

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy  
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji

# Sprawozdanie z działalności Likwidatora od 29 do 31 grudnia 2023 roku

*sporządzone zgodnie z „Wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2023”.*

Bydgoszcz, 25 marca 2024 r.

# SPIS TREŚCI

1.	Dane wstępne	6
<b>1.1.</b>	<b>Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:</b>	<b>8</b>
	a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)	8
	b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),	9
	c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).	9
<b>1.2.</b>	<b>Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.</b>	<b>10</b>
<b>1.3.</b>	<b>Struktura organizacyjna:</b>	<b>10</b>
	a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,	10
	b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,	10
	c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),	10
	d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki	10
<b>1.4.</b>	<b>Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:</b>	<b>11</b>
	1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,	11
	1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,	12
	1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,	14
	1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:	15
	a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,	15
	b) zmiany warunków płacy,	16
	c) zwolnienia grupowe,	16
	d) spory zbiorowe,	17
	e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.	17
<b>1.5.</b>	<b>Sytuacja majątkowa, w tym:</b>	<b>17</b>
	a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, budynki i inne środki trwałe w budowie, zaliczki na środki trwałe w budowie), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,	17
	b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),	17
	c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,	17
	d) informacja o wydzierżawionym majątku spółki i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),	22
	e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.	23
<b>1.6.</b>	<b>Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:</b>	<b>23</b>
	a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku	

maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.....	23
b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim. ....	43
<b>1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.....</b>	<b>44</b>
<b>1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego. ....</b>	<b>46</b>
<b>1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu. ....</b>	<b>47</b>
<b>1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących spółce z tego tytułu. ....</b>	<b>48</b>
<b>1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki). ....</b>	<b>48</b>
<b>1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.....</b>	<b>49</b>
<b>2. Dane ekonomiczne 53</b>	
<b>2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722, z późn. zm.).....</b>	<b>54</b>
<b>2.2. Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów. ....</b>	<b>56</b>
<b>2.3. Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia”, tj.: .....</b>	<b>57</b>
<b>i. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale z wyodrębnieniem nakładów na ochronę środowiska, .....</b>	<b>57</b>
<b>ii. omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie. ....</b>	<b>58</b>
<b>2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2023 r. poz. 927 z późn. zm.).....</b>	<b>58</b>
<b>2.5. Wykaz głównych należności.....</b>	<b>59</b>
<b>2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane, z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów:.....</b>	<b>59</b>
a) Zobowiązania ogółem .....	60
b) Zobowiązania przeterminowane .....	60
<b>2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW. ....</b>	<b>60</b>

<b>2.8. Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem:</b> .....	<b>60</b>
a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, .....	60
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania .....	60
c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem, .....	61
<b>2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:</b> .....	<b>61</b>
a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka, .....	61
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń. ....	61
<b>2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.</b> .....	<b>61</b>
<b>2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.</b> .....	<b>61</b>
<b>2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.</b> .....	<b>62</b>
<b>2.13. Przedstawienie:</b> .....	<b>71</b>
a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki, .....	71
b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego. ....	76
<b>2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:</b> .....	<b>76</b>
a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 44), .....	76
b) wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz.1983). ....	77
<b>2.15. Przedstawienie:</b> .....	<b>77</b>
a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów .....	77
b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanego powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych). ....	77
3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki	78

<b>3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.</b> .....	<b>79</b>
<b>3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2024 r.</b> .....	<b>82</b>
<b>3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.</b> .....	<b>86</b>

4.	Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia	93
4.1.	Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.....	94
4.2.	Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.....	94
4.3.	Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe postępowanie ugodowe).....	94
4.4.	Inne istotne działania. ....	94
5.	Informacje dodatkowe	95
5.1.	Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.....	96
5.2.	Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.....	96
6.	Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach	97
	Spis tabel.....	99
	Spis wykresów.....	100
	Spis rysunków.....	100
	Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki.....	101

# 1. Dane wstępne

---

Firma spółki:	<b>Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna w likwidacji</b>
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
E - mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr <b>0000183992</b>
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Rejestr Akcjonariuszy:	Bank Pekao S.A. – Biuro Maklerskie Pekao
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Kujawsko – Pomorski Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	<b>100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz, DAB+ kanał 11A</b>
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2022 r., przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – <b>60.10.Z</b> , Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B, Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z, Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach -47.43.Z

## 1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

29 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego podjęto uchwały dotyczące: odwołania Zarządu spółki, rozwiązania spółki i otwarcia jej likwidacji, ustanowienia na likwidatora spółki Pawła Kusaka. Likwidacja spółki prowadzona jest pod firmą Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna w likwidacji. 18 stycznia 2024 roku Sąd Rejonowy w Bydgoszczy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego o otwarciu likwidacji spółki.

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. („Radio PiK” S.A.) działało na podstawie: ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, ustawy o Radzie Mediów Narodowych z 22 czerwca 2016 r. oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka działała wyłącznie w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa. „Radio PiK” S.A. jako rozgłośnia publiczna, realizująca misję publiczną w rozumieniu art. 21 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, oferująca zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Zasady realizacji misji, o której mowa w zdaniu poprzednim oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze sposobem finansowania, określa karta powinności na lata 2020-2024, zawarta 11 maja 2020 r. w trybie art. 21a ustawy o radiofonii i telewizji, pomiędzy „Radiem PiK” S.A., a Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

### a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)

W 2023 roku gospodarka krajowa charakteryzowała się wzrostem cen towarów i usług (w tym szczególnie energii, gazu i paliw) i spadkiem realnej siły nabywczej wynagrodzeń. Według GUS, konsumpcja gospodarstw domowych miała ujemną dynamikę i wyniosła -1,0 proc., podczas gdy w 2022 roku rosła ona o 5,2 proc. W 2023 roku poziom referencyjnej stopy procentowej, ustalany przez Radę Polityki Pieniężnej wyniósł 5,75 proc. (w 2022 r. 6,75). Główne wskaźniki opisujące stan gospodarki całej Polski za 2023 rok: PKB na poziomie 0,2 proc. (w 2022 r. 4,9), inflacja na poziomie 11,4 proc. (w 2022 r. 14,4) i bezrobocie rejestrowane na poziomie 5,1 proc. (w 2022 r. 5,2), są potwierdzeniem procesu hamowania aktywności gospodarczej.

Województwo kujawsko-pomorskie, obszar działania „Radia PiK” S.A. – zamieszkuje ponad 2 miliony mieszkańców. W skład samorządowej struktury województwa wchodzi: 144 gminy, 19 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu. Według wieloletnich danych GUS, kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa: powierzchnia, liczba ludności, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca, stopa bezrobocia i nakłady inwestycyjne - zajmuje miejsca od 10 do 14.

W okresie sprawozdawczym, jaki i w całym 2023 roku, kontynuowana przez Spółkę polityka jakości oraz doskonalenie metod pracy redakcji, miała dwa główne źródła finansowania: wpływy abonamentowe i rekompensatę utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień. Wysokość tej rekompensaty, została określona w ustawie z dnia 9 stycznia 2020



roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych. Zgodnie z postanowieniami tej ustawy, jednostki publicznej radiofonii i telewizji otrzymały w 2023 roku od ministra właściwego do spraw budżetu, skarbowe papiery wartościowe o łącznej wartości nominalnej w wysokości 2.700.000 tys. złotych, z tego dla 17 rozgłośni regionalnych przeznaczono 165.216 tys. zł. Spółka otrzymała obligacje o wartości nominalnej 9.500 tys. zł.

## **b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),**

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Radio Zet, Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (RMF FM, Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Supernova Toruń), co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Polskie Radio S.A. nadaje w regionie 8 programów (kanałów): Jedyńka, Dwójka, Trójka, Czwórka, PR 24, PR Kierowców, PR Dzieciom, PR Chopin.

Stacje o charakterze lokalnym, nie działające w sieciach to: Radio Nakło, Radio Żnin, Wasze Radio (Mogilno, Żnin, Szubin), Radio Hit Włocławek, Kujawy Włocławek, Weekend Chojnice. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

## **c) czynniki bezpośrednio zależne od spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).**

„Radio PiK” S.A. realizuje zadania współczesnego radia publicznego, stale poszerzając swoją ofertę programową, z wykorzystaniem wszystkich istniejących na rynku technologii i platform dystrybucyjnych. Program radiowy tworzony przez Zespół Dziennikarzy, wykracza poza bieżącą informację i rozrywkę, poruszając ważne problemy społeczne, ekonomiczne dotyczące regionu, a portal internetowy jest uzupełnieniem, rozszerzeniem oferty anteny radiowej. Realizując zadania wynikające z misji publicznej, „Radio PiK” S.A. stara się być jednocześnie popularnym i atrakcyjnym wyborem dla słuchaczy. W związku z wojną na Ukrainie i dużą liczbą uchodźców, którzy przybyli do Polski, „Radio PiK” S.A. kontynuowało w okresie sprawozdawczym, jak i w całym 2023 roku, emisję na antenie i portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl) serwisów w języku ukraińskim.

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku Spółka optymalizowała zarządzanie, dbając o rozwiązania zwiększające efektywność komunikacji w zespołach, unowocześniała produkcję programów, prowadziła transparentną politykę planowania i rozliczeń finansowych, mając na celu stabilizację warunków pracy oraz wynagrodzeń.

## **1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.**

---

Spółka nie nabywała akcji własnych.

## **1.3. Struktura organizacyjna:**

---

### **a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,**

„Radio PiK” S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy ulicy Gdańskiej nr 48 i Gdańskiej nr 50.

### **b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,**

„Radio PiK” S.A. posiada trzy redakcje zamiejscowe: w Inowrocławiu, Toruniu i we Włocławku, nie wyróżnione osobno w strukturze organizacyjnej. Dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych, np. do Redakcji Informacji i Nowych Mediów.

### **c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),**

Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A. obowiązujący na dzień 28 grudnia 2023 roku zamieszczono w punkcie 1.4.2. W okresie sprawozdawczym nie zmieniano schematu organizacyjnego.

### **d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.**

W okresie sprawozdawczym nie zmieniano struktury organizacyjnej.

W czerwcu 2023 roku wprowadzono zmiany w Regulaminie Organizacyjnym. Dopisano informację o siedzibie redakcji w Inowrocławiu, dodano w strukturze wyspecjalizowaną komórkę organizacyjną do realizacji zadań obronnych, zwaną pionem realizacji zadań obronnych oraz ustalono, że Biurem Organizacji i Zarządzania kierować będzie dyrektor (dotychczas kierownik). Spółka uzyskała akceptację Rady Nadzorczej dot. wprowadzenia ww. zmian.

## 1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:

### 1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,

Na koniec okresu obrotowego 2023 Spółka zatrudniała 87 pracowników, co stanowiło 85,20 etatu.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2023 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2022 r., które wynosiło 83,20 etatów, zwiększyło się o 2,00 etatu.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2023 wyniosło 86,93 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2022 r., które stanowiło 82,58 etatu, zostało zwiększone o 4,35 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym, ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie, opiekuńcze i świadczenie rehabilitacyjne. Przeciętne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach, podzieloną przez 12.

Średnioroczne zatrudnienie ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierały zasiłek chorobowy, macierzyński, rodzicielski, opiekuńczy i świadczenie rehabilitacyjne. Stany na 31 grudnia 2023 r. w osobach i etatach są wykazane bez wyłączeń (Tabela 1).

**Tabela 1. Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych.**

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2023 r. w osobach	Stan na 31.12.2023 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (etaty)
1.	Zarząd	-----	-----	-----
2.	Dziennikarze	43	42,00	39,81
3.	Realizatorzy	12	12,00	12,00
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5	5,00	6,54
5.	Pracownicy inżynieryjno–techniczni	8	8,00	7,83
6.	Pracownicy służb ekonomiczno–finansowych	4	4,00	3,92
7.	Pracownicy administracyjno–biurowi	6	6,00	6,00
8.	Kierowcy	1	1,00	1,00
9.	Pracownicy obsługi	2	1,20	1,20

10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	6	6,00	6,00
11.	<b>OGÓŁEM</b>	<b>87</b>	<b>85,20</b>	<b>84,30</b>
12.	Z wiersza 11:	3	2,20	2,20
	Stan zatrudnienia na 31.12.2023 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych			
13.	Z wiersza 11:	84	83,00	82,10
	Stan zatrudnienia na 31.12.2023 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych			

**Tabela 2. Struktura średniorocznego zatrudnienia.**

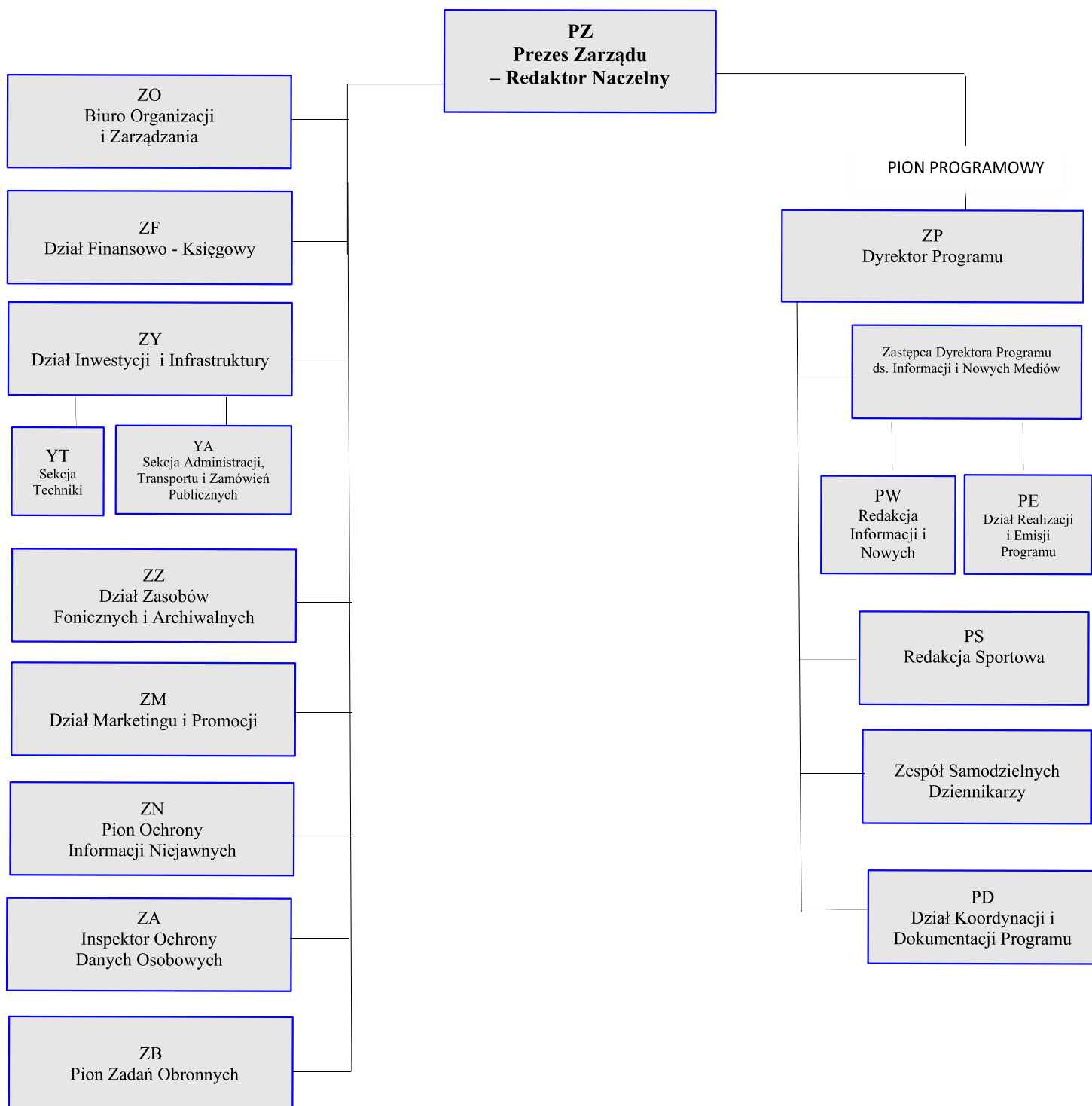
Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	-----	-----
2.	Dziennikarze	39,81	47,22
3.	Realizatorzy	12,00	14,23
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	6,54	7,76
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	7,83	9,29
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	3,92	4,65
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6,00	7,12
8.	Kierowcy	1,00	1,19
9.	Pracownicy obsługi	1,20	1,42
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	6,00	7,12
<b>Ogółem</b>		<b>84,30</b>	<b>100,00</b>

#### 1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,

W okresie sprawozdawczym nie zmieniano zatrudnienia i jego struktury.

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd do 28 grudnia 2023 roku zakładała osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

Schemat organizacyjny na dzień 28 grudnia 2023 roku przedstawiono poniżej.



### 1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,

Do 28 grudnia 2023 roku, jak i w okresie sprawozdawczym, w spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzonym programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych”.

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych, przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Średnią miesięczną płacę brutto w całym roku obrotowym 2023 przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 3. Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2023, zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 w kolumnie 5.**

Lp.	Grupa zawodowa	2023 r.
1.	Zarząd	-----
2.	Dziennikarze *uwzględniona odprawa emerytalna 1 osoby	9 367,20 zł
3.	Realizatorzy	8 278,90 zł

Lp.	Grupa zawodowa	2023 r.
4.	Dział Marketingu i Promocji	6 553,15 zł
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	6 981,88 zł
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	8 246,06 zł
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	7 284,17 zł
8.	Kierowcy	5 056,67 zł
9.	Pracownicy obsługi	4 057,54 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	6 903,09 zł
	<b>Średnia miesięczna płaca brutto</b>	<b>8 269,92 zł</b>

**Tabela 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2017 – 2023.**

Rodzaj	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
wskaźnik zrealizowany	1,49	4,36	5,72	20,38	2,66	-2,15	8,14
średnia płaca wykonana w złotych	5.732,60	5.982,37	6.324,28*	7.613,04**	7 815,82*	7 647,60*	8.269,92*
przeciętne zatrudnienie	73,88	76,08	81,10	76,13	76,29	79,62	84,30

\* uwzględniono odprawy emerytalne,

\*\*uwzględniono odprawy emerytalno-rentowe, nagrody jubileuszowe z okazji 85-lecia „Radia PiK” S.A.

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2023 roku 8.269,92 zł na jednego zatrudnionego, w tym na jednego dziennikarza 9.367,20 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem zwiększyły się w stosunku do roku poprzedniego o prawie 8,14%.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2023 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 8443,57 zł, a faktycznie osiągnięto 8269,92 zł, co stanowi spadek o 2,06 %.

#### 1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

##### a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,

**DZIAŁALNOŚĆ SOCJALNA.** Spółka prowadziła w 2023 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W całym 2023 roku na świadczenia socjalne wydano ogółem 197.345,00 zł. Kwota została poniesiona w okresie od 01 stycznia 2023 roku do 28 grudnia 2023 roku.

Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2023 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe - 2.500,00 zł,
- bony towarowe w łącznej wysokości - 6.150,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie - 84.860,00 zł,

- świadczenia pieniężne w kwocie - 102.835,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości - 1.000,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

**DOSKONALENIE ZAWODOWE.** Do 28 grudnia 2023 r. pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. „Radio PiK” S.A., realizując założone cele polityki personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 82.916,57 zł.

**POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA.** Spółka poniosła w całym 2023 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1.998.486,15 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 1.721.258,89 zł,  
w tym:  
w okresie od 01.01.2023r.-28.12.2023r. koszty w kwocie 1.708.152,75zł  
w okresie od 29.12.2023r.-31.12.2023r. koszty w kwocie 13.106,14zł,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 166.344,95 zł,  
w okresie od 01.01.2023r.-28.12.2023r. koszty w kwocie 169.540,69zł  
w okresie od 29.12.2023r.-31.12.2023r. korekta ZFŚS w kwocie -3.195,74zł,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 18.306,87 zł,  
w okresie od 01.01.2023r.-28.12.2023r. koszty w kwocie 18.180,87zł,  
w okresie od 29.12.2023r.-31.12.2023r. koszty w kwocie 126,00zł.
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 8.641,00 zł,  
w okresie od 01.01.2023r.-28.12.2023r. koszty w kwocie 8.641,00zł,  
w okresie od 29.12.2023r.-31.12.2023r. koszty w kwocie 0,00zł.
- inne świadczenia na rzecz pracowników - (w tym wymienione wyżej w doskonaleniu zawodowym – kwota 82.916,57 zł) – 83.934,44 zł.  
w okresie od 01.01.2023r.-28.12.2023r. koszty w kwocie 83.896,94zł,  
w okresie od 29.12.2023r.-31.12.2023r. koszty w kwocie 37,50zł.

## b) zmiany warunków płacy,

Podstawę wynagrodzenia Prezesa Zarządu do 28 grudnia 2023 roku stanowiło przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2016 r.

W całym 2023 roku, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy nie uległy zmianie.

## c) zwolnienia grupowe,

Nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników.



#### **d) spory zbiorowe,**

Nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych.

#### **e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.**

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386). W całym 2023 roku nie zmieniano zbiorowego układu pracy.

### **1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:**

---

#### **a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, budynki i inne środki trwałe w budowie, zaliczki na środki trwałe w budowie), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,**

Majątek „Radia PiK” S.A. stanowią dwa zabytkowe budynki w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Budynek nr 48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7) to neogotycka willa „Flora”, zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt, w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż, od 2006 roku wpisany jest do rejestru zabytków pod nr A/1128. Drugi budynek, nr 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7), to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt, w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi, również od 2006 roku wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m<sup>2</sup>.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m<sup>2</sup>.

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3114 m<sup>2</sup>.

#### **b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),**

Spółka nie posiada obiektów socjalno-bytowych.

#### **c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,**

Spółka zmniejszyła w 2023 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 389.056,83 zł w następujących grupach:

Grupa 1	0,00	
Grupa 4	115.192,33	2,90%
Grupa 6	249.358,60	3,22%
Grupa 7	0,00	
WNIIP	24.505,90	0,70%
Ogółem	389.056,83	1,77%

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2023 roku kwota zmniejszenia środków trwałych brutto wynosi 2,82%

Spółka w 2023 roku dokonała likwidacji środków trwałych wraz z wycofaniem z użytkowania i wywozem na składowisko odpadów. Zarówno na dzień 28 grudnia 2023 roku, jak i na dzień 31.12.2023 r. zlikwidowane środki trwałe były w pełni zamortyzowane. Wszystkie decyzje o likwidacji środków trwałych i ich dalszym etapie były podjęte na wniosek Dyrektora Inwestycji i zatwierdzane przez Prezesa Zarządu.

### 1) Wydatki na nakłady inwestycyjne

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2023 r. poniesione zostały w kwocie 648.119,21 zł brutto, (tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u) .

Na dzień 1 stycznia 2023 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 0 zł.

W 2023 r. poniesiono nakłady inwestycyjne na środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	0,00 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	338.871,83 zł
środki transportu (gr. 7)	154.525,44 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	154.721,94 zł
<b>RAZEM (brutto):</b>	<b>648.119,21 zł</b>
<b>W tym:</b>	
W okresie 01.01.2023-28.12.2023	609.677,54 zł
W okresie 29.12.2023-31.12.2023	38.441,67 zł

Z tego w 2023 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	0,00 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	338.871,83 zł
środki transportu (gr. 7)	154.525,44 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	112.468,89 zł
<b>RAZEM (brutto):</b>	<b>605.866,16 zł</b>

**W tym:**

W okresie 01.01.2023-28.12.2023	567.424,49 zł
W okresie 29.12.2023-31.12.2023	38.441,67 zł

Wartość nakładów inwestycyjnych na wartości niematerialne i prawne nie przyjęte do użytkowania na dzień 31.12.2023 roku wynosi 42.253,05 zł brutto (tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u) .

Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7.

**2) Źródła finansowania**

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	648.119,21 zł
z zysku spółki z lat poprzednich	0,00 zł
<b>RAZEM:</b>	<b>648.119,21 zł</b>

**3) Dynamika zmian w majątku trwałym**

**Tabela 5. Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2023 (wartość brutto).**

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2023	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2023	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 349 798,90	5 349 798,90	100
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 978 410,64	3 987 214,12	100,22
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	184 705,40	184 705,40	100
6	Urządzenia techniczne gr. 6	7 738 684,85	7 704 202,27	99,55
7	Środki transportu gr. 7	915 585,51	1 070 110,95	116,88
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100
9	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0
<b>10</b>	<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>18 462 870,97</b>	<b>18 591 717,31</b>	<b>100,7</b>
11	Wartości niematerialne i prawne	3 514 143,53	3 631 189,34	103,33

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2023	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2023	Dynamika w %
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	29 082,82	42 253,05	145,29
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	242 992,13	305 613,61	125,77
<b>15</b>	<b>Ogółem aktywa trwałe</b>	<b>22 282 089,45</b>	<b>22 603 773,31</b>	<b>101,44</b>

#### 4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2023 roku)

Tabela 6. Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2023 roku).

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2023	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2023	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 702 485,47	2 855 442,15	105,66
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 652 900,12	3 812 441,60	104,37
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	114 946,65	131 378,13	114,29
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	6 668 284,01	6 732 563,77	100,96
7.	Środki transportu gr. 7	865 808,99	880 377,71	101,68
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100
9.	Środki trwałe w budowie	0	0	
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>14 300 110,91</b>	<b>14 707 889,03</b>	<b>102,85</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	3 072 238,17	3 277 983,11	106,70
<b>12</b>	<b>Ogółem</b>	<b>17 372 349,08</b>	<b>17 985 872,14</b>	<b>103,53</b>

**Tabela 7. Odpis aktualizujący aktywa trwale (wg stanu na koniec 2023 roku).**

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2023	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2023
1.	Grunty gr.0	0,00	0,00
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	0,00	54 838,15
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	0,00	7 813,65
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	0,00	8 190,77
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	0,00	108 399,84
7.	Środki transportu gr. 7	0,00	26 476,66
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	0,00	0,00
9.	Środki trwale w budowie	0,00	0
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>0,00</b>	<b>205 719,07</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	259 173,41
<b>12.</b>	<b>Ogółem</b>	<b>0,00</b>	<b>464 892,48</b>
<b>13.</b>	<b>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</b>	<b>0,00</b>	<b>42 253,05</b>
<b>14.</b>	<b>Ogółem</b>	<b>0,00</b>	<b>507 145,53</b>

## 5) Wartość aktywów trwałych

**Tabela 8. Aktywa trwale netto.**

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2023	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2023
1.	Grunty gr.0	0,00	0,00
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 647 313,43	2 439 518,60
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	325 510,52	166 958,87

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 01.01.2023	Stan na koniec roku obrotowego 31.12.2023
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	69 758,75	45 136,50
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	1 070 400,84	863 238,66
7.	Środki transportu gr. 7	49 776,52	163 256,58
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	0,00	0,00
9.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>10.</b>	<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>4 162 760,06</b>	<b>3 678 109,21</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	441 905,36	94 032,82
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	29 082,82	0,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	242 992,13	305 613,61
	<b>Ogółem aktywa trwałe</b>	<b>4 909 740,37</b>	<b>4 110 755,64</b>

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 79,57% na koniec roku.

