

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

**Sprawozdanie Roczne
za 2021 rok
z realizacji planów
finansowo-programowych
przedsięwzięć
o których mowa w art. 21 ust. 1
ustawy o radiofonii i telewizji**

Bydgoszcz, 28 marca 2022 r.

**Zarząd
Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.**

Sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1689 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2020r., poz. 805 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2019 poz. 2234 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2021 roku przedstawia się następująco:

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO 2020 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2021 ROKU z tytułu przychodów,
o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

OGÓŁEM 453.406,23 zł

W tym:

- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	126.516,03 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	177.277,61 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	38.294,12 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	571,95 zł
- Przedsięwzięcie Rozpowszechnianie programu cyfrowego DAB+	47.782,70 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

OTRZYMANO W 2021 ROKU: 16.195.800,00 zł

w tym:

- opłaty abonamentowe:	9.537.800,00 zł
- rekompensata tytułu utraconych w roku 2020 wpływów z opłat abonamentowych w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 6.658.000,00zł,	6.658.000,00 zł

**RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY DO DYSPOZYCJI
W 2021 ROKU: 16.649.206,23 zł**

w tym:

- opłaty abonamentowe:	9.991.206,23 zł
- rekompensata – skarbowe papiery wartościowe	6.658.000,00 zł

**KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY PONIESIONE W
OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2021 ROKU**

OGÓŁEM: 16.272.134,65 zł

W tym:

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:	13.077.944,59 zł
w tym:	
- Informację	3.049.943,71 zł
- Publicystykę	1.949.979,91 zł
- Kulturę	2.705.996,87 zł

- Edukację	1.752.917,52 zł
- Sport	752.312,84 zł
- Rozrywkę	2.866.793,74 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych: **2.092.967,99 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	1.773.848,96 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	319.119,03 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, **1.101.222,07 zł**
z tego:

- na Nowe Media:	1.100.222,07 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł
- dotacja na cele obronne MKiDN	1.000,00 zł

PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY PRZEZNACZONE NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2021 ROKU

OGÓŁEM: 15.670.981,18 zł

z tego:

- z przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy: **9.012.981,18 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a :

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **7.111.013,19 zł**

w tym:

- Informację	1.716.000,00 zł
- Publicystykę	1.089.979,91 zł
- Kulturę	1.272.996,87 zł
- Edukację	903.929,83 zł
- Sport	446.312,84 zł
- Rozrywkę	1.681.793,74 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **1.401.967,99 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	1.082.848,96 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	319.119,03 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **500.000,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media:	500.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

z tego z przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:

6.658.000,00 zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,

a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **5.510.000,00 zł**

w tym:

- Informację	1.206.000,00 zł
- Publicystykę	860.000,00 zł
- Kulturę	1.433.000,00 zł
- Edukację	520.000,00 zł
- Sport	306.000,00 zł
- Rozrywkę	1.185.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **691.000,00 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	691.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	0,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy

457.000,00 zł

w tym:

- na Nowe Media:	457.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2022 ROKU
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

OGÓŁEM 978.225,05 zł

z tego:

- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	160.606,29 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	368.280,74 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	77.981,28 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	108.578,21 zł
- Rozpowszechnianie programu analogowe	168.151,04 zł
- Rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	31.663,67 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

Uchwałą Nr 317/2020 z dnia 27 listopada 2020r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. skorygowane plany programowo-finansowe na 2021 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2021 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 1. Realizacja godzin programu regionalnego w 2021 roku

Przedsięwzięcie	Plan 2021 rok	Wykonanie 2021 rok	% wykonania
Informacja	802,00	771,62	96,21
Publicystyka	734,00	770,92	105,03
Kultura	1 137,00	1 213,23	106,70
Edukacja	447,00	637,53	142,62
Sport	232,00	261,62	112,77
Rozrywka	4 978,00	4 808,65	96,60
Razem	8 330,00	8 463,57	101,60
Inne (Autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	430,00	296,43	68,94
OGÓŁEM	8 760,00	8.760,00	100,00

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **101,60%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 5,03%, Kultura o 6,70%, Edukacja o 42,62% i Sport o 12,77%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 3,79% i Rozrywka o 3,4%.

Jednakże należy zaznaczyć, że nie zrealizowano planu godzinowego w przedsięwzięciach, których wykonanie nie było uzależnione od Radia PIK. Wydarzenia regionalne o charakterze społecznym, gospodarczym, politycznym, historycznym, kulturalnym, rozrywkowym z powodu ograniczeń i obostrzeń epidemicznych, ustąpiły miejsca działaniom rządu, samorządów terytorialnych, służb medycznych, związanych z walką z epidemią. Wprowadzone zaostrzone środki bezpieczeństwa wymusiły zmianę organizacji pracy redakcji. Trwająca epidemia wymusiła na nas jako nadawcy wprowadzenie do programu więcej tematyki edukacyjnej kosztem art. rozrywki co oznaczało, w programie radiowym więcej słowa wartościowego i misyjnego niż muzyki.

Biorąc pod uwagę grono słuchaczy oraz specyfikę Radia PIK jako rozgłośni radiowej, odpowiedzialnej za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, większą uwagę poświęcono odpowiednim treściom merytorycznym z przedsięwzięć publicystyka, edukacja i kultura.

Spółka nie wykonała planowanej ilości godzin autopromocji, ogłoszeń nadawcy i innych płatnych elementów programu. Zamiast planowanej ilości 430 godzin zrealizowano 296,43 godzin, co stanowi 68,94% planu. Powodem zmniejszonej ilości wykonania ilości emisji reklam była trwająca w 2021 roku pandemia koronawirusa Covid-19, która spowodowała spadek ilości reklam zleczanych przez reklamodawców.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2021 roku przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2021 roku

1	2	3	4	5	6	7	8
Wyszczególnienie	Plan kosztów 2021	Plan kosztów 2021 sfinansowanych ze środków KRRIT	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w określonym, - z nadwyżką z 2020 roku	Wykonanie kosztów 2021 rok	Wykonanie kosztów 2021 sfinansowanych ze środków KRRIT	Wykonanie kosztów do planu 2021 w % (5/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRIT do planu 2021 w % (6/3)
Informacja	3 034 000,00	2 922 000,00	2 922 000,00	3 049 943,71	2 922 000,00	100,53	100,00
Publicystyka	2 226 000,00	2 226 000,00	2 352 516,03	1 949 979,91	1 949 979,91	87,60	87,60
Kultura	3 167 000,00	2 897 000,00	3 074 277,61	2 705 996,87	2 705 996,87	85,44	93,41
Edukacja	1 326 000,00	1 182 000,00	1 182 000,00	1 752 917,52	1 423 929,83	132,20	120,47
Sport	792 000,00	792 000,00	830 294,12	752 312,84	752 312,84	94,99	94,99
Rozrywka	3 024 000,00	2 970 000,00	2 970 371,95	2 866 793,74	2 866 793,74	94,80	96,53
razem:	13 569 000,00	12 989 000,00	13 331 459,71	13 077 944,59	12 621 013,19	96,38	97,17
Rozpowszechnianie analogowe	1 947 000,00	1 947 000,00	1 947 000,00	1 773 848,96	1 773 848,96	91,11	91,11
Rozpowszechnianie DAB+	303 000,00	303 000,00	350 782,70	319 119,03	319 119,03	105,32	105,32
Nowe Media	1 166 000,00	957 000,00	957 000,00	1 100 222,07	957 000,00	94,36	100,00
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	-	-	62 963,82				
Dotacja na cele obronne MIKIDN				1 000,00			
OGÓLEM:	16 985 000,00	16 196 000,00	16 649 206,23	16 272 134,65	15 670 981,18	95,80	96,76

Spółka założyła w planie na 2021 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 13.569,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 13.077,9 tys. zł, tj. 96,38 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2021 rok w kwocie 3.416,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 3.194,2 tys. zł, tj. spadek o 221,8 tys. zł, tj. o 6,49%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2021 r. w stosunku do planu w 93,02 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 94,36%.

Tabela 3. Wyliczenie kosztu netto w 2021 roku

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 376 512,27
2.	Koszty pozostałej działalności	534 254,91
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	842 257,36
4.	Podatek dochodowy ²⁾	242 103,89
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	600 153,47
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 272 134,65
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 671 981,18
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	16 196 800,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	524 818,82
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 985 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	3,23

¹⁾Różnica: pkt 1 - pkt 2

²⁾ Podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ Różnica: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ Różnica: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ Przychody osiągnięte w 2020 roku, nie uwzględniona jest nadwyżka z 2019 roku

⁶⁾ Różnica: pkt 8 - pkt 7

Ogółem koszty wykonano w kwocie 16.272,1 tys. zł. i były niższe do planowanych na 2021 rok w kwocie 16.985,0 tys. zł o 712,9 tys. zł, tj. zostały wykonane w 95,80% do założeń planowych.

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy – całkowite koszty realizacji misji wynoszą za 2021 rok 16.272,1 tys. zł, natomiast wykorzystanie przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy w celu finansowania kosztów misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą 15.671,0 tys. zł. Różnica w wysokości 601,1 tys. zł wykorzystana jest z przychodów o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy tj. z otrzymanej dotacji na cele obronne w kwocie 1 tys. zł oraz z przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy tj. środki komercji w kwocie 600 tys. zł.

Dzięki osiągnięciu niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała zysk netto w kwocie 524,8 tys. zł. Natomiast w planie programowo-finansowych na 2021 rok Spółka wykazywała nie pełne pokrycie kosztów źródłami finansowania dotyczącymi przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym otrzymanych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych. Dodatkowo należało uwzględnić w źródłach finansowania na pokrycie kosztów rozpowszechniania tworzenia programu oraz przedsięwzięcia Nowe Media pozostałe przychody publiczne oraz przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy. Spółka zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie wyniku finansowego w kwocie 10.000 zł. Spółce udało się zminimalizować koszty za 2021 rok w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 3.

