

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki w roku obrotowym 2020

sporządzone zgodnie z „Wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2020”.

Bydgoszcz, 25 marca 2021 r.

SPIS TREŚCI

1. DANE WSTĘPNE	6
1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:	8
a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)	8
b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),	9
c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).....	9
1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.	10
1.3. Struktura organizacyjna:.....	10
a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,	10
b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,	10
c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),	10
d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.	10
1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:	11
1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,	11
1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,	12
1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,.....	14
1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:.....	15
a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,.....	15
b) zmiany warunków płacy,.....	16
c) zwolnienia grupowe,	16
d) spory zbiorowe,.....	16
e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.	16
1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:.....	17
a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,	17
b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),	17
c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,	17
d) informacja o majątku spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),.....	21
e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.	21
1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:	22
a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,	22

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.	36
1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.	37
1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.....	39
1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.	40
1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących spółce z tego tytułu.	41
1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).	41
1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.....	42
2. DANE EKONOMICZNO - FINANSOWE.....	45
2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.).	46
2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.	48
2.3. Wyszczególnienie i omówienie:	50
i. poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale i na ochronę środowiska,.....	50
ii. kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.....	51
2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych”, kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2020 r. poz.122 ze zm.).....	51
2.5. Wykaz głównych należności.	51
2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:.....	52
a) Zobowiązania ogółem	52
b) Zobowiązania przeterminowane	52
2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.....	52
2.8. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności: 53	53

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,	53
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania	53
c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,	53
d) zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.	53
2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:	54
a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,	54
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.	54
2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.	54
2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.	54
2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.	54
2.13. Przedstawienie:	63
a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,	63
b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.	67
2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:	68
a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa,	68
b) wpłaty z zysku (o ile przepisy tak stanowią) na Fundusz Dróg Samorządowych dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Funduszu Dróg Samorządowych.....	68
2.15. Przedstawienie:	68
a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,	68
b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisu powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).	69
3. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI	70
3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.	71
3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej w 2021 r., w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2021 r.....	74
3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu,	

przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.....	80
4. DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE I KOSZTY ICH WDROŻENIA	86
4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.	87
4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek:.....	87
a) struktura własności kapitału,	87
b) forma pokrycia kapitału,	87
c) podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji.....	87
4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe).....	87
4.4. Inne działania w tym zakresie.	87
5. INFORMACJE DODATKOWE	88
5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.	89
5.2. Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.	89
6. INNE WAŻNE ZDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, KTÓRE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM LUB SĄ PRZEWIDZIANE W DALSZYCH LATACH	100
Spis tabel.....	102
Spis wykresów.....	103
Spis rysunków.....	103
Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki	104

1. Dane wstępne

Firma spółki:	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
E - mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000183992
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Kujawsko – Pomorski Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz, DAB+ kanał 11A
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2020 r., przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – 60.10.Z , Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B, Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z, Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach -47.43.Z.

1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. działa na podstawie: ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, ustawy o Radzie Mediów Narodowych z 22 czerwca 2016 r. oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka działa wyłącznie w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa. „Radio PiK” S.A. jako rozgłośnia publiczna, realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, oferując zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Zasady realizacji misji, o której mowa w zdaniu poprzednim oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze sposobem finansowania, określone zostały w karcie powinności na lata 2020-2024, zawartej 11 maja 2020 r. w trybie art. 21a ustawy o radiofonii i telewizji, pomiędzy „Radiem PiK” S.A., a Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Witoldem Kołodziejskim.

a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)

Prognozy makroekonomiczne ogłoszone przez rząd oraz budżet finansów państwa na 2020 rok, przewidywały bardzo dobrą koniunkturę dla polskiej gospodarki oraz - po raz pierwszy od 1989 roku – równowagę budżetową. Korzystna sytuacja na rynku pracy miała wpływać na wysoki poziom konsumpcji, wydatki inwestycyjne pozostać na wysokim poziomie. Od marca 2020 roku, czyli od wprowadzenia stanu epidemii SARS-CoV-2, życie Polaków i gospodarka zostały poddane licznym ograniczeniom, obostrzeniom, a nawet czasowym zamknięciom (*lockdown*). Rząd podjął decyzję o uruchomieniu programów pomocowych, tzw. tarcz, zwiększając deficyt w finansach publicznych o około 85 mld złotych. Główne wskaźniki opisujące stan gospodarki całej Polski w 2020 roku: PKB spadek o 2,8 proc. (najniższy poziom od 1991 roku), inflacja na poziomie 2,4 proc. (według Eurostatu 3,4 proc.-to najwyższy wskaźnik w całej UE) i bezrobocie rejestrowane na poziomie 6,2 proc., - potwierdzają recesję gospodarki.

Województwo kujawsko-pomorskie - obszar działania „Radia PiK” S.A. - zamieszkuje 2 miliony 72 tysięcy osób. W skład samorządowej struktury województwa wchodzi 144 gminy, 19 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu. W grudniu 2020 roku stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie kujawsko-pomorskim wyniosła 8,9% i była wyższa od średniej krajowej i ubiegłorocznego wskaźnika dla województwa. Według danych GUS za 2019 rok, kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa, zajmuje miejsca od 10 do 15 (powierzchnia w km² – 10, liczba ludności – 11, przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto – 14, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca – 11, stopa bezrobocia – 13, nakłady inwestycyjne na 1 mieszkańca – 15).

Mimo braku opracowania i wdrożenia nowego modelu finansowania mediów publicznych, jednostki publicznej radiofonii i telewizji, w tym „Radio PiK” S.A., w 2020 roku zawarły z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji porozumienia dot. ustalenia Karty powinności na lata 2020 -2024, o której mowa we wstępie rozdziału 1.1. niniejszego sprawozdania. Źródłem finansowania oczekiwanej nowej polityki jakości, rozumianej jako redefinicję obszarów misji, doskonalenie

metod pracy redakcji czy wprowadzania nowych form gatunkowych, będą wpływy abonamentowe i rekompensata utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, której wysokość została określona w ustawie z dnia 9 stycznia 2020 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych. Zgodnie z postanowieniami tej ustawy, jednostki publicznej radiofonii i telewizji otrzymały od ministra właściwego do spraw budżetu, skarbowe papiery wartościowe o łącznej wartości nominalnej w wysokości 1.950 tys. złotych. Ustawa nakłada na jednostki, o których mowa powyżej, obowiązek uwzględnienia w każdym roku obowiązywania Karty powinności, a więc do 2024 roku, wysokości przychodów ze środków publicznych na poziomie nie niższym niż suma prognozy abonamentu na rok 2020 oraz rekompensaty, o której mowa powyżej. „Radio PiK” S.A. odczytuje intencję ustawodawcy, jako chęć zagwarantowania bieżącego pokrycia kosztów na planowane zadania, jednak obserwując malejące z roku na rok wpływy abonamentowe oraz z uwagi na recesję gospodarki spowodowaną epidemią, zapisy ustawowe nie mogą stanowić gwarancji i podstaw do tworzenia długofalowej strategii rozwoju programu i inwestycji technologicznych.

b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Wawa Toruń) oraz rozgłośnie o charakterze miejskim: Radio Nakło, Radio Żnin, Radio Hit Włocławek, co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz zamrożenie gospodarki spowodowane epidemią SARS-CoV-2, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).

„Radio PiK” S.A. kontynuuje realizację zadań współczesnego radia publicznego, stale poszerzając swoją ofertę programową, z wykorzystaniem wszystkich istniejących na rynku technologii i platform dystrybucyjnych. Program radiowy tworzony przez Zespół Dziennikarzy, wykracza poza bieżącą informację i rozrywkę, poruszając ważne problemy społeczne, ekonomiczne dotyczące regionu, a portal internetowy jest uzupełnieniem, rozszerzeniem oferty anteny radiowej. Realizując zadania wynikające z misji publicznej, „Radio PiK” S.A. stara się być jednocześnie popularnym i atrakcyjnym wyborem dla słuchaczy. Stan epidemii, oprócz wyzwania organizacyjnego, był także wyzwaniem programowym – głównym celem stało się przekazywanie aktualnych, rzetelnych, sprawdzonych i niezbędnych dla słuchaczy informacji, dotyczących zagrożeń, wprowadzanych obostrzeń czy zmian w prawie dla przedsiębiorców, przy zachowaniu ciągłości i bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich pracowników. „Radio PiK” przygotowało także specjalne oferty reklamowe wspierające działalność mikroprzedsiębiorców, najbardziej odczuwających skutki ograniczeń związanych z epidemią.

Spółka stale optymalizuje zarządzanie, wdrażając rozwiązania zwiększające efektywność komunikacji w zespołach w czasie *home office*, unowocześnia produkcję programów, prowadzi transparentną politykę planowania i rozliczeń finansowych.

1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

Spółka nie nabywała akcji własnych.

1.3. Struktura organizacyjna:

a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,

„Radio PiK” S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy ulicy Gdańskiej nr 48 i Gdańskiej nr 50.

b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,

„Radio PiK” S.A. posiada dwie redakcje zamiejscowe: w Toruniu i we Włocławku, nie wyróżnione osobno w strukturze organizacyjnej. Dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych, np. do Redakcji Informacji i Nowych Mediów.

c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),

Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A. obowiązujący na dzień 31 grudnia 2020 roku zamieszczono w punkcie 1.4.2.

d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.

W 2020 roku nie zmieniano struktury organizacyjnej spółki.

1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:

1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,

Na koniec okresu obrotowego 2020 Spółka zatrudniała 80 pracowników, co stanowiło 78,50 etatów.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2020 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2019 r., które wynosiło 85 etatów, zmniejszyło się o 6,50 etatu.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2020 wyniosło 79,63 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2019 r., które stanowiło 82,10 etatu, zostało zmniejszone o 2,47 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym, ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze.

Średnioroczne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach, podzieloną przez 12. Z kolei przeciętne miesięczne zatrudnienie w celach sprawozdawczych ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierały zasiłek chorobowy, macierzyński, rodzicielski, opiekuńczy i świadczenie rehabilitacyjne.

Tabela 1. Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych.

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2020 r. w osobach	Stan na 31.12.2020 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (etaty)
1.	Zarząd	-----	-----	-----
2.	Dziennikarze	40	38,50	36,58
3.	Realizatorzy	12	12,00	11,29
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	4	4,00	4,04
5.	Pracownicy inżynieryjno-techniczni	8	8,00	8,00
6.	Pracownicy służb ekonomiczno-finansowych	4	4,00	4,00
7.	Pracownicy administracyjno-biurowi	6	6,00	6,00
8.	Kierowcy	1	1,00	1,21
9.	Pracownicy obsługi	1	1,00	1,18
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	4	4,00	3,83
11.	OGÓŁEM	80	78,50	76,13

12.	Z wiersza 11:	2	2,00	2,38
	Stan zatrudnienia na 31.12.2020 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych			
13.	Z wiersza 11:	78,00	76,50	73,75
	Stan zatrudnienia na 31.12.2020 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych			

Tabela 2. Struktura średniorocznego zatrudnienia.

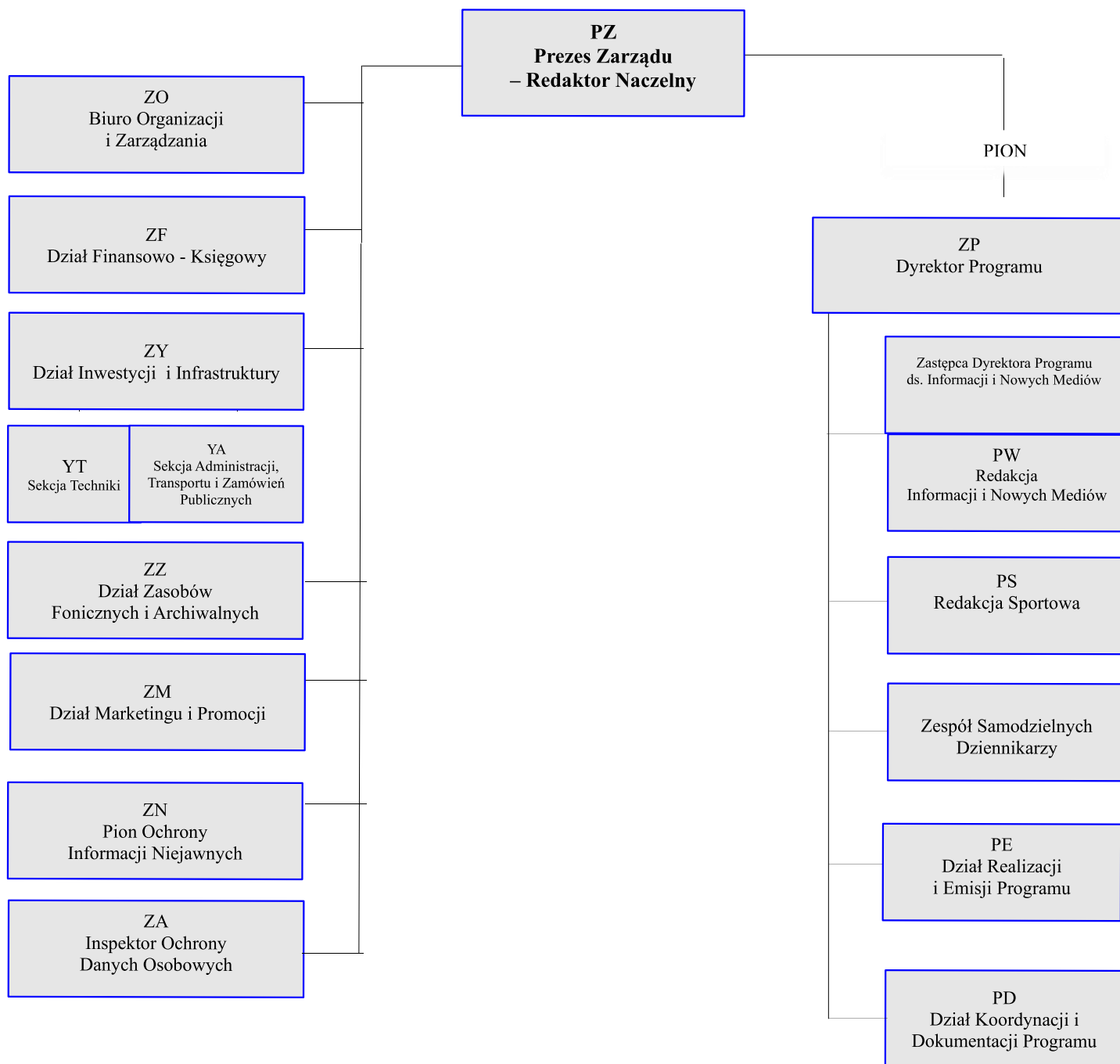
Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	-----	-----
2.	Dziennikarze	36,58	48,05
3.	Realizatorzy	11,29	14,83
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	4,04	5,31
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	8,00	10,51
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	4,00	5,25
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6,00	7,88
8.	Kierowcy	1,21	1,59
9.	Pracownicy obsługi	1,18	1,55
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	3,83	5,03
Ogółem		76,13	100

1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd, zakłada osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

W 2020 roku nie zmieniano struktury organizacyjnej „Radia PiK” S. A. Schemat organizacyjny przedstawiono poniżej.

Rysunek 1 Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A.



1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,

W spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzeniem programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych.”

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Średnią miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2020 przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3. Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2020 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 5.

Lp.	Grupa zawodowa	2020 r.
1.	Zarząd	-----
2.	Dziennikarze *uwzględniona odprawa rentowa dla 1 osoby	8.589,04 zł
3.	Realizatorzy	7.381,03 zł
4.	Dział Marketingu i Promocji	5.946,51 zł
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	6.712,73 zł
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	7.857,50 zł
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6.357,36 zł

Lp.	Grupa zawodowa	2020 r.
8.	Kierowcy *uwzględniona odprawa emerytalna dla 1 osoby	4.961,65 zł
9.	Pracownicy obsługi *uwzględniona odprawa emerytalna dla 1 osoby	3.693,50 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	6.360,76 zł
Średnia miesięczna płaca brutto		7.613,04 zł

Tabela 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2014 – 2020.

Rodzaj	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
wskaźnik zrealizowany	0,42	3,60	3,48	1,49	4,36	5,72	20,38
średnia płaca wykonana w złotych	5.268,00	5.458,48	5.648,52	5.732,60	5.982,37	6.324,28*	7.613,04**
przeciętne zatrudnienie	68,75	69,33	70,79	73,88	76,08	81,10	76,13

* uwzględniono odprawy emerytalne,

** uwzględniono odprawy emerytalno-rentowe, nagrody jubileuszowe z okazji 85-lecia „Radia PiK” S.A.

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2020 roku 7.613,04 zł na jednego zatrudnionego, w tym na jednego dziennikarza 8.589,04 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 20,38 %.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2020 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 7.101,19 zł, a faktycznie osiągnięto 7.613,04 zł, co stanowi wzrost o 7,20 %.

1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,

DZIAŁALNOŚĆ SOCJALNA. Spółka prowadziła w 2020 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 142.425,00 zł. Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2020 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe - 3.500,00 zł,
- zakup bonów towarowych w łącznej wysokości - 6.750,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie - 78.800,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie - 53.375,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości - 0,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

DOSKONALENIE ZAWODOWE. W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. Rozgłośnia, realizując założone cele polityki personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 27.448,79 zł.

POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA. Spółka poniosła w 2020 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1.645.333,43 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 1.424.290,60 zł,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 135.363,69 zł,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 10.876,13 zł,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 2.830,00 zł,
- inne świadczenia na rzecz pracowników - (w tym wymienione wyżej w doskonaleniu zawodowym - kwota 27.448,79 zł) – 71.973,01 zł.

b) zmiany warunków płacy,

Podstawę wynagrodzenia Prezesa Zarządu w dwóch pierwszych miesiącach 2020 r. stanowiło przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2019 r. Od 1 marca 2020 r. podstawą wymiaru było przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2016 r.

W okresie sprawozdawczym, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy uległy zmianie dla 93,83% pracowników.

c) zwolnienia grupowe,

W 2020 r. nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników.

d) spory zbiorowe,

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych.

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386). W 2020 roku wprowadzono ósmy protokół do tego dokumentu, zgodnie z którym wynagrodzenie zasadnicze na stanowisku kierowcy zostało zmienione z godzinowego na miesięczne.

1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:

a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,

Majątek „Radia PiK” S.A. stanowią dwa budynki zabytkowe w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Jednym z nich jest budynek nr 48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7), neogotycka willa „Flora” zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1128 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż. Drugi budynek o numerze 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7) to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m².

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m².

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3 114 m².

b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),

Spółka nie posiada obiektów socjalno-bytowych.

c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,

Spółka zmniejszyła w 2020 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 75.704,40 zł w następujących grupach:

Grupa 1	0,00	
Grupa 4	45.689,95	1,37%
Grupa 6	30.014,45	0,46%
Grupa 7	0,00	
Grupa 8	0,00	
Ogółem	75.705,40	0,77%

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2020 roku kwota zmniejszenia środków trwałych brutto wynosi 0,54%

Spółka w 2020 roku dokonała likwidacji środków trwałych wraz z wycofaniem z użytkowania i wywozem na składowisko odpadów. Na dzień 31.12.2020 r. zlikwidowane środki trwałe były

w pełni zamortyzowane. Wszystkie decyzje o likwidacji środków trwałych i ich dalszym etapie były podjęte na wniosek Dyrektora Inwestycji i zatwierdzone przez Prezesa Zarządu.

1) Wydatki na nakłady inwestycyjne

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2020 r. poniesione zostały w kwocie 1.369.716,09 zł brutto, tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u). Na dzień 1 stycznia 2020 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 217.371,66 zł. W 2020 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	235.598,94 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	1.090.446,87 zł
środki transportu (gr. 7)	0,00 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	197.981,68 zł
RAZEM (brutto):	1.524.027,49 zł

Wartość inwestycji rozpoczętych na dzień 31.12.2020 wynosiła 63.060,26 zł i dotyczyła:
- maszyny i urządzenia wymagające montażu, (tj. platformy schodowej dla osób niepełnosprawnych, która po zakończeniu prac instalacyjnych i przeprowadzeniu badania przez Urząd Dozoru Technicznego zostanie przyjęta do użytkowania w 2021 roku).

– 63.060,26 zł.

Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7.

2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	1.266.347,79 zł
z zysku spółki z lat poprzednich	103.368,30 zł
RAZEM:	1.369.716,09 zł

3) Dynamika zmian w majątku trwałym

Tabela 5. Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2020 (wartość brutto).

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2020	Stan na koniec roku obrotowego 2020	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100,00
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 052 834,71	5 288 433,65	104,66
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 329 440,20	3 634 358,71	109,16
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	128 743,32	181 743,92	141,17

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2020	Stan na koniec roku obrotowego 2020	Dynamika w %
6	Urządzenia techniczne gr. 6	6 520 330,74	7 177 154,10	110,07
7	Środki transportu gr. 7	890 922,35	890 922,35	100,00
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100,00
9	Środki trwałe w budowie	217 371,66	63 060,26	29,01
10	Razem rzeczowe aktywa trwałe	16 435 328,65	17 531 358,66	106,67
11	Wartości niematerialne i prawne	2 956 529,76	3 154 511,44	106,70
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	232 515,09	338 415,33	145,55
15	Ogółem aktywa trwałe	19 657 373,50	21 057 285,43	107,12

4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2020 roku)

Tabela 6. Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2020 roku).

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2020	Stan na koniec roku obrotowego 2020	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	50 673,35	53 501,63	105,58
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 252 486,95	2 397 722,71	106,45
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 141 943,97	3 396 777,28	108,11
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	55 172,26	79 014,64	143,21
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	5 841 165,78	6 127 914,12	104,91
7.	Środki transportu gr. 7	595 734,27	747 975,03	125,56
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i	194 523,69	198 047,60	101,81

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2020	Stan na koniec roku obrotowego 2020	Dynamika w %
	wyposażenie gr. 8			
9.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
10.	Razem	12 172 773,34	13 042 026,08	107,14
11.	Wartości niematerialne i prawne	2 204 637,96	2 526 028,61	114,58
12	Ogółem	14 377 411,30	15 568 054,69	108,28

5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 7. Aktywa trwałe netto.

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2020	Stan na koniec roku obrotowego 2020
1.	Grunty gr.0	5 891,65	3 063,37
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 800 347,76	2 890 710,94
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	187 496,23	237 581,43
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	73 571,06	102 729,28
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	679 164,96	1 049 239,98
7.	Środki transportu gr. 7	295 188,08	142 947,32
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	3 523,91	0,00
9.	Środki trwałe w budowie	217 371,66	63 060,26
10.	Razem	4 262 555,31	4 489 332,58
11.	Wartości niematerialne i prawne	751 891,80	628 482,83
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	232 515,09	338 415,33
	Ogółem	5 279 962,20	5 489 230,74

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 73,93 % na koniec roku.

d) informacja o majątku spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2020 r. wyniosła 54.882,37 zł.

