

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy  
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

**Sprawozdanie Roczne  
za 2022 rok  
z realizacji planów  
finansowo-programowych  
przedsięwzięć  
o których mowa w art. 21 ust. 1  
ustawy o radiofonii i telewizji**

Bydgoszcz, 03 kwietnia 2023 r.

**Zarząd**  
**Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy**  
**„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.**

Sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1689 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2022r., poz. 1722 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2021 poz. 2435 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2022 roku przedstawia się następująco:

**I. POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2021 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2022 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

**OGÓŁEM 978.225,05 zł**

z tego:

- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	160.606,29 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	368.280,74 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	77.981,28 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	108.578,21 zł
- Rozpowszechnianie programu analogowe	168.151,04 zł
- Rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	31.663,67 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

**II. OTRZYMANO W 2022 ROKU: 13.998.000,00 zł**

w tym:

- opłaty abonamentowe:	8.260.000,00 zł
- rekompensata tytułu utraconych w roku 2022 wpływów z opłat abonamentowych w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 5.738.000,00zł,	5.738.000,00 zł

**III. RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 ORAZ NADWYŻKA, O KTÓREJ MOWA W ART. 31 UST. 7 LUB 8 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2022 ROKU: 14.976.225,05 zł**

w tym:

- opłaty abonamentowe i nadwyżka:	9.238.225,05 zł
- rekompensata – skarbowe papiery wartościowe	5.738.000,00 zł

**IV. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2022 ROKU**

**OGÓŁEM: 16.862.887,73 zł**

W tym:

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **13.463.995,04 zł**

w tym:

- Informację	3.323.199,62 zł
--------------	-----------------

- Publicystykę	1.775.439,07 zł
- Kulturę	2.732.416,56 zł
- Edukację	2.169.023,66 zł
- Sport	785.602,40 zł
- Rozrywkę	2.678.313,73 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych: **2.149.093,08 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	1.873.627,81 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	275 465,27 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, **1.249.799,61 zł**  
z tego:

- na Nowe Media:	1.249.799,61 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**V. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:  
Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY ORAZ  
NADWYŻKA, O KTÓREJ MOWA W ART. 31 UST. 7 LUB 8 USTAWY PRZEZNACZONE  
NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2022 ROKU**

**OGÓŁEM: 14.913.261,23 zł**

z tego:

**1. Przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 8.260.000,00 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,  
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a :

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **6.296.000,00 zł**

w tym:

- Informację	1.612.000,00 zł
- Publicystykę	878.000,00 zł
- Kulturę	1.213.000,00 zł
- Edukację	818.000,00 zł
- Sport	363.000,00 zł
- Rozrywkę	1.412.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **1.464.000,00 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	1.221.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	243.000,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **500.000,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media:	500.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**2. Przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:****5.738.000,00 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,  
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **4.874.000,00 zł**

w tym:

- Informację	1.471.000,00 zł
- Publicystykę	710.000,00 zł
- Kulturę	988.000,00 zł
- Edukację	594.000,00 zł
- Sport	264.000,00 zł
- Rozrywkę	847.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **456.000,00 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	456.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	0,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **408.000,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media:	408.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**3. Przychodów-nadwyżki, o których mowa w art. 31 ust. 7 pkt. 8 ustawy:****915.261,23 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,  
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **715.446,52 zł**

w tym:

- Publicystykę	160.606,29 zł
- Kulturę	368.280,74 zł
- Sport	77.981,28 zł
- Rozrywkę	108.578,21 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **199.814,71 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	168.151,04 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	31.663,67 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **0,00 zł**

w tym:	
- na Nowe Media:	0,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**VI. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:  
Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART 31 ust. 2 USTAWY PRZEZNACZONE  
NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2022 ROKU:**

**98.400,00 zł**

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:

**98.400,00 zł**

w tym:	
- Edukację	98.400,00 zł

**VII. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:  
Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 2-4 USTAWY:**

**1.368.430,10 zł**

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:

**997.352,12 zł**

w tym:	
- Informację	240.199,62 zł
- Publicystykę	26.832,78 zł
- Kulturę	163.135,82 zł
- Edukację	175.827,26 zł
- Sport	80.621,12 zł
- Rozrywkę	310.735,52 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

**29.278,37 zł**

w tym:	
- rozpowszechnianie programu analogowe	28.476,77 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	801,60 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy

**341.799,61 zł**

w tym:	
- na Nowe Media:	341.799,61 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**VIII. POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU  
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2023 ROKU  
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

**OGÓLEM 62.963,82 zł**

z tego:	
- <b>Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych</b>	<b>62.963,82 zł</b>

Uchwałą Nr 283/2021 z dnia 09 grudnia 2021r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnie w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i

Kujaw" S.A. skorygowane plany programowo-finansowe na 2022 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2022 roku przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 1. Realizacja godzin programu regionalnego w 2022 roku**

Przedsięwzięcie	Plan 2022 rok	Wykonanie 2022 rok	% wykonania
Informacja	848,18	838,37	98,84
Publicystyka	577,75	626,11	108,37
Kultura	1 046,93	1 140,19	108,91
Edukacja	641,71	670,64	104,50
Sport	226,15	241,70	106,87
Rozrywka	5 084,28	4 941,55	97,19
<b>Razem</b>	<b>8 425,00</b>	<b>8 458,56</b>	<b>100,40</b>
Inne (Autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	335,00	301,44	89,98
<b>OGÓLEM</b>	<b>8 760,00</b>	<b>8.760,00</b>	<b>100,00</b>

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **100,40%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 8,37%, Kultura o 8,91%, Edukacja o 4,50% i Sport o 6,87%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 1,16% i Rozrywka o 2,81%.

Należy jednak zaznaczyć, że jest to niewielka rozbieżność wykonania do planu i wynika ze specyfiki pracy radia "na żywo". Większość naszego programu jest oparta o aktualne wydarzenia i bieżące relacje, które trudno wcześniej zaplanować i przewidzieć czy będzie można je zakwalifikować do Informacji czy do Publicystyki albo do Rozrywki czy Kultury.

W przypadku przekroczenia godzin w stosunku do planu w przedsięwzięciach: Publicystyka, Kultura, Edukacja i Sport należy przyjąć ten sam argument - bieżące wydarzenia, ich tematyka wymuszają na nas zmianę kwalifikacji, którą zaplanowaliśmy ponad rok wcześniej. Wiele urzędów, organizatorów czy instytucji powiadamia nas o swoich przedsięwzięciach bardzo często na ostatnią chwilę albo odwołuje zaplanowane imprezy albo zmienia ich kształt lub tematykę.

PR Radio PiK jako rozgłośnia regionalna, odpowiedzialna za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, największą wagę przywiązuje do wiernego odzwierciedlenia otaczającej rzeczywistości i treści merytorycznych. Może się więc zdarzyć, że dynamika wydarzeń w życiu społeczno-polityczno-gospodarczym wpływa na w/w różnice między zadeklarowaną liczbą godzin w danym przedsięwzięciu, a samym już wykonaniem.

Spółka wykonała 89,98% planowanej ilości godzin autopromocji, ogłoszeń nadawcy i innych płatnych elementów programu - zamiast planowanej ilości 335 godzin zrealizowano 301,44. Powodem takiego wykonania realizacji ilości emisji reklam była trwająca jeszcze na początku 2022 roku pandemia koronawirusa Covid-19, która spowodowała mniejszy od zakładanego wzrost ilości reklam zlecanych przez reklamodawców.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2022 roku przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 2. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2022 roku**

Wyszczególnienie	2	3	4	5	6	7	8	9
Plan kosztów 2022	Plan kosztów 2022 sfinansowanych ze środków KRRiIT	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z zeszłych lat	Wykonanie kosztów ogółem 2022 rok	Wykonanie kosztów sfinansowanych ze środków KRRiIT oraz z nadwyżki z zeszłych lat	Wykonanie kosztów 2022 sfinansowanych z dotacji WFOSiGW	Wykonanie kosztów do planu 2022 w % (5/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiIT do planu 2022 w % (6/3)	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Informacja	3 468 000,00	3 083 000,00	3 083 000,00	3 323 199,62	3 083 000,00	0,00	95,82	100,00
Publicystyka	2 103 000,00	1 588 000,00	1 748 606,29	1 775 439,07	1 748 606,29	0,00	84,42	110,11
Kultura	2 930 000,00	2 201 000,00	2 569 280,74	2 732 416,56	2 569 280,74	0,00	93,26	116,73
Edukacja	1 760 000,00	1 412 000,00	1 412 000,00	2 169 023,66	1 412 000,00	0,00	123,24	100,00
Sport	780 000,00	627 000,00	704 981,28	785 602,40	704 981,28	0,00	100,72	112,44
Rozrywka	2 505 000,00	2 259 000,00	2 367 578,21	2 678 313,73	2 367 578,21	0,00	106,92	104,81
<b>razem:</b>	<b>13 546 000,00</b>	<b>11 170 000,00</b>	<b>11 885 446,52</b>	<b>13 463 995,04</b>	<b>11 885 446,52</b>	<b>98 400,00</b>	<b>99,39</b>	<b>106,41</b>
Rozpowszechnianie analogowe	1 991 000,00	1 677 000,00	1 845 151,04	1 873 627,81	1 845 151,04	0,00	94,10	110,03
Rozpowszechnianie DAB+	243 000,00	243 000,00	274 663,67	275 465,27	274 663,67	0,00	113,36	113,03
Nowe Media	1 208 000,00	908 000,00	908 000,00	1 249 799,61	908 000,00	0,00	103,46	100,00
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	0,00	0,00	62 963,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dotacja na cele obronne MKiDN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>OGÓŁEM:</b>	<b>16 988 000,00</b>	<b>13 998 000,00</b>	<b>14 976 225,05</b>	<b>16 862 887,73</b>	<b>14 913 261,23</b>	<b>98 400,00</b>	<b>99,26</b>	<b>106,54</b>

Spółka założyła w planie na 2022 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 13.546,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 13.464,0 tys. zł, tj. 99,39 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2022 rok w kwocie 3.422,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 3.398,9 tys. zł, tj. spadek o 23,1 tys. zł, tj. o 0,68%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2022 r. w stosunku do planu w 96,20 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 103,46%.

**Tabela 3. Wyliczenie kosztu netto w 2022 roku**

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 844 311,90
2.	Koszty pozostałej działalności	519 058,84
3.	Podatek dochodowy <sup>1)</sup>	59 461,08
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	- 102 638,12
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	1 368 430,10
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 862 887,73
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	15 494 457,63
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	15 011 661,23
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	- 482 796,40
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 988 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	- <b>2,86</b>

1) Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

2) Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica < 0 wykazać 0.

3) Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

4) Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

**Ogółem koszty wykonano w kwocie 16.862,9 tys. zł. i były niższe do planowanych na 2022 rok w kwocie 16.988,0 tys. zł o 125,1 tys. zł, tj. zostały wykonane w 99,26% do założeń planowych.**

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy – całkowite koszty realizacji misji wynoszą za 2022 rok 16.862,9 tys. zł, natomiast wykorzystanie przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy w celu finansowania kosztów misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą 15.494,5 tys. zł (w tym: wysokość kosztów sfinansowana ze środków KRRiT tj. z abonamentu, rekompensaty i nadwyżki z zeszłych lat w łącznej wysokości 14.913,3 tys. zł oraz sfinansowana ze środków otrzymanej dotacji z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w kwocie 98,4 tys. zł).

Strata netto spółki za 2022 rok wynosi -1.398,1 tys. zł, po uwzględnieniu nadwyżki z zeszłych lat, o której mowa w art. 31 ust. 7 pkt 8 w kwocie 915,3 tys. zł nadwyżka za 2022 rok wskazana w pkt. 9 tabeli nr 45 wynosi



in minus 482,8 tys. zł.

Pomimo osiągnięcia niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała stratę netto w kwocie - 1398,1 tys. zł. W planie programowo-finansowych na 2022 rok Spółka zaplanowała stratę netto w wysokości -2.050,0 tys. zł i wykazywała nie pełne pokrycie kosztów źródłami finansowania dotyczącymi przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym otrzymanych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych. Dodatkowo należało uwzględnić w źródłach finansowania na pokrycie kosztów rozpowszechniania tworzenia programu oraz przedsięwzięcia Nowe Media pozostałe przychody publiczne oraz przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy.

Spółce udało się zminimalizować koszty za 2022 rok i osiągnąć niższą stratę netto w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 4.

**Tabela 4. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2022 roku w zł**

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2022	Plan kosztów na 2022 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2022 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2022 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. programu w zł	% wykonywania godzin Programu
Informacja	848,18	3 083 000,00	3 634,84	838,37	3 323 199,62	3 963,88	109,05	98,84
Publicystyka	577,75	1 588 000,00	2 748,59	626,11	1 775 439,07	2 835,67	103,17	108,37
Kultura	1 046,93	2 201 000,00	2 102,34	1 140,19	2 732 416,56	2 396,46	113,99	108,91
Edukacja	641,71	1 412 000,00	2 200,37	670,64	2 169 023,66	3 234,26	146,99	104,51
Sport	226,15	627 000,00	2 772,50	241,70	785 602,40	3 250,32	117,23	106,88
Rozrywka	5 084,28	2 259 000,00	444,31	4 941,55	2 678 313,73	542,00	121,99	97,19
<b>razem:</b>	<b>8 425,00</b>	<b>11 170 000,00</b>	<b>1 325,82</b>	<b>8 458,56</b>	<b>13 463 995,04</b>	<b>1 591,76</b>	<b>120,06</b>	<b>100,40</b>

\*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2022	Plan kosztów na 2022 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2022 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2022 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
Rozpowszechnianie analogowe		1 677 000,00			1 873 627,81		
Rozpowszechnianie cyfrowe DAB+		243 000,00			275 465,27		
Nowe Media		908 000,00			1 249 799,61		
Razem		2 828 000,00			3 398 892,69		
<b>OGÓŁEM</b>	<b>8 425,00</b>	<b>13 998 000,00</b>	<b>1 661,48</b>	<b>8 458,56</b>	<b>16 862 887,73</b>	<b>1 993,59</b>	<b>119,99</b>

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2022 roku kwotę 1.993,59 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.922,49 zł o 71,10 zł, tj. o 3,70%.

Otrzymanie niższych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych w stosunku do roku ubiegłego tj. niższe o kwotę 2.197,8 tys. zł oraz dodatkowe koszty i wzrost cen towarów i usług przyczyniło się do osiągnięcia straty netto za rok 2022 w kwocie -1.398,1 tys. zł.

**Sporządził:**

Główny Księgowy

*Anna Jabłońska*

.....  
**Główny Księgowy**

Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

**Zatwierdził:**

Jolanta Kutębowska-Roszak

Prezes Zarządu

Redaktor Naczelny

.....  
**Prezes Zarządu Redaktor Naczelny**

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2022**

**Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy  
"Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.**

**Część I**

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających  
z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,**

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji <sup>1)</sup>
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	<p>„Radio PiK” S.A. nadaje program regionalny dla obszaru regionu kujawsko- pomorskiego, w systemie FM poprzez trzy nadajniki – Trzeciewiec 100,1 MHz, Cielęta k. Brodnicy – 106,9 MHz, Włocławek (Szpetal Górny) – 100,3 MHz oraz w systemie DAB+ na kanale 11A z nadajnika Polskiego Radia S.A w Solcu Kujawskim.</p> <p>W programie regionalnym w 2022 roku, „Radio PiK” S.A. szczególną uwagę poświęciło:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- roli rodziny w społeczeństwie, popularyzacji badań poświęconych roli rodziny;</li> <li>- społecznej roli ośrodków pomocy rodzinie, poradni psychologicznych, pedagogicznych, zdrowotnych, domów dziecka, rodzin zastępczych, adopcyjnych, sposobom rodzinnego wypoczynku, problemom uzależnień, roli wychowania w szkole i rodzinie, współpracy szkoły i rodziny oraz roli instytucji akademickich;</li> <li>- tematyce niepełnosprawności w rodzinie;</li> <li>- roli Kościoła w rodzinie.</li> </ul> <p>W 2022 roku „Radio PiK” S.A. kontynuowało realizację radionoweli „W Cichej Dolinie” autorstwa Jarosława Jakubowskiego. Sezon drugi zawierał 52 odcinki. Wielopokoleniowa rodzina Malinowskich, mieszkająca w Cichej Dolinie - małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy, i ich sąsiedzi, to bohaterowie, w których wcielili się aktorzy Teatru Polskiego w Bydgoszczy i Teatru Wilama Horzycy w Toruniu. Każdy odcinek sezonu, odnosił się do bieżących wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata. Radiosłuchacze, wspólnie z bohaterami, przeżywali trudny czas epidemii i codziennych trudności z nią związanych. Śledzili losy bohaterów, ich radości i smutnienia, czasem dramaty.</p>
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>3)</sup>	Nie dotyczy.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub	<p>„Radio PiK” S.A. systematycznie rozwija portal informacyjno – publicystyczny <a href="http://www.radiopik.pl">www.radiopik.pl</a>, podejmujący problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów. Spółka stara się dostosowywać to narzędzie do najnowszych trendów i wymagań technologicznych. W 2022 roku kontynuowano współpracę z zewnętrzną firmą, realizującą usługi filmowania za pomocą drona.</p> <p>„Radio PiK” S.A. udostępnia portal archiwalny, prezentujący całość oferty dźwiękowej rozgłośni, w postaci plików dźwiękowych dostępnych</p>

	wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania – więcej o portalu w punkcie 1.8. W 2022 roku rozgłośnia była obecna na profilach w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Twitter, Instagram, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia swojej oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Do kontaktów z odbiorcami: słuchaczami i internautami, „Radio PiK” S.A. wykorzystuje poniższe narzędzia i formy programowe: - telefony przyjmowane „na żywo” podczas trwania audycji, jak i odbierane przez reporterów dyżurnych, - codzienny dyżur reportera po emisji reportażu interwencyjnego, w godzinach od 17.00 do 17.30 – to możliwość zgłaszania przez słuchaczy kolejnych tematów, problemów, - audycje kontaktowe, - poczta elektroniczna, każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, dla ułatwienia odbiorcom kontaktu, nazwa audycji jest początkiem adresu poczty, - media społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter), - poczta tradycyjna, - konkursy antenowe, internetowe. Efektem wykorzystania ww. funkcji i narzędzi, jest podejmowanie przez dziennikarzy „Radia PiK” S.A., tematów zgłaszanych przez słuchaczy. Wszystkie niezbędne dane teleadresowe dostępne są na portalu <a href="http://www.radiopik.pl">www.radiopik.pl</a> .
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. eksploatuje dwa własne nadajniki FM z systemem antenowym. Są to obiekty w: - Cielętach koło Brodnicy – 106,9 MHz, ERP 10 kW, - Włocławku, ul. Dobrzyńska 14a – 100,3 MHz, ERP 1 kW.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Spółka prowadzi emisję jednego programu w technologii DAB+, w ramach multipleksu Polskiego Radia S.A. z obiektu w Solcu Kujawskim. Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny, którym dysponuje „Radio PiK” S.A., pozwala na automatyczne tworzenie serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucję w systemie DAB+. W roku 2021 „Radio PiK” S.A. podpisało Porozumienie z Polskim Radiem S.A. w sprawie przeprowadzenia wspólnego postępowania przetargowego na rozszerzenia zasięgu programu nadawanego w technologii DAB+, poprzez uruchomienie nowych obiektów nadawczych na obszarze miasta Włocławek i Grudziądz, zgodnie z planami rozszerzenia multipleksu DAB+. W 2022 roku Polskie Radio S.A. unieważniło przetarg, oferty zgłoszone do przetargu znacznie przekraczały budżety zaplanowane przez spółki na to przedsięwzięcie. „Radio PiK” S.A. zachęca do słuchania programów w technologii DAB+ poprzez media społecznościowe oraz konkursy antenowe.