Tabela 4. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2021 roku w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2021	Plan kosztów na 2021 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2021 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2021 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł	% wykonywania godzin Programu
Informacja	802,00	3 034 000,00	3 783,04	771,62	3 049 943,72	3 952,65	104,48	96,21
Publicystyka	734,00	2 226 000,00	3 032,70	770,92	1 949 979,90	2 529,42	83,40	105,03
Kultura	1 137,00	3 167 000,00	2 785,40	1 213,23	2 705 996,87	2 230,41	80,07	106,70
Edukacja	447,00	1 326 000,00	2 966,44	637,53	1 752 917,51	2 749,55	92,69	142,62
Sport	232,00	792 000,00	3 413,79	261,62	752 312,82	2 875,59	84,23	112,77
Rozrywka	4 978,00	3 024 000,00	607,47	4 808,65	2 866 793,74	596,17	98,14	96,60
razem:	8 330,00	13 569 000,00	1 628,93	8 463,57	13 077 944,56	1 545,20	94,86	101,60

*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2021	Plan kosztów na 2021 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2021 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2021 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
Rozpowszechnianie analogowe		1 947 000,00			1 773 848,95		
Rozpowszechnianie cyfrowe DAB+		303 000,00			319 119,05		
Nowe Media		1 166 000,00			1 100 222,08		
Razem		3 416 000,00			3 193 190,08		
OGÓŁEM	8 330,00	16 985 000,00	2 039,02	8 463,57	16 271 134,64	1 922,49	94,29

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2021 roku kwotę 1.922,49 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.904,02 zł o 18,47 zł, tj. o 0,97%.

Dzięki wpływom z KRRiT oraz niższym kosztom Spółka osiągnęła za 2021 rok zysk netto w wysokości 525 tys. zł.

Sporządził:

Główny Księgowy
Anna Jajłowska

.....
Główny Księgowy

Zatwierdził:

Przemysław Lipowski-Ronol

.....
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2021

Część I

Nazwa jednostki: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	<p>„Radio PiK” S.A. nadaje program regionalny dla obszaru regionu kujawsko- pomorskiego, w systemie FM poprzez trzy nadajniki – Trzeciewiec 100,1 MHz, Cielęta k. Brodnicy – 106,9 MHz, Włocławek (Szpital Górny) – 100,3 MHz oraz w systemie DAB+ na kanale 11A z nadajnika Polskiego Radia S.A w Solcu Kujawskim.</p> <p>W programie regionalnym w 2021 roku, „Radio PiK” S.A. szczególną uwagę poświęciło:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zagadnieniom tożsamości regionalnej, szczególnie edukacji dotyczącej różnorodności kulturowej i historycznej regionu, składającej się na jego bogactwo; - kulturze regionu — twórczości ludowej i regionalnej, współczesnym zespołom i grupom amatorskim; - tradycji regionu i roli spuścizny historycznej i kulturowej, która buduje trudną tożsamość regionu; - wpływowi gwar i dialektów na kształtowanie się języka w regionie. <p>W 2021 roku „Radio PiK” S.A. rozpoczęło realizację radionoweli „W Cichej Dolinie” autorstwa Jarosława Jakubowskiego. Sezon pierwszy zawierał 35 odcinków. Wielopokoleniowa rodzina Malinowskich, mieszkająca w Cichej Dolinie - małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy, i ich sąsiedzi, to bohaterowie, w których wcielili się aktorzy Teatru Polskiego w Bydgoszczy i Teatru Wilama Horzycy w Toruniu. Każdy odcinek sezonu, odnosił się do bieżących wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata. Radiosłuchacze, wspólnie z bohaterami, przeżywali trudny czas epidemii i codziennych trudności z nią związanych. Śledzili losy bohaterów, ich radości i zmartwienia, czasem dramaty.</p>
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	„Radio PiK” S.A. systematycznie rozwija portal informacyjno – publicystyczny www.radiopik.pl , podejmujący problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów. Spółka stara się dostosowywać to narzędzie do najnowszych trendów i wymagań

		<p>technologicznych. W 2021 roku kontynuowano współpracę z zewnętrzną firmą, realizującą usługi filmowania za pomocą drona.</p> <p>„Radio PiK” S.A. udostępnia portal archiwalny, prezentujący całość oferty dźwiękowej rozgłośni, w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania – więcej o portalu w punkcie 1.8.</p> <p>W 2021 roku rozgłośnia była obecna na profilach w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Twitter, Instagram, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia swojej oferty i dotarcia, do jak największego kręgu odbiorców.</p>
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	<p>Do kontaktów z odbiorcami: słuchaczami i internautami, „Radio PiK” S.A. wykorzystuje poniższe narzędzia i formy programowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - telefony przyjmowane „na żywo” podczas trwania audycji, jak i odbierane przez reporterów dyżurnych, - audycje kontaktowe, - poczta elektroniczna, każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, dla ułatwienie odbiorcom kontaktu, nazwa audycji jest początkiem adresu poczty, - media społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter), - poczta tradycyjna, - konkursy antenowe, internetowe. <p>Efektom wykorzystania ww. funkcji i narzędzi, jest podejmowanie przez dziennikarzy „Radia PiK” S.A., tematów zgłaszanych przez słuchaczy.</p> <p>Wszystkie niezbędne dane teleadresowe dostępne są na portalu www.radiopik.pl.</p> <p>W 2021 r., z powodu stanu epidemii, nadal utrzymano ograniczenia dotyczące wizyt słuchaczy w siedzibie rozgłośni.</p>
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	<p>„Radio PiK” S.A. eksploatuje dwa własne nadajniki FM z systemem antenowym. Są to obiekty w:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cielętach koło Brodnicy – 106,9 MHz, ERP 10 kW, - Włocławku, ul. Dobrzyńska 14a – 100,3 MHz, ERP 1 kW.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>Spółka prowadzi emisję jednego programu w technologii DAB+, w ramach multipleksu Polskiego Radia S.A. z obiektu w Solcu Kujawskim. Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny, którym dysponuje „Radio PiK” S.A., pozwala na automatyczne tworzenie serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucję w systemie DAB+. W roku 2021 „Radio PiK” S.A. podpisało Porozumienie z Polskim Radiem S.A. w sprawie przeprowadzenia</p>

		<p>wspólnego postępowania przetargowego na rozszerzenia zasięgu programu nadawanego w technologii DAB+, poprzez uruchomienie nowych obiektów nadawczych na obszarze miasta Włocławek i Grudziądz, zgodnie z planami rozszerzenia multipleksu DAB+. Rozstrzygnięcie procedur przetargowych zaplanowano na 2022 rok. (Na dzień sporządzenia sprawozdania Polskie Radio S.A. unieważniło przetarg, oferty zgłoszone do przetargu znacznie przekraczały budżety zaplanowane przez spółki na to przedsięwzięcie).</p> <p>„Radio PiK” S.A. zachęca do słuchania programów w technologii DAB+ poprzez media społecznościowe oraz konkursy antenowe.</p>
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>„Radio PiK” S.A. organizuje produkcję audycji i innych materiałów we własnym zakresie, produkcje te stanowią zasadniczą część programu i kontentu portalu. Nabywanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez uzyskiwanie licencji do audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia.</p> <p>W 2021 roku spółka zakupiła licencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - od Polskiego Radia Rzeszów na emisje: cyklu „<i>Powstanie Warszawskie Pamiętamy</i>”, słuchowisk: „<i>Wyszyński. Historia nieprosta</i>” i „<i>Nie czuję uczuć nieprzyjaznych do nikogo</i>”, audycji: „<i>Ofiary stanu wojennego</i>” i „<i>Kalendarium stanu wojennego</i>”; - od Radia dla Ciebie na emisje słuchowisk: „<i>Moralność pani Dulskiej</i>”, „<i>Pora gniewu</i>” i „<i>Opowieść Wigilijną</i>”; - od Polskiego Radia Lublin na emisję koncertu „<i>Krzysztof Cugowski i Mistrzowie Gitary</i>”; - od Polskiego Radia Łódź na emisję powieści „<i>Pinokio</i>”; - od Polskiego Radia Kielce na emisję powieści: „<i>Dewajtis</i>” i „<i>Spotkania w raj</i>”; - od Polskiego Radia Olsztyn na emisję powieści „<i>Arsen Lupin wydrążona iglica</i>”; - od Polskiego Radia Kraków na emisję koncertu „<i>Memento vitao</i>”. <p>Od agencji produkcyjnych zakupiono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - licencję na emisję cyklu „<i>Hymny świata H. Martenki</i>” (R&K Nehrebecy); - licencję na emisję słuchowiska „<i>Szepty rzeki</i>” (GreenHouse); - licencję na emisję słuchowiska „<i>Misterium Męki Pańskiej</i>” (Vestigium). <p>Od innych podmiotów zakupiono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - licencję na emisje fragmentów kazań Prymasa Wyszyńskiego (Instytut Prymasa Wyszyńskiego Warszawa); - licencję na emisję koncertu „<i>Moja ziemia wyśniona</i>” (Biuro Programu Niepodległa Warszawa); - licencję na emisję koncertu „<i>Rzeczy niepokój – Baczyński muzycznie</i>” (Centrum Kultury Browar B Włocławek);

