wydarzenia uświetniające funkcjonowanie Kujawsko-Pomorskiego Specjalnego Ośrodka Szkolno- Wychowawczego Nr 1 dla Dzieci i Młodzieży Słabo Widzącej i Niewidomej im. Louisa Braille'a w Bydgoszczy. Informowano o inicjatywach Lokalnych Grup Działania. Budowaniu wspólnej tożsamości, wskazywaniu korzyści dla całego regionu, płynących ze współpracy dwóch największych ośrodków: Bydgoszczy i Torunia oraz identyfikowaniu obszarów możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu: niepełnosprawności, chorób psychicznych, bezrobocia czy niskich kwalifikacji zawodowych, poświęcone były w 2024 roku poniższe audycje:																																																																														

2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>64:34:10</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Historie słowem pisane</td><td>KULTURA</td><td>0:44:00</td></tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>1:33:00</td></tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:48:00</td></tr> <tr> <td>Po godzinach</td><td>ROZRYWKA</td><td>0:05:00</td></tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:14:00</td></tr> <tr> <td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:59:14</td></tr> <tr> <td>Popołudnie z nami - reportaż</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:11:07</td></tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>3:31:57</td></tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>9:41:00</td></tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>0:56:34</td></tr> <tr> <td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:50:41</td></tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:11:44</td></tr> <tr> <td>Z sercem na dłoni</td><td>INFORMACJA</td><td>26:22:15</td></tr> <tr> <td>OPP nadesłane</td><td>INFORMACJA</td><td>18:11:03</td></tr> <tr> <td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:14:35</td></tr> </tbody> </table> „Radio PiK” S.A. w likwidacji ściśle współpracowało w ww. zakresie z Organizacjami Pożytku Publicznego, które prezentowały na antenie informacje o prowadzonej działalności na rzecz osób potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych. Omówieniu działalności organizacji pożytku publicznego na Kujawach i Pomorzu poświęcona była w całości cotygodniowa audycja „Z sercem na dłoni”, emitowana w każdy poniedziałek o godz. 19:05. Udział OPP w programie przekraczał przewidziane ustawowo minimum – 30 minut w tygodniu.	Tytuł audycji	Kategoria	64:34:10	Historie słowem pisane	KULTURA	0:44:00	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:33:00	Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA	0:48:00	Po godzinach	ROZRYWKA	0:05:00	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:14:00		PUBLICYSTYKA	0:59:14	Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:11:07	Pytać każdy może E	EDUKACJA	3:31:57	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	9:41:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:56:34		PUBLICYSTYKA	0:50:41	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:11:44	Z sercem na dłoni	INFORMACJA	26:22:15	OPP nadesłane	INFORMACJA	18:11:03	wiadomości	INFORMACJA	0:14:35
Tytuł audycji	Kategoria	64:34:10																																																
Historie słowem pisane	KULTURA	0:44:00																																																
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:33:00																																																
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA	0:48:00																																																
Po godzinach	ROZRYWKA	0:05:00																																																
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:14:00																																																
	PUBLICYSTYKA	0:59:14																																																
Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:11:07																																																
Pytać każdy może E	EDUKACJA	3:31:57																																																
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	9:41:00																																																
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:56:34																																																
	PUBLICYSTYKA	0:50:41																																																
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:11:44																																																
Z sercem na dłoni	INFORMACJA	26:22:15																																																
OPP nadesłane	INFORMACJA	18:11:03																																																
wiadomości	INFORMACJA	0:14:35																																																
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	Dziennikarze „Radia PiK” S.A. we wszystkich audycjach uwzględniają uniwersalne zasady etyki oparte na Dekalogu. Na szczególną uwagę zasługuje emitowana od wielu lat audycja „Pierwszy Dzień Tygodnia”, której autorką jest Ewa Dąbrowska. To cykl audycji publicystycznych o wierze i duchowości człowieka, dokumentujący najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła powszechnego i lokalnego. W ramach cyklu emitowano reportaże, informacje, wywiady, komentarze i historie zwykłych ludzi dotyczące uniwersalnych wartości chrześcijańskich, a także godności, prawa naturalnego i moralności. Autorka poruszała tematy dot.: dylematów sumienia, poszukiwań prawdy czy kondycji współczesnego człowieka. W szczególności tematyka audycji dotyczyła działalności jednego z czołowych hierarchów Kościoła powojennego Abp. Antoniego Baraniaka, ks. Jerzego Popiełuszkę, a także bp. Michała Kozala i ks. Stefana Wincentego Frelichowskiego, wraz z gośćmi zastanawiano się w jaki sposób wartości chrześcijańskie wpływają na pracę sędziego i lekarza, rozważania dotyczące aspektów życia i śmierci. Przedstawiono relacje w ramach 43. Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej, srebrnego jubileuszu pobytu Jana Pawła II w Bydgoszczy i Toruniu, jubileuszu 100-lecia Bazylikii św. Wincentego a Paulo. „Radio PiK” S.A. w likwidacji do lutego 2024 r. kontynuowało emisję cyklu audycji Michała Jędryki i Tomasza Rowińskiego „Wiara tworzy kulturę”. Autorzy oraz ich goście dyskutowali o sposobie, w jaki poszczególne idee chrześcijańskie wpływają na nurty myśli społecznej, prądy artystyczne, gatunki muzyczne, pomniki literatury, arcydzieła rzeźby i malarstwa, ale także na koncepcje ekonomiczne, edukacyjne, społeczne oraz polityczne. Antenową tradycją są także coroczne transmisje Pasterki i Rezurekcji - zawsze poprzedzone godzinną audycją o historii parafii, z której prowadzona jest transmisja. „Radio PiK” S.A. w likwidacji współpracuje najczęściej z parafiami wiejskimi lub z małych miast, z całego regionu Pomorza i Kujaw. Rozważaniom i przeżywaniu Wielkiego Tygodnia, poświęcone były okolicznościowe audycje, rekolekcje, w tym czasie również oprawą muzyczną Radio starało się oddać nastrój tego Świąta. Zagadnienia dotyczące respektowania chrześcijańskiego systemu wartości oraz uniwersalnych zasad etyki poruszane były w 2024 roku w audycjach:																																																