1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>„Radio PiK” S.A. organizuje produkcję audycji i innych materiałów we własnym zakresie, produkcje te stanowią zasadniczą część programu i kontentu portalu. Nabywanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez uzyskiwanie licencji do audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia.</p> <p>W 2022 roku Spółka zakupiła licencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- od Polskiego Radia Rzeszów na emisję słuchowisk: „<i>Staromodna komedia</i>” i „<i>Listy do A.</i>”;</li> <li>- od Radia dla Ciebie na emisję słuchowisk: „<i>Ballady i romanse</i>” i „<i>Opowieść wigilijna</i>”;</li> <li>- od Polskiego Radia Olsztyn na emisję powieści w odcinkach „<i>Znachor</i>”;</li> <li>- od Polskiego Radia Łódź na emisję powieści „<i>Pierścień i róża</i>” oraz bloku programowego „<i>Noc Oskarowa 2022</i>”;</li> <li>- od Polskiego Radia Gdańsk na emisję słuchowiska „<i>Kulig</i>”;</li> <li>- od Polskiego Radia Lublin na emisję cyklu „<i>Expressem przez historię</i>”;</li> <li>- od Polskiego Radia Kraków na emisję koncertu „<i>Dzieciom Ukrainy</i>”.</li> </ul> <p>Od innych podmiotów zakupiono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- licencję na emisję reportaży: „<i>Sama ze swoim życiem</i>” i „<i>Mój przyjaciel</i>” (Fundacja Głos Ewangelii);</li> <li>- licencję na emisję słuchowiska „<i>Misterium Męki Pańskiej</i>” (Stowarzyszenie Katolików Pokolenie);</li> <li>- licencję na emisję słuchowiska „<i>Kim jestem</i>” (Waldemar Knade);</li> <li>- licencję na emisję słuchowiska „<i>Baranek z koszyka wielkanocnego</i>” (Baby Opera);</li> <li>- licencję na emisję powieści „<i>Łabędź</i>” (Wydawnictwo Marginesy);</li> <li>- licencję na emisję ścieżki dźwiękowej filmu „<i>Jerzy...słowa przerwane</i>” (TVP Bydgoszcz);</li> <li>- licencję na emisję recitalu Ewy Dałkowskiej „<i>To co najpiękniejsze. Przeżyjmy to jeszcze raz.</i>” (Agencja Acoustic);</li> <li>- licencję na emisję koncertów Apostolisa Anthimosa i Jorgosa Soalisa oraz kwartetu Louisa Matute (Pamela Klub Muzyczny).</li> </ul> <p>Na podstawie licencji Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej emitowano na antenie codzienne prognozy pogody.</p> <p>„Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2022 roku współpracę z Fundacją im. Piotra Orawskiego w Bydgoszczy w zakresie organizacji w siedzibie rozgłośni i bydgoskim kinie „Pomorzanin”, cyklu koncertów muzyki poważnej pn. „<i>Muzyka w Willi Blumwego</i>”, w ramach którego zorganizowano 5 koncertów z udziałem publiczności. Fundacja udzieliła spółce licencji na retransmisję całego cyklu na antenie radia. Wyemitowane w ramach ww. licencji audycje, nie przekroczyły łącznie 1% rocznego czasu nadawania programu.</p> <p>„Radio PiK” S.A. zrealizowało w 2022 roku 52 odcinki radionoweli „<i>W Cichej Dolinie</i>” (więcej informacji w punkcie 1.1). Autorem scenariusza radionoweli jest poeta i prozaik Jarosław Jakubowski.</p> <p>W 2022 r. kontynuowano współpracę z autorami i współautorami cykli audycji: <i>Muzyka źródeł</i>, <i>Wiara tworzy kulturę</i>, <i>Rozmowa dnia</i>, <i>Pora na profesora</i>.</p> <p>Spółka była samodzielnym producentem gali rozdania nagród podczas Konkursu Artystycznych Form Radiowych „<i>Grand PiK 2022</i>” i udzieliła licencji na transmisję tego wydarzenia rozgłośniom w Rzeszowie i Radiu Dla Ciebie. Radio udzieliło także wybranym rozgłośniom licencji na emisję reportaży:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „<i>Weszłam do świata z bajki</i>”      licencja dla PR Lublin</li> <li>- „<i>Zaczęło się od pasji</i>”      licencja dla PR Lublin</li> <li>- „<i>Tak nie da się żyć</i>”      licencja dla PR Lublin</li> <li>- „<i>Nadzieja</i>”      licencja dla PR Lublin</li> <li>- „<i>Zwierzęta i ludzie</i>”      licencja dla PR Lublin</li> <li>- „<i>Nowe życie</i>”      licencja dla PR Lublin</li> </ul> <p>17 materiałów: sprzedaż do programu ogólnopolskiego.</p>
-----	--	--

		„Radio PiK” S.A. korzysta, w ramach odpłatnej licencji niewyłącznej, z serwisów Polskiej Agencji Prasowej: CSI, PAP Life, CSF, Serwis Infograficzny. Rozgłośnia współpracuje także z Informacyjną Agencją Radiową (wyodrębnioną jednostką organizacyjną Polskiego Radia S.A.), która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy, z przeznaczeniem przede wszystkim dla radia publicznego. „Radio PiK” S.A. jest zarówno odbiorcą materiałów od IAR, jak i dostarczycielem informacji z regionu kujawsko - pomorskiego dla agencji (w ramach płatnej licencji niewyłącznej).
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	„Radio PiK” S.A. zdigitalizowało większość własnych dźwiękowych zasobów archiwalnych – ponad 86 tysięcy rekordów. Archiwizowana jest także bieżąca produkcja. Zasoby te są udostępniane za pomocą osobnego portalu, umożliwiającego wyszukiwanie według autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Spółka dysponuje rozwiązaniem technologicznym, które umożliwia profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych. Na portalu archiwum.radiopik.pl (i new.archiwum.radiopik.pl), udostępniana jest całość (100%) zdigitalizowanych zasobów archiwalnych, są to utwory, do których „Radio PiK” S.A. rozporządza prawami, umożliwiającymi ich publiczne udostępnianie. Sukcesywnie są uzupełniane metadane tego zbioru archiwalnego, głównie poprzez weryfikację danych opisowych. „Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2022 r. emisję audycji „Archiwum. Radiopik.pl”, w której przybliżana jest historia radiofonii na Pomorzu i Kujawach, prezentowane są audycje z portalu archiwalnego, przypomniane są sylwetki ludzi radia, sposób realizacji programów, dawne nośniki dźwięków. Audycja promuje <b>pierwsze w Polsce radiowe archiwum online</b> . Jej atrakcyjna forma i materiały poprzedzane odpowiednim komentarzem autorów, pokazują życie, kulturę, historię oraz dorobek twórców działających na Pomorzu i Kujawach.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	„Radio PiK” S.A. realizuje to zadanie poprzez przekazywanie słuchaczom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin. Przedstawia dzieła regionalnych twórców i artystów, osiągnięcia naukowców i sportowców, informuje o działalności instytucji kultury, uczelni, klubów i organizacji sportowych. Spełniając powinność popierania twórczości artystycznej, Spółka zorganizowała regionalne eliminacje do konkursu „Jawor u źródeł kultury”, pełen opis projektu w punkcie 2.2. „Radio PiK” S.A. poświęciło w 2022 roku czas antenowy ważnym wydarzeniom, m.in.: konkursowi Kryminalny Debiut Roku, toruńskiemu projektowi „Majowy Buum Poetycki”, Międzynarodowemu Festiwalowi Teatralnemu „Kontakt”, Festiwalowi Teatrów Lalek „Spotkania”, Festiwalowi Prapremier w Bydgoszczy, Ogólnopolskiemu Przeglądowi Twórczości Przemysław Gintrowskiego, Festiwalowi „Źródło wciąż bije” poświęconemu pamięci Jacka Kaczmarskiego, 14. Festiwalowi „Serca bicie” poświęconemu pamięci Andrzeja Zauchy, 60. Bydgoskiemu Festiwalowi Muzycznemu, 28. Bydgoskiemu Festiwalowi Operowemu, 12. Konkursowi Pianistycznemu im. I.J. Paderewskiego, Toruńskiej Nocy Naukowców, 20. Toruńskiemu Festiwalowi Nauki i Sztuki, 12. Bydgoskiemu Festiwalowi Nauki, jubileuszowi 50-lecia Orkiestry Wojskowej w Chełmnie, festiwalowi „9 Hills” w Chełmnie, festiwalowi „Blues na Świecie”, Festynowi Archeologicznemu w Biskupinie, Motorowodnym Mistrzostwom Europy w Żninie, Narodowemu Dniu Sportu, Zjazdowi Kawalerzystów w Grudziądzu, Dniom Miodu w Barcinie, toruńskiej akcji „Miasteczko zdrowia” pod patronatem Pary Prezydenckiej. W 2022 roku ww. tematyka była poruszana w niżej wymienionych audycjach:

		<b>Tytuł audycji</b>	<b>Kategoria</b>	<b>363:38:38</b>
		Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	4:52:22
		Dwie strony sztuki	KULTURA	49:34:25
		Historie słowem pisane	KULTURA	10:02:24
		Muzyczne podróże	KULTURA	1:25:00
		Muzyka i Sport	SPORT	10:40:00
		Od ucha do ucha	KULTURA	0:03:00
		Pikowa Kawiarenka	KULTURA	67:54:18
		PiKtogramy	KULTURA	1:34:50
			INFORMACJA	0:09:00
			EDUKACJA	2:06:31
		Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	12:24:10
		Popołudnie z nami	PUBLICYSTYK A	1:40:54
			INFORMACJA	0:48:37
		Radio Dzieciom (K)	KULTURA	11:43:53
		Raz na ludowo	KULTURA	0:44:00
		Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYK A	16:46:00
		Rodzinny PiKnik	SPORT	0:48:27
			KULTURA	1:45:58
			EDUKACJA	3:42:41
		Rozmowa dnia	PUBLICYSTYK A	0:20:23
		Salon Klasyczny	KULTURA	2:14:06
		Sztuka życia	PUBLICYSTYK A	0:35:00
			EDUKACJA	0:35:00
		Śniadanie z Muzami	KULTURA	51:05:58
		W Cichej Dolinie	KULTURA	30:00:55
		wiadomości	INFORMACJA	0:22:29
		Wsluchaj się w Region	SPORT	2:31:05
			KULTURA	0:21:22
			EDUKACJA	0:10:00
		Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	30:34:04
		Ziarna losu	KULTURA	0:16:50
		Złapani w sieć	EDUKACJA	0:15:51
		Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	30:38:00
		Radio planet i komet	EDUKACJA	14:51:05
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	W ramach programu „PiKtogramy” emitowany był cykl „Radiowa Akademia Myśli”, w którym mini wykłady prowadził językoznawca, omawiając zarówno błędy językowe, jak i tendencje w rozwoju i zmianach w języku polskim. Poruszano także tematy związane m.in. z: językiem komentatorów sportowych, głosowaniem w plebiscycie na młodzieżowe słowo roku, językiem nowych technologii, tabuizacją śmierci w języku i kulturze, ironią, subjęzykiem nauczycieli i uczniów, używaniem feminatywów, kodami językowymi, narracją i dezinformacją, słowami raniącymi i wykluczającymi, puryzmem językowym, czy językiem kołęd.		

		<p>W cyklicznej, cotygodniowej audycji „Wygadani, ocytani, osłuchani”, gościem w pierwszej godzinie magazynu był językoznawca dr Rafał Zimny z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.</p> <p>W ramach akcji „Narodowe czytanie”, emitowano na antenie dźwiękowe „Ballady i Romanse” Adama Mickiewicza, przygotowane przez Radio Dla Ciebie (informacja w punkcie 1.7).</p> <p>W 2022 roku „Radio PiK” S.A. wyemitowało audycje poruszające ogólne zagadnienia kultury słowa i poprawności językowej, źródeł języka polskiego, w niżej wymienionym wymiarze:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>42:05:02</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycja okazjonalna - kultura</td> <td>KULTURA</td> <td>0:35:00</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>7:16:31</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:02:00</td> </tr> <tr> <td>INFORMACJA</td> <td>0:03:42</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:05:19</td> </tr> <tr> <td>Wygadani, ocytani, osłuchani</td> <td>KULTURA</td> <td>34:01:30</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:01:00</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	42:05:02	Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	0:35:00	PiKtogramy	EDUKACJA	7:16:31	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:02:00	INFORMACJA	0:03:42	Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	0:05:19	Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	34:01:30	Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:01:00
Tytuł audycji	Kategoria	42:05:02																							
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	0:35:00																							
PiKtogramy	EDUKACJA	7:16:31																							
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:02:00																							
	INFORMACJA	0:03:42																							
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	0:05:19																							
Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	34:01:30																							
Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:01:00																							
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>4)</sup>	Nie dotyczy.																							
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	Nie dotyczy.																							
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	Dla osób z dysfunkcją słuchu udostępnione są na portalu <a href="http://www.radiopik.pl">www.radiopik.pl</a> niektóre audycje w formie tekstu, np. „Rozmowa dnia”, „Zwierzenia przy muzyce”. Osoby z dysfunkcją wzroku, odwiedzające portal, mogą skorzystać z funkcji „duża czcionka” lub „duży kontrast”.																							



1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej było realizowane w 2022 roku poprzez audycje z udziałem medioznawców, politologów, socjologów. Wskazywano sposoby korzystania z mediów, przedstawiano zagrożenia wynikające z możliwej obecności w mediach <i>fakenews</i>, nieprawdy, nierzetelności, manipulacji, jednostronności. Omawiano m.in. tematy związane z: uzależnieniem młodych ludzi od nowych technologii, zagrożeniami wynikających z korzystania przez dzieci z sieci bez kontroli rodziców, kampanią edukacyjną „Fejkoodporni”, cyberprzestępczością, kradzieżą danych osobowych, dezinformacją w związku z wojną na Ukrainie, zjawiskiem trollingu, ochroną własności intelektualnej w sieci.</p> <p>Wyżej wymieniona tematyka poruszana była w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="616 595 1508 1294"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>51:44:07</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Archiwum radiopik.pl</td> <td>EDUKACJA</td> <td>19:11:30</td> </tr> <tr> <td>Era Komputera</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:42:35</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>0:20:32</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>0:54:15</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>3:43:37</td> </tr> <tr> <td>Pomysł Innowacja Kariera</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:38:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>0:12:59</td> </tr> <tr> <td></td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:01:00</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:26:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>2:00:00</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:43:30</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>0:11:39</td> </tr> <tr> <td>wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:04:53</td> </tr> <tr> <td>Złapani w sieć</td> <td>EDUKACJA</td> <td>20:33:37</td> </tr> </tbody> </table> <p>Jedną z form upowszechniania edukacji medialnej jest także <b>Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2022”</b>, organizowany przez „Radio PiK” S.A., który na stałe wpisał się kalendarz imprez pielęgnujących dziennikarskie treści najwyższej jakości. W dobie wszechobecnych mediów społecznościowych stał się jedną z najważniejszych marek w świecie radiowym. Więcej o Konkursie opisano w punkcie 2.1.</p>	Tytuł audycji	Kategoria	51:44:07	Archiwum radiopik.pl	EDUKACJA	19:11:30	Era Komputera	EDUKACJA	0:42:35	Nasz mały świat	PUBLICYSTYK A	0:20:32	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYK A	0:54:15	PiKtogramy	EDUKACJA	3:43:37	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	0:38:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYK A	0:12:59		EDUKACJA	0:01:00	Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:26:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYK A	2:00:00	Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	1:43:30	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYK A	0:11:39	wiadomości	INFORMACJA	0:04:53	Złapani w sieć	EDUKACJA	20:33:37
Tytuł audycji	Kategoria	51:44:07																																													
Archiwum radiopik.pl	EDUKACJA	19:11:30																																													
Era Komputera	EDUKACJA	0:42:35																																													
Nasz mały świat	PUBLICYSTYK A	0:20:32																																													
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYK A	0:54:15																																													
PiKtogramy	EDUKACJA	3:43:37																																													
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	0:38:00																																													
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYK A	0:12:59																																													
	EDUKACJA	0:01:00																																													
Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:26:00																																													
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYK A	2:00:00																																													
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	1:43:30																																													
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYK A	0:11:39																																													
wiadomości	INFORMACJA	0:04:53																																													
Złapani w sieć	EDUKACJA	20:33:37																																													
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	<p>Udział utworów słowno-muzycznych w programie „Radia PiK” S.A. w każdym miesiącu 2022 roku, spełniał wymagania ustawowe i te zadeklarowane w Karcie powinności.</p> <table border="1" data-bbox="616 1576 1516 2009"> <thead> <tr> <th rowspan="2">miesiąc</th> <th colspan="4">zgodność z ustawą</th> </tr> <tr> <th>udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych</th> <th></th> <th>udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>styczeń</td> <td>40,88%</td> <td>&gt;= 33%</td> <td>70,08%</td> <td>&gt;= 60%</td> </tr> <tr> <td>luty</td> <td>38,96%</td> <td>&gt;= 33%</td> <td>66,86%</td> <td>&gt;= 60%</td> </tr> </tbody> </table>	miesiąc	zgodność z ustawą				udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych		udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim		styczeń	40,88%	>= 33%	70,08%	>= 60%	luty	38,96%	>= 33%	66,86%	>= 60%																										
miesiąc	zgodność z ustawą																																														
	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych		udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim																																												
styczeń	40,88%	>= 33%	70,08%	>= 60%																																											
luty	38,96%	>= 33%	66,86%	>= 60%																																											

		marzec	41,85%	>= 33%	66,95%	>= 60%
		kwiecień	42,89%	>= 33%	65,46%	>= 60%
		maj	81,04%	>= 33%	72,88%	>= 60%
		czerwiec	39,15%	>= 33%	69,54%	>= 60%
		lipiec	39,55%	>= 33%	71,49%	>= 60%
		sierpień	43,47%	>= 33%	69,70%	>= 60%
		wrzesień	40,58%	>= 33%	72,27%	>= 60%
		październik	40,03%	>= 33%	71,45%	>= 60%
		listopad	42,08%	>= 33%	60,01%	>= 60%
		grudzień	40,28%	>= 33%	70,56%	>= 60%
		<b>Za rok 2022</b>	<b>44,23%</b>	<b>&gt;= 33%</b>	<b>68,94%</b>	<b>&gt;= 60%</b>
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udział głównych kategorii audycji w poszczególnych programach w 2022 roku:				
		<b>Kategoria</b>	<b>czas kategorii [gg:mm:ss]</b>	<b>udział w czasie nadawania</b>		
		Edukacja	670:38:04	104,51%		
		Informacja	838:22:14	98,84%		
		Kultura	1140:11:11	108,91%		
		Publicystyka	626:06:27	108,37%		
		Rozrywka	4941:33:20	97,19%		
		Sport	241:42:01	106,88%		
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy.				
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Promowanie audycji i utworów realizowane jest poprzez promocję (spoty autopromocyjne i ogłoszenia nadawcy) na własnej antenie, inne działania reklamowe, patronaty nad wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością „Radia PiK” S.A.</p> <p>Działania promocyjne mają na celu podniesienie rozpoznawalności marki i dotarcie do szerszego grona słuchaczy, co bezpośrednio przekłada się na wskaźniki słuchalności i pozycję radia na rynku regionalnych mediów radiowych. Emisja ogłoszeń nadawcy, zwanych w „Radiu PiK” S.A. infoPiKami, ma na celu promowanie konkretnych programów i audycji. W 2022 roku wyemitowano 16 godzin 48 minut i 50 sekund spotów autopromocyjnych oraz 77 godzin 46 minut i 25 sekund ogłoszeń nadawcy.</p> <p>W 2022 roku spółka po raz czwarty zleciła zewnętrzną kampanię „Polskie Radio PiK. Do usłyszenia 100,1 MHz DAB+ 11A”, tym razem promującą markę Radia w Bydgoszczy. Kampania trwała od października do listopada i realizowana była na nośnikach: billboardy 12m<sup>2</sup>, 18m<sup>2</sup>, citylighty, reklama wielkoformatowa 25m<sup>2</sup>. Równolegle rozgłośnia prowadziła szeroko zakrojone działania w mediach społecznościowych.</p>				

		<p>„Radio PiK” S.A. zorganizowało w 2022 roku kampanię informacyjno-promocyjną, w ramach projektu „Ekologiczna gmina”. Opis działań w punkcie 2.3.</p> <p>Udzielane przez Spółkę patronaty medialne, oprócz zwiększenia obecności radia w regionie, dają również możliwość wzbogacenia oferty programowej. W 2022 roku „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym blisko 300 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. W okresie letnim dziennikarze i zespół marketingowo-promocyjny, aktywnie uczestniczyli w imprezach lokalnych, eksponując stoisko promocyjne, na m.in.: Bydgoskim Festiwalu Nauki, Turnieju Rycerskim w Golubiu Dobrzyniu, Festiwalu Wisły, Święcie Śliwki w Strzelcach Dolnych, Festiwalu Smaku w Grucznie czy dożynkach wojewódzkich we Włocławku.</p> <p>Promocji utworów służy także autorski projekt „Radia PiK” S.A. - Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK”, o którym napisano w punkcie 2.1.</p> <p>„Radio PiK” S.A. promuje polskie piosenki poprzez organizowanie konkursów w mediach społecznościowych, dotyczących twórców i wykonawców polskich piosenek, z nagrodami – płytami tych wykonawców i twórców.</p>
<b>2</b>	<b>Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną</b>	<b>Opis sposobu realizacji</b>
2.1	<p><b>Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2022” i Warsztaty Sztuki Radiowej oraz Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Akademicki Grand PiK”</b></p>	<p>Ideą Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najpełniej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej.</p> <p>W 2022 roku, w ramach Konkursu zorganizowano także Warsztaty Sztuki Radiowej, jest to niezwykle ceniona przez twórców forma wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań.</p> <p>14. edycja konkursu „Grand PiK” cieszyła się wyjątkowym zainteresowaniem twórców. Zgłoszono 29 prac z całej Polski. Były wśród nich reportaże, słuchowiska i to, co wyróżnia ten konkurs - utwory na styku formy. Impreza trwała od 06 do 10 czerwca, do Torunia zjechali reprezentanci 16 rozgłośni regionalnych i producenci niezwiązani z radiofonią publiczną. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 09 czerwca w toruńskim Teatrze im. W. Horzycy, uświetnił ją występ artystów Teatru im. W. Horzycy. Gala transmitowana była przez rozgłośnię regionalną w Rzeszowie i Radio Dla Ciebie.</p> <p>Pula nagród w Konkursie wyniosła ponad 64.000 zł. O podziale nagród zdecydowało Jury w składzie:</p> <p>dr hab. Andrzej Brzoska - reżyser dźwięku i producent muzyczny, pedagog, doktor sztuk muzycznych w dyscyplinie artystycznej reżyserii dźwięku; Agnieszka Czarkowska - kierownik Studia Reportażu i Dokumentu Radia Białostok, organizator warsztatów dziennikarskich, autorka reportażu historycznych; Henryk Rozen - reżyser teatralny i radiowy, aktor, pedagog.</p> <p>Dziennikarz PR PiK red. Michał Słobodzian otrzymał nagrodę specjalną, ufundowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji za reportaż „Mamo, to nie Twoja wina”. Jury doceniło w utworze wielowątkową próbę spojrzenia z szerokiej perspektywy na wojnę na Ukrainie.</p> <p>14. odsłonie konkursu głównego towarzyszył, organizowany po raz czwarty „Akademicki Grand PiK” dla studentów kierunków dziennikarskich, także połączony z warsztatami, które poprowadziła Ewa Dąbska, dziennikarka Polskiego Radia PiK, specjalizująca się w</p>

		<p>publicystyce kulturalnej – teatralnej. Do konkursu zgłoszono utwory przygotowane przez studentów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu i Uniwersytetu Łódzkiego. Nagrodę Główną, ufundowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w wysokości 3.000 zł, jury przyznało studentom z Uniwersytetu Łódzkiego za utwór „Na pełnym morzu”.</p>
2.2	<p><b>Regionalne eliminacje do konkursu „Jawor u źródeł kultury 2022”</b></p>	<p>W związku z przystąpieniem „Radia PiK” S.A. do projektu „Jawor u źródeł kultury”, organizowanego przez Polskie Radio Kielce S.A., Spółka przygotowała regulamin konkursu regionalnego i powołała Komisję Konkursową w składzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kinga Turska – Skowronek (Muzeum Etnograficzne w Toruniu)</li> <li>2. Elżbieta Kornaszewska (Dyrektor Zespołu Pieśni i Tańca Ziemia Bydgoska)</li> <li>3. Bożena Olszewska (Muzeum Etnograficzne w Toruniu)</li> <li>4. Andrzej Krystek (Polskie Radio PiK)</li> <li>5. Magda Jasińska (Polskie Radio PiK) - sekretarz komisji.</li> </ol> <p>Celem zorganizowania regionalnych eliminacji była promocja kultury ludowej regionu oraz uhonorowanie twórców, artystów i wykonawców, którzy przyczyniają się do wzbogacania dziedzictwa, budują tożsamość i pielęgnują tradycje regionu Kujaw i Pomorza.</p> <p>Po zapoznaniu się z 42 nadesłanymi pracami, Komisja postanowiła nagrodzić:</p> <p><b>- w kategorii „Zespół, Kapela” - Zespół Koła Gospodyń Wiejskich „Radojewiczanie”,</b>  <b>- w kategorii „Rękodzieło” - panią Henrykę Derezińską z Kobylnik.</b></p> <p>Nagrodzeni twórcy ludowi reprezentowali „Radio PiK” S.A. w koncercie galowym Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuki Ludowej „Jawor u Źródeł”, który odbył się 25 i 26 czerwca 2022 r. w skansenie etnograficznym w Tokarni.</p>
2.3	<p><b>Projekt ekologiczny i kampania informacyjno-promocyjna „Ekologiczna gmina”</b></p>	<p>Polskie Radio PiK zrealizowało w 2022 roku <b>projekt ekologiczny i kampanię informacyjno-promocyjną pod nazwą „Ekologiczna gmina”</b>. Projekt był współfinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu. To akcja popularyzacji programów ekologicznych „Czyste Powietrze”, „Czyste Powietrze+”, „Ciepłe Mieszkanie”, „EkoKlimat” i „Agroenergia” przygotowanych przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu. Przedsięwzięcie polegało na wyemitowaniu na radiowej antenie programów edukacyjno-informacyjnych o charakterze poradnikowym z udziałem ekspertów WFOŚiGW w Toruniu. Fachowcy udzielali porad, m.in. w jak sposób korzystać z programów ekologicznych, jak starać się o dotacje, jakie dokumenty należy przygotować - w okresie od początku czerwca do połowy września 2022 roku wyemitowano 10 audycji, które miały konwencję „na żywo”, a więc z możliwością telefonicznego, bezpośredniego kontaktu słuchaczy z ekspertami w studio.</p> <p>Dodatkowo „Radio PiK” S.A. eksponowało swoje stoiska promocyjne na 10 dużych wydarzeniach w gminach województwa kujawsko-pomorskiego: Dni Nowego, Święto Żuru Kujawskiego w Brześciu Kujawskim, Motorowodne Mistrzostwa Europy w Żninie, Międzynarodowy Turniej Rycerski w Golubiu, Festiwal Smaku w Grucznie, Jarmark Ekologiczny w Brodnicy, Jarmark Cysterski w Koronowie, Wielki Festyn Pomidorowy w Jeziorach Wielkich, Dożynki Gminne w Kęsowie, Dożynki Wojewódzkie w Złotnikach Kujawskich, Święto Śliwki w Strzelcach Dolnych. W wydarzeniach tych wzięły udział dziesiątki tysięcy uczestników.</p>

		<p>Realizacja za pomocą satelitarnego wozu transmisyjnego umożliwiła wejścia antenowe w formacie „na żywo”, w czasie których m.in. eksperci WFOŚiGW w Toruniu rozmawiali z uczestnikami o możliwościach wykorzystania środków z projektów proekologicznych.</p> <p>Relacje (dźwięki, galerie foto oraz filmy wideo) znalazły się również w Internecie na specjalnie przygotowanym dla tego projektu serwisie radiopik.pl/ekologicznagmina. Filmy zostały również umieszczone na radiowym kanale serwisu YouTube oraz w mediach społecznościowych.</p> <p>Celem projektu było zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Pokazanie kluczowych problemów i możliwości ich rozwiązania lub złagodzenia negatywnych skutków. Ukazanie dobrych praktyk, możliwych instrumentów finansowych, prezentacja lokalnych inicjatyw. Integracja mieszkańców regionu wokół tematyki ekologicznej. Wszystkie te cele udało się osiągnąć.</p>
<b>3</b>	<b>Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę</b>	<b>Opis sposobu realizacji</b>
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	„Radio PiK” S.A. wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo realizowana jest poprzez postawę dziennikarzy, wyrażającą wierność prawdzie i gwarancję dochowania profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej istotnych aspektach. Formy gatunkowe dostosowywane są do poruszanej tematyki, a dziennikarze wskazują na przyczyny i skutki zdarzeń oraz przedstawiają słuchaczom i internautom różnorodne opinie na temat prezentowanych wydarzeń.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zespół dziennikarski znajduje i opisuje wszelkie wydarzenia, w szczególności te, których sceną jest region kujawsko-pomorski, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców lub mają istotne znaczenie dla życia społecznego, gospodarczego, politycznego czy kulturalnego regionu.
3.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. umożliwia i moderuje szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach. Celem nadrzędnym jest uwzględnianie i promowanie polskiego interesu narodowego i polskiej racji stanu. W 2022 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, wybitnymi autorytetami w swoich dziedzinach, którzy w ramach cyklu „Pora na Profesora”, prezentowali felietony społeczno-polityczne, komentując aktualne wydarzenia. Autorami felietonów byli: socjolog prof. Radosław Sojak, pedagog prof. Aleksander Nalaskowski, politolog prof. Janusz Golinowski, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czetyrtyński oraz literaturoznawca prof. Janusz Toczko.
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	„Radio PiK” S.A. umożliwia partiom politycznym i organizacjom społecznym, przedstawianie stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego. Prezentowane są także wypowiedzi osób prywatnych, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych ( np. od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, słuchacze mieli możliwość telefonicznego wyrażenia opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań) oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w punkcie 1.4 sprawozdania. Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja” - zapewniły przedstawicielom partii politycznych - posłom,

jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom - możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów.

Reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali konferencje prasowe z przedstawicielami rządu, z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego oraz publikacją materiałów video na portalu www.radiopik.pl. Informowano także na antenie o uzupełniających wyborach samorządowych, tj. wójta gminy Raciążek i burmistrza Ciechocinka.

Udział partii politycznych i organizacji w programie w 2022 roku przedstawia tabela:

partie		
Tytuł audycji	Kategoria	
		55:37:28
Popołudnie z nami	INFORMACJA	3:01:02
	PUBLICYSTYKA	2:39:41
Radiokonferencja	INFORMACJA	31:33:31
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	15:27:20
wiadomości	INFORMACJA	2:55:54

związki pracodawców		
Tytuł audycji	Kategoria	
		3:44:00
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:30:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:14:00

związki zawodowe		
Tytuł audycji	Kategoria	
		7:06:19
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:19:53
	INFORMACJA	0:18:31
Pytać każdy może E	EDUKACJA	0:15:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	6:07:55
wiadomości	INFORMACJA	0:05:00

3.5 Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)<sup>4)</sup>

„Radio PiK” S.A. przedstawia odbiorcom informacje o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach, współpracując z instytucjami artystycznymi, literackimi, naukowymi, szczególnie w programach popularno-naukowych, tj. „Radio Planet i Komet”- to audycja popularyzująca astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz w audycji „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów – w ramach współpracy z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu.

„Radio PiK” S.A. w 2022 roku, podobnie jak w 2021 r., przystąpiło do

Kapituły Nagród Mediów Publicznych i w kategorii „Idea” zgłosiło kandydaturę Jarosława Jakubowskiego, regionalnego poety, dramaturgisty i dziennikarza, od lat współpracującego z rozgłośnia oraz bydgoskim oddziałem TVP i Polskim Radiem S.A.

Na antenie znalazły się także okolicznościowe audycje poświęcone patronom roku 2022: Ignacemu Łukasiewiczowi, Marii Konopnickiej i Marianowi Rejewskiemu. Relacjonowano wydarzenia związane z obchodami 10-lecia funkcjonowania Dźwiękowego Archiwum w Kcyni.

„Radio PiK” S.A. kontynuowało współpracę z Centrum Nowoczesności „Młyn Wiedzy” w Toruniu i Leśnym Parkiem Kultury i Wypoczynku w Myśliczynie, z którym współtworzy cykl o życiu i zwyczajach zwierząt (z materiałami video na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl)).

Dnia 1 października, który jest Dniem Polskiej Muzyki, emitowano na antenie tylko polskie piosenki.

Prezentowano działalność Legii Akademickiej, omawiano nowe kierunki studiów w regionie w kontekście zapotrzebowania rynku pracy oraz inicjatywy związane z naborem do Wojsk Ochrony Terytorialnej.

Informacja o realizacji tego przedsięwzięcia zawarta jest także w punkcie 1.9.

Wspieraniu promocji, rozwojowi szeroko rozumianej kultury, nauki i oświaty służyły poniższe pozycje antenowe, wyemitowane w 2022 roku:

Tytuł audycji	Kategoria	304:10:01
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	4:52:22
Dwie strony sztuki	KULTURA	49:34:25
Historie słowem pisane	KULTURA	10:02:24
Muzyczne podróże	KULTURA	1:25:00
Od ucha do ucha	KULTURA	0:03:00
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	67:54:18
PiKtogramy	KULTURA	1:34:50
	INFORMACJA	0:09:00
	EDUKACJA	2:06:31
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	12:24:10
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:40:54
	INFORMACJA	0:48:37
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	11:43:53
Raz na ludowo	KULTURA	0:44:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	16:46:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	1:45:58
	EDUKACJA	3:42:41
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:20:23
Salon Klasyczny	KULTURA	2:14:06
Sztuka życia	PUBLICYSTYKA	0:35:00
	EDUKACJA	0:35:00
Śniadanie z Muzami	KULTURA	51:05:58
W Cichej Dolinie	KULTURA	30:00:55
wiadomości	INFORMACJA	0:22:29
Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:21:22
	EDUKACJA	0:10:00

		<table border="1"> <tr> <td>Wygadani, odcytani, osłuchani</td> <td>KULTURA</td> <td>30:34:04</td> </tr> <tr> <td>Ziarna losu</td> <td>KULTURA</td> <td>0:16:50</td> </tr> <tr> <td>Złapani w sieć</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:15:51</td> </tr> <tr> <td>Zwierzenia przy muzyce</td> <td>KULTURA</td> <td>30:38:00</td> </tr> <tr> <td>Radio planet i komet</td> <td>EDUKACJA</td> <td>14:51:05</td> </tr> </table>	Wygadani, odcytani, osłuchani	KULTURA	30:34:04	Ziarna losu	KULTURA	0:16:50	Złapani w sieć	EDUKACJA	0:15:51	Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	30:38:00	Radio planet i komet	EDUKACJA	14:51:05																																				
Wygadani, odcytani, osłuchani	KULTURA	30:34:04																																																			
Ziarna losu	KULTURA	0:16:50																																																			
Złapani w sieć	EDUKACJA	0:15:51																																																			
Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	30:38:00																																																			
Radio planet i komet	EDUKACJA	14:51:05																																																			
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Specyficznym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko - pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego, w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów. Na antenie informowano o lokalnych inicjatywach, m.in.: harcerskim Biegu pamięci Żołnierzy Wyklętych „Tropem Wilczym”, Festiwalu Wisły w Toruniu, promocją produktów lokalnych w ramach konkursu kulinarnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa pn. „Bitwa Regionów”. Szeroko relacjonowano wydarzenia uświetniające 150-lecie funkcjonowania Kujawsko-Pomorskiego Specjalnego Ośrodka Szkolno- Wychowawczego Nr 1 dla Dzieci i Młodzieży Słabo Widzącej i Niewidomej im. Louisa Braille'a w Bydgoszczy. Informowano o inicjatywach Lokalnych Grup Działania. Budowaniu wspólnej tożsamości, wskazywaniu korzyści dla całego regionu, płynących ze współpracy dwóch największych ośrodków: Bydgoszczy i Torunia oraz identyfikowaniu obszarów możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu ubóstwa, bezdomności, niepełnosprawności, chorób psychicznych, bezrobocia czy niskich kwalifikacji zawodowych, poświęcone były w 2022 roku poniższe audycje:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>73:04:01</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Od ucha do ucha</td> <td>KULTURA</td> <td>0:04:00</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>2:28:00</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>0:50:00</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:05:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>1:19:49</td> </tr> <tr> <td></td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:02:51</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może E</td> <td>EDUKACJA</td> <td>2:46:00</td> </tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:33:30</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYK A</td> <td>20:03:22</td> </tr> <tr> <td></td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:02:00</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>KULTURA</td> <td>0:14:54</td> </tr> <tr> <td></td> <td>EDUKACJA</td> <td>2:50:58</td> </tr> <tr> <td>Z sercem na dłoni</td> <td>INFORMACJA</td> <td>28:16:20</td> </tr> <tr> <td>OPP nadesłane</td> <td>INFORMACJA</td> <td>12:38:47</td> </tr> <tr> <td>wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:33:30</td> </tr> <tr> <td>Ziarna losu</td> <td>KULTURA</td> <td>0:15:00</td> </tr> </tbody> </table> <p>„Radio PiK” S.A. ściśle współpracuje w ww. zakresie z organizacjami</p>	Tytuł audycji	Kategoria	73:04:01	Od ucha do ucha	KULTURA	0:04:00	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYK A	2:28:00	Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYK A	0:50:00	PiKtogramy	EDUKACJA	0:05:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYK A	1:19:49		INFORMACJA	0:02:51	Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:46:00	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:33:30	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYK A	20:03:22		INFORMACJA	0:02:00	Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:14:54		EDUKACJA	2:50:58	Z sercem na dłoni	INFORMACJA	28:16:20	OPP nadesłane	INFORMACJA	12:38:47	wiadomości	INFORMACJA	0:33:30	Ziarna losu	KULTURA	0:15:00
Tytuł audycji	Kategoria	73:04:01																																																			
Od ucha do ucha	KULTURA	0:04:00																																																			
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYK A	2:28:00																																																			
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYK A	0:50:00																																																			
PiKtogramy	EDUKACJA	0:05:00																																																			
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYK A	1:19:49																																																			
	INFORMACJA	0:02:51																																																			
Pytać każdy może E	EDUKACJA	2:46:00																																																			
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:33:30																																																			
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYK A	20:03:22																																																			
	INFORMACJA	0:02:00																																																			
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:14:54																																																			
	EDUKACJA	2:50:58																																																			
Z sercem na dłoni	INFORMACJA	28:16:20																																																			
OPP nadesłane	INFORMACJA	12:38:47																																																			
wiadomości	INFORMACJA	0:33:30																																																			
Ziarna losu	KULTURA	0:15:00																																																			



		<p>pożytku publicznego, które prezentowały na antenie informacje o prowadzonej działalności na rzecz osób chorych, potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych.</p> <p>Omówieniu działalności organizacji pożytku publicznego na Kujawach i Pomorzu poświęcona jest w całości cotygodniowa audycja „Z sercem na dłoni”, emitowana w każdy poniedziałek o godz. 19:05</p> <p>Udział OPP w programie przekraczał przewidziane ustawowo minimum – 30 minut w tygodniu.</p> <p>Warto podkreślić, że troje dziennikarzy „Radia PiK” S.A.: Monika Kaczyńska, Michał Zaręba i Iwona Muszytowska -Rzeszotek, zostało wyróżnionych w konkursie „Fundusze europejskie dla Kujawsko-Pomorskiego”, w kategorii radio. Kapituła nagrodziła materiały dziennikarskie pokazujące jak można wykorzystać środki z funduszy unijnych na wspieranie , opiekę i rehabilitację dzieci z niepełnosprawnościami czy na remonty i renowację zabytkowych obiektów – utrwalając w ten sposób historię i tożsamość regionu Pomorza i Kujaw.</p>
3.7	<p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Dziennikarze „Radia PiK” S.A. we wszystkich audycjach uwzględniają uniwersalne zasady etyki oparte na Dekalogu. W radiowej ramówce na szczególną uwagę zasługuje emitowana od wielu lat audycja „Pierwszy Dzień Tygodnia”, której autorką jest Ewa Dąbrowska. To program o wierze i duchowości człowieka, dokumentujący najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła powszechnego i lokalnego. Omawiane są religijne spory, problemy etyczne i filozoficzne, sens Ewangelii i nauki Chrystusa, dylematy sumienia, poszukiwanie prawdy w zderzeniu z indolencją religijną, liberalizmem i chrystofobią. Prezentowane są reportaże, informacje, wywiady, komentarze i historie zwykłych ludzi dotyczące uniwersalnych wartości chrześcijańskich, a także godności, prawa naturalnego i moralności. Autorka zastanawia się wspólnie ze słuchaczami nad kondycją współczesnego człowieka, dylematami sumienia. W tym cenionym także przez medioznawców cyklu, podejmowana była tematyka spuścizny Karola Wojtyły, współczesnego znaczenia sakramentów, samotności i nadziei, dobroczynności, zadań, których podejmują się misjonarze. Szeroko relacjonowano także wydarzenia organizowane w ramach Bydgoskiego Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej. Informowano także o pomocy , jaką Zgromadzenie Ducha Świętego w Bydgoszczy udzieliło uchodźcom z Ukrainy.</p> <p>„Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2022 r. emisję cyklu audycji Michała Jędryki i Tomasza Rowińskiego „Wiara tworzy kulturę”. Autorzy oraz ich goście dyskutowali o sposobie, w jaki poszczególne idee chrześcijańskie wpływają na nurty myśli społecznej, prądy artystyczne, gatunki muzyczne, pomniki literatury, arcydzieła rzeźby i malarstwa, ale także na koncepcje ekonomiczne, edukacyjne, społeczne oraz polityczne. I choć nie jest to „typowa” audycja religijna, to stara się pokazać religię chrześcijańską w jej bardzo szerokim kulturowym kontekście, jako pewien punkt odniesienia, ale często również jako „znak sprzeciwu”. Poruszane tematy dotyczyły m.in.: świadectw wiary J.R.R. Tolkiena, wystawy „Namalować katolicyzm od nowa”, konserwacji dzieł sztuki sakralnej, obrzędów żałobnych i pogrzebowych w kościele rzymskokatolickim, kształtu liturgii – czy to dogmat, czy dyscyplina, wolności religijnej, koncepcji wojny sprawiedliwej w obliczu wojny na Ukrainie.</p> <p>24 marca 2022 r. w Narodowym Dniu Życia oraz miesięcznicy napaści Rosji na Ukrainę, bydgoski biskup ks. Krzysztof Włodarczyk wraz z wojewodą Mikołajem Bogdanowiczem zaprosili do wspólnej modlitwy w intencji pokoju. „Radio PiK” S.A. transmitowało na antenie dla wszystkich słuchaczy tę mszę św. w intencji pokoju z Katedry</p>

Bydgoskiej.

Antenową tradycją są także coroczne transmisje Pasterki i Rezurekcji - zawsze poprzedzone godzinną audycją o historii parafii, z której prowadzona jest transmisja. „Radio PiK” S.A. współpracuje najczęściej z parafiami wiejskimi lub z małych miast, z całego regionu Pomorza i Kujaw. Relacjonowano także wydarzenia organizowane w ramach 41. Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej w Bydgoszczy i III Forum Młodych Diecezji Bydgoskiej.

Rozważaniom i przeżywaniu Wielkiego Tygodnia, poświęcone były okolicznościowe audycje, rekolekcje, w tym czasie również oprawą muzyczną Radio starało się oddać nastrój tego Świąta.

Zagadnienia dotyczące respektowania chrześcijańskiego systemu wartości oraz uniwersalnych zasad etyki poruszane były w 2022 roku w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	129:09:55
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	04:30:00
Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYK A	01:28:00
Transmisja mszy	KULTURA	04:57:48
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYK A	41:44:17
Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYK A	41:48:17
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYK A	00:33:56
Wiara tworzy kulturę	KULTURA	33:54:00
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYK A	00:06:17
wiadomości	INFORMACJA	00:07:20

3.8 Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy)<sup>4)</sup>

Rodzina jest podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. „Radio PiK” S.A. w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach.

W audycji „Sztuka życia” rozmawiano ze specjalistami: psychologami, socjologami, trenerami, ale też ludźmi, którzy znaleźli swój własny wyjątkowy pomysł na życie: mają niezwykłą pasję, pomagają innym, uczą swoje dzieci w domu, zrezygnowali z kariery, żeby żyć po swojemu albo wręcz przeciwnie: konsekwentnie realizują swój życiowy plan. Szukano odpowiedzi na pytanie jak żyć dobrze, zdrowo, harmonijnie i szczęśliwie.

W cotygodniowym magazynie „Radiowy Klub Rodzica” podejmowano tematykę dotyczącą m.in: badań przesiewowych noworodków, rodzicielstwa zastępczego, właściwie zbilansowanej diety dla dzieci, trudnego powrotu po wakacjach do szkoły, bezpieczeństwa podczas wyjazdów na ferie i wakacje, kampanii wspierającej karmienie piersią, sytuacji rodzin z dziećmi, uciekającymi przed wojną na Ukrainie, pomocy psychologicznej dla uchodźców z Ukrainy, funkcjonowania dzieci ze spektrum autyzmu, mukowiscydozy, czy o blaskach i cieniach „tacierzyństwa”.

Na radiowej antenie wiele audycji dotyczyło seniorów, ich aktywności oraz niebezpieczeństw, oszust na jakie są narażeni. Relacjonowano i

omawiano m.in. projekt „My w Toruniu” dot. debiutów artystycznych seniorów, działalność Uniwersytetów Trzeciego Wieku, V Forum Seniora w Toruniu.

Tematyka wspólnego spędzania czasu, rodzin wielopokoleniowych, realizacji rodzinnych, wspólnych pasji poruszana była w cyklicznym magazynie „Rodzinny PiKnik”.

W 2022 roku zagadnienia związane z szeroko rozumianym wychowaniem dzieci, z rolą i pozycją rodziny w społeczeństwie były poruszane w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	58:55:09
Dyżur eksperta	EDUKACJA	0:45:00
Historie słowem pisane	KULTURA	0:24:00
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA A	0:48:00
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA A	0:48:00
PiKtogramy	PUBLICYSTYKA A	0:23:45
	EDUKACJA	0:07:00
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA A	0:09:28
	INFORMACJA	0:02:52
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:31:00
Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:25:00
Radiowy Klub Rodzica	INFORMACJA	0:01:30
	EDUKACJA	24:48:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA A	1:55:00
Rodzinny PiKnik	KULTURA	0:24:48
	EDUKACJA	25:13:46
Sztuka życia	EDUKACJA	0:40:00
wiadomości	INFORMACJA	0:01:00
Ziarna losu	KULTURA	0:27:00

Tematyce umacniania pozycji rodziny poświęcona jest też radionowela „W Cichej Dolinie”, opowiadająca o losach wielopokoleniowej rodziny Malinowskich (więcej w punkcie 1.1).

Uzupełnieniem propozycji antenowych jest stworzenie na portalu radiopik.pl zakładki „Dla rodziny”. Jest to miejsce publikacji propozycji dla rodziców jak spędzać wolny czas, rekomendowane są wydawnictwa książkowe, filmowe, organizowane są także konkursy.

3.9 Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy)<sup>4)</sup>

„Radio PiK” S.A. przekazuje odbiorcom zarówno informacje o najnowszych osiągnięciach nauki w zakresie ochrony zdrowia, jak i wskazówki dotyczące zdrowego trybu życia, pomaga w uzyskaniu fachowej pomocy w tych sprawach, podejmuje interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie. Omawiane są także zmiany w funkcjonowaniu służby zdrowia, nowe rozwiązania w medycynie i nowinki technologiczne.

W 2022 roku tematyka audycji dotyczyła m.in.: praktyk i porad lekarzy rodzinnych, zdrowia psychicznego i relacji rodzinnych, zdrowia

fizycznego (od jadłospisu po aktywności w zależności od charakteru pracy i wieku), pomocy i opieki nad starszymi i obłożnie chorymi, korzystania z usługi e-pacjent, profilaktyki, szczepień. Tematyce kształtowaniu postaw prozdrowotnych poświęcone był także wybrane piątkowe audycje cyklu „Dyżur eksperta”, w których na pytania słuchaczy odpowiadali przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia i lekarze specjaliści.

Oprócz tych informacji, prezentowano także programy i inicjatywy służące ogólnej profilaktyce zdrowotnej i zdrowemu stylowi życia, w tym toruńskiej akcji „Miasteczko zdrowia” pod patronatem Pary Prezydenckiej. Kontynuowano współpracę z Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Bydgoszczy, organizując konkursy dla słuchaczy z okazji Dnia Krwiodawcy.

Szeroko relacjonowano szczyt klimatyczny ToGetAir 2022, obejmujący Międzynarodowy Dzień Ziemi, podczas którego dyskutowano o bezpiecznej przyszłości energetycznej Europy, eko-gospodarce i współpracy transgranicznej.

Dziennikarze PR PiK Jolanta Fischer i Wojciech Sobociński otrzymali pierwszą nagrodę w Konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie „Dziennikarze dla zdrowia” przyznana za „podejmowanie tematów prozdrowotnych”, za „walory edukacyjne i informacyjne” w cyklu poradników „Recepta na zdrowie” oraz audycję „Bywaj zdrow” emitowanych w 2022 roku.

W 2022 roku zagadnienie kształtowania postaw prozdrowotnych poruszane było w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	69:44:34
Bywaj zdrow	EDUKACJA	31:12:00
Dyżur eksperta	EDUKACJA	3:31:00
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	0:13:00
PiKtogramy	PUBLICYSTYKA	0:20:52
	EDUKACJA	4:21:54
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:19:02
	INFORMACJA	0:21:45
Pytać każdy może	EDUKACJA	7:05:00
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:05:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	6:00:00
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	3:42:43
Sztuka życia	PUBLICYSTYKA	0:35:00
	EDUKACJA	0:33:00
wiadomości	INFORMACJA	0:29:18
Zawsze dzień dobry z PR PiK - „Recepta na zdrowie”	EDUKACJA	9:53:00
Złapani w sieć	EDUKACJA	0:02:00

3.10 Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy)<sup>4)</sup>

„Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin. Szczególny nacisk rozgłośnia kładzie na popularyzację żużla (kluby w Bydgoszczy, Toruniu i Grudziądzu), siatkówki i koszykówki - dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w regionie. W 2022 roku, oprócz

transmisji, prezentowano słuchaczom także publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie. Emitowano wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, w których rozmawiano m.in. o planach zawodowych. Tematyka sportowa poruszana była w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	17:20:48
Muzyka i Sport	SPORT	10:40:00
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:58:11
	INFORMACJA	0:10:38
Rodzinny PiKnik	SPORT	0:48:27
	EDUKACJA	1:52:32
wiadomości	INFORMACJA	0:09:55
Wsluchaj się w Region	SPORT	2:31:05
	EDUKACJA	0:10:00

3.11 Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy)<sup>4)</sup>

W niżej wymienionych programach publicystyki społecznej, „Radio PiK” S.A. w 2022 roku omawiało m.in. przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, mechanizmy uzależniania się. Eksperti i terapeuci analizowali m.in. zjawisko pracoholizmu, przyczyny uzależnień behawioralnych, czyli uzależnień od różnego rodzaju czynności (także od Internetu czy zakupów) oraz wyjaśniano przyczyny uzależnień od substancji psychoaktywnych takich jak leki, alkohol czy narkotyki.