		<ul style="list-style-type: none"> - licencję na emisję koncertu „<i>Królowe festiwali</i>” (Kutnowski Dom Kultury); - licencję na emisję świątecznego słuchowiska dla dzieci „<i>Mimi i Święta</i>” (Justyna Reczeniedi Warszawa); - licencję na emisję koncertów: zespołu „Stara Szkoła” i zespołu Wolski (Pamela Klub Muzyczny Toruń); - licencję na emisję koncertu kolęd (Filharmonia Pomorska Bydgoszcz). <p>„Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2021 roku współpracę z Fundacją im. Piotra Orawskiego w Bydgoszczy w zakresie organizacji w siedzibie rozgłośni i bydgoskim kinie „Pomorzanin”, cyklu koncertów muzyki poważnej pn. „<i>Muzyka w Willi Blumwego</i>”. Z powodu obostrzeń wynikających ze stanu epidemii, zorganizowano tylko 5 koncertów, z ograniczonym udziałem publiczności. Fundacja udzieliła spółce licencji na retransmisję całego cyklu na antenie radia. Natomiast Fundacja Kultury i Sportu 44 z Warszawy udzieliła „Radio PiK” S.A. bezpłatnej licencji na emisję słuchowiska „<i>Smog nas zje</i>”.</p> <p>Wyemitowane w ramach ww. licencji audycje, nie przekroczyły łącznie 1% rocznego czasu nadawania programu.</p> <p>„Radio PiK” S.A. zrealizowało w 2021 roku 35 odcinków radionoweli „<i>W Cichej Dolinie</i>” (więcej informacji w punkcie 1.1) oraz wyprodukowało i wyemitowało monodram „<i>Jak to z Tobą było</i>”. Autorem tekstów obu utworów jest poeta i prozaik Jarosław Jakubowski.</p> <p>Spółka była samodzielny producentem gali rozdania nagród podczas Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2021” i udzieliła licencji na transmisję tego wydarzenia rozgłośniom w Rzeszowie, Koszalinie, Opolu i Radiu Dla Ciebie. Radio udzieliło także wybranym rozgłośniom licencji na emisję reportażu: „<i>Z Berkley do Krzywogóńca</i>” (PR Rzeszów), „<i>Koniec/Początek</i>” (PR Katowice), „<i>Wickowa batalia</i>” (Polskie Radio S.A., RDC, PR Lublin), „<i>Serce zapisane w fajansie</i>” (PR Lublin, PR Rzeszów, PR Białystok), „<i>Bez tej pracy żyć nie mogę</i>” (PR Lublin).</p> <p>„Radio PiK” S.A. korzysta, w ramach odpłatnej licencji niewyłącznej, z serwisów Polskiej Agencji Prasowej: CSI, PAP Life, CSF, Serwis Infograficzny. Rozgłośnia współpracuje także z Informacyjną Agencją Radiową (wyodrębnioną jednostką organizacyjną Polskiego Radia S.A.), która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy, z przeznaczeniem przede wszystkim dla radia publicznego. „Radio PiK” S.A. jest zarówno odbiorcą materiałów od IAR, jak i dostawcą informacji z regionu kujawsko - pomorskiego dla agencji (w ramach płatnej licencji niewyłącznej).</p>
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	„Radio PiK” S.A. zdigitalizowało większość własnych dźwiękowych zasobów archiwalnych – około 85 tysięcy rekordów. Archiwizowana jest także bieżąca produkcja. Zasoby te są udostępniane za pomocą osobnego portalu, umożliwiającego

		<p>wyszukiwanie według autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Spółka dysponuje rozwiązaniem technologicznym, które umożliwi profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych. Na portalu archiwum.radiopik.pl (i new.archiwum.radiopik.pl), udostępniana jest całość (100%) zdigitalizowanych zasobów archiwalnych, są to utwory, do których „Radio PiK” S.A. rozporządza prawami, umożliwiającymi ich publiczne udostępnianie.</p> <p>Sukcesywnie są uzupełniane metadane tego zbioru archiwalnego, głównie poprzez weryfikację danych opisowych.</p> <p>Od 2021 roku, na antenie „Radia PiK” S.A. emitowana jest audycja „Archiwum. Radiopik.pl”, w której przybliżana jest historia radiofonii na Pomorzu i Kujawach, prezentowane są audycje z portalu archiwalnego, przypominane są sylwetki ludzi radia, sposób realizacji programów, dawne nośniki dźwięków. Audycja powiązana jest z promocją w Internecie, co daje możliwość prezentacji nie tylko dźwięku, ale również zdjęć, dokumentów i niepublikowanych dotąd scenariuszy archiwalnych audycji, opracowanych przez dziennikarzy rozgłośni Polskiego Radia w Bydgoszczy. Pozwala to na poznanie kontekstu powstania materiału i tła historycznego.</p>
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p>	<p>„Radio PiK” S.A. realizuje tę powinność poprzez przekazywanie słuchaczom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin.</p> <p>Przedstawia dzieła regionalnych twórców i artystów, osiągnięcia naukowców i sportowców, informuje o działalności instytucji kultury, uczelni, klubów i organizacji sportowych.</p> <p>„Radio PiK” S.A. poświęciło w 2021 roku czas antenowy ważnym wydarzeniom, m.in.: setnej rocznicy urodzin Krzysztofa Kamila Baczyńskiego, obchodom roku Cypriana Kamila Norwida, Tadeusza Różewicza, Stanisława Lema (emisja cyklu „Światy Lema”), sto dwudziestej rocznicy urodzin Mariana Hemara, sto siedemdziesiątej piątej rocznicy urodzin Henryka Sienkiewicza.</p> <p>W audycjach o tematyce kulturalnej przedstawiono sylwetki Marii Rodziewiczówny, Adama Zagajewskiego, promowano twórczość lokalnych poetów, pisarzy, malarzy, aktorów, działaczy kultury – Wacław Kuczma, Jarosław Jakubowski, Piotr Salaber, Małgorzata Grosman, Małgorzata Witkowska, Marcin Sauter, Anna Olszewska, Emilia Walczak. Relacjonowano również wydarzenia kulturalne w regionie – Europejskie Dni Dziedzictwa-Smaki Dziedzictwa, Festiwal Stachury, Festiwal Literatury „Przeczytani”, Festiwal Prapremier, Festiwal Źródło Wciąż Bije poświęcony twórczości Jacka Kaczmarskiego, Międzynarodowy Dzień Muzeów, Festiwal Widzących Duszą, konkurs „Zabytki naszego regionu”, Festiwal Vintage Foto, 35-lecie Teatru im. Alberta Tison w Żninie, Old Film Festival Bydgoszcz 2021, Konkurs i Festiwal im. Agnieszki Osieckiej, Festiwal Energa Camerimage, 35 Toruńskie Spotkania Teatrów Jednego Aktora</p> <p>W 2021 roku ww. tematyka była poruszana w niżej wymienionych audycjach:</p>

Tytuł audycji	Kategoria	569:55:16
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	03:06:07
Dwie strony sztuki	KULTURA	51:47:04
Historie słowem pisane	KULTURA	21:19:36
Koncertowe Radio PiK	ROZRYWK A	00:05:00
MSU - Muzyka Spoza Układu	ROZRYWK A	00:19:00
Muzyczne podróże	KULTURA	01:07:00
Raz na ludowo	KULTURA	45:49:06
Muzyka i Sport	SPORT	20:01:13
Nasz mały świat	PUBLICYS TYKA	02:12:14
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	77:17:09
PiKtogramy	EDUKACJ A	02:33:51
	KULTURA	08:24:39
	SPORT	00:07:30
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJ A	15:33:10
Popołudnie z nami	EDUKACJ A	00:02:58
	KULTURA	03:09:28
	PUBLICYS TYKA	01:23:59
	SPORT	01:05:41
Pytać każdy może	PUBLICYS TYKA	01:23:00
Radio Dzieciom	KULTURA	11:26:54
Powieść	KULTURA	55:48:32
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYS TYKA	17:47:20
Rodzinny PiKnik	EDUKACJ A	04:15:12
	KULTURA	02:23:21
	SPORT	01:41:11
Rozmowa dnia	PUBLICYS TYKA	00:07:02
Salon Klasyczny	KULTURA	15:00:00
Sztuka życia	EDUKACJ A	00:40:00
Sztuka życia – powt.	EDUKACJ A	00:40:00
Śniadanie z Muzami	KULTURA	56:35:06
Wakacyjny PiKnik	EDUKACJ A	00:37:45

			INFORMA CJA	00:03:38	
			KULTURA	00:34:20	
			SPORT	00:21:01	
		wiadomości	INFORMA CJA	00:08:30	
		Wiara tworzy kulturę	KULTURA	37:12:00	
		Wsluchaj się w Region	KULTURA	00:30:14	
			SPORT	02:35:27	
		Wygadani, odczytani, osłuchani	KULTURA	21:42:51	
		Zawsze dzień dobry z PR PiK	SPORT	02:17:19	
			KULTURA	02:01:24	
			INFORMA CJA	00:16:31	
		Ziarna losu	KULTURA	11:27:10	
		Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	32:35:55	
		Radio planet i komet	EDUKACJ A	14:56:53	
		W Cichej Dolinie	KULTURA	19:21:55	
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>W ramach programu „PiKtogramy” emitowany był cykl „Radiowa Akademia Myśli”, w którym mini wykłady prowadził językoznawca, omawiając zarówno błędy językowe, jak i tendencje w rozwoju i zmianach w języku polskim. Poruszano także tematy związane z: etykietą językową, głosowaniem w plebiscycie na młodzieżowe słowo roku, stygmatyzacją językową, rolą gwary w języku ogólnym, czy kampanią Rady Języka Polskiego pod nazwą „ Ty mówisz – ja czuję. Dobre słowo – lepszy świat”.</p> <p>„Radio PiK” S.A. wyemitowało audycje poruszające ogólne zagadnienia kultury słowa i poprawności językowej, źródeł języka polskiego, w niżej wymienionym wymiarze:</p>			
			Tytuł audycji	Kategoria	42:43:55
			PiKtogramy	EDUKACJA	8:02:55
			Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:30:00
			Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00
			Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	0:10:41
			Wygadani, odczytani, osłuchani	KULTURA	33:17:55
			Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	0:02:24
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i		Nie dotyczy		

	etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾																																																													
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Nie dotyczy																																																												
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Dla osób z dysfunkcją słuchu udostępnione są na portalu www.radiopik.pl niektóre audycje w formie tekstu, np. „Rozmowa dnia”, „Zwierzenia przy muzyce”. Osoby z dysfunkcją wzroku, odwiedzające portal, mogą skorzystać z funkcji „duża czcionka” lub „duży kontrast”.																																																												
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej było realizowane w 2021 roku poprzez audycje z udziałem medioznawców, politologów, socjologów. Wskazywano sposoby korzystania z mediów, przedstawiano zagrożenia wynikające z możliwej obecności w mediach <i>fakenews</i>, nieprawdy, nierzetelności, manipulacji, jednostronności. Wyżej wymieniona tematyka poruszana była w audycjach:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>37:17:31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Archiwum radiopik.pl</td> <td>EDUKACJA</td> <td>17:14:00</td> </tr> <tr> <td>Era komputera</td> <td>EDUKACJA</td> <td>02:02:06</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>00:52:41</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>01:19:25</td> </tr> <tr> <td>Pomysł Innowacja Kariera</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:25:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>00:21:21</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:06:17</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>06:28:00</td> </tr> <tr> <td>Pora na Profesora</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>00:03:12</td> </tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:19:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>01:25:00</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:21:00</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>00:10:50</td> </tr> <tr> <td>Sztuka życia</td> <td>EDUKACJA</td> <td>01:20:00</td> </tr> <tr> <td>Sztuka życia-powtórka</td> <td>EDUKACJA</td> <td>01:20:00</td> </tr> <tr> <td>Wakacyjny PiKnik</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:05:43</td> </tr> <tr> <td>wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>00:01:45</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:01:24</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>INFORMACJA</td> <td>00:02:11</td> </tr> </tbody> </table> <p>Jedną z form upowszechniania edukacji medialnej jest także Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2021”, organizowany przez „Radio PiK” S.A., który na stałe wpisał się</p>	Tytuł audycji	Kategoria	37:17:31	Archiwum radiopik.pl	EDUKACJA	17:14:00	Era komputera	EDUKACJA	02:02:06	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	00:52:41	PiKtogramy	EDUKACJA	01:19:25	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	00:25:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	00:21:21	Popołudnie z nami	EDUKACJA	00:06:17	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	06:28:00	Pora na Profesora	PUBLICYSTYKA	00:03:12	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	00:19:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	01:25:00	Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	00:21:00	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	00:10:50	Sztuka życia	EDUKACJA	01:20:00	Sztuka życia-powtórka	EDUKACJA	01:20:00	Wakacyjny PiKnik	EDUKACJA	00:05:43	wiadomości	INFORMACJA	00:01:45	Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	00:01:24	Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	00:02:11
Tytuł audycji	Kategoria	37:17:31																																																												
Archiwum radiopik.pl	EDUKACJA	17:14:00																																																												
Era komputera	EDUKACJA	02:02:06																																																												
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	00:52:41																																																												
PiKtogramy	EDUKACJA	01:19:25																																																												
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	00:25:00																																																												
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	00:21:21																																																												
Popołudnie z nami	EDUKACJA	00:06:17																																																												
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	06:28:00																																																												
Pora na Profesora	PUBLICYSTYKA	00:03:12																																																												
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	00:19:00																																																												
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	01:25:00																																																												
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	00:21:00																																																												
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	00:10:50																																																												
Sztuka życia	EDUKACJA	01:20:00																																																												
Sztuka życia-powtórka	EDUKACJA	01:20:00																																																												
Wakacyjny PiKnik	EDUKACJA	00:05:43																																																												
wiadomości	INFORMACJA	00:01:45																																																												
Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	00:01:24																																																												
Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	00:02:11																																																												

		<p>kalendarz imprez pielęgnujących dziennikarskie treści najwyższej jakości. W dobie wszechobecnych mediów społecznościowych stał się jedną z najważniejszych marek w świecie radiowym. Idea Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najlepiej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej.</p> <p>W 2021 roku, ramach Konkursu, zorganizowano także Warsztaty Sztuki Radiowej, jest to niezwykle ceniona przez twórców forma wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań. Warsztaty prowadziła dr Joanna Bachura-Wojtasik, adiunkt w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego, medioznawca, teoretyk radia.</p> <p>13. edycja konkursu „Grand PiK” cieszyła się wyjątkowym zainteresowaniem twórców. Zgłoszono rekordową liczbę 41 prac z całej Polski. Były wśród nich reportaże, słuchowiska i to, co wyróżnia ten konkurs - utwory na styku formy. Impreza trwała od 22 do 26 czerwca, do Bydgoszczy zjechali reprezentanci 16 rozgłośni regionalnych i producenci niezwiązani z radiofonią publiczną. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 25 czerwca w bydgoskiej Operze Nova, uświetnił ją występ zespołu Raz, Dwa, Trzy. Gala transmitowana była przez rozgłośnie regionalne w Rzeszowie, Opolu, Koszalinie i Radio Dla Ciebie.</p> <p>Trzynastą odsłonę konkursu głównego towarzyszył, organizowany po raz trzeci, „Akademicki Grand PiK” dla studentów kierunków dziennikarskich, także połączony z warsztatami, które poprowadziła Ewa Dąbska, dziennikarz Polskiego Radia PiK, specjalizująca się w publicystyce kulturalnej – teatralnej. Dla słuchaczy i internautów ogłoszono konkurs, z nagrodą pieniężną, na najciekawszy utwór zgłoszony do „Grand PiKa”.</p> <p>Pula nagród w Konkursie wyniosła ponad 50.000 zł. O podziale nagród zdecydowało Jury w składzie:</p> <p>dr hab. Andrzej Brzoska - reżyser dźwięku i producent muzyczny, pedagog, doktor sztuk muzycznych w dyscyplinie artystycznej reżyserii dźwięku; Jarosław Jakubowski - poeta, prozaik, dramaturg, krytyk literacki, dziennikarz; Henryk Rozen - reżyser teatralny i radiowy, aktor, pedagog.</p>
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	„Radio PiK” S.A. wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo realizowana jest poprzez postawę dziennikarzy, wyrażającą wierność prawdzie i gwarancję dochowania profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej istotnych aspektach. Formy gatunkowe dostosowywane są do poruszanej tematyki, a dziennikarze wskazują na przyczyny i skutki zdarzeń oraz przedstawiają

		słuchaczom i internautom, różnorodne opinie na temat prezentowanych wydarzeń.																					
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zespół dziennikarski znajduje i opisuje wszelkie wydarzenia, w szczególności te, których sceną jest region kujawsko-pomorski, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców lub mają istotne znaczenie dla życia społecznego, gospodarczego, politycznego czy kulturalnego regionu.																					
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>„Radio PiK” S.A. umożliwia i moderuje szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach. Celem nadrzędnym jest uwzględnianie i promowanie polskiego interesu narodowego i polskiej racji stanu.</p> <p>W 2021 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, wybitnymi autorytetami w swoich dziedzinach, którzy w ramach cyklu „Pora na Profesora”, prezentowali felietony społeczno-polityczne, komentując aktualne wydarzenia. Autorami felietonów byli: socjolog prof. Radosław Sojak, pedagog prof. Aleksander Nalaskowski, politolog prof. Janusz Golinowski, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czterwertyński.</p>																					
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	<p>„Radio PiK” S.A. umożliwia partiom politycznym i organizacjom społecznym, przedstawianie stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego. Prezentowane są także wypowiedzi osób prywatnych, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych (np. od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, słuchacze mieli możliwość telefonicznego wyrażenia opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań) oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w punkcie 1.4 sprawozdania. Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja” - zapewniły przedstawicielom partii politycznych - posłom, jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom - możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów.</p> <p>Reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali konferencje prasowe z przedstawicielami rządu, z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego oraz publikacją materiałów video i podcastów na portalu www.radiopik.pl.</p> <p>Udział partii politycznych i organizacji w programie w 2021 roku przedstawia tabela.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">partie</th> </tr> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>61:32:29</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>INFORMACJA</td> <td>4:51:48</td> </tr> <tr> <td>Radiokonferencja</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:03:19</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>32:28:01</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>20:52:29</td> </tr> </tbody> </table>	partie			Tytuł audycji	Kategoria		Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	61:32:29	Popołudnie z nami	INFORMACJA	4:51:48	Radiokonferencja	INFORMACJA	0:03:19	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	32:28:01			20:52:29
partie																							
Tytuł audycji	Kategoria																						
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	61:32:29																					
Popołudnie z nami	INFORMACJA	4:51:48																					
Radiokonferencja	INFORMACJA	0:03:19																					
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	32:28:01																					
		20:52:29																					

		Wiadomości	INFORMACJA	2:01:52
		związki pracodawców		
		Tytuł audycji	Kategoria	4:06:20
		Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:39
		Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	2:42:26
		Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:20:15
		związki zawodowe		
		Tytuł audycji	Kategoria	5:10:21
		Agroporannek	PUBLICYSTYKA	0:09:00
		Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:14:20
		Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	3:10:06
		Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:03:00
		Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:32:55
		wiadomości	INFORMACJA	0:01:00
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	<p>„Radio PiK” S.A. przedstawia odbiorcom informacje o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach, współpracując z instytucjami artystycznymi, literackimi, naukowymi, szczególnie w programach popularno-naukowych, tj. „Radio Planet i Komet”- to audycja popularyzująca astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz w audycji „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów – w ramach współpracy z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu.</p> <p>Promocją regionalnej kultury było m.in. wyprodukowanie i wyemitowanie monodramu Jarosława Jakubowskiego „Jak to z Tobą było”, w wykonaniu Małgorzaty Maślanki, realizacji akustycznej i reżyserii Andrzeja Brzoski. To historia wybitnego kompozytora, który zaprzedał duszę diabłu, by móc stworzyć nieśmiertelne arcydzieła. Zakochał się jednak w kobiecie, która stała się dla niego muzą, a jednocześnie rywalką złą, z którym zawarł pakt. Bohaterka opowiada tę dramatyczną historię o spotkaniu, miłości i rozstaniu, a słuchowisku towarzyszy muzyka skomponowana przez Piotra Mossa, która jest równorzędnym elementem dzieła.</p> <p>„Radio PiK” S.A. przystąpiło do Kapituły Nagród Mediów Publicznych 2021 i w kategorii „Idea”, zgłosiło kandydaturę Jarosława Jakubowskiego, regionalnego poety, dramaturgii i</p>		

dziennikarza, od lat współpracującego z rozgłośnia oraz bydgoskim oddziałem TVP i Polskim Radiem S.A. Wspieraniu promocji, rozwojowi szeroko rozumianej kultury, nauki i oświaty służyły poniższe pozycje antenowe, wyemitowane w 2021 roku:

Tytuł audycji	Kategoria	541:45:54
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	03:06:07
Dwie strony sztuki	KULTURA	51:47:04
Historie słowem pisane	KULTURA	21:19:36
Koncertowe Radio PiK	ROZRYWKA	00:05:00
MSU - Muzyka Spoza Układu	ROZRYWKA	00:19:00
Muzyczne podróże	KULTURA	01:07:00
Raz na ludowo	KULTURA	45:49:06
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	02:12:14
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	77:17:09
PiKtogramy	EDUKACJA	02:33:51
	KULTURA	08:24:39
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	15:33:10
Popołudnie z nami	EDUKACJA	00:02:58
	KULTURA	03:09:28
	PUBLICYSTYKA	01:23:59
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	01:23:00
Radio Dzieciom	KULTURA	11:26:54
Powieść	KULTURA	55:48:32
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	17:47:20
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	04:15:12
	KULTURA	02:23:21
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	00:07:02
Salon Klasyczny	KULTURA	15:00:00
Sztuka życia	EDUKACJA	00:40:00
Sztuka życia – powt.	EDUKACJA	00:40:00
Śniadanie z Muzami	KULTURA	56:35:06
Wakacyjny PiKnik	EDUKACJA	00:37:45
	INFORMACJA	00:03:38
	KULTURA	00:34:20
wiadomości	INFORMACJA	00:08:30
Wiara tworzy kulturę	KULTURA	37:12:00
Wsluchaj się w Region	KULTURA	00:30:14
Wygadani, czytani, osłuchani	KULTURA	21:42:51
Zawsze dzień dobry z PR PiK	KULTURA	02:01:24
	INFORMACJA	00:16:31
Ziarna losu	KULTURA	11:27:10
Zwierzenia przy muzyce	KULTURA	32:35:55
Radio planet i komet	EDUKACJA	14:56:53