		<table> <tr> <th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>96:17:25</th></tr> <tr> <td>Audycja okazjonalna - kultura</td><td>KULTURA</td><td>3:45:00</td></tr> <tr> <td>Audycja okazjonalna - publicystyka</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:59:00</td></tr> <tr> <td>Audycja okazjonalna - edukacja</td><td>EDUKACJA</td><td>1:00:00</td></tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:09:55</td></tr> <tr> <td>Wsluchaj się w region</td><td>KULTURA</td><td>0:05:00</td></tr> <tr> <td>Transmisja mszy</td><td>KULTURA</td><td>03:14:00</td></tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>42:45:00</td></tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>42:46:30</td></tr> <tr> <td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>00:09:50</td></tr> <tr> <td>KULTURA</td><td>00:06:24</td></tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>00:40:00</td></tr> <tr> <td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>00:01:00</td></tr> <tr> <td>W Dobrym Tonie</td><td>KULTURA</td><td>00:35:46</td></tr> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	96:17:25	Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	3:45:00	Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	0:59:00	Audycja okazjonalna - edukacja	EDUKACJA	1:00:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:09:55	Wsluchaj się w region	KULTURA	0:05:00	Transmisja mszy	KULTURA	03:14:00	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	42:45:00	Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYKA	42:46:30	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	00:09:50	KULTURA	00:06:24	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	00:40:00	wiadomości	INFORMACJA	00:01:00	W Dobrym Tonie	KULTURA	00:35:46								
Tytuł audycji	Kategoria	96:17:25																																																	
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	3:45:00																																																	
Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	0:59:00																																																	
Audycja okazjonalna - edukacja	EDUKACJA	1:00:00																																																	
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:09:55																																																	
Wsluchaj się w region	KULTURA	0:05:00																																																	
Transmisja mszy	KULTURA	03:14:00																																																	
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	42:45:00																																																	
Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYKA	42:46:30																																																	
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	00:09:50																																																	
	KULTURA	00:06:24																																																	
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	00:40:00																																																	
wiadomości	INFORMACJA	00:01:00																																																	
W Dobrym Tonie	KULTURA	00:35:46																																																	
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	Rodzina jest podstawową grupą społeczną. „Radio PiK” S.A. w likwidacji w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, przekazuje najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach. W audycji „Wsluchaj się w region” rozmawiano ze specjalistami: psychologami, socjologami, trenerami, ale też ludźmi, którzy znaleźli swój własny wyjątkowy pomysł na życie: mają niezwykłą pasję, pomagają innym, uczą swoje dzieci w domu, zrezygnowali z kariery, żeby żyć po swojemu albo wręcz przeciwnie: konsekwentnie realizują swój życiowy plan. Szukano odpowiedzi na pytanie jak żyć dobrze, zdrowo, harmonijnie i szczęśliwie. W cyklu „Radiowa Akademia Myśli” rozmawiano o rozpoznawaniu potrzeb młodego człowieka, komunikacji w rodzinie. W cotygodniowym magazynie „Radiowy Klub Rodzica” pytano specjalistów jak wychować zdrowe i szczęśliwe dziecko, jakie są nowinki i modne gadżety i co warto kupić, jakie atrakcje dla rodziców i dzieci oferują miasta w naszym regionie. W audycjach pojawiają się specjaliści: ginekolodzy, pediatrzy, dietetycy, psychologowie dziecięcy i położne m.in: szczepień, badań przesiewowych noworodków, rodzicielstwa zastępczego, właściwie zbilansowanej diety dla dzieci, trudnego powrotu po wakacjach do szkoły, bezpieczeństwa podczas wyjazdów na ferie i wakacje, kampanii wspierającej karmienie piersią, funkcjonowania dzieci ze spektrum autyzmu, mukowiscydozy, czy o blaskach