W 2020 r. „Radio PiK” S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m² przy ul. Ślusarskiej 5 – umowa najmu z 9 września 2016 r. z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu;
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m² - umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 r. z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku, Plac Wolności 1;
3. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabince oraz dzierżawa 82m² pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie);
4. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul. Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m², dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).

e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało w roku 2020 rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO.

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,

1.6.1 Działalność programowa

„Radio PiK” S.A. realizuje misję nadawcy publicznego w sposób sumienny, z wielkim zaangażowaniem zespołu doświadczonych dziennikarzy, przekazując słuchaczom treści najwyższej jakości. W 2020 roku zrealizowano założenia programowe dla poszczególnych kategorii - przedsięwzięć zwartych w planach programowo – finansowych na 2020 rok.

Tabela 8. Wykonanie poszczególnych kategorii programowych w 2020 r.

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	506:49:00	617:57:35	121,93%
Informacja	832:10:00	782:39:07	94,05%
Kultura	1063:56:30	1180:43:37	110,98%
Publicystyka	717:55:00	860:58:27	119,93%
Rozrywka	5000:49:30	4733:08:25	94,65%
Sport	232:20:00	278:16:51	119,78%
Razem Audycje	8354:00:00	8453:44:02	101,19%
ogłoszenia nadawcy	80:00:00	92:41:05	115,86%
autopromocja	10:00:00	9:17:22	92,89%
reklama/produkcja reklam	340:00:00	228:17:31	67,14%
Razem Program	8784:00:00	8784:00:00	100,00%

INFORMACJA. Ta kategoria programowa szczególnie wymagała - w stanie epidemii SARS-CoV-2 – przekazywania słuchaczom i internautom szybkich, rzetelnych i wiarygodnych informacji. Wydarzenia regionalne o charakterze społecznym, gospodarczym, politycznym, historycznym, kulturalnym z powodu ograniczeń i obostrzeń epidemicznych, ustąpiły miejsca działaniom rządu, samorządów terytorialnych, służb medycznych, związanych z walką z epidemią. Wprowadzony *lockdown* i zaostrzone środki bezpieczeństwa wymusiły zmianę organizacji pracy redakcji informacji i nowych mediów, doposażenie dziennikarzy w laptopy, zdalne dostępy do radiowej sieci, indywidualne programy montażowe. Doskonały warsztat reporterów i wydawców „Radia PiK” S.A., praca reporterów terenowych oraz dziennikarzy zatrudnionych w dwóch redakcjach zamiejscowych – w Toruniu i we Włocławku – zapewniły profesjonalne przekazywanie najważniejszych dla mieszkańców Pomorza i Kujaw informacji.

Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja” – mimo, że

organizowane w formie zdalnej, za pomocą łączy telefonicznych - zapewniły przedstawicielom partii politycznych możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów – zarówno posłom, jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom.

Reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali wszystkie wizyty przedstawicieli Rządu w województwie – Prezydenta, Premiera, Ministrów, liderów partii – jeśli to było możliwe, także z udziałem wozu transmisyjnego oraz z materiałami video i podcastami na stronie www.radiopik.pl.

Oprócz informacji związanych z epidemią, rozgłośnia dostarczała mieszkańcom regionu aktualne wiadomości, niezbędne do codziennego funkcjonowania – prognozy pogody, serwisy smogowe, alerty dla alergików oraz informacje dla kierowców od wczesnych godzin porannych do późnych popołudniowych. Od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, umożliwiano słuchaczom telefoniczne wyrażenie opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań.

Organizacje Pożytku Publicznego miały możliwość prezentacji na antenie prowadzonej działalności na rzecz osób chorych, potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych – zdecydowanie powyżej ustawowych 30 minut w tygodniu.

„Radio PiK” S.A. wywiązało się z ustawowego obowiązku promowania Spisu Rolnego, a czas audycji własnych znacznie przekroczył wymagane minimum. Było to możliwe dzięki doskonałej współpracy z GUS w Bydgoszczy, który także ufundował bardzo atrakcyjne nagrody dla słuchaczy.

W 2020 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, wybitnymi autorytetami w swoich dziedzinach, którzy w ramach cyklu „Pora na Profesora”, prezentowali felietony społeczno-polityczne, komentując w ten sposób aktualne wydarzenia – socjolog prof. Radosław Sojak, pedagog prof. Aleksander Nalaskowski, politolog prof. Janusz Golinowski, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czetwertyński.

W niedzielnej audycji Pierwszy Dzień Tygodnia „Radio PiK” S.A. informowało o wydarzeniach z życia kościoła, omawiane były święta i jubileusze kościelne wynikające z kalendarza liturgicznego, podejmowano tematy dotyczące wartości etycznych, moralnych, zawsze w oparciu o dekalog i prawdy wiary – m.in. eutanazja, aborcja, Rok JP II, Światowy Dzień Misyjny, pielgrzymowanie, obchody 100 rocznicy urodzin Karola Wojtyły, beatyfikacja kard. S. Wyszyńskiego, wizyta Abby Johnson w Polsce, relikwie świętych, XIX Dzień Papieski, biografia św. Faustyny, XXIX Tydzień Kultury Chrześcijańskiej.

PUBLICYSTYKA. W paśmie 12:15-13:00 prezentowana była tematyka aktualna, dotycząca spraw bieżących, z udziałem zaproszonych gości oraz – co istotne – zawsze z telefonicznym udziałem słuchaczy – m. in. Pracownicze Plany Kapitałowe, dofinansowania w ramach programu „Czyste powietrze” lub „Mój prąd”, zmiany w prawie spadkowym, zadłużenie Polaków, szkolnictwo zawodowe, hejt i przemoc wśród młodzieży, suplementy diety, szczepienia, prawa konsumenta, aktywizacja zawodowa 50+, nowe przepisy ruchu drogowego, rynek pracy w regionie, ustawa śmieciowa, sytuacja pracowników socjalnych, dzień numeru 112, świadczenia dla niepełnosprawnych, pomoc „frankowiczom”, opieka senioralna, przeciwdziałanie alkoholizmowi, ubóstwu, agresji, biedzie, oszustwa internetowe, cyberprzestępczość, fundusz alimentacyjny, segregacja śmieci, sytuacja smogowa w regionie, rola pracowników socjalnych, prawo autorskie w sieci, połączenia kolejowe i autobusowe w regionie, sytuacja ekonomiczna w regionalnych firmach – Huta Irena,

Zachem, Pesa, agencje pracy, tydzień przedsiębiorczości, dekomunizacja ulic.

W pasmach popołudniowo-wieczornych i weekendowych emitowano audycje publicystyczne o tematyce edukacyjnej. W audycji „Magazyn Konsumenta”, poruszano tematykę dotyczącą np. kredytów, ubezpieczeń, gwarancji, reklamacji, tendencji na rynku mieszkaniowym, natomiast w audycji „Obywatel PL” dużo czasu poświęcono wyborom prezydenckim, które miały miejsce w 2020 roku.

Do udziału w audycji „Pomorze i Kujawy – nasza historia” zapraszano głównie historyków, którzy omawiali m.in. historię regionu oraz sylwetki ludzi z nim związanych,

„Regionalny Punkt Widzenia” to program, w którym aktualne tematy, wydarzenia, zjawiska komentowali eksperci w danej dziedzinie – artyści i naukowcy związani z regionem oraz z regionalnymi instytucjami i uczelniami. Większość tematów omawiana była w kontekście pandemii i obostrzeń, które miały istotny wpływ, na to co się działo w regionie.

Raz w tygodniu grono ekspertów - politologów, medioznawców i socjologów komentowało wydarzenia polityczne, gospodarcze, społeczne - zawsze w kontekście regionu.

EDUKACJA. Jedną z powinności radia publicznego jest edukacja, którą „Radio PiK” S.A. realizuje poprzez dostarczanie informacji, które pomagają zrozumieć pewne zjawiska, ostrzec przed konsekwencjami, wytłumaczyć przyczyny.

W 2020 roku, każdy piątek w „Dyżurze eksperta”, przedstawiciele NFZ, ZUS, PIP, brokerzy ubezpieczeniowi lub doradcy podatkowi odpowiadali na telefoniczne pytania słuchaczy dotyczące m.in. zmian jakie epidemia SARS-CoV-2 wprowadziła do świadczeń ubezpieczeniowych, programów profilaktycznych, opieki uzdrowiskowej, kolejek do specjalistów, refundacji leków, e-zwolnień, małego ZUS-u, pracy zdalnej, rozliczania czasu pracy oraz podatków od spadków, darowizn, rozliczenia z fiskusem i ulg – rehabilitacyjnej, rodzinnej, internetowej i termomodernizacyjnej.

Magazyn „Na zdrowie” poświęcony był edukacji zdrowotnej – recepty elektroniczne, e-zwolnienia, Internetowe Konto Pacjenta, teleporady, promowano akcje profilaktyczne, podpowiadano jak poruszać się po systemie opieki zdrowotnej w regionie, ale przede wszystkim informowano o sytuacji związanej z koronawirusem – liczba zachorowań, profilaktyka DDM, gdzie można zrobić test, jak postępować w czasie kwarantanny, kto i w jaki sposób powinien zarejestrować się na szczepienie.

Edukacja to także programy popularno-naukowe czyli np. „Radio Planet i Komet” popularyzujące astronomię i Wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego – astronoma z toruńskiego Planetarium.

„Radio PiK” S.A. emitowało również audycję „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki wynalazców, naukowców, konstruktorów, myśli innowacyjną – wszystko w ramach współpracy z uczelniami regionu – Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego i Uniwersytetem Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Audycja „Zielona strona życia” dotyczyła szeroko rozumianej ekologii – segregacja śmieci, czystość powietrza i wody, zdrowe produkty, ochrona zwierząt, wpływ człowieka na zmiany klimatyczne itp.

„Radio PiK” S.A. proponowało słuchaczom również krótkie formy edukacyjne np. serwis ekonomiczny, poradnik dla posiadaczy działek, porady dla właścicieli psów, ciekawostki dotyczące nowych mediów, aplikacji, multimedii oraz porady językowe.

W ramach audycji PiKtoqramy prezentowano cykl p.t. „Radiowa Akademia Myśli”, w której mini-wykłady prowadzili socjolog, filozof, etyk, coach, psycholog, a także językoznawca, który omawiał zarówno błędy językowe, jak i tendencje w rozwoju i zmianach w języku polskim.

KULTURA. „Radio PiK” S.A. od wielu lat dużą część czasu antenowego poświęca kulturze. W 2020 roku – mimo objęcia patronatem medialnym najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie – Radio nie było w stanie przeprowadzić zaplanowanych transmisji z corocznych wydarzeń, ponieważ te zostały odwołane albo ich organizacja została przeniesiona do sieci.

Pomimo tych zmian i utrudnień, doświadczenie i wiedza dziennikarzy „Radia PiK” S.A. gwarantowały profesjonalną obsługę tych wydarzeń kulturalnych w regionie, które pomimo pandemii się odbyły, również tych o randze ogólnopolskiej (Festiwal Prapremier) i międzynarodowej (EnergaCamerimage).

W audycjach o tematyce kulturalnej prezentowane, przypominane były wywiady z: twórcami (dyr. Teatru Polskiego Łukasz Gajdzis, Daria Sobik-dramaturg, Krystyna Mazurówna), pisarzami (Jarosław Jakubowski, Andrzej Franaszek, Roma Ligocka, Robert Małecki), muzykami (Piotr Salaber), aktorami (Katarzyna Herman, Roma Gąsiorowska, Zofia Kucówna) oraz artystami i działaczami związanymi z naszym regionem (Aleksander Dętkoś, Grzegorz Dudziński, Emila Piech). Relacjonowano również wydarzenia kulturalne w regionie – Europejskie Dni Dziedzictwa, festiwal muzyki filmowej i musicalowej Szlagier 2020, festiwal Źródło wciąż bije (twórczość Jacka Kaczmarskiego), konkurs Zabytki regionu. Promowano repertuar i działalność Filharmonii Pomorskiej, Opery Nova, Teatru Baj Pomorski, Miejskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy, Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Browar B we Włocławku, CK Teatr w Grudziądzu, Teatru Impresaryjnego w Toruniu, Teatru Kameralnego w Bydgoszczy oraz bibliotek i domów kultury.

Swoje miejsce w programie znalazły również ludowe tradycje regionalne, czyli audycja „Raz na ludowo” promująca sylwetki twórców ludowych, ludowe zespoły muzyczne, kuchnię regionalną, gwarę, obrzędy ludowe.

Autorzy programów zachęcali do aktywnego odbioru kultury i sztuki poprzez recenzje koncertów, książek, wystaw, sztuk teatralnych, premier filmowych. Przedstawiano słuchaczom ciekawe sylwetki animatorów kultury, artystów pochodzących z regionu, interesujące inicjatywy lokalne, nowości wydawnicze, audiobooki, a wszystko to we współpracy z instytucjami kultury – teatrami, muzeami, operą, filharmonią, bibliotekami, ośrodkami kultury działającymi w regionie. Dzięki tej współpracy, odbiorcy mogli wygrać w konkursach antenowych książki, albumy, płyty, audiobooki.

„Radio PiK” S.A. stwarzało słuchaczom możliwość codziennego wysłuchania powieści w odcinkach - wybierając starannie i tytuły, i autorów. Emitowane były m.in. powieści, które wyprodukowano w oparciu o twórczość regionalnych pisarzy: „Rzeka zbrodni” Jarosława Jakubowskiego, „Kryptonim Hydra” Zbigniewa Branacha, ale również klasykę literatury, np. „Lalkę” B. Prusa czy „Dzieci kapitana Granta” J. Verne’a.

SPORT. Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin:

- żużlowe rozgrywki ligowe z udziałem klubów z Torunia, Bydgoszczy i Grudziądza,
- liga siatkarska, czyli relacje z meczów BKS Visła Bydgoszcz i Pałacu Bydgoszcz,
- liga koszykarska: Anwil Włocławek, Polski Cukier Toruń, Artego Bydgoszcz i Energa Toruń.

Stan epidemii i w tej dziedzinie spowodował zmianę terminów rozgrywek lub ich odwołanie. Zatem dla słuchaczy, oprócz nielicznych transmisji, przygotowano przede wszystkim publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie, w szczególności w bydgoskich klubach Polonia i Gwiazda, obchodzących jubileusz 100-lecia działalności. Prezentowano wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, w których rozmawiano o sposobach na utrzymanie formy, o planach zawodowych. Propagowano też rekreację i aktywność fizyczna dla całych rodzin – od dzieci po seniorów.

ROZRYWKA. Stacja zapewniała młodym wykonawcom promocję antenową, w szczególności zespołom pochodzącym z regionu. Muzycy zaproszeni do studia mogli zaprezentować swoją twórczość, aranżacje, projekty muzyczne, pomysły, nagrania, debiutanckie single oraz kolejne płyty (Bisz, Dubska, Sławek Janicki, Sielska, Tomasz Pauszka, Głątwa).

W muzycznych audycjach autorskich proponowano słuchaczom, jak zawsze szeroką ofertę muzyczną uwzględniając wiele gatunków muzycznych – od rocka (Poeci Rocka), poprzez pop (Przebojowa Godzina), muzykę elektroniczną (Muzyka Spoza Układu), klubową (Radio Beat), jazz (Top Jazz), po piosenkę poetycką (Wygadani, odczytani, osłuchani).

„Radio PiK” S.A. objęło patronatem i obszernie relacjonowało kolejną edycję Festiwalu „Blues na Świecie”.

Dziennikarze muzyczni przeprowadzili szereg wywiadów z artystami takimi jak: Krzysztof Zalewski, Ania Rusowicz, Natalia Zastępa, Krzysztof Herdzin, Krzysztof Iwaneczko, Maria Sadowska, Beata Banasik, Mateusz Pospieszalski, Józef Elias, Natalia Kukulska, Tomasz Karolak, Patrycja Markowska (Zwierzenia przy Muzyce, Polskie granie).

Muzyczną ofertę dopełniły dwie najdłużej nadawane audycje - „Piosenki na telefon” i „Były to piękne dni” z nagraniami sprzed lat, muzycznymi wspomnieniami, sentymentalnym repertuarem, który skierowany jest do starszych słuchaczy radia.

REPORTAŻ, SŁUCHOWISKO, DOKUMENT. To materiały dziennikarskie, które zajmowały szczególne miejsce w ramówce „Radia PiK” S.A. To przede wszystkim codzienne, małe formy reportażowe, najczęściej interwencyjne w audycji „Nasz Mały Świat”, ale to również dokument poświęcony historii regionu oraz ludziom – pełnym pasji, z ciekawą historią, także doświadczonych przez życie, w audycjach „Ziarna losu” i „Historie Słowem Pisane”:

„Nigdy tam nie wrócę! Boję się, że mnie zabiją” - uciekinierzy z Czeczenii opowiadają o represjach, znikaniu ludzi i korupcji;

„Gen miłości” - opowieść o życiu pani Małgosi i jej taty, który od lat angażuje się w integrację osób z Zespołem Downa i ich rodzin;

„Ukrzyżowany” - historia poety „przeklętego”, jak niektórzy nazywają Edwarda Stachurę;

„Poszukiwacze skarbów” - o grupie historyczno-eksploracyjnej "Weles" z Małej Nieszawki, która zastąpiła w całej Polsce odkryciem skarbu;

„Powstańcza pamięć” - reportaż w 76. rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego - głos powstańców;

„Opowiedz mi tę historię jeszcze raz” - bohater reportażu pochodził z niewielkiej wsi w Borach Tucholskich, uczestniczył w Powstaniu Wielkopolskim; reportaż opowiada o okolicznościach jego śmierci 17 stycznia 1920 roku;

„Wenezuela znaczy śmierć” - historia Yurbi, młodej Wenezuelki, która została zmuszona przez mafię do przemytu kokainy;

„Nie wyobrażam sobie” – reportaż o symbolu i kolebce polskości - jeziorze Gopło, które prawdopodobnie za kilkanaście lat będzie niewielkim stawem albo wielką wyrwą w ziemi porośniętą krzakami.

Pod koniec roku wyemitowano trzy słuchowiska wyprodukowane przez Miejskie Centrum Kultury w Bydgoszczy, z którym Radio PiK S.A. ściśle współpracuje – „Wielka Wyprawa na drugi koniec miasta”, „Domek z piernika”, „Świąteczna sałatka” oraz „Szepty rzeki” z okazji powrotu Bydgoszczy do Macierzy.

W 2020 roku kontynuowano współpracę programową z innym regionalnym rozgłośniami, poprzez zakup i emisję wielu reportaży i słuchowisk np. z PR Rzeszów, słuchowiska „Próba”

z PR Poznań o pracy artystów czasie pandemii, słuchowiska „Opowieść wigilijna” z PR RDC, cyklu edukacyjnego „Radio Belfer” czyli lektury do matury z PR Rzeszów oraz koncertów z PR RDC „Starsi Panowie”. Jak co roku, włączono się również w akcję „Zapał Znicz Pamięci”, organizowaną przez IPN i Radio Poznań.

WARTE PODKREŚLENIA. Pomimo pandemii i obowiązujących obostrzeń, PR PiK zrealizowało kilka z wielu wcześniej zaplanowanych wyjazdów wakacyjnych wozem transmisyjnym i zapewniło słuchaczom relacje m.in. z Turnieju Rycerskiego w Golubiu Dobrzyniu, Festiwalu Osób Niepełnosprawnych w Ciechocinku, z obchodów 100-lecia Bitwy Warszawskiej we Włocławku, Jarmarku Jaszczurzego w Chełmnie czy Święta Śliwki w Strzelcach Dolnych.

Wspólnie z Fundacją gen. Elżbiety Zawackiej oraz Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego realizowano projekt „Bohaterowie” poświęcony bohaterom walki o wolność w czasie II Wojny Światowej, związanym z regionem.

„Radio PiK” S.A. umożliwiło realizację projektów innym podmiotom, twórcom regionalnym, np. „Kronika zapowiadanych powieści” zrealizowana przez Łukasza Ignasińskiego, w ramach programu stypendialnego MKiDN-Kultura w sieci. Włączono się również w realizację projektu kulturalnego „Ponad czytanie” - Bydgoszczanie czytają Torunianom, który miał być symbolicznym gestem, łącznikiem w relacjach sąsiedzkich, przełamaniem stereotypów o konkurujących między sobą miastach.

Dziennikarze czynnie włączyli się również w projekt muzyczny „Koncerty w Willi Blumwego”. Koncerty odbywały się w radiowym Studiu Koncertowym im. J. Przybory, niestety część z nich bez udziału publiczności. Wszystkie jednak zostały zarejestrowane i retransmitowane w Salonie klasycznym.

Radio przygotowało także audycje poświęcone Jubileuszowi 70-lecia Orkiestry Reprezentacyjnej Pomorskiego Okręgu Wojskowego, które spotkały się z uznaniem obecnego kapelmistrza orkiestry - mjra Dominika Szierzputowskiego oraz zainteresowaniem Ministerstwa Obrony Narodowej.

W 2020 roku, po raz pierwszy „Radio PiK” S.A. przygotowało rekolekcje wielkopostne w Wielkim Tygodniu, z udziałem ks. Krzysztofa Bucholza z Fundacji Wiatrak.

W związku z pandemią, w okresie pierwszego całkowitego *lockdownu*, rozgłośnia zapewniła słuchaczom możliwość udziału w nabożeństwach, transmitując msze święte, we wszystkie niedziele od marca do końca maja 2020 r.

„Radio PiK” S.A. przeprowadziło również transmisję uroczystej gali wręczenia nagród na zakończenie Konkursu Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2020. Koncert transmitowany był również przez inne rozgłośnie regionalne.

Jak co roku, rozgłośnia włączyła się w akcję Narodowego Czytania – tym razem dziennikarze radia czytali na antenie fragmenty Balladyny J. Słowackiego.

W roku 2020 radio obchodziło jubileusz 85-lecia istnienia. Z tej okazji przygotowano cykl cotygodniowych, godzinnych audycji jubileuszowych, w których przypominano najważniejsze wydarzenia związane z historią radia na Pomorzu i Kujawach, audycje, dziennikarzy oraz twórców związanych przez lata z rozgłośnia.

PODSUMOWANIE. W 2020 roku utwory słowno-muzyczne, nadawane w języku polskim, zajęły 68,65% czasu między godziną 05:00 i 24:00. Materiały dotyczące działalności organizacji pożytku publicznego zrealizowano w pełnym wymiarze, tj. 30 minut w każdym tygodniu. Działalności związków zawodowych i związków pracodawców „Radio PiK” S.A. poświęciło w każdym miesiącu - zgodnie z wymogami - przynajmniej 30 minut czasu antenowego.