		W Cichej Dolinie	KULTURA	19:21:55																																												
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	<p>Specyficznym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko - pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego, w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów. Budowaniu wspólnej tożsamości, wskazywaniu korzyści dla całego regionu, płynących ze współpracy dwóch największych ośrodków: Bydgoszczy i Torunia oraz identyfikowaniu obszarów możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu ubóstwa, bezdomności, niepełnosprawności, chorób psychicznych, bezrobocia czy niskich kwalifikacji zawodowych, poświęcone były w 2021 roku poniższe audycje:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>21:49:43</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Historie słowem pisane</td> <td>KULTURA</td> <td>2:23:48</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>2:46:41</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:40:00</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:40:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:31:43</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>0:03:37</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>2:50:00</td> </tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:20:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>5:37:19</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny PiKnik</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:06:43</td> </tr> <tr> <td>Wakacyjny PiKnik</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:10:38</td> </tr> <tr> <td>wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:05:35</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:03:39</td> </tr> <tr> <td>Ziarna losu</td> <td>KULTURA</td> <td>1:30:00</td> </tr> </tbody> </table> <p>„Radio PiK” S.A. ściśle współpracuje w ww. zakresie z organizacjami pożytku publicznego, które prezentowały na antenie informacje o prowadzonej działalności na rzecz osób chorych, potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych. Udział OPP w programie był zdecydowanie wyższy niż przewidziane ustawowo minimum – 30 minut w tygodniu.</p>			Tytuł audycji	Kategoria	21:49:43	Historie słowem pisane	KULTURA	2:23:48	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	2:46:41	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:40:00	Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA	1:40:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:31:43	KULTURA	0:03:37	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	2:50:00	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:20:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:37:19	Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	1:06:43	Wakacyjny PiKnik	EDUKACJA	0:10:38	wiadomości	INFORMACJA	0:05:35	Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:03:39	Ziarna losu	KULTURA	1:30:00
Tytuł audycji	Kategoria	21:49:43																																														
Historie słowem pisane	KULTURA	2:23:48																																														
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	2:46:41																																														
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:40:00																																														
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA	1:40:00																																														
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:31:43																																														
	KULTURA	0:03:37																																														
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	2:50:00																																														
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	0:20:00																																														
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	5:37:19																																														
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	1:06:43																																														
Wakacyjny PiKnik	EDUKACJA	0:10:38																																														
wiadomości	INFORMACJA	0:05:35																																														
Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:03:39																																														
Ziarna losu	KULTURA	1:30:00																																														

2.7

Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy⁴⁾)

Dziennikarze „Radia PiK” S.A. we wszystkich audycjach uwzględniają uniwersalne zasady etyki oparte na Dekalogu. W radiowej ramówce na szczególną uwagę zasługuje emitowana od wielu lat audycja „Pierwszy Dzień Tygodnia”, której autorką jest Ewa Dąbrowska. To program o wierze i duchowości człowieka, dokumentujący najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła powszechnego i lokalnego. Omawiane są problemy etyczne i filozoficzne, sens Ewangelii i nauki Chrystusa. Autorka zastanawia się wspólnie ze słuchaczami nad kondycją współczesnego człowieka, dylematami sumienia. W tym cenionym także przez medioznawców cyklu, podejmowana była tematyka nauczania św. Jana Pawła II, a w związku z beatyfikacją Prymasa kard. Stefana Wyszyńskiego, przybliżano tę wielką postać polskiego Kościoła, wskazując na mało dotąd znane, związki Prymasa z regionem Pomorza i Kujaw. „Radio PiK” S.A. przygotowało w 2021 r. nowy cykl audycji Michała Jędryki i Tomasza Rowińskiego „Wiara tworzy kulturę”. Autorzy oraz ich goście dyskutują o sposobie, w jaki poszczególne idee chrześcijańskie wpływają na nurty myśli społecznej, prądy artystyczne, gatunki muzyczne, pomniki literatury, arcydzieła rzeźby i malarstwa, ale także na koncepcje ekonomiczne, edukacyjne, społeczne oraz polityczne. I choć nie jest to „typowa” audycja religijna, to stara się pokazać religię chrześcijańską w jej bardzo szerokim kulturowym kontekście, jako pewien punkt odniesienia, ale często również jako „znak sprzeciwu”.

Antenową tradycją są coroczne transmisje Pasterki i Rezurekcji - zawsze poprzedzone godzinną audycją o historii parafii, z której prowadzona jest transmisja. „Radio PiK” S.A. współpracuje najczęściej z parafiami wiejskimi lub z małych miast, z całego regionu Pomorza i Kujaw. Te wieloletnie „kontakty” zostały wykorzystane przy wakacyjnej serii audycji – „Sakralne perły regionu” autorstwa Jolanty Fischer. Prezentowane były nie tylko piękne, stare kościoły, ale też te małe, drewniane kościołki. Podczas tej radiowej podróży, słuchacze odwiedzili: Rywałd, Kozielec, Włóki, Żołędowo, Byszewo.

Rozważaniom i przeżywaniu Wielkiego Tygodnia, poświęcone były okolicznościowe audycje, rekolekcje, w tym czasie również oprawą muzyczną Radio starało się oddać nastrój tego Święta. Za twórczy wkład w kulturę chrześcijańską, „Radio PiK” S.A. otrzymało w 2021 r. od Archikonfraterni Literackiej im. Niepokalanego Poczęcia NMP Dom w Bydgoszczy, organizatora Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej, nagrodę w kategorii Mecenat Kultury. Zagadnienia dotyczące respektowania chrześcijańskiego systemu wartości oraz uniwersalnych zasad etyki poruszane były w 2021 roku w audycjach:

Tytuł audycji	Kategoria	133:06:19
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	4:13:03
Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	0:49:00

		<table border="1"> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>40:52:15</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>44:41:39</td> </tr> <tr> <td>Piktogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>01:22:53</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:04:45</td> </tr> <tr> <td>Rodzinny Piknik</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>00:08:26</td> </tr> <tr> <td>Transmisja mszy</td> <td>KULTURA</td> <td>3:00:00</td> </tr> <tr> <td>W dobrym tonie: Rekolekcje wielkopostne</td> <td>KULTURA</td> <td>00:38:54</td> </tr> <tr> <td>Wiara tworzy kulturę</td> <td>KULTURA</td> <td>37:12:00</td> </tr> </table>	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	40:52:15	Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYKA	44:41:39	Piktogramy	EDUKACJA	01:22:53	Rozmowa dnia	EDUKACJA	00:04:45	Rodzinny Piknik	PUBLICYSTYKA	00:08:26	Transmisja mszy	KULTURA	3:00:00	W dobrym tonie: Rekolekcje wielkopostne	KULTURA	00:38:54	Wiara tworzy kulturę	KULTURA	37:12:00																									
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	40:52:15																																																	
Pierwszy Dzień Tygodnia – powt.	PUBLICYSTYKA	44:41:39																																																	
Piktogramy	EDUKACJA	01:22:53																																																	
Rozmowa dnia	EDUKACJA	00:04:45																																																	
Rodzinny Piknik	PUBLICYSTYKA	00:08:26																																																	
Transmisja mszy	KULTURA	3:00:00																																																	
W dobrym tonie: Rekolekcje wielkopostne	KULTURA	00:38:54																																																	
Wiara tworzy kulturę	KULTURA	37:12:00																																																	
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>Rodzina jest podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. „Radio PiK” S.A. w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach. W audycji „Sztuka życia” zaproszeni specjaliści podpowiadali jak żyć dobrze, zdrowo, harmonijnie, szczęśliwie, a w magazynie „Radiowy Klub Rodzica” podejmowano tematykę dotyczącą relacji pomiędzy dziećmi a rodzicami, podkreślano rolę ojca w rodzinie, doradzano jak kierować rozwojem dziecka, jego zabawą i nauką.</p> <p>W 2021 roku zagadnienia związane z szeroko rozumianym wychowaniem dzieci, z rolą i pozycją rodziny w społeczeństwie były poruszane w audycjach:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>53:23:58</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Historie słowem pisane</td> <td>KULTURA</td> <td>0:38:40</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:01:40</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:02:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:08:26</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:45:00</td> </tr> <tr> <td>Radio Dzieciom (K)</td> <td>KULTURA</td> <td>0:55:00</td> </tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td> <td>EDUKACJA</td> <td>20:52:07</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:15:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rodzinny PiKnik</td> <td>SPORT</td> <td>0:31:08</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>0:52:37</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>15:28:01</td> </tr> <tr> <td>Sztuka życia</td> <td>EDUKACJA</td> <td>3:50:00</td> </tr> <tr> <td>Sztuka życia-powtórka</td> <td>EDUKACJA</td> <td>2:50:00</td> </tr> <tr> <td>Wakacyjny PiKnik</td> <td>EDUKACJA</td> <td>4:10:16</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>KULTURA</td> <td>0:02:55</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:01:08</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tematyce umacniania pozycji rodziny poświęcona jest też radionowela „W Cichej Dolinie”, opowiadająca o losach wielopokoleniowej rodziny Malinowskich (więcej w punkcie 1.1).</p> <p>Uzupełnieniem propozycji antenowych jest stworzenie na portalu radiopik.pl zakładki „Dla rodziny”. Jest to miejsce publikacji</p>	Tytuł audycji	Kategoria	53:23:58	Historie słowem pisane	KULTURA	0:38:40	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	1:01:40	PiKtogramy	EDUKACJA	0:02:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:08:26	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	0:45:00	Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:55:00	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	20:52:07	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:15:00	Rodzinny PiKnik	SPORT	0:31:08	KULTURA	0:52:37	EDUKACJA	15:28:01	Sztuka życia	EDUKACJA	3:50:00	Sztuka życia-powtórka	EDUKACJA	2:50:00	Wakacyjny PiKnik	EDUKACJA	4:10:16	Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:02:55	Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:01:08
Tytuł audycji	Kategoria	53:23:58																																																	
Historie słowem pisane	KULTURA	0:38:40																																																	
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	1:01:40																																																	
PiKtogramy	EDUKACJA	0:02:00																																																	
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:08:26																																																	
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	0:45:00																																																	
Radio Dzieciom (K)	KULTURA	0:55:00																																																	
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	20:52:07																																																	
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	1:15:00																																																	
Rodzinny PiKnik	SPORT	0:31:08																																																	
	KULTURA	0:52:37																																																	
	EDUKACJA	15:28:01																																																	
Sztuka życia	EDUKACJA	3:50:00																																																	
Sztuka życia-powtórka	EDUKACJA	2:50:00																																																	
Wakacyjny PiKnik	EDUKACJA	4:10:16																																																	
Wsluchaj się w Region	KULTURA	0:02:55																																																	
Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:01:08																																																	