i cieniach „tacierzyństwa”, przemocy wobec dzieci. Wiele audycji dotyczyło seniorów, ich aktywności oraz niebezpieczeństw, oszustw na jakie są narażeni. Omawiano m.in. działania artystyczne seniorów, działalność Uniwersytetów Trzeciego Wieku. Tematyka wspólnego spędzania czasu, rodzin wielopokoleniowych, realizacji rodzinnych, wspólnych pasji poruszana była w cyklicznym magazynie „Rodzinny PiKnik”. Zabawa i rekreacja, rodzinne pasje i podróże, odkrywanie tajemnic i lokalnych historii, wspólne, rodzinne, zdrowe gotowanie Propozycje antenowe uzupełniane były treściami zawartymi na portalu www.radiopik.pl, w zakładce „Rodzina”, gdzie publikowano informacje dla rodziców jak spędzać wolny czas, rekomendowano wydawnictwa książkowe, filmowe, imprezy. W 2024 roku zagadnienia związane z szeroko rozumianym wychowaniem dzieci, z rolą i pozycją rodziny w społeczeństwie były poruszane w audycjach: <table> <tr> <th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>106:07:21</th></tr> <tr> <td>Ziarna losu</td><td>KULTURA</td><td>0:31:00</td></tr> <tr> <td>Historie słowem pisane</td><td>KULTURA</td><td>0:14:00</td></tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:46:02</td></tr> <tr> <td>Pikowa Kawiarenka</td><td>KULTURA</td><td>0:35:00</td></tr> <tr> <td rowspan="2">Wsluchaj się w Region</td><td>KULTURA</td><td>0:02:31</td></tr> <tr> <td>EDUKACJA</td><td>0:09:00</td></tr> <tr> <td>Popołudnie z nami - reportaż</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:18:00</td></tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:03:10</td></tr> <tr> <td>Radio Dzieciom (K)</td><td>KULTURA</td><td>0:00:00</td></tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>1:27:50</td></tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td><td>EDUKACJA</td><td>23:23:29</td></tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>INFORMACJA</td><td>0:00:20</td></tr> <tr> <td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>24:56:20</td></tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td><td>53:23:43</td></tr> <tr> <td>Piktogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>0:13:00</td></tr> <tr> <td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:03:56</td></tr> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	106:07:21	Ziarna losu	KULTURA	0:31:00	Historie słowem pisane	KULTURA	0:14:00	Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:46:02	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	0:35:00	Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:02:31	EDUKACJA	0:09:00	Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:18:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:10	Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:00:00	Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:27:50	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	23:23:29	Regionalny Punkt Widzenia	INFORMACJA	0:00:20	Rodzinny PiKnik	KULTURA	24:56:20	PUBLICYSTYKA	53:23:43	Piktogramy	EDUKACJA	0:13:00	wiadomości	INFORMACJA	0:03:56
Tytuł audycji	Kategoria	106:07:21																																																	
Ziarna losu	KULTURA	0:31:00																																																	
Historie słowem pisane	KULTURA	0:14:00																																																	
Zawsze dzień dobry z PR PiK	PUBLICYSTYKA	0:46:02																																																	
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	0:35:00																																																	
Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:02:31																																																	
	EDUKACJA	0:09:00																																																	
Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:18:00																																																	
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:10																																																	
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:00:00																																																	
Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:27:50																																																	
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	23:23:29																																																	
Regionalny Punkt Widzenia	INFORMACJA	0:00:20																																																	
Rodzinny PiKnik	KULTURA	24:56:20																																																	
	PUBLICYSTYKA	53:23:43																																																	
Piktogramy	EDUKACJA	0:13:00																																																	
wiadomości	INFORMACJA	0:03:56																																																	