Tytuł audycji	Kategoria	26:39:13
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	0:35:40
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:38:00
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA	1:38:00
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:24:34
	INFORMACJA	0:03:38
Pytać każdy może	EDUKACJA	6:51:00
Radiowe Centrum Terapii	EDUKACJA	6:49:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	6:32:00
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	0:21:06
wiadomości	INFORMACJA	0:21:56
Ziarna losu	KULTURA	0:24:36
Złapani w sieć	EDUKACJA	0:59:43

3.12 Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)

W uzupełnieniu informacji zawartych w punkcie 1.14, „Radio PiK” S.A. informuje, że popularyzowało edukację medialną, rozumianą jako umiejętność świadomego korzystania z mediów, poznania zasad ich funkcjonowania, w celu wykształcenia w słuchaczach kompetencji medialnych w programach:

Tytuł audycji	Kategoria	51:44:07
Archiwum radiopik.pl	EDUKACJA	19:11:30
Era Komputera	EDUKACJA	0:42:35
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	0:20:32
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	0:54:15
PiKtogramy	EDUKACJA	3:43:37
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	0:38:00
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:12:59
	EDUKACJA	0:01:00
Pytać każdy może E	EDUKACJA	1:26:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:00:00
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	1:43:30
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:11:39
wiadomości	INFORMACJA	0:04:53
Złapani w sieć	EDUKACJA	20:33:37

Wyżej wymienione audycje poruszały m.in. tematy związane z: dezinformacją i fake newsami, jakie stwarzają zagrożenia, jak się przed nimi bronić, jak chronić siebie i bliskich; nowymi oprogramowaniami, aplikacjami, rozwiązaniami w branży IT, nowościami na rynku technologii mobilnych, cyfryzacją mediów; oszustwami w sieci i przerażającej kreatywności wirtualnych złodziei; treściami dezinformującymi, które mają na celu wywołanie paniki i chaosu, dotyczące np. dostępności gotówki czy paliwa -jak odróżnić prawdę od fałszu w Internecie; bezpieczeństwem zakupów internetowych; cyberprzestępczości; korzystaniem z e-dokumentów, z aplikacji mObywatel; narzędziami i programami wykorzystywanymi w edukacji zdalnej; wpływem influencerów na opinię publiczną; cyberwojną podczas rosyjskiej agresji na Ukrainę.

Dziennikarze prezentują także na antenie tematy związane z przedsiębiorczością, ekonomią, relacjonując w 2022 r. m.in. wydarzenia związane z Tygodniem Przedsiębiorczości, Forum Welconomy w Toruniu.

Od marca 2022 roku „Radio PiK” S.A. emituje codzienny serwis w języku ukraińskim oraz publikuje na portalu www.radiopik.pl, najważniejsze, sprawdzone informacje dla obywateli Ukrainy przebywających w regionie Pomorza i Kujaw oraz informuje o akcjach pomocy, możliwości edukacji dzieci ukraińskich, o rynku pracy, rynku mieszkań i ofertach kulturalnych.

#### Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- 1) Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

Sporządził:

Główny Księgowy

.....  
**Główny Księgowy Jabłońska**  
 Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

Zatwierdził:

Jolanta Kuligowska-Koszak

Prezes Zarządu

Redaktor Naczelny

.....  
**Prezes Zarządu Redaktor Naczelny**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	915	0	0	915
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	15 465	809*	475	16 749
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	13 998	809*	0	14 807
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 369	0	475	1 844
a)	z obrotu prawami do audycji	4	0	0	4
b)	z przekazów handlowych	924	0	413	1 337
c)	z innych źródeł	441	0	62	503
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	98	0	0	98
3.	RAZEM (1+2)	16 380	809*	475	17 664

\* Nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy w kwocie 809 tys. zł finansowane są ze środków powstałych z odpisu amortyzacyjnego.

Sporządził:

Główny Księgowy

.....  
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

Zatwierdził: .....

Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny

.....  
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

**Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy**

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy – otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz.U. z 2022r. poz. 1634 z późn. zmianami),

b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

c) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),

d) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem przychodów, o których mowa w pozostałych przychodach publicznych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2023r., poz. 120 z późn. zmianami),

Za koszty działalności pozostałej i misyjnej – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1, 2, 3, 4 i 5, § 3 ust. 1, 2 i 3, § 4 ust. 1 i 2 oraz § 5 ust. 1, 2, 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 9 grudnia 2021r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2021r. poz. 2435 z późn. zmianami), a mianowicie:

„§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) pozostałej działalności - rozumie się przez to działalność jednostki inną niż związana z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 2) kosztach - rozumie się przez to koszty i straty oraz pozostałe koszty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 31 i 32 z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- 3) kosztach pozostałej działalności - rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3;
- 4) kategoriach ustawowych - rozumie się przez to informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 5) całkowitym koszcie realizacji misji publicznej - rozumie się przez to sumę kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości w związku z realizacją tej misji”.

§ 3

1. Jednostki, prowadząc dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o



rachunkowości, w zakresie ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, są obowiązane do:

- 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością;
- 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności związanej z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
- 3) wskazania wszystkich źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, uzyskanych z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
- 4) wykazania, w wartości nominalnej, przychodu z otrzymanych w danym roku kalendarzowym, na podstawie odrębnych przepisów prawa, skarbowych papierów wartościowych.

2. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, jednostki są obowiązane odpowiednio przypisać je proporcjonalnie do danej działalności.

3. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, jednostki są obowiązane wspólne koszty przypisać w pełnej kwocie do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

#### § 4

1. Wzór sprawozdania, o którym mowa w § 1 pkt 2, stanowi załącznik do rozporządzenia.

2. Sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, sporządzane jest z uwzględnieniem zasad wskazanych w § 3 i § 5.

§ 5 Jednostki, sporządzając sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, są obowiązane do:

- 1) wskazania danych dotyczących przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów odrębnie dla każdego programu;
- 2) wskazania danych dotyczących przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem rozszczepianych pasm lokalnych nadawanych przez spółki radiofonii regionalnej oddzielnie dla każdego pasma;
- 3) przypisania do kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej wyłącznie kosztów, które można przypisać w sposób jednoznaczny do tej kategorii;
- 4) przypisania kosztów pośrednich, kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych tworzenia programu do poszczególnych kategorii ustawowych przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu".

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

Zaksięgowane koszty praw autorskich i pokrewnych przeksięgowuje się na koniec każdego kwartału przypisując odpowiednio do poszczególnych przedsięwzięć na podstawie zestawienia otrzymanego od Działu Pionu Programowego przedstawiającego kwartalne wykonanie udziału czasu muzyki w podziale na przedsięwzięcia.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem miejsca powstawania kosztu (MPK), które również wskazuje na podział kosztu misyjnego, komercyjnego lub wspólnego. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad, na koniec okresu sprawozdawczego. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia PiK, kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu, sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

Do rozliczenia środków stanowiących przychody finansowe od środków publicznych uzyskanych jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych za środki publiczne przyjmuje się następujący sposób rozliczenia:

- ustala się średni stan środków misyjnych i komercyjnych na początek i koniec okresu sprawozdawczego,
- ustala się proporcję udziału środków misyjnych i komercyjnych w ogółem środków na rachunkach bankowych, w kasie i środków od papierów wartościowych,
- wartość zgromadzonych odsetek w kwartale sprawozdawczym mnożymy przez średni procent udziału środków misyjnych w ogółem środków i w ten sposób ustalamy wartość odsetek od środków misyjnych.

Sporządził:

Główny Księgowy  
  
Anna Jabłowska

.....  
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

Zatwierdził:   
Anna Jabłowska-Roszak  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny

.....  
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,

o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:										Razem (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.					
1.	Koszty razem, z tego:	3 323	1 775	2 732	2 170	786	2 678	13 464	1 874	275					
1.1	koszty bezpośrednie	1 730	924	1 423	1 130	409	1 394	7 010	1 042	153					
1.2	koszty pośrednie	1 214	649	998	793	287	979	4 920	604	89					
1.3	koszty ogólnego zarządu	219	117	180	143	52	177	888	132	19					
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	160	85	131	104	38	128	646	96	14					
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wy-sokości poniesionych kosztów), z tego:	3 323	1 775	2 732	1 687	786	2 678	12 981	1 874	275					
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	161	368	0	78	108	715	168	32					
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 083	1 588	2 201	1 412	627	2 259	11 170	1 677	243					
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	240	26	163	177	81	311	998	29	0					
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	98	0	0	98	0	0					

Dane uzupełniające do punktu 1 i 2									
3.	Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:	838,37	626,11	1140,19	670,64	241,70	4941,55	8458,56	
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>2)</sup>	13,3	0	0	0	0	0	0	0
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:	13	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>	13	0	0	0	0	0	0	0

### Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Sporządził:

  
Joanna Księgowy  
Redaktor Naczelny

Zatwierdził:

  
Jolanta Kulińska-Koszak  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny  
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

.....  
Główny Księgowy  
Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy<sup>1)</sup>**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania									
		Nowe Media	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	1250									1250
1.1	koszty bezpośrednie	695									695
1.2	koszty pośrednie	403									403
1.3	koszty ogólnego zarządu	88									88
1.4	pozostałe koszty <sup>2)</sup>	64									64
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1250									1250
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0									0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	908									908
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	342									342
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0									0

**Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V**

<sup>1)</sup> Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

<sup>2)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

**Sporządził:**

  
Główny Księgowy  
Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

**Zatwierdził:**

  
Przes Zarządu  
Przes Zarządu Redaktor Naczelny

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania						RAZEM
		Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	Urządzenia komputerowe	Oprogramowanie	.....	.....	.....	
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	146	415	248				809
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	146*	415*	248*				809*
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0				0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	146*	415*	248*				809*
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0				0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0				0

\* Nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art.. 21 ust. 1 ustawy w kwocie 809 tys. zł finansowane są ze środków powstałych z odpisu amortyzacyjnego.

**Sporządził:**

.....  
**Główny Księgowy**  
 Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

**Zatwierdził:**

.....  
**Prezes Zarządu Redaktor Naczelny**

.....  
 Jolanta Kuligowska-Paszak  
 Prezes Zarządu

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 844
2.	Koszty pozostałej działalności	519
3.	Podatek dochodowy <sup>1)</sup>	59
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	-103
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>2)</sup>	1 369
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 863
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>3)</sup>	15 494
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	15 011
9.	Nadwyżka <sup>4)</sup>	- 483
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 988
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	- 2,87

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII**

<sup>1)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

<sup>2)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0.

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

**Sporządził:**

Główny Księgowy

.....  
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

**Zatwierdził:**

.....  
Olanta Kuligowska-Roszak  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny

.....  
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Spółka uzyskała przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji nie przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej i wykazała ujemną nadwyżkę przychodów nad kosztami misji publicznej w kwocie - 483 tys. zł. Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku wyniosło -2,87%. Zgodnie z pkt. 4 karty powinności określającym wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 cyt. ustawy, kwota nadwyżki jest nie większa niż +10%. Zarząd spółki podjął decyzję o pokryciu straty za rok 2022, w całości z kapitału zapasowego Spółki.

Sporządził:

Główny Księgowy

.....  
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

Zatwierdził: *Jolanta Kuligowska-Roszak*  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny

.....  
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny



Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.

Część IX

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,<sup>1)</sup>

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie występują.

1) wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

Sporządził:

Główny Księgowy

Anna Jabłońska

Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 03 kwietnia 2023r.

Zatwierdził:

Jolanta Kuligowska-Roszak

Prezes Zarządu

Redaktor Naczelny

Prezes Zarządu Redaktor Naczelny