#### d) informacja o wdzierzawionym majątku spółki i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2023 r. wyniosła 72.875,80 zł, w tym:

za okres 01.01.2023-28.12.2023r. w kwocie 72.284,06 zł,

za okres 29.12.2023-31.12.2023r. w kwocie 591,74zł.

W 2023 r. „Radio PiK” S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m<sup>2</sup> przy ul. Ślusarskiej 5 – umowa najmu z 9 września 2016 r. z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu.
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m<sup>2</sup> - umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 r. z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku, Plac Wolności 1.

3. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabinie oraz dzierżawa 82m<sup>2</sup> pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).
4. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul. Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m<sup>2</sup>, dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).
5. Pomieszczenie redakcyjne w Inowrocławiu o powierzchni 42 m<sup>2</sup> przy ul. Szerokiej 5/4 – umowa najmu z 5/08/2022 z P.U.H. Malbud Barbara Malinowska, ul. Radziejowska 63, 87-707 Zakrzewo.

**e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.**

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku ani w okresie sprawozdawczym rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO.

## **1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:**

---

**a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,**

### **1.6.1 Działalność programowa**

„Radio PiK” S.A. realizuje misję nadawcy publicznego w sposób sumienny, z wielkim zaangażowaniem zespołu doświadczonych dziennikarzy, przekazując słuchaczom treści najwyższej jakości.

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku zrealizowano założenia programowe dla większości kategorii – przedsięwzięć zawartych w planach programowo-finansowych na 2023 rok.

**Tabela 9. Wykonanie poszczególnych kategorii programowych od 01.01 do 28.12.2023 r.**

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	461:20:00	458:21:25	99,35%
Informacja	871:48:40	880:31:47	<b>101,00%</b>
Kultura	1149:12:35	1169:22:52	101,76%
Publicystyka	723:22:00	728:53:13	100,76%
Rozrywka	4963:57:45	4934:20:48	99,40%
Sport	226:19:00	230:07:59	101,69%
<b>Razem Audycje</b>	<b>8396:00:00</b>	<b>8401:38:04</b>	<b>100,07%</b>
ogłoszenia nadawcy	80:00:00	79:17:29	99,11%
autopromocja	9:00:00	13:41:48	152,19%
reklama/produkcja reklam	275:00:00	193:22:39	70,32%
<b>Razem Program</b>	<b>8760:00:00</b>	<b>8688:00:00</b>	<b>99,18%</b>

Od 29 do 31 grudnia 2023 roku kontynuowano realizację założeń programowych dla kategorii – przedsięwzięć zawartych w planach programowo-finansowych na 2023 rok.

**Tabela 10. Wykonanie poszczególnych kategorii programowych od 29.12 do 31.12.2023 r.**

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	461:20:00	2:58:58	0,65%
Informacja	871:48:40	4:55:35	0,57%
Kultura	1149:12:35	8:14:40	0,72%
Publicystyka	723:22:00	4:53:30	0,68%
Rozrywka	4963:57:45	47:47:32	0,96%
Sport	226:19:00	1:40:00	0,74%
<b>Razem Audycje</b>	<b>8396:00:00</b>	<b>70:30:15</b>	<b>0,84%</b>
ogłoszenia nadawcy	80:00:00	0:58:35	1,22%
autopromocja	9:00:00	0:00:00	0,00%
reklama/produkcja reklam	275:00:00	0:31:10	0,19%



<b>Razem Program</b>	<b>8760:00:00</b>	<b>72:00:00</b>	<b>0,82%</b>
----------------------	-------------------	-----------------	--------------

Poniższy opis działań programowych dotyczy całego roku obrotowego, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku.

**INFORMACJA.** „Radio PiK” S.A. przekazywało słuchaczom i internautom aktualne informacje dotyczące wydarzeń społecznych, gospodarczych, politycznych, historycznych, sportowych i kulturalnych związanych przede wszystkim z regionem. Szybki dostęp do bieżących informacji umożliwiła również praca reporterów zatrudnionych w trzech redakcjach zamiejscowych – w Inowrocławiu, w Toruniu i we Włocławku.

Przedstawiciele partii politycznych - posłowie, senatorowie i europosłowie oraz przedstawiciele samorządu – radni wojewódzcy, marszałek województwa, radni miejscy, działacze samorządowi, prezydenci miast, burmistrzowie – mogli przedstawić swoje stanowiska i poglądy w codziennych Rozmowach Dnia lub jako Gość Popołudnia z nami oraz w poniedziałkowych audycjach „Radiokonferencja”.

W czasie kampanii wyborczej do parlamentu RP, reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali konferencje prasowe z udziałem kandydatów wszystkich opcji politycznych zarówno na antenie jak i na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl) wraz materiałami video i podcastami. Przeprowadzono również debaty z kandydatami wskazanymi przez komitety wyborcze – wszystkie na żywo i z videotransmisją. Przygotowano też audycje referendalne raz poradnik wyborcy. W Wieczorze Wyborczym zaproszeni goście – politolog i socjolog – skomentowali szacunkowe wyniki wyborów oraz podsumowali kampanię wyborczą.

Dziennikarze dostarczali mieszkańcom regionu praktyczne informacje ułatwiające codzienne funkcjonowanie, m.in. prognozę pogody, serwisy smogowe, dla alergików a także informacje dla kierowców opracowywane wspólnie z policją i strażą pożarną. Codziennie, od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, słuchacze mogli na żywo, telefonicznie wyrazić swoje opinie i poglądy na aktualny temat.

Organizacje Pożytku Publicznego miały możliwość zaprezentowania informacji o prowadzonej przez siebie działalności zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych Radia.

W 2023 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, którzy w felietonach z cyklu „Pora na Profesora” komentowali aktualne wydarzenia społeczne, gospodarcze i polityczne. Autorami felietonów byli: socjolog prof. Radosław Sojak z UMK w Toruniu, literaturoznawca prof. Rafał Toczko z UMK w Toruniu, pedagog prof. Aleksander Nalaskowski z UMK w Toruniu, politolog prof. Janusz Golinowski z UKW w Bydgoszczy, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czetwertyński z UKW w Bydgoszczy.

We wrześniu 2023 „Radio PiK” S.A. relacjonowało przedterminowe wybory na urząd burmistrza gminy Mrocza.

W związku z trwającą wojną na Ukrainie kontynuowano dwa serwisy informacyjne, czytane w języku ukraińskim – godziny emisji: 12:05 i 18:05 – również w formie tekstu w języku ukraińskim na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

W każdą niedzielę, w audycji Pierwszy Dzień Tygodnia, „Radio PiK” S.A. informowało o wydarzeniach z życia kościoła, omawiane były święta i jubileusze kościelne, wynikające z kalendarza liturgicznego, podejmowano tematy dotyczące wartości etycznych, moralnych, zawsze

w oparciu o dekalog i prawdy wiary. Wśród poruszanych tematów były m.in.: samotność i starość-co mówi o nich Biblia, adwent jako czas refleksji nad własnym życiem, wspomnienie Wandy Półtawskiej, otwarcie Bydgoskiej Drogi św. Jakuba, w obronie JP II, działania Fundacji Małych Stópek, św. Szarbel -relikwie, wstawiennictwo-parafia we Włókach pod Bydgoszczą, Błogosławiona Rodzina Ulmów, ZHR-służba Bogu i Polsce, Siostry Dominikanki z Broniszewic-opieka nad osobami upośledzonymi, porzuconymi, rola wiary w życiu Haliny Frąckowiak, Światowe Dni Młodzieży w Lizbonie, sakrament święty-sповідź, kapłaństwo, małżeństwo, fenomen popularności ks. Piotra Pawlukiewicza, Bachledówka -Sanktuarium Prymasa Tysiąclecia, Duch święty-natura, moc, działanie, 900 lat Diecezji Włocławskiej, Dzień Papieski, Sanktuarium Krzyża Świętego w Kcyni, Grób Dzieci Utraconych, pożegnanie Benedykta XVI, choroba psychiczna jako choroba duszy. Relacjonowano również kolejny Bydgoski Tydzień Kultury Chrześcijańskiej, 10 Orszak Trzech Króli, Marsz dla życia i rodziny.

**PUBLICYSTYKA.** „Regionalny Punkt Widzenia” to program, w którym codziennie prezentowano tematykę związaną z życiem gospodarczym, kulturalnym i społecznym regionu: skarb bydgoski, uczniowie-stypendyści Marszałka, Powstanie Wielkopolskie, lokalna żywność, pomoc Ukrainie-zbiórki, akcje charytatywne, rynek bezrobocia, GUS o regionie, młodzieżowe rady gmin, biblioteki regionu, Powstanie Styczniowe, Niebieska Linia, szkoły branżowe, OPP-y w regionie, uczelnie-wynalazki, transport międzygminny, inicjatywy samorządów, 150 lat Fabryki Fajansu we Włocławku, Wojewódzka Biblioteka Cyfrowa, Olimpiada Wiedzy o Mediach, rynek pracy dla niepełnosprawnych, kultura bez barier, jadłodzielnie w regionie, ludzie regionu i ich pasje, Żydzi na Pomorzu i Kujawach, Kombinat Kultury, lasy regionu, muzea w regionie, harcerze-inicjatywy, działalność OSP, uczelnie-nowe kierunki, 90 lat Szkoły Muzycznej w Inowrocławiu, 25 lat Muzeum Dyplomacji w Bydgoszczy, OHP oferta, konserwacja zabytków, Cuda Polski 2023, warzelnia soli w Ciechocinku, oferta dla seniorów, stanowiska związków zawodowych i pracodawców, bitwa pod Koronowem, lokalni twórcy, ruch rowerowy w mieście, Rada Społeczna ds. osób niepełnosprawnych, Uniwersytety Trzeciego Wieku, ZIT-wykonanie, 120 lat Biblioteki Miejskiej w Bydgoszczy, kolekcjonerzy z regionu, 10 lat Młyna Wiedzy w Toruniu, lokalne grupy działania, turystyka w regionie-podsumowanie konkursu, gospodarka leśna w Borach Tucholskich, działalność Klubów AA, inicjatywy studenckie, nagrody Marszałka dla ludzi kultury, 2 lata Młynów Rothera w Bydgoszczy, Rada Dialogu Społecznego. W każdy piątek, w ramach RPW, grono ekspertów - politologów, medioznawców i socjologów, komentowało wydarzenia polityczne, gospodarcze, społeczne - także w odniesieniu do sytuacji w regionie. Goście audycji Sztuka życia - m.in. trener mentalny, psycholog, coach podpowiadali jak żyć szczęśliwie i zdrowo, jak dbać o ciało i umysł, jak nie ulegać uzależnieniom, jak rozpoznać depresję, jak wzmacniać koncentrację, na czym polega asertywność, jak nauczyć się żyć ze stresem, jak poradzić sobie z lękiem przed śmiercią, utratą bliskiej osoby, na czym polega motywacja, dlaczego boimy się zmian. Poruszano tematykę dot. agresji i hejtu, wykluczenia społecznego, relacji damsko-męskich, relacji w rodzinie, sztuki wybierania, decydowania, rezygnowania, poczucia własnej wartości, pracy nad emocjami, pracoholizmu, kompleksów, chorobliwego perfekcjonizmu, inteligencji emocjonalnej, rozwoju osobistego, sensu życia, sukcesu, poczucia własnej wartości, mocy słowa, mowy nienawiści.

**EDUKACJA.** Od wtorku do czwartku, w audycji „Pytać każdy może” zapraszani do programu eksperci odpowiadali na telefoniczne pytania słuchaczy dotyczące np. kredytu 2%, warunków najmu mieszkania, frankowiczów, alimentów, mobbingu, wycinki drzew, cen gazu i prądu, prawa rodzinnego, testów na covid, zielonej energii, praw konsumenta, zmian w kodeksie

pracy, w kodeksie drogowym, segregacji śmieci, suplementów diety, dopłat dla rolników, wydłużeń i ochrony danych osobowych, certyfikatów energetycznych, jakości oszczędzania wody, pracy zdalnej, dofinansowań przez PUP, orzecznictwa dla niepełnosprawnych, prawa spadkowego, świątecznej opieki medycznej, upadłości konsumenckiej, reklamacji UOKiK, ustawy lichwiarskiej, rodzin zastępczych, zmian w prawie budowlanym, szczepień dzieci, nabory ławników, krwiodawstwa, bezpieczeństwa w sieci, telemedycyny i teleporad, legalności zatrudnienia, działek ROD, niepełnosprawnych, dodatków do emerytur, oszustw, w sieci.

W każdy piątek w audycji „Dyżur eksperta” porad udzielali przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Państwowej Inspekcji Pracy, KRUS, PFRON, Krajowej Administracji Skarbowej, doradcy podatkowi. Zaproszeni do studia goście odpowiadali na żywo, na telefoniczne pytania słuchaczy, dotyczące m.in. leczenia uzdrowskiego, korzystania z podstawowej opieki zdrowotnej w regionie, programów profilaktycznych m.in.: 40+, nowotworowych, POChP, wad słuchu, raka jelita grubego, raka szyjki macicy, raka piersi, cukrzycy, opieki stomatologicznej, nocnej, weekendowej i świątecznej opieki medycznej, zasiłku pielęgnacyjnego, dodatku 500 + dla osób niezdolnych do samodzielnej egzystencji, z zakresu prawa pracy, odszkodowań za wypadki przy pracy, legalnego zatrudnienia cudzoziemców oraz osób niepełnoletnich i niepełnosprawnych, zasad BHP, a także podatków od spadków, darowizn, rozliczenia z fiskusem i ulg – rehabilitacyjnej, rodzinnej, internetowej i termomodernizacyjnej.

Magazyn „Bywaj zdrow” poświęcony był edukacji zdrowotnej. Promowano zdrowy tryb życia, postawy prozdrowotne, podjęto tematykę m.in. walki z cukrzycą, schorzeń psychicznych, starzenia mózgu, depresji, otyłości, przeszczepów, komórek macierzystych, dbania o zęby i jamę ustną, chorób skóry, jąkania się, szczepień przeciw grypie i covid, choroby Alzheimera, chorób tarczycy, depresji poporodowej, braku odporności, bezsenności, problemów ze wzrokiem, insulinooporności, walki z bólem, zdrowych stóp i właściwej postawy, kłopotów ze słuchem, zdrowia seniorów, chorób serca.

Podobną tematykę poruszał także codzienny cykl „Recepta na zdrowie”, emitowany w programie porannym w krótkich 2-minutowych odcinkach.

Edukacji poświęcony był program popularno-naukowy „Radio Planet i Komet”, popularyzujący astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz audycja „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano życie uczelni regionu, prace i osiągnięcia naukowców, innowacyjne projekty wykorzystujące nowoczesne technologie, przedsięwzięcia naukowe studentów oraz relacje z konferencji naukowych.

W ramach współpracy z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu podejmowano następujące tematy: gry komputerowe z okazji jubileuszu kierunku Humanistyka 2.0, Kongres Informatyczny „Opera Camp”, konkurs „Mój innowacyjny wynalazek”, sztuczna inteligencja, rozwój sieci 5G, asystent jazdy samochodem, magazyny energii, startupy biotechnologiczne, Odnawialne Źródła Energii, transformacja energetyczna, rynek zielonego wodoru, rowery elektryczne, ekokonwersja samochodów spalinowych, rynek samochodów elektrycznych, inteligentna bankowość, stypendia w ramach programu „Start”, współpraca Politechniki Bydgoskiej ze szpitalami, targi E-NNOVATE, nowoczesne rozwiązania na targach Wod-Kan, utylizacja łopat turbin wiatrowych, rozwój e-handlu, cyberbezpieczeństwo, zawody minirobotów, meble solarne, innowacje w rolnictwie, spółdzielnie energetyczne, bezpieczeństwo danych w chmurze, czym jest Chat GPT.

Autorzy audycji „Radio z historią” przypominali najważniejsze fakty, wydarzenia, postaci i ciekawostki historyczne natury społecznej, gospodarczej, kulturalnej i politycznej, w oparciu o źródła audialne z Archiwum Dokumentów Fonicznych PR PiK. Tematyka audycji dotyczyła m.

in.: Powstania Wielkopolskiego, 13 grudnia 1981, Legend Pomorza i Kujaw, zwyczajów i tradycji świątecznych, żołnierzy wyklętych, ważnych historycznie pomników w regionie, Narodowego Święta Niepodległości, historii radiofonii na Pomorzu i Kujawach.

„Radio PiK” S.A. proponowało słuchaczom również krótkie formy edukacyjne - porady behawiorysty dla właścicieli zwierząt „Ludzkim głosem o zwierzętach”, edukację medialną w formie ciekawostek dotyczących nowych mediów „Złapani w sieć”, regionalne przepisy kulinarne „Kuchnia PiK-a”, poradnik biegacza „Biegaj z nami”.

W ramach audycji „PiKtogramy” prezentowano cykl „Radiowa Akademia Myśli”, w którym mini wykłady prowadzili: filozof, teolog, etyk, trener, psycholog, a także językoznawca, który omawiał tendencje w rozwoju oraz zmiany w języku polskim – młodzieżowe słowo roku, skróty myślowe, język archaiczny, zwroty zaczerpnięte z języka angielskiego.

Teolog wyjaśniał rolę aniołów w naszym życiu, fenomen Szlaku św. Jakuba oraz Biblii jako najczęściej kupowanej i czytanej książki na świecie.

Stałe miejsce w programie miał także cykl „Tacy sami”, kierowany do osób niepełnosprawnych, w którym prezentowano sylwetki aktywnych osób niepełnosprawnych, wyjaśniano kwestie prawne i podatkowe, relacjonowano inicjatywy fundacji, stowarzyszeń, urzędów, ośrodków wsparcia, promowano wydarzenia sportowe i kulturalne, informowano gdzie szukać pomocy finansowej, ofert pracy, ośrodków rehabilitacyjnych, opieki nad dziećmi niepełnosprawnymi, szkół i przedszkoli integracyjnych, gdzie kupić lub wypożyczyć sprzęt rehabilitacyjny.

W 2023 roku w sposób szczególnie popularyzowano sylwetki Patronów 2023 roku – M. Kopernika, A. Szwabego, W. Szymborskiej, A. Fredry, W. Przerwa-Tetmajera, M. Mochnackiego, J. Matejki, J. Zamoyskiej, A. Piłsudskiej, Bohaterów Getta Warszawskiego – w formie audycji publicystycznych, reportaży lub cotygodniowych cykli.

Wśród audycji o tematyce edukacyjnej na uwagę zasługuje również Radiowy Klub Rodzica, w którym radzono: jak wychować zdrowe, radosne i szczęśliwe dziecko, jak dobrze wychować jedynaka, jak stworzyć dobre i sprawiedliwe relacje między rodzeństwem, jak poradzić sobie ze zbuntowanym nastolatkiem, jak walczyć z otyłością u dzieci, jak wypoczywać razem z dzieckiem, jak przygotować do pierwszego samodzielnego wyjazdu, przestrzegano przed niebezpieczeństwami w sieci, informowano o kampaniach społecznych kierowanych do rodziców np. przez Stowarzyszenie Mały Ssak, Fundację Rodzic po ludzku, o akcjach „Tornister pełen uśmiechów”, „Family Spot”, o szczepieniach dla dzieci, o diagnozowaniu autyzmu i ADHA.

**KULTURA.** W 2023 roku „Radio PiK” S.A. poświęciło czas antenowy ważnym wydarzeniom kulturalnym i artystycznym, takim jak: Narodowe Czytanie „Nad Niemnem” E. Orzeszkowej, Festiwal Kultury Ludowej Jawor u Źródeł Kultury, Dzień Teatru, Europejskie Dni Dziedzictwa Narodowego, Misterium Męki Pańskiej, Dzień Polskiej Muzyki, Bydgoski Tydzień Kultury Chrześcijańskiej. Zrealizowano wszystkie założenia wynikające z Karty Powinności :

– prezentowano kulturę muzyczną regionu w związku z setną rocznicą urodzin Andrzeja Szwabego - honorowego obywatela Bydgoszczy, wizjonera kultury w regionie – audycje powstały w ścisłej współpracy z Filharmonia Pomorska, której A. Szwalbe był wieloletnim dyrektorem;

- relacjonowano wydarzenia związane ze 100-leciem Muzeum Okręgowego w Bydgoszczy;

- promowano wszystkie wydarzenia zorganizowane przez biblioteki regionu w związku ze 100-leciem Książnicy Kopernikańskiej.

W audycjach o tematyce kulturalnej przedstawiono sylwetki twórców regionalnych - pisarzy, poetów, malarzy, kompozytorów. Prezentowano i promowano działalność regionalnych instytucji kultury: Kujawsko-Pomorskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy, Centrum Kulturalno-

Kongresowego Jordanki w Toruniu, Centrum Kultury Browar B we Włocławku, Miejskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy, toruńskiej galerii Wozownia, Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Teatru Kameralnego w Bydgoszczy, Teatru im. W. Horzycy w Toruniu, Ośrodka Chopinowskiego w Szafarni, Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w Toruniu, Książnicy Kopernikańskiej, Młynów Rothera w Bydgoszczy, Teatru Muzycznego w Toruniu, Galerii Miejskiej BWA w Bydgoszczy, Teatru Baj Pomorski w Toruniu.

Relacjonowano festiwale, wystawy, przedstawienia, spotkania autorskie, m.in. festiwal Muzyka Źródeł, Old Film Festiwal, Złoty Kadr, Pejzaż bez Ciebie, Festiwal Teatrów Lalek Spotkania, EnergaCamerimage, Bydgoszcz Jazz Festiwal, Festiwal Vintage Photo, Festiwal Serca Bicie im. A. Zauchy, Festiwal Wisły, Bella Skyway Festival, Festiwal Filmowy Tofifest, Źródło Wciąż Bije Festiwal Piosenek Jacka Kaczmarskiego.

W audycji Salon Klasyczny prezentowano muzykę klasyczną oraz wywiady z artystami, muzykami, wokalistami, instrumentalistami, dyrygentami oraz relacje z wydarzeń muzycznych np. Bydgoski Festiwal Operowy, Bydgoski Festiwal Muzyczny Kontrasty, Konkurs Pianistyczny im. J. Paderewskiego, Konkurs Wokalny im. B. Paprockiego, Festiwal „Muzyka, Organy, Teologia”, Bydgoska Scena Barokowa. Gośćmi audycji byli m.in. A. Witt, R. Blechacz, A. Kośmiejka, K. Herdżin, M. Piekorz, M. Puto dyr. Filharmonii Pomorskiej, M. Figas dyr. Opery Nova, rektor Akademii Muzycznej, dyrektor Zespołu Szkół Muzycznych, E. Penderecka, W. Rajska, J. Maksymiuk, A. Poniecka- Piekutowska, A. Sztaba.

„Radio PiK” S.A. wspierało medialnie regionalne projekty kulturalne, m.in.: Przeglądy Artystyczne Ruchu Seniorów, rejestrowało koncerty w Hard Rock Pub Pamela w Toruniu (z ich retransmisją na antenie), relacjonowało Przegląd Twórczości Przemysława Gintrowskiego oraz inicjatywy Uniwersytetów Trzeciego Wieku, festiwal Piosenki i Kultury Romów w Ciechocinku, Festiwal Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.

Objęło patronatem medialnym setki imprez kulturalnych, konferencji, wystaw, przedstawień, koncertów, spektakli, akcji charytatywnych.

Swoje miejsce w programie znalazły również ludowe tradycje regionalne, czyli audycja „Raz na ludowo”, promująca sylwetki twórców ludowych, ludowe zespoły muzyczne, kuchnię regionalną, gwarę, obrzędy ludowe oraz finał konkursu „Jawor u źródeł kultury”.

Autorzy programów o tematyce kulturalnej zachęcali do aktywnego odbioru kultury i sztuki poprzez recenzje koncertów, książek, wystaw, sztuk teatralnych, premier filmowych. Przedstawiano słuchaczom ciekawe sylwetki animatorów kultury, artystów pochodzących z regionu, interesujące inicjatywy lokalne, nowości wydawnicze, audiobooki, a wszystko to we współpracy z instytucjami kultury – teatrami, muzeami, operą, filharmonią, bibliotekami, ośrodkami kultury działającymi w regionie.

Zorganizowano także Regionalny Konkurs „Jawor u źródeł kultury”. To projekt skierowany do artystów i twórców ludowych, a jego celem jest promocja kultury ludowej regionu oraz uhonorowanie twórców, artystów i wykonawców, którzy przyczyniają się do wzbogacania dziedzictwa, budują tożsamość i pielęgnują tradycje poszczególnych regionów.

„Radio PiK” S.A. stwarzało także słuchaczom możliwość codziennego wysłuchania powieści w odcinkach, były to m.in.: „Sprawa Rodziny Tebbe. Kolacja z mumią” autorstwa Moniki Kaszner, „W imię wolności i niepodległości. Historia Wojciecha Korfantego”, „Czarne stopy” Seweryny Szmaglewskiej, „Kobieta którą pokochał Marszałek. Opowieść o Oli Piłsudskiej”.

**SPORT.** „Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza relacje z imprez sportowych organizowanych przez regionalne kluby sportowe oraz transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin z udziałem sportowców z regionu.



