

Polskie Radio
– Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji

Sprawozdanie Roczne
za 2023 rok
z realizacji planów
finansowo-programowych
przedsięwzięć
o których mowa w art. 21 ust. 1
ustawy o radiofonii i telewizji

Bydgoszcz, 15 kwietnia 2024 r.

Likwidator Spółki
Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji

Sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1689 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2022r., poz. 1722 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2021 poz. 2435 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2022 roku przedstawia się następująco:

I. POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2022 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2023 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓŁEM **63 tys. zł**

z tego:

- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych **63 tys. zł**

II. OTRZYMANO W 2023 ROKU: 18.182 tys. zł

w tym:

- opłaty abonamentowe: (8.681,7 tys. zł) zaokr. **8.682 tys. zł**

- rekompensata tytułu utraconych w roku 2023 **9.500 tys. zł**

wpływów z opłat abonamentowych

w formie skarbowych papierów wartościowych

o wartości nominalnej 9.500 tys. zł,

III. RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 ORAZ NADWYŻKA, O KTÓREJ MOWA W ART. 31 UST. 7 LUB 8 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2023 ROKU: 18.245 tys. zł

w tym:

- opłaty abonamentowe i nadwyżka: **8.745 tys. zł**

- rekompensata – skarbowe papiery wartościowe **9.500 tys. zł**

IV. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2022 ROKU

OGÓŁEM: 18.536 tys. zł

W tym:

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **14.903 tys. zł**

w tym:

- Informację **3.842 tys. zł**

- Publicystykę **2.390 tys. zł**

- Kulturę **3.222 tys. zł**

- Edukację **1.375 tys. zł**

- Sport **770 tys. zł**

- Rozrywkę	3.304 tys. zł
2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:	2.202 tys. zł
w tym:	
- rozpowszechnianie programu analogowe	1.964 tys. zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	238 tys. zł
3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	0 tys. zł
4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	1.431 tys. zł
z tego:	
- na Nowe Media:	1.431 tys. zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0 tys. zł

**V. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:
Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY ORAZ
NADWYŻKA, O KTÓREJ MOWA W ART. 31 UST. 7 LUB 8 USTAWY PRZEZNACZONE
NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2023 ROKU**

OGÓŁEM: 17.071 tys. zł

z tego:

1. Przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:
7.571 tys. zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a :

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: 5.595 tys. zł

w tym:

- Informację	1.500 tys. zł
- Publicystykę	685 tys. zł
- Kulturę	1.234 tys. zł
- Edukację	400 tys. zł
- Sport	55 tys. zł
- Rozrywkę	1.721 tys. zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 1.476 tys. zł

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	1.238 tys. zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	238 tys. zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0 tys. zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy

500 tys. zł

w tym:

- na Nowe Media:	500 tys. zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0 tys. zł

2. Przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:

9.500 tys. zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby

społeczności lokalnych: **8.500 tys. zł**

w tym:

- Informację	1.898 tys. zł
- Publicystykę	1.645 tys. zł
- Kulturę	1.981 tys. zł
- Edukację	710 tys. zł
- Sport	711 tys. zł
- Rozrywkę	1.555 tys. zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **500 tys. zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	500 tys. zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	0 tys. zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **0 tys. zł**

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **500 tys. zł**

w tym:

- na Nowe Media:	500 tys. zł
- na Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych:	0,00 zł

3. Przychodów-nadwyżki, o których mowa w art. 31 ust. 7 pkt. 8 ustawy:

0 tys. zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **0 tys. zł**

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **0 tys. zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	0 tys. zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	0 tys. zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **0 tys. zł**

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **0 tys. zł**

w tym:

- na Nowe Media:	0 tys. zł
- na Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych:	0 tys. zł

VI. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART 31 ust. 2 USTAWY PRZEZNACZONE

NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2022 ROKU:**128 tys. zł**

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:

128 tys. zł

w tym:

- Informację	5 tys. zł
- Publicystykę	60 tys. zł
- Kulturową	7 tys. zł
- Edukację	52 tys. zł
- Sport	4 tys. zł

VII. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:**Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 2-4 USTAWY:****1.337 tys. zł**

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:

680 tys. zł

w tym:

- Informację	439 tys. zł
- Edukację	213 tys. zł
- Rozrywkę	28 tys. zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **226 tys. zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	226 tys. zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	0 tys. zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **0 tys. zł**

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy

431 tys. zł

w tym:

- na Nowe Media:	431 tys. zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

VIII. POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2024 ROKU**z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:****OGÓŁEM****1.174 tys. zł**

z tego:

- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	600 tys. zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	366 tys. zł
- Przedsięwzięcie SPORT	145 tys. zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	63 tys. zł

Uchwałą Nr 247 (26) /2022 z dnia 07 grudnia 2022r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez spółkę „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” skorygowane plany programowo-finansowe na 2023 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2023 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 1. Realizacja godzin programu regionalnego w 2023 roku

Przedsięwzięcie	Plan 2023 rok	Wykonanie 2023 rok	% wykonania
Informacja	895,81	885,46	98,84%
Publicystyka	723,37	733,78	101,44%
Kultura	1 149,21	1177,62	102,47%
Edukacja	461,33	461,34	100,00%
Sport	226,32	231,8	102,42%
Rozrywka	4 939,96	4982,14	100,85%
Razem	8 396,00	8 472,14	100,91%
Inne (Autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	364,00	287,86	79,08%
OGÓŁEM	8 760,00	8 760,00	100,00%

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **100,91%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 1,44%, Kultura o 2,47%, Sport o 2,42%, Rozrywka i 0,85%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 1,16%. Kategoria programu Rozrywka wykonano zgodnie z planem.

Należy jednak zaznaczyć, że jest to niewielka rozbieżność wykonania do planu i wynika ze specyfiki pracy radia "na żywo". Większość naszego programu jest oparta o aktualne wydarzenia i bieżące relacje, które trudno wcześniej zaplanować i przewidzieć czy będzie można je zakwalifikować do Informacji czy do Publicystyki, Sportu albo do Rozrywki czy Kultury.

W przypadku przekroczenia godzin w stosunku do planu w przedsięwzięciach: Publicystyka, Kultura, Sport i Rozrywka należy przyjąć ten sam argument - bieżące wydarzenia, ich tematyka wymuszają na nas zmianę kwalifikacji, którą zaplanowaliśmy ponad rok wcześniej. Wiele urzędów, organizatorów czy instytucji powiadamia nas o swoich przedsięwzięciach bardzo często na ostatnią chwilę albo odwołuje zaplanowane imprezy albo zmienia ich kształt lub tematykę.

PR Radio PiK jako rozgłośnia regionalna, odpowiedzialna za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, największą wagę przywiązuje do wiernego odzwierciedlania otaczającej rzeczywistości i treści merytorycznych. Może się więc zdarzyć, że dynamika wydarzeń w życiu społeczno-polityczno-gospodarczym wpływa na w/w różnice między zadeklarowaną liczbą godzin w danym przedsięwzięciu, a samym już wykonaniem.

Spółka wykonała 79,08% planowanej ilości godzin autopromocji, ogłoszeń nadawcy i innych płatnych elementów programu - zamiast planowanej ilości 364 godzin zrealizowano 287,86. Z uwagi na trudności w pozyskiwaniu reklamodawców w województwie kujawsko – pomorskim, związane z ich trudną sytuacją materialną i obawą przed stabilizacją (dotychczas kontrahenci decydowali się na wykupienie czasu antenowego) nie zrealizowano zaplanowanego czasu reklamy.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2023 roku przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2023 roku

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2023 przed przesunięciami	Plan kosztów 2023 sfinansowanych ze środków KRRiT przed przesunięciami	Plan kosztów 2023 po przesunięciach	Plan kosztów 2023 sfinansowanych ze środków KRRiT po przesunięciach	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z zeszłych lat	Wykonanie kosztów ogółem 2023 rok	Wykonanie kosztów 2023 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów 2023 sfinansowanych z dotacji WFOŚiGW	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Informacja	3 398 000,00	3 398 000,00	3 398 000,00	3 398 000,00	3 398 000,00	3 842 912,47	3 398 000,00	5 000,00	3 403 000,00
Publicystyka	3 145 000,00	3 145 000,00	2 930 000,00	2 930 000,00	2 930 000,00	2 390 235,26	2 330 000,00	60 000,00	2 390 000,00
Kultura	3 581 000,00	3 581 000,00	3 581 000,00	3 581 000,00	3 581 000,00	3 221 965,38	3 215 000,00	7 000,00	3 222 000,00
Edukacja	1 110 000,00	1 110 000,00	1 110 000,00	1 110 000,00	1 110 000,00	1 374 580,62	1 110 000,00	52 000,00	1 162 000,00
Sport	911 000,00	910 700,00	911 000,00	910 700,00	910 700,00	769 935,09	766 000,00	3 999,98	769 999,98
Rozrywka	3 354 000,00	3 061 000,00	3 569 000,00	3 276 000,00	3 276 000,00	3 304 007,51	3 276 000,00	0,00	3 276 000,00
razem:	15 499 000,00	15 205 700,00	15 499 000,00	15 205 700,00	15 205 700,00	14 903 636,33	14 095 000,00	127 999,98	14 222 999,98
Rozpowszczanie analogowe	2 163 000,00	1 717 000,00	2 184 000,00	1 738 000,00	1 738 000,00	1 963 756,02	1 738 000,00	0,00	1 738 000,00
Rozpowszczanie DAB+	274 000,00	259 000,00	253 000,00	238 000,00	238 000,00	238 260,61	238 000,00	0,00	238 000,00
Nowe Media	1 417 000,00	1 000 000,00	1 417 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 430 824,76	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	0,00	0,00	0,00	0,00	62 963,82	0,00	0,00	0,00	0,00
OGÓŁEM:	19 353 000,00	18 181 700,00	19 353 000,00	18 181 700,00	18 244 963,82	18 536 477,72	17 071 000,00	127 999,98	17 198 999,98

Wyszczególnienie	Wykonanie kosztów do planu 2023 w % (7/2)		Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2023 w % (8/3)
	11	12	
Informacja	113,09	100,00	
Publicystyka	76,00	74,09	
Kultura	89,97	89,78	
Edukacja	123,84	100,00	
Sport	84,52	84,11	
Rozrywka	98,51	107,02	
razem:	96,16	92,70	
Rozpowszechnianie analogowe	90,79	101,22	
Rozpowszechnianie DAB+	86,96	91,89	
Nowe Media	100,98	100,00	
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych			
OGÓŁEM:	95,78	93,89	

Spółka założyła w planie na 2023 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 15.499,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 14.903,0 tys. zł, tj. 96,16 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2023 rok w kwocie 3.854,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 3.632,8 tys. zł, tj. spadek o 221,2 tys. zł, tj. o 5,74%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2023 r. w stosunku do planu w 90,36 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 100,98%.

Tabela 3. Wyliczenie kosztu netto w 2023 roku

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość (w tys. zł)
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 051
2.	Koszty pozostałej działalności	527
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	187
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 337
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	18 536
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	17 199
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	18 310
9.	Nadwyżka ⁶⁾	1 111
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	19 353
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	5,99

1) Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

2) Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica < 0 wykazać 0.

3) Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

4) Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Ogółem koszty wykonano w kwocie 18.536,0 tys. zł. i były niższe do planowanych na 2023 rok w kwocie 19.353,0 tys. zł o 817,0 tys. zł, tj. zostały wykonane w 95,78% do założeń planowych.

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy – całkowite koszty realizacji misji wynoszą za 2023 rok 18.536,0 tys. zł, natomiast wykorzystanie przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy w celu finansowania kosztów misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą 17.199,0 tys. zł (w tym: wysokość kosztów sfinansowana ze środków KRRiT tj. z abonamentu, rekompensaty w łącznej wysokości 17.071 tys. zł oraz sfinansowana ze środków otrzymanej dotacji z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony

Środowiska i Gospodarki Wodnej w kwocie 128 tys. zł). Różnica w wysokości 1.337,0 tys. zł wykorzystana jest z przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy tj. środki komercji.

Dzięki osiągnięciu niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała zysk netto w kwocie 1.111 tys. zł. Natomiast w planie programowo-finansowym na 2023 rok Spółka wykazywała niepełne pokrycie kosztów źródłami finansowania dotyczącymi przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym otrzymanych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych. Dodatkowo należało uwzględnić w źródłach finansowania na pokrycie kosztów rozpowszechniania tworzenia programu oraz przedsięwzięcia Nowe Media pozostałe przychody publiczne oraz przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy. Spółka zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie wyniku finansowego zerowego.

Spółce udało się zminimalizować koszty za 2023 rok w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 4.

Tabela 4. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2023 roku w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2023	Plan kosztów na 2022 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2022 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2023 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. programu w zł	% wykonywania godzin Programu
Informacja	895,81	3 398 000,00	3 793,22	885,46	3 842 912,47	4 340,02	114,42	98,84
Publicystyka	723,37	2 930 000,00	4 050,49	733,78	2 390 235,26	3 257,43	80,42	101,44
Kultura	1 149,21	3 581 000,00	3 116,05	1177,62	3 221 965,38	2 736,00	87,80	102,47
Edukacja	461,33	1 110 000,00	2 406,09	461,34	1 374 580,62	2 979,54	123,83	100,00
Sport	226,32	910 700,00	4 023,95	231,8	769 935,09	3 321,55	82,54	102,42
Rozrywka	4 939,96	3 276 000,00	663,16	4982,14	3 304 007,51	663,17	100,00	100,85
razem:	8 396,00	15 205 700,00	1 811,06	8 472,14	14 903 636,33	1 759,13	97,13	100,91

*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2023	Plan kosztów na 2023 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2022 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2023 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
Rozpowszechnianie analogowe		1 738 000,00			1 963 756,02		
Rozpowszechnianie cyfrowe DAB+		238 000,00			238 260,61		
Nowe Media		1 000 000,00			1 430 824,76		
Razem		2 976 000,00			3 632 841,39		
OGÓŁEM	8 396,00	18 181 700,00	2 165,52	8 472,14	18 536 477,72	2 187,93	101,04

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2023 roku kwotę 2.187,93 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.993,53 zł o 194,34 zł, tj. o 9,75%.

Otrzymanie wyższych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów

wartościowych w stosunku do roku ubiegłego tj. wyższe o kwotę 4.183,7 tys. zł oraz zminimalizowane koszty, przyczyniło się do osiągnięcia zysku netto za rok 2023 w kwocie -1.111 tys. zł (tj. za okres od 01 stycznia 2023 r. do 28 grudnia 2023 roku wynik finansowy netto – zysk w wysokości 1.275 ty. zł i za okres 29 grudnia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. strata netto w wysokości -164 tys. zł, persaldo wynik finansowy netto za pełny 2023r. wynosi zysk w wysokości 1111 tys. zł).

Sporządził:


Anna Jabłońska
Główny Księgowy

.....
Główny Księgowy

Zatwierdził:


Cezary Wojtczak
Likwidator
Redaktor Naczelny

.....
Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2023**

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,**

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	„Radio PiK” S.A. nadaje program regionalny dla obszaru regionu kujawsko-pomorskiego, w systemie FM poprzez trzy nadajniki – Trzeciećwiec 100,1 MHz, Cieleća k. Brodnicy – 106,9 MHz, Włocławek (Szpetal Górny) – 100,3 MHz oraz w systemie DAB+ na kanale 11A z nadajnika Polskiego Radia S.A w Solcu Kujawskim. W programie regionalnym w 2023 roku, „Radio PiK” S.A. szczególną uwagę poświęciło: -prezentacji kultury muzycznej Bydgoszczy i regionu w związku ze 100-leciem urodzin Andrzeja Szwalbego – honorowego obywatela Bydgoszczy, współpracy z założoną przez Filharmonię Pomorską, relacji z wydarzeń poświęconych pamięci Szwalbego; - historii Bydgoszczy i okolic w związku ze 100-leciem Muzeum Okręgowego; - bibliotekom regionu, ich skarbom, w związku ze 100-leciem Książnicy Kopernikańskiej w Toruniu; - edukacji obywatelskiej w związku z wyborami do sejmu i senatu RP oraz referendum ogólnokrajowym; - prezentacji wydarzeń związanych z Rokiem Kopernika (550. rocznica urodzin Mikołaja Kopernika). W 2023 roku „Radio PiK” S.A. kontynuowało realizację radionoweli „W Cichej Dolinie”. Sezon trzeci zawierał 52 odcinki. Wielopokoleniowa rodzina

	Malinowskich, mieszkająca w Cichej Dolinie - małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy, i ich sąsiedzi, to bohaterowie, w których wcielił się aktorzy Teatru Polskiego w Bydgoszczy i Teatru Wilama Horzycy w Toruniu. Każdy odcinek sezonu, odnosił się do bieżących wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata. Autorem scenariusza „W Cichej Dolinie” jest poeta i dramaturg Jarosław Jakubowski, który w 2023 roku otrzymał Nagrodę Mediów Publicznych w kategorii Idea. Kapituła złożona z członków zarządów rozgłośni regionalnych, nagrodziła Autora za umiejętne łączenie różnych rodzajów literatury oraz podkreślanie w swojej twórczości ważnej roli historii Polski i wskazywanie jak przeszłość odbija swój ślad w teraźniejszości, jak pomagają ją zrozumieć.	Malinowskich, mieszkająca w Cichej Dolinie - małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy, i ich sąsiedzi, to bohaterowie, w których wcielił się aktorzy Teatru Polskiego w Bydgoszczy i Teatru Wilama Horzycy w Toruniu. Każdy odcinek sezonu, odnosił się do bieżących wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata. Autorem scenariusza „W Cichej Dolinie” jest poeta i dramaturg Jarosław Jakubowski, który w 2023 roku otrzymał Nagrodę Mediów Publicznych w kategorii Idea. Kapituła złożona z członków zarządów rozgłośni regionalnych, nagrodziła Autora za umiejętne łączenie różnych rodzajów literatury oraz podkreślanie w swojej twórczości ważnej roli historii Polski i wskazywanie jak przeszłość odbija swój ślad w teraźniejszości, jak pomagają ją zrozumieć.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)³⁾	Nie dotyczy.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)²⁾	„Radio PiK” S.A. systematycznie rozwija portal informacyjny – publicystyczny www.radiopik.pl, podejmujący problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów. W 2023 roku unowocześniono szatę graficzną portalu. Typografia, kolor i ogólna kompozycja nowej grafiki, dostosowano do profilu Radia oraz grupy docelowej. Portal jest dostosowany do wersji mobilnej. Kontynuowano współpracę z zewnętrzną firmą, realizującą usługi filmowania za pomocą drona. „Radio PiK” S.A. udostępnia portal archiwalny, prezentujący całość oferty dźwiękowej rozgłośni, w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania – więcej o portalu w punkcie 1.8. W 2023 roku rozgłoszenia była obecna na profilach w mediach społecznościowych takich jak Facebook, X, Instagram, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia swojej oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Do kontaktów z odbiorcami: słuchaczami i internautami, „Radio PiK” S.A. wykorzystywano poniższe narzędzia i formy programowe: - telefony przyjmowane „na żywo” podczas trwania audycji, jak i odbierane przez reporterów dyżurnych, - audycje kontaktowe, - poczta elektroniczna, każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, dla ułatwienia odbiorcom kontaktu, nazwa audycji jest początkiem adresu poczty, - media społecznościowe (Facebook, Instagram, X), - poczta tradycyjna, - konkursy antenowe, internetowe, - zwiedzanie rozgłośni, - akcje typu „drzwi otwarte”. Wszystkie niezbędne dane teleadresowe dostępne są na portalu www.radiopik.pl.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. eksploatuje dwa własne nadajniki FM z systemem antenowym. Są to obiekty w: - Cielętach koło Brodnicy – 106,9 MHz, ERP 10 kW, - Włocławku, ul. Dobrzyńska 14a – 100,3 MHz, ERP 1 kW.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Spółka prowadzi emisję jednego programu w technologii DAB+, w ramach multiplexu Polskiego Radia S.A. z obiektu w Solcu Kujawskim. Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny, którym dysponuje „Radio PiK” S.A., pozwala na automatyczne tworzenie serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucję w systemie DAB+. Spółka podpisała w 2023 roku umowę z PSN Infrastruktura, na emisję programu DAB+ z multiplexu III na obszarze miasta Włocławek i Grudziądz. „Radio PiK” S.A. zachęca do słuchania programów w technologii DAB+ poprzez media społecznościowe oraz konkursy antenowe.

Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)

„Radio PiK” S.A. organizuje produkcję audycji i innych materiałów we własnym zakresie, produkcje te stanowią zasadniczą część programu i kontentu portalu. Nabywanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez uzyskiwanie licencji do audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia.

W 2023 roku Spółka zakupiła licencje:

- od Polskiego Radia Rzeszów na emisję koncertu zespołu Taraka oraz do słuchowiska *„Żeby nie było śladów - sprawa Grzegorza Przemyska”*;
- od Polskiego Radia Lublin na emisję reportażu pt.: *„Ocalona z wołyńskiej pożogi”* oraz *„Bettia reddast”*;
- od Radia dla Ciebie na emisję słuchowisk: *„Sidla”* i *„Cudowne przygody pana Pinzla”*;
- od Polskiego Radia Białystok na emisję powieści w odcinkach *„Kobieta, którą pokochał Marszałek. Opowieść o Oli Piłsudskiej”* i słuchowiska *„Inwazja robotów”*;
- od Polskiego Radia Katowice na emisję powieści *„Sprawa rodziny Tebbe. Kolacja z mumią”*, *„W imię wolności i niepodległości. Historia Wojciecha Korfanteo”* oraz słuchowiska *„Śluby panińskie czyli magnetyzm serc”*, a także reportaż: *„Z myślą o niepodległej”* i *„W ludzkiej mocy”*.

Od innych podmiotów zakupiono:

- licencję na emisję powieści: *„Czarne Stopy”*, *„Przygody Tomka Sawyera”* i *„Przygody Hucka Finna”* (Aleksandria Media Katowice);
- licencję na emisję słuchowiska *„Post Mortem. Historia Zofii Dwornik”* (Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi);
- licencję na emisję reportażu *„Jak drogowskaz”* oraz *„Mamy naszą łaskę”* (Fundacja Głos Ewangelii);
- licencję na reportaż *„Uwaga przyroda - po pierwsze nie szkodzić”* (POLSKIE RADIO S.A.);
- licencję na emisję koncertów zespołów: Poniżej Krytyki i Absurd, Trio Grzegorza Kupczyka, Tortilla, Alex Dolgov Blues Trio oraz Boogie Whita (Pamela Klub Muzyczny w Toruniu).

Na podstawie licencji Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej emitowano na antenie codzienne prognozy pogody.

„Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2023 roku współpracę z Fundacją im. Piotra

	Orawskiego w Bydgoszczy w zakresie organizacji w siedzibie rozgłośni cyklu koncertów muzyki poważnej pn. „<i>Muzyka w Willi Blumwego</i>”, w ramach którego zorganizowano 2 koncerty z udziałem publiczności. Fundacja udzieliła spółce licencji na retransmisję całego cyklu na antenie radia. Wyemitowane w ramach ww. licencji audycje, nie przekroczyły łącznie 1% rocznego czasu nadawania programu. „Radio PiK” S.A. zrealizowało w 2023 roku 52 odcinki radionoweli „<i>W Cichej Dolinie</i>” (więcej informacji w punkcie 1.1). W 2023 r. kontynuowano współpracę z autorami i współautorami cykli audycji: <i>Muzyka źródeł</i>, <i>Wiera tworzy kulturę</i>, <i>Rozmowa dnia</i>, <i>Pora na profesora</i>. Spółka była samodzielnym producentem gali rozdania nagród podczas Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2023”. Radio udzieliło wybranym rozgłosiom licencji na emisję reportaży: - „Wybiegana miłość” licencja dla PR Lublin - „Zaczęło się od pasji” licencja dla PR S.A. - „Wózek biało-niebieski” licencja dla PR Katowice i dla PR Białostok - „Taki mój los” licencja dla PR Katowice - „Czyścić” licencja dla PR Rzeszów - „Walczone serce” licencja dla PR Białostok „Radio PiK” S.A. korzysta, w ramach odpłatnej licencji niewyłącznej, z serwisów Polskiej Agencji Prasowej: CSI, PAP Life, CSF, Serwis Infograficzny, video. Rozgłosnia współpracuje także z Informacyjną Agencją Radiową (wyodrębnioną jednostką organizacyjną Polskiego Radia S.A.), która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy, z przeznaczeniem przede wszystkim dla radia publicznego. „Radio PiK” S.A. jest zarówno odbiorcą materiałów od IAR, jak i dostarczycielem informacji z regionu kujawsko - pomorskiego dla agencji (w ramach płatnej licencji niewyłącznej).
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy) „Radio PiK” S.A. przeprowadziło digitalizację własnych dźwiękowych zasobów archiwalnych – ponad 86 tysięcy rekordów. Archiwizowana jest także bieżąca produkcja. Zasoby te są udostępniane za pomocą osobnego portalu, umożliwiającego wyszukiwanie według autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Spółka dysponuje rozwiązaniem technologicznym, które umożliwia profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych. Na

	portalu archiwum.radiopik.pl udostępniana jest całość (100%) zdigitalizowanych zasobów archiwalnych, są to utwory, do których „Radio PiK” S.A. rozporządza prawami, umożliwiającymi ich publiczne udostępnianie. Sukcesywnie są uzupełniane metadane tego zbioru archiwalnego, głównie poprzez weryfikację danych opisowych. „Radio PiK” S.A. emitowało audycję „Radio z historią”, promującą to pierwsze w Polsce radiowe archiwum online. Tematyka audycji dotyczyła historii radiofonii na Pomorzu i Kujawach. „Radio PiK” S.A. realizuje to zadanie poprzez przekazywanie słuchaczom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin. Przedstawia dzieła regionalnych twórców i artystów, osiągnięcia naukowców i sportowców, informuje o działalności instytucji kultury, uczelni, klubów i organizacji sportowych. Spełniając powinność popierania twórczości artystycznej, Spółka zorganizowała regionalne eliminacje do konkursu „Jawor u źródeł kultury”, pełen opis projektu w punkcie 2.2. „Radio PiK” S.A. poświęciło w 2023 roku czas antenowy ważnym wydarzeniom takim jak: Europejskie Dni Dziedzictwa Narodowego, Noc Muzeów, Tydzień Kultury Chrześcijańskiej, Festiwal Kultury Ludowej Jawor u Źródeł Kultury, Dzień Muzyki Polskiej, Misterium Męki Pańskiej, Festiwal Muzyka Źródeł, Old Film Festiwal, Złoty Kadr, Pejzaż bez Ciebie, Festiwal Teatrów Lalek Spotkania, EnergaCamerimage, Bydgoszcz Jazz Festiwal, Festiwal Vintage Photo, Festiwal Serca Bicie im. A. Zauchy, Festiwal Wisły, Bella Skyway Festival, Festiwal Filmowy Tofifest, Źródło Wciąż Biję Festiwal Piosenek Jacka Kaczmarskiego, Bydgoski Festiwal Operowy, Bydgoski Festiwal Muzyczny - Kontrasty, Konkurs Pianistyczny im. I. J. Paderewskiego, Konkurs Wokalny im. B. Paprockiego, Festiwal „Muzyka, Organy, Teologia”, Bydgoska Scena Barokowa, Przegląd Twórczości Przemysław Gintrowskiego, inicjatywy Uniwersytetów Trzeciego Wieku, Festiwal Piosenki i Kultury Romów w Ciechocinku, Festiwal Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾

W 2023 roku ww. tematyka była poruszana w niżej wymienionych audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	306:44:48
Piktogramy	EDUKACJA	0:36:44

Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:24:08
Śniadanie z Muzami	KULTURA	0:25:16
Muzyka i Sport	SPORT	7:38:00
PiKtogramy	EDUKACJA	0:40:00
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:29:35
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:14:21
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:05:35
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	2:25:00
Wstuchaj się w Region	SPORT	2:57:37
Dwie strony sztuki	KULTURA	30:49:51
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	16:21:41
PiKtogramy	KULTURA	0:04:00
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:03:38
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:03
Powieść	KULTURA	2:06:29
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	12:15:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:50:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:43:34
Śniadanie z Muzami	KULTURA	2:46:24
W Cichej Dolinie	KULTURA	29:57:52
Wstuchaj się w Region	KULTURA	0:24:12
Wygadani, odczytani, osłuchani	KULTURA	15:23:51
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	1:35:00
PiKtogramy	EDUKACJA	0:14:49

Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	11:55:30
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:15:28
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:08:58
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:43:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:42:19
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:55:58
Śniadanie z Muzami	KULTURA	0:15:23
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	4:38:47
Audycja okazjonalna - publicystyka	KULTURA	0:45:00
Dwie strony sztuki	KULTURA	24:19:00
Historie słowem pisane	KULTURA	8:06:47
Koncertowe Radio PiK	ROZRYWKA	0:06:00
Miłe & Miłosne	ROZRYWKA	0:37:00
Muzyczne podróże	KULTURA	0:24:00
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	44:13:50
PiKtogramy	KULTURA	0:10:00
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:03:24
Przebojowa Godzina	ROZRYWKA	0:15:00
Pytać każdy może E	KULTURA	0:49:13
Raz na ludowo	KULTURA	0:18:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:22:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:59:53
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:22:02
Śniadanie z Muzami	KULTURA	44:55:10
Top Jazz	KULTURA	0:48:00

Wygadani, czytani, osłuchani		KULTURA	26:19:26																								
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy ⁴⁾)	W ramach programu „PiKtogramy”, emitowany był cykl „Radiowa Akademia Myśli”, w którym mini wykłady prowadził językoznawca, omawiając tendencje w rozwoju i zmianach w języku polskim. Poruszano tematy dotyczące m.in.: młodzieżowego słowa roku, internetowego słownika nazwisk, anglicyzmów, języka korporacyjnego, eufemizmów, funkcjonalnego analfabetyzmu, stylu w języku, infantyilizacji języka, inicjatywy wydawniczej „Słownik wyrazów ratujących życie” (wsparcie na czas wojny na Ukrainie), znaczenia emotikonów dla języka i komunikacji, metatekstu czyli słów, które nie znaczą, skamielin językowych, 19-tu rodzimych języków dawnej Polski, ochronie różnorodności językowej, feminatywów czy najczęstszych błędów językowych w tekstach internetowych. W cyklicznej, cotygodniowej audycji „Wygadani, czytani, osłuchani”, gościem w pierwszej godzinie magazynu był językoznawca dr Rafał Zimny z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy. W ramach akcji „Narodowe czytanie”, emitowano na antenie fragmenty powieści Elizy Orzeszkowej „Nad Niemnem”, w interpretacji aktorów, stale współpracujących z rozgłośnią. W 2023 roku „Radio PiK” S.A. wyemitowało audycje poruszające ogólne zagadnienia kultury słowa i poprawności językowej, źródła języka polskiego, w której wymienionym wymiarze: <table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>39:39:25</th></tr><tr><td>Dwie strony sztuki</td><td>KULTURA</td><td>0:13:00</td></tr><tr><td>Pikowa Kawiarenka</td><td>KULTURA</td><td>8:41:49</td></tr><tr><td>PiKtogramy</td><td>EDUKACJA</td><td>8:14:25</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:02:55</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:03:00</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:40:00</td></tr><tr><td>Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>0:04:50</td></tr></table>		Tytuł audycji	Kategoria	39:39:25	Dwie strony sztuki	KULTURA	0:13:00	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	8:41:49	PiKtogramy	EDUKACJA	8:14:25	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:02:55	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:04:50
Tytuł audycji	Kategoria	39:39:25																									
Dwie strony sztuki	KULTURA	0:13:00																									
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	8:41:49																									
PiKtogramy	EDUKACJA	8:14:25																									
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:02:55																									
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:00																									
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00																									
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:04:50																									

		Rodzinny PiKnik Śniadanie z Muzami Wygadani, odczytani, ośluchani		PUBLICYSTYKA KULTURA KULTURA	0:21:20 0:13:36 21:04:30
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Nie dotyczy.			
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Nie dotyczy.			
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Dla osób z dysfunkcją słuchu udostępnione są na portalu www.radiopik.pl niektóre audycje w formie tekstu, np. „Rozmowa dnia”, „Zwierzenia przy muzyce”. Osoby z dysfunkcją wzroku, odwiedzające portal, mogą skorzystać z funkcji „duża czcionka” lub „duży kontrast”.			
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Upowszechnianie edukacji medialnej było realizowane w 2023 roku poprzez audycje z udziałem medioznawców, politologów, socjologów. Wskazywano sposoby korzystania z mediów, przedstawiano zagrożenia wynikające z możliwości obecności w mediach <i>fakenews</i> , propagandy, tworzenia „baniek medialnych”, manipulacji, jednostronności, wykorzystywaniu emocji. W cyklu „Złapani w sieć”, emitowanym dwa razy w tygodniu rozmawiano o: cyberprzestępczości, uzależnieniu młodych od Internetu i komunikatorów, zagrożeniach wynikających z nadmiernego korzystania z Internetu, zjawisku hejtu w sieci, dezinformacji, utracie danych osobowych. Wyżej wymieniona tematyka poruszana była w audycjach:			

Tytuł audycji	Kategoria	20:27:48
PiKtogramy	EDUKACJA	3:49:38
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:06:22
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:20
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:42:00
Radio z Historią	EDUKACJA	9:53:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:25:00
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	2:14:40
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:12:48
Wiadomości	INFORMACJA	0:01:00

Jedną z form upowszechniania edukacji medialnej jest także **Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2023”**, organizowany przez „Radio PiK” S.A., który na stałe wpisał się kalendarz imprez pielęgnujących dziennikarskie treści najwyższej jakości. W dobie wszechobecnych mediów społecznościowych stał się jedną z najważniejszych marek w świecie radiowym. Więcej o Konkursie opisano w punkcie 2.1.

Udział utworów słowno-muzycznych w programie „Radio PiK” S.A. w każdym miesiącu 2023 roku, spełniał wymagania ustawowe i te zadeklarowane w Karcie powinny.

miesiąc	zgodność z ustawą		
	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	
styczeń	41%	>= 33%	69% >= 60%
luty	40%	>= 33%	68% >= 60%
marzec	41%	>= 33%	65% >= 60%
kwiecień	43%	>= 33%	65% >= 60%
maj	42%	>= 33%	68% >= 60%

1.15 Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)

		<table><tr><td>czerwiec</td><td>40%</td><td>>= 33%</td><td>68%</td><td>>= 60%</td></tr><tr><td>lipiec</td><td>39%</td><td>>= 33%</td><td>69%</td><td>>= 60%</td></tr><tr><td>sierpień</td><td>39%</td><td>>= 33%</td><td>70%</td><td>>= 60%</td></tr><tr><td>wrzesień</td><td>39%</td><td>>= 33%</td><td>69%</td><td>>= 60%</td></tr><tr><td>październik</td><td>39%</td><td>>= 33%</td><td>69%</td><td>>= 60%</td></tr><tr><td>listopad</td><td>41%</td><td>>= 33%</td><td>68%</td><td>>= 60%</td></tr><tr><td>grudzień</td><td>40%</td><td>>= 33%</td><td>71%</td><td>>= 60%</td></tr></table>	czerwiec	40%	>= 33%	68%	>= 60%	lipiec	39%	>= 33%	69%	>= 60%	sierpień	39%	>= 33%	70%	>= 60%	wrzesień	39%	>= 33%	69%	>= 60%	październik	39%	>= 33%	69%	>= 60%	listopad	41%	>= 33%	68%	>= 60%	grudzień	40%	>= 33%	71%	>= 60%
czerwiec	40%	>= 33%	68%	>= 60%																																	
lipiec	39%	>= 33%	69%	>= 60%																																	
sierpień	39%	>= 33%	70%	>= 60%																																	
wrzesień	39%	>= 33%	69%	>= 60%																																	
październik	39%	>= 33%	69%	>= 60%																																	
listopad	41%	>= 33%	68%	>= 60%																																	
grudzień	40%	>= 33%	71%	>= 60%																																	
		<table><tr><td>Za rok 2023</td><td>40%</td><td>>= 33%</td><td>68%</td><td>>= 60%</td></tr></table>	Za rok 2023	40%	>= 33%	68%	>= 60%																														
Za rok 2023	40%	>= 33%	68%	>= 60%																																	
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udział głównych kategorii audycji w poszczególnych programach w 2023 roku: <table><tr><th>Kategoria</th><th>czas kategorii [gg:mm:ss]</th><th>udział w czasie nadawania</th></tr><tr><td>Edukacja</td><td>461:20:23</td><td>5,27%</td></tr><tr><td>Informacja</td><td>885:27:22</td><td>10,11%</td></tr><tr><td>Kultura</td><td>1177:37:32</td><td>13,44%</td></tr><tr><td>Publicystyka</td><td>733:46:43</td><td>8,38%</td></tr><tr><td>Rozrywka</td><td>4982:08:20</td><td>56,87%</td></tr><tr><td>Sport</td><td>231:47:59</td><td>2,65%</td></tr></table>	Kategoria	czas kategorii [gg:mm:ss]	udział w czasie nadawania	Edukacja	461:20:23	5,27%	Informacja	885:27:22	10,11%	Kultura	1177:37:32	13,44%	Publicystyka	733:46:43	8,38%	Rozrywka	4982:08:20	56,87%	Sport	231:47:59	2,65%														
Kategoria	czas kategorii [gg:mm:ss]	udział w czasie nadawania																																			
Edukacja	461:20:23	5,27%																																			
Informacja	885:27:22	10,11%																																			
Kultura	1177:37:32	13,44%																																			
Publicystyka	733:46:43	8,38%																																			
Rozrywka	4982:08:20	56,87%																																			
Sport	231:47:59	2,65%																																			
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy.																																			
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Promowanie audycji i utworów realizowane jest poprzez promocję (spoty autopromocyjne i ogłoszenia nadawcy) na własnej antenie, inne działania reklamowe, patronaty nad wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością „Radio PiK” S.A. Działania promocyjne mają na celu podniesienie rozpoznawalności marki i dotarcie do szerszego grona słuchaczy, co bezpośrednio przekłada się na																																			

	wskaźniki słuchalności i pozycję radia na rynku regionalnych mediów radiowych. Emisja ogłoszeń nadawcy, zwanych w „Radiu PiK” S.A. infoPiKami, ma na celu promowanie konkretnych programów i audycji. W 2023 roku wyemitowano 13 godzin 41 minut i 48 sekund spotów autopromocyjnych oraz 79 godzin 32 minut i 30 sekund ogłoszeń nadawcy. W 2023 roku spółka po raz piąty zleciła zewnętrzną kampanię „Polskie Radio PiK. Do usłyszenia 100,1 MHz DAB+ 11A”, promującą markę Radia w Bydgoszczy. Kampania realizowana była we wrześniu na nośnikach <i>citylight</i>. Równolegle rozgłośnia prowadziła szeroko zakrojone działania w mediach społecznościowych. „Radio PiK” S.A. zorganizowało w 2023 roku kampanię informacyjno-promocyjną, w ramach projektu „EKO TREND”. Opis działań w punkcie 2.3. Udzielane przez Spółkę patronaty medialne, oprócz zwiększenia obecności radia w regionie, dają również możliwość wzbogacenia oferty programowej. W 2023 roku „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym blisko 300 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. W okresie letnim dziennikarze i zespół marketingowo-promocyjny, aktywnie uczestniczyli w imprezach lokalnych, eksponując stoisko promocyjne, na m.in.: Bydgoskim Festiwalu Nauki, Turnieju Rycerskim w Golubiu Dobrzyń, Festiwalu Wisły, Święcie Śliwki w Strzelcach Dolnych, Festiwalu Smaku w Grucznie czy dożynkach wojewódzkich. Promocji utworów służy także autorski projekt „Radia PiK” S.A. - Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK”, o którym napisano w punkcie 2.1. „Radio PiK” S.A. promuje polskie piosenki poprzez organizowanie konkursów w mediach społecznościowych, dotyczących twórców i wykonawców polskich piosenek, z nagrodami – płytami tych wykonawców i twórców.
	Opis sposobu realizacji Idea Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najlepiej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej. W 2023 roku, w ramach Konkursu zorganizowano także Warsztaty
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2023” i Warsztaty Sztuki Radiowej oraz Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Akademicki Grand

Sztuki Radiowej, jest to niezwykle ceniona przez twórców forma wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań.

15. edycja konkursu „Grand PiK” cieszyła się wyjątkowym zainteresowaniem twórców. Zgłoszono 29 prac z całej Polski. Były wśród nich reportaże, słuchowiska i to, co wyróżnia ten konkurs - utwory na styku formy. Impreza trwała od 8 do 12 maja, do Bydgoszczy zjechali reprezentanci 13 rozgłośni regionalnych, wszystkich anten Polskiego Radia S.A. i producenci niezwiązani z radiofonią publiczną. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 11 maja w bydgoskiej Filharmonii Pomorskiej, uświetnił ją występ zespołu Singin' Birds. Gala transmitowana była dla wszystkich słuchaczy „Radia PiK” S.A.

Pula nagród w Konkursie wyniosła ponad 76.000 zł. O podziale nagród zdecydowało Jury w składzie: dr hab. Andrzej Brzoska - reżyser dźwięku i producent muzyczny, pedagog, doktor sztuk muzycznych w dyscyplinie artystycznej reżyserii dźwięku; Agnieszka Czarkowska - kierownik Studia Reportażu i Dokumentu Radia Białystok, organizator warsztatów dziennikarskich, autorka reportaży historycznych; Andrzej Zajdel - **dziennikarz, reżyser radiowy, autor publikacji dot. historii radiofonii**. Dziennikarka „Radia PiK” S.A. red. Żaneta Walentyn otrzymała Wyróżnienie za reportaż „Wielka wojna małych ludzi”. Jury doceniło w utworze bogactwo treści i mozaikową próbę opisanie cierpienia dzieci i bezradności dorosłych podczas wojny.

15 odsłonie konkursu głównego towarzyszył, organizowany po raz piąty „Akademicki Grand PiK” dla studentów kierunków dziennikarskich, także połączony z warsztatami, które poprowadziła Ewa Dąbska, dziennikarz Polskiego Radia PiK, specjalizująca się w publicystyce kulturalnej – teatralnej. Do konkursu zgłoszono utwory przygotowane przez studentów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu i Uniwersytetu Papieskiego w Krakowie. Nagrodę Główną, ufundowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w wysokości 3.000 zł, jury przyznało studentce Marii Wasylewiej z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego za utwór „Moja wojna”.

2.2	Regionalne eliminacje do konkursu „Jawor u źródła kultury 2023” „Radio PiK” S.A. ponownie przystąpiło do projektu „Jawor u źródła kultury” edycja 2023, organizowanego przez Polskie Radio Kielce S.A. Konkurs skierowany jest do artystów i twórców ludowych, a jego celem jest promocja kultury ludowej regionu oraz uhonorowanie twórców, artystów i wykonawców, którzy przyczyniają się do wzbogacania dziedzictwa, budują tożsamość i pielęgnują tradycje poszczególnych regionów. Spółka przygotowała regulamin konkursu regionalnego i powołała Komisję Konkursową w składzie: Kinga Turska – Skowronek (Muzeum Etnograficzne w Toruniu), Elżbieta Kornaszewska (Dyrektor Zespołu Pieśni i Tańca Ziemia Bydgoska), Bożena Olszewska (Muzeum Etnograficzne w Toruniu), Magda Jasińska (Polskie Radio PiK) - sekretarz komisji. Po zapoznaniu się z 16 nadesłanymi pracami Komisja postanowiła nagrodzić w kategorii „Zespół, Kapela” - zespół „Pałuczanki”, a w kategorii „Rękodzieło” Małgorzatę Bołkę. W związku z nadesłaniem dużej liczby prac w kategorii „Rękodzieło”, Komisja Konkursowa postanowiła wyróżnić w protokole twórców: Hannę Behrendt, Elżbietę Staszak, Iwonę Kurto oraz Janusza Drapałę. Nagrodzeni artyści ludowi reprezentowali „Radio PiK” S.A. w koncercie galowym Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuki Ludowej „Jawor u źródła kultury”, który odbył się 17 i 18 czerwca 2023 r. w miejscowości Tokarnia.
2.3	Projekt ekologiczny i kampania informacyjno-promocyjna „EKO-TREND 2023” „Radio PiK” S.A. zrealizowało w 2023 roku projekt ekologiczny i kampanię informacyjno-promocyjną pod nazwą „EKO TREND 2023”. Projekt był współfinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu we współpracy ze mediami z Polska Press Grupa. Akcja popularyzowała programy ekologiczne, m.in. „Czyste Powietrze”, „Eko Klimat”, przygotowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu. Przedsięwzięcie polegało na wyemitowaniu na radiowej antenie programów edukacyjno-informacyjnych o charakterze poradnikowym z udziałem ekspertów WFOŚiGW w Toruniu. Fachowcy udzielali porad, m.in. w jak sposób korzystać z

programów ekologicznych, jak starać się o dotacje, jakie dokumenty należy przygotować. W okresie od połowy maja do połowy września 2023 roku wyemitowano 20 audycji, których połowa miała konwencję „na żywo”, a więc z możliwością telefonicznego, bezpośredniego kontaktu słuchaczy z ekspertami w studio oraz połowa została wcześniej przygotowana wraz ze specjalistami jako programy poradnikowe.

Dodatkowo „Radio PiK” S.A. eksponowało swoje stoiska promocyjne na 20 dużych wydarzeniach w gminach województwa kujawsko-pomorskiego: w Żninie Enea Żnin Triathlon, w Kęsowie na Eko Dniu Dziecka, w Solcu Kujawskim na Dniach Solca Kujawskiego, w Mogilnie na Festiwalu Filmów Satyrycznych PYSZADŁO, w Rogowie na Powitaniu lata, w Dobrzyniu nad Wisłą na Wiankach Dobrzyńskich, w Służewie na 3. Festynie Służb Mundurowych, w Janikowie na Dniach Janikowa, w sobotę w Chełmży na Dniach Chełmży, w Brodnicy na Jarmarku ekologicznym z królową Anną, w niedzielę w Koronowie na Jarmarku Cysterskim, w Pakości na Dniach Pakości, w Zarzeczu na Kujawsko-Pomorskim Miodowym Lecie, w Chełmnie na 9 Hills Festival, w Rojewie na Dożynkach w Gminie Rojewo, w Inowrocławiu na Kujawsko-Pomorskich Dożynkach Wojewódzkich w Powiecie Inowrocławskim, w Strzelnie na Festiwalu Czekolady, w Gminie Izbica Kujawska na Festynie Archeologicznym w Wietrzychowicach, w Nowej Wsi Wielkiej na wyścigu Chrośna Cycling Challenge, w Biskupinie na Festynie Archeologicznym.

W wydarzeniach tych wzięły udział dziesiątki tysięcy uczestników. Realizacja za pomocą satelitarnego wozu transmisyjnego umożliwiła wejścia antenowe w formacie „na żywo”, w czasie których m.in. eksperci WFOŚiGW w Toruniu rozmawiali z uczestnikami o możliwościach wykorzystania środków z projektów proekologicznych.

Relacje (dźwięki, galerie foto oraz filmy wideo) znalazły się również w Internecie na specjalnie przygotowanym dla tego projektu serwisie radiopik.pl w zakładce Eko Trend 2023. Filmy zostały również umieszczone na radiowym kanale serwisu YouTube oraz w mediach społecznościowych.

Celem projektu było zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Pokazanie kluczowych problemów i możliwości ich rozwiązania lub złagodzenia negatywnych skutków. Ukazanie dobrych praktyk, możliwych instrumentów finansowych, prezentacja lokalnych

		inicjatyw. Integracja mieszkańców regionu wokół tematyki ekologicznej. Wszystkie te cele udało się osiągnąć.
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	„Radio PiK” S.A. wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo realizowana jest poprzez postawę dziennikarzy, wyrażającą wierność prawdzie i gwarancję dochowania profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej istotnych aspektach. Formy gatunkowe dostosowywane są do poruszanej tematyki, a dziennikarze wskazują na przyczyny i skutki zdarzeń oraz przedstawiają słuchaczom i internautom różnorodne opinie na temat prezentowanych wydarzeń.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zespół dziennikarski znajduje i opisuje wszelkie wydarzenia, w szczególności te, których sceną jest region kujawsko-pomorski, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców lub mają istotne znaczenie dla życia społecznego, gospodarczego, politycznego czy kulturalnego regionu.
3.3	Sprzysiężenie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. umożliwia i moderuje szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach. Celem nadrzędnym jest uwzględnianie i promowanie polskiego interesu narodowego i polskiej racji stanu. W 2023 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, wybitnymi autorytetami w swoich dziedzinach, którzy w ramach cyklu „Pora na Profesora”, prezentowali felietony społeczno-polityczne, komentując aktualne wydarzenia. Autorami felietonów byli: socjolog prof. Radosław Sojak, pedagog prof. Aleksander Nalaskowski, politolog prof. Janusz Golinowski, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czetwertyński oraz literaturoznawca prof. Janusz Toczko.

Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)

„Radio PiK” S.A. umożliwia partiom politycznym i organizacjom społecznym, przedstawianie stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego. Prezentowane są także wypowiedzi osób prywatnych, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych (np. od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, słuchacze mieli możliwość telefonicznego wyrażenia opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań) oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w punkcie 1.4 sprawozdania. Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja”-zapewniły przedstawicielom partii politycznych - posłom, jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom - możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów.

Reporterzy „Radio PiK” S.A. relacjonowali konferencje prasowe z przedstawicielami rządu, z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego oraz publikacją materiałów wideo na portalu www.radiopik.pl.

Podczas kampanii: wyborczej i referendalnej – relacjonowano ich przebieg w regionie oraz zorganizowano dziewięć antenowych debat wyborczych, w paśmie od 12.05 do 13.00 (z powtórką o godzinie 18.00). W dniu wyborów -15 października- przygotowano dla słuchaczy wieczór wyborczy, w którym prezentowano pierwsze sondażowe wyniki i relacje z regionalnych sztabów wyborczych.

Udział partii politycznych i organizacji w programie w 2023 roku przedstawia tabela:

partie	
Tytuł audycji	Kategoria
Popołudnie z nami	INFORMACJA
	PUBLICYSTYKA
Radiokonferencja	INFORMACJA
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA
wiadomości	INFORMACJA
Debaty wyborcze	PUBLICYSTYKA
Agroporannek	PUBLICYSTYKA
	76:29:12
	4:24:49
	2:43:06
	35:50:58
	17:30:49
	7:51:03
	7:57:15
	0:11:12

związki pracodawców		
Tytuł audycji	Kategoria	2:47:57
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:33:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:06:30
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:46
	INFORMACJA	0:04:41

związki zawodowe		
Tytuł audycji	Kategoria	6:32:07
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:12:15
	INFORMACJA	0:18:03
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:55:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	4:13:00
wiadomości	INFORMACJA	0:03:25
Agroporannek	PUBLICYSTYKA	0:12:21
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:38:03

3.5 Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾

„Radio PiK” S.A. przedstawia odbiorcom informacje o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach, współpracując z instytucjami artystycznymi, literackimi, naukowymi, szczególnie w programach popularno-naukowych, tj. „Radio Planet i Komet” - to audycja popularyzująca astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz w audycji „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów – w ramach współpracy z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu.

„Radio PiK” S.A. w 2023 roku, podobnie jak w latach 2021-2022, przystąpiło do Kapituły Nagród Mediów Publicznych i w kategorii „Idea” zgłosiło kandydaturę Jarosława Jakubowskiego, regionalnego poety, dramaturgisty i dziennikarza, od lat współpracującego z rozgłośnią oraz bydgoskim oddziałem TVP i Polskim Radiem S.A. Zgodnie z informacją podaną w pkt. 1.1, pan Jakubowski został laureatem tej nagrody.

Na antenie znalazły się także okolicznościowe audycje poświęcone patronom roku 2023: Jerzemu Nowosielskiemu, Jadwidze Zamoyskiej, Maurycemu Mochnackiemu, Aleksandrze Piłsudskiej i Aleksandrowi Fredrze.

„Radio PiK” S.A. kontynuowało współpracę z Centrum Nowoczesności „Młyn Wiedzy” w Toruniu i Leśnym Parkiem Kultury i Wypoczynku w Mysłęcinku, z którym współtworzy cykl o życiu i zwyczajach zwierząt (z materiałami video na portalu www.radiopik.pl).

3 maja, 1 października (Dzień Polskiej Muzyki) oraz 11 listopada emitowano tylko polskie piosenki.

Prezentowano działalność Legii Akademickiej, omawiano nowe kierunki studiów w regionie w kontekście zapotrzebowania rynku pracy oraz inicjatywy związane z naborem do Wojsk Ochrony Terytorialnej.

Informacja o realizacji tego przedsięwzięcia zawarta jest także w punkcie 1.9.

Wspieraniu promocji, rozwojowi szeroko rozumianej kultury, nauki i oświaty służyły poniższe pozycje antenowe, wyemitowane w 2023 roku:

Tytuł audycji	Kategoria	311:51:39
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	01:55:00
Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	00:45:00
W Dobrym Tonie	KULTURA	35:25:28
Polskie granie	KULTURA	06:30:00
Rock around	KULTURA	09:33:00
Historie słowem pisane	KULTURA	08:57:05
Muzyczne podróże	KULTURA	04:33:00
Poezi Rocka	KULTURA	08:56:00
Top Jazz	KULTURA	00:48:00

3.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	51:48:00
		Piktogramy	KULTURA	00:04:00
		Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	01:28:17
		Popołudnie z nami	EDUKACJA	11:55:00
		Raz na ludowo	INFORMACJA	0:24:26
		Regionalny Punkt Widzenia	KULTURA	00:31:00
		Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	03:23:00
		Rodzinny PiKnik	KULTURA	01:46:18
		Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:55:58
		Salon Klasyczny	KULTURA	31:58:57
		Śniadanie z Muzami	KULTURA	27:48:45
		W Cichej Dolinie	KULTURA	29:57:52
		wiadomości	INFORMACJA	0:15:41
		Wsluchaj się w Region	KULTURA	03:44:32
		Wygadani, czytani, osłuchani	EDUKACJA	00:14:33
		Ziarna losu	KULTURA	17:42:06
		Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	1:30:00
		Dwie strony sztuki	KULTURA	30:10:00
		Radio planet i komet	KULTURA	02:23:51
			EDUKACJA	16:26:50
		Specyficznym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko - pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego, w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów. Na antenie informowano o lokalnych inicjatywach, m.in.: harcerskim Biegu pamięci Żołnierzy Wyklętych „Tropem Wilczyń”, Festiwalu Wisły w Toruniu, promocją produktów lokalnych w ramach konkursu kulinarnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa pn. „Bitwa Regionów”. Szeroko relacjonowano wydarzenia uświetniające 150-lecie funkcjonowania Kujawsko-Pomorskiego Specjalnego Ośrodka Szkolno- Wychowawczego Nr 1 dla Dzieci i Młodzieży Słabo Widzącej i Niewidomej im. Louisa Braille’a w Bydgoszczy.		

Informowano o inicjatywach Lokalnych Grup Działania. Budowaniu wspólnej tożsamości, wskazywaniu korzyści dla całego regionu, płynących ze współpracy dwóch największych ośrodków: Bydgoszczy i Torunia oraz identyfikowaniu obszarów możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu: niepełnosprawności, chorób psychicznych, bezrobocia czy niskich kwalifikacji zawodowych, poświęcone były w 2023 roku poniższe audycje:

Tytuł audycji	Kategoria	15:02:41
Bywaj zdrojów	EDUKACJA	0:05:00
Muzyka i Sport	SPORT	0:03:00
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	2:33:13
PiKtogramy	EDUKACJA	0:10:00
	INFORMACJA	0:04:00
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:12:30
	PUBLICYSTYKA	0:42:11
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:40:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	6:50:00
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	0:05:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:47:40
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	2:22:07
Ziarna losu	KULTURA	0:28:00

„Radio PiK” S.A. ściśle współpracowało w ww. zakresie z organizacjami pożytku publicznego, które prezentowały na antenie informacje o prowadzonej działalności na rzecz osób chorych, potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych.

Omówieniu działalności organizacji pożytku publicznego na Kujawach i Pomorzu poświęcona była w całości cotygodniowa audycja „Z sercem na dłoń”, emitowana w każdy poniedziałek o godz. 19:05.

	Udział OPP w programie przekraczał przewidziane ustawowo minimum – 30 minut w tygodniu.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)⁴⁾ Dziennikarze „Radio PiK” S.A. we wszystkich audycjach uwzględniają uniwersalne zasady etyki oparte na Dekalogu. W radiowej ramówce na szczególną uwagę zasługuje emitowana od wielu lat audycja „Pierwszy Dzień Tygodnia”, której autorką jest Ewa Dąbrowska. To cykl audycji publicystycznych o wierze i duchowości człowieka, dokumentujący najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła powszechnego i lokalnego. W ramach cyklu emitowano reportaże, informacje, wywiady, komentarze i historie zwykłych ludzi dotyczące uniwersalnych wartości chrześcijańskich, a także godności, prawa naturalnego i moralności. Autorka poruszała tematy dot.: dylematów sumienia, poszukiwań prawdy czy kondycji współczesnego człowieka. W szczególności tematyka audycji dotyczyła: samotności, kultury singli, starości, Adwentu jako czasu oczekiwania i refleksji, świątecznych akcji charytatywnych, życia i spuścizny Andrzeja Szwalbego (w związku z ogłoszonym w województwie kujawsko-pomorskim 2023 jako rokiem założyciela Filharmonii Pomorskiej), życia i spuścizny dr Wandy Półtawskiej, dróg województwa, tworzących Drogę św. Jakuba, ewangelii życia Jana Pawła II i ochrony Jego dobrego imienia, życia św. Szarbela, beatyfikacji rodziny Ulmów, działalności Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej, opieki sióstr dominikanek nad upośledzonymi chorymi, roli piękna w życiu człowieka, Świątowych Dni Młodzieży w Lizbonie, pracy terapeutów i psychiatrów, sakramentów: kapłaństwa, powieści, małżeństwa, historii podróży niewidomego Michała do Afryki, 900-lecia diecezji włocławskiej, losów Polaków w Kazachstanie, Sanktuarium Krzyża Świętego w Kcyni, spuścizny Benedykta XVI. „Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2023 r. emisję cyklu audycji Michała Jędryki i Tomasza Rowińskiego „Wiara tworzy kulturę”. Autorzy oraz ich goście dyskutowali o sposobie, w jaki poszczególne idee chrześcijańskie wpływają na nurty myśli społecznej, prądy artystyczne, gatunki muzyczne, pomniki literatury, arcydzieła rzeźby i malarstwa, ale także na koncepcje ekonomiczne, edukacyjne, społeczne oraz polityczne. Autorzy ukazywali religię chrześcijańską w jej bardzo szerokim kulturowym kontekście, jako pewien punkt odniesienia, ale często również jako „znak sprzeciwu”. Poruszane tematy dotyczyły m.in.: nauki religii w szkołach i miejsca religii w debacie akademickiej, muzyki kościelnej, spuścizny

filozofii ks. prof. Andrzeja Maryniarczyka, filozofii społecznej Benedykta XVI, beatyfikacji rodziny Ulmów, kryzysu wychowania katolickiego, transhumanizmu i tożsamości człowieka, ruchów modernistycznych w Kościele, rocznicy powstania w getcie i stosunkom polsko-żydowskim, pokolenia JP2, wielkanocnych obrzędów i Wielkiego Tygodnia, instytucji uniwersytetu, dorobku o. Jacka Woronieckiego, postaci biskupa Michała Kozala, projektu wydawniczego dot. tłumaczenia na język polski „Dzieł Wszystkich” św. Tomasza z Akwinu. Rozmawiano także z prof. Andrzejem Nowakiem i prof. Wojciechem Polakiem o historii Polski, z Pawłem Milcarkiem o humanizmie katolickim, Markiem Jurkiem o sporze cywilizacji z chrześcijaństwem, czy red. Pawłem Lisickim o książce „Kto zabił Jezusa”.

Antenową tradycją są także coroczne transmisje Pasterki i Rezurekcji - zawsze poprzedzone godziną audycją o historii parafii, z której prowadzona jest transmisja. „Radio PiK” S.A. współpracuje najczęściej z parafiami wiejskimi lub z małych miast, z całego regionu Pomorza i Kujaw. Relacjonowano także wydarzenia organizowane w ramach 42. Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej w Bydgoszczy.

Rozważaniom i przeżywaniu Wielkiego Tygodnia, poświęcone były okolicznościowe audycje, rekolekcje, w tym czasie również oprawą muzyczną Radio starało się oddać nastrój tego Święta.

W cyklu „Radiowa Akademia Myśli” z księdzem prof. Piotrem Roszakiem z UMK i Uniwersytetu Navarra w Pampelunie, rozmawiano o: pielgrzymowaniu szlakiem Camino de Santiago, postaciach świętych, nieziemskich istotach, duszy, Biblii. Zagadnienia dotyczące respektowania chrześcijańskiego systemu wartości oraz uniwersalnych zasad etyki poruszane były w 2023 roku w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	126:43:28
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	00:12:24
Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	00:53:50
Transmisja mszy	KULTURA	02:25:00
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	43:01:11
Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYKA	43:01:11
Piktogramy	EDUKACJA	00:03:30

	Wiara tworzy kulturę	KULTURA	34:33:27
			01:54:00
			00:38:55
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Rodzina jest podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. „Radio PiK” S.A. w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach. W audycji „Sztuka życia” rozmawiano ze specjalistami: psychologami, socjologami, trenerami, ale też ludźmi, którzy znaleźli swój własny wyjątkowy pomysł na życie: mają nietypową pasję, pomagają innym, uczą swoje dzieci w domu, zrezygnowali z kariery, żeby żyć po swojemu albo wręcz przeciwnie: konsekwentnie realizują swój życiowy plan. Szukano odpowiedzi na pytanie jak żyć dobrze, zdrowo, harmonijnie i szczęśliwie. W cyklu „Radiowa Akademia Myśli” rozmawiano o: roli ojca w rodzinie, roli mężczyzny w społeczeństwie, asertywności dorosłych dzieci wobec rodziców, kryzysach w rodzinie, komunikacji w rodzinie i w szkole, hiperrodzicielstwie, czy rozpoznawaniu potrzeb młodego człowieka. W cotygodniowym magazynie „Radiowy Klub Rodzica” podejmowano tematykę dotyczącą m.in.: badań przesiewowych noworodków, rodzicielstwa zastępczego, właściwie zbilansowanej diety dla dzieci, trudnego powrotu po wakacjach do szkoły, bezpieczeństwa podczas wyjazdów na ferie i wakacje, kampanii wspierającej karmienie piersią, sytuacji rodzin z dziećmi, uciekającymi przed wojną na Ukrainie, pomocy psychologicznej dla uchodźców z Ukrainy, funkcjonowania dzieci ze spektrum autyzmu, mukowiscydozy, czy o blaskach i cieniach „tacierzyństwa”. Na radiowej antenie wiele audycji dotyczyło seniorów, ich aktywności oraz niebezpieczeństw, oszust na jakie są narażeni. Relacjonowano i omawiano m.in. projekt „My w Toruniu” dot. debiutów artystycznych seniorów, działalność Uniwersytetów Trzeciego Wieku, V Forum Seniora w Toruniu. Tematyka wspólnego spędzania czasu, rodzin wielopokoleniowych, realizacji rodzinnych, wspólnych pasji poruszana była w cyklicznym magazynie „Rodzinny PiKnik”. Dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat przygotowano w programie <i>Radio Dzieciom</i> zagadki, nagrody książkowe i dziecięce przeboje. Program współprowadzili uczniowie ze szkoły	

muzycznej. W audycji rekomendowano ciekawe filmy, spektakle, przedstawienia i koncerty adresowane do dzieci. Prezentowano także sondy dot. aktualnych tematów, wiązanych z perspektywą dzieci.

W 2023 roku zagadnienia związane z szeroko rozumianym wychowaniem dzieci, z rolą i pozycją rodziny w społeczeństwie były poruszane w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	93:03:11
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:50:00
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA	1:50:00
PiKtogramy	EDUKACJA	0:12:00
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:35:00
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	24:42:00
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	0:30:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	45:01:53
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	17:09:29
Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:38:49
Wsluchaj się w Region	SPORT	0:05:00
Ziarna losu	KULTURA	0:29:00

Tematyce umacniania pozycji rodziny poświęcona jest też radionowela „W Cichej Dolinie”, opowiadająca o losach wielopokoleniowej rodziny Malinowskich (więcej w punkcie 1.1).

Propozycje antenowe uzupełniane były treściami zawartymi na portalu www.radiopik.pl, w zakładce „Dla rodziny”, gdzie publikowano informacje dla rodziców jak spędzać wolny czas, rekomendowano wydawnictwa książkowe, filmowe, organizowano konkursy.

„Radio PiK” S.A. przekazywało odbiorcom zarówno informacje o największych osiągnięciach nauki w zakresie ochrony zdrowia, jak i wskazówki dotyczące zdrowego trybu życia, pomaga w uzyskaniu fachowej pomocy w tych sprawach, podejmuje interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony

3.9 Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy)⁴⁾

zdrowia w regionie. Omawiano także zmiany w funkcjonowaniu służby zdrowia, nowe rozwiązania w medycynie i nowinki technologiczne.

W 2023 roku w cotygodniowym magazynie „Bywaj zdrów”, prezentowano opinie specjalistów z zakresu medycyny, dietytyki oraz psychologii. Słuchacze mogli zdobyć informacje na temat: praktyki i porad lekarzy rodzinnych; zdrowia psychicznego oraz relacji rodzinnych; zdrowia fizycznego (od menu po aktywności); pomocy i opieki nad starszymi i obłożnie chorymi; zdrowotnej tematyki prawnej; e-pacjenta, czyli jak korzystać z internetowych usług medycznych. Szczegółowa tematyka audycji dotyczyła m.in.: inicjatyw rodziców dzieci chorych na cukrzycę typu 1, wirusa HIV, uzależnień od suplementów diety, wykorzystywaniu komórek macierzystych, wypalenia zawodowego, kampanii na rzecz przeszczepów, problemu jankania się, choroby Alzheimera, niedoczynności tarczycy, nowotworów ginekologicznych, karmienia piersią, depresji, medycyny stylu życia, prawidłowości odczytywania wyników badania krwi, fizjoterapii niemowląt i dzieci, pomocy neuropsychologa, powikłaniom grypy.

W 2023 roku dziennikarze Jolanta Fischer i Wojciech Sobociński otrzymali pierwszą nagrodę w Konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie „Dziennikarze dla zdrowia”. Kapituła Konkursu doceniła podejmowanie tematów prozdrowotnych oraz walory edukacyjne i informacyjne i przystępność przekazu cyklu audycji *Recepta na zdrowie* i *Bywaj zdrów*. Redaktor Jolanta Fischer została także nagrodzona w konkursie „Kryształowe Pióra”, którego celem jest uhonorowanie dziennikarzy, pracujących na rzecz zwiększenia świadomości na temat zagrożeń związanych z chorobami cywilizacyjnymi, m.in. choroby układu krążenia, depresja, nowotwór oraz cukrzyca, a także promujących postawy prozdrowotne.

Tematyce kształtowaniu postaw prozdrowotnych poświęcone był także wybrane piątkowe audycje cyklu „Dyżur eksperta”, w których na pytania słuchaczy odpowiadali przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia i lekarze specjaliści. Prezentowano zagadnienia dotyczące: programów profilaktycznych, w tym leczenia raka piersi czy nowotworów męskich, opieki koordynowanej, karty EKG i leczenia za granicą, leczenia uzależnień od mediów cyfrowych.

W cyklu „Radiowa Akademia Myśli” poruszano tematy związane z m.in. z: dietami, lekami niewiadomego pochodzenia, nowymi zasadami realizacji recept, nieodpłatnymi lekami dla dzieci, młodzieży i seniorów, zdrowym snem,

nawadnianiem organizmu, wyposażeniem domowej apteczki, alergiami, polipragmatyzją, trychologią, szkodliwością palenia.
W 2023 roku zagadnienie kształtowania postaw prozdrowotnych poruszane było w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	94:48:01
Bywaj zdrów	EDUKACJA	29:21:00
Bywaj zdrów - powtórka	EDUKACJA	29:20:00
Dyżur eksperta	EDUKACJA	2:12:00
Muzyka i Sport	SPORT	0:09:30
PiKtogramy	EDUKACJA	10:31:59
Popołudnie z nami	INFORMACJA	1:25:14
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:38:28
Pytać każdy może E	EDUKACJA	7:02:58
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:55:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:25:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:06:00
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	1:29:33
Sztuka życia P	PUBLICYSTYKA	0:40:00
Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	9:31:19

3.10 Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy)⁴⁾

„Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin. Szczególny nacisk rozgłośnia kładzie na popularyzację żużla (kluby w Bydgoszczy, Toruniu i Grudziądzu), siatkówki i koszykówki - dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w regionie. W 2023 roku, oprócz transmisji, prezentowano słuchaczom także publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie. Emitowano wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, w których rozmawiano m.in. o planach zawodowych. Tematyka sportowa poruszana była w audycjach:

		<table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>14:30:08</th></tr><tr><td>Muzyka i Sport</td><td>SPORT</td><td>7:38:00</td></tr><tr><td>PiKtoqramy</td><td>EDUKACJA</td><td>0:40:00</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:29:35</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:14:21</td></tr><tr><td>Rodzinny PiKnik</td><td>KULTURA</td><td>0:05:35</td></tr><tr><td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>2:25:00</td></tr><tr><td>Wsluchaj się w Region</td><td>SPORT</td><td>2:57:37</td></tr></table>	Tytuł audycji	Kategoria	14:30:08	Muzyka i Sport	SPORT	7:38:00	PiKtoqramy	EDUKACJA	0:40:00	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:29:35	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:14:21	Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:05:35		PUBLICYSTYKA	2:25:00	Wsluchaj się w Region	SPORT	2:57:37									
Tytuł audycji	Kategoria	14:30:08																																	
Muzyka i Sport	SPORT	7:38:00																																	
PiKtoqramy	EDUKACJA	0:40:00																																	
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:29:35																																	
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:14:21																																	
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:05:35																																	
	PUBLICYSTYKA	2:25:00																																	
Wsluchaj się w Region	SPORT	2:57:37																																	
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	W niżej wymienionych programach publicystyki społecznej, „Radio PiK” S.A. w 2023 roku omawiało m.in. przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, mechanizmy uzależniania się. Eksperci i terapeuci analizowali m.in.: wpływ nadużywania mediów na kondycję psychiczną człowieka, uzależnienia dzieci i młodzieży od Internetu, komórek, dopalaczy, papierosów, uzależnienia od gier i hazardu, skutki choroby alkoholowej, syndrom DDA (dorosłe dzieci alkoholików). <table><tr><th>Tytuł audycji</th><th>Kategoria</th><th>11:18:09</th></tr><tr><td>Bywaj zdrów</td><td>EDUKACJA</td><td>0:19:32</td></tr><tr><td>Bywaj zdrów - powtórka</td><td>EDUKACJA</td><td>0:10:32</td></tr><tr><td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:50:00</td></tr><tr><td>Pomysł Innowacja Kariera</td><td>EDUKACJA</td><td>0:25:00</td></tr><tr><td>Popołudnie z nami</td><td>INFORMACJA</td><td>0:30:12</td></tr><tr><td></td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:10:01</td></tr><tr><td>Pytać każdy może E</td><td>EDUKACJA</td><td>2:07:00</td></tr><tr><td>Regionalny Punkt Widzenia</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>5:03:00</td></tr><tr><td>Rodzinny PiKnik</td><td>PUBLICYSTYKA</td><td>0:35:52</td></tr><tr><td>Ziarna losu</td><td>KULTURA</td><td>1:07:00</td></tr></table>	Tytuł audycji	Kategoria	11:18:09	Bywaj zdrów	EDUKACJA	0:19:32	Bywaj zdrów - powtórka	EDUKACJA	0:10:32	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	0:50:00	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	0:25:00	Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:30:12		PUBLICYSTYKA	0:10:01	Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:07:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:03:00	Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:35:52	Ziarna losu	KULTURA	1:07:00
Tytuł audycji	Kategoria	11:18:09																																	
Bywaj zdrów	EDUKACJA	0:19:32																																	
Bywaj zdrów - powtórka	EDUKACJA	0:10:32																																	
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	0:50:00																																	
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	0:25:00																																	
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:30:12																																	
	PUBLICYSTYKA	0:10:01																																	
Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:07:00																																	
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:03:00																																	
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	0:35:52																																	
Ziarna losu	KULTURA	1:07:00																																	

3.12 Stuzenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)

W uzupełnieniu informacji zawartych w punkcie 1.14, „Radio PiK” S.A. informuje, że popularyzowało edukacj medialn, rozumian jako umiejtność wiadomego korzystania z mediów, poznania zasad ich funkcjonowania, w celu wykształcenia w sluchaczach kompetencji medialnych w programach:

Tytuł audycji	Kategoria	20:27:48
PiKtogramy	EDUKACJA	3:49:38
Popołudnie z nami	INFORMACJA	0:06:22
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:20
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:42:00
Radio z Historią	EDUKACJA	9:53:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:25:00
Rodzinny PiKnik	PUBLICYSTYKA	2:14:40
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:12:48
Wiadomości	INFORMACJA	0:01:00

Wyżej wymienione audycje poruszały m.in. tematy związane z: dezinformacją i fake newsami, jakie stwarzają zagrożenia, jak się przed nimi bronić, jak chronić siebie i bliskich; nowymi oprogramowaniami, aplikacjami, rozwiązaniami w branży IT, nowościami na rynku technologii mobilnych, cyfryzacją mediów; oszustwami w sieci i przerażającej kreatywności wirtualnych złodziei; treściami dezinformującymi, które mają na celu wywołanie paniki i chaosu, dotyczące np. dostępności gotówki czy paliwa -jak odróżnić prawdę od fałszu w Internecie; bezpieczeństwem zakupów internetowych; cyberprzestępczości; korzystaniem z e-dokumentów, z aplikacji mObywatel; narzędziami i programami wykorzystywanymi w edukacji zdalnej; wpływem influencerów na opinię publiczną; cyberwojną podczas rosyjskiej agresji na Ukrainę. Dziennikarze prezentowali także na antenie tematy związane z przedsiębiorczością, ekonomią, relacjonując w 2023 r. m.in. wydarzenia związane z Tygodniem Przedsiębiorczości, Forum Welconomy w Toruniu.

W 2023 roku „Radio PiK” S.A. kontynuowało emisję codziennego serwisu w

Zatwierdził:


Cezary Wojcik
likwidator
Redaktor Naczelny.....
Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024 r.

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- 1) Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

C.

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia
w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji

Część II

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	63	0	0	63
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	18 536	648*	714	19 898
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	17 071	648*	0	17 719
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 337	0	714	2 051
a)	z obrotu prawami do audycji	5	0	0	5
b)	z przekazów handlowych	799	0	555	1 354
c)	z innych źródeł	533	0	159	692
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	128	0	0	128
3.	RAZEM (1+2)	18 599	648*	714	19 961

* Nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy w kwocie 809 tys. zł finansowane są ze środków powstałych z odpisu amortyzacyjnego.

Sporządził:

Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Główny Księgowy
15 kwietnia 2024r.

Zatwierdził:

Cezary Wojtczak

Likwidator
Redaktor Naczelny

Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy – otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

- a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz.U. z 2022r. poz. 1634 z późn. zmianami),
- b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
- c) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),
- d) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem przychodów, o których mowa w pozostałych przychodach publicznych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2023r., poz. 120 z późn. zmianami),

Za koszty działalności pozostałej i misyjnej – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1, 2, 3, 4 i 5, § 3 ust. 1, 2 i 3, § 4 ust. 1 i 2 oraz § 5 ust. 1, 2, 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 9 grudnia 2021r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2021r.

poz. 2435 z późn. zmianami), a mianowicie:

„§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) pozostałej działalności - rozumie się przez to działalność jednostki inną niż związana z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 2) kosztach - rozumie się przez to koszty i straty oraz pozostałe koszty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 31 i 32 z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- 3) kosztach pozostałej działalności - rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3;
- 4) kategoriach ustawowych - rozumie się przez to informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 5) całkowitym koszcie realizacji misji publicznej - rozumie się przez to sumę kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości w związku z realizacją tej misji”.

§ 3

1. Jednostki, prowadząc dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w zakresie ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, są obowiązane do:

- 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością;
- 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności związanej z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
- 3) wskazania **wszystkich** źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, uzyskanych z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
- 4) wykazania, w wartości nominalnej, przychodu z otrzymanych w danym roku kalendarzowym, na podstawie odrębnych przepisów prawa, skarbowych papierów wartościowych.

2. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, jednostki są obowiązane odpowiednio przypisać je proporcjonalnie do danej działalności.

3. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, jednostki są obowiązane wspólne koszty przypisać w pełnej kwocie do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

§ 4

1. Wzór sprawozdania, o którym mowa w § 1 pkt 2, stanowi załącznik do rozporządzenia.

2. Sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, sporządzane jest z uwzględnieniem zasad wskazanych w § 3 i § 5.

§ 5 Jednostki, sporządzając sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, są obowiązane do:

- 1) wskazania **danych** dotyczących przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów **odrębnie** dla każdego programu;
- 2) wskazania **danych** dotyczących przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem **rozszerzanych** pasm lokalnych nadawanych przez spółki radiofonii regionalnej oddzielnie dla każdego pasma;
- 3) przypisania do kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej wyłącznie kosztów, które można przypisać w sposób jednoznaczny do tej kategorii;
- 4) przypisania kosztów pośrednich, kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych tworzenia programu do poszczególnych kategorii ustawowych przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu".

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) **nagrań** archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą **prezentowaniu** na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

Zaksięgowane koszty praw autorskich i pokrewnych przeksięgowuje się na koniec każdego kwartału przypisując odpowiednio do poszczególnych przedsięwzięć na podstawie zestawienia otrzymanego od Działu Pionu Programowego przedstawiającego kwartalne wykonanie udziału czasu muzyki w podziale na przedsięwzięcia.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem miejsca powstawania kosztu (MPK), które również wskazuje na podział kosztu misyjnego, komercyjnego lub wspólnego. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad, na koniec okresu sprawozdawczego.

Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiejkolwiek działalności Radia PiK, kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu, sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

Do rozliczenia środków stanowiących przychody finansowe od środków publicznych uzyskanych jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych za środki publiczne przyjmuje się następujący sposób rozliczenia:

- ustala się średni stan środków misyjnych i komercyjnych na początek i koniec okresu sprawozdawczego,
- ustala się proporcję udziału środków misyjnych i komercyjnych w ogółem środków na rachunkach bankowych, w kasie i środków od papierów wartościowych,
- wartość zgromadzonych odsetek w kwartale sprawozdawczym mnożymy przez średni procent udziału środków misyjnych w ogółem środków i w ten sposób ustalamy wartość odsetek od środków misyjnych.

Sporządził:


Anna Jabłońska
Główny Księgowy

.....
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.

Zatwierdził:


Cezary Wojtczak
Likwidator
Redaktor Naczelny

.....
Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu		
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	238
1.	Koszty razem, z tego:	3 842	2 390	3 222	1 375	770	3 304	14 903	1 964		
1.1	koszty bezpośrednie	2 046	1 272	1 713	732	410	1 760	7 933	1 133		137
1.2	koszty pośrednie	1 475	918	1 240	528	296	1 268	5 725	653		79
1.3	koszty ogólnego zarządu	321	200	269	115	64	276	1 245	178		22
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0		0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 842	2 390	3 222	1 375	770	3 304	14 903	1 964		238
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0		0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 398	2 330	3 215	1 110	766	3 276	14 095	1 738		238
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	439	0	0	213	0	28	680	226		0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5	60	7	52	4	0	128	0		0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											

3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	885,46	733,78	1177,62	461,34	231,80	4982,14	8472,14		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sporządził:

Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Zatwierdził:

Cezary Wójcik
Likwidator

.....
Redaktor Naczelny

Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania									
		Nowe Media									RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	1431	0	0	0	0	0	0	0	0	1431
1.1	koszty bezpośrednie	826	0	0	0	0	0	0	0	0	826
1.2	koszty pośrednie	476	0	0	0	0	0	0	0	0	476
1.3	koszty ogólnego zarządu	129	0	0	0	0	0	0	0	0	129
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1431	0	0	0	0	0	0	0	0	1431
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	1000
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	431	0	0	0	0	0	0	0	0	431
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

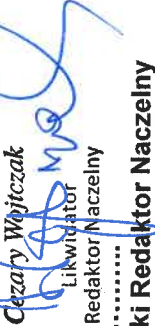
¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Sporządził:


Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Zatwierdził:


Cezary Wojcicki
Likwidator
Redaktor Naczelny
.....
Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.



Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

w likwidacji

Sprawozdanie roczne za 2023 rok z realizacji planów finansowo-programowych przedsięwzięć, o których mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania					Transport	RAZEM
		Sprzęt studyjny, re-porterski i transmisyjny	Urządzenia komputerowe	Oprogramowanie	Modernizacja systemu audio wideo oraz infrastruktury nadawczej	Aparatura kontrolnompomiarowa		
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	162	82	155	82	13	154	648
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	162*	82*	155*	82*	13*	154*	648*
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	162*	82*	155*	82*	13*	154*	648*
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0

* Nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art.. 21 ust. 1 ustawy w kwocie 809 tys. zł finansowane są ze środków powstałych z odpisu amortyzacyjnego.

Sporządził: *Anna Jabłońska*

Główny Księgowy

Główny Księgowy
Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.

Zatwierdził:

Cezary Wojczak

Likwidator

Redaktor Naczelny

Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 051
2.	Koszty pozostałej działalności	527
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	187
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	1 337
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	18 536
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	17 199
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	18 310
9.	Nadwyżka ⁴⁾	1 111
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	19 353
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	5,99

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Sporządził:

Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.

Zatwierdził:

Cezary Wojczak
Likwidator
Redaktor Naczelny

Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

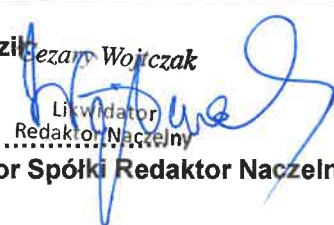
Spółka uzyskała przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej i wykazała nadwyżkę przychodów nad kosztami misji publicznej w kwocie 1.110.962,70zł. Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku wyniosło 5,99%. Zgodnie z pkt. 4 karty powinności określającym wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 cyt. ustawy, kwota nadwyżki jest nie większa niż 10% i w związku z powyższym Likwidator spółki podjął decyzję o przeznaczeniu uzyskanej nadwyżki na pokrycie kosztów misji publicznej, niezbędnych do utrzymania ciągłości działania spółki jako nadawcy publicznego. Likwidator Spółki zamierza osiągniętą nadwyżkę przychodów przeznaczyć na tworzenie programu regionalnego i wykorzystać ww. nadwyżkę w 2024 roku.

Sporządził:


Anna Jabłońska
Główny Księgowy

.....
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.

Zatwierdził: 
Beata Wojtczak

.....
Likwidator
Redaktor Naczelny

Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3
ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie występują.

Sporządził:

Anna Jabłońska

Główny Księgowy

Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 15 kwietnia 2024r.

Zatwierdził: Wojtczak

Likwidator

Redaktor Naczelny

Likwidator Spółki Redaktor Naczelny