2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	„Radio PiK” S.A. przekazywało odbiorcom informacje związane z osiągnięciami nauki w zakresie ochrony zdrowia, zdrowego trybu życia, informowało, gdzie szukać pomocy, podejmowało interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie.. W 2024 roku w cotygodniowym magazynie „Bywaj zdrow”, prezentowano opinie specjalistów z zakresu medycyny, dietetyki oraz psychologii. Słuchacze mogli zdobyć informacje na temat: praktyki i porad lekarzy rodzinnych; zdrowia psychicznego oraz relacji rodzinnych; zdrowia fizycznego; pomocy i opieki nad starszymi i obłożnie chorymi; zdrowotnej tematyki prawnej; e-pacjenta, czyli jak korzystać z internetowych usług medycznych. Szczegółowa tematyka audycji dotyczyła m.in.: leczenie otyłości, profilaktyce infekcji, szczepieniom ochronnym, odwiedzaliśmy gabinet logopedy, terapeuty, ortopedy, urologa, rozmawialiśmy o wsparciu rodzin i dzieci w spektrum autyzmu, o zdrowym poruszaniu, o nowotworach - ich rozpoznawaniu i nowoczesnym leczeniu tych schorzeń, o chorobach układu oddechowego. Wybrane piątkowe audycje z cyklu „Dyżur eksperta” poświęcone były tematyce kształtowania postaw prozdrowotnych, w których na pytania słuchaczy odpowiadali przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia i lekarze specjaliści. Prezentowano zagadnienia dotyczące: programów profilaktycznych, w tym leczenia nowotworów, opieki koordynowanej, karty EKUZ i leczenia za granicą, profilaktyki zdrowotnej. W cyklu „Radiowa Akademia Myśli” poruszano tematy związane z m.in. z dietami, suplementami diety, nawadnianiem organizmu, wyposażeniem domowej apteczki, alergiami, zdrowymi włosami, szkodliwością palenia. W 2024 roku zagadnienie kształtowania postaw prozdrowotnych poruszane było w audycjach: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>70:40:51</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bywaj zdrow</td><td>EDUKACJA</td><td>27:25:00</td></tr> <tr> <td>Dyżur eksperta</td><td>EDUKACJA</td><td>7:29:27</td></tr> <tr> <td>Piktogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>4:57:56</td></tr> <tr> <td rowspan="2">Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>2:02:52</td></tr> <tr> <td>INFORMACJA</td><td>0:45:07</td></tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td><td>EDUKACJA</td><td>7:48:00</td></tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td><td>EDUKACJA</td><td>0:10:00</td></tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>5:15:20</td></tr> <tr> <td>Sztuka życia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:35:00</td></tr> <tr> <td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>1:50:41</td></tr> <tr> <td>KULTURA</td><td>0:26:18</td></tr> <tr> <td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>1:11:11</td></tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK - „Recepta na zdrowie”</td><td>EDUKACJA</td><td>9:48:51</td></tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:55:08</td></tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	70:40:51	Bywaj zdrow	EDUKACJA	27:25:00	Dyżur eksperta	EDUKACJA	7:29:27	Piktogramy	EDUKACJA	4:57:56	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	2:02:52	INFORMACJA	0:45:07	Pytać każdy może	EDUKACJA	7:48:00	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:10:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:15:20	Sztuka życia	PUBLICYSTYKA	0:35:00	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	1:50:41	KULTURA	0:26:18	wiadomości	INFORMACJA	1:11:11	Zawsze dzień dobry z PR PiK - „Recepta na zdrowie”	EDUKACJA	9:48:51	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:55:08
Tytuł audycji	Kategoria	70:40:51																																											
Bywaj zdrow	EDUKACJA	27:25:00																																											
Dyżur eksperta	EDUKACJA	7:29:27																																											
Piktogramy	EDUKACJA	4:57:56																																											
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	2:02:52																																											
	INFORMACJA	0:45:07																																											
Pytać każdy może	EDUKACJA	7:48:00																																											
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:10:00																																											
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:15:20																																											
Sztuka życia	PUBLICYSTYKA	0:35:00																																											
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	1:50:41																																											
	KULTURA	0:26:18																																											
wiadomości	INFORMACJA	1:11:11																																											
Zawsze dzień dobry z PR PiK - „Recepta na zdrowie”	EDUKACJA	9:48:51																																											
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:55:08																																											
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	„Radio PiK” S.A. w likwidacji, transmitowało rozgrywki sportowe różnych dyscyplin. Szczególny nacisk rozgłośnia kładzie na popularyzację żużla (kluby w Bydgoszczy, Toruniu i Grudziądzu), siatkówki i koszykówki - dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w województwie. W 2024 roku, oprócz transmisji, prezentowano słuchaczom także publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie. Emitowano wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, w których rozmawiano m.in. o planach zawodowych. Tematyka sportowa poruszana była w audycjach: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>18:46:36</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muzyka i Sport</td><td>SPORT</td><td>6:39:00</td></tr> <tr> <td rowspan="2">Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:32:08</td></tr> <tr> <td>INFORMACJA</td><td>0:05:44</td></tr> <tr> <td>Popołudnie z nami - reportaż</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:28:10</td></tr> <tr> <td rowspan="2">PiKtogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>0:10:10</td></tr> <tr> <td>INFORMACJA</td><td>0:05:00</td></tr> <tr> <td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td><td>SPORT</td><td>0:07:25</td></tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td><td>4:19:57</td></tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:44:34</td></tr> <tr> <td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:20:12</td></tr> <tr> <td>Wysłuchaj się w Region</td><td>SPORT</td><td>3:52:16</td></tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:37:00</td></tr> <tr> <td>Radio z Historią</td><td>EDUKACJA</td><td>0:45:00</td></tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	18:46:36	Muzyka i Sport	SPORT	6:39:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:32:08	INFORMACJA	0:05:44	Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:28:10	PiKtogramy	EDUKACJA	0:10:10	INFORMACJA	0:05:00	Rodzinny PiKnik	SPORT	0:07:25	PUBLICYSTYKA	4:19:57	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:44:34	wiadomości	INFORMACJA	0:20:12	Wysłuchaj się w Region	SPORT	3:52:16	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:37:00	Radio z Historią	EDUKACJA	0:45:00				
Tytuł audycji	Kategoria	18:46:36																																											
Muzyka i Sport	SPORT	6:39:00																																											
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:32:08																																											
	INFORMACJA	0:05:44																																											
Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:28:10																																											
PiKtogramy	EDUKACJA	0:10:10																																											
	INFORMACJA	0:05:00																																											
Rodzinny PiKnik	SPORT	0:07:25																																											
	PUBLICYSTYKA	4:19:57																																											
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:44:34																																											
wiadomości	INFORMACJA	0:20:12																																											
Wysłuchaj się w Region	SPORT	3:52:16																																											
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:37:00																																											
Radio z Historią	EDUKACJA	0:45:00																																											