Szczegółowe zestawienie czasów emisji audycji, w podziale na wyżej omówione kategorie zawarto w poniższej tabeli.

Tabela 9. Zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie.

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas tytułu audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
EDUKACJA		617:57:35
	Czatuj...	35:51:51
	Dyżur eksperta	36:39:45
	Era Komputera	1:44:43
	Magazyn konsumenta	36:41:13
	Magazyn wiejski	1:48:30
	MotoPiK	4:20:00
	Na szlaku	25:29:00
	Na zdrowie	33:26:39
	Obywatel PL	32:50:34
	PiKtogramy	169:00:22
	Pomorze i Kujawy - nasza historia	36:50:47
	Pomysł Innowacja Kariera	14:15:00
	Popołudnie z nami	0:09:59
	Radio Planet i Komet	15:50:00
	Radiowy Klub Rodzica	28:30:23
	Raz na zielono	34:29:00
	Słowo o słowie	0:58:35
	Wakacyjne radio PiK (pn-pt)-1	29:41:11
	Wakacyjne radio PiK (pn-pt)-2	0:27:26
	Wysłuchaj się w Region	7:25:49
	Zawsze dzień dobry z PR PiK	20:43:52
	Zawsze dzień dobry z PR PiK (sob)	15:13:19
	Zielona strona życia	28:26:21
	Zielona strona życia - powtórka	7:03:16
INFORMACJA		782:39:07
	Audycja okazjonalna - informacja	0:21:00
	Audycja wyborcza - nieodpłatna	0:44:37
	Magazyn informacyjny	72:15:00

OPP - 1%	12:12:00
OPP - audycje nadawcy	26:30:52
OPP audycje organizacji	16:32:35
PiKtogramy	18:16:13
Pogoda	30:03:05
Popołudnie z nami	0:08:30
Radio PiK dla kierowców	28:38:00
Radiokonferencja	39:50:43
Wakacyjne radio PiK (pn-pt)-1	4:12:00
Wiadomości	417:31:35
Wysłuchaj się w Region	4:02:29
Zawsze dzień dobry z PR PiK	99:35:54
Zawsze dzień dobry z PR PiK (sob)	11:44:34

KULTURA

	1180:43:37
Audycja okazjonalna - kultura	56:14:36
Dwie strony sztuki	61:46:59
Historie słowem pisane	30:43:32
Muzyczne podróże	48:04:25
Od ucha do ucha	120:07:00
Pikowa Kawiarenka	82:37:37
PiKtogramy	28:26:10
Poeci Rocka	50:59:28
Popołudnie z nami	0:50:00
Porozmawiajmy o kulturze	27:50:00
Powieść	66:47:42
Radio Dzieciom (K)	39:03:57
Radiowy teatr wyobraźni	11:58:58
Raz na ludowo	44:12:57
Rock Around	46:05:20
Salon Klasyczny	44:59:21
Śniadanie z Muzami	67:59:54
Top Jazz	51:57:48
Transmisja Mszy	10:40:00
W Dobrym Tonie	35:36:00
Wakacyjne radio PiK (pn-pt)-1	6:23:25

Wakacyjne radio PiK (pn-pt)-2	23:32:00
Wysłuchaj się w Region	42:06:35
Wygadani, ocytani, osłuchani	89:26:08
Zawsze dzień dobry z PR PiK	3:10:38
Zawsze dzień dobry z PR PiK (sob)	0:12:04
Ziarna losu	40:09:40
Zwierzenia przy muzyce	48:41:23

PUBLICYSTYKA

860:58:27

Audycja okazjonalna - publicystyka	6:18:00
Magazyn wiejski	36:52:30
Nasz mały świat	115:52:50
Pierwszy Dzień Tygodnia	45:24:21
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	45:24:21
Popołudnie z nami	228:30:09
Pora na Profesora	13:32:23
Pytać każdy może	113:27:37
Regionalny Punkt Widzenia	171:58:35
Rozmowa dnia	46:37:21
Tajemnice regionu	37:00:20

ROZRYWKA

4733:08:25

Audycja okazjonalna - rozrywka	4:22:58
Były to piękne dni	83:11:13
Domówka	93:24:32
Koncertowe Radio PiK	51:45:10
Lista Przebojów	93:06:45
Miłe & Miłosne	42:17:35
MSU - Muzyka Spoza Układu	48:43:47
Muzyka źródeł	52:55:16
Nuty i Minuty	1669:16:19
Oprawa muzyczna	1854:20:21
Piosenki na telefon	84:03:38
Po godzinach	1:33:28
Polskie Granie	43:06:34
Przebojowa Godzina	43:12:22
Radio Beat	95:48:27

	Strefa Dobrego Nastroju Nocą	472:00:00
SPORT		278:16:51
	Muzyka i Sport	202:27:31
	Od ucha do ucha	3:31:58
	Przegląd Sportowy	9:33:34
	Serwisy sportowe	60:36:00
	Wysłuchaj się w Region	1:58:01
	Zawsze dzień dobry z PR PiK	0:09:47
AUDYCJE		8453:44:02
Ogłoszenia		92:41:05
	Ogłoszenie Nadawcy	76:06:05
	Ogłoszenie społeczne	16:35:00
Reklama		237:34:53
	Autopromocja	9:17:22
	Reklama	228:17:31
Razem		8784:00:00

1.6.2. Działalność marketingowa

Realizacja

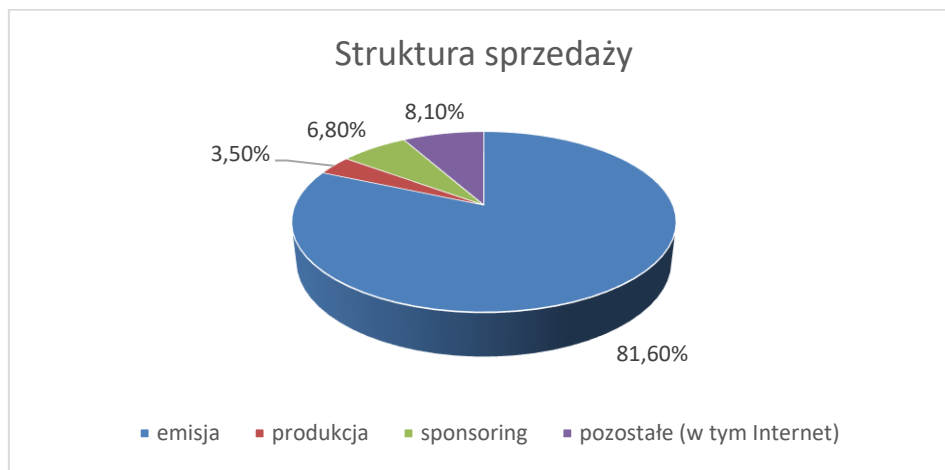
Przychody z działalności Działu Marketingu i Promocji wyniosły w omawianym okresie **964.619,75 zł** i r/r były niższe o **12,28 %** w stosunku do roku poprzedniego oraz stanowiły **91 %** zrealizowanego planu określonego przez Zarząd na 2020 r., w wysokości 1.060.500,00 zł. Przychody z rynku:

- ogólnopolskiego - wyniosły 164.200,03 zł,
- lokalnego – wyniosły 800.419,72 zł

Dla porównania – łączne przychody Działu Marketingu i Promocji w 2019 roku wyniosły 1.099.619,84 zł. Największy udział w zleceniach ogólnopolskich miała spółka rozgłośni regionalnych – Audytorium 17. Przychód od A17 w 2020 r. wyniósł 160.257,66 zł (w 2019 r. – 134.689,63 zł).

Procentowy udział w przychodach według rodzaju zleceń w 2020 r. ilustruje poniższy wykres:

Wykres 1. Procentowy udział poszczególnych kategorii przychodów w 2020 r.



Przychody lokalne

Przychody bezpośrednio pozyskane przez pracowników Działu Marketingu i Promocji w 2020 roku wyniosły **800.419,72 zł** (2019 r. – 953.872,03 zł).

Przychody lokalne spadły r/r o **16,0 proc.**

Tabela 10. Kategorie przychodów z rynku lokalnego w latach 2018-2020, w złotych.

Rodzaj / Rok	2018	2019	2020
Emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	799 523,80	771 041,51	615 537,53
Produkcja reklam	58 480,00	51 666,45	33 316,60
Sponsoring audycji	84 788,22	85 784,33	64 425,19
Usługi barterowe	12 802,84	23 119,89	13 772,76
Pozostałe usługi reklamowe (smsy, Internet, promocja, licencje)	200 808,21	22 259,85	73 367,64
Razem:	1 156 403,07	953 872,03	800 419,72

Średnie ceny sprzedaży

Przyjmując za główne usługi: emisję spotu 30", emisję komunikatu reklamowego, produkcję reklamy i emisję zapowiedzi sponsorskiej – średnie ceny netto dla poszczególnych usług w 2020 r. kształtowały się na poziomie:

Tabela 11. Średnie ceny głównych usług w latach 2018- 2020.

Usługa/cena jednostkowa	2018	2019	2020
spot 30"	32,66 zł	34,51 zł	25,40 zł
komunikat reklamowy	18,29 zł	24,32 zł	17,73 zł
sponsoring	17,41 zł	24,83 zł	18,94 zł
produkcja	190,75 zł	208,16 zł	188,70 zł

Czas emisji reklam

W 2020 roku wyemitowano: **228 godzin 17 minut i 31 sekund** reklam oraz **9 godzin 17 minut i 22 sekundy** autopromocji.

Dla porównania – w 2019 roku wyemitowano: 192 godziny 43 minuty i 48 sekund reklam oraz 14 godzin 21 minut i 3 sekundy autopromocji.

Reklamy wyborczej wyemitowano 56 minut i 45 sekund.

Słuchalność

Podstawowe wskaźniki dotyczące słuchalności w województwie kujawsko-pomorskim, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, przedstawia poniższa tabela, sporządzona wg danych z badań *Radio Track Millward Brown SMG/KRC*.

Tabela 12. Wskaźniki słuchalności w latach 2018-2020.

Wskaźnik	I-XII 2018 r.	I-XII 2019 r.	I-XII 2020 r.
średni czas słuchania (min)	130,33	144,02	127,78
zasięg dzienny	75 000	77 000	68 000
udział w czasie słuchania (%)	2,95	3,38	2,95
audytorium średniego kwadransa	8 000	9 000	7 000
zasięg tygodniowy	442 000	472 000	418 000

Wydarzenia, promocja

Mimo nadzwyczajnej sytuacji związanej z epidemią SARS-CoV-2, w 2020 roku zrealizowano poniższe projekty:

Jubileusz 85-lecia Radia

W 2020 roku minęło 85 lat od otwarcia Rozgłośni Pomorskiej Polskiego Radia, która pierwszą swoją siedzibę miała w Toruniu. Z tej okazji został przygotowany cykl audycji, które przybliżyły historię polskiej radiofonii na terenie Pomorza i Kujaw. W ramach obchodów jubileuszowych kolejne studio Polskiego Radia PiK zyskało swojego patrona - Arnolda Rezlera - muzyka, wiolonczelisty, dyrygenta oraz twórcy orkiestry radiowej w Bydgoszcz. Pamiątkową tablicę odsłoniła córka muzyka - Magdalena Rezler. Powstała też okolicznościowa książka pt. „85-lat Polskiego Radia na Pomorzu i Kujawach”, autorstwa dra Marka Rzepy. Bogato ilustrowana pozycja stanowi kompendium wiedzy o dziejach rozgłośni.

Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2020”

Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2020” i „Akademicki Grand PiK” - z powodu ograniczeń epidemicznych – zorganizowany został w zmienionej formule – bez Warsztatów Sztuki Radiowej i udziału osobistego uczestników. Do konkursu głównego zgłoszono 27 reportaży i słuchowisk, 9 prac rywalizowało w części akademickiej. Konkurs i uroczystą galę wręczenia nagród zorganizowano w Bydgoszczy pod honorowym patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, KRRiT, Rady Mediów Narodowych oraz władz samorządowych Województwa. Cezary Galek z Polskiego Radia Zachód otrzymał Główną Nagrodę Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego za utwór „Gdzie jest kolczyk Karin Wolff?”, a Nagrodę GRAND PiK 2020, ufundowaną przez Marszałka Województwa kujawsko-pomorskiego przyznano Kamili Litman z Polskiego Radia Łódź, autorce utworu „Docent”. Nagrodę Główną Akademickiego Konkursu Artystycznych Form Radiowych ufundowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji otrzymała Kinga Rudaś z Uniwersytetu Warszawskiego, autorka utworu pt. „Bit-bokserzy”.

Spiker maskotką PiKa

W 2020 r. zorganizowano dla słuchaczy konkurs na projekt i nazwę maskotki rozgłośni. Konkurs cieszył się dużym powodzeniem. Spośród stu nadesłanych propozycji jury wybrało projekt autorstwa pani Karoliny Grobelnej z podbydgoskiego Niemcza. W plebiscyście słuchaczy zaproponowany przez nią słonik – otrzymał imię Spiker.

Polskie Radio PiK wspierało przedsiębiorców

Dział Marketingu i Promocji przygotował szereg ofert reklamowych dla przedsiębiorców, którzy w ciężkiej sytuacji epidemii, mogli skorzystać z promocji na antenie i na portalu www.radiopik.pl. Pakiet „Reklama za złotówkę” skierowany był dla mikroprzedsiębiorców, którzy otwierali swoje biznesy po wiosennym zamrożeniu gospodarki. Kolejny, „Internet za złotówkę”, dawał możliwość reklamowania się zarówno w radiu, jak i w sieci. Promocyjne oferty „Pakiet jubileuszowy”, „Kto pierwszy ten lepszy” i „Polska w budowie” umożliwiały zakup reklamy z rabatami większymi niż standardowe.

GraMy dla Was, budzimy emocje

„Radio PiK” S.A. zleciło zewnętrzną kampanię, promującą markę Radia w dużych aglomeracjach regionu Pomorza i Kujaw. Kampania trwała od września do grudnia 2020 r. Twarzami kampanii byli dziennikarze popularnych audycji – Daria Kosmala-Szulc, Eryk Hełmiński i Dariusz Gross. Kampania realizowana była na nośnikach reklamy wielkoformatowej, trójplaszczynowych deltach reklamowych oraz billboardach i plakatach. Równoległe kampania zasięgowa przeprowadzona została w mediach społecznościowych. Słuchacze mogli wziąć udział w konkursie na selfie z plakatem reklamowy radia. Reklama Radia eksponowana była na dwóch wagonach tramwajowych w Bydgoszczy. Kampanię zewnętrzną wzmacniały reklamy prasowe i artykuły promocyjne.

Działalność patronacka

Mimo przeniesienia większości imprez i wydarzeń do sieci, „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym ponad 200 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, m.in. Radio było oficjalnym patronem radiowym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Energa CAMERIMAGE 2020. W ramach współpracy - logotyp „Radia PiK” S.A. eksponowany były na materiałach poligraficznych promujących wydarzenia, a na stronach internetowych organizatorów znalazły się odesłania do materiałów na portalu radiopik.pl.

1.6.3. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze, aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowoleniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produkcyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

„Radio PiK” S.A. posiada zasób środków do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+.

Tabela 13. Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)

Rozpoczęcie użytkowania	2019		2020				zmiany 2019-2020	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	6 143 291,83	410 915,55	6 338 252,72	57,44	535 539,67	38,54	194 960,89	124 624,12
2005:	494 644,17	-	494 644,17	4,48	-	-	-	-
2006:	82 013,80	-	74 372,02	0,67	-	-	-7 641,78	-
2007:	270 287,87	-	255 709,13	2,32	-	-	-14 578,74	-
2008:	69 487,32	-	69 309,51	0,63	-	-	-177,81	-
2009:	140 962,14	-	136 756,24	1,24	-	-	-4 205,90	-
2010:	150 033,40	1 173,07	150 033,40	1,36	-	-	-	-1 173,07
2011:	327 803,94	-	327 803,94	2,97	-	-	-	-
2012:	655 368,33	200,80	654 473,33	5,93	-	-	-895,00	-200,80
2013:	355 126,08	19 681,36	351 113,68	3,18	10 621,51	0,76	-4 012,40	-9 059,85
2014:	35 843,23	6 802,53	35 843,23	0,32	5 184,93	0,37	-	-1 617,60
2015:	349 221,11	59 258,73	346 437,94	3,14	46 331,80	3,33	-2 783,17	-12 926,93
2016:	88 390,15	40 830,27	87 981,22	0,80	32 776,11	2,36	-408,93	-8 054,16
2017:	230 276,22	85 888,93	231 248,73	2,10	74 306,29	5,35	972,51	-11 582,64
2018:	145 093,86	34 994,60	145 093,86	1,31	24 227,00	1,74	-	-10 767,60
2019:	481 743,88	280 486,41	589 248,54	5,34	298 469,08	21,48	107 504,66	17 982,67
2020:			746 008,14	6,76	362 094,30	26,06	746 008,14	362 094,30
Suma:	10 019 587,33	940 232,25	11 034 329,80	100,00	1 389 550,69	100,00	1 014 742,47	449 318,44

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.

Tabela 14. Rentowność w latach 2019-2020

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2019	13 875 402,03	-51 410,71	-0,37
2020	16 400 875,50	438 333,62	2,67

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2019	13 911 995,39	-73 244,97	-0,53
2020	16 451 136,49	421 411,14	2,57

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne+ przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność w %
2019	14 019 174,04	16 354,33	0,12
2020	16 478 361,67	402 546,26	2,45

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	16 400 875,50	15 962 541,88	438 333,62	2,68
Pozostała działalność operacyjna	50 260,99	67 183,47	-16 922,48	-33,67
Działalność finansowa	27 225,18	46 090,06	-18 864,88	-69,30
Zysk/strata brutto	16 478 361,67	16 075 815,41	402 546,26	2,45

1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.

Tabela 15. Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.

<i>Przedsięwzięcie inwestycyjne</i>	<i>Wartość planowana (brutto)</i>	<i>Wykonanie dotychczasowe do 2020 - projekty, uzgodnienia (brutto)</i>	<i>Wykonanie zrealizowane 2020 (brutto)</i>	<i>Źródło finansowania</i>	<i>Dostawy</i>
1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny					
<i>UPS w Rozdzielni NN bud 50</i>	12 300,00	0	15 313,50	Środki własne	100%
<i>Rejestratory reporterskie</i>	15 375,00	0	15 104,20	Środki własne	100%
<i>Wymiana wyeksploatowanych mikrofonów studyjnych</i>	143 073,60	0	135 345,14	Środki własne	100%
<i>Statywy mikrofonowe</i>	36 592,50	0	13 512,78	Środki własne	100%
<i>Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne</i>	86 100,00	0	152 345,50	Środki własne	100%
<i>Zestaw do transmisji bezprzewodowej</i>	46 740,00	0	32 084,43	Środki własne	100%
<i>Kodek audio IP stacjonarny</i>	28 290,00	0	25 977,60	Środki własne	100%
<i>Kodeki audio IP reporterskie</i>	66 420,00	0	61 047,36	Środki własne	100%
<i>Mikrofony reporterskie</i>	10 578,00	0	9 029,43	Środki własne	100%
<i>Kamery studyjne</i>	59 040,00	0	48 179,10	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	504 509,10	0	507 939,04		
2. Urządzenia komputerowe					
<i>Zakup komputerów</i>	86 100,00	0	121 842,25	Środki własne	100%
<i>Szpieg STIRLITZ Media Logger</i>	43 050,00	0	38 243,41	Środki własne	100%

<i>Przedsięwzięcie inwestycyjne</i>	<i>Wartość planowana (brutto)</i>	<i>Wykonanie dotychczasowe do 2020 - projekty, uzgodnienia (brutto)</i>	<i>Wykonanie zrealizowane 2020 (brutto)</i>	<i>Źródło finansowania</i>	<i>Dostawy</i>
<i>Karta X-slot SNMP/WWW do UPS Powerware 9125 RM 6000i</i>	4 920,00	0	2 091,00	Środki własne	100%
<i>Analizator sieci lan</i>	25 215,00	0	17 995,00	Środki własne	100%
<i>Laptopy dla reporterów</i>	95 337,30	0	89 513,25	Środki własne	100%
<i>Tablet</i>	3 690,00	0	3 690,00	Środki własne	100%
<i>rozbudowa macierzy dyskowej</i>	123 000,00	0	109 326,14	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	381 312,30	0	382 701,04		
3. Oprogramowanie					
<i>Oprogramowanie systemu kontroli przejść Granta</i>	24 600,00	0	24 524,97	Środki własne	100%
<i>Oprogramowanie do zarządzania tożsamością użytkowników zdalnego dostępu</i>	43 050,00	0	46 297,20	Środki własne	100%
<i>Oprogramowanie Dalet Radio OnAir</i>	24 600,00	0	15 990,00	Środki własne	100%
<i>Różne - realizacja cały rok 2020</i>	61 500,00	0	73 490,37	Środki własne	100%
<i>Rozszerzenie licencji Dalet do rotacji muzycznej</i>	61 500,00	0	17 589,00	Środki własne	100%
<i>Statlook - monitorowanie legalności oprogramowania</i>	22 140,00	0	17 953,87	Środki własne	100%
<i>Licencje Jutel</i>	18 450,00	0	14 025,69	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	255 840,00	0	209 871,10		
4. Modernizacja infrastruktury budynku nr 48, 50					
<i>Platforma dla niepełnosprawnych</i>	53 751,00	0	64 044,00	Środki własne	100%
<i>Daszki nad wejściami do budynków nr 48, 50</i>	13 530,00	0	12 455,00	Środki własne	100%
<i>Stoły technologiczne do zespołu ZR3</i>	12 300,00	0	11 931,00	Środki własne	100%
<i>Modernizacja zespołu produkcyjno-emisyjnego ZR3</i>	222 630,00	0	203 804,39	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	302 211,00	0	292 234,39		

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2020 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2020 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
Razem inwestycje 2020 dotyczące planu za 2020 rok	1 443 872,40	0	1 392 745,57		
Nakłady inwestycyjne z 2020r. dotyczące planu za 2019 rok	x	x	x		
Razem nakłady inwestycyjne 2020 rok	1 443 872,40	0	1 392 745,57		

Wartość nakładów inwestycyjnych wyniosła kwotę brutto 1.392.745,57 złotych. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT, a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła 1.369.716,09 zł, z tego nieodliczony podatek VAT 235.437,36 zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2020 r. w wysokości 1.369.716,09 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby „Radia PiK” S.A., aktywa trwale netto zwiększyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 209.268,54 zł, co stanowi wzrost o 3,97 %, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 103.368,30 zł, co oznacza wzrost o 2,06%.

Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2020 roku obrazuje poniższa tabela.

Tabela 16. Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2020 r.