		propozycji dla rodziców jak spędzać wolny czas, rekomendowane są wydawnictwa książkowe, filmowe, organizowane są także konkursy.																																																																		
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	<p>„Radio PiK” S.A. przekazuje odbiorcom zarówno informacje o najnowszych osiągnięciach nauki w zakresie ochrony zdrowia, jak i wskazówki dotyczące zdrowego trybu życia, pomaga w uzyskaniu fachowej pomocy w tych sprawach, podejmuje interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie. Omawiane są także zmiany w funkcjonowaniu służby zdrowia, nowe rozwiązania w medycynie i nowinki technologiczne. W 2021 roku tematyka ta była zdominowana epidemią SARS-CoV-2, w tym: szczepieniami, zasadami bezpieczeństwa i higieny, izolacją i kwarantanną, a także skutkiem psychologicznym nauki zdalnej. Oprócz tych informacji, prezentowano także programy i akcje służące ogólnej profilaktyce zdrowotnej i zdrowemu stylowi życia. W 2021 roku tematyka ta poruszana była w audycjach:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>108:17:48</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bywaj zdrów</td> <td>EDUKACJA</td> <td>07:08:51</td> </tr> <tr> <td>Dyżur eksperta</td> <td>EDUKACJA</td> <td>04:17:40</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>00:42:55</td> </tr> <tr> <td>Ogłoszenie społeczne</td> <td>Ogłoszenia</td> <td>00:21:21</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>00:26:45</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>03:07:03</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>00:11:49</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>19:27:39</td> </tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td> <td>EDUKACJA</td> <td>02:15:44</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>01:49:41</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td> <td>SPORT</td> <td>00:13:58</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>06:54:13</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>00:45:36</td> </tr> <tr> <td>Sztuka życia</td> <td>EDUKACJA</td> <td>12:03:00</td> </tr> <tr> <td>Sztuka życia-powtórka</td> <td>EDUKACJA</td> <td>12:03:00</td> </tr> <tr> <td>Śniadanie z Muzami</td> <td>KULTURA</td> <td>00:07:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Wakacyjny PiKnik</td> <td>SPORT</td> <td>00:05:00</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>01:30:23</td> </tr> <tr> <td>wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:12:51</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:05:00</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:10:04</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK - „Recepta na zdrowie”</td> <td>EDUKACJA</td> <td>10:18:15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Warto podkreślić, że dwa programy „Radia PiK” S.A., zostały nagrodzone w konkursie „Dziennikarz medyczny roku”- red. Jolanta Fischer, autorka „Recepty na zdrowie” otrzymała I nagrodę, a red. Wojciech Sobociński, autor „Bywaj zdrów”, otrzymał wyróżnienie.</p>	Tytuł audycji	Kategoria	108:17:48	Bywaj zdrów	EDUKACJA	07:08:51	Dyżur eksperta	EDUKACJA	04:17:40	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	00:42:55	Ogłoszenie społeczne	Ogłoszenia	00:21:21	PiKtogramy	EDUKACJA	00:26:45	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	03:07:03	EDUKACJA	00:11:49	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	19:27:39	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	02:15:44	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	01:49:41	Rodzinny PiKnik	SPORT	00:13:58	EDUKACJA	06:54:13	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	00:45:36	Sztuka życia	EDUKACJA	12:03:00	Sztuka życia-powtórka	EDUKACJA	12:03:00	Śniadanie z Muzami	KULTURA	00:07:00	Wakacyjny PiKnik	SPORT	00:05:00	EDUKACJA	01:30:23	wiadomości	INFORMACJA	0:12:51	Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:05:00	Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:10:04	Zawsze dzień dobry z PR PiK - „Recepta na zdrowie”	EDUKACJA	10:18:15
Tytuł audycji	Kategoria	108:17:48																																																																		
Bywaj zdrów	EDUKACJA	07:08:51																																																																		
Dyżur eksperta	EDUKACJA	04:17:40																																																																		
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	00:42:55																																																																		
Ogłoszenie społeczne	Ogłoszenia	00:21:21																																																																		
PiKtogramy	EDUKACJA	00:26:45																																																																		
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	03:07:03																																																																		
	EDUKACJA	00:11:49																																																																		
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	19:27:39																																																																		
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	02:15:44																																																																		
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	01:49:41																																																																		
Rodzinny PiKnik	SPORT	00:13:58																																																																		
	EDUKACJA	06:54:13																																																																		
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	00:45:36																																																																		
Sztuka życia	EDUKACJA	12:03:00																																																																		
Sztuka życia-powtórka	EDUKACJA	12:03:00																																																																		
Śniadanie z Muzami	KULTURA	00:07:00																																																																		
Wakacyjny PiKnik	SPORT	00:05:00																																																																		
	EDUKACJA	01:30:23																																																																		
wiadomości	INFORMACJA	0:12:51																																																																		
Wsluchaj się w Region	EDUKACJA	0:05:00																																																																		
Zawsze dzień dobry z PR PiK	INFORMACJA	0:10:04																																																																		
Zawsze dzień dobry z PR PiK - „Recepta na zdrowie”	EDUKACJA	10:18:15																																																																		

		<p>Magazyn „Bywaj zdrow” poświęcony był edukacji zdrowotnej. Promowano badania profilaktyczne (rak piersi, czerniak, prostata), zachęcano do badań okulistycznych w ramach profilaktyki leczenia zaćmy, dyskutowano o sytuacji związanej z koronawirusem – profilaktyka DDM, jak postępować w czasie kwarentanny, rehabilitacja pocovidowa.</p> <p>Podobną tematykę poruszał także codzienny cykl „Recepta na zdrowie”, emitowany w programie porannym.</p>																																									
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	<p>„Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin. Szczególny nacisk rozgłośnia kładzie na popularyzację żużla, siatkówki i koszykówki - dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w regionie. Trwający stan epidemii i wynikające z niego obostrzenia - i w tej dziedzinie spowodował zmianę rozgrywek lub ich odwoływanie. Zatem w 2021 roku, oprócz nielicznych transmisji, przygotowano przede wszystkim publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie. Prezentowano wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, w których rozmawiano o sposobach na utrzymanie formy, o planach zawodowych. Tematyka sportowa poruszana była w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="691 1077 1442 1715"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>30:32:36</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Historie słowem pisane</td> <td>KULTURA</td> <td>0:16:00</td> </tr> <tr> <td>Muzyka i Sport</td> <td>SPORT</td> <td>20:01:13</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">PiKtogramy</td> <td>SPORT</td> <td>0:07:30</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>0:15:54</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Popołudnie z nami</td> <td>SPORT</td> <td>1:05:41</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:27:44</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:35:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rodzinny PiKnik</td> <td>SPORT</td> <td>1:41:11</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>0:37:18</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Wakacyjny PiKnik</td> <td>SPORT</td> <td>0:21:01</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>0:12:00</td> </tr> <tr> <td>wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:03:00</td> </tr> <tr> <td>Wsluchaj się w Region</td> <td>SPORT</td> <td>2:30:17</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>SPORT</td> <td>2:17:19</td> </tr> </tbody> </table> <p>Aktualne informacje sportowe, bieżące wydarzenia, wyniki rozgrywek publikowane były także na portalu www.radiopik.pl.</p>	Tytuł audycji	Kategoria	30:32:36	Historie słowem pisane	KULTURA	0:16:00	Muzyka i Sport	SPORT	20:01:13	PiKtogramy	SPORT	0:07:30	EDUKACJA	0:15:54	Popołudnie z nami	SPORT	1:05:41	PUBLICYSTYKA	0:27:44	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:35:00	Rodzinny PiKnik	SPORT	1:41:11	EDUKACJA	0:37:18	Wakacyjny PiKnik	SPORT	0:21:01	EDUKACJA	0:12:00	wiadomości	INFORMACJA	0:03:00	Wsluchaj się w Region	SPORT	2:30:17	Zawsze dzień dobry z PR PiK	SPORT	2:17:19
Tytuł audycji	Kategoria	30:32:36																																									
Historie słowem pisane	KULTURA	0:16:00																																									
Muzyka i Sport	SPORT	20:01:13																																									
PiKtogramy	SPORT	0:07:30																																									
	EDUKACJA	0:15:54																																									
Popołudnie z nami	SPORT	1:05:41																																									
	PUBLICYSTYKA	0:27:44																																									
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:35:00																																									
Rodzinny PiKnik	SPORT	1:41:11																																									
	EDUKACJA	0:37:18																																									
Wakacyjny PiKnik	SPORT	0:21:01																																									
	EDUKACJA	0:12:00																																									
wiadomości	INFORMACJA	0:03:00																																									
Wsluchaj się w Region	SPORT	2:30:17																																									
Zawsze dzień dobry z PR PiK	SPORT	2:17:19																																									
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>W niżej wymienionych programach publicystyki społecznej, „Radio PiK” S.A. w 2021 roku omawiało przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, takich jak: zachowania agresywne, przemoc, alkoholizm, czy narkomania.</p>																																									

Tytuł audycji	Kategoria	20:25:50
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	4:35:09
OPP - audycje nadawcy	INFORMACJA	1:13:00
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	1:39:28
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	PUBLICYSTYKA	0:54:28
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:38:40
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	6:20:00
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	3:54:21
Rodzinny PiKnik	EDUKACJA	0:16:04
wiadomości	INFORMACJA	0:03:40
Ziarna losu	KULTURA	0:51:00

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
---	---	---

3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	<p>Udział utworów słowno-muzycznych w programie „Radia PiK” S.A. w każdym miesiącu 2021 roku, spełniał wymagania ustawowe i te zadeklarowane w Karcie powinności.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">miesiąc</th> <th colspan="4">zgodność z ustawą</th> </tr> <tr> <th>udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych</th> <th></th> <th>udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>styczeń</td> <td>35,93%</td> <td>>= 33%</td> <td>67,11%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>luty</td> <td>43,03%</td> <td>>= 33%</td> <td>67,03%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>marzec</td> <td>40,81%</td> <td>>= 33%</td> <td>65,86%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>kwiecień</td> <td>41,14%</td> <td>>= 33%</td> <td>64,92%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>maj</td> <td>42,31%</td> <td>>= 33%</td> <td>69,63%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>czerwiec</td> <td>39,83%</td> <td>>= 33%</td> <td>67,08%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>lipiec</td> <td>37,82%</td> <td>>= 33%</td> <td>70,06%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>sierpień</td> <td>38,12%</td> <td>>= 33%</td> <td>69,36%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>wrzesień</td> <td>39,55%</td> <td>>= 33%</td> <td>67,98%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>październik</td> <td>39,21%</td> <td>>= 33%</td> <td>68,52%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>listopad</td> <td>39,08%</td> <td>>= 33%</td> <td>68,41%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>grudzień</td> <td>40%</td> <td>>= 33%</td> <td>71%</td> <td>>= 60%</td> </tr> <tr> <td>Za rok 2021</td> <td>39,73%</td> <td>>= 33%</td> <td>68,05%</td> <td>>= 60%</td> </tr> </tbody> </table>	miesiąc	zgodność z ustawą				udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych		udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim		styczeń	35,93%	>= 33%	67,11%	>= 60%	luty	43,03%	>= 33%	67,03%	>= 60%	marzec	40,81%	>= 33%	65,86%	>= 60%	kwiecień	41,14%	>= 33%	64,92%	>= 60%	maj	42,31%	>= 33%	69,63%	>= 60%	czerwiec	39,83%	>= 33%	67,08%	>= 60%	lipiec	37,82%	>= 33%	70,06%	>= 60%	sierpień	38,12%	>= 33%	69,36%	>= 60%	wrzesień	39,55%	>= 33%	67,98%	>= 60%	październik	39,21%	>= 33%	68,52%	>= 60%	listopad	39,08%	>= 33%	68,41%	>= 60%	grudzień	40%	>= 33%	71%	>= 60%	Za rok 2021	39,73%	>= 33%	68,05%	>= 60%
miesiąc	zgodność z ustawą																																																																											
	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych		udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim																																																																									
styczeń	35,93%	>= 33%	67,11%	>= 60%																																																																								
luty	43,03%	>= 33%	67,03%	>= 60%																																																																								
marzec	40,81%	>= 33%	65,86%	>= 60%																																																																								
kwiecień	41,14%	>= 33%	64,92%	>= 60%																																																																								
maj	42,31%	>= 33%	69,63%	>= 60%																																																																								
czerwiec	39,83%	>= 33%	67,08%	>= 60%																																																																								
lipiec	37,82%	>= 33%	70,06%	>= 60%																																																																								
sierpień	38,12%	>= 33%	69,36%	>= 60%																																																																								
wrzesień	39,55%	>= 33%	67,98%	>= 60%																																																																								
październik	39,21%	>= 33%	68,52%	>= 60%																																																																								
listopad	39,08%	>= 33%	68,41%	>= 60%																																																																								
grudzień	40%	>= 33%	71%	>= 60%																																																																								
Za rok 2021	39,73%	>= 33%	68,05%	>= 60%																																																																								

3.2	<p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>Udział głównych kategorii audycji w poszczególnych programach w 2021 roku:</p> <table border="1" data-bbox="805 309 1417 745"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>czas kategorii [gg:mm:ss]</th> <th>udział w czasie nadawania</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edukacja</td> <td>637:32:43</td> <td>7,28%</td> </tr> <tr> <td>Informacja</td> <td>771:37:44</td> <td>8,81%</td> </tr> <tr> <td>Kultura</td> <td>1213:14:44</td> <td>13,85%</td> </tr> <tr> <td>Publicystyka</td> <td>770:55:27</td> <td>8,80%</td> </tr> <tr> <td>Rozrywka</td> <td>4808:39:49</td> <td>54,89%</td> </tr> <tr> <td>Sport</td> <td>261:37:56</td> <td>2,99%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	czas kategorii [gg:mm:ss]	udział w czasie nadawania	Edukacja	637:32:43	7,28%	Informacja	771:37:44	8,81%	Kultura	1213:14:44	13,85%	Publicystyka	770:55:27	8,80%	Rozrywka	4808:39:49	54,89%	Sport	261:37:56	2,99%
Kategoria	czas kategorii [gg:mm:ss]	udział w czasie nadawania																					
Edukacja	637:32:43	7,28%																					
Informacja	771:37:44	8,81%																					
Kultura	1213:14:44	13,85%																					
Publicystyka	770:55:27	8,80%																					
Rozrywka	4808:39:49	54,89%																					
Sport	261:37:56	2,99%																					
3.3	<p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p>Nie dotyczy</p>																					
3.4	<p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>Promowanie audycji i utworów realizowane jest poprzez promocję (spoty autopromocyjne i ogłoszenia nadawcy) na własnej antenie, inne działania reklamowe, patronaty nad wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością „Radia PiK” S.A. Działania promocyjne mają na celu podniesienie rozpoznawalności marki i dotarcie do szerszego grona słuchaczy, co bezpośrednio przekłada się na wskaźniki słuchalności i pozycję radia na rynku regionalnych mediów radiowych. Emisja ogłoszeń nadawcy, zwanych w „Radiu PiK” S.A. infoPiKami, ma na celu promowanie konkretnych programów i audycji. W 2021 roku wyemitowano 7 godzin 12 minut i 7 sekund spotów autopromocyjnych oraz 69 godzin 48 minut i 33 sekundy ogłoszeń nadawcy.</p> <p>W 2021 roku spółka po raz trzeci zleciła zewnętrzną kampanię „GraMY z WAMI”, promującą markę Radia w dużych aglomeracjach regionu Pomorza i Kujaw. Kampania trwała od sierpnia do listopada 2021 r., realizowana była na nośnikach: billboardy 12 m², 18 m², citylighty, reklama wielkoformatowa 25 m², plakaty B1, łącznie wykupiono ponad 300 lokalizacji. Równolegle rozgłośnia prowadziła szeroko zakrojone działania w mediach społecznościowych. Słuchacze mogli wziąć udział w konkursie „Więcej SŁOŃca jesienią”, w którym nagrodą była maskotka słoń sPiKer oraz cyfrowy radioodbiornik DAB+. Konkurs odbywał się przez sześć tygodni, od połowy września do końca października, codziennie w audycjach „Zawsze dzień dobry”, „PiKtogramy”, „Od Ucha do ucha”, a w weekendy w paśmie „Rodzinny PiKnik”. Kontynuacją tej promocji, była akcja „Adwentowy Kalendarz sPiKera”, która odbywała się od końca listopada do Świąt Bożego Narodzenia. Reklama wizerunkowa Radia eksponowana była również przez cały rok na dwóch wagonach tramwajowych MZK w Bydgoszczy.</p> <p>11 grudnia 2021 r. w Centrum Handlowym Focus w Bydgoszczy,</p>																					

„Radio PiK” S.A. przygotowało Świąteczny PiKnik ze sPiKerem, podczas którego można było zrobić sobie zdjęcie ze św. Mikołajem oraz z radiową maskotką - słoniem sPiKerem. Maskotkę można było także zakupić, a cały przychód ze sprzedaży „Radio PiK” S.A. przekazało na rzecz ogrzewalni „U Miecia”, która działa przy bazylice pod wezwaniem św. Wincentego a Paulo w Bydgoszczy. W licznych konkursach i animacjach można było wygrać świąteczne upominki, a także pierniki przygotowane przez uczniów bydgoskiego Zespołu Szkół Spożywczych. W programie pikniku nie zabrakło spotkania z gwiazdą – uczestnikiem show „The Voice of Poland”, Mikołajem Macioszczykiem. Każdy chętny mógł też nagrać swoje świąteczne życzenia, które wyemitowano w tygodniu przedświątecznym, w audycji „Zawsze dzień dobry”. Relacji z wydarzenia można było posłuchać także w programie „Rodzinny PiKnik”.

Udzielane przez Spółkę patronaty medialne, oprócz zwiększenia obecności radia w regionie, dają również możliwość wzbogacenia oferty programowej. W 2021 roku „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym blisko 300 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. W okresie letnim dziennikarze i zespół marketingowo-promocyjny, aktywnie uczestniczyli w imprezach lokalnych, eksponując stoisko promocyjne, m.in.: na Turnieju Rycerskim w Golubiu Dobrzyniu, Dniach Janikowa, Święcie Śliwki w Strzelcach Dolnych, Turnieju Rycerskim w Brodnicy, dożynkach wojewódzkich w Toruniu i gminnych w Koronowie, Dniach Borowiaka w Tucholi, Jarmarku Kujawsko-Pomorskim w bydgoskim Myśliczku, zawodach balonowych w Rypinie.

Promocji utworów służy także autorski projekt „Radia PiK” S.A. - Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK”, o którym napisano w punkcie 1.14.

„Radio PiK” S.A. promuje polskie piosenki poprzez organizowanie konkursów w mediach społecznościowych, dotyczących twórców i wykonawców polskich piosenek, z nagrodami – płytami tych wykonawców i twórców.