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	W programach publicystyki społecznej, „Radio PiK” S.A. w 2024 roku przedstawiało m.in. przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, mechanizmy uzależniania się. Zaproszeni do audycji goście - eksperci i terapeuci analizowali m.in.: wpływ nadużywania mediów cyfrowych na kondycję psychiczną człowieka, uzależnienia dzieci i młodzieży od Internetu, telefonów komórkowych, dopalaczy, papierosów, uzależnienia od gier i hazardu, skutki choroby alkoholowej, narkomanii, stosowania dopalaczy. Zagadnienie to poruszane było w audycjach: <table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>14:14:22</th></tr><tr><td>Rozmowa dnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:33:28</td></tr><tr><td rowspan="2">Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:09:06</td></tr><tr><td>INFORMACJA</td><td>0:12:44</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami - reportaż</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:18:55</td></tr><tr><td>Pytać każdy może</td><td>EDUKACJA</td><td>5:49:00</td></tr><tr><td>Piktogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>0:30:00</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>5:25:20</td></tr><tr><td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:16:16</td></tr><tr><td>KULTURA</td><td>0:09:44</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:24:33</td></tr><tr><td>Historie słowem pisane</td><td>KULTURA</td><td>0:25:16</td></tr></table>	Tytuł audycji	Kategoria	14:14:22	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:33:28	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:09:06	INFORMACJA	0:12:44	Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:18:55	Pytać każdy może	EDUKACJA	5:49:00	Piktogramy	EDUKACJA	0:30:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:25:20	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:16:16	KULTURA	0:09:44	wiadomości	INFORMACJA	0:24:33	Historie słowem pisane	KULTURA	0:25:16
Tytuł audycji	Kategoria	14:14:22																																		
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:33:28																																		
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:09:06																																		
	INFORMACJA	0:12:44																																		
Popołudnie z nami - reportaż	PUBLICYSTYKA	0:18:55																																		
Pytać każdy może	EDUKACJA	5:49:00																																		
Piktogramy	EDUKACJA	0:30:00																																		
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:25:20																																		
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:16:16																																		
	KULTURA	0:09:44																																		
wiadomości	INFORMACJA	0:24:33																																		
Historie słowem pisane	KULTURA	0:25:16																																		
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	„Radio PiK” S.A. w likwidacji popularyzowało edukację medialną, rozumianą jako umiejętność świadomego korzystania z mediów, poznania zasad ich funkcjonowania, w celu wykształcenia w słuchaczach kompetencji medialnych w następujących programach: <table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>28:09:10</th></tr><tr><td>Piktogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>4:26:52</td></tr><tr><td>W cyfrowym świecie</td><td>EDUKACJA</td><td>1:29:57</td></tr><tr><td rowspan="2">Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:12:41</td></tr><tr><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:07:03</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>4:19:00</td></tr><tr><td>Radio z Historią</td><td>EDUKACJA</td><td>12:24:00</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>3:10:00</td></tr><tr><td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>1:26:58</td></tr><tr><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:25:12</td></tr><tr><td>wiadomości</td><td>INFORMACJA</td><td>0:07:27</td></tr></table> Powyższe audycje poruszały m.in. tematy związane z: AI sztuczną inteligencją, jej możliwościami i zagrożeniami, nowymi oprogramowaniami, aplikacjami, rozwiązaniami w branży IT, nowościami na rynku technologii mobilnych, cyfryzacją mediów; oszustwami w sieci; treściami dezinformującymi, fake newsami -jak odróżnić prawdę od fałszu w Internecie; bezpieczeństwem zakupów internetowych; cyberprzestępczością; korzystaniem z e-dokumentów, z aplikacji mObywatel; narzędziami i programami wykorzystywanymi w edukacji zdalnej; wpływem influencerów na młode pokolenie. Dziennikarze prezentowali także na antenie tematy związane z przedsiębiorczością, ekonomią, relacjonując w 2024 r. m.in. wydarzenia związane z Tygodniem Przedsiębiorczości, Forum Welconomy w Toruniu.	Tytuł audycji	Kategoria	28:09:10	Piktogramy	EDUKACJA	4:26:52	W cyfrowym świecie	EDUKACJA	1:29:57	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:12:41	PUBLICYSTYKA	0:07:03	Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:19:00	Radio z Historią	EDUKACJA	12:24:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:10:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	1:26:58	PUBLICYSTYKA	0:25:12	wiadomości	INFORMACJA	0:07:27			
Tytuł audycji	Kategoria	28:09:10																																		
Piktogramy	EDUKACJA	4:26:52																																		
W cyfrowym świecie	EDUKACJA	1:29:57																																		
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:12:41																																		
	PUBLICYSTYKA	0:07:03																																		
Pytać każdy może E	EDUKACJA	4:19:00																																		
Radio z Historią	EDUKACJA	12:24:00																																		
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:10:00																																		
Rodzinny PiKnik	KULTURA	1:26:58																																		
	PUBLICYSTYKA	0:25:12																																		
wiadomości	INFORMACJA	0:07:27																																		