Oprócz transmisji sportowych przygotowano również publicystykę sportową, poświęconą działalności i aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie, a także promocję imprez sportowych i turystycznych. Relacjonowano wydarzenia sportowe najpopularniejsze na Pomorzu i Kujawach czyli żużlowe rozgrywki ligowe z udziałem klubów z Torunia, Bydgoszczy i Grudziądza, mecze ligi siatkarskiej Łuczniczka Bydgoszcz i Pałac Młodzieży, rozgrywki ligi koszykarskiej Anwil Włocławek, Twarde Pierniki Polski Cukier Toruń, Artego Bydgoszcz i Energa Toruń. Promowano i relacjonowano największe imprezy sportowe w regionie – Igrzyska Sportowców Wiejskich, Ogólnopolską Olimpiadę Młodzież czy Wielką Wioślarską ale również wydarzenia sportowe organizowane przez szkoły lub wiejskie kluby sportowe. Sporo miejsca poświęcono dyscyplinom mniej popularnym – golf, szermierka, tenis stołowy, zawody motocrossowe, regaty kajakowe i wioślarskie.

Aktualne informacje sportowe, bieżące wydarzenia, wyniki rozgrywek, fotogalerie – to wszystko pojawiało się w codziennych serwisach sportowych, Przeglądach Sportowych oraz na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl) oraz w weekendowym magazynie Muzyka i Sport.

**ROZRYWKA.** W muzycznych audycjach autorskich proponowano słuchaczom szeroką ofertę muzyczną, uwzględniając wiele gatunków muzycznych – rock „Poeci Rocka” i „Rock Around”, pop „Przebojowa Godzina”, smooth jazz „Miłe i miłosne”, muzyka elektroniczna „Muzyka Spoza Układu”, blues i rock „Muzyka Źródeł”, klubowa „Radio Beat”, jazz „Top Jazz”, piosenka poetycka „Wygadani, odczytani, osłuchani”, polskie nowości „Polskie granie” oraz Lista Przebojów PR PiK i „Strefa Dobrego Nastroju Nocą”.

W paśmie „Koncertowe Radio PiK”, retransmitowane były koncerty m.in. polskich muzyków i zespołów, takich jak Mrozu, Kaśka Sochacka, Plateau, toruńska Tortila, Kruk & Wojciech Cugowski, Dawid Podsiadło, inowrocławska Stara Szkoła.

**REPORTAŻ, SŁUCHOWISKO, DOKUMENT.** W audycjach: „Ziarna losu” i „Historie Słowem Pisane” emitowano artystyczne formy radiowe oraz dokumenty poświęcone historii regionu oraz ludziom związanym z regionem – pełnych pasji, z ciekawą historią, doświadczeniem życiowym, m.in.:

- Ziemia czyli wolność – historia życia Michała Grabianki – współtwórcy solidarności rolniczej, internowanego w stanie wojennym;
- Być jak Craven – z okazji 100-lecia żużla przypomniano sylwetkę Stanisława Kasy, żużlowca Polonii Bydgoszcz;
- Historia nieoczywista – opowieść o wielokulturowości regionu, Pomorza i Kujaw zamieszkiwanego kiedyś przez Żydów, Niemców i Polaków;
- Dojrzałe szczęście – o mieszkańcach domu seniora – codziennym życiu, radościach i smutkach pensjonariuszy;
- Wspomnienia gen. Elżbiety Zawackiej – wspomnienia z Powstania Warszawskiego;
- Podpisane gobeliny – o galerii gobelinów w Filharmonii Pomorskiej oraz o ich twórczyniach;
- Pogorzeliśko – o spalonym pałacu w Słupowie -historia i plany odbudowy;
- Drewniane złoto – opowieść o Poniatówkach, odrestaurowanych drewnianych domach, perełkach architektury regionu;
- Metoda Dąbrowskiego – o działalności i mieszkańcach Ośrodka „Mateusz” w Toruniu – byłych więźniów i osób uzależnionych;
- Sąsiedzi – jak Ukraińcy zaaklimatyzowali się w regionie;
- Tajemne źródło -źródło zła – o oddziale Lebensborn, który stacjonował w pałacu we wsi Sartowice;
- Paulina i Sylwia – w 160. rocznicę wybuchu powstania styczniowego.

Radio zrealizowało produkcję kolejnego sezonu radionoweli „W Cichej Dolinie” z udziałem aktorów Teatru Polskiego w Bydgoszczy, Teatru Horzycy w Toruniu i realizatora PR PiK.

**DZIAŁANIA DODATKOWE.** W 2023 roku kontynuowano współpracę programową z innym regionalnym rozgłośniami, poprzez zakup i emisje wyprodukowanych przez te rozgłośnie audycji, powieści, reportaży, słuchowisk. Była to również transmisja koncertu zespołu Taraka „Serce za serce” z PR Rzeszów w rocznicę inwazji Rosji na Ukrainę, a także udział w corocznej wakacyjnej akcji Radia Rzeszów pod nazwą „Radio Biwak” – tym razem wspólnie z dziennikarzami Radio Rzeszów realizowano program z Torunia, przybliżając słuchaczom podkarpacia atrakcje grodu Kopernika.

„Radio PiK” S.A. po raz kolejny czynnie włączyło się w projekt muzyczny „Koncerty w Willi Blumwego”, które odbywały się w siedzibie PR PiK, w Studiu Koncertowym im. J. Przybory oraz Sali Filharmonii Pomorskiej i Akademii Muzycznej. Każde wydarzenie zostało zarejestrowane i retransmitowane w audycji „Salon klasyczny”.

W 2023 roku przygotowano dla słuchaczy audycje okolicznościowe w Wielkim Tygodniu wraz z rekolekcjami w formie 10-minutowych rozważań. Wspierano także promocyjnie ogólnopolską akcją charytatywną „Zdrapka Wielkopostna” i wydarzenia organizowane w ramach Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej w Bydgoszczy, a we współpracy z organizatorami powstały audycje okolicznościowe.

Wspólnie z Urzędem Marszałkowskim promowana była akcja pn. Gęsina na św. Marcina, w ramach której, zorganizowano dla słuchaczy konkursy z nagrodami - gęsimi tuszkami.

We współpracy z Lasami Państwowymi przygotowano cykl audycji „Dla lasu, dla ludzi”, zorganizowano również wspólne akcje edukacyjne, prowadzone w różnych miejscach regionu, z relacjami reporterskimi w programie na żywo.

W ramach dofinansowania z Urzędu Marszałkowskiego, zrealizowano dwa edukacyjne cykle – „Kuchnia regionu” oraz „Lubię tu być” poświęcone tradycjom i atrakcjom turystycznym Pomorza i Kujaw.

W ramach dofinansowania z WFOŚ zrealizowano projekt edukacyjny „Eko Trend 2023”. Więcej o realizacji projektu w punkcie 1.6.2.

„Radio PiK” S.A. przeprowadziło również transmisję uroczystej gali wręczenia nagród na zakończenie Konkursu Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2023. Więcej o Konkursie w punkcie 1.12.

Jak co roku, rozgłośnia włączyła się w akcję Narodowego Czytania – tym razem było to „Nad Niemnem” Elizy Orzeszkowej.

**PODSUMOWANIE.** W ramach udzielonych patronatów medialnych, dziennikarze uczestniczyli i relacjonowali, z wykorzystaniem wozu transmisyjnego, przebieg imprez organizowanych w regionie, m.in. – Kongres Polska Wielki Projekt, Forum Welconomy in Toruń, konferencja Czas na region (Polska Press), Enea Triathlon, konferencja Laboratorium Wolności w Centrum Dialogu JPIL, Dzień Krwiodawstwa, Światowy Kongres Kopernikański z okazji 550 rocznicy urodzin Mikołaja Kopernika, bieg harcerzy Wilczym tropem, Jarmark Jaszczurzy w Chełmnie, Jarmark Nowalijkowy w Kruszwicy, Jarmark z Królową Anną w Brodnicy, Jarmark Cysterski w Koronowie, Festiwal Smaku w Grucznie, Święto Śliwki w Strzelcach Dolnych, Festiwal Wisły, Pikniki Wojskowe, 34 Zjazd Kawalerzystów w Grudziądzu, Dożynki Wojewódzkie w Inowrocławiu, Festiwal Czekolady w Strzelnie, Festyn w Biskupinie, Dzień Papieski, Kongres Energetyki Odnawialnej w Toruniu, we współpracy z Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego warsztaty dziennikarskie dla Młodzieży w Młynach Rothera w Bydgoszczy, Bydgoski Festiwal Nauki. Zespołowi dziennikarsko-realizacyjnemu towarzyszył na tych imprezach także

Dział Marketingu i Promocji, eksponując stoisko promocyjne Radia. Zdjęcia, relacje wideo – również z wykorzystaniem drona – były uzupełnieniem relacji dziennikarskich z wyżej wymienionych imprez i zamieszczone zostały na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

Podkreślić również należy owocną współpracę z instytucjami: NFZ, ZUS, PIP, KOWR, Lasy Państwowe, WFOŚ, Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa – dzięki którym oprócz edukacji zorganizowano także konkursy z nagrodami dla słuchaczy fundowanym przez wyżej wymienione instytucje. Stała współpraca z Polska Press, wydawcą lokalnych gazet oraz z TVP Bydgoszcz, pozwoliła na realizację ciekawych przedsięwzięć oraz wspólne patronaty medialne nad wieloma wydarzeniami i imprezami. Współpraca z instytucjami kultury – filharmonią, operą, teatrami, a także organizatorami imprez, koncertów, wystaw i wydarzeń sportowych, była także okazją do ufundowania nagród dla słuchaczy w postaci biletów wstępu na wydarzenia kulturalne i sportowe w regionie.

Szczegółowe zestawienie czasów emisji audycji, w podziale na wyżej omówione kategorie oraz w podziale do 28 grudnia 2023 roku oraz do 31 grudnia 2023 roku, zawarto w poniższych tabelach.

**Tabela 11. Zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie, od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku.**

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
<b>EDUKACJA</b>		<b>458:21:25</b>
	Audycja okazjonalna - edukacja	1:20:00
	Bywaj zdrów	29:10:32
	Bywaj zdrów - powtórka	29:30:32
	Dwie strony sztuki	0:05:00
	Dyżur eksperta	35:24:00
	GraMy z Wami	0:15:00
	PiKtogramy	100:48:37
	Pomorze i Kujawy - nasza historia - <del>prekierunek</del>	6:42:00
	Pomysł Innowacja Kariera	13:31:30
	Pytać każdy może E	102:38:25
	Radio Planet i Komet	16:26:50
	Radio z Historią	29:13:44
	Radiowy Klub Rodzica	30:53:20
	Raz na zielono	36:22:00
	Rodzinny PiKnik	2:22:42
	Vademecum Wyborcy	2:01:26
	W Dobrym Tonie	0:05:00



Wsluchaj się w Region	1:00:29
Zawsze dzień dobry z PR PiK	20:30:18

## INFORMACJA

**880:31:47**

Agro poranek	1:42:16
Audycja referendalna - nieodpłatna	7:28:39
Audycja wyborcza - nieodpłatna	14:57:59
Lista Przebojów	0:02:38
Magazyn informacyjny	70:17:00
Nuty i Minuty	0:03:00
Od ucha do ucha	0:06:00
OPP - 1,5%	12:12:00
OPP audycje organizacji	14:53:31
PiKtogramy	14:10:46
Po godzinach	0:05:00
Pogoda	29:38:50
Popołudnie z nami	93:27:25
Radio PiK dla kierowców	33:39:00
Radiokonferencja	36:11:20
Wiadomości	422:02:15
Z sercem na dłoni	26:25:29
Zawsze dzień dobry z PR PiK	103:08:39

## KULTURA

**1169:22:52**

Audycja okazjonalna - kultura	14:07:54
Audycja okazjonalna - publicystyka	0:45:00
Dwie strony sztuki	62:39:51
Historie słowem pisane	37:04:39
Muzyczne podróże	49:19:30
Od ucha do ucha	119:22:46
Pikowa Kawiarenka	73:40:20
PiKtogramy	2:35:36
Poeci Rocka	52:00:00
Polskie Granie K	46:25:51
Powieść	55:15:38
Pytać każdy może E	0:49:13
Radio Dzieciom (K)	37:16:00
Raz na ludowo	44:35:18
Rock Around	48:59:04

Rodzinny PiKnik	56:07:04
Salon Klasyczny	44:55:03
Śniadanie z Muzami	68:41:09
Top Jazz	51:58:47
Transmisja Mszy	2:25:00
W Cichej Dolinie	29:24:10
W Dobrym Tonie	37:41:41
Wiara tworzy kulturę	34:33:27
Wsłuchaj się w Region	41:31:37
Wygadani, odcytani, osłuchani	74:39:34
Ziarna losu	37:31:00
Zwierzenia przy muzyce	44:57:40

## **PUBLICYSTYKA**

**728:53:13**

Agro poranek	33:31:30
Audycja okazjonalna - publicystyka	4:37:50
Debaty wyborcze PRP	12:50:00
Pierwszy Dzień Tygodnia	43:58:11
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	43:13:44
PiKtogramy	83:45:04
Popołudnie z nami	196:24:59
Pora na Profesora	15:34:30
Regionalny Punkt Widzenia	173:08:07
Rodzinny PiKnik	42:17:04
Rozmowa dnia	46:10:14
Sztuka życia P	31:22:00
Wieczór wyborczy	2:00:00

## **ROZRYWKA**

**4934:20:48**

Audycja okazjonalna - rozrywka	2:00:00
GraMy z Wami	89:43:15
Koncertowe Radio PiK	50:57:09
Lista Przebojów	88:23:01
Miłe & Miłosne	44:57:18
MSU - Muzyka Spoza Układu	48:50:58
Muzyka źródeł	52:00:00
Nuty i Minuty	1642:34:27
Oprawa muzyczna	2038:51:50
Piosenki na życzenie	171:22:16

	Po godzinach	70:19:57
	Przebojowa Godzina	49:00:00
	Radio Beat	99:20:37
	Strefa Dobrego Nastroju Nocą	486:00:00
<b>SPORT</b>		<b>230:07:59</b>
	Muzyka i Sport	161:43:47
	Przegląd Sportowy	9:49:00
	Serwisy sportowe	55:19:00
	Wsluchaj się w Region	3:16:12
<b>AUDYCJE</b>		<b>8472:08:19</b>
<b>Ogłoszenia</b>		<b>79:17:29</b>
	Ogłoszenie Nadawcy	78:33:55
	Ogłoszenie społeczne	0:43:34
<b>Reklama</b>		<b>207:04:27</b>
	Autopromocja	13:41:48
	Reklama	192:16:51
	Reklama wyborcza	1:05:48
<b>Razem</b>		<b>8688:00:00</b>

Tabela 12. Zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie, od 29 do 31 grudnia 2023 roku.

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
<b>EDUKACJA</b>		<b>2:58:58</b>
	Bywaj zdrów	0:35:00
	Dyżur eksperta	0:40:00
	PiKtogramy	0:22:29
	Radiowy Klub Rodzica	0:37:00
	Raz na zielono	0:42:00
	Zawsze dzień dobry z PR PiK	0:02:29
<b>INFORMACJA</b>		<b>4:55:35</b>
	Magazyn informacyjny	0:17:00
	PiKtogramy	0:03:00
	Pogoda	0:13:50
	Popołudnie z nami	0:20:00
	Radio PiK dla kierowców	0:08:00

Wiadomości	3:14:45
Zawsze dzień dobry z PR PiK	0:39:00

**KULTURA** **8:14:40**

Od ucha do ucha	0:30:00
Powieść	0:33:06
Radio Dzieciom (K)	0:45:00
Raz na ludowo	0:52:47
Rodzinny PiKnik	1:10:00
Salon Klasyczny	0:56:00
Śniadanie z Muzami	1:05:14
W Cichej Dolinie	0:33:42
W Dobrym Tonie	0:10:00
Wysłuchaj się w Region	0:44:51
Zwierzenia przy muzyce	0:54:00

**PUBLICYSTYKA** **4:53:30**

Agro poranek	0:47:45
Pierwszy Dzień Tygodnia	0:45:00
PiKtogramy	0:38:00
Popołudnie z nami	0:39:24
Pora na Profesora	0:05:49
Regionalny Punkt Widzenia	0:45:00
Rodzinny PiKnik	1:00:32
Rozmowa dnia	0:12:00

**ROZRYWKA** **47:47:32**

Audycja okazjonalna - rozrywka	6:55:00
GraMy z Wami	1:45:30
Koncertowe Radio PiK	1:00:00
Lista Przebojów	1:47:00
MSU - Muzyka Spoza Układu	0:57:00
Nuty i Minuty	13:30:03
Oprawa muzyczna	12:25:54
Piosenki na życzenie	3:30:05
Radio Beat	1:57:00
Strefa Dobrego Nastroju Nocą	4:00:00

**SPORT** **1:40:00**

Muzyka i Sport	1:17:00
Serwisy sportowe	0:23:00

**AUDYCJE** **70:30:15**

**Ogłoszenia** **0:58:35**

	Ogłoszenie Nadawcy	0:58:35
<b>Reklama</b>		<b>0:31:10</b>
	Autopromocja	0:00:00
	Reklama	0:31:10
<b>Razem</b>		<b>72:00:00</b>

## 1.6.2. Działalność marketingowa

Przychody z działalności Działu Marketingu za okres od 01 stycznia do 31 grudnia 2023 roku wyniosły **1.357.976,44 zł** i były wyższe o 1,62% w stosunku do roku ubiegłego wynoszącego 1.336.383,49 zł. Osiągnięty poziom przychodów własnych stanowił 93,65% przyjętego planu ekonomiczno-finansowego i inwestycyjnego na 2023 rok.

- **przychody z rynku ogólnopolskiego** (Audytorium 17, Narodowe Centrum Kultury, Sigma): **301 025,64 zł** (w 2022 r. 263 726,71 zł, w 2021 r. 246 597,11 zł),

Największy udział w zleceniach ogólnopolskich miała spółka rozgłośni regionalnych – Audytorium 17. Przychód od A17 wyniósł 301 025,64 zł (w 2022 r. 241 053,98 zł, w 2021 r. 238 467,03 zł).

- **przychody z rynku lokalnego: 1 056 950,80 zł** (w 2022 r. 1 072 656,78 zł, w 2021 r. 963 809,95 zł).

W omawianym okresie wyemitowano 193 godzin 53 minuty i 49 sekund reklam.

### Realizacja planu od 29 do 31 grudnia 2023 roku

Przychody z działalności Działu wyniosły w omawianym okresie **5 085,74 zł**.

#### **Struktura przychodów według kont księgowych:**

- emisja spotów, audycji reklamowych, komunikatów: **3 514,18 zł**,

- sponsoring: **108,49 zł**,

- produkcja reklam: **0 zł**,

- pozostałe przychody (smsy, reklama w Internecie, promocja, licencje, emisja reklam na antenie innych rozgłośni): **1 463,07 zł**.

W omawianym okresie wyemitowano 31 minut i 10 sekund reklam.

### Działalność od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku

Przychody z działalności Działu wyniosły w omawianym okresie **1 352 890,70 zł**.

Dla porównania przychody Działu w poprzednich latach wyniosły:

- 1 336 383,49 zł w 2022 roku,

- 1 210 407,06 zł w 2021 roku,

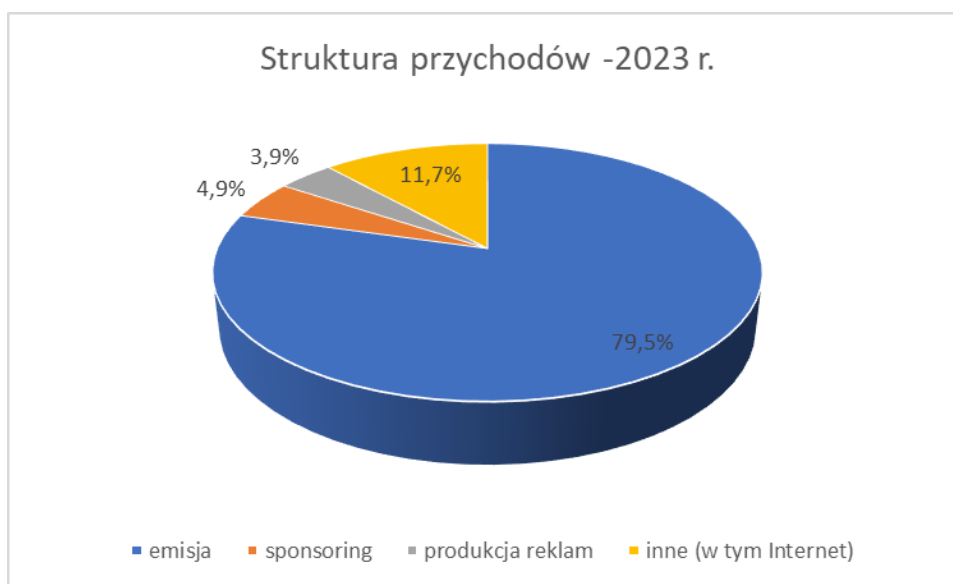
- 964 619,75 zł w 2020 roku.

#### **Struktura przychodów według kont księgowych:**

- emisja spotów, audycji reklamowych, komunikatów: **1 075 274,47 zł** (w 2022 r. 1 046 229,44 zł, w 2021 r.: 953 512,11 zł), w tym: barter 14 617,34 zł (1,36 proc.),

- sponsoring: 66 138,52 zł (w 2022 r. 94 159,49 zł, w 2021 r. 107 999,12 zł), w tym: barter: 2 500,00 zł (3,78 proc.),
- produkcja reklam: **53 350,90 zł** (w 2022 r. 36 977,80 zł, w 2021 r. 39 464,41 zł), w tym: barter: 0,00 zł,
- pozostałe przychody (smsy, reklama w Internecie, promocja, licencje, emisja reklam na antenie innych rozgłośni): **158 126,81 zł** (w 2022 r. 159 016,76 zł (w 2021 r. 151 632,61 zł ), w tym: barter: 23 165,50 zł (14,65 proc.); sprzedaż reklam w Internecie - poza anteną: 107 050,98 zł (w 2022 r. 108 083,50 zł, w 2021 r. 81 618,24 zł).

### Wykres 1. Procentowy udział poszczególnych kategorii przychodów w 2023 r.



#### Przychody lokalne

Przychody bezpośrednio pozyskane przez pracowników Działu Marketingu i Promocji wyniosły 1 056 950,80 zł (w 2022 r. 1 072 656,78 zł , w 2021 r. 953 512,11 zł).

W omawianym okresie wyemitowano 193 godzin 22 minuty i 39 sekund reklam.

**Tabela 13. Kategorie przychodów z rynku lokalnego w latach 2021-2023, w złotych.**

Rodzaj / Rok	01-12/2021	01-12/2022	01-12/2023
emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	631 541,17	742 201,85	764 717,23
produkcja reklam	39 164,41	36 977,80	53 350,90
sponsoring audycji	106 162,53	91 481,99	63 638,52
usługi barterowe	34 233,34	60 532,54	40 282,84
pozostałe usługi reklamowe (smsy, Internet, promocja, licencje)	142 410,66	141 462,60	134 961,31
<b>Razem:</b>	<b>953 512,11</b>	<b>1 072 656,78</b>	<b>1 056 950,80</b>

#### Średnie ceny sprzedaży

Przyjmując za główne usługi: emisję spotu 30", emisję komunikatu reklamowego, produkcję reklamy i emisję zapowiedzi sponsorskiej – średnie ceny netto dla poszczególnych usług w 2023 r. kształtowały się na poziomie:

**Tabela 10. Średnie ceny głównych usług w latach 2021- 2023.**

usługa/cena jednostkowa	2021	2022	2023
spot 30"	28,82 zł	34,66 zł	<b>36,55 zł</b>
komunikat reklamowy	17,90 zł	20,02 zł	<b>26,60 zł</b>
sponsoring	14,57 zł	13,07 zł	<b>13,97 zł</b>
produkcja	180,60 zł	192,43 zł	<b>222,94 zł</b>

#### Czas emisji reklam

Wyemitowano 192 godziny, 48 minut i 1 sekundę reklam; 1 godzinę, 5 minut i 48 sekund reklamy wyborczej oraz 13 godzin, 41 minut i 48 sekund autopromocji. Dla porównania - w 2022 roku wyemitowano: 205 godzin, 48 minut i 54 sekundy reklam oraz 16 godzin 48 minut i 50 sekund autopromocji.

#### Słuchalność

Podstawowe wskaźniki za 2023 rok, dotyczące słuchalności Polskiego Radia PiK na rynku lokalnym w województwie kujawsko-pomorskim, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 15. Wskaźniki słuchalności w 2023 r. w województwie\*.**

<b>wskaźnik</b>	II-VII 2023 r.	IV-IX 2023 r.	VI-XI 2023 r.
zasięg dzienny	52 756	52 756	56 160
udział w czasie słuchania (%)	5,5	6,1	7,2

\*Badania zrealizowane przez Krajowy Instytut Mediów (pomiar ciągły realizowany codziennie, próba losowa), raport „Badanie konsumpcji treści audio -rynki lokalne” z 29 grudnia 2023 r.

Dla porównania w 2022 roku w okresie od VII do XII, dla województwa zasięg dzienny wyniósł 56 160 osób, a udział w czasie słuchania 3,8% (badanie zrealizowane przez Krajowy Instytut Mediów, pomiar ciągły realizowany codziennie, próba losowa, raport „Badanie konsumpcji treści audio – rynki lokalne z 27 stycznia 2023 r.).

Wydarzenia, promocja

W 2023 roku zrealizowano poniższe projekty:

Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2023” i „Akademicki Grand PiK” oraz Warsztaty Sztuki Radiowej – opis wydarzenia zawarto w punkcie 1.12.

#### Ekotrend 2023

Projekt ekologiczny i kampania informacyjna Polskiego Radia PiK sfinansowane ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu w kwocie **127 999 złotych** oraz ze środków własnych spółki.

Polskie Radio PiK zrealizowało w 2023 roku szeroko zakrojoną akcję popularyzacji programów ekologicznych „Czyste powietrze” i „EkoKlimat” przygotowanych przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu.

Przedsięwzięcie polegało na wyemitowaniu na radiowej antenie programów edukacyjno-informacyjnych o charakterze poradnikowym z udziałem ekspertów WFOŚiGW w Toruniu. Fachowcy udzielali porad, m.in. w jaki sposób korzystać z programów ekologicznych, jak starać się dotacje, jakie dokumenty należy przygotować.