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część I

- 1) Wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu.
- 2) Podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

Zatwierdził:


Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,	a) z obrotu prawnami do audycji	b) z przekazów handlowych		c) z innych źródeł
		3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	2.							
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	16 649 206,23	1 000,00	1 376 512,27	3 237,80	1 211 576,17	161 698,30	18 026 718,50
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	453 406,23	-	-	-	-	-	453 406,23
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	16 195 800,00	1 000,00	1 376 512,27	3 237,80	1 211 576,17	161 698,30	17 573 312,27
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	15 670 981,18	1 000,00	1 376 512,27	3 237,80	1 211 576,17	161 698,30	17 048 493,45
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	15 670 981,18	1 000,00	600 153,47	2 307,11	552 712,78	45 133,58	16 272 134,65
2.1.1	jako wartość odwrócenia środków trwałych ²⁾	1 212 575,39	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	-	-	534 254,91	-	435 897,23	98 357,68	534 254,91
2.3.	finansowanie podatku dochodowego i pozostałych obowiązkowych zmniejszeń zysku	-	-	242 103,89	930,69	222 966,16	18 207,04	242 103,89

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sporządził:

Główny Księgowy
Anna Jabłońska

Zatwierdził:

Prezes Zarządu

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część II

- 1) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.
- 2) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi.
- 3) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności.

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy abonamentowe – wpływy z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, o których mowa w art. 2 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, z wyłączeniem potrąceń przewidzianych w art. 6 ust. 2 tej ustawy,
- wpływy, o których mowa w art. 5 ust. 3 i art. 7 ust. 8 ustawy o opłatach abonamentowych oraz odsetki z tytułu kapitalizacji i odsetki za zwłokę w przekazywaniu wpływów abonamentowych przez jednostki operatora publicznego

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy – otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

- a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 305 z późn. zmianami),
- b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
- c) przychody ze sprzedaży wydawnictw służących upowszechnianiu twórczości artystycznej, których koszty wytworzenia pokryte zostały z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a), b), d) i e),
- d) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),
- e) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-

4 ustawy, z wyłączeniem przychodów, o których mowa w pozostałych przychodach publicznych. Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv. Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2021r., poz.217 z późn. zmianami), Za koszty działalności pozostałej i misyjnej – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1, 2, 3 i 4, § 3 ust. 1, 2, 3 i 4, § 4 ust. 1, 2, 3, 4, 5 i 6 oraz § 5 ust. 1, 2, 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 24 września 2019r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2019r. poz. 2234 z późn. zmianami), a mianowicie:

„§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

1) pozostałej działalności - rozumie się przez to działalność jednostki inną niż działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;

2) kosztach - rozumie się przez to koszty i straty oraz pozostałe koszty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 31 i 32 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;

3) kosztach pozostałej działalności - rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3;

4) kategoriach ustawowych - rozumie się przez to informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

§ 3 1. Jednostki, prowadząc ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, zobowiązane są do:

1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością;

2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;

3) wskazania wszystkich źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności.

2. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, należy je odpowiednio przypisać proporcjonalnie do danej działalności.

3. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

4. Jednostki dokonują podziału kosztów na poszczególne zadania, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

§ 4 1. Jednostki sporządzają sprawozdanie, z uwzględnieniem zasad określonych w § 3, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku do rozporządzenia.

2. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów ogólnokrajowych wykazywane są oddzielnie dla każdego programu.

3. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem regionalnych programów „Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej” wykazywane są oddzielnie dla każdego oddziału terenowego.

4. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów dla społeczności lokalnych wykazywane są oddzielnie dla każdego programu.
 5. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów wyspecjalizowanych wykazywane są oddzielnie dla każdego programu.
 6. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem pasm lokalnych przez jednostki, będące spółkami radiofonii regionalnej, wykazywane są oddzielnie dla każdego pasma.
- § 5 1. Jednostki są zobowiązane do sporządzenia informacji o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz kosztach realizacji poszczególnych zadań, ze wskazaniem kosztów całkowitych, kosztów bezpośrednich, kosztów pośrednich i kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych, jeżeli takie wystąpią.
2. Jednostki są zobowiązane do sporządzenia informacji o kosztach tworzenia programów w zakresie kategorii ustawowych ze wskazaniem kosztów całkowitych, kosztów bezpośrednich, kosztów pośrednich i kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych, jeżeli takie wystąpią.
 3. Kosztami bezpośrednimi tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej są wyłącznie koszty, które można przypisać w sposób jednoznaczny do tej kategorii.
 4. Przypisując koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz koszty pozostałe tworzenia programu w zakresie poszczególnych kategorii ustawowych, jednostki są zobowiązane stosować klucz udziału kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu”.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa .

Zaksięgowane koszty praw autorskich i pokrewnych przeksięgowuje się na koniec każdego kwartału przypisując odpowiednio do poszczególnych przedsięwzięć na podstawie zestawienia otrzymanego od Działu Pionu Programowego przedstawiającego kwartalne wykonanie udziału czasu muzyki w podziale na przedsięwzięcia. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem miejsca powstawania kosztu (MPK), które również wskazuje na podział kosztu misyjnego, komercyjnego lub wspólnego. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się

opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad, na koniec okresu sprawozdawczego. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną. W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia PiK, kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu, sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

Do rozliczenia środków stanowiących przychody finansowe od środków publicznych uzyskanych jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych za środki publiczne przyjmuje się następujący sposób rozliczenia:

- ustala się średni stan środków misyjnych i komercyjnych na początek i koniec okresu sprawozdawczego (kwartału sprawozdawczego),
- ustala się proporcję udziału środków misyjnych i komercyjnych w ogółem środków na rachunkach bankowych, w kasie i środków od papierów wartościowych ,
- wartość zgromadzonych odsetek w kwartale sprawozdawczym mnożymy przez średni procent udziału środków misyjnych w ogółem środków i w ten sposób ustalamy wartość odsetek od środków misyjnych.

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sporządził:

.....
Główny Księgowy

Główny Księgowy
[Podpis]
Anna Jabłońska

Zatwierdził:

.....
Prezes Zarządu

[Podpis]

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
		3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	2.										
1.	Koszty razem, z tego:	3 049 943,71	1 949 979,91	2 705 996,87	1 752 917,52	752 312,84	2 866 793,74	13 077 944,59	1 773 848,96	11.	
1.1	koszty bezpośrednie	1 622 534,09	1 037 366,31	1 439 558,42	932 531,44	400 221,55	1 525 100,46	6 957 312,27	1 014 713,77	319 119,03	
1.2	koszty pośrednie	1 188 786,47	760 050,00	1 054 725,19	683 240,35	293 231,41	1 117 399,51	5 097 432,93	609 903,06	182 549,08	
1.3	koszty ogólnego zarządu	208 773,70	133 479,37	185 229,97	119 990,12	51 497,08	196 236,79	895 207,03	130 564,63	109 722,81	
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	29 849,45	19 084,23	26 483,29	17 155,61	7 362,80	28 056,98	127 992,36	18 667,50	23 488,82	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 049 943,71	1 949 979,91	2 705 996,87	1 752 917,52	752 312,84	2 866 793,74	13 077 944,59	1 773 848,96	319 119,03	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	2 922 000,00	1 949 979,91	2 705 996,87	1 423 929,83	752 312,84	2 866 793,74	12 621 013,19	1 773 848,96	319 119,03	
	Abonament	1 716 000,00	963 463,88	1 095 719,26	903 929,83	408 018,72	1 681 221,79	6 768 353,48	1 082 848,96	271 336,33	
	Bony Skarbowe	1 206 000,00	860 000,00	1 433 000,00	520 000,00	306 000,00	1 185 000,00	5 510 000,00	691 000,00	-	
	Nadwyżka z 2019 roku i 2020 roku	-	126 516,03	177 277,61	-	38 294,12	571,95	342 659,71	-	47 782,70	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	127 943,71	-	-	328 987,69	-	-	456 931,40	-	-	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:										
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sporządził:  Anna Jajłowska
Główny Księgowy

Zatwierdził: 
Prezes Zarządu

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.

Część V

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania										
		1. Nowe Media nazwa przedsięwzięcia	2. BCMP nazwa przedsięwzięcia	3. Dotacja na cele obronne nazwa przedsięwzięcia	4. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	5. Urządzenia komputerowe	6. Modernizacja centrali telefonicznych	7. Oprogramowanie	8. Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	9. Telewizja przemysłowa	10. Transport	11. Modernizacja ogrodzenia
1.	Koszty razem, z tego:	1 100 222,07	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	629 371,80	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	koszty pośrednie	378 289,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	80 982,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	11 578,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	1 100 222,07	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	957 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Abonament	500 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Skarbowe papiery wartościowe	457 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Nadwyżka z 2019r. i 2020r.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	143 222,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności,	0,00	0,00	0,00	150,00	154,00	60,00	0,00	143,00	394,00	61,00	73,00
	o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym: finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3-1		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sporządził:


Główny Księgowy

Zatwierdził:


Prezes Zarządu

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.
Część VI

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 376 512,27
2.	Koszty pozostałej działalności	534 254,91
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	842 257,36
4.	Podatek dochodowy ²⁾	242 103,89
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	600 153,47
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 272 134,65
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 671 981,18
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	16 196 800,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	524 818,82
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 985 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	3,23

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sporządził:

Główny Księgowy
Aneta Jankowska

.....
Główny Księgowy

Zatwierdził:

.....
Prezes Zarządu

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

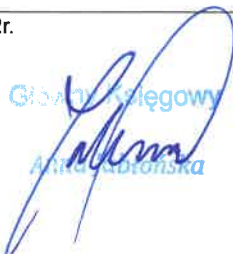
Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Spółka uzyskała przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej i wykazała nadwyżkę przychodów nad kosztami misji publicznej w kwocie 524.818,82zł. Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku wyniosło 3,23%. Zgodnie z pkt. 4 karty powinności określającym wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 cyt. ustawy, kwota nadwyżki jest nie większa niż 10% i w związku z powyższym Zarząd spółki podjął decyzję o przeznaczeniu uzyskanej nadwyżki na pokrycie kosztów misji publicznej, niezbędnych do utrzymania ciągłości działania spółki jako nadawcy publicznego. Zarząd zamierza osiągniętą nadwyżkę przychodów przeznaczyć na tworzenie programu regionalnego i wykorzystać ww. nadwyżkę w 2022 roku.

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sporządził:

.....
Główny Księgowy

Główny Księgowy

Aneta Jabłońska

Zatwierdził:

.....
Prezes Zarządu



Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.

Część VIII

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

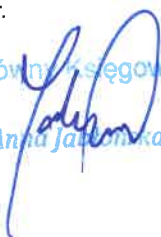
Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie występują.

- 1) wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

Bydgoszcz, dnia 28 marca 2022r.

Sporządził:

Główny Księgowy

Anna Jasińska

.....
Główny Księgowy

Zatwierdził:


.....
Prezes Zarządu