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ~~ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczepienie)~~¹⁾

Nazwa i charakter programu: Polskie Radio Radio PiK S.A. w likwidacji , program regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

Radiofonia FM, internet (www.radiopik.pl)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

2801

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

14370

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	898:04:06	10,22%	4053
1.2	publicystyka	778:12:24	8,86%	2629
1.3	kultura	1165:04:41	13,26%	2514
1.4	edukacja	477:22:54	5,43%	1327
1.5	sport	230:33:02	2,62%	985
1.6	rozrywka	4972:46:38	56,61%	2865

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	304:23:37	3,47%	167
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	40:34:13	0,46%	12
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0:00:00	
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0:00:00	
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0:00:00	
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0:00:00	

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0:00:00	
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0:00:00	
-	dla społeczności kaszubskiej	0:00:00	0:00:00	
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	28:09:10	0,32%	4
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	5501:06:30	39,47%	992
3.1	nadawane w godz. 5-24	1446:35:40	67,02%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
	Nie dotyczy.	

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	1 174,00			1 174,00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	16 011,00		624,00	16 635,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2 287,00			2 287,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 293,00		624,00	1 917,00
a)	z obrotu prawami do audycji	2,00			2,00
b)	z przekazów handlowych	1 190,00		502,00	1 692,00
c)	z innych źródeł	101,00		122,00	223,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	12 431,00			12 431,00
3	RAZEM (1+2)	17 185,00		624,00	17 809,00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ~~ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)~~¹⁾