Lp.	Rodzaj	Kwota
1	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-2 828,28
2	Budynki i budowle	90 363,18
3	Maszyny i urządzenia techniczne	449 318,44
4	Środki transportu	-152 240,76
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	-3 523,91
6	Środki trwale w budowie	-154 311,40
7	Wartości niematerialne i prawne	-123 408,97
8	RAZEM (netto)	103 368,30

1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.

W 2020 roku zrealizowano szereg zaplanowanych zadań projektowych oraz zakupowych. Jednym z głównych zadań projektowych było uruchomienie systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet Galaxy 5, którego wdrożenie zakończono w grudniu 2019 r. Zakup pozwolił na obróbkę, gromadzenie i udostępnianie danych w postaci zapisów dźwiękowych i tekstowych, w sposób gwarantujący ich bezpieczne, efektywne i nieograniczone czasowo przechowywanie, integrując jednocześnie kluczowe programy informatyczne używane w Spółce. Zasadniczymi modułami systemu, które zostały uruchomione to: moduł programowania i sterowania emisją

radiową, moduł montażu i obróbki dźwięku, moduł przygotowania programów informacyjnych wraz z przygotowaniem serwisów radiowych oraz moduł obsługi archiwum dźwiękowego.

Kolejnym ważnym zadaniem było odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczyło to głównie wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów reporterskich używanych od roku 2003 i rejestratorów używanych od roku 2006 oraz sprzętu studyjnego. Dokonano wymiany wyeksploatowanych mikrofonów studyjnych używanych od początku lat 90-tych, na mikrofony Earthworks SV33 Studio Bundle. Kolejne wydatki w tej grupie dotyczyły doposażenia redakcji internetowej w dwie kamery cyfrowe do rejestracji obrazu z przeznaczeniem do strumieniowania na stronę internetową. Wymieniono również UPS do zasilania urządzeń komputerowych. Dodatkowo dokonano wymiany 17 szt. komputerów używanych przez Spółkę od roku 2009. Z powodu zmiany systemu organizacji pracy (w wyniku epidemii SARS-CoV-2) zakupiono 33 sztuki laptopów i przygotowano je do pracy zdalnej dla dziennikarzy. Wymieniono również używane od ponad 10 lat urządzenia i oprogramowanie Stirlitz do rejestracji programu regionalnego „Radia PiK” S.A. Zakupiony został system do zarządzania tożsamością użytkowników zdalnego dostępu do zasobów informatycznych Spółki. Rozbudowano macierz dyskową o nową półkę z dyskami SSD, umożliwiając w ten sposób gromadzenie wciąż przyrastającej dużej ilości danych. Został zakupiony analizator sieci LAN pozwalający na testy oraz pełną diagnostykę okablowania miedzianego oraz światłowodów. Urządzenie pozwala na testowanie nie tylko pasywnego okablowania, ale także aktywną sieć LAN za pośrednictwem skrętki lub kabla światłowodowego oraz bezprzewodowego WiFi. Zakupiono cyfrowy system do transmisji bezprzewodowej, zastępując używane dotychczas urządzenia analogowe. Dodatkowo wymieniono niewspierany już od lat system kontroli dostępu Granta, na nowe rozwiązanie, oparte o produkt firmy Roger. Zakupiono również licencje oprogramowania OneCut do edycji i montażu dźwięku oraz licencję rozszerzającą funkcjonalność modułu do rotacji muzycznej Dalet. Realizowany był również zakup oprogramowania użytkowego zgodnie ze zgłaszanymi potrzebami.

1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 06.07.2020 r. podjęło uchwałę o wyborze Banku Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna Biuro maklerskie Pekao w Warszawie jako podmiotu uprawnionego do prowadzenia rejestru akcjonariuszy Spółki, o którym mowa w art.1 pkt 8 ustawy z dnia 30 sierpnia 2019 r. o zmianie ustawy – kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw. Zarząd zawarł w dniu 12 sierpnia 2020 r. umowę z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna o prowadzenie rejestru akcjonariuszy oraz przedstawił Ministrowi Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu sprawozdanie z realizacji uchwały NWZ wraz z opinią Rady Nadzorczej.

Realizując postanowienia ww. ustawy, spółka dokonała pięciu wezwań akcjonariusza do złożenia posiadanych dokumentów akcji, w celu ich dematerializacji. Dnia 7 grudnia 2020 r. spółka przejęła od Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu 7 039 akcji zwykłych imiennych seria A od nr 1 do nr 7 039, o wartości nominalnej 100 zł każda akcja i łącznej wartości 703 900 zł, wraz z odcinkiem zbiorowym akcji.

Zgodnie z Uchwałą nr 1 NWZ z 17 stycznia 2018 roku w sprawie wyrażenia zgody na zwiększenie kwoty na nabycie składników aktywów trwałych (system emisyjno-produkcyjny) o war-

tości przekraczającej równowartość 50 000 EURO w złotych, Zarząd przedstawiał sprawozdanie z realizacji tej uchwały wraz z opinią Rady Nadzorczej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 16.09.2020 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2019 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2019. ZWZ postanowiło stratę netto za rok obrotowy 2019 w wysokości 40 126,80 zł pokryć w całości z kapitału zapasowego spółki. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2019. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących spółce z tego tytułu.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska spółka ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy „Radia PiK” S.A. w roku 2020 obrazuje poniższa tabela.

Tabela 17. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2020.

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2020 r. [Mg]
Olej napędowy (EURO4)	0,00
Olej napędowy (EURO5)	2,25
Etylina 95	1,05

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 21,25 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 800 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).

W 2020 roku nie wystąpiły roszczenia reprivatyzacyjne.

1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.

Przyjęta w 2020 roku **Karta powinności na lata 2020 – 2024** stanowi, że „Radio PiK” S.A. tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup lokalnego społeczeństwa, wspierając w ten sposób jego rozwój, w oparciu o różnorodność, solidarność i szacunek dla wspólnego dobra. Oferta programowa podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, a próbuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego. „Radio PiK” S.A. wspiera edukację obywatelską, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej w regionie, przedstawiając w programie między innymi informacje o działalności regionalnych organizacji pożytku publicznego. Prezentowanie wydarzeń kulturalnych, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego oraz specyfiki kulturowej regionu, umożliwia odbiorcom aktywne uczestnictwo w kulturze (w czasie epidemii – głównie w formie online). Dziennikarze podejmują także problemy wykluczenia społecznego i wskazują działania społeczne, zapobiegające temu zjawisku, szczególnie w odniesieniu do osób starszych czy ze względu na zachodzące zmiany technologiczne. Prezentowanie na antenie i na portalu internetowym sukcesów, ale też problemów dotyczących poszczególnych części regionu, wskazywanie ich wspólnego interesu, służy integracji regionu, budowaniu wspólnej tożsamości. „Radio PiK” S.A. tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając o zachowanie pluralizmu poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców, przedstawicieli Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych oraz środowisk społecznych.

W programie regionalnym „Radio PiK” S.A. na 2020 rok, Karta powinności określa jako cele ustawowe:

- audycje historyczne, konkursy dla odbiorców o tematyce historycznej, informacje i audycje publicystyczne, dotyczące stulecia przyłączenia ziem regionu kujawsko-pomorskiego do macierzy;
- audycje publicystyczne, debaty, cykl audycji o prezydentach RP - jako forma edukacji obywatelskiej w związku z wyborami prezydenckimi;
- audycje publicystyczne, reportaże popularyzujące dorobek i związek z regionem św. Jana Pawła II - patrona województwa kujawsko-pomorskiego;
- audycje upowszechniające wiedzę naukową na temat bohaterów działalności niepodległościowej 1939 -1947, którzy pochodzili z Pomorza i Kujaw;
- audycje przybliżające historię regionalnego sportu, ze szczególnym uwzględnieniem 100-lecia działalności dwóch ważnych bydgoskich klubów sportowych – „Polonii” i „Gwiazdy”.

Wszystkie wymienione cele zostały zrealizowane.

Z dokumentu „**Założenia do strategii „Radio PiK” S.A. na lata 2018 – 2021**” wynika, że na koniec 2021 roku „Radio PiK” S.A. winno być rozgłośnia, która:

- uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie, nie ograniczając się do kilku największych miast, realizując audycje na żywo z dowolnego miejsca w terenie;
- oferuje oprócz tradycyjnego radia, programy typu „radio na wizji”;
- realizuje i emituje artystyczne formy radiowe;
- jest integratorem społeczności regionu, współtworzącym jego tożsamość, jest radiem interaktywnym, zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata;
- aktywnie działa w przestrzeni internetowej, tzn. posiada nowoczesny portal informacyjny

- i oferuje aplikacje na wszystkie urządzenia mobilne;
- uwzględnia zmiany, które zachodzą w mediach dotyczące dywersyfikacji i konwersji, której ulegają urządzenia oraz sposoby korzystania z treści dziennikarskich;
- w obszarze finansowym działa na zasadzie „non profit”, planując zysk finansowy na poziomie zera, przeznaczając środki finansowe na działalność statutową;
- posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji.

„Radio PiK” S.A. w pełni realizuje wyżej wymienione cele, natomiast z przyczyn technicznych (brak wolnych częstotliwości) i finansowych, nie wdraża rozszczepień lokalnych oraz nie emituje kanału tematycznego (z przyczyn finansowych i technicznych – brak pokrycia zasięgu cyfrowego w całym województwie). W systemie FM, jak i DAB+ nadawany jest ten sam program regionalny. Z powodu obostrzeń wynikających z epidemii SARS-CoV-2, ograniczono organizację koncertów promujących regionalnych twórców, w studiu muzycznym im. Jeremiego Przybory - do jednego koncertu w miesiącu, bez udziału słuchaczy, gości. Dział Marketingu i Promocji – w związku z ograniczeniami epidemicznymi, zmuszony był do zmiany kanałów kontaktów z klientami i kontrahentami, przygotował także specjalne oferty reklamowe wspierające mikroprzedsiębiorców. Pełną informację na temat realizacji celów marketingowych oraz osiągnięte w 2020 roku wskaźniki słuchalności, przedstawiono w punkcie 1.6a niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. zaplanowało także, w ramach nadwyżki wpływów abonamentowych za 2019 rok, **dotatkowe przedsięwzięcia** służące realizacji misji publicznej:

- cykl 12 spotkań z okazji jubileuszu 85-lecia Radia na Pomorzu i Kujawach, w studiu koncertowym, w formie audycji na żywo z video transmisją, z udziałem publiczności oraz zaproszonych gości – osobistości związanych z regionem, twórców ludowych, artystów, muzyków, pisarzy, aktorów, którzy współpracowali albo nadal współpracują z rozgłośnią, cykl miał być zakończony uroczystym koncertem jubileuszowym, zorganizowanym w dużej sali widowiskowej – z powodu epidemii i wprowadzonych ograniczeń dot. zgromadzeń, cykl zrealizowano tylko w formie przygotowanych wcześniej audycji okolicznościowych, prezentujących ludzi tworzących przez lata program radiowy, jak i najważniejsze wydarzenia związane z rozgłośnią;

- transmisje sportowe - w rozgrywkach dwóch lig żużlowych w 2020 roku miały uczestniczyć trzy kluby z regionu kujawsko-pomorskiego: „GKM” Grudziądz (PGE Ekstraliga) oraz „Polonia” Bydgoszcz i „Aparator” Toruń (NICE Pierwsza Liga), a „Radio PiK” S.A. planowało przeprowadzić transmisje ze wszystkich spotkań, w tym 25 spotkań „wyjazdowych”, w siedzibach klubów przeciwników regionalnych drużyn; epidemia spowodowała zmiany w terminarzach obu lig, wiele spotkań nie zostało rozegranych i transmisje nie zostały przeprowadzone;

- radiowe studia festiwalowe - „Radio PiK” S.A. relacjonuje dla słuchaczy wszystkie najważniejsze wydarzenia kulturalne, które na stałe weszły do kalendarza imprez ogólnopolskich czy międzynarodowych, a radiowe studia festiwalowe są taką formą antenową, w której można zawrzeć dłuższe materiały dziennikarskie, z fragmentami utworów przedstawianych na festiwalach czy konkursach, wywiady z uczestnikami. W 2020 roku większość wydarzeń kulturalnych nie odbyła się (np. Bydgoski Festiwal Operowy), część miała zupełnie zmienioną formułę – co spowodowało, że na antenie radia nie emitowano tej formy audycji w zaplanowanym wymiarze;

- transmisja premierowego wykonania utworu Krzysztofa Herdzina „Te Deum” – wyjątkowe dzieło stworzone w hołdzie św. Janowi Pawłowi II miało się odbyć w trzech katedrach: w Bydgoszczy, w Toruniu i we Włocławku, obostrzenia epidemiczne spowodowały, że koncert miał

swoją premierę tylko na kanale internetowym Filharmonii Pomorskiej, a „Radio PiK” S.A. nie mogło zrealizować także tej transmisji.

„Radio PiK” S.A. umożliwiła swoim słuchaczom odbiór programu radiowego, także poprzez platformę internetową i aplikacje na urządzenia mobilne. Chcąc konstruować przekazy multimedialne na jak najwyższym poziomie, spółka planowała wprowadzić nowe rozwiązania w dziedzinie Nowych Mediów: zakupić m.in. dron oraz podjąć współpracę z profesjonalnymi operatorami kamer przy rejestracji filmów prezentowanych na portalu www.radiopik.pl – w związku z ograniczeniami w dziedzinie organizacji szkoleń (obsługa drona wymaga certyfikatu) i w kontaktach z innymi podmiotami – te plany zostaną zrealizowane po odwołaniu stanu epidemii. Z tych samych przyczyn, o których mowa powyżej, w 2020 roku nie zrealizowano cyklu koncertów wakacyjnych, planowanych w jeden z weekendowych dni, w wybranych 9 gminach regionu. Koncerty miały być okazją do bezpośredniej promocji radia w regionie, do spotkania dziennikarzy ze słuchaczami, a relacje z koncertów i towarzyszącym im atrakcji, miały być prezentowane zarówno na antenie, jak i na portalu internetowym oraz w mediach społecznościowych „Radia PiK” S.A.

W przyjętym i zaakceptowanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, **Planie programowo-finansowym na 2020 rok**, „Radio PiK” S.A. zaplanowało organizację Ogólnopolskiej Szkoły Reportażu Radiowego, w oparciu o corocznie organizowany Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” oraz konkurs na najlepszy reportaż dla studentów kierunków dziennikarskich. W programie Szkoły zaplanowano także wykłady z prawa autorskiego, prawa prasowego oraz z zakresu powinności dziennikarza mediów publicznych. Jednak ze względów bezpieczeństwa, w 2020 roku odbył się tylko Konkurs, zrezygnowano ze spotkania uczestników w ramach Warsztatów Sztuki Radiowej i Szkoły Reportażu, a uroczystą galę wręczenia nagród konkursowych zorganizowano tylko z udziałem laureatów i fundatorów nagród, bez słuchaczy, gości honorowych, patronów Konkursu.

W dokumencie, o którym mowa powyżej, jako uzupełnienie, poszerzenie działań programowych, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, przyjęto i realizowano:

- rozwój portalu informacyjno-publicystycznego, podejmującego problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów, rozwój techniczny portalu i dostosowywanie go do najnowszych trendów i wymagań technologicznych;
- rozwój portalu archiwalnego, prezentującego całość oferty dźwiękowej Radia PiK S.A. w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania;
- zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Twitter, Instagram i inne, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

Z powodu epidemii i ogłoszonych w związku z tym obostrzeń, udział pracowników „Radia PiK” S.A. w różnych przedsięwzięciach pozaantennej edukacji medialnej, w tym w odpowiednich zajęciach w systemie szkolnictwa i na uczelniach oraz fakultatywnie poprzez organizację lub współorganizację sympozjów, konferencji, konkursów – był bardzo ograniczony lub niemożliwy. „Radio PiK” S.A. deklaruje przystąpienie do projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, czekając na ogólnopolskie uruchomienie całego projektu. Spółka przygotowuje zasoby do tego włączenia, a koszty tych przygotowań ponoszone były zarówno w latach ubiegłych, jak i w 2020 roku.

2. Dane ekonomiczno - finansowe

2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.).

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 wyniosły 16.478,4 tys. zł, a w roku poprzednim 14.019,2 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 2.459,2 tys. zł, tj. o 17,54%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2020 r. uległy zmniejszeniu o 664,6 tys. zł, tj. o 3,88 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

Tabela 18. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie 2019 r.	Plan 2020 r.	Wykonanie 2020 r.	% wykonania 2020/2019 (5:3)	% wykonania 2020 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2020 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
I	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	13 875,40	17 028,50	16 400,90	118,20	96,31	99,53
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	14 118,10	17 038,50	16 850,00	119,35	98,89	102,26
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	12 868,70	15 805,90	15 805,90	122,82	100,00	95,92
1.2.	Działalność podstawowa	1 110,90	1 080,20	970,10	87,33	89,81	5,89
	reklama	928,30	879,90	787,00	84,78	89,44	4,78
	program sponsorowany	86,30	44,90	65,30	75,67	145,43	0,40
	program ogólnopolski	0,20	3,50	0,30	150,00	8,57	-
	sprzedaż audycji, IAR i praw	11,10	16,10	5,20	46,85	32,30	0,03
	produkcja reklam	51,70	44,80	33,40	64,60	74,55	0,20
	sprzedaż pozostała	33,30	91,00	78,90	236,94	86,70	0,48
1.3.	Działalność pomocnicza	138,50	152,40	74,00	53,43	48,56	0,45
	wynajem studia, sprzętu, usługi techniczne	14,80	15,40	4,90	33,11	31,82	0,03
	wynajem pomieszczeń	71,80	74,00	54,90	76,46	74,19	0,33
	inne usługi	51,90	63,00	14,20	27,36	22,54	0,09
2.	Zmiana stanu produktów	-242,80	-10,00	-449,10	184,97	4 491,00	-2,73

Lp.	Treść	Wykonanie 2019 r.	Plan 2020 r.	Wykonanie 2020 r.	% wykonania 2020/2019 (5:3)	% wykonania 2020 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2020 r.
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	0,10	-	-	-	-	-
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
II	Pozostałe przychody operacyjne	36,60	17,00	50,30	137,43	295,88	0,30
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	-	1,50	0,80	-	53,33	-
2.	Inne przychody operacyjne	35,60	14,50	49,50	139,04	341,38	0,30
3.	Dotacje	1,00	1,00	-	-	-	-
III	Przychody finansowe	107,20	97,50	27,20	25,37	27,90	0,17
	OGÓŁEM PRZYCHODY	14 019,20	17 143,00	16 478,40	117,54	96,12	100,00

W 2020 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2019 o 2.525,5 tys. zł, tj. o 18,2 %, a w stosunku do wielkości planowanych niższe o 3,69%.

W 2020 roku nastąpił spadek zmiany stanu produktów o 206,3 tys. zł do kwoty minus 449,1 tys. zł. Jest to związane ze zwiększeniem kosztów rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2020 roku 15.805,9 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2019 roku w wysokości 12.868,7 tys. zł o kwotę o kwotę 2.937,2 tys. zł, tj. o 22,83 %. W 2020r. plan wpływów abonamentowych został zrealizowany w 100%.

Tabela 19. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2018-2020 (w zł)

Treść	2018r.	2019r.	2020r.
Przychody abonamentowe	9 738 351,00	9 311 000,00	9 305 934,00
Wpływy pozaabonamentowe	225 988,00	0,00	0,00
Rekompensata za lata 2010-2017	1 944 353,00	0,00	0,00
Nieodpłatnie otrzymane skarbowe papiery wartościowe	0,00	3 557 655,00	6 500 000,00
Razem wpływy z KRRiT	11 908 692,00	12 868 655,00	15 805 934,00

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest abonament radiowy, przydzielany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w Warszawie – Uchwała nr 241/2019 z dnia 24 września 2019 roku. Wartość usług finansowanych abonamentem za 2020 rok z rachunku KRRiT wyniosła łącznie 9.305.934,00 złotych. Dodatkowo Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w Warszawie podjęła uchwałę nr 52/2020 w sprawie przydzielenia spółce wartości nominalnych skarbowych papierów wartościowych jako rekompensatę z tytułu utraconych wpływów abonamentowych za 2019r. oraz pokrycie

niedoborów środków finansowych wynikających z zatwierdzonych planów programowo-finansowych na 2020 roku. Wartość nominalna przyznanych skarbowych papierów wartościowych wyniosła 6.500.000,00 złotych.

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 970,1 tys. zł i był on niższy od uzyskanego w 2019 r., wynoszącego 1.110,9 tys. zł o 140,8 tys. zł, tj. o 12,7 %, oraz niższy od planowanego o 10,2 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były niższe od przychodów osiągniętych w 2019 roku o 46,6 % oraz niższe od planowanych o 51,4 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2019 r. o 37,4 % a w porównaniu do planu były wyższe o 195,9 %.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 27,2 tys. zł. i zmniejszyły się w stosunku do roku 2019 o 74,6 %. Natomiast w stosunku do planu, wynoszącego 97,5 tys. zł były niższe o 72,1 %.

2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 wyniosły 16.075,8 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 17.143,0 tys. zł, co stanowiło 93,77% planu tj. o 6,23 % mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2020 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 2.072,9 tys. zł, tj. o 14,8%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

Tabela 20. Analiza porównawcza kosztów ogółem.

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2020 (w tys. zł)	Wykonanie 2020 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Koszty działalności operacyjnej	13 926,8	16 889,8	15 962,5	94,51	99,29
Amortyzacja	994,8	1 330,8	1 266,3	95,15	7,88
Zużycie materiałów i energii	621,4	836,2	655,6	78,40	4,07
Usługi obce	2 072,0	2 448,8	2 148,4	87,73	13,36
Podatki i opłaty	932,0	1 019,8	1 025,1	100,52	6,38
Wynagrodzenia brutto	6 789,0	8 058,0	7 922,1	98,31	49,28
Świadczenia na rzecz pracowników	1 377,1	1 716,8	1 645,4	95,84	10,24
Pozostałe koszty	1 140,5	1 479,4	1 299,6	87,85	8,08

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2020 (w tys. zł)	Wykonanie 2020 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Pozostałe koszty operacyjne	58,5	78,7	67,2	85,39	0,42
Koszty finansowe	17,6	174,5	46,1	26,42	0,29
Ogółem	14 002,9	17 143,0	16 075,8	93,77	100,00

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto stanowiły 49,28 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 1,7%,
- usługi obce stanowiły 13,36 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 12,3%.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w roku 2020 59,52 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zwiększył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (58,32 %) o 1,2 punktu. Wynagrodzenia w roku 2020 były wyższe o 17 % w stosunku do roku poprzedniego.

We wszystkich pozycjach kosztów występuje w 2020 roku wzrost w stosunku do roku poprzedniego.

Koszty działalności operacyjnej w 2020 roku wynoszą 15.962,5 tys. zł i są one wyższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 13.926,8 tys. zł, o 2.035,7 tys. zł, co stanowi wzrost o 14,62%.