Polskie Radio PiK w okresie od końca maja do połowy września 2023 roku wyemitowało 20 audycji, które miały m.in. konwencję „na żywo”, z możliwością telefonicznego, bezpośredniego kontaktu słuchaczy z ekspertami w studio. Radio eksponowało swoje stoiska promocyjne podczas 20 dużych wydarzeń w gminach województwa kujawsko-pomorskiego, które odwiedziły dziesiątki tysięcy uczestników. Projekt realizowano w: Żninie, Kęsowie, Solcu Kujawskim, Mogilnie, Rogowie, Dobrzyniu nad Wisłą, Służewie, Janikowie, Chełmży, Brodnicy, Koronowie, Pakości, Zarzeczewie, Chełmnie, Rojewie, Inowrocławiu, Strzelnie, Wietrzychowicach w gminie Izbica Kujawska, Nowej Wsi Wielkiej i Biskupinie. Dzięki wykorzystaniu wozu transmisyjnego, ze wszystkich wydarzeń realizowane były wejścia antenowe w formacie „na żywo”, w czasie których m.in. eksperci WFOŚiGW w Toruniu informowali o projektach proekologicznych realizowanych przez Fundusz.

Relacje (dźwięki, galerie foto oraz filmy wideo) znalazły się również w Internecie, na specjalnie przygotowanym dla tego projektu serwisie radiopik.pl/ekotrend2023. Filmy zostały umieszczone na radiowym kanale serwisu YouTube oraz w mediach społecznościowych.

Celem projektu było zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego oraz wskazanie kluczowych problemów i możliwości ich rozwiązania lub złagodzenia negatywnych skutków. Pokazano dobre praktyki, możliwe instrumenty finansowe,



prezentowano lokalne inicjatywy. Projekt miał integrować mieszkańców regionu wokół tematyki ekologicznej. Wszystkie te cele zostały zrealizowane.

#### Do usłyszenia – kampania wizerunkowa

Spółka zleciła kontynuację zewnętrznej kampanii, promującej markę Radia w Bydgoszczy – stolicy regionu Pomorza i Kujaw. Kampania realizowana była w III kwartale. Przekaz nastawiony był na silną prezentację logotypu wraz z częstotliwością oraz reklamą kanału cyfrowego DAB+. Kampania realizowana była na nośnikach reklamy wielkoformatowej, billboardach, backlightach, citylightach, plakatach. Dodatkowo eksponowano reklamę stacji na wynajętej ścianie w Inowrocławiu, gdzie funkcjonuje redakcja terenowa.

#### Nowy portal – kampania wizerunkowa

W 2023 roku spółka przygotowała nową odsłonę portalu radiopik.pl, który zyskał nowe funkcjonalności i odświeżony wygląd. W związku z tym spółka zleciła zewnętrzną kampanię, promującą portal oraz markę Radia w Bydgoszczy – stolicy regionu Pomorza i Kujaw. Kampania realizowana była w II kwartale 2023 roku. Przekaz nastawiony był na silną prezentację hasła „Nowy portal”, logotypu Polskiego Radia PiK wraz z częstotliwością oraz reklamą kanału cyfrowego DAB+. Kampania realizowana była na nośnikach reklamy wielkoformatowej, billboardach, backlightach, citylightach, plakatach.

#### Plenerowe spotkania ze sPiKerem

Od 2020 roku maskotką Polskiego Radia PiK jest słoń imieniem sPiKer, który zyskał ogromną sympatię nie tylko najmłodszych słuchaczy. Pluszową zabawkę można wygrać w konkursach, a wielki balon z wizerunkiem sPiKera odwiedza wiele miejscowości regionu podczas imprez plenerowych. W roku 2023 spotkania odbywały się przy okazji realizacji projektu EkoTrend 2023, ale również stoisko promocyjne Polskiego Radia PiK było m.in. w Sicieniu na gminnej majówce, na Turnieju Rycerskim w Golubiu Dobrzyniu, na Festiwalu Smaku w Grucznie, na Mikołajkach w Juraparku w Solcu Kujawskim, a także przed bydgoską siedzibą radia w Dniu Dziecka oraz podczas wrześniowych Drzwi Otwartych w bydgoskiej siedzibie Polskiego Radia PiK. Słuchacze mogli robić sobie fotografie ze sPiKerem i umieszczać je na swoich profilach w mediach społecznościowych. W sumie odbyło się blisko 30 plenerowych spotkań ze sPiKerem.

#### Drzwi otwarte w Polskim Radiu PiK

W sobotę 23 września spółka zorganizowała „Drzwi otwarte w Polskim Radiu PiK”. Zaprosiliśmy słuchaczy i sympatyków do swojej siedziby w Bydgoszczy przy ul. Gdańskiej 48-50. To wyjątkowe wydarzenie towarzyszyło obchodom jubileuszu 95-lecia urodzin Jerzego Sulimy-Kamińskiego. Autor trylogii „Most Królowej Jadwigi” przez wiele lat związany był z bydgoską rozgłośnią. Bydgoski pisarz i poeta na stałe wpisał się do historii miasta, a jego imieniem nazwano most staromiejski w historycznym centrum. W czasie wydarzenia rozgłośnię odwiedziło 60 osób w trzech grupach, a każda z nich podczas blisko dwugodzinnej wycieczki, mogła zapoznać się z początkami radiofonii na Pomorzu i Kujawach, z historią bydgoskiej rozgłośni oraz jej zabytkowej siedziby, mieszczącej się w dwóch willach z przełomu XIX i XX wieku, które są perłami tzw. bydgoskiej secesji.

## Działalność patronacka

Patronaty medialne są formą współpracy która, oprócz zwiększenia obecności radia w regionie, daje również możliwość wzbogacenia oferty programowej. W 2023 roku „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym około pół tysiąca wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

### **1.6.3. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.**

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze, aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowoleniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produkcyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

„Radio PiK” S.A. posiada zasób środków do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+.

**Tabela16. Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)**

Rozpoczęcie użytkowania	2022		2023				zmiany 2022-2023	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	6 259 535,35	301 245,69	<b>6 048 960,94</b>	50,76	<b>149 764,29</b>	12,49	-210 574,41	-151 481,40
2005:	459 476,42	-	<b>379 557,43</b>	3,18	-	0,00	-79 918,99	0,00
2006:	53 234,26	-	<b>45 287,51</b>	0,38	-	0,00	-7 946,75	0,00
2007:	192 530,00	-	<b>177 472,28</b>	1,49	-	0,00	-15 057,72	0,00
2008:	50 184,15	-	<b>40 659,82</b>	0,34	-	0,00	-9 524,33	0,00
2009:	109 651,87	-	<b>104 946,02</b>	0,88	-	0,00	-4 705,85	0,00
2010:	107 998,41	-	<b>105 798,77</b>	0,89	-	0,00	-2 199,64	0,00
2011:	364 798,61	7 115,01	<b>364 798,61</b>	3,06	-	0,00	0,00	-7 115,01
2012:	651 018,21	-	<b>649 168,21</b>	5,45	-	0,00	-1 850,00	0,00

Rozpo- częcie użytko- wania	2022		2023				zmiany 2022-2023	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
2013:	350 109,68	3 304,10	<b>323 002,28</b>	2,71	-	0,00	-27 107,40	-3 304,10
2014:	35 843,23	1 949,73	<b>35 843,23</b>	0,30	<b>332,13</b>	0,03	0,00	-1 617,60
2015:	334 651,32	26 774,68	<b>330 181,32</b>	2,77	<b>16 996,12</b>	1,42	-4 470,00	-9 778,56
2016:	87 981,22	20 447,15	<b>86 785,38</b>	0,73	<b>14 779,91</b>	1,23	-1 195,84	-5 667,24
2017:	232 838,26	52 852,41	<b>232 838,26</b>	1,95	<b>41 075,85</b>	3,42	0,00	-11 776,56
2018:	143 840,02	2 691,80	<b>143 840,02</b>	1,21	-	0,00	0,00	-2 691,80
2019:	748 033,07	223 288,87	<b>748 033,07</b>	6,28	<b>87 879,87</b>	7,32	0,00	-135 409,00
2020:	747 177,78	269 758,14	<b>747 177,78</b>	6,27	<b>223 590,06</b>	18,64	0,00	-46 168,08
2021:	609 903,97	375 175,55	<b>609 903,97</b>	5,12	<b>317 243,99</b>	26,44	0,00	-57 931,56
2022:	404 068,13	181 066,98	<b>404 068,13</b>	3,39	<b>137 367,78</b>	11,45	0,00	-43 699,20
2023:			<b>338 871,83</b>	2,84	<b>210 708,30</b>	17,56	338 871,83	210 708,30
<b>Suma:</b>	11 942 873,96	1 465 670,11	<b>11 917 194,86</b>	100,00	<b>1 199 738,30</b>	100,00	-25 679,10	-265 931,81

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.

Tabela 17. Rentowność w latach 2022-2023

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2022	15 652 567,52	- 1 031 518,74	- 6,59
2023	19 579 182,38	697 607,48	3,56

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2022	15 816 430,95	- 909 348,73	- 5,75
2023	19 763 351,20	839 029,11	4,25

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność w %
2022	16 104 751,89	- 1 441 234,67	- 8,95
2023	20 222 080,50	1 297 408,44	6,42

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	Rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	19 579 182,38	18 881 574,90	697 607,48	3,56
Pozostała działalność operacyjna	184 168,82	42 747,19	141 421,63	76,79
Działalność finansowa	458 729,30	349,97	458 379,33	99,92
<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>20 222 080,50</b>	<b>18 924 672,06</b>	<b>1 297 408,44</b>	<b>6,42</b>

## 1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.

Tabela 18. Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r.

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2023 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2023 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
<b>1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny</b>					
<i>Hybryda telefoniczna</i>	110 700,00	0	110 654,49	Środki własne	100%
<i>Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne</i>	61 500,00	0	54 617,60	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	172 200,00	0	165 272,09		
<b>2. Urządzenia komputerowe</b>					
<i>Zakup komputerów</i>	64 575,00	0	64 615,59	Środki własne	100%
<i>Drukarki</i>	12 300,00	0	12 115,50	Środki własne	100%
<i>Forti AP</i>	6 765,00	0	6 836,34	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	83 640,00	0	83 567,43		
<b>3. Oprogramowanie</b>					
<i>Statlook wersja 17</i>	43 050,00	0	28 346,58	Środki własne	100%

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2023 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2023 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
<i>Aplikacja mobilna</i>	123 000,00	0	43 050,00	Środki własne	100%
<i>Różne - realizacja cały rok 2023</i>	61 500,00	0	85 607,88	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	227 550,00	0	157 004,46		
<b>4. Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej</b>					
<i>Zestaw do transmisji bezprzewodowej</i>	46 740,00	0	46 634,37	Środki własne	100%
<i>Switch do systemu AoIP</i>	36 900,00	0	36 469,50	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	83 640,00	0	83 103,87		
<b>5. Aparatura kontrolno-pomiarowa</b>					
<i>Urządzenie do wykonywania pomiarów instalacji elektrycznych</i>	13 530,00	0	13 320,01	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	13 530,00	0	13 320,01		
<b>6. Transport</b>					
<i>Zakup nowego samochodu do celów transmisyjnych</i>	159 285,00	0	157 440,00	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	159 285,00	0	157 440,00		
<b>Razem nakłady inwestycyjne 2023 rok</b>	739 845,00	0	659 707,85		

Lp.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana na 2023 rok (brutto)	Wykonanie zrealizowane w okresie 01.01.2023 - 28.12.2023 (brutto)	Wykonanie zrealizowane w okresie 29.12.2023 - 31.12.2023 (brutto)	Wykonanie razem 2023 rok (brutto)
1.1.	<i>Hybryda telefoniczna</i>	110 700,00	110 654,49		110 654,49
1.2.	<i>Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne</i>	61 500,00	54 617,60		54 617,60
<b>1.3.</b>	<b>Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny - razem:</b>	<b>172 200,00</b>	<b>165 272,09</b>	-	<b>165 272,09</b>
2.1.	<i>Zakup komputerów</i>	64 575,00	64 615,59		64 615,59
2.2.	<i>Drukarki</i>	12 300,00	12 115,50		12 115,50
2.3.	<i>Forti AP</i>	6 765,00	6 836,34		6 836,34
<b>2.4.</b>	<b>Urządzenia komputerowe - razem:</b>	<b>83 640,00</b>	<b>83 567,43</b>	-	<b>83 567,43</b>
3.1.	<i>Statlook wersja 17</i>	43 050,00	28 346,58		28 346,58
3.2.	<i>Aplikacja mobilna</i>	123 000,00	43 050,00		43 050,00
3.3.	<i>Różne - realizacja cały rok 2023</i>	61 500,00	46 567,65	39 040,23	85 607,88
<b>3.4.</b>	<b>Oprogramowanie razem:</b>	<b>227 550,00</b>	<b>117 964,23</b>	<b>39 040,23</b>	<b>157 004,46</b>
4.1.	<i>Zestaw do transmisji bezprzewodowej</i>	46 740,00	46 634,37		46 634,37

4.2.	Switch do systemu AoIP	36 900,00	36 469,50		36 469,50
4.3.	<b>Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej razem:</b>	<b>83 640,00</b>	<b>83 103,87</b>	-	<b>83 103,87</b>
5.1.	Urządzenie do wykonywania pomiarów instalacji elektrycznych	13 530,00	13 320,01		13 320,01
5.2.	<b>Aparatura kontrolno-pomiarowa razem:</b>	<b>13 530,00</b>	<b>13 320,01</b>	-	<b>13 320,01</b>
6.1.	Zakup nowego samochodu do celów transmisyjnych	159 285,00	157 440,00		157 440,00
6.2.	<b>Transport razem:</b>	<b>159 285,00</b>	<b>157 440,00</b>	-	<b>157 440,00</b>
7.	<b>Nakłady razem:</b>	<b>739 845,00</b>	<b>620 667,62</b>	<b>39 040,23</b>	<b>659 707,85</b>

Wartość nakładów inwestycyjnych od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku wyniosła brutto 659.707,85 zł. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT, a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła 648.119,21 zł, z tego nieodliczony podatek VAT 106.722,58 zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2023 r. w wysokości 648.119,21 zł (wartość początkowa), dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, utworzonych odpisów aktualizujących wartość, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby „Radia PiK” S.A. w likwidacji, aktywa trwałe netto zmniejszyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 798.984,73 zł, co stanowi spadek o 16,27%, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 861.606,21,73 zł, co oznacza spadek o 18,59%.

Spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2023 roku obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 19. Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2023 r.**

Lp.	Rodzaj	Kwota
1	Grunty ( w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00
2	Budynki i budowle	-207 794,83
3	Maszyny i urządzenia techniczne	-390 336,08
4	Środki transportu	113 480,06
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	0,00
6	Środki trwałe w budowie	0,00
7	Wartości niematerialne i prawne	-376 955,36
8	<b>RAZEM (netto)</b>	<b>-861 606,21</b>

## 1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.

W okresie od 29 do 31 grudnia 2023 roku ze względu na wyjątkowo mocno rozbudowaną strukturę sieci komputerowej zakupiono oprogramowanie do analizy ruchu pakietów sieciowych w postaci wirtualnej maszyny FortiAnalyzer. Dodatkowo zakupiono także inne oprogramowania użytkowe służące do edycji plików „pdf” i zarządzania dyskami.

Do 28 grudnia 2023 roku udało się zrealizować większość zaplanowanych zadań inwestycyjnych oraz zakupowych. Dokonano rozbudowy systemu telefonicznego o dodatkową hybrydę w systemie telefonii VoIP. Rozwiązanie to pozwoliło na redundancję istniejącego systemu.

Odnowiono bazę sprzętową. Dotyczyło to głównie wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów reporterskich używanych od roku 2005 oraz wzmacniaczy i procesorów dźwięku. Spółka systematycznie odnawia informatyczne zasoby sprzętowe. W tym celu dokonano zakupu i wymiany 15 szt. komputerów oraz 5 szt. wyeksploatowanych drukarek laserowych. Zastąpiły one maszyny zakupione w latach 2012-2014. Przeznaczono także środki na zakup aplikacji do ochrony przed złośliwym oprogramowaniem, stanowiącej mechanizm skutecznej obrony przed cyfrowymi szkodnikami. Rozpoczęto proces aktualizacji aplikacji mobilnej na telefony komórkowe, który zgodnie z umową zakończy się w styczniu 2024 r. Aplikacja mobilna podlega określonym trendom i aby była aktualna, realizowała swoje cele, konieczna była jej modernizacja. Podjęto także działania w zakresie zakupu i aktualizacji oprogramowania komputerowego. Wymieniono zestaw do transmisji bezprzewodowej, który zastąpił dotychczasowe urządzenia analogowe na rozwiązanie cyfrowe. Dodatkowo z powodu braku wolnych portów na istniejących switch'ach, w celu rozbudowy systemu AoIP, dokonano zakupu dodatkowego przełącznika sieciowego pracującego z protokołem PTPv2 do synchronizacji urządzeń w systemie. Zakupiono również urządzenie kontrolno-pomiarowe do wykonywania pomiarów parametrów instalacji elektrycznych oraz oświetlenia. Pozwoliło to na wykonywanie we własnym zakresie wymaganych prawem pomiarów parametrów instalacji elektrycznych. Z końcem roku 2023 zakupiono nowy samochód do celów transmisyjnych.

## **1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania, podanie przyczyn takiego stanu.**

29 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego podjęto uchwały dotyczące: odwołania Zarządu spółki, rozwiązania spółki i otwarcia jej likwidacji, ustanowienia na likwidatora spółki Pawła Kusaka. Likwidacja spółki prowadzona jest pod firmą Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna w likwidacji. 18 stycznia 2024 roku Sąd Rejonowy w Bydgoszczy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego o otwarciu likwidacji spółki.

W związku z postawieniem Spółki w stan likwidacji dokonano inwentaryzacji składników majątku spółki wg. stanu na dzień poprzedzający otwarcie likwidacji tj. na dzień 28 grudnia 2023 r. (Zarządzenie Likwidatora nr 1/2024 z dnia 25 stycznia 2024 r.). Zamknięto księgi rachunkowe przy uwzględnieniu wyników inwentaryzacji, sporządzono na podstawie zamkniętych ksiąg sprawozdanie finansowe za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r.

Utworzono w sprawozdaniu finansowym rezerwy na koszty dotyczące procesu likwidacji tj. dodatkowe koszty i straty spowodowane utratą zdolności do kontynuowania działalności.

Przeprowadzono wycenę majątku, aktywów i pasywów spółki wg stanu na dzień 28 grudnia 2023 r., do bilansu otwarcia likwidacji sporządzonego na dzień 29 grudnia 2023 roku (Zarządzenie Likwidatora Spółki nr 3/2024 z dnia 30 stycznia 2024 r.). Mając na uwadze poprawną i rzetelną wycenę majątku, część czynności związanych z jej wyceną zlecono Rzeczoznawcy.

Sporządzono roczne sprawozdanie finansowe obejmujące okres od 29 do 31 grudnia 2023 r.



Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 21.06.2023 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2022 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2022. ZWZ podjęło decyzję o pokryciu straty netto za rok obrotowy 2022 w wysokości 1 398 057,63 zł ze środków kapitału zapasowego. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2022. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

27 listopada 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego powzięto uchwałę w sprawie zmiany statutu spółki. Zarząd wykonał postanowienie Walnego Zgromadzenia i złożył wniosek o zatwierdzenie zmiany statutu do Krajowego Rejestru Sądowego.

## **1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących spółce z tego tytułu.**

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska spółka ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy „Radia PiK” S.A. w roku 2023 obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 20. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2023.**

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2023 r. [Mg]
Olej napędowy (EURO4)	0,00
Olej napędowy (EURO5)	3,03
Etylina 95	2,33

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 28,91 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 800 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

## **1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).**

W okresie sprawozdawczym roku nie wystąpiły roszczenia reprivatyzacyjne.

## 1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.

W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację planu programowo-finansowego na 2023 rok i zadań wynikających z Karty Powinności.

Przyjęta w 2020 roku **Karta powinności na lata 2020 – 2024** stanowi, że „Radio PiK” S.A. tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup lokalnego społeczeństwa, wspierając w ten sposób jego rozwój, w oparciu o różnorodność, solidarność i szacunek dla wspólnego dobra. Oferta programowa podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, a próbuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego. „Radio PiK” S.A. wspiera edukację obywatelską, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej w regionie, przedstawiając w programie między innymi informacje o działalności regionalnych organizacji pożytku publicznego. Prezentuje wydarzenia kulturalne, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego oraz specyfiki kulturowej regionu, umożliwia odbiorcom aktywne uczestnictwo w kulturze. Dziennikarze podejmują także problemy wykluczenia społecznego i wskazują działania społeczne, zapobiegające temu zjawisku, szczególnie w odniesieniu do osób starszych czy ze względu na zachodzące zmiany technologiczne. Prezentowane są na antenie i na portalu internetowym sukcesy, ale też problemy, dotyczące poszczególnych części regionu, wskazywany jest ich wspólny interes. Tematyka poruszana w audycjach służy integracji regionu, budowaniu wspólnej tożsamości. „Radio PiK” S.A. tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając o zachowanie pluralizmu poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców, przedstawicieli Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych oraz środowisk społecznych. W programie regionalnym „Radia PiK” S.A. na 2023 rok, Karta powinności określa jako cele ustawowe:

- prezentację kultury muzycznej Bydgoszczy i regionu w związku ze stuleciem urodzin Andrzeja Szwalbego, honorowego obywatela Bydgoszczy, w formie audycji publicystycznych pokazujących sylwetkę i dorobek twórcy Filharmonii Pomorskiej oraz relacji z wydarzeń poświęconych pamięci Andrzeja Szwalbego;
- przedstawienie historii Bydgoszczy i okolic w związku ze stuleciem Muzeum Okręgowego im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy;
- prezentację bibliotek regionu i ich skarbów, w związku ze stuleciem Książnicy Kopernikańskiej w Toruniu.

Wszystkie wymienione cele zostały zrealizowane. Zaplanowane na 2023 rok działania antenowe, służące edukacji obywatelskiej w zakresie wyborów samorządowych, nie zostały zrealizowane z powodu przeniesienia terminu tych wyborów na 2024 rok. Opis wybranych pozycji programowych umieszczono w punkcie 1.6 lit. a.

„Radio PiK” S.A. uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie, realizując audycje na żywo. Rozgłośnia realizuje i emituje artystyczne formy radiowe; jest radiem interaktywnym, zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Aktywnie działa w przestrzeni internetowej, tzn. posiada nowoczesny portal informacyjny, prowadzi profile w mediach społecznościowych. Spółka posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji.

Pełną informację na temat realizacji celów marketingowych oraz osiągnięte w 2023 roku wskaźniki słuchalności, przedstawiono w punkcie 1.6.2 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. zaplanowało także w 2023 roku dodatkowe przedsięwzięcia, służące realiza-

cji misji publicznej:

- 1) produkcja i emisja trzeciego sezonu radionoweli „W Cichej Dolinie” autorstwa Jarosława Jakubowskiego, opowiadającego o losach wielopokoleniowej rodziny Malinowskich, mieszkającej w Cichej Dolinie - małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy oraz ich sąsiadów. Każdy z 52 odcinków drugiego sezonu odnosił się do bieżących wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata, a radiosłuchacze śledzili losy bohaterów, w których wcielił się aktorzy Teatru Polskiego w Bydgoszczy i Teatru Wilama Horzycy w Toruniu;
- 2) przystąpienie do projektu „Jawor u źródeł kultury” edycja 2023, organizowanego przez Polskie Radio Kielce S.A. Jest to konkurs skierowany do artystów i twórców ludowych, a jego celem jest promocja kultury ludowej regionu oraz uhonorowanie twórców, artystów i wykonawców, którzy przyczyniają się do wzbogacania dziedzictwa, budują tożsamość i pielęgnują tradycje poszczególnych regionów. Spółka przygotowała regulamin konkursu regionalnego i powołała Komisję Konkursową w składzie:  
Kinga Turska – Skowronek (Muzeum Etnograficzne w Toruniu),  
Elżbieta Kornaszewska (Dyrektor Zespołu Pieśni i Tańca Ziemia Bydgoska),  
Bożena Olszewska (Muzeum Etnograficzne w Toruniu),  
Magda Jasińska (Polskie Radio PiK) - sekretarz komisji.

Po zapoznaniu się z 16 nadesłanymi pracami Komisja postanowiła nagrodzić w kategorii „Zespół, Kapela” zespół „Pałuczanki”, a w kategorii „Rękodzieło” Małgorzatę Bołkę. W związku z nadesłaniem dużej liczby prac w kategorii „Rękodzieło”, Komisja Konkursowa postanowiła wyróżnić w protokole twórców: Hannę Behrendt, Elżbietę Staszak, Iwonę Kurto oraz Janusza Drapałę.

Nagrodzeni artyści ludowi reprezentowali „Radio PiK” S.A. w koncercie galowym Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuki Ludowej „Jawor u źródeł kultury”, który odbył się 17 i 18 czerwca 2023 r. w miejscowości Tokarnia.

W przyjętym i zaakceptowanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, **Planie programowo - finansowym na 2023 rok**, „Radio PiK” S.A. zaplanowało zorganizowanie **Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2023”**. Konkurs na stałe wpisał się w kalendarz imprez, pielęgnujących dziennikarskie treści najwyższej jakości.

Ideą Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najpełniej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej. W 2023 roku, ramach Konkursu, zorganizowano także Warsztaty Sztuki Radiowej, jest to niezwykle ceniona przez twórców forma wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań.

15-ta edycja konkursu „Grand PiK” cieszyła się wyjątkowym zainteresowaniem twórców. Zgłoszono 29 prac z całej Polski. Były wśród nich reportaże, słuchowiska i to, co wyróżnia ten konkurs - utwory na styku formy. Impreza trwała od 8 do 12 maja, do Bydgoszczy zjechali reprezentanci 13 rozgłośni regionalnych, wszystkich anten Polskiego Radia S.A. i producenci niezwiązani z radiofonią publiczną. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 11 maja w bydgoskiej Filharmonii Pomorskiej, uświetnił ją występ zespołu Singin' Birds. Gala transmitowana była dla wszystkich słuchaczy „Radia PiK” S.A.

Pula nagród w Konkursie wyniosła ponad 76.000 zł. O podziale nagród zdecydowało Jury w składzie: dr hab. Andrzej Brzoska - reżyser dźwięku i producent muzyczny, pedagog, doktor sztuk muzycznych w dyscyplinie artystycznej reżyserii dźwięku; Agnieszka Czarowska - kierownik Studia Reportażu i Dokumentu Radia Białystok, organizator warsztatów

dziennikarskich, autorka reportaży historycznych; Andrzej Zajdel - dziennikarz, reżyser radiowy, autor publikacji dot. historii radiofonii.

Dziennikarka „Radia PiK” S.A. red. Żaneta Walentyn otrzymała Wyróżnienie za reportaż „Wielka wojna małych ludzi”. Jury doceniło w utworze bogactwo treści i mozaikową próbę opisanie cierpienia dzieci i bezradności dorosłych podczas wojny.

15-tej odsłonie konkursu głównego towarzyszył, organizowany po raz piąty „Akademicki Grand PiK” dla studentów kierunków dziennikarskich, także połączony z warsztatami, które poprowadziła Ewa Dąbska, dziennikarz Polskiego Radia PiK, specjalizująca się w publicystyce kulturalnej – teatralnej. Do konkursu zgłoszono utwory przygotowane przez studentów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu i Uniwersytetu Papieskiego w Krakowie. Nagrodę Główną, ufundowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w wysokości 3.000 zł, jury przyznało studentce Marii Vasylievej z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego za utwór „Moja wojna”.

Jako uzupełnienie, poszerzenie działań programowych, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, realizowano:

- unowocześnienie portalu informacyjno - publicystycznego, podejmującego problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów, rozwój techniczny portalu i dostosowywanie go do najnowszych trendów i wymagań technologicznych, także z wykorzystaniem drona;

- rozwój portalu archiwalnego, prezentującego całość oferty dźwiękowej „Radia PiK” S.A. w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania; Archiwum Dokumentów Fonicznych to ponad 100 tysięcy audycji, pierwsze z nich pochodzą z 1946 roku – wcześniejsze zostały zniszczone przez niemieckich i radzieckich okupantów; zachowane nagrania stanowią dźwiękową historię Kujaw, Pałuk, Kociewia, Krajny, Borów Tucholskich i innych regionów województwa;

- zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, X, Instagram i inne, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

W okresie sprawozdawczym spółka po raz piąty zleciła zewnętrzną kampanię wizerunkową pod hasłem „Polskie Radio PiK. Do usłyszenia 100,1 MHz DAB+11A”, promującą markę Radia w Bydgoszczy. Kampania realizowana była we wrześniu, na nośnikach *citylight*, umieszczonych na przystankach tramwajowych i autobusowych.

Podczas XXX Ogólnopolskiego Seminarium Reklamy w Kazimierzu Dolnym, zorganizowanego przez Radio Lublin S.A. w czerwcu 2023 r., Polskie Radio PiK otrzymało nagrodę Przewodniczącego KRRiT w kategorii najlepsza autopromocja kultury i edukacji w Publicznej radiofonii. Nagrodzono spot promocyjny, który dotyczył radiowej maskotki, wybranej w przez słuchaczy - słonia sPiKera.

Spółka powołała zespół roboczy i wyznaczyła zasoby do włączenia się do projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, a koszty tych przygotowań ponoszone były zarówno w latach ubiegłych (list intencyjny podpisano w 2013 roku), jak i w 2023 roku. Planowane przez Komitet Sterujący uruchomienie platformy dla partnerów BCMP, tj. Telewizji Polskiej, Polskiego Radia S.A. i rozgłośni regionalnych, nie nastąpiło. Dopiero w kwietniu 2023 r.

Telewizja Polska S.A. rozstrzygnęła przetarg (dotyczący opracowania, wdrożenia i integracji Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, służącej do agregacji, udostępniania, wymiany i sprzedaży cyfrowych zbiorów audio, wideo i zdjęciowych) i wybrała firmę Studio-tech Poland, która będzie odpowiedzialna za wdrożenie systemu. Koszt realizacji całego przedsięwzięcia to kwota ponad 3,5 mln zł. Serwis streamingowy z archiwizacjami TVP, Polskiego Radia i rozgłośni regionalnych ma ruszyć w 2024 roku.

## 2. Dane ekonomiczno - finansowe

---

## 2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.).

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023 wyniosły 20.222,1 tys. zł, a w roku poprzednim 16.104,8 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 4,117,3 tys. zł, tj. o 25,57%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2023 r. wzrosły o 212,6 tys. zł, tj. o 1,06 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 21. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)**

Lp.	Treść	Wykonanie 2022 r.	Plan 2023 r.	Wykonanie 2023 r.	% wykonania 2023/2022 (5:3)	% wykonania 2023 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2023 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<b>I</b>	<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	15 652,60	19 936,00	19 579,21	125,09	98,21	96,82
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	15 488,57	19 776,00	19 717,61	127,30	99,70	97,51
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	13 998,00	18 181,70	18 181,70	129,89	100,00	89,91
1.2.	Działalność podstawowa	1 341,53	1 456,70	1 360,76	101,43	93,41	6,73
	reklama	1 046,20	1 166,40	1 078,80	103,12	92,49	5,33
	program sponsorowany	94,20	102,00	66,20	70,28	64,90	0,33
	program ogólnopolski	0,70	1,30	-	-	-	-
	sprzedaż audycji, IAR i praw	4,43	5,40	2,76	62,30	51,11	0,01
	produkcja reklam	37,00	41,00	53,40	144,32	130,24	0,26
	sprzedaż pozostała	159,00	140,60	159,60	100,38	113,51	0,79
1.3.	Działalność pomocnicza	149,04	137,60	175,15	117,52	127,29	0,87
	wynajem studia, sprzętu, usługi techniczne	4,94	3,60	7,20	145,75	200,00	0,04
	wynajem pomieszczeń	73,40	74,00	73,38	99,97	99,16	0,36
	inne usługi	70,70	60,00	94,57	133,76	157,62	0,47
2.	Zmiana stanu produktów	164,03	160,00	- 139,10	- 84,80	- 86,94	- 0,69
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	0,70	-	-	-
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
<b>II</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	163,90	23,50	184,20	112,39	783,83	0,91



Lp.	Treść	Wykonanie 2022 r.	Plan 2023 r.	Wykonanie 2023 r.	% wykonania 2023/2022 (5:3)	% wykonania 2023 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2023 r.
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	-	-	-	-	-	-
2.	Inne przychody operacyjne	65,50	23,50	56,20	85,80	239,15	0,28
3.	Dotacje	98,40	-	128,00	130,08		0,63
<b>III</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>288,30</b>	<b>50,00</b>	<b>458,70</b>	<b>159,11</b>	<b>917,40</b>	<b>2,27</b>
	<b>OGÓŁEM PRZYCHODY</b>	<b>16 104,80</b>	<b>20 009,50</b>	<b>20 222,11</b>	<b>125,57</b>	<b>101,06</b>	<b>100,00</b>
<b>2023 rok wyszczególnienie dwóch okresów obrachunkowych</b>							
Lp.	Treść	Wykonanie 01.01.2023 r. - 28.12.2023 r.		Wykonanie 29.12.2023 r. -31.12.2023 r.		Wykonanie 2023 r.	
<b>I.</b>	<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	19 512 908,74	66 273,64	19 579 182,38	19 512 908,74	66 273,64	19 579 182,38
<b>II.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	184 167,63	1,19	184 168,82	184 167,63	1,19	184 168,82
<b>III.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	443 161,91	15 567,39	458 729,30	443 161,91	15 567,39	458 729,30

W 2023 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2022 o 3.926,6 tys. zł, tj. o 25,09%, a w stosunku do wielkości planowanych niższe o 1,78%.

W 2023 roku nastąpił spadek zmiany stanu produktów o 303,13 tys. zł do kwoty -139,1 tys. zł. Jest to związane ze zwiększeniem kosztów utworzenia rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2023 roku 18.181,7 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2022 roku w wysokości 13.998,0 tys. zł o kwotę 4.183,7 tys. zł, tj. o 29,89 %. W 2023r. plan wpływów abonamentowych został zrealizowany w 100%.

**Tabela 22. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2020-2023 (w zł)**

Treść	2020r.	2021r.	2022r.	2023r.
Przychody abonamentowe	9 305 934,00	9 537 800,00	8 260 000,00	8 681 700,00
Wpływy pozaabonamentowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Nieodpłatnie otrzymane skarbowe papiery wartościowe	6 500 000,00	6 658 000,00	5 738 000,00	9 500 000,00
<b>Razem wpływy z KRRiT</b>	<b>15 805 934,00</b>	<b>16 195 800,00</b>	<b>13 998 000,00</b>	<b>18 181 700,00</b>

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest abonament radiowy, przydzielany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w Warszawie – Uchwała nr 184/2022 z dnia 25 sierpnia 2022 roku. Wartość usług finansowanych abonamentem za 2023 rok z rachunku KRRiT wyniosła łącznie 8.681.700,00 złotych. Dodatkowo Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w Warszawie podjęła uchwałę nr 35/2023 z dnia 10 lutego 2023 roku w sprawie przydzielenia spółce wartości nominalnych skarbowych papierów wartościowych z przeznaczeniem na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Wartość nominalna przyznanych skarbowych papierów wartościowych wyniosła 9.500.000,00 złotych.

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 1.360,76 tys. zł i był on wyższy od uzyskanego w 2022 r., wynoszącego 1.341,53 tys. zł o 19,23 tys. zł, tj. o 1,43 %, oraz niższy od planowanego o 6,59 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były wyższe od przychodów osiągniętych w 2022 roku o 17,52 % oraz niższe od planowanych o 27,29 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2022 r. o 12,39 % a w porównaniu do planu były wyższe o 683,83 %.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 458,7 tys. zł. i zwiększyły się w stosunku do roku 2022 o 59,11 %. Natomiast w stosunku do planu, wynoszącego 50,0 tys. zł były wyższe o 817,4 %.

## **2.2. Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.**

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023 wyniosły 18.924,7 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 20.009,4 tys. zł, co stanowiło 94,58 % planu tj. o 5,4 % mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2023 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 1.378,7 tys. zł, tj. o 7,86%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

**Tabela 23. Analiza porównawcza kosztów ogółem.**

Koszty	Wykonanie rok poprzedni 2022	Plan 2023	Wykonanie 01.01.2023-28.12.2023	Wykonanie 29.12.2023-31.12.2023	Wykonanie 2023	% wykonania do planu	Struktura kosztów
	(w tys. zł)	(w tys. zł)	(w tys. zł)	(w tys. zł)	(w tys. zł)		(w %)
Koszty działalności operacyjnej	16 684,1	19 844,5	18 605,1	276,6	18 881,7	95,15	99,77
Amortyzacja	1 174,8	1 123,3	997,2	5,4	1 002,6	89,25	5,30
Zużycie materiałów i energii	737,6	990,6	825,8	6,0	831,8	83,97	4,40
Usługi obce	2 306,3	2 834,7	2 689,7	16,5	2 706,2	95,47	14,30
Podatki i opłaty	989,8	1 144,1	1 267,2	5,7	1 272,9	111,26	6,73
Wynagrodzenia brutto	8 511,4	10 053,8	9 284,3	197,3	9 481,6	94,31	50,10
Świadczenia na rzecz pracowników	1 752,2	2 122,1	1 988,4	10,1	1 998,5	94,18	10,56
Pozostałe koszty	1 212,0	1 575,9	1 552,5	35,6	1 588,1	100,77	8,39
Pozostałe koszty operacyjne	41,7	15,0	42,7	0,0	42,7	284,67	0,23
Koszty finansowe	820,2	150,0	0,3	0,0	0,3	0,20	0,00
<b>Ogółem</b>	<b>17 546,0</b>	<b>20 009,5</b>	<b>18 648,1</b>	<b>276,6</b>	<b>18 924,7</b>	<b>94,58</b>	<b>100,00</b>

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto – 50,10 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 5,7 %,
- usługi obce – 14,30 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 4,5 %.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w 2023 roku 60,66 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zwiększył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (58,50 %) o 2,16 punktu. Wynagrodzenia w roku 2023 były wyższe o 11,40 % w stosunku do roku poprzedniego.

Koszty działalności operacyjnej w 2023 roku wynoszą 18.881,7 tys. zł i są one wyższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 16.684,1 tys. zł, o 2.197,6 tys. zł, co stanowi wzrost o 13,17 %.

Koszty finansowe w 2023 roku wyniosły 0,3 tys. zł, natomiast koszty finansowe za rok 2022 wyniosły 820,2 tys. zł.

Pozostałe koszty operacyjne w 2023 roku wyniosły 42,7 tys. zł, natomiast pozostałe koszty operacyjne za rok 2022 wyniosły 41,7 tys. zł.

## 2.3. Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia”, tj.:

### i. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe z wyodrębnieniem nakładów na ochronę środowiska,

Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe kształtują się następująco:

**Tabela 114. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe**

Wyszczególnienie według przewidzianego umową okresu spłaty	2022	2023
<b>Nakłady inwestycyjne poniesione w okresie sprawozdawczym razem, w tym:</b>	809 591,79	648 119,21
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	248 342,09	154 721,94
Nabycie środków trwałych, w tym:	561 249,70	493 397,27
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-
<b>Koszty planowane na okres następny</b>	<b>726 148,85</b>	<b>1 130 836,83</b>
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	223 337,55	96 942,72
Nabycie środków trwałych, w tym:	502 811,30	1 033 894,11
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-

Wydatki na niefinansowe aktywa trwałe w 2023 roku poniesione zostały w kwocie **648.119,21 zł.**

Na dzień 1 stycznia 2023 r. w Spółce zaliczki na wartości niematerialne i prawne wynosiły 29.082,82 zł, a na koniec roku obrachunkowego na dzień 28 grudnia 2023 r. wynosiły kwotę 42.253,05 zł. W 2023 roku zostały podjęte działania mające na celu modernizację aplikacji mobilnej, która podlega określonym trendom i aby była aktualna, realizowała swoje cele, konieczna była jej modernizacja.

Na podstawie aktu notarialnego Rep. A nr 1350/2023 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia otwarto likwidację spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. z dniem 29 grudnia 2023 r. W toku zamknięcia ksiąg rachunkowych na dzień 28 grudnia 2023 r. nastąpiła wycena aktywów i pasywów spółki, w tym środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. W wyniku wyceny utworzono odpisy aktualizujące wartość środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, które przedstawione zostały w tabeli nr 7 sprawozdania.

Po uwzględnieniu odpisów aktualizujących wartość wartości niematerialnych i prawnych zaliczki na wartości niematerialne i prawne na dzień 28 grudnia 2023 r. wynoszą 0,00 zł oraz na dzień 31 grudnia 2023 r. wynoszą 0,00 zł.

Planowane na 2024 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe wynoszą kwotę 933.200,00 złotych netto i kwotę 1.147.836,00 złotych brutto (wartość początkowa wynosi 1.130.836,83 złotych). Spółka zalicza częściowo nieodliczony podatek vat w wysokości 92,08% w koszty inwestycji. Nakłady inwestycyjne będą realizowane pod warunkiem kontynuacji działalności i zapewnienia finansowania, z wyjątkiem nakładów inwestycyjnych niezbędnych do poniesienia w celu bieżącego funkcjonowania spółki.

Spółka nie poniosła w roku obrotowym i nie planuje w roku następnym nakładów związanych z ochroną środowiska.

## **ii. omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.**

---

Nie występują.

## **2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2023 r. poz. 927, z późn. zm.).**

---

Spółka nie udzielała poręczeń i gwarancji.

## 2.5. Wykaz głównych należności.

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2023 r. według dat ich powstania.

**Tabela 125. Należności według dat ich powstania**

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	39 197,24	51,22
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	3 997,50	5,22
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	0,00	0,00
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	9 388,06	12,27
RAZEM	52 582,80	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	10 771,81	6,46
Należności ogółem	166 863,38	100,00

Wartość należności na dzień 31.12.2023r. wynosi 166.863,38 zł.

W tym:

Należności nieprzeterminowane wynoszą: 114 280,58 zł,

Należności przeterminowane wynoszą: 52 582,80 zł.

W bilansie należności zostały pomniejszone o odpis aktualizujący należności w kwocie 10.771,81 zł, stan należności w bilansie na dzień 31.12.2023 r. wynosi 156.091,57 zł.

## 2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów:

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2023 r. wynosiły w Spółce: **2 104 225,82 zł**, na co składały się:

- zobowiązania długoterminowe – inne	77 260,08 zł
- zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	501 010,71 zł
- zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	866 608,19 zł
- z tytułu wynagrodzeń	603 812,50 zł
- inne zobowiązania	39 833,28 zł
- fundusze specjalne	15 701,06 zł

## a) Zobowiązania ogółem

Zobowiązania ogółem	- 2 104 225,82 zł,
Z tego:	
- długoterminowe	- 77 260,08 zł
- krótkoterminowe	- 2 026 965,74 zł, w tym fundusze specjalne 15 701,06 zł

## b) Zobowiązania przeterminowane

Zobowiązania przeterminowane – 369,00 zł (0,02 % zobowiązań ogółem)

W tym:

- zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane – 369,00 zł,
- zobowiązania wobec budżetu – 0,00 zł.

## 2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.

---

W okresie sprawozdawczym Spółka nie korzystała z kredytów bankowych.

## 2.8. Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem:

---

### a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,

Spółka w 2023 roku nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym przekraczających 20 tys. zł lub 0,1% sumy aktywów.

### b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,

Spółka w 2023 roku nie dokonała ww. zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku.

**c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,**

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 3 248,58 zł,
- usługi prawne – 66 000,00 zł,
- usługi marketingowe – 127 385,50 zł,
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

## **2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:**

---

**a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,**

W 2023 roku Spółka nie określiła w Polityce rachunkowości instrumentów finansowych w zakresie ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, ponieważ nie wystąpiły takie zagrożenia.

**b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.**

W spółce w dniu 28 stycznia 2015 roku wydano uchwałę nr 4/2015 w sprawie wprowadzenia z dniem 28 stycznia 2015 roku „Zasad lokowania środków finansowych Radia Pomorza i Kujaw S.A.” służące zabezpieczeniu transakcji finansowych przed ryzykiem finansowym. Spółka dokonywała głównie operacji finansowych polegających na lokowaniu wolnych środków finansowych na lokatach bankowych.

## **2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.**

---

W 2023 r. Spółka nie otrzymała ww. pomocy.

## **2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązanymi.**

---

Nie wystąpiły.



## 2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.

Dane dotyczące stopnia realizacji zamierzonych przychodów, kosztów i wyniku finansowego Spółki w 2023 roku przedstawione zostały w tabeli nr 23.

### 2.12.1. Plan i wykonanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego Spółki w 2023 r.

Tabela 26. Plan i wykonanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego Spółki w 2023 r.

L.p.	Treść	Plan 2023r.	Wykonanie 2023r.	Odchylenie	
				Kol. 4-3	Kol. 4/3
1	2	3	4	5	6
<b>I</b>	<b>Przychody ogółem</b>	<b>20 009 500,00</b>	<b>20 222 080,50</b>	<b>212 580,50</b>	<b>101,06%</b>
I.1	Przychody netto ze sprzedaży produktów	19 935 990,00	19 579 182,38	- 356 807,62	98,21%
	w tym:			-	
I.1.a	przychody z opłat abonamentowych	8 681 700,00	8 681 700,00	-	100,00%
I.1.b	Przychody - skarbowe papiery wartościowe	9 500 000,00	9 500 000,00	-	100,00%
I.1.c	inne środki publiczne	10 290,00	9 994,98	- 295,02	97,13%
I.1.d	z reklam i audycji sponzorowanych	1 450 000,00	1 357 976,44	- 92 023,56	93,65%
I.1.e	pozostała sprzedaż	134 000,00	167 948,20	33 948,20	125,33%
I.1.f	przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	650,40	650,40	
I.1.g	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	160 000,00	- 139 087,64	- 299 087,64	-86,93%
I.2	Pozostałe przychody operacyjne	23 510,00	184 168,82	160 658,82	783,36%
I.3.	Przychody finansowe	50 000,00	458 729,30	408 729,30	917,46%
<b>II</b>	<b>Koszty ogółem</b>	<b>20 009 500,00</b>	<b>18 924 672,06</b>	<b>- 1 084 827,94</b>	<b>94,58%</b>
II.1	Koszty działalności operacyjnej	19 844 500,00	18 881 574,90	- 962 925,10	95,15%
II.1.a	Amortyzacja	1 123 348,75	1 002 579,89	- 120 768,86	89,25%
II.1.b	Zużycie materiałów i energii	990 576,00	831 772,65	- 158 803,35	83,97%
II.1.c	Usługi obce	2 834 733,49	2 706 218,67	- 128 514,82	95,47%
II.1.d	+Podatki i opłaty, w tym:	1 144 094,21	1 272 856,39	128 762,18	111,25%
II.1.e	Wynagrodzenia	10 053 769,17	9 481 573,83	- 572 195,34	94,31%
II.1.f	+Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 122 042,36	1 998 486,15	- 123 556,21	94,18%
II.1.g	Pozostałe koszty rodzajowe	1 575 936,03	1 588 087,32	12 151,29	100,77%
II.1.h	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	
II.2	Pozostałe koszty operacyjne	15 000,00	42 747,19	27 747,19	284,98%
II.3	Koszty finansowe	150 000,00	349,97	- 149 650,03	0,23%
III	Zysk/strata brutto	-	1 297 408,44	1 297 408,44	
IV	Podatek dochodowy	-	186 445,74	186 445,74	
V	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	-	-	-	

VI	Strata/zysk netto	-	1 110 962,70	1 110 962,70
----	-------------------	---	--------------	--------------

Plan na 2023 rok zakładał wynik finansowy netto w wysokości 0,00zł, ostatecznie został on zrealizowany na poziomie 1.110.962,70 zł. Osiągnięcie wyższego wyniku jest związane z różnicami w pozycjach przychodów i kosztów, aniżeli założono w planie. Na większą wartość wyniku finansowego miały w przeważającej mierze następujące okoliczności i zdarzenia gospodarcze:

1. Spadek kosztów ogółem o kwotę (+) 1.084.827,94 zł,
2. Zmiana zaplanowanej wartości „Zmiana stanu produktów” o kwotę (-) 299.087,64 zł będąca wynikiem zaktualizowania przez aktuarusza wartości rezerw na odprawy emerytalne i rentowe oraz utworzenia rezerw na urlopy pracownicze,
3. Zmniejszenie sprzedaży z przychodów własnych o kwotę (-) 92.053,56 zł, największy spadek wpływów odnotowano w sprzedaży czasu reklamowego,
4. Wzrost pozostałych przychodów operacyjnych (+) 160.658,82 zł, spółka otrzymała dotację z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu,
5. Wzrost przychodów finansowych (+) 408.729,30 zł, naliczone odsetki od aktywów finansowych spółka osiągnęła na poziomie ośmiokrotnie wyższym w stosunku do założeń planowanych.

## 2.12.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

### a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2023 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 137. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)**

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2022	Plan na rok 2023	Wykonanie 01.01.- 28.12.2023	Wykonanie 29.12.- 31.12.2023	Wykonanie rok 2023	Dynamika w %	Wykonanie 2023/planu 2023
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	15 652,60	19 936,00	19 512,90	66,30	19 579,20	125,09	98,21
2	Koszty działalności operacyjnej	16 684,10	19 844,50	18 605,10	276,50	18 881,60	113,17	95,15
3	Strata/Zysk na sprzedaży	-1 031,50	91,50	907,80	-210,20	697,60	-67,63	762,40
4	Pozostałe przychody operacyjne	163,90	23,50	184,20	0,00	184,20	112,39	783,83
5	Pozostałe koszty operacyjne	41,70	15,00	42,70	0,00	42,70	102,40	284,67
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	-909,30	100,00	1 049,30	-210,20	839,10	-92,28	839,10
7	Przychody finansowe	288,30	50,00	443,20	15,60	458,80	159,14	917,60
8	Koszty finansowe	820,20	150,00	0,30	0,00	0,30	0,04	0,20
9	Strata/zysk brutto	-1 441,20	0,00	1 492,20	-194,60	1 297,60	-90,04	0,00
10	Podatek dochodowy	59,50	0,00	216,50	-30,00	186,50	313,45	0,00
11	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	-102,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

12	Strata/zysk netto	-1 398,10	0,00	1 275,70	-164,60	1 111,10	-79,47	0,00
----	-------------------	-----------	------	----------	---------	----------	--------	------

Spółka osiągnęła za 2023 rok zysk netto w kwocie 1.111,0 tys. zł., w stosunku do osiągniętego w 2022 roku straty netto w kwocie 1.398,1 tys. zł, oznacza to wzrost wyniku finansowego netto o kwotę 2.509,2 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego, w tym:

Osiągnięto zysk netto za okres od 01.01-28.12.2023 r. w wysokości 1.275,7 tys. zł oraz wygenerowano stratę netto za okres od 29.12-31.12.2023 r. w wysokości 164,6 tys. zł.

Spółka zakładała w 2023 roku osiągnięcie przychodów własnych m.in. z działalności reklamowej i sponsoringu w kwocie 1.450,0 tys. zł, a faktycznie uzyskała 1 357,9 tys. zł. W 2022 roku spółka uzyskała przychody z tej działalności w kwocie 1.336,4 tys. zł. Oznacza to wzrost przychodów Działu Marketingu o 1,61% w stosunku do 2022 roku oraz spadek o 6,35% w stosunku do założeń planowanych.

Poziom przychodów Działu Marketingu jest uzależniony w znacznym stopniu od sytuacji ekonomicznej naszego regionu kujawsko-pomorskiego w stosunku do sytuacji ekonomicznej kraju.

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Wawa Toruń) oraz rozgłoszenie o charakterze miejskim: Radio Nakło, Radio Żnin, Radio Hit Włocławek, co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

Spółka osiągnęła wyższe przychody własne w stosunku do roku ubiegłego oraz niższe niż zakładano w planie, w 2023r. Spółka osiągnęła wynik finansowy wyższy od planowanego o 1.111,1 tys. zł.

Spółka wygenerowała wyższe przychody w stosunku do wykonania z poprzedniego roku o kwotę 4.117,4 tys. zł, a także osiągnęła wyższy wynik finansowy netto o 2.509,20 tys. zł w stosunku do poprzedniego roku. Zysk netto za 2023 rok wynosi 1.110,10 tys. zł, w tym za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 1.275,70 tys. zł oraz wygenerowała stratę netto za okres od 29 grudnia do 31 grudnia 2023 r. w wysokości 164,6 tys. zł. W ubiegłym roku spółka osiągnęła stratę netto w wysokości 1.398,10 tys. zł.

Wynik finansowy Spółki za 2023 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; w roku 2023 osiągnięto zysk na tej działalności w wysokości 697,6 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: zysk w wysokości 141,4 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: strata w wysokości 458,4 tys. zł,
4. zysk/strata brutto: strata w kwocie 1.297,4 tys. zł,

5. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: strata netto w wysokości 1.111,0 tys. zł.

**Tabela 148. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat za 2023 rok**

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	19 579 182,38	18 881 574,90	697 607,48	3,56
Pozostała działalność operacyjna	184 168,82	42 747,19	141 421,63	76,79
Działalność finansowa	458 729,30	349,97	458 379,33	99,92
<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>20 222 080,50</b>	<b>18 924 672,06</b>	<b>1 297 408,44</b>	<b>6,42</b>

**Podstawa opodatkowania** podatkiem dochodowym od osób prawnych spółki za okres:

*od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. wynosi:*

- dochód podatkowy z innych źródeł przychodów za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. 1.277,7 tys. zł,
- strata z zysków kapitałowych za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. - 52,8 tys. zł,

*od 29 grudnia do 31 grudnia 2023 r. wynosi:*

- strata podatkowa z innych źródeł przychodów za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. - 108,6 tys. zł,
- wynik z zysków kapitałowych za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. 0,00 zł.

**Podatek dochodowy** od osób prawnych spółki za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. wynosi 242.763 zł.

Spółka ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości 26,3 tys. złotych (księgi rachunkowe za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023r.) oraz w wysokości 30,0 tys. zł (księgi rachunkowe za okres od 29 grudnia do 31 grudnia 2023 r.) które mają wpływ na osiągnięty wynik finansowy, a w ich efekcie spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 1.275,6 tys. zł. złotych (księgi rachunkowe za okres od 01 stycznia do 28 grudnia 2023r.) oraz wygenerowała stratę netto w kwocie 164,7 tys. zł (księgi rachunkowe za okres od 29 grudnia do 31 grudnia 2023 r.).

## **b) prezentacja składników bilansu za lata 2022 i 2023**

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowości zainwestowanego w niej kapitału.

### **Analiza pozioma bilansu**

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 159. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2022 - 2023

Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2022	Wykonanie na dzień 28.12.2023	Wykonanie na dzień 31.12.2023	Dynamika w % Kol. 4/2
1	2	3	4	5
AKTYWA				
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	4 909 740,37	4 047 344,83	4 110 755,64	83,73%
I. Wartości niematerialne i prawne	470 988,18	60 993,53	94 032,82	19,97%
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 162 760,06	3 678 109,22	3 678 109,21	88,36%
III. Należności długoterminowe	-	-	-	
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	33 000,00	100,00%
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	242 992,13	275 242,08	305 613,61	125,77%
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	7 674 115,18	9 747 541,11	9 696 098,41	126,35%
I. Zapasy	28 220,75	37 849,27	32 344,99	114,61%
II. Należności krótkoterminowe	326 116,76	147 985,83	156 091,57	47,86%
III. Inwestycje krótkoterminowe	7 212 525,65	9 396 661,47	9 315 989,86	129,16%
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	107 252,02	165 044,54	191 671,99	178,71%
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	-	-	-	0,00%
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	-	-	-	0,00%
<b>AKTYWA RAZEM</b>	12 583 855,55	13 794 885,94	13 806 854,05	109,72%
PASYWA				
<b>A. KAPITAŁ WŁASNY</b>	9 957 560,09	8 947 868,49	8 727 710,14	87,65%
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	8 727 710,14	1239,91%
II. Kapitał zapasowy	10 535 953,21	9 137 895,58	-	0,00%
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	2 169 549,48	-	0,00%
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-	-	0,00%
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	-	-	-	0,00%
VI. Zysk(strata) netto	1 398 057,63	1 275 622,39	-	0,00%
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-	0,00%
<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	2 626 295,46	4 847 017,45	5 079 143,91	193,40%
I. Rezerwy na zobowiązania	939 855,24	2 897 514,67	2 969 909,54	316,00%
II. Zobowiązania długoterminowe	74 775,32	77 260,08	77 260,08	103,32%

Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2022	Wykonanie na dzień 28.12.2023	Wykonanie na dzień 31.12.2023	Dynamika w % Kol. 4/2
1	2	3	4	5
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 608 864,90	1 866 978,65	2 026 965,74	125,99%
IV. Rozliczenia międzyokresowe	2 800,00	5 264,05	5 008,55	178,88%
<b>PASYWA RAZEM</b>	12 583 855,55	13 794 885,94	13 806 854,05	109,72%

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (88,36%), aktywa obrotowe (126,35%), inwestycje krótkoterminowe (129,16%), zapasy (114,61%), należności krótkoterminowe (47,86%). Aktywa razem w 2023 r. zwiększyły się w stosunku do roku 2022 w wielkościach rzeczywistych o 1.223,0 tys. zł co stanowi wzrost o 9,72 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (87,65%), rezerw na zobowiązania (316,00%), zobowiązań długoterminowych (103,32%), zobowiązań krótkoterminowych (125,99%).

W planach na 2023 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 12.424,3 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 13 806,9 tys. zł.

Zwiększenie sumy bilansowej było spowodowane tym, że spółka dysponowała wyższymi środkami pieniężnymi (m.in. łączne wpływy z KRRiT spółka otrzymała wyższe w stosunku do zeszłego roku o kwotę 4.183,7 tys. zł). Majątek spółki wzrósł w stosunku do założeń planowanych o kwotę 1.382,6 tys. zł.

W pasywach spółki rezerwy na zobowiązania spółki były wyższe w stosunku do założeń planowanych. Spółka utworzyła rezerwy na koszty dotyczące procesu likwidacji, dodatkowe koszty i straty spowodowane utratą zdolności do kontynuowania działalności.

Za pełny rok obrotowy 2023 roku spółka osiągnęła wyższy wynik netto niż zaplanowano, osiągnięto zysk netto w kwocie 1.111,0 tys. zł, natomiast w planach założono wynik finansowy netto w wysokości 0,0 tys. zł.

Na podstawie art. 36 ust. 3 pkt 2 ustawy o rachunkowości (Dz. U. 2023 r. poz. 120) składniki kapitału własnego spółki postawionej w stan likwidacji należało na dzień rozpoczęcia likwidacji (29 grudnia 2023 r.) połączyć w jeden kapitał podstawowy.

## Analiza pionowa bilansu

Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

Tabela 30. Analiza struktury bilansu

Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2022	Wykonanie na dzień 28.12.2023	Wykonanie na dzień 31.12.2023	Struktura na dzień 31.12.2022	Struktura na dzień 31.12.2023
1	2	3	4	5	6
<b>AKTYWA</b>					
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	4 909 740,37	4 047 344,83	4 110 755,64	39,02	29,77
I. Wartości niematerialne i prawne	470 988,18	60 993,53	94 032,82	3,74	0,68
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 162 760,06	3 678 109,22	3 678 109,21	33,08	26,64
III. Należności długoterminowe	-	-	-	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	33 000,00	0,26	0,24
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	242 992,13	275 242,08	305 613,61	1,93	2,21
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	7 674 115,18	9 747 541,11	9 696 098,41	60,98	70,23
I. Zapasy	28 220,75	37 849,27	32 344,99	0,22	0,23
II. Należności krótkoterminowe	326 116,76	147 985,83	156 091,57	2,59	1,13
III. Inwestycje krótkoterminowe	7 212 525,65	9 396 661,47	9 315 989,86	57,32	67,47
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	107 252,02	165 044,54	191 671,99	0,86	1,40
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-	-	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	-	-	-	0,00	0,00
<b>AKTYWA RAZEM</b>	12 583 855,55	13 794 885,94	13 806 854,05	100,00	100,00
<b>PASYWA</b>					
<b>A. KAPITAŁ WŁASNY</b>	9 957 560,09	8 947 868,49	8 727 710,14	79,13	63,21
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	8 727 710,14	5,59	63,21
II. Kapitał zapasowy	10 535 953,21	9 137 895,58	-	83,73	0,00
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	2 169 549,48	-	0,92	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-	-	0,00	0,00
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	-	-	-	0,00	0,00
VI. Zysk(strata) netto	1 398 057,63	1 275 622,39	-	-11,11	0,00
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-	0,00	0,00
<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	2 626 295,46	4 847 017,45	5 079 143,91	20,87	36,79
I. Rezerwy na zobowiązania	939 855,24	2 897 514,67	2 969 909,54	7,47	21,51

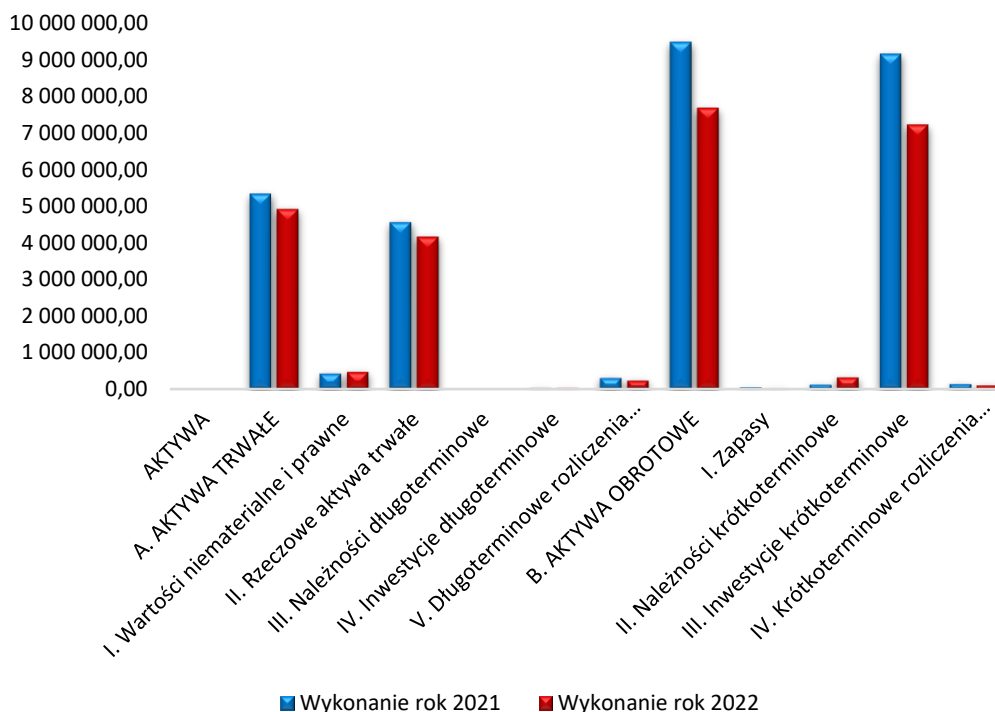


Treść	Wykonanie na dzień 31.12.2022	Wykonanie na dzień 28.12.2023	Wykonanie na dzień 31.12.2023	Struktura na dzień 31.12.2022	Struktura na dzień 31.12.2023
1	2	3	4	5	6
II. Zobowiązania długoterminowe	74 775,32	77 260,08	77 260,08	0,59	0,56
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 608 864,90	1 866 978,65	2 026 965,74	12,79	14,68
IV. Rozliczenia międzyokresowe	2 800,00	5 264,05	5 008,55	0,02	0,04
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>12 583 855,55</b>	<b>13 794 885,94</b>	<b>13 806 854,05</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

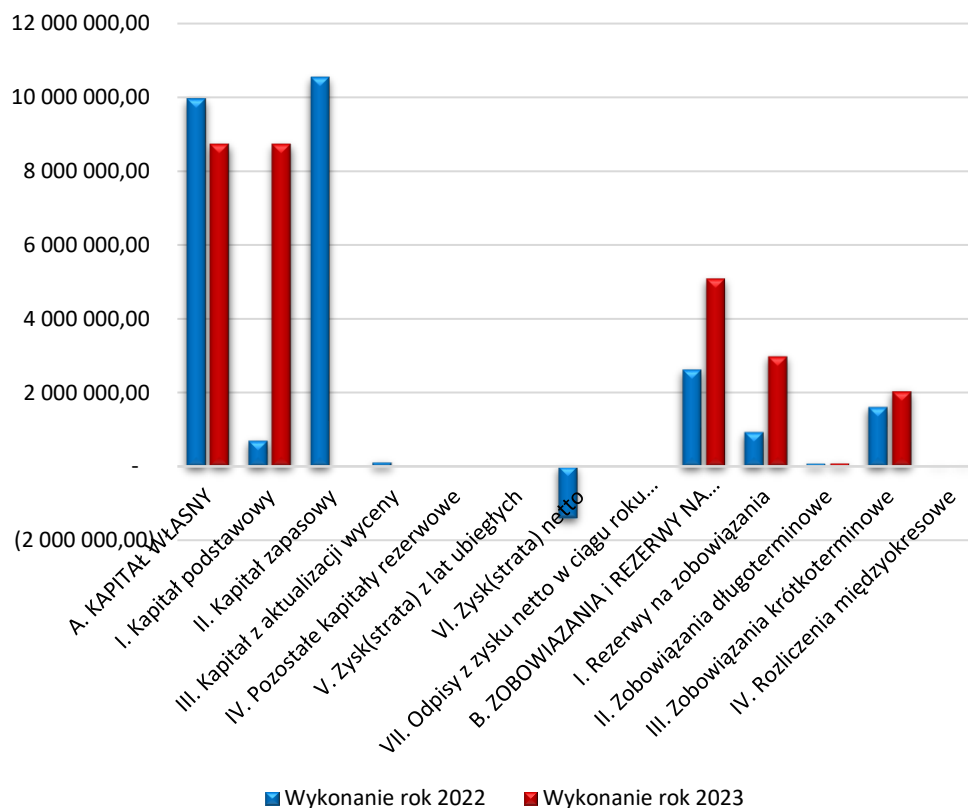
Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 % oraz procentowy udział danej pozycji pasywów w pasywach razem traktowanych jako 100%. Strukturę aktywów i pasywów określa się odpowiednio.

Wartości składników aktywów i pasywów w latach 2022 i 2023 prezentują poniższe wykresy.

**Wykres 2. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.**



**Wykres 3. Pasywa bilansu - wykres porównawczy**



### c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2023 roku wynoszą:

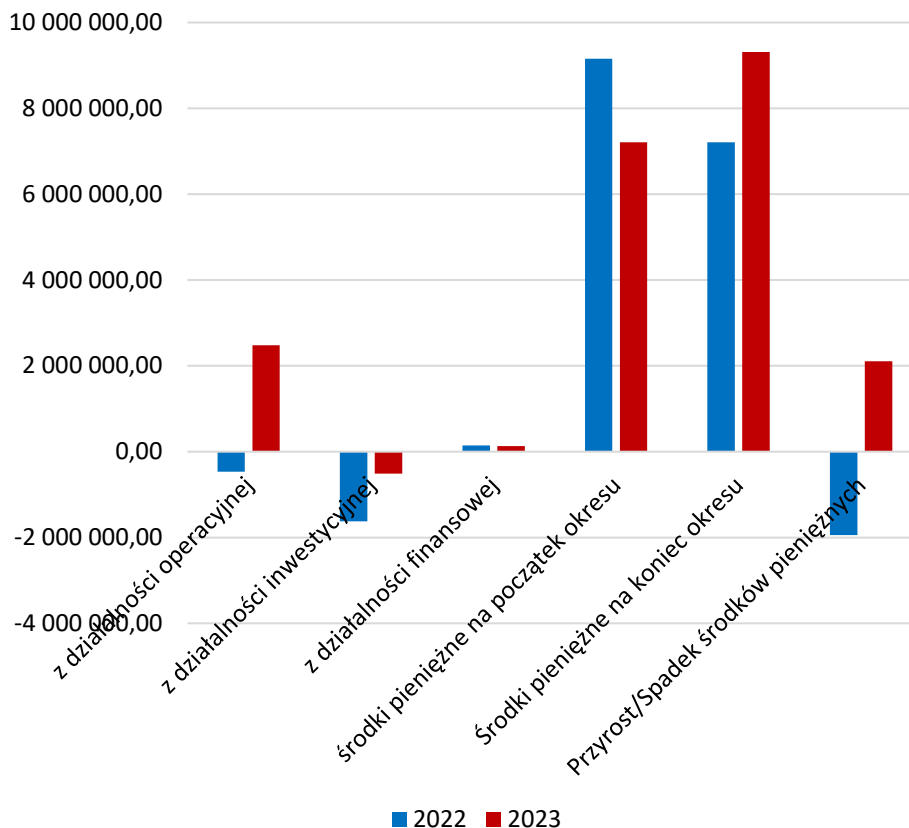
- z działalności operacyjnej 2 482 974,16 zł
- z działalności inwestycyjnej - 509 994,69 zł
- z działalności finansowej 130 484,74 zł

**Tabela 31. Przepływy pieniężne w latach 2022-2023**

L.p.	Przepływy	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2023-28.12.2023	29.12.2023-31.12.2023	01.01.2023-31.12.2023
1	z działalności operacyjnej	-464 383,53	2 525 204,10	-42 229,94	2 482 974,16
2	z działalności inwestycyjnej	-1 624 854,04	-471 553,02	-38 441,67	-509 994,69
3	z działalności finansowej	142 448,53	130 484,74	0,00	130 484,74
4	środki pieniężne na początek okresu	9 159 314,69	7 212 525,65	9 396 661,47	7 212 525,65
5	środki pieniężne na koniec okresu	7 212 525,65	9 396 661,47	9 315 989,86	9 315 989,86
6	<b>Przyrost/Spadek środków pieniężnych</b>	<b>-1 946 789,04</b>	<b>2 184 135,82</b>	<b>-80 671,61</b>	<b>2 103 464,21</b>

Łączne przepływy netto wyniosły kwotę **+2.103.464,21 złotych** i spowodowały wzrost środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 9 315 989,86 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 7 212 525,65 złotych, tj. o 29,16 %.

Wykres 4. Przepływy pieniężne w latach 2022 – 2023



## 2.13. Przedstawienie:

Istotnym uzupełnieniem informacji wyływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

### a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

#### 2.13.a.1) rentowność Spółki

Tabela 32. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2022 r.	2023 r.
<b>Rentowność obrotu</b> liczona jako stosunek wyniku finansowego <b>netto</b> do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu	-8,68%	5,49%

z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.		
<b>Rentowność majątku ogółem</b> liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na siebie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.	-11,11%	8,05%
<b>Rentowność kapitałów własnych</b> liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.	-14,04%	12,73%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Wskaźnik rentowności obrotu wyniósł 5,49%. Do obliczenia wskaźników rentowności za 2023 rok przyjęto pełny okres obrotowy od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.

Spółka za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. osiągnęła zysk netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie dodatnich wskaźników rentowności. Wskaźniki te są wyższe od wskaźników ustalonych na 2022 rok, ponieważ w bieżącym roku spółka osiągnęła wynik finansowy wyższy o -79,46% (+1111,0 tys. zł w 2023 roku w stosunku do -1398,1 tys. zł w 2022 roku).

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł +12,73 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł -14,04 %.

### 2.13.a.2) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

**Tabela 163. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych**

Rodzaj wskaźnika	2022 r.	2023 r.
<b>Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	202,81%	212,31%
<b>Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	65,78%	47,62%

Rodzaj wskaźnika	2022 r.	2023 r.
<b>Wskaźnik struktury aktywów</b> liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	63,98%	42,40%
<b>Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	26,37%	58,20%
<b>Kapitał własny do aktywów ogółem</b>	79,13%	63,21%
<b>Ogólny poziom zadłużenia</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	20,87%	36,79%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 63,21 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 212,31 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

### 2.13.a.3) wskaźniki płynności

Tabela 174. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2022 r.	2023 r.
<b>Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia)</b> Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	3,22	2,03
<b>Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia)</b> Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się, i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.	3,21	2,03
<b>Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia)</b>	3,03	1,95

<b>Płynność Spółki określają wskaźniki:</b>	<b>2022 r.</b>	<b>2023 r.</b>
Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.		

Wskaźnik płynności I,II,III stopnia za rok 2023 jest niższy, aniżeli w roku poprzednim. Na poziom wskaźników płynności wpłynął poziom zobowiązań na koniec roku obrotowego.

#### **2.13.a.4) pozostałe wskaźniki**

**Tabela 185. Pozostałe wskaźniki finansowe**

<b>Rodzaj wskaźnika</b>	<b>2022 r.</b>	<b>2023 r.</b>
<b>Wskaźnik poziomu kosztów w %</b> liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	108,95%	93,58%

Wskaźnik poziomu kosztów przedstawia relację kosztów ogółem do przychodów ogółem, jest niższy aniżeli w roku poprzednim.

**Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 212,31 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”. Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym obniżył się z 65,78% za 2022 rok do poziomu 47,62% za 2023 rok. Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych wzrósł z 26,37% za 2022 rok do poziomu 58,20% za 2023 rok. Kapitał własny do aktywów ogółem obniżył się z 79,13% za 2022 rok do poziomu 63,21% za 2023 rok. Wskaźniki płynności są niższe w stosunku do roku ubiegłego.**

**Tabela 196. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2023 r. w porównaniu do 2022 r.**

a) Ogólne

	<b>2022 r.</b>	<b>2023 r.</b>
aktywa trwale/aktywa ogółem	39,02 %	29,77 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	60,98 %	70,23 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	<b>2022 r.</b>	<b>2023 r.</b>
rzeczowe aktywa trwale/aktywa trwale ogółem	84,79 %	89,48 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2022 r.	2023 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,37 %	0,33 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	93,99 %	96,08 %
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	4,25 %	1,61 %

**Tabela 207. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2023r. w porównaniu do 2022 r.**

a) ogólne

	2022 r.	2023 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	79,13 %	63,21 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/ pasywa ogółem	20,87 %	36,79 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2022 r.	2023 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	61,26 %	39,91 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „**złotą zasadę bilansową**”, w której stosunek *kapitał własny/aktywa trwałe* wyniósł 2,12 i zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2,03 o 0,09 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym.

Ponadto Likwidator spółki stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów stan na dzień 31.12.2023 wynosi 13 806 854,05 złotych i uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 12 583 855,55 złotych, o 1.222.998,50 zł tj. o 9,72 %,
- nastąpiło zmniejszenie kapitału własnego o 1.229.849,95 złotych, tj. o 12,35 %,
- nastąpiło zwiększenie stanu środków pieniężnych o 2.103.464,21 złotych, tj. o 29,16 %.

Budżet Spółki sporządzony został w 2023 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.



## b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

### 2.13.b.1) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

Tabela 38. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji

Rodzaj wskaźnika	2022 r.	2023 r.
<b>Wskaźnik obrotu zapasami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	0,99	0,56
<b>Wskaźnik obrotu należnościami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	5,06	4,35
<b>Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	119,15	97,07

### 2.13.b.2) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 219. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2022 r.	2023 r.
<b>Wydajność pracy na jednego zatrudnionego</b> liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	202 270,18 zł	239 882,33 zł

### 2.13.b.3) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

## 2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:

### a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 44),

Nie występuje.

**b) wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 1983).**

Nie występuje.

## **2.15. Przedstawienie:**

---

**a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów,**

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radio PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł.

Przewiduje się, że spółka „Audytorium 17” za rok 2023 osiągnęła stratę netto w kwocie -60.015,16 zł, a za rok 2022 zysk netto wynosi 107.703,79 złotych.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 2.228.146,31 zł i są niższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2.547.255,48 zł o 12,53%. Spółka otrzymuje z Audytorium17 przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego.

**b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).**

Brak takich podmiotów.

### 3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki

## 3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.

### 3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego - model konkurencyjny wg M. E. Portera

Rysunek 1 Model konkurencyjny wg M.E. Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

\*) Liczba stacji radiowych badanych przez Krajowy Instytut Mediów w regionie kujawsko-pomorskim.

\*\*) Definicja w Badaniu Konsumpcji Mediów Krajowego Instytutu Mediów: zasięg dzienny stacji wyrażony jest stosunkiem liczby osób mieszkających na danym obszarze, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad słuchały danej stacji, do liczby osób mieszkających na danym obszarze \*100%.

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 40. Trendy.

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	4	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu
- - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji
- - od 0 do 1

Największe znaczenie w makro otoczeniu dla „Radia PiK” S.A. w likwidacji miały trendy ekonomiczno-polityczne oraz technologiczne, charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

### 3.1.2 Identyfikacja, analiza słabych i mocnych stron

#### a) Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

**Tabela 41. Ocena kluczowych czynników sukcesu.**

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
<b>Pozycja na rynku (regionalnym)</b>				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
<b>Pozycja w dziedzinie kosztów</b>				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
<b>Image firmy i jej obecność na rynku</b>				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
<b>Umiejętności techniczne i poziom technologiczny</b>				
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9
<b>Rentowność i potencjał finansowy</b>				
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
	<b>Poziom organizacji i zarządzania</b>			
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
Suma				281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych – 281

Suma wartości ważonych w roku 2023 była taka sama, jak w roku 2022.

### 3.1.3 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT.

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w spółce od 1994 roku narzędzia: model konkurencji M.E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu i metodę scenariuszową.

**Tabela 42. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną.**

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
<b>Razem</b>	<b>+5</b>		<b>-6</b>	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny	.	
	8.	Struktura org.-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	14.	Środki na postęp technologiczny		
<b>Razem</b>	<b>+14</b>		<b>-2</b>	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną, a słabą stroną spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi –1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do 2022 roku, pozycja strategiczna firmy w 2023 roku nie uległa zasadniczej zmianie.

Ze względu na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, poza abonamentowych źródeł finansowania.

## 3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2024 r.

### 3.2.1. Zadania programowe

Radio PiK zamierza w 2024 roku wykonać **8.784 godzin** programu radiowego, w tym **255,5** godziny programów płatnych (reklam i komunikatów, autopromocja).

### 3.2.2. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace

Spółka zakłada, że w roku 2024 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 84,62 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2023 roku, wynoszącego 84,30 etatów o 0,32 etatu, tj. wzrost o 0,38 %. Wg stanu na dzień 01.01.2024 roku w Spółce było zatrudnionych 87 osób, co stanowi 85,2 etatów, w tym 42 etatów dziennikarzy i 12 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2024 roku wyniesie 9.589,92 złote i będzie wyższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 8.269,92 zł. o 1.320,00 zł., tj. o 15,96 %.

### 3.2.3. Przychody ze środków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i inne przychody

Plan finansowy na 2024 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 17.944,1 tys. zł.**, co w stosunku do wykonania w 2023 roku, wynoszącego 20.222,1 tys. zł. stanowi spadek o kwotę 2.278,0 tys. zł., tj. o 11,26 %.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 13 września 2023 roku uchwałę Nr 194/2023 w sprawie sposobu podziału wpływów z opłat abonamentowych w 2024 roku między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2023 rok na poziomie 620 000 tys. zł., czyli wyższy w stosunku do prognozy z zeszłego roku wynoszącej



616.000 tys. zł tj. o 4 tys. zł więcej. Postanowiono, że Radio PiK otrzyma nie więcej niż **8.823.000 złotych**, które zostaną przeznaczone na:

- tworzenie programu regionalnego – koszt 1 godz. programu sfinansowano kwotą 770,50 zł,
- analogowe rozpowszechnianie programu regionalnego,
- cyfrowe rozpowszechnianie programu – sfinansowano koszty bezpośrednie emisji cyfrowej określone przez PR w Warszawie (spółkę wiodącą w zakresie wdrażania radiofonii cyfrowej),
- inne zadania realizujące misję: nowe media,

Przeznaczenie abonamentu na realizację zadań w 2024 roku przedstawia się następująco:

- tworzenie programu regionalnego w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (8.453 godzin), w kwocie 6.513,0 tys. zł,
- rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 1.352 tys. zł,
- rozpowszechnianie programów w standardzie DAB+ w kwocie 458 tys. zł,
- inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy- Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 500 tys. zł.

W przypadku przekroczenia prognozy wpływów określonej na poziomie 620 mln. zł, KRRiT dokona podziału nadwyżki ponad prognozę po analizie kosztów poniesionych na zadania misyjne.

**Łącznie dofinansowanie wynosi 8.823 tys. zł.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) nie przekazała spółce zgodnie z harmonogramem środków z abonamentu za I kwartał 2024 roku. Spółka wysłała do KRRiT pismo wzywając do zapłaty zaległą kwotę abonamentu.

**Spółka otrzymała w roku bieżącym z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego dodatkowe środki w formie dotacji na finansowanie swojej działalności z przeznaczeniem na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w kwocie 1.176,0 tys. zł oraz złożono wnioski o kolejną transzę dotacji w kwocie 6.345,9 tys. zł.**

**Uchwałą Nr 318/2023 z dnia 06 grudnia 2023 roku KRRiT w Warszawie zatwierdziła plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2024 rok, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.**

**Planowane wpływy własne Spółki wynoszą kwotę 1.598,8 tys. zł, w tym:**

- inne środki publiczne – 10,3 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu – 1.350,0 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja – 154,0 tys. zł,
- zmiana stanu produktów – in minus -3,0 tys. zł,
- przychody finansowe – 63,5 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne – 24,0 tys. zł.

**Przychody ogółem zaplanowano na 2024 rok w kwocie 17.944,1 tys. złotych** i są niższe od wykonania z roku 2023, wynoszącego kwotę 20.222,1 tys. zł. o kwotę 2.278 tys. zł, tj. spadek o 11,26 %.

### 3.2.4. Koszty rodzajowe i inne koszty

**Koszty ogółem zaplanowano na 2024 rok w kwocie 21.794,1 tys. złotych** i są wyższe od wykonania z roku 2023, wynoszącego kwotę 18.924,7 tys. zł. o kwotę 2.869,4 tys. zł, tj. wzrost o 15,16 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty działalności operacyjnej – 21.789,6 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 4,0 tys. zł.
- koszty finansowe – 0,5 zł.

### 3.2.5. Wynik netto na działalności ogółem

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2024 rok **osiągnięcie wyniku finansowego netto – straty netto w kwocie – 3.850,0 tys. zł.**

Wynik finansowy netto spółki za okres od 01 stycznia 2023r. do 28 grudnia 2023r. wynosił zysk netto w kwocie 1.275,6 tys. zł oraz za okres od 29 grudnia 2023r. do 31 grudnia 2023r. strata netto w kwocie 164,7 tys. zł.

### 3.2.6. Plan bilansu na 2024 rok

Radio PIK zakłada na 2024 rok spadek przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 13.806,9 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 10.028,4 tys. zł w roku 2024, co oznacza spadek o kwotę 3.778,5 tys. zł, tj. o 27,4 %. Spadkowi ulegną długoterminowe rozliczenia międzyokresowe o 41,06 % w aktywach, aktywa obrotowe o 40,76%, kapitał własny o 44,11% i rezerwy na zobowiązania o 25,61 %, rozliczenia międzyokresowe w pasywach o 0,17%. Zakłada się, że kapitał własny ulegnie zmianie, pomniejszy go strata netto zaplanowana na 2024 rok w wysokości 3.850 tys. zł. Kapitał własny wynosić będzie 4.877,7 tys. zł. Aktywa trwałe wzrosną z kwoty 4.110,8 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 4.284,3 tys. zł w roku 2024, tj. wzrost o kwotę 173,6 tys. zł, czyli o 4,22 % więcej. Jest to związane z zaplanowanymi na 2024 rok wydatkami na nakłady inwestycyjne w kwocie 933,2 tys. zł. netto i 147,8 tys. zł brutto. Nakłady inwestycyjne będą realizowane pod warunkiem kontynuacji działalności i zapewnienia spółce finansowania. Zobowiązania krótkoterminowe wzrastają o 41% w stosunku do roku ubiegłego.

Tabela 223. Plan bilansu na dzień 31.12.2024 r.

#### PLAN BILANSU NA 31.12.2024 R.

AKTYWA		Plan ek.-fin. na 31.12.2023 rok	Wykonanie na 31.12.2023 roku	Plan ek.-fin. na 31.12.2024 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>4 514 548,09</b>	<b>4 110 755,64</b>	<b>4 284 323,83</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	393 884,73	94 032,82	130 344,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	3 842 663,36	3 678 109,21	3 940 856,39
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	33 000,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	245 000,00	305 613,61	180 123,44
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>7 909 725,55</b>	<b>9 696 098,41</b>	<b>5 744 076,91</b>
I.	Zapasy	50 000,00	32 344,99	20 000,00
II.	Należności krótkoterminowe	150 000,00	156 091,57	50 000,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	7 609 725,55	9 315 989,86	5 674 076,91
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	100 000,00	191 671,99	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>12 424 273,64</b>	<b>13 806 854,05</b>	<b>10 028 400,74</b>

PASywa		Plan ek.-fin. na 31.12.2023 rok	Wykonanie na 31.12.2023 roku	Plan ek.-fin. na 31.12.2024 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>9 957 559,09</b>	<b>8 727 710,14</b>	<b>4 877 710,14</b>

I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	703 900,00	8 727 710,14	8 727 710,14
II	Kapitał (fundusz) zapasowy	9 137 894,58	-	-
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	115 764,51	-	-
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
VI.	Zysk (strata) netto	-	-	- 3 850 000,00
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>2 466 714,55</b>	<b>5 079 143,91</b>	<b>5 150 690,60</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	993 000,00	2 969 909,54	2 209 222,66
II.	Zobowiązania długoterminowe	74 775,32	77 260,08	77 260,08
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 393 939,23	2 026 965,74	2 859 207,86
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	5 000,00	5 008,55	5 000,00
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>12 424 273,64</b>	<b>13 806 854,05</b>	<b>10 028 400,74</b>

### 3.2.7. Plan rachunku zysków i strat na 2024 rok

Dane liczbowe za lata 2023-2024 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2024 rok.

Tabela 44. Plan rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2024 r.

#### PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy) na 2024 r.

Wyszczególnienie		Plan ek.-fin. Za okres 01.01.2023- 31.12.2023 rok	Wykonanie za okres 01.01.2023- 28.12.2023 rok	Wykonanie za okres 29.12.2023- 31.12.2023 rok	Wykonanie za okres 01.01.2023- 31.12.2023 rok (kol. 4+kol. 5)	Plan ek.-fin. Za okres 01.01.2024- 31.12.2024 rok
1	2	3	4	5	6	7
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>19 935 990,00</b>	<b>19 512 908,74</b>	<b>66 273,64</b>	<b>19 579 182,38</b>	<b>17 856 630,00</b>
	- od jednostek powiązanych				-	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	19 775 990,00	19 659 797,76	57 821,86	19 717 619,62	17 859 630,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	160 000,00	(147 539,42)	8 451,78	(139 087,64)	(3 000,00)
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	650,40	-	650,40	-
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>19 844 500,00</b>	<b>18 605 065,83</b>	<b>276 509,07</b>	<b>18 881 574,90</b>	<b>21 789 640,00</b>
I.	Amortyzacja	1 123 348,75	997 177,50	5 402,39	1 002 579,89	1 338 923,88
II.	Zużycie materiałów i energii	990 576,00	825 797,90	5 974,75	831 772,65	1 022 273,80
III.	Usługi obce	2 834 734,49	2 689 655,11	16 563,56	2 706 218,67	3 220 129,10
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 144 094,20	1 267 194,11	5 662,28	1 272 856,39	1 152 047,31
	- podatek akcyzowy				-	
V.	Wynagrodzenia	10 053 769,17	9 284 298,72	197 275,11	9 481 573,83	11 018 790,38

VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	2 122 042,36	1 988 412,25	10 073,90	1 998 486,15	2 302 377,55
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 575 936,03	1 552 530,24	35 557,08	1 588 087,32	1 735 097,98
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów				-	
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>91 490,00</b>	<b>907 842,91</b>	<b>(210 235,43)</b>	<b>697 607,48</b>	<b>(3 933 010,00)</b>
<b>D</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>23 510,00</b>	<b>184 167,63</b>	<b>1,19</b>	<b>184 168,82</b>	<b>24 010,00</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-		-	-	-
II.	Dotacje	1 000,00	127 999,98	-	127 999,98	1 000,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	229,24	-	229,24	-
III.	Inne przychody operacyjne	22 510,00	55 938,41	1,19	55 939,60	23 010,00
<b>E</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>15 000,00</b>	<b>42 747,19</b>	<b>-</b>	<b>42 747,19</b>	<b>4 000,00</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-		-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	1 383,75	-	1 383,75	4 000,00
III.	Inne koszty operacyjne	15 000,00	41 363,44	-	41 363,44	-
<b>F</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>100 000,00</b>	<b>1 049 263,35</b>	<b>(210 234,24)</b>	<b>839 029,11</b>	<b>(3 913 000,00)</b>
<b>G</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>50 000,00</b>	<b>443 161,91</b>	<b>15 567,39</b>	<b>458 729,30</b>	<b>63 500,00</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-		-	-	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-		-	-	-
II.	Odsetki, w tym:	50 000,00	305 037,39	15 567,39	320 604,78	63 500,00
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-		-	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	138 124,52	-	138 124,52	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-		-	-	-
V.	Inne	-		-	-	-
<b>H</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>150 000,00</b>	<b>349,97</b>	<b>-</b>	<b>349,97</b>	<b>500,00</b>
I.	Odsetki, w tym:	-	295,57	-	295,57	500,00
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-		-	-	-
II.	Strata ze zbycia inwestycji	150 000,00		-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-		-	-	-
IV.	Inne	-	54,40	-	54,40	-
<b>I</b>	<b>Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>-</b>	<b>1 492 075,29</b>	<b>(194 666,85)</b>	<b>1 297 408,44</b>	<b>(3 850 000,00)</b>
<b>J</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>-</b>	<b>216 452,90</b>	<b>(30 007,16)</b>	<b>186 445,74</b>	<b>-</b>
<b>K</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L</b>	<b>Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>-</b>	<b>1 275 622,39</b>	<b>(164 659,69)</b>	<b>1 110 962,70</b>	<b>(3 850 000,00)</b>

### 3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.

#### 3.3.1 Wprowadzenie

Rozwój radiofonii wiąże się nierozłącznie z rozwojem mediów cyfrowych. „Radio PiK” S.A. to medium publiczne, nadające program głównie o charakterze informacyjno-publicystycznym, wykorzystujące kanał komunikacji i dialogu do rozpowszechniania informacji z regionu. Misją „Radia PiK” S.A. jest kształtowanie opinii, reagowanie i przedstawianie punktu widzenia na

wydarzenia oraz informowanie o wszystkich znaczących aspektach życia społecznego w regionie. Słuchacze „Radia PiK” S.A. oczekują od autorów audycji oprócz już dostępnego programu na falach eteru, także dodatkowych treści niedostępnych na antenie wykorzystując do tego „nowe media” pozwalające na odbiór nowych treści audiowizualnych. Ważnym celem jest obecność na platformach społecznościowych docierając do nowego odbiorcy, który coraz więcej swojego czasu spędza w Internecie. Strategia Spółki, zapisana w Karcie Powinności na lata 2020 -2024, uwzględnia cele tworzenia polityki budowy społeczeństwa informacyjnego, zgodnej z polityką mediów elektronicznych. Uwzględnia również zmiany w życiu społecznym, gospodarczym, polityce, kulturze oraz wywołane pandemią, które znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych Spółki. Strategicznym wyzwaniem dla Spółki jest zintegrowanie radia w tradycyjnej formie z nośnikami multimedialnymi. Jest to proces ewaluacji pod wpływem nowych technologii i wchodzenie z nimi w konwergencję technologiczną, jako łączenie dotychczasowych platform i formatów z Internetem. Słuchacze dzisiaj chcą słyszeć radio, oglądać je, a następnie o nim przeczytać i wyrazić swoją opinię. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Jednym z podstawowych fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. na najbliższe lata jest pełna automatyzacja produkcji programu, internetowe przekazy medialne oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+. Przyczyni się to do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane w systemie emisji cyfrowej DAB+. Ograniczeniem w realizacji tych zadań na najbliższe lata może być brak informacji dotyczącej okresu trwania Spółki w likwidacji oraz brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej, co może utrudnić planowanie wielu działań rozwojowych. Wymusi to skupienie się na poszukiwaniu alternatywnych źródeł finansowania, kierując się intensyfikacją sprzedaży praw do programu oraz uruchomieniem usług interaktywnych i tworzeniem płatnych ofert.

### 3.3.2 Stan obecny

„Radio PiK” S.A. w ostatnich latach dokonało pełnej modernizacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu, Włocławku i Inowrocławiu. Spółka wdrożyła najnowsze rozwiązania z wykorzystaniem cyfrowych konsol firmy Lawo. Dokonano modernizacji konsoli w zespole emisyjnym R1, R4 oraz wymiany konsoli w reżyserce R3. Urządzenia te użytkowane były od roku 2003. Na stanowiskach produkcyjnych zastąpiono przestarzałe konsoly rozwiązaniami wirtualnymi, dającymi nowe możliwości konfiguracji i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. Spółka uruchomiła również system emisyjno-produkcyjny Dalet Galaxy 5. Wdrożenie to pozwoliło na obróbkę, gromadzenie i udostępnianie danych w postaci zapisów dźwiękowych i tekstowych. Moduły, które zostały uruchomione to moduł programowania i sterowania emisją radiową, moduł montażu i obróbki dźwięku, moduł przygotowania programów informacyjnych wraz z przygotowaniem serwisów radiowych. Ważnym krokiem w rozwoju „Radia PiK” S.A. było stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych, które w roku 2021 zostało przeniesione do nowo uruchomionego systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet. Wypełnia to nałożoną na Spółkę misję, związaną z posiadaniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego, zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Portal ten jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwi tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną. Na terenie Pomorza i Kujaw prowadzona jest retransmisja programu „Radia PiK” S.A. w standardzie DAB+ wraz z tworzonymi serwisami PAD (Program Associated Data) z nadajnika RCN w Solcu Kujawskim. Spółka ma również możliwość uruchomienia emisji dodatkowego kanału tematycznego. W roku 2024 planowana jest rozbudowa sieci nadawczej radia cyfrowego DAB+ o kolejne lokalizacje w Grudziądzu i Włocławku, która to rozszerzy zasięg istniejącej emisji trzeciego multipleksu radiowego jako SFN dla obszaru Bydgoszcz i części

województwa kujawsko-pomorskiego. Nowoczesna technologia w zespole ZR2 pozwala na wykorzystanie jej do produkcji programu w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnić to może emisję sygnału w formacie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+. W Spółce przeprowadzana jest stała modernizacja urządzeń studyjnych oraz odnawianie bazy sprzętu reporterskiego i transmisyjnego. Obecnie do transmisji dźwięku używane są kodeki IP, wykorzystujące algorytmy kompresji danych MPEG, AAC oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G, HSPA i LTE. Rok 2023 to zwiększona ilość wydatków na zakup kodeków mobilnych oraz laptopów dla dziennikarzy. Wykorzystywany jest również wóz transmisyjny do przekazywania relacji na żywo, poprzez system satelitarny (SNG) w paśmie KA. Wyposażenie wozu to: sprzęt do produkcji radiowej, systemy zasilania zarówno z sieci jak i agregatu prądotwórczego oraz dodatkowe systemy łączności naziemnej z wykorzystaniem urządzeń do przesyłu dźwięku w technologii IP. Takie rozwiązanie umożliwia przekaz wysokiej jakości dźwięku. W związku z koniecznością modernizacji infrastruktury IT oraz potrzebami zwiększenia bezpieczeństwa i wydajności systemu informatycznego, dokonano wymiany dwóch urządzeń FortiGate w Bydgoszczy. Dotychczas używane urządzenia dostępowe do internetu nie posiadały już wsparcia technicznego EOS. Dokonano również wymiany przestarzałych urządzeń dostępu do sieci WiFi, na punkty dostępowe FortiAP, które poprzez centralne zarządzanie pozwoliły na uzupełnienie istniejących rozwiązań FortiGate. W minionych latach uzupełniono wyposażenie reżyserki R2 o sprzęt do rejestracji nagrań wideo. Studio S2 zostało wyposażone w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Production Studio 4K, kamery Blackmagic Camera Studio 4K, przełącznik sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia także archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych.

### 3.3.3 Wybrane kierunki zmian, wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka podejmuje działania transformacyjne, które pozwalają sprostać zmieniającym się wymaganiom rynku. Zmiany w obrębie programu „Radio PiK” S.A. uwzględniają takie zjawiska, jak globalizacja rynków, nowe technologie nadawania i odbioru oraz zmiany oczekiwań odbiorcy. Tworząc założenia do strategii inwestycyjnej Spółka kierowała się obecną prognozą wpływów abonamentowych, pozaabonamentowych i rekompensaty oraz analizą możliwości rozwojowych na kolejne lata w przypadku stabilnego finansowania.

W sytuacji braku środków na technologiczny rozwój, Spółka zakłada wyłącznie wydatki na bezawaryjne utrzymanie istniejącej infrastruktury nadawczej, urządzeń technicznych oraz systemów do produkcji i emisji programu.

Biorąc pod uwagę optymistyczną perspektywę finansowania można założyć, że „Radio PiK” S.A. w najbliższych latach będzie nadawało w systemie DAB+ dwa programy: podstawowy oraz tematyczny z trzech nadajników zlokalizowanych w Solcu Kujawskim, Grudziądzu i Włocławku. Emitować będzie w tym standardzie artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. w technologii wielokanałową 5.1. W systemie FM natomiast, program regionalny nadawany będzie z następującymi rozszczepieniami lokalnymi: program lokalny w Bydgoszczy (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny w Toruniu (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny we Włocławku (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym). Oferowane będą oprócz tradycyjnego radia programy strumieniowane do Internetu, typu „radio na wizji”. Pozostałe plany obejmują również bieżącą wymianę wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu w zespołach emisyjno-produkcyjnych oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejącego systemu produkcyjnego z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Przewidziana jest również w latach rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci audio w oparciu o technologię AoIP. Dodatkowo w roku 2024 zaplanowano modernizację infrastruktury serwerowej.



### 3.3.4 Przewidywane kierunki rozwoju „Radia PiK” S.A.

#### a) Rozwój techniczny w 2024 roku

W 2024 roku zaplanowano wykonanie zabudowy technologicznej samochodu zakupionego w roku 2023. Zabudowa obejmować będzie instalację niezbędnego wyposażenia do prowadzenia transmisji materiałów dźwiękowych z terenu. W ramach tej zabudowy zakupiona zostanie konsola cyfrowa, głośniki i urządzenie do kontroli parametrów dźwięku (goniometr). Po dokonaniu przebudowy samochodu zostanie zmienione jego przeznaczenie na samochód specjalny. W roku 2024 zaplanowano wymianę 15 szt. komputerów zakupionych przez Spółkę w latach 2012 -2014. Zaplanowano również rozbudowę głównej macierzy dyskowej FAS 2750 na potrzeby przrastających zasobów w systemie emisyjnym Dalet. Wymagana jest także wymiana 4 szt. przełączników Alcatel zakupionych w roku 2011. Dodatkowo zaplanowano wymianę napędu biblioteki taśmowej działającej od roku 2016. Wymiana napędu biblioteki taśmowej do najnowszej wersji zapewni wysoki poziom bezpieczeństwa backupu danych. Zaplanowane zostały również środki na zakup oprogramowania użytkowego według zgłaszanych potrzeb oraz na aktualizację strony internetowej zgodnie z potrzebami rynku. W celu obniżenia kosztów zakupu energii elektrycznej zaplanowano nabycie aktywnego kompensatora mocy biernej SVG do rozdzielni NN w budynku ul. Gdańska 48. Urządzenie pozwoli na kompensację mocy biernej zarówno pojemnościowej, jak i indukcyjnej, za które pobierane są obecnie opłaty przez dostawcę energii elektrycznej.

Planowana jest także modernizacja muzeum historii radiofonii oraz Polskiego Radia na pomorzu i Kujawach z wykorzystaniem dotychczasowych zasobów muzealnych oraz pomieszczeń ze zmianą przeznaczenia ich na Centrum Edukacji Medialnej. Wymagane jest również odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to głównie wymiany wzmacniaczy i procesorów dźwięku oraz indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów reporterskich, używanych od roku 2005. Zaplanowano również wymianę używanego od 2013 roku samochodu osobowego Citroen, który ulega ostatnio częstym awariom.

**Remonty:** W planach na rok 2024 przewidziano renowację ogrodu przy ul. Gdańskiej 50, zadanie to odkładane było w czasie przez kilka lat. Renowacja polegać będzie na odnowieniu terenu przy jednoczesnym zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań, które wzbogacą ogród i przywrócą jego estetyczny wygląd. Dodatkowo zaplanowano naprawę zapadniętej nawierzchni z kostki brukowej na parkingu, zawilgoconej ściany przy wejściu głównym do rozgłośni oraz malowanie pomieszczeń węzła CO budynku ul. Gdańska 48.

#### b) Działania inwestycyjne i rozwojowe

**Nowe Media.** Radio PiK S.A. z końcem roku 2022 dokonało modyfikacji strony WWW w celu łatwiejszej dostępności i większej widoczności treści audio (odtwarzanie przez sieć Facebook, galeria audio, katalog podcastów, współpraca z platformami dystrybucji audio).

Najnowsze kierunki w modernizowaniu stron internetowych są konsekwencją rozwoju technologicznego i w głównej mierze potrzeb współczesnego użytkownika, który chce korzystać z nich w intuicyjny sposób. Według tych potrzeb Spółka dokonała graficznej modernizacji swojego portalu informacyjno-publicystycznego, który podejmuje najczęściej problematykę jednostkową, łącząc ją z zagadnieniami podejmowanymi w programie radiowym. Pozwala to słuchaczowi na interakcję i umożliwia szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz zapewniło atrakcyjną formę wizualną w Internecie. Spółka dokonała zmiany strony w Web designu, co jest dzisiaj niezbędne do zainteresowania użytkownika i zatrzymania go na dłużej. Strona www „Radia PiK” S.A. nastawiona jest na potencjalnego użytkownika, jego zainteresowania i potrzeby wizualne. Stworzenie nowej strony ukierunkowane było głównie na integrację celów przekazu treści Radia publicznego, realizując w ten sposób demokratyczne i kulturalne potrzeby społeczne. Strona uwzględnia typografię, kolor i ogólną kompozycję, dostosowaną



do profilu działalności oraz grupy docelowej. Ogromne znaczenie ma tu również możliwość projektowania serwisów internetowych satysfakcjonujących użytkownika. Uwzględnia to User Experience (UX), które daje sporo wrażeń, jakie użytkownik doświadcza podczas korzystania ze strony www czy aplikacji mobilnych. Celem UX jest stworzenie strony zorientowanej na użytkownika, który będzie zainteresowany przekazem treści materiałów nadawcy radiowego. Strona www jest również dostosowana do wersji mobilnej. Brane są także pod uwagę przyzwyczajenia użytkownika znane zwłaszcza z mediów społecznościowych, a więc scrollowanie strony, a nie jej przeklikiwanie pomiędzy podstronami, co znacznie skraca jej czas reakcji. Spółka planuje również poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych, umożliwi dziennikarzom konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych i multimedialnych, a także ich swobodne, globalne dystrybuowanie.

**Usługi medialne inne niż program.** Medialne usługi inne niż program to głównie tzw. *Social Media*. Aktywność w mediach społecznościowych na platformach takich jak Facebook, X, YouTube, Instagram i in. to ważne zadanie w strategii rozwoju Spółki. To właśnie utrzymanie i rozwój platform społecznościowych za pośrednictwem portalu „Radia PiK” S.A. zwiększa świadomość marki radiopik.pl oraz daje możliwość pozyskiwania nowych słuchaczy.

Z końcem roku 2023 rozpoczęto proces aktualizacji aplikacji mobilnej na telefony komórkowe, wynikający z potrzeb rynku, który zgodnie z umową będzie zakończony styczniu roku 2024. Aplikacja mobilna podlega określonym trendom i aby była aktualna, realizowała swoje cele, konieczna jest jej stała modernizacja.

### 3.3.5 Scenariusz rozwoju „Radia PiK”

Przy opracowaniu scenariusza rozwoju „Radia PiK” należy przyjąć dwa scenariusze. Jeden pesymistyczny scenariusz to szybka finalizacja procesu likwidacji oraz brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej, która nie pozwoli planować na 2024 rok żadnych poważnych działań rozwojowych. Można będzie tylko założyć zakończenie podjętych inwestycji w roku 2023 i realizować jedynie wydatki odtworzeniowe.

Drugi optymistyczny scenariusz to opracowany plan inwestycyjny Spółki na rok 2024, który w swych założeniach reaguje na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Główne działania w tym zakresie muszą być spójne ze strukturą programu Spółki. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też ta technologia wytycza kierunki i tworzy jeden z podstawowych fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. na najbliższe lata. Stanowi to również pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej, natomiast strategię techniczną wyznaczają następujące cele:

1. Produkcja reportaży i słuchowisk, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przygotowanej do emisji cyfrowej drugiego programu w systemie DAB+.
2. Poprawa atrakcyjności programu oraz relacje o tematyce kulturalno-społecznej z odległych zakątków regionu za pośrednictwem wozu transmisyjnego.
3. Opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie urządzeń audio, sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych.
4. Rozbudowa systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet o nowe licencje pozwalające na rozszerzenie funkcjonalności.
5. Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu.
6. Streaming video programu w Internecie.
7. Aktualizacja aplikacji mobilnej na telefony komórkowe zgodnie z potrzebami rynku.

8. Modernizacja portalu informacyjno-publicystycznego Spółki, który realizuje najczęściej problematykę jednostkową łącząc ją z zagadnieniami podejmowanymi w programie radiowym.
9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.
10. Szkolenia, stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników.

### 3.3.6 Analiza możliwości rozwoju technicznego „Radia PiK” S.A.

Rozwój „Radia PiK” S.A. w głównej mierze zależy od dokonujących się oraz akceptowanych przez odbiorców zmian technologicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. Cyfryzacja radia stanowi siłę napędową rozwoju oraz otwiera nowe nieograniczone możliwości. Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku, telekomunikacyjnego, informatycznego oraz mediów elektronicznych. Analiza określa realne szanse na realizację wyznaczonych celów i wskazuje zagrożenia, które należy przewyciężyć i zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

**Tabela 235. Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia.**

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informacyjnego.</li> <li>2. Opracowanie nowych rozwiązań technologicznych zapewniających zdalną pracę dziennikarzy.</li> <li>3. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych.</li> <li>4. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej.</li> <li>5. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym rozbudową cyfryzacji przekazu w systemie DAB+.</li> <li>6. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu do młodych odbiorców.</li> <li>7. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych rozwiązań internetowych i technologii przekazu cyfrowego.</li> <li>8. Osiągnięcie dużej interaktywności z odbiorcami poprzez nowoczesny portal internetowy.</li> <li>9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedocenywanie rynku mediów elektronicznych jako ważnego ekonomicznie sektora rozwoju gospodarki.</li> <li>2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych, uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu.</li> <li>3. Brak jednolitych uwarunkowań technologicznych, zmieniających życie w okresie zagrożenia np. epidemicznego oraz konsumpcję mediów i sposób komunikowania się marek.</li> <li>4. Brak jednolitego, wytyczonego i zaakceptowanego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.</li> </ol>

Dokonując analizy strategicznej Spółki określa się kierunek działania oraz sposób jego realizacji, który to należy wdrożyć do praktyki. W ten sposób weryfikuje się na bieżąco realizowane cele, a w razie potrzeby definiuje nowe.

### 3.3.7 Plan inwestycyjny na 2024 rok

Likwidator Spółki założył w planie inwestycyjnym na 2024 rok wydatkowanie kwoty 933 200 zł

netto, 1 147 836 zł brutto. Wartość początkowa zaplanowanych nakładów inwestycyjnych wynosi 1.130.836,83 zł.

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny – wartość netto:	129,5 tys. zł
- urządzenia komputerowe – wartość netto:	364,5 tys. zł
- oprogramowanie – wartość netto:	80,0 tys. zł
- urządzenia energetyczne – wartość netto:	14,0 tys. zł
- modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej – wartość netto:	223,2 tys. zł
- samochód osobowy – wartość netto:	122,0 tys. zł

Nakłady inwestycyjne będą realizowane pod warunkiem kontynuacji działalności i zapewnienia Spółce finansowania.

W 2024 roku Spółka powinna być w pełni przygotowana do bezpiecznej realizacji programu regionalnego, z uwzględnieniem, że podwyższone zostaną stałe koszty jej funkcjonowania, uwzględniające inflację oraz znaczne podwyżki opłat eksploatacyjnych.

## 4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

---

#### **4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.**

---

W okresie sprawozdawczym działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

#### **4.2. Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.**

---

W okresie sprawozdawczym działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

#### **4.3. Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe postępowanie ugodowe).**

---

W okresie sprawozdawczym działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

#### **4.4. Inne istotne działania.**

---

W okresie sprawozdawczym restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

## 5. Informacje dodatkowe

---

## **5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.**

---

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo-finansowych i finansowo-programowych w okresie sprawozdawczym przedstawiono w rozdziale 1.6 oraz w rozdziale 2.

## **5.2 Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.**

---

Sprawozdanie z działalności „Radia PiK” w roku obrotowym 2023 zawiera pełne informacje o sytuacji ekonomiczno-finansowej i programowej. Dane zawarte w sprawozdaniu są porównywalne z danymi z poprzedniego roku obrotowego. Wskaźniki finansowe i niefinansowe przedstawiono w punkcie 2.13 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” złożyło w terminie do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2023 rok, które zostały zatwierdzone Uchwałą Nr 247 (26)/2022 z dnia 07 grudnia 2022 roku KRRiT.

Radio PiK S.A. opublikuje w ustawowym terminie do 30 kwietnia 2024 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a, przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia, a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji.

Ogółem koszty w układzie kalkulacyjnym w okresie:

Od 01 stycznia do 28 grudnia 2023 r. wynoszą 18.752.605,25 zł,

w tym: koszty misji 18.274.627,59 zł, koszty komercji 477.977,66 zł.

Od 29 grudnia do 31 grudnia 2023 r. wynoszą 268.057,29 zł,

w tym: koszty misji 261.850,09 zł, koszty komercji 6.207,20 zł.



6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

---

„Radio PiK” S.A. dochodzi należności za usługi reklamowe na drodze postępowań sądowych. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna, obsługująca spółkę.

W 2023 roku Spółka zawarła ze Stowarzyszeniem Artystów Wykonawców SAWP i panem Tomaszem Lewandowskim ugodę, mającą na celu całkowite zaspokojenie roszczeń pana Tomasza Lewandowskiego z tytułu eksploatacji przez Spółkę w okresie od 1.10.1999 roku do 25.06.2017 roku należnych mu praw pokrewnych do artystycznych wykonań jingli programowych. Kwota netto ugody wyniosła 50.000 zł. Zawarcie ugody nastąpiło za zgodą Rady Nadzorczej.

W związku ze zgłoszeniem i udokumentowaniem przez panią Elżbietę Ślubowską faktu bycia wyłączną twórczynią utworu – legendy „O cudownym pastoraie” oraz posiadania przez nią pełni autorskich praw majątkowych, Spółka zawarła w 2023 roku z panią Elżbietą Ślubowską ugodę, mającą na celu całkowite zaspokojenie jej roszczeń w związku z nadaniem 8.10.2018 roku audycji z cyklu „*Legandy Pomorza i Kujaw. Opowiada Małgorzata Jarocińska – historyk z pasją*”, w ramach której Małgorzata Jarocińska opowiedziała legendę pod tytułem „Legenda o cudownym pastoraie” oraz umieszczeniem tej audycji na stronie internetowej Spółki, z informacją, że twórca legendy jest nieznany. Kwota brutto ugody wyniosła 2.000 zł.

Informacja o przeprowadzonych w spółce kontrolach:

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego przeprowadziło w kwietniu 2023 roku kontrolę wykonywania przez Spółkę zadań obronnych. Kontrola obejmowała: planowanie i realizację szkolenia obronnego, realizację zadań z zakresu planowania operacyjnego, przygotowanie stałego dyżuru do funkcjonowania w wyższych stanach gotowości obronnej państwa. Spółka wykonała wszystkie zalecenia pokontrolne zawarte w *Wystąpieniu pokontrolnym*, tj.: wprowadzono do Regulaminu Organizacyjnego pion zadań obronnych, utworzono nowy adres poczty elektronicznej stalydyzur@radiopik.pl, poprawiono zapisy w Kartach Realizacji Zadań Obronnych oraz zaplanowano w 2023 r. dwa treningi Stałego Dyżuru.

W wyniku przeprowadzonej w 2022 roku kontroli prawidłowości i rzetelności obliczania składek na ubezpieczenie społeczne, ustalania uprawnień do świadczeń z ubezpieczeń społecznych i dokonywania ich rozliczeń w latach 2017-2019, Zakład Ubezpieczeń Społecznych uznał, że zaniżono wysokość świadczeń chorobowych w stosunku do dwóch pracowników, nie ujmując w podstawie wymiaru świadczenia wynagrodzenia urlopowego. Spółka wysłała do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych zastrzeżenia do protokołu kontroli, wnosząc o reasumpcję jego stanowiska wobec przedstawionej argumentacji. ZUS podtrzymał swoje stanowisko. Zarząd, po konsultacji z kancelarią prawną, skierował obie sprawy na drogę sądową. W 2023 roku w jednej sprawie sąd okręgowy, po ponownym rozpatrzeniu sprawy oddalił odwołanie Spółki, złożono wniosek o uzasadnienie w celu złożenia ewentualnej apelacji. W drugiej sprawie sąd apelacyjny uchylił sprawę do ponownego rozpoznania sądowi okręgowemu, a sąd okręgowy, do końca 2023 roku nie wydał orzeczenia. Spółka złożyła apelację od obu wyroków sądowych.

**Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy, 25 marca 2024 r.**

.....  
Likwidator Spółki – Cezary Wojtczak

# Spis tabel

	Strona
TABELA 1. STANY I ŚREDNIOROCZNE ZATRUDNIENIE WG GRUP ZAWODOWYCH. ....	11
TABELA 2. STRUKTURA ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA. ....	12
TABELA 3. ŚREDNIA MIESIĘCZNA PŁACA BRUTTO W ROKU OBROTOWYM 2023, ZATRUDNIONYCH, WYKAZANYCH W TABELI 1 W KOLUMNIE 5. ....	14
TABELA 4. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W LATACH 2017 – 2023. ....	15
TABELA 5. STRUKTURA WARTOŚCIOWA MAJĄTKU TRWAŁEGO WG STANU NA KONIEC ROKU 2023 (WARTOŚĆ BRUTTO). ....	19
TABELA 6. UMRZENIE AKTYWÓW TRWAŁYCH (WG STANU NA KONIEC 2023 ROKU). ....	20
TABELA 7. ODPIS AKTUALIZUJĄCY AKTYWA TRWAŁE (WG STANU NA KONIEC 2023 ROKU). ....	21
TABELA 8. AKTYWA TRWAŁE NETTO. ....	21
TABELA 9. WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PROGRAMOWYCH OD 01.01 DO 28.12.2023 R. ....	24
TABELA 10. WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PROGRAMOWYCH OD 29 DO 31.12.2023 R. ....	24
TABELA 11. ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE OD 1.01 DO 28.12.2023 R. ....	32
TABELA 12. ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE OD 29 DO 31.12.2023 R. ....	35
TABELA 13. KATEGORIE PRZYCHODÓW Z RYNKU LOKALNEGO W LATACH 2021-2023, W ZŁOTYCH. ....	39
TABELA 14. ŚREDNIE CENY GŁÓWNYCH USŁUG W LATACH 2021- 2023. ....	39
TABELA 15. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI W 2023 R. W WOJEWÓDZTWIE*. ....	40
TABELA 16. STRUKTURA WIEKU PARKU MASZYNOWEGO (ŚRODKÓW TRWAŁYCH) ....	42
TABELA 17. RENTOWNOŚĆ W LATACH 2022-2023 ....	43
TABELA 18. NAKŁADY INWESTYCYJNE ZAKOŃCZONE, W TOKU I ROZPOCZĘTE ORAZ ICH STRUKTURA RZECZOWA WYNIKAJĄCA ZE STRATEGII SPÓŁKI ZA OKRES OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2023 R. ....	44
TABELA 19. WZROST / SPADEK NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH W 2023 R. ....	46
TABELA 20. ZUŻYCIE PALIW PRZEZ POJAZDY RADIA W ROKU 2023. ....	48
TABELA 21. ANALIZA PORÓWNAWCZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (W TYS. ZŁ) ....	54
TABELA 22. PRZYCHODY Z KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI ZA LATA 2020-2023 (W ZŁ) ....	55
TABELA 23. ANALIZA PORÓWNAWCZA KOSZTÓW OGÓLEM. ....	56
TABELA 24. PONIESIONE W OSTATNIM ROKU I PLANOWANE NA NASTĘPNY ROK NAKŁADY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE. ....	57
TABELA 25. NALEŻNOŚCI WEDŁUG DAT ICH POWSTANIA ....	59
TABELA 26. PLAN I WYKONANIE PRZYCHODÓW, KOSZTÓW I WYNIKU FINANSOWEGO SPÓŁKI W 2023 R. ....	62
TABELA 27. WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYNIKU FINANSOWEGO (W TYS. ZŁ) ....	63
TABELA 28. WYNIK NA RODZAJACH DZIAŁALNOŚCI NA PODSTAWIE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT ZA 2023 ROK	65
TABELA 29. DYNAMIKA POZYCJI BILANSOWYCH ZA LATA 2022 - 2023. ....	66
TABELA 30. ANALIZA STRUKTURY BILANSU ....	68
TABELA 31. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2022-2023 ....	70
TABELA 32. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW RENTOWNOŚCI. ....	71
TABELA 33. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH ....	72
TABELA 34. CHARAKTERYSTYKA WSKAŹNIKÓW PŁYNNOŚCI. ....	73
TABELA 35. POZOSTAŁE WSKAŹNIKI FINANSOWE ....	74
TABELA 36. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ AKTYWÓW W 2023 R. W PORÓWNIANIU DO 2022 R. ....	74
TABELA 37. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ PASYWÓW W 2023R. W PORÓWNIANIU DO 2022 R. ....	75
TABELA 38. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW ROTACJI ....	76
TABELA 39. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW WYDAJNOŚCI PRACY ....	76
TABELA 40. TRENDY. ....	79
TABELA 41. OCENA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU. ....	80
TABELA 42. KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPŁYWAJĄCYCH NA POZYCJĘ STRATEGICZNĄ. ....	81
TABELA 43. PLAN BILANSU NA DZIEŃ 31.12.2024R. ....	84
TABELA 44. PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT NA DZIEŃ 31.12.2024R. ....	85
TABELA 45. ANALIZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TECHNICZNEGO - SZANSE I ZAGROŻENIA. ....	91

## Spis wykresów

Strona

WYKRES 1. PROCENTOWY UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PRZYCHODÓW W 2022 R.....	38
WYKRES 2. AKTYWA BILANSU. WYKRES PORÓWNAWCZY.....	69
WYKRES 3. PASYWA BILANSU - WYKRES PORÓWNAWCZY.....	70
WYKRES 4. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2021 – 2022 .....	71

## Spis rysunków

RYSUNEK 1 MODEL KONKURENCYJNY WG M.E. PORTERA .....	79
---	----

# **Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki w okresie od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku**

## **1. Kadencja, data powołania, skład osobowy zarządu w bieżącej kadencji.**

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 r. Zarząd „Radia PiK” S.A. był jednoosobowy. Na dzień 28 grudnia 2023 r. Prezesem Zarządu była Jolanta Kuligowska – Roszak, powołana przez Radę Mediów Narodowych uchwałą nr 606/2022 z dnia 7 czerwca 2022 r. Uchwałą nr 1 NWZ z 29 grudnia 2023 roku Zarząd został odwołany. Od 29 do 31 grudnia 2023 roku likwidatorem był Paweł Kusak, powołany uchwałą nr 3 NWZ z dnia 29 grudnia 2023 r.

Od 29 do 31 grudnia 2023 roku likwidatorem był Paweł Kusak, powołany uchwałą nr 3 NWZ z dnia 29 grudnia 2023 r.

## **2. Zmiany w składzie Zarządu na przestrzeni ostatniego roku obrotowego.**

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu.

## **3. Wewnętrzny podział zadań i pełnione funkcje przez członków Zarządu.**

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 r. Prezes Zarządu prowadził wszystkie sprawy spółki oraz reprezentował ją na zewnątrz. Od 29 do 31 grudnia 2023 roku Likwidator reprezentował Spółkę samodzielnie.

## **4. Ustanowione i odwołane prokury.**

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 r. Zarząd nie ustanowił i nie odwołał prokurentów. 29 grudnia 2023 roku, w związku z otwarciem likwidacji, wszystkie prokury wygasły.

## **5. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały.**

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 r. Zarząd odbył 59 posiedzeń i podjął 64 uchwały. Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki. Wprowadzono m.in. nowe oferty handlowe dla reklamodawców, cenniki dla płatnych audycji wyborczych i referendalnych oraz zmiany do Regulaminu Pracy i Regulaminu Organizacyjnego. Podjęte przez Zarząd działania zostały szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki.

Od 29 do 31 grudnia 2023 roku Likwidator nie podjął żadnych uchwał.

## **6. Realizacja uchwał WZ/ZW w roku obrotowym 2023 oraz zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego kierowanych do spółki w 2023 r.**

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 21.06.2023 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2022 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2022. ZWZ podjęło decyzję o pokryciu straty netto za rok obrotowy 2022 w wysokości 1 398 057,63 zł ze środków kapitału zapasowego. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2022. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

27 listopada 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego powzięto

uchwałę w sprawie zmiany statutu spółki. Zarząd wykonał postanowienie Walnego Zgromadzenia i złożył wniosek o zatwierdzenie zmiany statutu do Krajowego Rejestru Sądowego. Do końca okresu sprawozdawczego KRS nie wydał postanowienia o dokonaniu zmiany w statucie spółki. Pozostałe uchwały zostały przez spółkę wykonane.

29 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego podjęto uchwały dotyczące: odwołania Zarządu spółki, rozwiązania spółki i otwarcia jej likwidacji, ustanowienia na likwidatora spółki Pawła Kusaka. Likwidacja spółki prowadzona jest pod firmą Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna w likwidacji. 18 stycznia 2024 roku Sąd Rejonowy w Bydgoszczy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego o otwarciu likwidacji spółki.

W okresie od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku:

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przyjął honorowy patronat nad Konkursem Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” i „Akademicki Grand PiK”, organizowanym przez spółkę oraz ufundował nagrodę główną w wysokości 20.000 zł.

W związku z wprowadzeniem przez Prezesa Rady Ministrów stopni alarmowych BRAVO i CHARLIE-CRP, spółka wdrożyła i wykonała przedsięwzięcia przewidziane w modułach zadaniowych dla tych stopni alarmowych, w tym składała raporty dotyczące realizacji przedsięwzięć.

Spółka poinformowała Departament Nadzoru Właścicielskiego o planowanych audycjach ilościowościowych, w związku z ustanowionymi przez Sejm i Senat RP patronami roku 2023 r.

„Radio PiK” S.A. zapoznało się z dokumentami określającym: nową identyfikację wizualną Ministerstwa i nowe dane adresowe.

Przedstawiciele spółki wzięli udział w rekomendowanych przez MKiDN konsultacjach, dotyczących poziomu krajowego nowej Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2025.

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące potencjału projektowego w ramach Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC), poinformowano Ministerstwo, że spółka nie planuje realizacji projektów, które spełniałyby wymogi FERC w zakresie działania „Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji”.

Sekretarz Stanu przypomniał o obowiązkach Zarządu i Rady Nadzorczej w zakresie przekazywania podmiotowi wykonującemu prawa z akcji, wymaganych prawem dokumentów i informacji, włącznie z powinnościami wynikającymi z *Zasad nadzoru właścicielskiego*. Pismo zostało przekazane także do członków Rady Nadzorczej.

Spółka zapoznała się z *Zaleceniami Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego do tematyki i sposobu prowadzenia ćwiczeń obronnych w 2023 r. w dziale administracji rządowej kultura i ochrona dziedzictwa narodowego* wraz z planem kontroli problemowych wykonywania zadań obronnych oraz *Zarządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie organizacji i sposobu wykonywania zadań w ramach obowiązku obrony*. Spółka wdroży w 2024 roku wytyczne zawarte w *Zaleceniach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego do tematyki i sposobu prowadzenia ćwiczeń obronnych w 2024 r. w dziale administracji rządowej kultura i ochrona dziedzictwa narodowego*. Ministerstwo przypomniało także o zmianie organizacji szkoleń obronnych, z formy stacjonarnej na asynchroniczny e-learning. „Radio PiK” S.A. zapoznało się z wszystkimi zaleceniami w tym zakresie, w tym z dokumentem *Metodyka przygotowania*

ćwiczeń doskonalących, gier decyzyjnych i treningów. Wskazani przez Zarząd pracownicy, ukończyli pięciomodułowe szkolenie online, przygotowane przez Centrum Prewencji Terrorystycznej ABW.

Spółka otrzymała środki budżetowe na organizację szkolenia obronnego. Ze względu na przeprowadzone ćwiczenie (trening i szkolenie), sprawdzające organizację i warunki ewakuacji, Zarząd podjął decyzję o przeniesieniu szkolenia obronnego na 2024 r. oraz zwróceniu przydzielonych na ten cel środków finansowych.

Ministerstwo przeprowadziło w kwietniu 2023 roku kontrolę wykonywania przez spółkę zadań obronnych. Kontrola obejmowała: planowanie i realizację szkolenia obronnego, realizację zadań z zakresu planowania operacyjnego, przygotowanie stałego dyżuru do funkcjonowania w wyższych stanach gotowości obronnej państwa. Spółka wykonała wszystkie zalecenia pokontrolne zawarte w *Wystąpieniu pokontrolnym*, tj.: wprowadzono do Regulaminu Organizacyjnego pion zadań obronnych, utworzono nowy adres poczty elektronicznej [stalydyzur@radiopik.pl](mailto:stalydyzur@radiopik.pl), poprawiono zapisy w Kartach Realizacji Zadań Obronnych oraz zaplanowano w 2023 r. dwa treningi Stałego Dyżuru.

Zgodnie z rekomendacją Sekretarza Stanu, spółka złożyła wniosek do Ministra Cyfryzacji o utworzenie w ramach Krajowego Systemu Doręczeń Krajowych, adresu e-doręczeń.

W związku z agresją Rosji na Ukrainę, „Radio PiK” S.A. informowało o swoich aktywnościach w sferze pomocy bezpośredniej, działań wspierających i informacyjnych. Spółka zapoznała się także ze stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych w kwestii udziału w wydarzeniach organizowanych przez Ambasadę Kuwejtu i Ambasadę Indii oraz stanowiskiem Ministra Kultury i Polityki Informacyjnej Ukrainy dot. nieuprawnionego wykorzystywania nazewnictwa „ukraiński”.

Zarząd zapoznał się z rekomendacjami Prokuraturii Generalnej w zakresie formułowania postanowień umów dotyczących kar umownych oraz umów o doradztwo prawne.

Ministerstwo przypomniało o obowiązku sporządzenia rocznego wykazu nieruchomości, którymi gospodarują spółki Skarbu Państwa i przekazanie tego wykazu do Krajowego Zasobu Nieruchomości oraz poinformowało o trwających w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej, pracach dot. nowego wzoru wykazu nieruchomości.

Na podstawie wytycznych dla spółek, przyjętych przez Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo przygotowało i przesłało do spółki dokument *Wytyczne dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2023*.

W okresie od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku Zarząd zastosował się do przesłanych w okresie sprawozdawczym zaleceń i stanowisk Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

## **7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno - finansową i działalność spółki.**

Od 1 stycznia do 28 grudnia 2023 roku Zarząd kontynuował działania mające na celu wzrost pozycji „Radia PiK” S.A. na kujawsko-pomorskim rynku radiowym. Była to m.in. zewnętrzna kampania reklamowa z hasłem „Polskie Radio PiK. Do usłyszenia 100,1 MHz DAB+ 11A”, promująca markę radia w Bydgoszczy, realizowana na nośniku *citylight*, eksponowanym na przystankach tramwajowych i autobusowych. W celu promocji oferty programowej i efektywniejszej



komunikacji ze słuchaczami, Zarząd podjął decyzję dot. aktualizacji szaty graficznej i poprawienia funkcjonalności portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

W 2023 roku zorganizowano Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2023” oraz konkursu na najlepszy reportaż dla studentów kierunków dziennikarskich. Do 15 edycji Konkursu zgłoszono 29 prac, z rozgłośni regionalnych i od producentów niezwiązanych z radiofonią publiczną. W piątym „Akademickim Grand PiKu” udział wzięło 10 studentów z uczelni z całego kraju. Konkursowi towarzyszyły Warsztaty Sztuki Radiowej. Galę wręczenia nagród zorganizowano w Filharmonii Pomorskiej w Bydgoszczy.

W ramach realizacji misji wzbogacania i promowania regionalnej kultury, twórczości i tradycji oraz promowania publicznej radiofonii, spółka po raz trzeci przystąpiła do Kapituły Nagrody Mediów Publicznych – Idea. Nagroda przyznawana jest twórcom, którzy najbardziej przyczynili się do realizacji statutowych zadań mediów publicznych. W 2023 roku Nagrodę Mediów Publicznych w kategorii Idea otrzymał Jarosław Jakubowski, którego nominowało „Radio PiK” S.A. Kapituła złożona z członków zarządów rozgłośni regionalnych, nagrodziła Autora za umiejętne łączenie różnych rodzajów literatury oraz podkreślanie w swojej twórczości ważnej roli historii Polski i wskazywanie, jak przeszłość odbija swój ślad w teraźniejszości, jak pomaga ją zrozumieć.

W sferze produkcji programu Zarząd zalecił utrzymanie większej dynamiki przekazu antenowego, stosowanie krótszych form radiowych, dostosowanych do wieku odbiorcy - słuchacza, emisję identyfikatorów poszczególnych audycji i całej stacji. Kontynuowano emisję radionoweli „W Cichej Dolinie”. Trzeci sezon historii wielopokoleniowej rodziny, mieszkającej w małej miejscowości obok Bydgoszczy, odnosił się do aktualnych wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata.

Zarząd kontynuował współpracę ze Związkiem Pracodawców Mediów Radiowych MOC RADIO jako Członek Zwyczajny oraz z Krajowym Instytutem Mediów – podmiotem powołanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, którego statutowymi zadaniami są: wypracowanie nowego formaty badań konsumpcji mediów, w tym słuchalności radia, wprowadzanie innowacji technologicznych oraz promowanie dobrych praktyk w obszarze mediów elektronicznych.

**Bydgoszcz, dnia 25 marca 2024 r.**

.....  
Likwidator Spółki – Cezary Wojtczak