Nazwa i charakter programu: Polskie Radio Radio PiK S.A.w likwidacji , program regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	4 053	2 629	2 514	1 327	985	2 862	14 370	2 423	378
1.1	koszty bezpośrednie	2 025	1 314	1 256	663	492	1 430	7 180	1 363	213
1.2	koszty pośrednie	1 807	1 172	1 121	591	440	1 276	6 407	912	142
1.3	koszty ogólnego zarządu	219	142	136	72	53	155	777	147	23
1.4	pozostałe koszty ³⁾	2	1	1	1	0	1	6	1	
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 295	2 529	2 116	1 018	984	2 464	12 406	1 720	329
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego		600	366		145		1 111		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	581	187	80	109	206	546	1 709	338	115
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 714	1 742	1 670	909	633	1 918	9 586	1 382	214
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:									
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾									

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		Nowe Media	Współpraca z innymi nadawcami publicznymi					
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	1 592	1 087					2 679
1.1	koszty bezpośrednie	895	611					1 506
1.2	koszty pośrednie	600	410					1 010
1.3	koszty ogólnego zarządu	97	66					163
1.4	pozostałe koszty ³⁾							0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1 120	1 087					2 207
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	124						124
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy		834					834
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	996	253					1 249

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2024
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	17 809,00
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	3 461,00
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	2 287,00
a)	z opłat abonamentowych	2 287,00
b)	z rekompensaty	
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	1 174,00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	12 431,00
2.1	z dotacji celowych udzielonych przez MKiDN w 2024 pomniejszone o zwroty niewykorzystanych dotacji	12 431,00
2.2		
2.3		
3	Razem przychody własne spółki	1 917,00
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	2,00
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	1 692,00
a)	z reklamy	1 620,00
b)	ze sponsoringu	72,00
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	138,00
a)	z najmu	132,00
b)	pozostałe przychody operacyjne	6,00
c)		
d)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	22,00
a)		22,00
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	63,00
a)	z odsetek	63,00
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym ¹⁾	19 326,00
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	1 166,00
1.1	energii	498,00
1.2	paliwa do samochodów	34,00
1.3	pozostałych materiałów	634,00
2	Usługi obce, w tym:	3 627,00
2.1	koszty emisji, w tym:	724,00
2.2	DAB+	168,00
2.3	koszty dosyłu	30,00
2.4	zakupy programów	484,00
2.5	opłaty za częstotliwości	56,00
2.6	wynajem	316,00
2.7	koszty remontów	267,00
2.8	pozostałe	1 582,00
3	Podatki i opłaty:	1 415,00
3.1	podatek od nieruchomości	90,00
3.2	podatek VAT	1 082,00
3.3	pozostałe podatki	243,00

4	Wynagrodzenia, w tym:	9 887,00
4.1	umowa o pracę	9 242,00
4.2	pozostałe umowy	645,00
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	2 223,00
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 928,00
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	215,00
5.3	inne	80,00
6	Pozostałe koszty, w tym:	1 007,00
6.1	prawa autorskie i pokrewne	639,00
6.2	koszty reklamy publicznej	
6.3	nagrody dla słuchaczy	
6.4	podróże służbowe	10,00
6.5	pozostałe koszty	358,00
6.6	inne	
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	1,00
8	Wartość zbycia środków trwałych:	
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	0,00
9.1		
9.2		
10	Koszty finansowe, w tym:	0,00
10.1	odsetki	
10.2	inne	
III	Różnica przychodów nad kosztami:	-1 517,00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							
		Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	Urządzenia komputerowe	Oprogramowanie	Urządzenia energetyczne	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	Transport		Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	0	44	48	0	22	0	0	114
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	0	44	48	0	22	0	0	114
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	44	48	0	22	0	0	114
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	1 917,00
2	Koszty pozostałej działalności	475,00
3	Podatek dochodowy ²⁾	149,00
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 293,00
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	19 964,00
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	18 671,00
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	114,00
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	18 671,00
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	15 892,00
9	Nadwyżka ⁵⁾	-2 779,00
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	20 693,00
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	-13,92%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy – otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

- a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2022r. poz. 1634 z późn. zmianami),
- b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
- c) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),
- d) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem przychodów, o których mowa w pozostałych przychodach publicznych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2023r., poz.120 z późn. zmianami),

Za koszty działalności pozostałej i misyjnej – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1, 2, 3, 4 i 5, § 3 ust. 1, 2 i 3 oraz § 5 ust. 1, 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 9 grudnia 2021r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2021r. poz. 2435 z późn. zmianami), a mianowicie:

„§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) pozostałej działalności - rozumie się przez to działalność jednostki inną niż związana z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 2) kosztach - rozumie się przez to koszty i straty oraz pozostałe koszty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 31 i 32 z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- 3) kosztach pozostałej działalności - rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3;
- 4) kategoriach ustawowych - rozumie się przez to informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 5) całkowitym koszcie realizacji misji publicznej - rozumie się przez to sumę kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości w związku z realizacją tej misji".