Koszty finansowe w 2020 roku wyniosły 46,1 tys. zł, natomiast koszty finansowe za rok 2019 wyniosły 17,6 tys. zł.

Pozostałe koszty operacyjne w roku wyniosły 67,2 tys. zł, natomiast pozostałe koszty operacyjne za rok 2019 wyniosły 58,4 tys. zł.

2.3. Wyszczególnienie i omówienie:

i. poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe i na ochronę środowiska,

Tabela 21. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

Wyszczególnienie według przewidzianego umową okresu spłaty	2020	2019
Koszty poniesione w okresie sprawozdawczym razem, w tym:	1 369 716,09	1 584 749,49
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	197 981,68	715 962,65
Nabycie środków trwałych, w tym:	1 108 674,15	651 415,18
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	63 060,26	217 371,66
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-
Koszty planowane na okres następny	1 095 568,65	1 419 816,08
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	952 552,26	1 168 238,62
Nabycie środków trwałych, w tym:	143 016,39	251 577,46
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-

Wydatki na niefinansowe aktywa trwałe w 2020 roku poniesione zostały w kwocie **1 369 716,09 zł.**

Na dzień 1 stycznia 2020 r. w Spółce środki trwałe w budowie wynosiły 217.371,66 zł, a na koniec roku obrotowego wynosiły kwotę 63.060,26 zł. Środki trwałe w budowie dotyczą wydatków na platformę dla osób niepełnosprawnych, która ułatwi dostęp do obiektu Spółki.

Na dzień 1 stycznia 2020r. zaliczki na wartości niematerialne i prawne wynosiły 0 złotych i na koniec roku obrotowego 0 złotych.

Planowane na 2021 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe wynoszą kwotę 902.400,00 złotych netto i kwotę 1.109.952,00 złotych brutto (wartość początkowa wynosi 1.095.568,65 złote). Spółka zalicza częściowo nieodliczony podatek vat w wysokości 93,07% w koszty inwestycji.

Spółka nie poniosła w roku obrotowym i nie planuje w roku następnym nakładów związanych z ochroną środowiska.

ii. kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

Nie występują.

2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych”, kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2020 r. poz.122 ze zm.).

Spółka nie udziela poręczeń i gwarancji.

2.5. Wykaz głównych należności.

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2020 r. według dat ich powstania.

Tabela 22. Należności według dat ich powstania

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	11 400,99	40,20
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	1 107,00	3,90
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	10 075,00	35,53
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	5 777,00	20,37
RAZEM	28 359,99	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	19 493,00	16,33
Należności ogółem	119 378,60	100,00

Wartość należności na dzień 31.12.2020r. wynosi 119.378,60 zł.

W tym:

Należności nieprzeterminowane wynoszą: 91 018,61 zł,

Należności przeterminowane wynoszą: 28 359,99 zł.

W bilansie należności zostały pomniejszone o odpis aktualizujący należności w kwocie 19 493,00 zł, stan należności w bilansie na dzień 31.12.2020 r. wynosi 99 885,60 zł.

2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2020 r. wynosiły w Spółce: **1 836 946,87 zł**, na co składały się:

• zobowiązania długoterminowe – inne	95 385,57 zł
• zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	215 834,01 zł
• zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
• z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	980 388,97 zł
• z tytułu wynagrodzeń	468 008,95 zł
• inne zobowiązania	36 910,51 zł
• fundusze specjalne	40 418,86 zł

a) Zobowiązania ogółem

Zobowiązania ogółem - 1 836 946,87 zł,

Z tego:

- długoterminowe - 95 385,57 zł
- krótkoterminowe - 1 741 561,30 zł, w tym fundusze specjalne 40 418,86 zł

b) Zobowiązania przeterminowane

Zobowiązania przeterminowane – 667,89 zł (0,00 % zobowiązań ogółem)

W tym:

- zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane -667,89 zł
- zobowiązania wobec budżetów – 0 zł.

Zobowiązania przeterminowane wobec kontrahentów powstały na skutek otrzymania faktury z opóźnieniem w 2021r. i braku możliwości opłacenia jej w 2020 r.

2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.

Spółka w 2020 roku nie korzystała z kredytów bankowych.

2.8. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności:

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,

Spółka w 2020 roku nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym.

b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,

Spółka w 2020 roku nie dokonała ww. zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku. Na podstawie §14 ust.2 i §21 ust.3 pkt.5 Statutu Spółki, Zarząd Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. pozytywnie zaopiniował obniżenie czynszu najmu dla lokalu niemieszkalnego o powierzchni użytkowej 187,64m² wynajętego najemcy w łącznej kwocie 22.266,83zł.

c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 1 788,12 zł,
- usługi prawne – 50 200,00 zł,
- usługi marketingowe – 135 948,12 zł,
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

d) zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.

Spółka nie zawierała umów sponsoringu a także umów o podobnym charakterze i z założenia nie prowadzi działalności sponsoringowej. Zawierane umowy na usługi reklamowe i promocyjne miały zawsze charakter ściśle dotyczący zakupu określonej usługi, zgodnie z potrzebami Radia PiK S.A. i były zawierane z 17 podmiotami świadczącymi profesjonalnie takie usługi jako swój przedmiot działalności. Przeznaczono środki finansowe na reklamę zewnętrzną i inne (np. oklejanie samochodów, produkcję spotów autopromocyjnych, produkcję gadżetów).

2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,

W 2020 roku Spółka nie określiła w Polityce rachunkowości instrumentów finansowych w zakresie ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej ponieważ nie wystąpiły takie zagrożenia.

b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Zarząd Radia Pomorza i Kujaw w dniu 28 stycznia 2015 roku wydał uchwałę nr 4/2015 w sprawie wprowadzenia z dniem 28 stycznia 2015 roku „Zasad lokowania środków finansowych Radia Pomorza i Kujaw S.A.,” służące zabezpieczeniu transakcji finansowych przed ryzykiem finansowym. Spółka dokonywała głównie operacji finansowych polegających na lokowaniu wolnych środków finansowych na lokatach bankowych.

2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.

W 2020 r. Spółka nie otrzymała ww. pomocy.

2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.

Nie wystąpiły.

2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.

2.12.1. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

Tabela 23. Akumulacja programu i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

L.p.	Treść	Wykonanie 2019r.	Wykonanie 2020r.	Dynamika %
I	Przychody ogółem	14 261 995,88	16 927 463,41	118,69

I.1	Przychody ze środków publicznych	12 993 128,67	15 841 873,91	121,93
	w tym:			
I.1.a	Przychody z KRRiT	12 868 655,00	15 805 934,00	122,83
I.1.b	Dotacja	1 000,00	-	-
I.1.c	Inne środki publiczne	26 220,33	11 226,38	42,82
I.1.d	Przychody z tyt. odsetek od środków publicznych	97 253,34	24 713,53	25,41
I.2	Przychody komercyjne	1 268 867,21	1 085 589,50	85,56
II	Koszty ogółem*)	14 245 641,55	16 524 917,15	116,00
II.1	Koszty działalności, o której mowa w art.21 ust. 1 ustawy	13 770 065,58	16 096 043,08	116,89
	w tym:			
II.1.a	koszty programowe	13 769 065,58	16 096 043,08	116,90
II.1.b	koszty dotacji	1 000,00	-	-
II.2	Koszty komercyjne	475 575,97	428 874,07	90,18
III	Akumulacja finansowa (zysk-strata brutto)	16 354,33	402 546,26	2 461,40
III.1	na działalności programowej	- 776 936,91	- 254 169,17	32,71
III.2	na działalności komercyjnej	793 291,24	656 715,43	82,78
IV	Program radiowy w godzinach (bez reklamy)	8 469,00	8 454,00	99,82
V	Koszt jednostkowy programu II.1.a/IV	1 625,82	1 903,96	117,11

*) Sposób przeliczenia dokonano w oparciu o układ kalkulacyjny rachunku zysków i strat (w przychodach nie uwzględniono zmiany stanu produktów).

W 2020 roku koszty ogółem działalności według rachunku zysków i strat w układzie porównawczym wynoszą 16.075.815,41 zł, natomiast w układzie kalkulacyjnym wynoszą 16.527.917,15zł i różnią się o zmianę stanu produktów, wynoszącą 449.101,74zł. Koszty programowe w 2020 roku wynoszą kwotę 16.096.043,08zł, a koszty komercyjne 428.874,07zł.

Koszt jednostkowy w złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz oraz w systemie DAB+.

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty była dodatnia i wyniosła brutto **402.546,26zł** i w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego **16.354,33** zł, oznacza to wzrost wyniku brutto o kwotę 386.191,93zł. Na działalności komercyjnej osiągnięto zysk w wysokości 656.715,43zł. Na powstanie straty brutto na działalności programowej w kwocie 254.169,17zł miały wpływ wyższe koszty programu regionalnego, które do sfinansowania wymagały oprócz środków z KRRiT także środków pochodzących z wpływów własnych Spółki.

Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł w 2020 r. kwotę 1.903,96zł, natomiast w 2019 r. - wyniósł 1.625,82 zł, co świadczy o poniesieniu przez Spółkę wyższych kosztów programowych na 1 godzinę programu misyjnego o 17,11%.

2.12.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2020 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

Tabela 24. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2019	Plan na 2020 rok	Wykonanie rok 2020	Dynamika w %	Wykonanie 2020/ planu 2020
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	13 875,40	17 028,40	16 400,90	118,20	96,31
2	Koszty działalności operacyjnej	13 926,80	16 889,80	15 962,50	114,62	94,51
3	Strata/Zysk na sprzedaży	- 51,40	138,60	438,40	- 852,92	316,31
4	Pozostałe przychody operacyjne	36,60	17,00	50,30	137,43	295,88
5	Pozostałe koszty operacyjne	58,40	78,70	67,20	115,07	85,39
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	- 73,20	76,90	421,50	- 575,82	548,11
7	Przychody finansowe	107,20	97,50	27,20	25,37	27,90
8	Koszty finansowe	17,60	174,40	46,10	261,93	26,43
9	Strata/zysk brutto	16,40	0,00	402,60	2 454,88	-
10	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	56,50	-	124,30	220,00	-
11	Strata/zysk netto	- 40,10	0,00	278,30	- 694,01	-

Spółka osiągnęła za 2020 rok zysk netto w kwocie 278,3 tys. zł., w stosunku do osiągniętej w 2019 roku straty netto w kwocie 40,1 tys. zł, oznacza to wzrost o kwotę 318,4 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego.

Spółka zakładała w 2020 roku osiągnięcie przychodów własnych m.in. z działalności reklamowej i sponsoringu w kwocie 1.060,5 tys. zł, a faktycznie uzyskała 964,6 tys. zł. W 2019 roku spółka uzyskała przychody z tej działalności w kwocie 1.100 tys. zł. Oznacza to spadek przychodów Działu Marketingu o 12,3%.

Poziom przychodów Działu Marketingu jest uzależniony w znacznym stopniu od sytuacji ekonomicznej naszego regionu kujawsko-pomorskiego w stosunku do sytuacji ekonomicznej kraju.

Województwo kujawsko-pomorskie - obszar działania „Radia PiK” S.A. - zamieszkuje 2 miliony 72 tysięcy osób. W skład samorządowej struktury województwa wchodzi 144 gminy, 19 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu. W grudniu 2020 roku stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie kujawsko-pomorskim wyniosła 8,9% i była wyższa od średniej krajowej i ubiegłorocznego wskaźnika dla województwa. Według danych GUS za 2019 rok, kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa, zajmuje miejsca od 10 do 15 (powierzchnia w km² – 10, liczba ludności – 10, przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto – 13, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca – 10, stopa bezrobocia – 13,).

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Wawa Toruń) oraz rozgłoszenie o charakterze miejskim: Radio Nakło, Radio Żnin, Radio Hit Włocławek, co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz zamrożenie gospodarki spowodowane epidemią SARS-CoV-2, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

Pomimo spadku osiągniętych przychodów, w 2020r. w stosunku do planu, Spółka osiągnęła zysk wyższy od planowanego o 278,3 tys. zł. Ponadto spółka wygenerowała wyższe przychody w stosunku do wykonania z poprzedniego roku o kwotę 2.459,2 tys. zł, a także osiągnęła zysk netto 318,40 tys. zł w stosunku do poprzedniego roku.

Wynik finansowy Spółki za 2020 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; w roku 2020 osiągnięto zysk na tej działalności w wysokości 438,4 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: strata w wysokości 16,9 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: strata w wysokości 18,9 tys. zł,
4. zysk/strata brutto: zysk w kwocie 402,6 tys. zł,
5. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: zysk netto w wysokości 278,3 tys. zł.

Tabela 25. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	16 400 875,50	15 962 541,88	438 333,62	2,67
Pozostała działalność operacyjna	50 260,99	67 183,47	-16 922,48	-33,67
Działalność finansowa	27 225,18	46 090,06	-18 864,88	-69,29
Zysk/strata brutto	16 478 361,67	16 075 815,41	402 546,26	2,44

Spółka naliczyła podatek dochodowy bieżący za 2020 rok w kwocie 211,3 tys. zł, ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości minus 101,4 tys. złotych oraz pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku w kwocie 14,3 tys. zł, które obniżyły osiągnięty wynik finansowy brutto, a w ich efekcie spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 278,3 tys. zł.

Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku dotyczy **naliczenia zobowiązania na dzień 31.12.2020r. w kwocie 14.343 złotych** z tytułu wpłaty na Fundusz Dróg Samorządowych na podstawie przepisów art. 5 ust. 1 pkt 5 oraz art. 2 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 23 października 2019r. o Funduszu Dróg Samorządowych (tj. Dz.U. z 2020r. poz. 1430, zm. 1747 i 2338).

b) prezentacja składników bilansu za lata 2019 i 2020

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowości zainwestowanego w niej kapitału.

Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 26. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2019 - 2020

Treść	Wykonanie rok 2019	Wykonanie rok 2020	Dynamika w %
AKTYWA			
A. AKTYWA TRWAŁE	5 279 962,20	5 489 230,74	103,96
I. Wartości niematerialne i prawne	751 891,80	628 482,83	83,59
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 262 555,31	4 489 332,58	105,32
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	232 515,09	338 415,33	145,55
B. AKTYWA OBROTOWE	7 653 667,02	8 625 030,29	112,69
I. Zapasy	23 791,84	28 316,56	119,02
II. Należności krótkoterminowe	146 721,40	99 885,60	68,08
III. Inwestycje krótkoterminowe	7 382 158,53	8 398 340,31	113,77
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	100 995,25	98 487,82	97,52
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	-
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	-
AKTYWA RAZEM	12 933 629,22	14 114 261,03	109,13
PASYWA			
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 690 504,37	10 968 798,90	102,60
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	100,00
II. Kapitał zapasowy	9 910 966,66	9 870 839,86	99,60
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	100,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	-
VI. Zysk(strata) netto	-40 126,80	278 294,53	-693,54

Treść	Wykonanie rok 2019	Wykonanie rok 2020	Dynamika w %
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	-
B. ZOBOWIĄZANIA i REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 243 124,85	3 145 462,13	140,23
I. Rezerwy na zobowiązania	872 423,86	1 294 243,65	148,35
II. Zobowiązania długoterminowe	31 408,77	95 385,57	303,69
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 332 780,57	1 741 561,30	130,67
IV. Rozliczenia międzyokresowe	6 511,65	14 271,61	219,17
PASYWA RAZEM	12 933 629,22	14 114 261,03	109,13

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), uzyskano informację pozwalającą potwierdzić, że majątek ten pozwalał będzie w przyszłości na uzyskiwanie przez Spółkę odpowiednich korzyści ekonomicznych. Szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (105,32%), aktywa obrotowe (112,69 %), inwestycje krótkoterminowe (113,77%), zapasy (119,02%), należności krótkoterminowe (68,08%). Aktywa razem w 2020 r. zwiększyły się w stosunku do roku 2019 w wielkościach rzeczywistych o 1.180,6 tys. zł co stanowi wzrost o 9,13 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (102,6%), rezerw na zobowiązania (148,35%), zobowiązań długoterminowych (303,69 %), zobowiązań krótkoterminowych (130,67%).

W planach na 2020 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 13.149,8 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 14.114,3 tys. zł. Zwiększenie sumy bilansowej było możliwe dzięki osiągnięciu na koniec roku obrotowego wyższego wyniku netto niż zaplanowano, osiągnięto zysk netto w kwocie 278,3 tys. zł, mimo planowanego wyniku netto w kwocie 0,0 tys. zł.

Analiza pionowa bilansu

Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

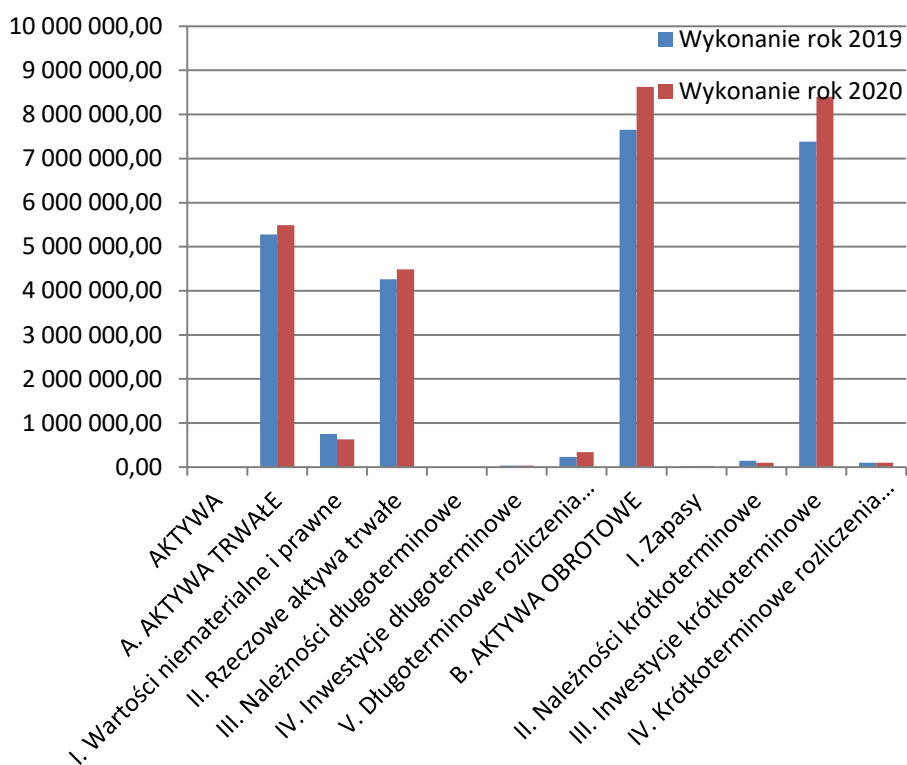
Tabela 27. Analiza struktury bilansu

Treść	Wykonanie rok 2019	Wykonanie rok 2020	Struktura w 2019	Struktura w 2020
AKTYWA				
A. AKTYWA TRWAŁE	5 279 962,20	5 489 230,74	40,82	38,90
I. Wartości niematerialne i prawne	751 891,80	628 482,83	5,81	4,45
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 262 555,31	4 489 332,58	32,95	31,82
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,26	0,23
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	232 515,09	338 415,33	1,80	2,40

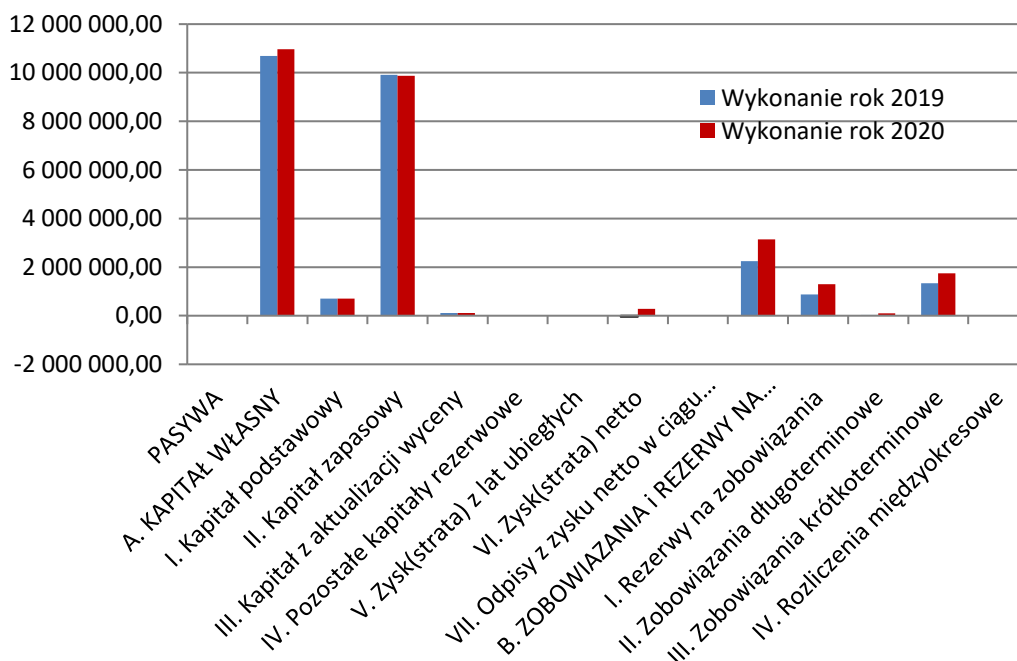
Treść	Wykonanie rok 2019	Wykonanie rok 2020	Struktura w 2019	Struktura w 2020
B. AKTYWA OBROTOWE	7 653 667,02	8 625 030,29	59,18	61,10
I. Zapasy	23 791,84	28 316,56	0,18	0,20
II. Należności krótkoterminowe	146 721,40	99 885,60	1,13	0,71
III. Inwestycje krótkoterminowe	7 382 158,53	8 398 340,31	57,09	59,49
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	100 995,25	98 487,82	0,78	0,70
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	12 933 629,22	14 114 261,03	100,00	100,00
PASYWA				
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 690 504,37	10 968 798,90	82,66	77,71
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	5,44	4,99
II. Kapitał zapasowy	9 910 966,66	9 870 839,86	76,63	69,93
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	0,90	0,82
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Zysk(strata) netto	-40 126,80	278 294,53	-0,31	1,97
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 243 124,85	3 145 462,13	17,34	22,29
I. Rezerwy na zobowiązania	872 423,86	1 294 243,65	6,75	9,17
II. Zobowiązania długoterminowe	31 408,77	95 385,57	0,24	0,68
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 332 780,57	1 741 561,30	10,30	12,34
IV. Rozliczenia międzyokresowe	6 511,65	14 271,61	0,05	0,10
PASYWA RAZEM	12 933 629,22	14 114 261,03	100,00	100,00

Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 % oraz procentowy udział danej pozycji pasywów w pasywach razem traktowanych jako 100%. Strukturę aktywów i pasywów określa się odpowiednio.

Wykres 2. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.



Wykres 3. Pasywa bilansu - wykres porównawczy



c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2020 roku wynoszą:

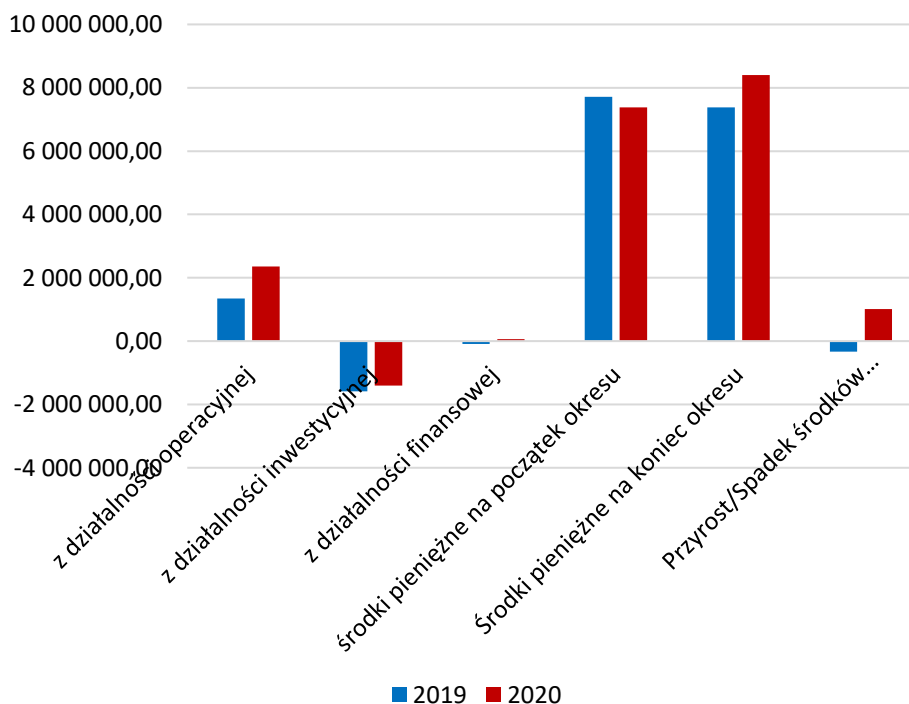
- z działalności operacyjnej 2 360 075,57 zł
- z działalności inwestycyjnej - 1 407 870,59 zł
- z działalności finansowej 63 976,80 zł

Tabela 28. Przepływy pieniężne w latach 2019-2020

L.p.	Przepływy	2019	2020
1	z działalności operacyjnej	1 344 003,35	2 360 075,57
2	z działalności inwestycyjnej	-1 584 749,49	-1 407 870,59
3	z działalności finansowej	-88 742,81	63 976,80
4	środki pieniężne na początek okresu	7 711 647,48	7 382 158,53
5	Środki pieniężne na koniec okresu	7 382 158,53	8 398 340,31
6	Przyrost/Spadek środków pieniężnych	-329 488,95	1 016 181,78

Łączne przepływy netto wyniosły kwotę 1 016 181,78 złotych i spowodowały wzrost środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 8 398 340,31 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 7 382 158,53 złotych, tj. o 13,77 %.

Wykres 4. Przepływy pieniężne w latach 2019 – 2020



2.13. Przedstawienie:

Istotnym uzupełnieniem informacji wypływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

2.13.a.1) rentowność Spółki

Tabela 29. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2019 r.	2020 r.
Rentowność obrotu liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	-0,29%	1,69%
Rentowność majątku ogółem liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na siebie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.	-0,31%	1,97%
Rentowność kapitałów własnych liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.	-0,38%	2,54%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Spółka za okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. wypracowała zysk netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie dodatnich wskaźników rentowności. Wskaźniki te są wyższe od wskaźników ustalonych na 2019 rok, ponieważ w roku poprzednim spółka wykazywała stratę netto w kwocie 40,1 tys. zł, a w 2020 roku spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 278,3 tys. zł.

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł 2,54 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł 1,97 %.

2.13.a.2) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

Tabela 30. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych

Rodzaj wskaźnika	2019 r.	2020 r.
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	202,47%	199,82%
Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	70,69%	63,53%
Wskaźnik struktury aktywów liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	68,99%	63,64%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	20,98%	28,68%
Kapitał własny do aktywów ogółem	82,66%	77,71%
Ogólny poziom zadłużenia liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	17,34%	22,29%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 77,71 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 199,82 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

2.13.a.3) wskaźniki płynności

Tabela 31. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2019 r.	2020 r.
Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia) Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	3,80	3,33
Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia) Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się. i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.	3,78	3,31
Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia) Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.	3,66	3,24

Wskaźniki płynności za rok 2020 są niewiele niższe, aniżeli w roku poprzednim. Na poziom wskaźników płynności wpłynął wzrost zobowiązań na koniec roku obrotowego. W każdym momencie swojej działalności Spółka jest zdolna do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

2.13.a.4) pozostałe wskaźniki

Tabela 32. Pozostałe wskaźniki finansowe

Rodzaj wskaźnika	2019 r.	2020 r.
Wskaźnik poziomu kosztów w % liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	99,88%	97,56%

Reasumując należy stwierdzić, że w związku z wypracowaniem zysku netto, Spółka wykazała dodatnie wskaźniki rentowności. Dodatkowo, pozostałe wskaźniki potwierdzają stabilizację ekonomiczną spółki, **Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 199,82 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.**

Tabela 33. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2020 r. w porównaniu do 2019 r.

a) Ogólne

	2019 r.	2020 r.
aktywa trwałe/aktywa ogółem	40,82 %	38,89 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	59,18 %	61,11 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2019 r.	2020 r.
rzeczowe aktywa trwałe/aktywa trwałe ogółem	80,73 %	81,78 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2019 r.	2020 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,31 %	0,33 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	96,45 %	97,37 %
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	1,92 %	1,16 %

Tabela 34. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2020r. w porównaniu do 2019 r.

a) ogólne

	2019 r.	2020 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	82,66 %	77,71 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/ pasywa ogółem	17,34 %	22,29 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2019 r.	2020 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	59,42 %	55,37 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „**złotą zasadę bilansową**”, w której stosunek *kapitał własny/aktywa trwałe* wyniósł 1,99 i zmniejszył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2,02 o 0,99 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym.

Ponadto Zarząd stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów za rok 2020 wynosi 14 114 261,03 złotych i uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 12 933 629,22 złotych o 1.180.631,81zł tj. o 9,13 %,
- nastąpiło zwiększenie kapitału własnego o 278 294,53 złotych, tj. o 2,6 %
- nastąpiło zwiększenie stanu środków pieniężnych o 1 016 181,78 złotych, tj. o 13,77%.

Budżet Spółki sporządzony został w 2020 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

2.13.b.1) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

Tabela 35. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji

Rodzaj wskaźnika	2019 r.	2020 r.
Wskaźnik obrotu zapasami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	0,78	0,57
Wskaźnik obrotu należnościami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	3,50	2,66
Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	69,46	88,68

2.13.b.2) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 36. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2019 r.	2020 r.
Wydajność pracy na jednego zatrudnionego liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	172 862,81 zł	216 450,30 zł

2.13.b.3) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:

a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa,

Nie występuje.

b) wpłaty z zysku (o ile przepisy tak stanowią) na Fundusz Dróg Samorządowych dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Funduszu Dróg Samorządowych.

W związku z obowiązkiem dokonania wpłat do Funduszu Dróg Samorządowych w wysokości 7,5% zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym zgodnie z ustawą z dnia 23 października 2018r. o Funduszu Dróg Samorządowych (Dz.U. z 2020r. poz. 1430 z późn. zm. wysokość naliczonej wpłaty za 2020 rok wynosi 14.343,00zł.

2.15. Przedstawienie:

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Auditorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radia PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł

Zysk netto spółki „Audytorium 17” Sp. z o.o. za rok 2020 wyniósł 59 665,21 złotych, a za rok 2019 Spółka osiągnęła stratę netto w kwocie 70 754,54 zł.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 1 849 676,43 zł i są wyższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1 600 185,50 zł o 15,59%. Spółka otrzymuje z Audytorium17 przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego oraz kupuje wraz z innymi rozgłościami publicznymi (udziałowcami A17) badania audytoryjne „Radio Track”.

b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).

Brak takich podmiotów.

3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.

3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego - model konkurencyjny wg M. E. Portera

Rysunek 2 Model konkurencyjny wg M.E. Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

*) Liczba stacji radiowych badanych przez SMG/KRC w regionie kujawsko-pomorskim.

**) Definicja: Zasięg stacji (zestawu stacji) R w danym odcinku czasu T jest równy liczbie osób, które przynajmniej raz słuchały stacji (co najmniej jednej stacji z zestawu) R w odcinku czasu T.

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 37. Trendy.

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	4	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu
- od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji
- od 0 do 1

Największe znaczenie w makrootoczeniu dla „Radia PiK” S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne oraz technologiczne, charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

3.1.2 Identyfikacja, analiza słabych i mocnych stron

a) Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

Tabela 38. Ocena kluczowych czynników sukcesu.

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
Pozycja na rynku (regionalnym)				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
Pozycja w dziedzinie kosztów				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
Image firmy i jej obecność na rynku				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
Umiejętności techniczne i poziom technologiczny				
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9
Rentowność i potencjał finansowy				
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
21	Płynność finansowa	3	5	15
	Poziom organizacji i zarządzania			
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
Suma				281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych – **281**

Suma wartości ważonych w roku 2020 była taka sama, jak w roku 2019.

3.1.3 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT.

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w spółce od 1994 roku narzędzia: model konkurencji M.E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu i metodę scenariuszową.

Tabela 39. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną.

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
Razem	+5		-6	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny	.	
	8.	Struktura org.-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
Razem	+14		-2	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną, a słabą stroną spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi –1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do 2019 roku pozycja strategiczna firmy nie uległa zasadniczej zmianie.

Pomimo, iż pozycja strategiczna spółki w 2020 roku była dobra, z uwagi na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, poza abonamentowych źródeł finansowania.

W 2020 roku „Radio PiK” S.A. urealniło plan przychodów Działu Marketingu i Promocji dostosowując go do otoczenia (*lockdown* i ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej) i konkurencji medialnej w regionie. Wobec braku uregulowań prawnych dotyczących opłacania abonamentu spółka podejmie w 2021 roku działania zmierzające do pozyskiwania środków poza abonamentowych pochodzących z dotacji ministerialnych, samorządowych. Nadal prowadzone będą działania optymalizujące pracę Działu Marketingu i Promocji – urealnianie cen świadczonych usług reklamowych, zwiększanie przychodów ze sponsoringu bogatej oferty programowej. Aby zrealizować te cele planowane jest zwiększenie przychodów przy wykorzystaniu nowych mediów: strony internetowej i mediów społecznościowych jako dodatkowej oferty do sprzedaży. W tym celu Dział Marketingu i Promocji szczególnie będzie współpracował z Redakcją Nowych Mediów. Jeżeli zostaną zniesione ograniczenia związane z epidemią SARS-CoV-2 - „Radio PiK” S.A. powróci do realizacji projektów promocyjnych, wykorzystując akcje i wyjazdy związane z wozem transmisyjnym, co powinno przełożyć się na wzmocnienie i zwiększenie znajomości marki radia.

3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej w 2021 r., w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2021 r.

3.2.1. Zadania programowe

Radio PiK zamierza w 2021 roku wykonać **8.760 godzin** programu radiowego, w tym **350** godzin programów płatnych (reklam i komunikatów).

3.2.2. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace

Spółka zakłada, że w roku 2021 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 83,17 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2020 roku, wynoszącego 76,13 etatów o 7,04 etatu, tj. wzrost o 9,25 %. Wg stanu na dzień 01.01.2021 roku w Spółce było zatrudnionych 81 osób, co stanowi 79,5 etatów, w tym 38,5 etatów dziennikarzy i 12 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2021 roku wyniesie 7.574,66 zł i będzie niższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 7.613,04 zł o 38,38 zł, tj. o 0,5%.

3.2.3. Przychody ze środków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i inne przychody

Łącznie plan finansowy na 2021 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 17.908 tys. zł**, co w stosunku do przewidywanego wykonania w 2020 roku, wynoszącego 16.478 tys. zł. stanowi wzrost o kwotę 1.430 tys. zł, tj. o 8,7 %.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 17 września 2020 roku uchwałę Nr 246/2020 w sprawie sposobu podziału wpływów abonamentowych w 2021 roku między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2021 rok na poziomie 650 mln. zł. Postanowiono, że Radio PiK otrzyma 1,47% wpływów, tj. nie więcej niż **9.537.800 złotych**, które zostaną przeznaczone na:

- tworzenie programu regionalnego – koszt 1 godz. programu zaplanowano sfinansować kwotą 898,42 zł,
- analogowe rozpowszechnianie programu regionalnego,
- cyfrowe rozpowszechnianie programu – sfinansowano koszty bezpośrednie emisji cyfrowej określone przez PR w Warszawie (spółkę wiodącą w zakresie wdrażania radiofonii cyfrowej),
- inne zadania realizujące misję: nowe media,

Przeznaczenie abonamentu na realizację zadań w 2021 roku:

- tworzenie programu regionalnego w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (8.330 godzin) w kwocie 7.483,8 tys. zł,
- rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 1.251 tys. zł,
- rozpowszechnianie programów w standardzie DAB+ w kwocie 303 tys. zł,
- inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy- Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 500 tys. zł.

Łącznie dofinansowanie dotyczące wpływu z opłat abonamentowych na 2021 rok wynosi 9.537,8 tys. zł.

Zgodnie z Uchwałą nr 15/2021 z dnia 11 lutego 2021 roku Spółka otrzymała w roku 2021 z KRRiT dodatkowe środki w formie nominalnych skarbowych papierów wartościowych na finansowanie swojej działalności z przeznaczeniem na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w kwocie 6.658,0 tys. zł.

Uchwałą Nr 317/2020 z dnia 27 listopada 2020 roku KRRiT w Warszawie zatwierdziła plany finansowo – programowych przedsięwzięć na 2021 rok, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Planowane wpływy własne Spółki wynoszą kwotę 1.712,6 tys. zł, w tym:

- inne środki publiczne – 11,8 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu – 1.504,3 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja – 107,7 tys. zł,
- zmiana stanu produktów - plus 50,0 tys. zł,
- przychody finansowe – 10,0 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne – 28,8 tys. zł.

Przychody ogółem zaplanowano na 2021 rok w kwocie 17.908,4 tys. złotych i są wyższe od przewidywanego wykonania z roku 2020, wynoszącego kwotę 16.478,4 tys. zł. o kwotę 1.430,0 tys. zł, tj. wzrost o 8,68 %.

3.2.4. Koszty rodzajowe i inne koszty

Koszty ogółem zaplanowano na 2021 rok w kwocie 17.894,4 tys. złotych i są wyższe od przewidywanego wykonania z roku 2020, wynoszącego kwotę 16.075,8 tys. zł. o kwotę 1.818,6 tys. zł, tj. wzrost o 11,31 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty działalności operacyjnej – 17.744,9 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 84,0 tys. zł,
- koszty finansowe – 65,5 zł.

3.2.5. Wynik netto na działalności ogółem

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2021 rok **osiągnięcie wyniku finansowego netto w kwocie 10,0 tys. zł** w stosunku do zysku z roku poprzedniego wynoszącego 278,3 tys. zł, oznacza to spadek wyniku finansowego o 268,3 tys. zł.

3.2.6. Plan bilansu na 2021 rok

Radio PIK zakłada na 2021 rok wzrost przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 14.114,3 tys. zł. w roku poprzednim do kwoty 14.232,2 tys. zł. w roku 2021, co oznacza wzrost o kwotę 117,9 tys. zł, tj. o 0,8 %. Spadkowi ulegną aktywa trwałe o 0,5 %, aktywa obrotowe wzrosną o 1,7 %. Zakłada się, że kapitał własny ulegnie obniżeniu z kwoty 10.968,8 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 10.923,8 tys. zł w roku 2021, tj. spadek o kwotę 45 tys. zł, czyli o 0,4 % mniej. Jest to związane z zaplanowanym na 2021 rok niższym wynikiem finansowym netto w kwocie 10,0 tys. zł.

Tabela 40. Plan bilansu na dzień 31.12.2021r.

PLAN BILANSU NA 31.12.2021 R.

AKTYWA		Skorygowany Plan ek. fin. na 2020 rok	Wykonanie w 2020 roku	Plan ek.-fin. na 2021 rok
1	2	3	4	5
A.	AKTYWA TRWAŁE	5 588 787,00	5 489 230,74	5 464 002,32
I.	Wartości niematerialne i prawne	711 700,36	628 482,83	516 584,22
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 609 086,64	4 489 332,58	4 574 418,10
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	33 000,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	235 000,00	338 415,33	340 000,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	7 560 990,64	8 625 030,29	8 768 213,17
I.	Zapasy	25 000,00	28 316,56	30 000,00
II.	Należności krótkoterminowe	150 000,00	99 885,60	150 000,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	7 293 190,64	8 398 340,31	8 488 213,17
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	92 800,00	98 487,82	100 000,00
AKTYWA RAZEM		13 149 777,64	14 114 261,03	14 232 215,48

PASywa		Skorygowany Plan ek. fin. na 2020 rok	Wykonanie w 2020 roku	Plan ek.-fin. na 2021 rok
1	2	3	4	5
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 690 504,37	10 968 798,90	10 923 798,89
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	703 900,00	703 900,00	703 900,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	9 870 839,86	9 870 839,86	10 094 134,39
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	115 764,51
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-

VI.	Zysk (strata) netto	-	278 294,53	10 000,00
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 459 273,27	3 145 462,13	3 308 416,59
I.	Rezerwy na zobowiązania	975 000,00	1 294 243,65	1 099 743,65
II.	Zobowiązania długoterminowe	95 385,57	95 385,57	95 385,57
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 386 687,70	1 741 561,30	2 098 287,37
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	2 200,00	14 271,61	15 000,00
PASYWA RAZEM		13 149 777,64	14 114 261,03	14 232 215,48

3.2.7. Plan rachunku zysków i strat na 2021 rok

Dane liczbowe za lata 2020-2021 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2021 rok.

Tabela 41. Plan rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2021r.

PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy) na 2021 r.

Wyszczególnienie		Skorygowany Plan ek. fin. na 2020 rok	Wykonanie w 2020 roku	Plan ek.-fin. na 2021 rok
1	2	3	4	5
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	17 028 434,00	16 400 875,50	17 869 575,00
	- od jednostek powiązanych			
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	17 038 434,00	16 849 952,85	17 819 575,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-10 000,00	-449 101,74	50 000,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	24,39	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	16 889 806,96	15 962 541,88	17 744 912,97
I.	Amortyzacja	1 330 848,19	1 266 347,79	1 185 441,50
II.	Zużycie materiałów i energii	836 222,29	655 581,71	780 239,15
III.	Usługi obce	2 448 762,29	2 148 420,91	2 545 457,31
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 019 805,00	1 025 128,35	1 063 895,00

	- podatek akcyzowy			
V.	Wynagrodzenia	8 057 990,92	7 922 117,72	8 772 544,10
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 716 774,09	1 645 333,43	1 871 824,76
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 479 404,19	1 299 611,97	1 525 511,15
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	138 627,04	438 333,62	124 662,03
D	Pozostałe przychody operacyjne	17 030,00	50 260,99	28 838,00
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1 500,00	813,00	15 000,00
II.	Dotacje	1 000,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	8 063,25	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	14 530,00	41 384,74	13 838,00
E	Pozostałe koszty operacyjne	78 707,04	67 183,47	84 000,00
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	20 000,00	15 783,00	20 000,00
III.	Inne koszty operacyjne	58 707,04	51 400,47	64 000,00
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	76 950,00	421 411,14	69 500,03
G	Przychody finansowe	97 500,00	27 225,18	10 000,00
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	97 500,00	27 225,18	10 000,00
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00	0,00
H	Koszty finansowe	174 450,00	46 090,06	65 500,00
I.	Odsetki, w tym:	0,00	6 985,53	5 500,00
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	174 450,00	38 967,50	60 000,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	0,00	137,03	0,00
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	0,00	402 546,26	14 000,03
J	Podatek dochodowy	0,00	109 908,73	3 000,03
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	14 343,00	1 000,00
L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	0,00	278 294,53	10 000,00

3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.

3.3.1 Wprowadzenie

Rozwój radiofonii wiąże się nierozzerwalnie z rozwojem mediów cyfrowych. Strategia Spółki, zapisana w Karcie Powinności na lata 2021 -2024, przewiduje zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Wprowadzając nowe rozwiązania technologiczne przekazu programu, „Radio PiK” S.A. uwzględnia cele tworzenia polityki budowy Społeczeństwa Informacyjnego, zgodnej z polityką mediów elektronicznych. Wskazuje się kierunki koniecznych rozstrzygnięć związanych ze zjawiskiem konwergencji technologicznej, rozumianej jako proces przenikania się technologii mediów elektronicznych, branży telekomunikacyjnej i informatycznej. Strategia uwzględnia również zmiany w życiu społecznym wywołane panującą pandemią, gospodarczym, polityce i kulturze, które znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych Spółki. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne, stanowią poszerzenie gamy dostępnych treści, które dodatkowo zostały wzbogacone o usługi dodane. Ograniczeniem w realizacji zadań na najbliższe lata jest brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej. Od marca 2020 roku epidemia SARS-CoV-2 i wynikające z niej obostrzenia i ograniczenia, wyznaczyły Spółce nowe wyzwania: merytoryczne (programowe), rozumiane jako odpowiedzialność za przekazywane informacje i promowanie właściwych postaw oraz organizacyjne - część zespołu dziennikarskiego pracowała w systemie pracy zdalnej. Udział gości, ekspertów, komentatorów codziennych programów możliwy był tylko poprzez łącza telefoniczne, internetowe. Taka zmiana organizacyjna wymusiła poszukiwanie nowych rozwiązań technologicznych dla dziennikarzy i alternatywnych źródeł finansowania, głównie poprzez intensyfikację sprzedaży praw do programu oraz uruchomienie nowych usług interaktywnych wraz z tworzeniem płatnych ofert.

3.3.2 Stan obecny

„Radio PiK” S.A. dokonało pełnej cyfryzacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu i Włocławku. Zastosowanie techniki cyfrowej, daje możliwości konfiguracji, rozbudowy i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. Spółka uruchomiła również system emisyjno-produkcyjny Dalet Galaxy 5, którego wdrożenie zakończono w grudniu 2019 r. Zakup pozwolił na obróbkę, gromadzenie i udostępnianie danych w postaci zapisów dźwiękowych i tekstowych. Zasadniczymi modułami systemu, które zostały uruchomione to moduł programowania i sterowania emisją radiową, moduł montażu i obróbki dźwięku, moduł przygotowania programów informacyjnych wraz z przygotowaniem serwisów radiowych. Ważnym krokiem w rozwoju w „Radia PiK” S.A. było stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych. W roku 2020 do nowego systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet została przeniesiona struktura archiwum ADF. Wypełnia to nałożoną na Spółkę misję, związaną z posiadaniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego, zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Na terenie Pomorza i Kujaw Spółka prowadzi retransmisję swojego programu w standardzie DAB+ wraz z tworzeniem serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucją z nadajnika RCN w Solcu Kujawskim, z możliwością emisji dodatkowego kanału tematycznego.

Wdrożona nowoczesna technologia w zespole ZR2 pozwala na wykorzystanie jej do produkcji programu w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnić to może emisję sygnału w formacie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+. Ciągła modernizacja urządzeń studyjnych, objęła również uaktualnienie bazy sprzętu reporterskiego oraz transmisyjnego. Obecnie do zapisu materiałów dźwiękowych stosuje się rejestratory z kartą pamięci „flash”. Natomiast do transmisji dźwięku używane są kodeki wykorzystujące algorytmy kompresji danych MPEG, AAC, kodeki IP oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G, HSDPA i LTE. Rok 2020 to zwiększona ilość wydatków na zakup kodeków mobilnych oraz laptopów do pracy zdalnej dziennikarzy. Wykorzystywany jest również wóz transmisyjny do przekazywania relacji na żywo, poprzez system satelitarny (SNG) w paśmie KA. Wyposażenie wozu to: sprzęt do produkcji radiowej, systemy zasilania zarówno z sieci jak i agregatu prądotwórczego oraz dodatkowe systemy łączności naziemnej z wykorzystaniem urządzeń do przesyłu dźwięku w technologii IP. Takie rozwiązanie umożliwia przekaz wysokiej jakości dźwięku oraz praktycznie nieograniczoną mobilność. W ostatnich dwóch latach dokonano modernizacji konsoli w zespole emisyjnym R1 oraz wymiany konsoli w reżyserce R3 użytkowanych od roku 2003. Konieczne było również przeprowadzenie modernizacji akustyki w zespole produkcyjno-emisyjnym ZR3 wraz z wymianą stołów studyjnych oraz remontem pomieszczeń. W związku z koniecznością modernizacji infrastruktury IT oraz potrzebami zwiększenia bezpieczeństwa i wydajności systemu informatycznego, zakupiono macierze SSD i dokonano wdrożenia systemu wirtualizacji serwerów. W minionych latach uzupełniono wyposażenie reżyserki R2 o sprzęt do rejestracji nagrań muzycznych. Studio S2 zostało wyposażone w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Production Studio 4K, kamery Blackmagic Camera Studio 4K, przełącznik sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia także archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych.

3.3.3 Wybrane kierunki zmian, wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka, przy tworzeniu założeń do strategii inwestycyjnej, kierowała się obecną prognozą wpływów abonamentowych i poza abonamentowych oraz analizą możliwości rozwojowych na kolejne lata.

Biorąc pod uwagę optymistyczną perspektywę finansowania można założyć, że „Radio PiK” S.A. w najbliższych latach będzie nadawało w systemie DAB+ dwa programy: podstawowy oraz tematyczny. W systemie FM natomiast, program regionalny będzie z następującymi rozszczepieniami lokalnymi: program lokalny w Bydgoszczy (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny w Toruniu (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny we Włocławku (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym). Oferować będzie oprócz tradycyjnego radia programy strumieniowane do internetu, typu „radio na wizji”.

Realizować będzie i emitować w systemie DAB+ artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. technologię wielokanałową 5.1.

Pozostałe plany obejmować będą bieżącą wymianę wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu, w tym konsoli w zespołach emisyjno-produkcyjnych oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejących systemów produkcyjnych z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Przewidziana jest również modernizacja zespołu produkcyjnego ZR4 oraz wirtualizacja konsol pracujących od 2003. W latach 2022 – 2024 przewidują się rozbudowę i modernizację wewnętrznej sieci audio opartą o technologię AoIP. Dodatkowo w roku 2024 zaplanowano modernizację infrastruktury serwerowej.

3.3.4 Przewidywane kierunki rozwoju „Radia PiK” S.A.

a) Rozwój techniczny w 2021 roku

Plan inwestycyjny Spółki na rok 2021 przewiduje wymianę wyeksploatowanych mikrofonów studyjnych używanych od początku lat 90-tych, na mikrofony Earthworks SV 33 Studio Bundle. Zaplanowano wydatki odtworzeniowe używanego sprzętu reporterskiego od roku 2003. Wymagana jest również wymiana 14 szt. komputerów zakupionych przez Spółkę w latach 2010/2011. Ze względu na panującą pandemię przewidziano zakup laptopów i kodeków mobilnych do pracy zdalnej dla dziennikarzy. Zaplanowano wymianę urządzeń FortiGate w redakcjach Toruń i Włocławek. Dotychczas używane urządzenia dostępne do internetu nie posiadają już wsparcia technicznego EOS. Dodatkowo plan przewiduje wymianę 5 szt. wyeksploatowanych drukarek laserowych. W roku 2021 wymagana jest modernizacja central telefonicznych obsługujących od roku 2011 ośrodki w Bydgoszczy, Toruniu i Włocławku. Modernizacja polegać będzie na aktualizacji oprogramowania i wymianie trzech głównych kart zarządzających centralami. Dodatkowo działania decydujące o rozwoju technicznym Spółki to wymiana używanych od roku 2003 konsol pracujących w zespole produkcyjnym R4 i w Studio Włocławek. Dodatkowo zaplanowano wymianę 5 szt. przestarzałych konsol Lawo 4 na konsoly wirtualne. W celu rozbudowy systemu wirtualizacji konsol, konieczny będzie również zakup dodatkowego przełącznika sieciowego pracującego z protokołem PTP i ze źródłem zegara systemowego do synchronizacji urządzeń w systemie AoIP. W roku 2021 przewidziano także wymianę samochodu reporterskiego. Realizowane będą również zakup oprogramowania użytkowego zgodnie ze zgłaszanymi potrzebami.

b) Działania inwestycyjne i rozwojowe

Nowe Media. Najnowsze kierunki w projektowaniu stron internetowych są konsekwencją rozwoju technologicznego i w głównej mierze potrzeb współczesnego użytkownika, który chce korzystać z nich w intuicyjny sposób. Według tych potrzeb Spółka modernizuje swój portal informacyjno-publicystyczny, który podejmuje najczęściej problematykę jednostkową łącząc ją z zagadnieniami podejmowanymi w programie radiowym. „Radio PiK” S.A. za pośrednictwem Internetu, z wykorzystaniem interaktywnych aplikacji komunikacyjnych, pozwala słuchaczowi na interakcję i umożliwia szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz ma atrakcyjną formę wizualną w Internecie. Z serwisu internetowego mogą korzystać również osoby z dysfunkcją wzroku i słuchu. Treści publikowane w Internecie są dostępne także poprzez aplikacje mobilne na urządzenia przenośne (smartfony i tablety). Poprzez Internet udostępniony jest i cały czas uzupełniany, portal „archiwum.radiopik.pl”. Portal ten jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwia tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną. Spółka w tym celu ukierunkowała dalsze projektowanie strony w Web designu, co jest dzisiaj niezbędne do zainteresowania użytkownika i zatrzymania go na dłużej. Projektowanie strony www „Radia PiK” S.A. nastawione jest na potencjalnego użytkownika, jego zainteresowania i potrzeby wizualne. Tworzenie nowej strony ukierunkowane jest głównie na integrację celów przekazu treści Radia publicznego, realizując w ten sposób demokratyczne i kulturalne potrzeby społeczne. Projekt uwzględnia układ strony, typografię, kolor i ogólną kompozycję, dostosowana do profilu działalności oraz grupy docelowej. Ogromne znaczenie ma tu również projektowanie serwisów internetowych użytecznych i satysfakcjonujących użytkownika. Uwzględnia to User Experience (UX), które daje sporo wrażeń, jakie użytkownik doświadcza podczas korzystania ze strony www czy aplikacji mobilnych. Celem UX jest stworzenie strony zorientowanej na użytkownika, który będzie zainteresowany przekazem treści materiałów nadawcy radiowego.

Projekt strony www będzie również dostosowany do wersji mobilnej. Brane są również pod uwagę przyzwyczajenia użytkownika znane zwłaszcza z mediów społecznościowych, a więc scrollowanie strony, a nie jej przeklikiwanie pomiędzy podstronami, co znacznie skraca jej czas reakcji. W celu umożliwienia szybkiego i intuicyjnego przemieszczania się po witrynie planuje się zastosowanie jednego z najmocniejszych trendów w tworzeniu stron www, jakim jest Thumb-friendly.

Spółka planuje również poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych, umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym, konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych i multimedialnych, a także ich swobodne, globalne dystrybuowanie.

Transport. Zaplanowano na rok 2021 wymianę wyeksploatowanego samochodu reporterskiego Hyundai i30 – rok produkcji 2012. W celu odnowienia bazy transportowej Spółki, w roku 2023 podlegać będą wymianie samochody reporterskie Citroen C4- rok produkcji 2013 i Skoda Superb - rok produkcji 2017. W roku 2024, wymienione zostaną dwa samochody reporterskie Skoda Fabia - roku produkcji 2017.

Remonty. W 2021 prowadzone będą prace remontowe serwerowni w budynku ul. Gdańska nr 48 wraz wymianą istniejących drzwi wejściowych do tego pomieszczenia oraz instalacją wentylacji. Dodatkowym zadaniem, które zaplanowano jest renowacja istniejącego na posesji Radia PiK ogrodu wpisanego do rejestru zabytków. Polegać ona będzie na odnowieniu terenu przy jednoczesnym zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań, które wzbogacą ogród i przywrócą jego dawny estetyczny wygląd.

3.3.5 Scenariusz rozwoju „Radia PiK” S.A.

Scenariusz rozwoju Spółki na najbliższe lata przewiduje zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym gdzie działania w tym zakresie są spójne ze strukturą programu. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też cyfrowa sieć dźwiękowa jest jednym z fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jaki i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Stanowi to dla Radia PiK pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji, natomiast strategię techniczna wyznaczają następujące cele:

1. Produkcja reportaży, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przygotowanej do emisji cyfrowej drugiego programu w systemie DAB+,
2. Poprawa atrakcyjności programu oraz relacje o tematyce kulturalno-społecznej z odległych zakątków regionu za pośrednictwem wozu transmisyjnego,
3. Opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie urządzeń audio, sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych,
4. Poszukiwanie nowych rozwiązań technologicznych dla dziennikarzy w okresie panującej pandemii,
5. Rozbudowa systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet o nowe licencje pozwalające na rozszerzenie funkcjonalności,

6. Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu,
7. Streaming video programu w Internecie,
8. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych,
9. Szkolenia, stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników.

3.3.6 Analiza możliwości rozwoju technicznego „Radia PiK” S.A.

Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku, telekomunikacyjnego, informatycznego oraz mediów elektronicznych. Analiza określa realne szanse na realizację wyznaczonych celów i wskazuje zagrożenia, które należy przewyciężyć i zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Tabela 42. Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia.

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informatycznego, 2. Opracowanie nowych rozwiązań technologicznych zapewniających zdalną pracę dziennikarzy, 3. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych, 4. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej, 5. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym cyfryzacją przekazu w systemie DAB+, 6. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu do młodych odbiorców, 7. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych rozwiązań internetowych i technologii przekazu cyfrowego, 8. Osiągnięcie dużej interaktywności z odbiorcami poprzez nowoczesny portal internetowy, 9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedocenywanie rynku mediów elektronicznych jako ważnego ekonomicznie sektora rozwoju gospodarki, 2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu, 3. Brak jednolitych uwarunkowań technologicznych, zmieniających życie w okresie zagrożenia epidemicznego oraz konsumpcję mediów i sposób komunikowania się marek, 4. Brak jednolitego, wytyczonego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.

3.3.7 Plan inwestycyjny na 2021 rok

Zarząd założył w planie inwestycyjnym na 2021 rok wydatkowanie kwoty 902.400,00zł netto, 1.109.952zł brutto. Wartość początkowa zaplanowanych nakładów inwestycyjnych wynosi 1.095,568,65 zł.

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- | | |
|---|-------------|
| - modernizacja ogrodzenia – wartość początkowa: | 62 tys. zł |
| - sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny – wartość początkowa: | 149 tys. zł |
| - urządzenia komputerowe – wartość początkowa: | 154 tys. zł |
| - modernizacja central telefonicznych – wartość początkowa: | 59 tys. zł |
| - oprogramowanie – wartość początkowa: | 143 tys. zł |
| - telewizja przemysłowa – wartość początkowa: | 61 tys. zł |
| - modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej – wartość początkowa: | 395 tys. zł |
| - transport wymiana samochodu osobowego Hyundai – wartość początkowa: | 73 tys. zł |

W 2021 roku Spółka powinna być w pełni przygotowana do bezpiecznej realizacji programu regionalnego. Jednocześnie podwyższone zostaną koszty stałe funkcjonowania Spółki.

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.

W roku 2020 działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek:

a) struktura własności kapitału,

W roku 2020 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

b) forma pokrycia kapitału,

W roku 2020 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

c) podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji.

W roku 2020 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe).

W roku 2020 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.4. Inne działania w tym zakresie.

W roku 2020 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

5. Informacje dodatkowe

5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo-finansowych i finansowo-programowych w 2020 roku przedstawiono w rozdziale 1.6 oraz w rozdziale 2.

5.2 Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.

Sprawozdanie z działalności „Radia PiK” S.A. w roku obrotowym 2020 zawiera pełne informacje o sytuacji ekonomiczno-finansowej i programowej. Dane zawarte w sprawozdaniu są porównywalne z danymi z poprzedniego roku obrotowego. Wskaźniki finansowe i niefinansowe przedstawiono w punkcie 2.13 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. złożyło w terminie do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2020 rok. Uchwałą Nr 173/2020 z dnia 14 lipca 2020 roku KRRiT postanowiła uzgodnić opracowany przez „Radio PiK” S.A. skorygowany, w związku z uzyskaniem w 2020 r. rekompensaty z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji - plan programowo - finansowy przedsięwzięć na 2020 rok.

Radio PiK S.A. opublikuje w ustawowym terminie do 30 kwietnia 2021 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a, przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia, a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2020 roku przedstawia się następująco:

POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2019 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2020 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓLEM	175.111,70 zł
W tym:	
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	51.359,41 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	60.788,47 zł

- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych 62.963,82 zł

OTRZYMANO W 2020 ROKU: 15.805.934,00 zł

w tym:

- opłaty abonamentowe: 9.305.934,00 zł

- rekompensata tytułu utraconych w roku 2019 6.500.000,00 zł

wpływów z opłat abonamentowych

w formie skarbowych papierów wartościowych

o wartości nominalnej 6.500.000,00zł,

RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2020 ROKU: 15.981.045,70 zł

w tym:

- opłaty abonamentowe: 9.481.045,70 zł

- rekompensata – skarbowe papiery wartościowe 6.500.000,00 zł

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST. 1. USTAWY PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2020 ROKU

OGÓLEM: 16.096.043,08 zł

W tym:

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **12.992.377,64 zł**

w tym:

- Informację 3.305.046,02 zł

- Publicystykę 2.032.387,51 zł

- Kulturę 2.352.510,86 zł

- Edukację 1.386.005,91 zł

- Sport 814.705,88 zł

- Rozrywkę 3.101.721,46 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych: **2.107.184,54 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe 1.863.967,24 zł

- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+ 243.217,30 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, **996.480,90 zł**
z tego:

- na Nowe Media: 996.480,90 zł

- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych: 0,00 zł

PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY PRZEZNACZONE NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2020 ROKU

OGÓLEM: 15.527.639,47 zł

z tego:

- z przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:

9.027.639,47 zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,

a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a :

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **7.459.422,17 zł**

w tym:

- Informację 2.088.046,02 zł

- Publicystykę	1.008.387,51 zł
- Kulturę	1.347.510,86 zł
- Edukację	688.050,44 zł
- Sport	466.705,88 zł
- Rozrywkę	1.860.721,46 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **1.348.217,30 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	1.114.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	234.217,30 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **220.000,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media:	220.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

z tego z przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:
6.500.000,00 zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **5.282.000,00 zł**

w tym:

- Informację	1.217.000,00 zł
- Publicystykę	1.024.000,00 zł
- Kulturę	1.005.000,00 zł
- Edukację	447.000,00 zł
- Sport	348.000,00 zł
- Rozrywkę	1.241.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **537.000,00 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	528.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	9.000,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **681.000,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media:	681.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2021 ROKU
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

OGÓŁEM**453.406,23 zł**

z tego:

- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	126.516,03 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	177.277,61 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	38.294,12 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	571,95 zł
- Rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	47.782,70 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

Uchwałą Nr 173/2020 z dnia 14 lipca 2020r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. skorygowane plany programowo-finansowe na 2020 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2020 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 43. Realizacja godzin programu regionalnego w 2020 roku

Przedsięwzięcie	Plan 2020 rok	Wykonanie 2020 rok	% wykonania
Informacja	832,00	782,65	94,07
Publicystyka	718,00	860,97	119,91
Kultura	1 064,00	1 180,73	110,97
Edukacja	507,00	617,96	121,88
Sport	232,00	278,28	119,95
Rozrywka	5 001,00	4 733,14	94,64
Razem	8 354,00	8 453,73	101,19
Inne (Autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	430,00	330,27	76,80
OGÓŁEM	8 784,00	8.784,00	100,00

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **101,19%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 19,91%, Kultura o 10,97%, Edukacja o 21,88% i Sport o 19,95%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 5,93% i Rozrywka o 5,36%.

Jednakże należy zaznaczyć, że nie zrealizowano planu godzinowego w przedsięwzięciach, których wykonanie nie było uzależnione od Radia PIK. Wydarzenia regionalne o charakterze społecznym, gospodarczym, politycznym, historycznym, kulturalnym, rozrywkowym z powodu ograniczeń i obostrzeń epidemicznych, ustąpiły miejsca działaniom rządu, samorządów terytorialnych, służb medycznych, związanych z walką z epidemią. Wprowadzony *lockdown* i zaostrzone środki bezpieczeństwa wymusiły zmianę organizacji pracy redakcji.

Biorąc pod uwagę grono słuchaczy oraz specyfikę Radia PIK jako rozgłośni radiowej, odpowiedzialnej za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, większą uwagę poświęcono odpowiednim treściom merytorycznym z przedsięwzięć publicystyka, edukacja i kultura. Wyżej wymienione przyczyny doprowadziły do niewykonania planu godzinowego przedsięwzięcia: rozrywka o 5,36% oraz informacja 5,93%.

Spółka nie wykonała planowanej ilości godzin autopromocji, ogłoszeń nadawcy i innych płatnych elementów programu. Zamiast planowanej ilości 430 godzin zrealizowano 330,27 godzin, co stanowi

76,81% planu. Powodem zmniejszonej ilości wykonania ilości emisji reklam była trwająca w 2020 roku pandemia koronawirusa Covid-19, która spowodowała spadek ilości reklam zleczanych przez reklamodawców.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2020 roku przedstawia poniższa tabela.

Tabela 44. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2020 roku

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2020 rok	Plan kosztów 2020 sfinansowanych ze środków KRRiT	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z 2019 roku	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów z tytułu działalności o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym - z nadwyżką z 2019 roku, rozliczone w sprawozdaniu rocznym za 2020 rok	Wykonanie kosztów 2020 rok	Wykonanie kosztów 2020 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów do planu 2020 w % (6/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2020 w % (+/3)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Informacja	2 988 000,00	2 988 000,00	2 988 000,00	3 305 046,02	3 305 046,02	3 305 046,02	110,61	110,61
Publicystyka	2 514 000,00	2 514 000,00	2 514 000,00	2.158 903,54	2 032 387,51	2 032 387,51	80,84	80,84
Kultura	2 469 000,00	2 469 000,00	2 529 788,47	2 529 788,47	2 352 510,86	2 352 510,86	95,28	95,28
Edukacja	1 097 000,00	1 097 000,00	1 097 000,00	1 135 050,44	1 386 005,91	1 135 050,44	126,35	103,47
Sport	853 000,00	853 000,00	853 000,00	853 000,00	814 705,88	814 705,88	95,51	95,51
Rozrywka	3 051 000,00	3 051 000,00	3 102 293,41	3 102 293,41	3 101 721,46	3 101 721,46	101,66	101,66
razem:	12 972 000,00	12 972 000,00	13 084 081,88	13 084 081,88	12 992 377,64	12 741 422,17	100,16	98,22
Rozpowszechnianie analogowe	2 102 000,00	1 642 000,00	1 642 000,00	1 642 000,00	1 863 967,24	1 642 000,00	88,68	100
Rozpowszechnianie DAB+	303 000,00	291 000,00	291 000,00	291 000,00	243 217,30	243 217,30	80,27	83,58
Nowe Media	1 101 000,00	901 000,00	901 000,00	901 000,00	996 480,90	901 000,00	90,51	100

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2020 rok	Plan kosztów 2020 sfinansowanych ze środków KRRiT	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z 2019 roku	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów z tytułu działalności o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym - z nadwyżką z 2019 roku, rozliczone w sprawozdaniu rocznym za 2020 rok	Wykonanie kosztów 2020 rok	Wykonanie kosztów 2020 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów do planu 2020 w % (6/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2020 w % (+/3)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	-	-	62 963,82	62 963,82			0	0
OGÓŁEM:	16 478 000,00	15 806 000,00	15 981 045,70	15 981 045,70	16 096 043,08	15 527 639,47	97,68	98,24

Spółka założyła w planie na 2020 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 12.972,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 12.992,4 tys. zł, tj. 100,16 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2020 rok w kwocie 3.506,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 3.103,7 tys. zł, tj. spadek o 402,3 tys. zł, tj. o 11,47%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2020 r. w stosunku do planu w 87,62 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 90,51%.

Tabela 45. Wyliczenie kosztu netto w 2020 roku

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 121 529,41
2.	Koszty pozostałej działalności	428 874,07
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	692 655,34
4.	Podatek dochodowy ²⁾	124 251,73
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	568 403,61
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 096 043,08
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 527 639,47
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	15 805 934,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	278 294,53
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	15.806.000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	1,73

¹⁾ Różnica: pkt 1 - pkt 2

²⁾ Podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ Różnica: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ Różnica: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ Przychody osiągnięte w 2020 roku, nie uwzględniona jest nadwyżka z 2019 roku

⁶⁾ Różnica: pkt 8 - pkt 7

Ogółem koszty wykonano w kwocie 16.096,0 tys. zł. i były niższe do planowanych na 2020 rok w kwocie 16.478,0 tys. zł o 382,0 tys. zł, tj. zostały wykonane w 97,68% do założeń planowych.

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy – całkowite koszt realizacji misji wynoszą za 2020 rok 16.096 tys. zł, natomiast wykorzystanie przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy w celu finansowania kosztów misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą 15.527,6 tys. zł. Różnica w wysokości 568,4 tys. zł wykorzystana jest z przychodów o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy na finansowanie pozostałej kwoty kosztów realizacji misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

Dzięki osiągnięciu niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała zysk netto w kwocie 278,0 tys. zł. Natomiast w planie programowo-finansowych na 2020 rok Spółka wykazywała nie pełne pokrycie kosztów źródłami finansowania dotyczącymi przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym otrzymanych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych. Dodatkowo należało uwzględnić w źródłach finansowania na pokrycie kosztów rozpowszechniania tworzenia programu oraz przedsięwzięcia Nowe Media pozostałe przychody publiczne oraz przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy. Spółka zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie wyniku finansowego w kwocie 0 zł.

Spółce udało się zminimalizować koszty za 2020 rok w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 3.

Tabela 46. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2020 roku w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2020	Plan kosztów na 2020 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2020 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2020 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł	% wykonywania godzin Programu
Informacja	832,00	2 988 000,00	3 591,35	782,65	3 305 046,02	4 222,89	117,59	94,07
Publicystyka	718,00	2 514 000,00	3 501,39	860,97	2 032 387,51	2 360,58	67,42	119,91
Kultura	1 064,00	2 469 000,00	2 320,49	1 180,73	2 352 510,85	1 992,42	85,86	110,97
Edukacja	507,00	1 097 000,00	2 163,71	617,96	1 386 005,91	2 242,87	103,66	121,89
Sport	232,00	853 000,00	3 676,72	278,28	814 705,88	2 927,65	79,63	119,95
Rozrywka	5 001,00	3 051 000,00	610,08	4 733,14	3 101 721,47	655,32	107,42	94,64
razem:	8 354,00	12 972 000,00	1 552,79	8 453,73	12 992 377,64	1 536,88	98,98	101,19

*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2020	Plan kosztów na 2020 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2020 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2020 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
Rozpowszechnianie analogowe		2 102 000,00			1 863 967,24		
Rozpowszechnianie cyfrowe DAB+		303 000,00			243 217,30		
Nowe Media		1 101 000,00			996 480,90		
Razem		3 506 000,00			3 103 665,44		
OGÓŁEM	8 354,00	16 478 000,00	1 972,47	8 453,73	16 096 043,08	1 904,02	96,53

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2020 roku kwotę 1.904,02 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.625,89 zł o 278,13 zł, tj. o 17,1%.

Dzięki wpływom z KRRiT oraz niższym kosztom Spółka osiągnęła za 2020 rok zysk netto w wysokości 278 tys. zł.

Szczegółowe rozliczenie wydatków i kosztów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy poniesione w okresie sprawozdawczym w 2020 roku.

Tabela 47. Realizacja zaplanowanych czasów i honorariów dla kategorii audycji

Porównanie planów i wykonania dla czasów i honorariów kategorii/przedsięwzięć za 2020 r.

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]			honoraria dla przedsięwzięcia [zł]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	506:49:00	617:57:35	121,93%	230 412,92	287 291,22	124,69%
Informacja	832:10:00	782:39:07	94,05%	699 299,88	628 926,76	89,94%
Kultura	1063:56:30	1180:43:37	110,98%	439 431,31	442 094,05	100,61%
Publicystyka	717:55:00	860:58:27	119,93%	615 773,48	517 161,26	83,99%
Rozrywka	5000:49:30	4733:08:25	94,65%	292 930,00	254 132,00	86,76%
Sport	232:20:00	278:16:51	119,78%	148 039,41	142 216,71	96,07%
Razem Audycje	8354:00:00	8453:44:02	101,19%	2 425 887,00	2 271 822,00	93,65%
ogłoszenia nadawcy	80:00:00	92:41:05	115,86%		0,00	
autopromocja	10:00:00	9:17:22	92,89%		3 286,00	
reklama/produkcja reklam	340:00:00	228:17:31	67,14%		4 654,00	
Razem Program	8784:00:00	8784:00:00	100,00%	2 425 887,00	2 279 762,00	93,98%
Internet				216 000,00	212 748,00	98,49%
ŁĄCZNIE				2 641 887,00	2 492 510,00	94,35%

Tabela 48. Porównanie czasów emisji audycji w podziale na kategorie oraz ich procentowy udział w rocznym czasie nadawania w latach 2018 - 2020.

	czas audycji w kate- gorii	udział kategorii w ogólnym czasie na- dawania	czas audycji w kate- gorii	udział kategorii w ogólnym czasie na- dawania	czas audycji w kate- gorii	udział kategorii w ogólnym czasie na- dawania
	2018		2019		2020	
INFORMACJA	819:28:44	9,35%	830:32:38	9,48%	782:39:07	8,91%
PUBLICYSTYKA	743:57:05	8,49%	715:26:49	8,17%	860:58:27	9,80%
KULTURA	1060:22:07	12,10%	1044:31:24	11,92%	1180:43:37	13,44%
EDUKACJA	778:49:34	8,89%	793:24:59	9,06%	617:57:35	7,04%
SPORT	246:56:44	2,82%	258:41:28	2,95%	278:16:51	3,17%
ROZRYWKA	4671:41:27	53,33%	4826:01:19	55,09%	4733:08:25	53,88%
AUDYCJE	8321:15:41	94,99%	8468:38:37	96,67%	8453:44:02	96,24%
ogłoszenia na- dawcy	84:03:02	0,96%	83:19:47	0,95%	92:41:05	1,06%
autopromocja	9:11:02	0,10%	14:21:03	0,16%	9:17:22	0,11%
reklama	345:30:14	3,94%	193:40:33	2,21%	228:17:31	2,60%
Inne elementy programu	438:44:19	5,01%	291:21:23	3,33%	330:15:58	3,76%
ŁĄCZNIE	8760:00:00	100,00%	8760:00:00	100,00%	8784:00:00	100,00%

6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

„Radio PiK” S.A. prowadzi postępowania sądowe dotyczące dochodzenia należności za usługi reklamowe. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna obsługująca spółkę.

W stosunku do „Radia PiK” S.A. jako pozwanego, toczy się spór sądowy ze Stowarzyszeniem ZAiKS w Warszawie, o zapłatę roszczeń z tytułu praw autorskich w kwocie 85.000 zł i należnych odsetek w kwocie 19 413,07 zł.

„Radio PiK” S.A. oczekuje zmian w przepisach prawa, które zapewnią stabilne finansowanie realizacji zadań, wynikających z misji publicznej.

Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy, 25 marca 2021 r.

Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

Spis tabel

	Strona
TABELA 1. STANY I ŚREDNIOROCZNE ZATRUDNIENIE WG GRUP ZAWODOWYCH.	11
TABELA 2. STRUKTURA ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA.	12
TABELA 3. ŚREDNIA MIESIĘCZNA PŁACA BRUTTO W ROKU OBROTOWYM 2020 ZATRUDNIONYCH, WYKAZANYCH W TABELI 1 KOLUMNA 5.	14
TABELA 4. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W LATACH 2014 – 2020.	15
TABELA 5. STRUKTURA WARTOŚCIOWA MAJĄTKU TRWAŁEGO WG STANU NA KONIEC ROKU 2020 (WARTOŚĆ BRUTTO).....	18
TABELA 6. UMRZENIE AKTYWÓW TRWAŁYCH (WG STANU NA KONIEC 2020 ROKU).	19
TABELA 7. AKTYWA TRWAŁE NETTO.....	20
TABELA 8. WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PROGRAMOWYCH W 2020 R.	22
TABELA 9. ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE.	28
TABELA 10. KATEGORIE PRZYCHODÓW Z RYNKU LOKALNEGO W LATACH 2018-2020, W ZŁOTYCH.	32
TABELA 11. ŚREDNIE CENY GŁÓWNYCH USŁUG W LATACH 2018- 2020.	33
TABELA 12. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI W LATACH 2018-2020.	33
TABELA 13. STRUKTURA WIEKU PARKU MASZYNOWEGO (ŚRODKÓW TRWAŁYCH).....	35
TABELA 14. RENTOWNOŚĆ W LATACH 2019-2020.....	36
TABELA 15. NAKŁADY INWESTYCYJNE ZAKOŃCZONE, W TOKU I ROZPOCZĘTE ORAZ ICH STRUKTURA RZECZOWA WYNIKAJĄCA ZE STRATEGII SPÓŁKI.	37
TABELA 16. WZROST / SPADEK NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH W 2020 R.	39
TABELA 17. ZUŻYCIE PALIW PRZEZ POJAZDY RADIA W ROKU 2020.	41
TABELA 18. ANALIZA PORÓWNAWCZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (W TYS. ZŁ).....	46
TABELA 19. PRZYCHODY Z KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI ZA LATA 2018-2020 (W ZŁ).....	47
TABELA 20. ANALIZA PORÓWNAWCZA KOSZTÓW OGÓLEM.....	48
TABELA 21. PONIESIONE W OSTATNIM ROKU I PLANOWANE NA NASTĘPNY ROK NAKŁADY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE.....	50
TABELA 22. NALEŻNOŚCI WEDŁUG DAT ICH POWSTANIA.....	51
TABELA 23. AKUMULACJA PROGRAMU I KOSZT PROGRAMU, WYKORZYSTANIE ŚRODKÓW Z KRRiT.....	54
TABELA 24. WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYNIKU FINANSOWEGO (W TYS. ZŁ).....	56
TABELA 25. WYNIK NA RODZAJACH DZIAŁALNOŚCI NA PODSTAWIE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT.....	57
TABELA 26. DYNAMIKA POZYCJI BILANSOWYCH ZA LATA 2019 - 2020.....	58
TABELA 27. ANALIZA STRUKTURY BILANSU.....	59
TABELA 28. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2019-2020.....	62
TABELA 29. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW RENTOWNOŚCI.....	63
TABELA 30. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH.....	64
TABELA 31. CHARAKTERYSTYKA WSKAŹNIKÓW PŁYNNOŚCI.....	65
TABELA 32. POZOSTAŁE WSKAŹNIKI FINANSOWE.....	65
TABELA 33. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ AKTYWÓW W 2020 R. W PORÓWNIANIU DO 2019 R.....	66
TABELA 34. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ PASYWÓW W 2020R. W PORÓWNIANIU DO 2019 R.....	66
TABELA 35. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW ROTACJI.....	67
TABELA 36. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW WYDAJNOŚCI PRACY.....	68
TABELA 37. TRENDY.....	71
TABELA 38. OCENA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU.....	72
TABELA 39. KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPLYWAJĄCYCH NA POZYCJĘ STRATEGICZNĄ.....	73
TABELA 40. PLAN BILANSU NA DZIEŃ 31.12.2021R.....	77
TABELA 41. PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT NA DZIEŃ 31.12.2021R.....	78
TABELA 42. ANALIZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TECHNICZNEGO - SZANSE I ZAGROŻENIA.....	84
TABELA 43. REALIZACJA GODZIN PROGRAMU REGIONALNEGO W 2020 ROKU.....	92
TABELA 44. REALIZACJA KOSZTÓW CAŁKOWITYCH PROGRAMOWYCH I INNYCH SFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH I WŁASNYCH NA CELE PROGRAMOWE W 2020 ROKU.....	94
TABELA 45. WYLICZENIE KOSZTU NETTO W 2020 ROKU.....	96
TABELA 46. KOSZT 1 GODZINY PROGRAMU REGIONALNEGO W 2020 ROKU W ZŁ.....	97
TABELA 47. REALIZACJA ZAPLANOWANYCH CZASÓW I HONORARIÓW DLA KATEGORII AUDYCJI.....	98
TABELA 48. PORÓWNIANIE CZASÓW EMISJI AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE ORAZ ICH PROCENTOWY UDZIAŁ W ROCZNYM CZASIE NADAWANIA W LATACH 2018 - 2020.....	99

Spis wykresów

	Strona
WYKRES 1. PROCENTOWY UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PRZYCHODÓW W 2020 R.....	32
WYKRES 2. AKTYWA BILANSU. WYKRES PORÓWNAWCZY.....	61
WYKRES 3. PASYWA BILANSU - WYKRES PORÓWNAWCZY.....	61
WYKRES 4. PRZEPIYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2019 – 2020	62

Spis rysunków

	Strona
RYSUNEK 1 SCHEMAT ORGANIZACYJNY „RADIA PiK” S.A.	13
RYSUNEK 2 MODEL KONKURENCYJNY WG M.E. PORTERA	71

Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki

1. Kadencja, data powołania obecnego Zarządu, skład osobowy w bieżącej kadencji.

Przez cały rok obrotowy Zarząd „Radia PiK” S.A. był jednoosobowy. Na dzień zakończenia roku obrotowego Prezesem Zarządu była Jolanta Kuligowska - Roszak, powołana 14 kwietnia 2016 r. bez określenia kadencji.

2. Zmiany w składzie Zarządu.

W roku obrotowym 2020 nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

3. Wewnętrzny podział zadań i pełnione funkcje przez członków Zarządu.

Prezes Zarządu prowadzi wszystkie sprawy spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz.

4. Ustanowione i odwołane prokury.

Zarząd w roku obrotowym 2020 nie ustanowił i nie odwołał prokurentów.

5. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały.

Zarząd w roku obrotowym 2020 odbył 45 posiedzeń i podjął 73 uchwały.

Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki oraz zapewnienie bezpiecznych warunków pracy w czasie epidemii SARS-CoV-2. Podjęte przez Zarząd działania zostały szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki.

6. Realizacja uchwał WZ/ZW w roku obrotowym 2020 oraz zaleceń Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu kierowanych do spółki w 2020 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 06.07.2020 r. podjęło uchwałę o wyborze Banku Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna Biuro maklerskie Pekao w Warszawie jako podmiotu uprawnionego do prowadzenia rejestru akcjonariuszy Spółki, o którym mowa w art.1 pkt 8 ustawy z dnia 30 sierpnia 2019 r. o zmianie ustawy – kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw. Zarząd zawarł w dniu 12 sierpnia 2020 r. umowę z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna o prowadzenie rejestru akcjonariuszu oraz przedstawił Ministrowi Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu sprawozdanie z realizacji uchwały NWZ wraz z opinią Rady Nadzorczej.

Realizując postanowienia ww. ustawy, spółka dokonała pięciu wezwań akcjonariusza do złożenia posiadanych dokumentów akcji, w celu ich dematerializacji. Dnia 7 grudnia 2020 r. spółka przejęła od Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu 7 039 akcji zwykłych imiennych seria A od nr 1 do nr 7 039, o wartości nominalnej 100 zł każda akcja i łącznej wartości 703 900 zł, wraz z odcinkiem zbiorowym akcji.

Zgodnie z Uchwałą nr 1 NWZ z 17 stycznia 2018 roku w sprawie wyrażenia zgody na związk-

szenie kwoty na nabycie składników aktywów trwałych (system emisyjno-produkcyjny) o wartości przekraczającej równowartość 50 000 EURO w złotych, Zarząd przedstawiał sprawozdanie z realizacji tej uchwały wraz z opinią Rady Nadzorczej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 16.09.2020 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2019 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2019. ZWZ postanowiło stratę netto za rok obrotowy 2019 w wysokości 40 126,80 zł pokryć w całości z kapitału zapasowego spółki. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2019. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu przesłało przypomnienie o obowiązku sporządzenia wykazu nieruchomości, którymi gospodarują spółki Skarbu Państwa i przekazanie tego wykazu do Krajowego Zasobu Nieruchomości. Ministerstwo przygotowało także „Wytyczne do planowania i realizacji zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa wykonywanych przez przedsiębiorców na 2020 rok” oraz „Plan operacyjny funkcjonowania działu administracji rządowej kultura i ochrona dziedzictwa narodowego w warunkach zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa i w czasie wojny”. Na podstawie tych dokumentów, spółka przygotowała sprawozdanie z realizacji zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa w 2019 roku. Natomiast po analizie dokumentu „Plan zarządzania kryzysowego MKiDN w dziale kultura i ochrona dziedzictwa narodowego”, spółka dokonała bieżącej oceny zagrożeń kryzysowych. Ministerstwo przekazało Zarządowi materiały szkoleniowe z obszaru pozamilitarnych przygotowań obronnych.

Zarząd zwrócił się do Ministerstwa z prośbą o zajęcie stanowiska odnoszącego się do obowiązku dokonywania przez spółki publicznej radiofonii wpłat na rzecz Funduszu Dróg Samorządowych w wysokości 7,5% ich zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

Zarząd ze zrozumieniem przyjął apel Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, by instytucje podlegające MKiDN były nośnikiem i wizytówką wartości, za które ministerstwo odpowiada. Kierunki działań zmierzających do poprawy estetyki przestrzeni publicznej, wskazane zostały w wytycznych kształtowania przestrzeni publicznej widocznej wokół obiektów użytkowanych przez jednostki podległe, nadzorowane, lub w których MKiDN wykonuje prawa z akcji.

W związku z ogłoszeniem stanu epidemii SARS-CoV-2, przedłużono termin przesyłania sprawozdań rocznych do Ministerstwa, do 30 czerwca 2020 r. Od 13 marca 2020 r. spółka codziennie przesyła raport o aktualnej liczbie pracowników w izolacji, poddanych kwarantannie oraz o wszelkich działaniach, wprowadzonych środkach bezpieczeństwa i procedurach podejmowanych w związku z epidemią. Łącznie wysłano ponad 280 raportów.

Zarząd przygotował także analizę utraconych przychodów i kosztów spółki związanych ze stanem epidemii i wynikającymi z tego obostrzeniami i ograniczeniami. Ministerstwo przedstawiło stanowisko dotyczące ustalania przez spółki stawek czynszu najmu/dzierżawy w czasie epidemii, tym samym uznając za bezzasadne zwoływanie NWZ w sprawie okresowego obniżania stawek dla najemców pomieszczeń należących do spółek.

Ministerstwo przedstawiło zalecenia dla Rady Nadzorczej dot. ustalania celów zarządczych na 2020 rok oraz przypomniało najważniejsze cechy wskaźników (KPI): jednoznaczność, mierzalność i istotność dla spółki. Zasugerowano korektę wagi dla realizacji celu – misja publiczna z 35 do 30% oraz urealnienie wartości referencyjnej wskaźnika dot. realizacji planu finansowego.

Od kwietnia 2020 roku Ministerstwo ustaliło, że do kwartalnych informacji o spółce mają być dołączane informacje o przychodach z abonamentu RTV i obligacjach Skarbu Państwa.

Na podstawie wytycznych dla spółek, przyjętych przez Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo przygotowało dokument „Wytyczne dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2020”.

Zarząd zastosował się do przesłanych w 2020 roku zaleceń i stanowisk Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno - finansową i działalność spółki.

Zarząd na bieżąco analizował i oceniał sytuację epidemiczną, podejmując decyzje zmierzające do ograniczenia ryzyka związanego z możliwością narażenia na zakażenie SARS-CoV-2. Wprowadzono specjalne procedury bhp, zmieniono organizację pracy pracowników programowych i administracyjnych, ograniczono wstęp do budynków rozgłośni dla osób trzecich, prowadzono wewnętrzną kampanię informacyjną.

Początek 2020 roku przyniósł rozprzestrzenienie się wirusa COVID-19 (koronawirusa) w wielu krajach. Sytuacja ta ma negatywny wpływ na gospodarkę światową. Znaczne pogorszenie się sytuacji gospodarczej w kraju, fluktuacja cen towarów, zamknięte galerie handlowe, odwołanie wydarzeń kulturalnych i sportowych miało wpływ na liczbę reklam emitowanych na antenie Radia w 2020 roku oraz może mieć wpływ na wysokość wpływów z reklam w 2021 roku.

Przychody własne (przychody netto ze sprzedaży produktów i usług działu marketingu – komercja) wynosiły 964.619,75zł za 2020 rok oraz 1.099.619,84zł za 2019 rok.

Spółka poniosła koszty związane z zakupem środków dezynfekujących i materiałów ochronnych w wysokości 17.585,29zł

Spółka nie korzystała z żadnych form pomocy publicznej.

Krajowa Rada radiofonii i Telewizji na 2021 rok przyznała Spółce wpływy z opłat abonamentowych w wysokości 9.537.800zł (Uchwała nr 246/2020 z dnia 17 września 2020r.) oraz skarbowe papiery wartościowe w wartości nominalnej 6.658.000zł (Uchwała nr 15/2021 z dnia 11 lutego 2021r.).

Zarząd Spółki uważa taką sytuację za zdarzenie niepowodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2020 oraz za zdarzenie po dacie bilansu, nie wymagające dodatkowych ujawnień. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych, dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na jednostkę. Ewentualny wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za rok 2021.

W 2020 roku Zarząd kontynuował także działania mające na celu wzrost pozycji „Radia PiK” S.A. na kujawsko-pomorskim rynku radiowym. Były to m.in.: zewnętrzna kampania reklamowa, promująca markę radia w regionie, wykorzystanie własnej anteny, portalu internetowego, mediów społecznościowych do promocji audycji. Pomimo epidemii, podjęto decyzję o organizacji Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2020” oraz konkursu na najlepszy reportaż dla studentów kierunków dziennikarskich, jednak ze względów bezpieczeństwa, zrezygnowano ze spotkania uczestników w ramach Warsztatów Sztuki Radiowej. W sferze produkcji programu Zarząd zalecił utrzymanie większej dynamiki przekazu anteno-

wego, stosowanie krótszych form, dostosowanych do wieku odbiorcy - słuchacza, emisję identyfikatorów poszczególnych audycji i całej stacji. Podjęte działania służyły utrzymaniu najważniejszych wskaźników wyników badań słuchalności za 2020 rok na poziomie z lat ubiegłych, pomimo ograniczenia własnych działań promocyjnych, w tym rezygnacji z wyjazdowej akcji letniej, połączonej z organizacją cyklu 9 koncertów w gminach regionu. Zaplanowane na 2020 rok obchody 85-lecia funkcjonowania radia na Pomorzu i Kujawach, zostały uczczone tylko jubileuszowym wydawnictwem oraz okolicznościowymi audycjami, przypominającymi ludzi tworzących przez lata program radiowy, jak i najważniejsze wydarzenia związane z rozgłośnią. Organizacja koncertu jubileuszowego z udziałem słuchaczy, pracowników radia, przedstawicieli rozgłośni regionalnych – z powodu epidemii nie doszła do skutku.

Bydgoszcz, dnia 25 marca 2021 r.

Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu Redaktor Naczelny