§ 3

1. Jednostki, prowadząc dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w zakresie ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, są obowiązane do:

- 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością;
- 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności związanej z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
- 3) wskazania wszystkich źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, uzyskanych z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
- 4) wykazania, w wartości nominalnej określonej w uchwale Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przychodu z otrzymanych w danym roku kalendarzowym, na podstawie odrębnych przepisów prawa, skarbowych papierów wartościowych.

2. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, jednostki są obowiązane odpowiednio przypisać je proporcjonalnie do danej działalności.

3. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, jednostki są obowiązane wspólne koszty przypisać w pełnej kwocie do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

§ 4

1. Wzór sprawozdania, o którym mowa w § 1 pkt 2, stanowi załącznik do rozporządzenia.

2. Sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, sporządzane jest z uwzględnieniem zasad wskazanych w § 3 i § 5.

§ 5 Jednostki, sporządzając sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, są obowiązane do:

- 1) wskazania danych dotyczących przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów odrębnie dla każdego programu;
- 2) uchyłony
- 3) przypisania do kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej wyłącznie kosztów, które można przypisać w sposób jednoznaczny do tej kategorii;
- 4) przypisania kosztów pośrednich, kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych tworzenia programu i usług innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1 i ust. 1a pkt 2a ustawy, do poszczególnych kategorii ustawowych przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu".

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

Zaksięgowane koszty praw autorskich i pokrewnych przeksięgowuje się na koniec każdego kwartału przypisując odpowiednio do poszczególnych przedsięwzięć na podstawie zestawienia otrzymanego od Działu Pionu Programowego przedstawiającego kwartalne wykonanie udziału czasu muzyki w podziale na przedsięwzięcia.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem miejsca powstawania kosztu (MPK), które również wskazuje na podział kosztu misyjnego, komercyjnego lub wspólnego. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad, na koniec okresu sprawozdawczego. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia PiK, kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu, sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

Do rozliczenia środków stanowiących przychody finansowe od środków publicznych uzyskanych jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych za środki publiczne przyjmuje się następujący sposób rozliczenia:

- ustala się średni stan środków misyjnych i komercyjnych na początek i koniec okresu sprawozdawczego,
- ustala się proporcję udziału środków misyjnych i komercyjnych w ogólnym środkach na rachunkach bankowych, w kasie i środków od papierów wartościowych,
- wartość zgromadzonych odsetek w kwartale sprawozdawczym mnożymy przez średni procent udziału środków misyjnych w ogólnym środkach i w ten sposób ustalamy wartość odsetek od środków misyjnych.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłosnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Spółka nie wygenerowała nadwyżki.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Spółka wykonała zalecenia KRRiT określone w Uchwale nr 147/2024 z 26 czerwca 2024 roku poprzez niezmniejszanie:

- zaplanowanej na 2024 r. liczby godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv;
- zaplanowanego na 2024 r. udziału procentowego i wymiaru czasowego dla poszczególnych kategorii gatunkowych określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv rocznym czasie emisji;
- zaplanowanego na 2024 r. udziału procentowego i wymiaru czasowego audycji słownych;
- zaplanowanego na 2024r. Udziału procentowego i wymiaru czasowego tematyki dot. regionu
- zaplanowanego na 2024 r. udziału procentowego utworów, o których mowa w art. 15 uts. 2, tj. utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.

Szczegóły dot. Wykonania przedstawiono w poniższej tabeli.

plan na 2024			wykonanie za 2024	
Informacje o planowanym programie (§1 rozporządzenia*)	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)
2	3	4	3	4
Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):				
INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)	895:56:20	10,2%	898:04:06	10,2%
PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)	717:39:28	8,2%	778:12:24	8,9%
KULTURA	1164:54:08	13,3%	1165:04:41	13,3%
EDUKACJA	477:21:00	5,4%	477:22:54	5,4%
SPORT (wyłącznie SŁOWO)	224:46:00	2,6%	230:33:02	2,6%
ROZRYWKA	4972:23:04	56,6%	4972:46:38	56,6%
INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	331:00:00	3,8%	261:56:15	3,0%
w tym :				
Audycje o tematyce regionalnej (wyłącznie SŁOWO) (§1 pkt 7 rozporządzenia*)	1817:48:18	20,7%	2116:37:29	24,1%
Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia*)	3422:29:48	39,0%	3531:40:26	40,2%
Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia*)		34,0%		39,5%
w tym nadawane w godz. 5.00-24.00		64,0%		67,0%

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki