

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

**Sprawozdanie Roczne
za 2020 rok
z realizacji planów
finansowo-programowych
przedsięwzięć
o których mowa w art. 21 ust. 1
ustawy o radiofonii i telewizji**

Bydgoszcz, 24 marca 2021 r.

Zarząd
Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1689 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2020r., poz. 805 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2019 poz. 2234 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2020 roku przedstawia się następująco:

POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2019 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2020 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓŁEM	175.111,70 zł
W tym:	
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	51.359,41 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	60.788,47 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

OTRZYMANO W 2020 ROKU:	15.805.934,00 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.305.934,00 zł
- rekompensata tytułu utraconych w roku 2019 wpływów z opłat abonamentowych w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 6.500.000,00zł,	6.500.000,00 zł

RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2020 ROKU:	15.981.045,70 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.481.045,70 zł
- rekompensata – skarbowe papiery wartościowe	6.500.000,00 zł

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2020 ROKU

OGÓŁEM:	16.096.043,08 zł
W tym:	

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:	12.992.377,64 zł
w tym:	
- Informację	3.305.046,02 zł
- Publicystykę	2.032.387,51 zł
- Kulturę	2.352.510,86 zł
- Edukację	1.386.005,91 zł
- Sport	814.705,88 zł
- Rozrywkę	3.101.721,46 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:	2.107.184,54 zł
w tym:	
- rozpowszechnianie programu analogowe	1.863.967,24 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	243.217,30 zł
3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	0,00 zł
4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z tego:	996.480,90 zł
- na Nowe Media:	996.480,90 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY PRZEZNACZONE NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2020 ROKU

OGÓŁEM: **15.527.639,47 zł**

z tego:	
- z przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:	9.027.639,47 zł
na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a :	
1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:	7.459.422,17 zł
w tym:	
- Informację	2.088.046,02 zł
- Publicystykę	1.008.387,51 zł
- Kulturę	1.347.510,86 zł
- Edukację	688.050,44 zł
- Sport	466.705,88 zł
- Rozrywkę	1.860.721,46 zł
2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:	
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:	1.348.217,30 zł
w tym:	
- rozpowszechnianie programu analogowe	1.114.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	234.217,30 zł
3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:	0,00 zł
4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	220.000,00 zł
w tym:	
- na Nowe Media:	220.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł
z tego z przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:	6.500.000,00 zł
na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a	
1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:	5.282.000,00 zł

w tym:	
- Informację	1.217.000,00 zł
- Publicystykę	1.024.000,00 zł
- Kulturę	1.005.000,00 zł
- Edukację	447.000,00 zł
- Sport	348.000,00 zł
- Rozrywkę	1.241.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **537.000,00 zł**

w tym:	
- rozpowszechnianie programu analogowe	528.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	9.000,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **681.000,00 zł**

w tym:	
- na Nowe Media:	681.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2021 ROKU
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

OGÓŁEM 453.406,23 zł

z tego:	
- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	126.516,03 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	177.277,61 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	38.294,12 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	571,95 zł
- Rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	47.782,70 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

Uchwałą Nr 173/2020 z dnia 14 lipca 2020r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. skorygowane plany programowo-finansowe na 2020 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2020 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 1. Realizacja godzin programu regionalnego w 2020 roku

Przedsięwzięcie	Plan 2020 rok	Wykonanie 2020 rok	% wykonania
Informacja	832,00	782,65	94,07
Publicystyka	718,00	860,97	119,91
Kultura	1 064,00	1 180,73	110,97
Edukacja	507,00	617,96	121,88

Sport	232,00	278,28	119,95
Rozrywka	5 001,00	4 733,14	94,64
Razem	8 354,00	8 453,73	101,19
Inne (Autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	430,00	330,27	76,81
OGÓŁEM	8 784,00	8.784,00	100,00

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **101,19%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 19,91%, Kultura o 10,97%, Edukacja o 21,88% i Sport o 19,95%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 5,93% i Rozrywka o 5,36%.

Jednakże należy zaznaczyć, że nie zrealizowano planu godzinowego w przedsięwzięciach, których wykonanie nie było uzależnione od Radia PIK. Wydarzenia regionalne o charakterze społecznym, gospodarczym, politycznym, historycznym, kulturalnym, rozrywkowym z powodu ograniczeń i obostrzeń epidemicznych, ustąpiły miejsca działaniom rządu, samorządów terytorialnych, służb medycznych, związanych z walką z epidemią. Wprowadzony *lockdown* i zaostrzone środki bezpieczeństwa wymusiły zmianę organizacji pracy redakcji.

Biorąc pod uwagę grono słuchaczy oraz specyfikę Radia PIK jako rozgłośni radiowej, odpowiedzialnej za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, większą uwagę poświęcono odpowiednim treściom merytorycznym z przedsięwzięć publicystyka, edukacja i kultura. Wyżej wymienione przyczyny doprowadziły do niewykonania planu godzinowego przedsięwzięcia: rozrywka o 5,36% oraz informacja 5,93%.

Spółka nie wykonała planowanej ilości godzin autopromocji, ogłoszeń nadawcy i innych płatnych elementów programu. Zamiast planowanej ilości 430 godzin zrealizowano 330,27 godzin, co stanowi 76,81% planu. Powodem zmniejszonej ilości wykonania ilości emisji reklam była trwająca w 2020 roku pandemia koronawirusa Covid-19, która spowodowała spadek ilości reklam zlecanych przez reklamodawców.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2020 roku przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2020 roku

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Wyszczególnienie	Plan kosztów 2020 rok	Plan kosztów 2020 sfinansowanych ze środków KRRiT	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z 2019 roku	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów z tytułu działalności o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym - z nadwyżką z 2019 roku, rozliczone w sprawozdaniu rocznym za 2020 rok	Wykonanie kosztów 2020 rok	Wykonanie kosztów sfinansowanych ze środków KRRiT 2020	Wykonanie kosztów do planu 2020 w % (6/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2020 w % (7/3)
Informacja	2 988 000,00	2 988 000,00	2 988 000,00	3 305 046,02	3 305 046,02	3 305 046,02	110,61	110,61
Publicystyka	2 514 000,00	2 514 000,00	2 514 000,00	2.158 903,54	2 032 387,51	2 032 387,51	80,84	80,84
Kultura	2 469 000,00	2 469 000,00	2 529 788,47	2 529 788,47	2 352 510,86	2 352 510,86	95,28	95,28
Edukacja	1 097 000,00	1 097 000,00	1 097 000,00	1 135 050,44	1 386 005,91	1 135 050,44	126,35	103,47
Sport	853 000,00	853 000,00	853 000,00	853 000,00	814 705,88	814 705,88	95,51	95,51
Rozrywka	3 051 000,00	3 051 000,00	3 102 293,41	3 102 293,41	3 101 721,46	3 101 721,46	101,66	101,66
razem:	12 972 000,00	12 972 000,00	13 084 081,88	13 084 081,88	12 992 377,64	12 741 422,17	100,16	98,22
Rozpowszechnianie analogowe	2 102 000,00	1 642 000,00	1 642 000,00	1 642 000,00	1 863 967,24	1 642 000,00	88,68	100
Rozpowszechnianie DAB+	303 000,00	291 000,00	291 000,00	291 000,00	243 217,30	243 217,30	80,27	83,58
Nowe Media	1 101 000,00	901 000,00	901 000,00	901 000,00	996 480,90	901 000,00	90,51	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Wyszczególnienie	Plan kosztów 2020 rok	Plan kosztów 2020 sfinansowanych ze środków KRRiT	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z 2019 roku	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów z tytułu działalności o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym - z nadwyżką z 2019 roku, rozliczone w sprawozdaniu rocznym za 2020 rok	Wykonanie kosztów 2020 rok	Wykonanie kosztów 2020 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów do planu 2020 w % (6/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2020 w % (7/3)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	-	-	62 963,82	62 963,82			0	0
OGÓŁEM:	16 478 000,00	15 806 000,00	15 981 045,70	15 981 045,70	16 096 043,08	15 527 639,47	97,68	98,24

Spółka założyła w planie na 2020 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 12.972,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 12.992,4 tys. zł, tj. 100,16 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2020 rok w kwocie 3.506,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 3.103,7 tys. zł, tj. spadek o 402,3 tys. zł, tj. o 11,47%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2020 r. w stosunku do planu w 87,62 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 90,51%.

Tabela 3. Wyliczenie kosztu netto w 2020 roku

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 121 529,41
2.	Koszty pozostałej działalności	428 874,07
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	692 655,34
4.	Podatek dochodowy ²⁾	124 251,73
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	568 403,61
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 096 043,08
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 527 639,47
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	15 805 934,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	278 294,53
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	15.806.000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	1,73

¹⁾ Różnica: pkt 1 - pkt 2

²⁾ Podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ Różnica: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ Różnica: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ Przychody osiągnięte w 2020 roku, nie uwzględniona jest nadwyżka z 2019 roku

⁶⁾ Różnica: pkt 8 - pkt 7

Ogółem koszty wykonano w kwocie 16.096,0 tys. zł. i były niższe do planowanych na 2020 rok w kwocie 16.478,0 tys. zł o 382,0 tys. zł, tj. zostały wykonane w 97,68% do założeń planowych.

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy – całkowite koszty realizacji misji wynoszą za 2020 rok 16.096 tys. zł, natomiast wykorzystanie przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy w celu finansowania kosztów misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą 15.527,6 tys. zł. Różnica w wysokości 568,4 tys. zł wykorzystana jest z przychodów o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy na finansowanie pozostałej kwoty kosztów realizacji misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

Dzięki osiągnięciu niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała zysk netto w kwocie 278,0 tys. zł. Natomiast w planie programowo-finansowych na 2020 rok Spółka wykazywała nie pełne

pokrycie kosztów źródłami finansowania dotyczącymi przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym otrzymanych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych. Dodatkowo należało uwzględnić w źródłach finansowania na pokrycie kosztów rozpowszechniania tworzenia programu oraz przedsięwzięcia Nowe Media pozostałe przychody publiczne oraz przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy. Spółka zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie wyniku finansowego w kwocie 0 zł.

Spółce udało się zminimalizować koszty za 2020 rok w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 3.

Tabela 4. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2020 roku w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2020	Plan kosztów na 2020 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2020 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2020 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł	% wykonywania godzin Programu
Informacja	832,00	2 988 000,00	3 591,35	782,65	3 305 046,02	4 222,89	117,59	94,07
Publicystyka	718,00	2 514 000,00	3 501,39	860,97	2 032 387,51	2 360,58	67,42	119,91
Kultura	1 064,00	2 469 000,00	2 320,49	1 180,73	2 352 510,85	1 992,42	85,86	110,97
Edukacja	507,00	1 097 000,00	2 163,71	617,96	1 386 005,91	2 242,87	103,66	121,89
Sport	232,00	853 000,00	3 676,72	278,28	814 705,88	2 927,65	79,63	119,95
Rozrywka	5 001,00	3 051 000,00	610,08	4 733,14	3 101 721,47	655,32	107,42	94,64
razem:	8 354,00	12 972 000,00	1 552,79	8 453,73	12 992 377,64	1 536,88	98,98	101,19

*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2020	Plan kosztów na 2020 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2020 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2020 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
Rozpowszechnianie analogowe		2 102 000,00			1 863 967,24		
Rozpowszechnianie cyfrowe DAB+		303 000,00			243 217,30		
Nowe Media		1 101 000,00			996 480,90		
Razem		3 506 000,00			3 103 665,44		
OGÓŁEM	8 354,00	16 478 000,00	1 972,47	8 453,73	16 096 043,08	1 904,02	96,53

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2020 roku kwotę 1.904,02 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.625,89 zł o 278,13 zł, tj. o 17,1%.

Dzięki wpływom z KRRiT oraz niższym kosztom Spółka osiągnęła za 2020 rok zysk netto w wysokości 278 tys. zł.

Szczegółowe rozliczenie wydatków i kosztów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy poniesione w okresie sprawozdawczym w 2020 roku przedstawiamy w tabeli nr 5 i

tabeli nr 6.

Tabela 5. Realizacja zaplanowanych czasów i honorariów dla kategorii audycji
Porównanie planów i wykonania dla czasów i honorariów kategorii/przedsięwzięć za 2020 r.

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]			honoraria dla przedsięwzięcia [zł]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	506:49:00	617:57:35	121,93%	230 412,92	287 291,22	124,69%
Informacja	832:10:00	782:39:07	94,05%	699 299,88	628 926,76	89,94%
Kultura	1063:56:30	1180:43:37	110,98%	439 431,31	442 094,05	100,61%
Publicystyka	717:55:00	860:58:27	119,93%	615 773,48	517 161,26	83,99%
Rozrywka	5000:49:30	4733:08:25	94,65%	292 930,00	254 132,00	86,76%
Sport	232:20:00	278:16:51	119,78%	148 039,41	142 216,71	96,07%
Razem Audycje	8354:00:00	8453:44:02	101,19%	2 425 887,00	2 271 822,00	93,65%
ogłoszenia nadawcy	80:00:00	92:41:05	115,86%		0,00	
autopromocja	10:00:00	9:17:22	92,89%		3 286,00	
reklama/produkcja reklam	340:00:00	228:17:31	67,14%		4 654,00	
Razem Program	8784:00:00	8784:00:00	100,00%	2 425 887,00	2 279 762,00	93,98%
Internet				216 000,00	212 748,00	98,49%
ŁĄCZNIE				2 641 887,00	2 492 510,00	94,35%

Tabela 6. Porównanie czasów emisji audycji w podziale na kategorie oraz ich procentowy udział w rocznym czasie nadawania w latach 2018 - 2020.

	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania
	2018		2019		2020	
INFORMACJA	819:28:44	9,35%	830:32:38	9,48%	782:39:07	8,91%
PUBLICYSTYKA	743:57:05	8,49%	715:26:49	8,17%	860:58:27	9,80%
KULTURA	1060:22:07	12,10%	1044:31:24	11,92%	1180:43:37	13,44%
EDUKACJA	778:49:34	8,89%	793:24:59	9,06%	617:57:35	7,04%
SPORT	246:56:44	2,82%	258:41:28	2,95%	278:16:51	3,17%
ROZRYWKA	4671:41:27	53,33%	4826:01:19	55,09%	4733:08:25	53,88%
AUDYCJE	8321:15:41	94,99%	8468:38:37	96,67%	8453:44:02	96,24%
ogłoszenia nadawcy	84:03:02	0,96%	83:19:47	0,95%	92:41:05	1,06%
autopromocja	9:11:02	0,10%	14:21:03	0,16%	9:17:22	0,11%
reklama	345:30:14	3,94%	193:40:33	2,21%	228:17:31	2,60%
Inne elementy programu	438:44:19	5,01%	291:21:23	3,33%	330:15:58	3,76%
ŁĄCZNIE	8760:00:00	100,00%	8760:00:00	100,00%	8784:00:00	100,00%

Sporządził:

Główny Księgowy


 Anna Jabłońska

.....
 Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 24 marca 2021r.

Zatwierdził:

Jolanta Kuligowska-Roszak
 Prezes Zarządu
 Redaktor Naczelny


 Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2020

Część I

Nazwa jednostki: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)²⁾</p>	<p>„Radio PiK” S.A. nadaje program regionalny dla obszaru regionu kujawsko-pomorskiego, w systemie FM poprzez trzy nadajniki – Trzeciewiec 100,1 MHz, Cielęta k. Brodnicy – 106,9 MHz, Szpetal Górny k. Włocławka – 100,3 MHz oraz w systemie DAB+ na kanale 11A z nadajnika Polskiego Radia S.A w Solcu Kujawskim.</p> <p>W programie regionalnym w 2020 roku, „Radio PiK” S.A. szczególną uwagę poświęciło ważnym dla regionu i rozgłośni wydarzeniom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 85-lecie funkcjonowania Radia na Pomorzu i Kujawach – z okazji jubileuszu zaplanowano cykl 12 spotkań w studiu koncertowym, w formie audycji na żywo z video transmisją, z udziałem publiczności oraz zaproszonych gości – osobistości związanych z regionem, twórców ludowych, artystów, muzyków, pisarzy, aktorów, którzy współpracowali albo nadal współpracują z rozgłośnią, cykl miał być zakończony uroczystym koncertem jubileuszowym, zorganizowanym w dużej sali widowiskowej – z powodu epidemii i wprowadzonych ograniczeń dot. zgromadzeń, udało się tylko zorganizować uroczystość nadania studiu radiowemu S-1 imienia Arnolda Rezlera – twórcy orkiestry radiowej, a zaplanowany cykl zrealizowano w formie przygotowanych wcześniej audycji okolicznościowych, prezentujących ludzi, tworzących przez lata program radiowy, jak i najważniejsze wydarzenia związane z rozgłośnią; wydano także okolicznościową książkę „85-lat Polskiego Radia na Pomorzu i Kujawach”, bogato ilustrowane kalendarium dziejów rozgłośni; - stulecie przyłączenia ziem regionu kujawsko-pomorskiego do macierzy poprzez audycje historyczne konkursy dla odbiorców o tematyce historycznej oraz informację i publicystykę dotyczącą odbywających się aktualnych wydarzeń poświęconych upamiętnieniu wspomnianych faktów sprzed stulecia; - wybory prezydenckie w Polsce, edukacja obywatelska poprzez audycje publicystyczne; - stulecie urodzin św. Jana Pawła II, popularyzująca dorobku papieża poprzez audycje publicystyczne, reportaże oraz obsługa wydarzeń dotyczących związków Jana Pawła II z regionem kujawsko-pomorskim; - popularyzowanie wiedzy naukowej na temat bohaterów działalności niepodległościowej 1939-1947, którzy działali na terenie Polski i poza jej granicami, a pochodzili z Pomorza i Kujaw, poprzez cykl audycji wyprodukowanych we współpracy z Fundacją Generał Elżbiety Zawackiej; - jubileusze stulecia funkcjonowania dwóch ważnych bydgoskich klubów sportowych Gwiazda oraz Polonia, poprzez materiały w serwisach sportowych.

1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	<p>„Radio PiK” S.A. systematycznie rozwija portal informacyjno – publicystyczny www.radiopik.pl, podejmujący problematykę: jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów. Spółka stara się dostosowywać to narzędzie, do najnowszych trendów i wymagań technologicznych. W 2020 roku została nawiązana współpraca z zewnętrzną firmą realizującą usługi filmowania za pomocą drona.</p> <p>„Radio PiK” S.A. udostępnia portal archiwalny, prezentujący całość oferty dźwiękowej Radia PiK S.A. w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania – więcej o portalu w punkcie 1.8.</p> <p>W 2020 roku rozgłośnia była obecna na profilach w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Twitter, Instagram, w celu jak najszerzego rozpowszechnienia swojej oferty i dotarcia, do jak największego kręgu odbiorców.</p>
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	<p>Do kontaktów z odbiorcami: słuchaczami i internautami, „Radio PiK” S.A. wykorzystuje poniższe narzędzia i formy programowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - telefony przyjmowane “na żywo” podczas trwania audycji, jak i odbierane przez reporterów dyżurnych, - audycje kontaktowe, - poczta elektroniczna, każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, dla ułatwienia odbiorcom kontaktu, nazwa audycji jest początkiem adresu poczty, - media społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter), - poczta tradycyjna, - konkursy antenowe, internetowe. <p>Od marca 2020 r., od wprowadzenia stanu epidemii, ograniczono możliwość wizyt słuchaczy w siedzibie rozgłośni. Wszystkie niezbędne dane teleadresowe dostępne są na portalu informacyjnym www.radiopik.pl.</p>
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	<p>„Radio PiK” S.A. eksploatuje dwa własne nadajniki FM z systemem antenowym. Są to obiekty w:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cielętach koło Brodnicy – 106,9 MHz, ERP 10 kW, - Włocławku, ul. Dobrzyńska 14a – 100,3 MHz , ERP 1 kW.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>Spółka prowadzi emisję jednego programu w technologii DAB+ w ramach multipleksu Polskiego Radia S.A. z obiektu w Solcu Kujawskim. W roku 2020 trwały prace wdrożeniowe zintegrowanego systemu produkcyjno-emisyjnego. System ten pozwala obecnie na automatyczne tworzenie serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucję w systemie DAB+.</p> <p>„Radio PiK” S.A. rozpoczęło w 2020 roku rozmowy w sprawie rozszerzenia zasięgu programu nadawanego w technologii DAB+, poprzez uruchomienie nowych obiektów nadawczych na obszarze miasta Włocławek i Grudziądz,</p>

		<p>zgodnie z planami rozszerzenia multipleksu DAB+ Polskiego Radia S.A. „Radio PiK” S.A. zachęca do słuchania programów w technologii DAB+ poprzez media społecznościowe oraz konkursy antenowe.</p>
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>„Radio PiK” S.A. organizuje produkcję audycji i innych materiałów we własnym zakresie, a produkcje te stanowią zasadniczą część programu i kontentu portalu. Nabywanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez uzyskiwanie licencji do audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. W 2020 roku spółka zakupiła licencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - od Polskiego Radia Rzeszów na emisje: powieści „<i>Uciec, zapomnieć, znaleźć</i>”, „<i>Dzieci Kapitana Granta</i>”, „<i>17 września 1939 – pamiętamy</i>”; słuchowisk „<i>Strzały o świcie</i>”, „<i>List od Karola Jana Pawła</i>”, „<i>Hiob</i>”, „<i>Sienkiewicz. Ku niepodległości</i>”, „<i>Biuro Cytadela</i>”, „<i>Sierpień 1980</i>”; - od Radia dla Ciebie na emisje trzech koncertów „<i>Starsi Panowie</i>” i słuchowiska „<i>Opowieść wigilijna</i>”; - od Polskiego Radia Lublin na emisje powieści „<i>Cover</i>” i reportażu „<i>Moja mama prawdziwa</i>”; - od Polskiego Radia Łódź na emisje reportaży „<i>Docent</i>” i „<i>Ballada o Zbyszku Godlewskim</i>”; - od Polskiego Radia Katowice na emisję słuchowiska „<i>Pokój z widokiem na wojnę polsko-jaruzelską</i>”; - od Polskiego Radia Poznań na emisję słuchowiska „<i>Próba</i>”; - od Polskiego Radia Szczecin na publikację na portalu internetowym programu „<i>RadioBelfer</i>”. <p>Od agencji produkcyjnych zakupiono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - licencję na emisję powieści „<i>Lalka</i>” (Osorno Media); - licencję na emisję cyklu „<i>Historia na 5 minut</i>” (R&K Nehrebecy); - licencję na emisję powieści „<i>Circus Mundi</i>” (Sebastian Konrad); <p>Od innych podmiotów zakupiono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - licencję na emisje 6 koncertów w ramach festiwalu „<i>Blues na Świecie</i>” (Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Świeciu); - licencję na emisje słuchowisk „<i>Wielka wyprawa na drugi koniec miasta</i>”, „<i>Wigilia w domku z piernika</i>” i „<i>Świąteczna sałatka</i>” (Teatr Kameralny w Bydgoszczy); - licencję na emisję koncertu „<i>Nie lękajcie się</i>” (Józef Skrzek, Wiesław Komasa); - licencję na emisję koncertu „<i>Stara Szkoła</i>” (Kujawskie Centrum Kultury w Inowrocławiu). <p>„Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2020 roku współpracę z Fundacją im. Piotra Orawskiego w Bydgoszczy w zakresie organizacji w siedzibie rozgłośni, cyklu koncertów muzyki poważnej pn. „<i>Muzyka w Willi Blumwego</i>”. Z powodu wprowadzenia stanu epidemii i wynikających z tego obostrzeń, zorganizowano tylko 5 koncertów, bez udziału publiczności. Fundacja udzieliła spółce licencji na retransmisję całego cyklu na antenie radia. Natomiast Fundacja RECAL z Warszawy udzieliła „Radiu PiK” S.A. bezpłatnej licencji na emisje słuchowisk „<i>Ala w Alulandii</i>” i „<i>Ala na tropach recyklingu</i>”.</p> <p>Wyemitowane w ramach ww. licencji audycje nie przekroczyły łącznie 1% rocznego czasu nadawania programu.</p> <p>„Radio PiK” S.A. zrealizowało w 2020 roku 40 odcinków powieści „<i>Rzeka zbrodni</i>” i 40 odcinków powieści „<i>Hydra</i>” oraz słuchowisko „<i>Rocznica</i>”. Spółka była także samodzielnym producentem gali rozdania nagród podczas Konkursu Artystycznych Form Radiowych „<i>Grand PiK 2020</i>” i udzieliła licencji na transmisję tego wydarzenia rozgłośniom w Rzeszowie, Łodzi i Zielonej</p>

		<p>Górze. Radio udzieliło także wybranym rozgłośniom regionalnym licencji na emisję reportaży: „Czekanie”, „Wenezuela znaczy śmierć”, „Opowiedz mi jeszcze raz tę historię”, „Sprzedani” i „Połamana pamięć”.</p> <p>„Radio PiK” S.A. korzysta, w ramach odpłatnej licencji niewyłącznej, z serwisów Polskiej Agencji Prasowej: CSI, PAP Life, CSF, Serwis Infograficzny. Rozgłośnia współpracuje także z Informacyjną Agencją Radiową (wyodrębnioną jednostką organizacyjną Polskiego Radia S.A.), która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy, z przeznaczeniem przede wszystkim dla radia publicznego. „Radio PiK” S.A. jest zarówno odbiorcą materiałów od IAR, jak i dostarczycielem informacji z regionu kujawsko - pomorskiego dla agencji (w ramach płatnej licencji niewyłącznej).</p>																																										
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>„Radio PiK” S.A. zdigitalizowało większość własnych dźwiękowych zasobów archiwalnych – około 85 tysięcy rekordów. Archiwizowana jest także bieżąca produkcja - 6268 pozycji programowych w 2020 roku. Zasoby te są udostępniane za pomocą osobnego portalu www.archiwum.radiopik.pl, umożliwiającego wyszukiwanie według autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Spółka dysponuje rozwiązaniem technologicznym, które umożliwia profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych. Na portalu archiwum.radiopik.pl udostępniana jest całość (100%) tych zdigitalizowanych zasobów archiwalnych, do których Radio PiK S.A. rozporządza prawami umożliwiającymi ich udostępnianie. Sukcesywnie są uzupełniane metadane tego zbioru archiwalnego, głównie poprzez weryfikację danych opisowych.</p>																																										
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p>	<p>„Radio PiK” S.A. realizuje tę powinność poprzez przekazywanie słuchaczom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin. Przedstawia dzieła regionalnych twórców i artystów, osiągnięcia naukowców i sportowców, działalność instytucji kultury, uczelni, klubów i organizacji sportowych. W 2020 roku tematyka ta była poruszana w niżej wymienionych audycjach.</p> <table border="1" data-bbox="711 1301 1445 1872"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>461:44:14</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycja okazjonalna - kultura</td> <td>KULTURA</td> <td>14:18:54</td> </tr> <tr> <td>Dwie strony sztuki</td> <td>KULTURA</td> <td>47:56:36</td> </tr> <tr> <td>Muzyka i Sport</td> <td>SPORT</td> <td>50:32:23</td> </tr> <tr> <td>Pikowa Kawiarenka</td> <td>KULTURA</td> <td>72:41:02</td> </tr> <tr> <td>Porozmawiajmy o kulturze</td> <td>KULTURA</td> <td>14:20:00</td> </tr> <tr> <td>Powieść</td> <td>KULTURA</td> <td>66:47:42</td> </tr> <tr> <td>Raz na ludowo</td> <td>KULTURA</td> <td>44:12:57</td> </tr> <tr> <td>Radio Dzieciom</td> <td>KULTURA</td> <td>12:30:00</td> </tr> <tr> <td>Radiowy teatr wyobraźni</td> <td>KULTURA</td> <td>11:58:58</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>2:20:00</td> </tr> <tr> <td>Salon Klasyczny</td> <td>KULTURA</td> <td>44:29:51</td> </tr> <tr> <td>Śniadanie z Muzami</td> <td>KULTURA</td> <td>42:34:58</td> </tr> <tr> <td>Wygadani, czytani, osłuchani</td> <td>KULTURA</td> <td>37:00:53</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	461:44:14	Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	14:18:54	Dwie strony sztuki	KULTURA	47:56:36	Muzyka i Sport	SPORT	50:32:23	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	72:41:02	Porozmawiajmy o kulturze	KULTURA	14:20:00	Powieść	KULTURA	66:47:42	Raz na ludowo	KULTURA	44:12:57	Radio Dzieciom	KULTURA	12:30:00	Radiowy teatr wyobraźni	KULTURA	11:58:58	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:20:00	Salon Klasyczny	KULTURA	44:29:51	Śniadanie z Muzami	KULTURA	42:34:58	Wygadani, czytani, osłuchani	KULTURA	37:00:53
Tytuł audycji	Kategoria	461:44:14																																										
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	14:18:54																																										
Dwie strony sztuki	KULTURA	47:56:36																																										
Muzyka i Sport	SPORT	50:32:23																																										
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	72:41:02																																										
Porozmawiajmy o kulturze	KULTURA	14:20:00																																										
Powieść	KULTURA	66:47:42																																										
Raz na ludowo	KULTURA	44:12:57																																										
Radio Dzieciom	KULTURA	12:30:00																																										
Radiowy teatr wyobraźni	KULTURA	11:58:58																																										
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:20:00																																										
Salon Klasyczny	KULTURA	44:29:51																																										
Śniadanie z Muzami	KULTURA	42:34:58																																										
Wygadani, czytani, osłuchani	KULTURA	37:00:53																																										

1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>W 2020 roku „Radio PiK” S.A. wyemitowało audycje poruszające zagadnienia kultury słowa i poprawności językowej, źródeł języka polskiego, w niżej wymienionym wymiarze:</p> <table border="1" data-bbox="715 365 1449 607"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>46:10:14</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dwie strony sztuki</td> <td>KULTURA</td> <td>0:08:00</td> </tr> <tr> <td>Pikowa Kawiarenka</td> <td>KULTURA</td> <td>0:31:00</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>8:44:00</td> </tr> <tr> <td>Słowo o słowie</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:58:35</td> </tr> <tr> <td>Wygadani, ocytani, osłuchani</td> <td>KULTURA</td> <td>35:48:39</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	46:10:14	Dwie strony sztuki	KULTURA	0:08:00	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	0:31:00	PiKtogramy	EDUKACJA	8:44:00	Słowo o słowie	EDUKACJA	0:58:35	Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	35:48:39
Tytuł audycji	Kategoria	46:10:14																		
Dwie strony sztuki	KULTURA	0:08:00																		
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	0:31:00																		
PiKtogramy	EDUKACJA	8:44:00																		
Słowo o słowie	EDUKACJA	0:58:35																		
Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	35:48:39																		
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Nie dotyczy																		
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Nie dotyczy																		
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Dla osób z dysfunkcją słuchu udostępnione są na portalu www.radiopik.pl niektóre audycje w formie tekstu, np. „Rozmowa dnia”, „Zwierzenia przy muzyce”. Osoby z dysfunkcją wzroku, odwiedzające portal, mogą skorzystać z funkcji „duża czcionka” lub „duży kontrast”.																		
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej było realizowane w 2020 roku poprzez audycje z udziałem medioznawców, politologów, socjologów. Wskazywano sposoby korzystania z mediów, przedstawiano zagrożenia wynikające z możliwej obecności w mediach <i>fakenews</i>, nieprawdy, nierzetelności, manipulacji, jednostronności. Wyżej wymieniona tematyka poruszana była w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="715 1435 1449 1677"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>5:28:04</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Era Komputera</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:35:54</td> </tr> <tr> <td>Magazyn konsumencki</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:34:10</td> </tr> <tr> <td>Pomysł Innowacja Kariera</td> <td>EDUKACJA</td> <td>1:08:00</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:30:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:40:00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Organizowany przez „Radio PiK” S.A. Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” oraz towarzyszące Konkursowi Warsztaty Sztuki Radiowej i konkurs dla studentów kierunków dziennikarskich – jest także formą edukacji medialnej i promowania sztuki dziennikarskiej, reportażu, słuchowiska, artystycznej formy. W 2020 roku – z powodów ograniczeń epidemicznych, podjęto decyzję o rezygnacji z organizacji Warsztatów i przyjazdu uczestników na Konkurs.</p>	Tytuł audycji	Kategoria	5:28:04	Era Komputera	EDUKACJA	1:35:54	Magazyn konsumencki	EDUKACJA	0:34:10	Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	1:08:00	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	1:30:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00
Tytuł audycji	Kategoria	5:28:04																		
Era Komputera	EDUKACJA	1:35:54																		
Magazyn konsumencki	EDUKACJA	0:34:10																		
Pomysł Innowacja Kariera	EDUKACJA	1:08:00																		
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	1:30:00																		
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00																		

2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych																																										
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	„Radio PiK” S.A. wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo realizowana jest poprzez postawę dziennikarzy, wyrażającą wierność prawdzie i gwarancję dochowania profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej istotnych aspektach. Formy gatunkowe dostosowywane są do poruszanej tematyki, a dziennikarze wskazują na przyczyny i skutki zdarzeń oraz przedstawiają słuchaczom i internautom, różnorodne opinie na temat prezentowanych wydarzeń.																																										
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zespół dziennikarski znajduje i opisuje wszelkie wydarzenia, w szczególności te, których sceną jest region kujawsko-pomorski, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców lub mają istotne znaczenie dla życia społecznego, gospodarczego, politycznego czy kulturalnego regionu.																																										
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	„Radio PiK” S.A. umożliwia i moderuje szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach. Celem nadrzędnym jest uwzględnianie i promowanie polskiego interesu narodowego i polskiej racji stanu.																																										
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	<p>„Radio PiK” S.A. umożliwia partiom politycznym i organizacjom społecznym, przedstawianie stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego. Prezentowane są także wypowiedzi osób prywatnych, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych, oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w punkcie 1.4 sprawozdania. Udział partii politycznych i organizacji w programie w 2020 roku przedstawia tabela.</p> <table border="1" data-bbox="715 1294 1283 1536"> <thead> <tr> <th colspan="3">partie</th> </tr> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>63:50:41</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>5:45:40</td> </tr> <tr> <td>Radiokonferencja</td> <td>INFORMACJA</td> <td>33:52:57</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>21:18:17</td> </tr> <tr> <td>Wiadomości</td> <td>INFORMACJA</td> <td>2:53:47</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="715 1576 1283 1818"> <thead> <tr> <th colspan="3">związki pracodawców</th> </tr> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4:12:53</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:05:30</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>3:48:00</td> </tr> <tr> <td>Radiokonferencja</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:10:30</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:08:53</td> </tr> </tbody> </table>	partie			Tytuł audycji	Kategoria				63:50:41	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	5:45:40	Radiokonferencja	INFORMACJA	33:52:57	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	21:18:17	Wiadomości	INFORMACJA	2:53:47	związki pracodawców			Tytuł audycji	Kategoria				4:12:53	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	0:05:30	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	3:48:00	Radiokonferencja	INFORMACJA	0:10:30	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:08:53
partie																																												
Tytuł audycji	Kategoria																																											
		63:50:41																																										
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	5:45:40																																										
Radiokonferencja	INFORMACJA	33:52:57																																										
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	21:18:17																																										
Wiadomości	INFORMACJA	2:53:47																																										
związki pracodawców																																												
Tytuł audycji	Kategoria																																											
		4:12:53																																										
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	0:05:30																																										
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	3:48:00																																										
Radiokonferencja	INFORMACJA	0:10:30																																										
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:08:53																																										

		<table border="1"> <tr> <th colspan="3">związki zawodowe</th> </tr> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>5:57:45</th> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:03:00</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>5:03:15</td> </tr> <tr> <td>Radiokonferencja</td> <td>INFORMACJA</td> <td>0:31:30</td> </tr> <tr> <td>Rozmowa dnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:20:00</td> </tr> </table>	związki zawodowe			Tytuł audycji	Kategoria	5:57:45	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:00	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	5:03:15	Radiokonferencja	INFORMACJA	0:31:30	Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:20:00																								
związki zawodowe																																												
Tytuł audycji	Kategoria	5:57:45																																										
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:03:00																																										
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	5:03:15																																										
Radiokonferencja	INFORMACJA	0:31:30																																										
Rozmowa dnia	PUBLICYSTYKA	0:20:00																																										
2.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾</p>	<p>„Radio PiK” S.A. przedstawia odbiorcom informacje o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach, współpracując z instytucjami artystycznymi, literackimi, naukowymi. Wspieraniu rozwoju szeroko rozumianej kultury, nauki i oświaty służyły poniższe pozycje antenowe, wyemitowane w 2020 roku.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>461:44:14</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycja okazjonalna - kultura</td> <td>KULTURA</td> <td>14:18:54</td> </tr> <tr> <td>Dwie strony sztuki</td> <td>KULTURA</td> <td>47:56:36</td> </tr> <tr> <td>Muzyka i Sport</td> <td>SPORT</td> <td>50:32:23</td> </tr> <tr> <td>Pikowa Kawiarenka</td> <td>KULTURA</td> <td>72:41:02</td> </tr> <tr> <td>Porozmawiajmy o kulturze</td> <td>KULTURA</td> <td>14:20:00</td> </tr> <tr> <td>Powieść</td> <td>KULTURA</td> <td>66:47:42</td> </tr> <tr> <td>Raz na ludowo</td> <td>KULTURA</td> <td>44:12:57</td> </tr> <tr> <td>Radio Dzieciom</td> <td>KULTURA</td> <td>12:30:00</td> </tr> <tr> <td>Radiowy teatr wyobraźni</td> <td>KULTURA</td> <td>11:58:58</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>2:20:00</td> </tr> <tr> <td>Salon Klasyczny</td> <td>KULTURA</td> <td>44:29:51</td> </tr> <tr> <td>Śniadanie z Muzami</td> <td>KULTURA</td> <td>42:34:58</td> </tr> <tr> <td>Wygadani, ocytani, osłuchani</td> <td>KULTURA</td> <td>37:00:53</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	461:44:14	Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	14:18:54	Dwie strony sztuki	KULTURA	47:56:36	Muzyka i Sport	SPORT	50:32:23	Pikowa Kawiarenka	KULTURA	72:41:02	Porozmawiajmy o kulturze	KULTURA	14:20:00	Powieść	KULTURA	66:47:42	Raz na ludowo	KULTURA	44:12:57	Radio Dzieciom	KULTURA	12:30:00	Radiowy teatr wyobraźni	KULTURA	11:58:58	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:20:00	Salon Klasyczny	KULTURA	44:29:51	Śniadanie z Muzami	KULTURA	42:34:58	Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	37:00:53
Tytuł audycji	Kategoria	461:44:14																																										
Audycja okazjonalna - kultura	KULTURA	14:18:54																																										
Dwie strony sztuki	KULTURA	47:56:36																																										
Muzyka i Sport	SPORT	50:32:23																																										
Pikowa Kawiarenka	KULTURA	72:41:02																																										
Porozmawiajmy o kulturze	KULTURA	14:20:00																																										
Powieść	KULTURA	66:47:42																																										
Raz na ludowo	KULTURA	44:12:57																																										
Radio Dzieciom	KULTURA	12:30:00																																										
Radiowy teatr wyobraźni	KULTURA	11:58:58																																										
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	2:20:00																																										
Salon Klasyczny	KULTURA	44:29:51																																										
Śniadanie z Muzami	KULTURA	42:34:58																																										
Wygadani, ocytani, osłuchani	KULTURA	37:00:53																																										
2.6	<p>Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy)⁴⁾</p>	<p>Specyficznym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko - pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów. Budowaniu wspólnej tożsamości, wskazywaniu korzyści dla całego regionu, płynących ze współpracy dwóch największych ośrodków: Bydgoszczy i Torunia oraz identyfikowaniu obszarów możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu ubóstwa, bezdomności, niepełnosprawności, chorób psychicznych, bezrobocia czy niskich kwalifikacji zawodowych poświęcone były w 2020 roku poniższe audycje.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>7:54:57</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Czatuuj...</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:16:06</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>3:58:51</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>3:40:00</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	7:54:57	Czatuuj...	EDUKACJA	0:16:06	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	3:58:51	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	3:40:00																														
Tytuł audycji	Kategoria	7:54:57																																										
Czatuuj...	EDUKACJA	0:16:06																																										
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	3:58:51																																										
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	3:40:00																																										

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	Dziennikarze „Radia PiK” S.A. we wszystkich audycjach uwzględniają uniwersalne zasady etyki oparte na Dekalogu. Główną audycją promującą i omawiającą zagadnienia wartości chrześcijańskich jest „Pierwszy Dzień Tygodnia”, łączny czas emisji w 2020 roku to 45 godzin 24 minuty i 21 sekund. Audycja nadawana była jako premiera w niedzielę o godzinie 7.05 i jako powtórne nadanie, w niedzielę o godzinie 23.00.																					
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>Rodzina jest podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. „Radio PiK” S.A. w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach. W 2020 roku zagadnienia związane z szeroko rozumianym wychowaniem dzieci, z rolą i pozycją rodziny w społeczeństwie były poruszane w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="710 705 1444 929"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>26:23:00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycja okazjonalna - publicystyka</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:50:00</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>4:28:00</td> </tr> <tr> <td>Radiowy Klub Rodzica</td> <td>EDUKACJA</td> <td>20:40:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:25:00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Uzupełnieniem propozycji antenowych jest stworzenie na portalu radiopik.pl zakładki „Dla rodziny”. Jest to miejsce publikacji propozycji dla rodziców jak spędzać wolny czas, rekomendowane są wydawnictwa książkowe, filmowe, organizowane są także konkursy.</p>	Tytuł audycji	Kategoria	26:23:00	Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	0:50:00	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	4:28:00	Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	20:40:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:25:00						
Tytuł audycji	Kategoria	26:23:00																					
Audycja okazjonalna - publicystyka	PUBLICYSTYKA	0:50:00																					
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	4:28:00																					
Radiowy Klub Rodzica	EDUKACJA	20:40:00																					
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:25:00																					
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	<p>„Radio PiK” S.A. przekazuje odbiorcom zarówno informacje o najnowszych osiągnięciach nauki w zakresie ochrony zdrowia, jak i wskazówki dotyczące zdrowego trybu życia, pomaga w uzyskaniu fachowej pomocy w tych sprawach, podejmuje interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie. Omawiane są także zmiany w funkcjonowaniu służby zdrowia, nowe rozwiązania w medycynie i nowinki technologiczne. Prezentowane są programy i akcje służące profilaktyce zdrowotnej i zdrowemu stylowi życia. W 2020 roku tematyka ta poruszana była w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="710 1456 1444 1747"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>67:34:59</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dyżur eksperta</td> <td>EDUKACJA</td> <td>2:55:45</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>4:21:43</td> </tr> <tr> <td>Na zdrowie</td> <td>EDUKACJA</td> <td>33:20:02</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>1:28:11</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>16:30:00</td> </tr> <tr> <td>Zawsze dzień dobry z PR PiK</td> <td>EDUKACJA</td> <td>8:59:18</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	67:34:59	Dyżur eksperta	EDUKACJA	2:55:45	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	4:21:43	Na zdrowie	EDUKACJA	33:20:02	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:28:11	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	16:30:00	Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	8:59:18
Tytuł audycji	Kategoria	67:34:59																					
Dyżur eksperta	EDUKACJA	2:55:45																					
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	4:21:43																					
Na zdrowie	EDUKACJA	33:20:02																					
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	1:28:11																					
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	16:30:00																					
Zawsze dzień dobry z PR PiK	EDUKACJA	8:59:18																					

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	<p>„Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin. Szczególny nacisk rozgłośnia kładzie na popularyzację żużla, siatkówki i koszykówki - dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w regionie. Stan epidemii i w tej dziedzinie spowodował zmianę rozgrywek lub ich odwołanie. Zatem w 2020 roku, oprócz nielicznych transmisji, przygotowano przede wszystkim publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie, w szczególności w bydgoskich klubach Polonia i Gwiazda, obchodzących jubileusz 100-lecia działalności. Prezentowano wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, w których rozmawiano o sposobach na utrzymanie formy, o planach zawodowych. Tematyka sportowa poruszana była w audycjach:</p> <table border="1" data-bbox="715 651 1445 853"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>20:18:01</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muzyka i Sport</td> <td>SPORT</td> <td>14:46:45</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:33:15</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>3:00:00</td> </tr> <tr> <td>Wysłuchaj się w Region</td> <td>SPORT</td> <td>1:58:01</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	20:18:01	Muzyka i Sport	SPORT	14:46:45	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:33:15	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	3:00:00	Wysłuchaj się w Region	SPORT	1:58:01												
Tytuł audycji	Kategoria	20:18:01																											
Muzyka i Sport	SPORT	14:46:45																											
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:33:15																											
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	3:00:00																											
Wysłuchaj się w Region	SPORT	1:58:01																											
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>W niżej wymienionych programach publicystyki społecznej „Radio PiK” S.A. w 2020 roku omawiało przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, takich jak: zachowania agresywne, przemoc, alkoholizm, czy narkomania.</p> <table border="1" data-bbox="715 1032 1445 1406"> <thead> <tr> <th>Tytuł audycji</th> <th>Kategoria</th> <th>11:45:07</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Czatu...</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:11:00</td> </tr> <tr> <td>Nasz mały świat</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:42:23</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:51:00</td> </tr> <tr> <td>Pierwszy Dzień Tygodnia-powtórka</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:52:00</td> </tr> <tr> <td>PiKtogramy</td> <td>EDUKACJA</td> <td>0:15:00</td> </tr> <tr> <td>Popołudnie z nami</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:07:44</td> </tr> <tr> <td>Pytać każdy może</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>8:06:00</td> </tr> <tr> <td>Regionalny Punkt Widzenia</td> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>0:40:00</td> </tr> </tbody> </table>	Tytuł audycji	Kategoria	11:45:07	Czatu...	EDUKACJA	0:11:00	Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	0:42:23	Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	0:51:00	Pierwszy Dzień Tygodnia-powtórka	PUBLICYSTYKA	0:52:00	PiKtogramy	EDUKACJA	0:15:00	Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:07:44	Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	8:06:00	Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00
Tytuł audycji	Kategoria	11:45:07																											
Czatu...	EDUKACJA	0:11:00																											
Nasz mały świat	PUBLICYSTYKA	0:42:23																											
Pierwszy Dzień Tygodnia	PUBLICYSTYKA	0:51:00																											
Pierwszy Dzień Tygodnia-powtórka	PUBLICYSTYKA	0:52:00																											
PiKtogramy	EDUKACJA	0:15:00																											
Popołudnie z nami	PUBLICYSTYKA	0:07:44																											
Pytać każdy może	PUBLICYSTYKA	8:06:00																											
Regionalny Punkt Widzenia	PUBLICYSTYKA	0:40:00																											

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności																																																																										
3.1	<p>Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)</p>	<p>Udział utworów słowno-muzycznych w programie „Radia PiK” S.A. w każdym miesiącu 2020 roku, spełniał wymagania ustawowe, i te zadeklarowane w Karcie powinności.</p> <table border="1" data-bbox="719 450 1485 1384"> <thead> <tr> <th rowspan="2">miesiąc</th> <th colspan="4">zgodność z ustawą</th> </tr> <tr> <th>udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych</th> <th></th> <th>udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>styczeń</td><td>36,33%</td><td>>= 33%</td><td>68,18%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>luty</td><td>36,07%</td><td>>= 33%</td><td>66,07%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>marzec</td><td>36,88%</td><td>>= 33%</td><td>70,19%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>kwiecień</td><td>37,39%</td><td>>= 33%</td><td>70,42%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>maj</td><td>39,66%</td><td>>= 33%</td><td>68,95%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>czerwiec</td><td>34,26%</td><td>>= 33%</td><td>68,69%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>lipiec</td><td>36,56%</td><td>>= 33%</td><td>66,70%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>sierpień</td><td>40,67%</td><td>>= 33%</td><td>68,24%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>wrzesień</td><td>38,12%</td><td>>= 33%</td><td>70,25%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>październik</td><td>37,86%</td><td>>= 33%</td><td>68,30%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>listopad</td><td>39,38%</td><td>>= 33%</td><td>69,70%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr><td>grudzień</td><td>38,05%</td><td>>= 33%</td><td>68,08%</td><td>>= 60%</td></tr> <tr> <td>Za rok 2020</td> <td>37,60%</td> <td>>= 33%</td> <td>68,65%</td> <td>>= 60%</td> </tr> </tbody> </table>	miesiąc	zgodność z ustawą				udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych		udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim		styczeń	36,33%	>= 33%	68,18%	>= 60%	luty	36,07%	>= 33%	66,07%	>= 60%	marzec	36,88%	>= 33%	70,19%	>= 60%	kwiecień	37,39%	>= 33%	70,42%	>= 60%	maj	39,66%	>= 33%	68,95%	>= 60%	czerwiec	34,26%	>= 33%	68,69%	>= 60%	lipiec	36,56%	>= 33%	66,70%	>= 60%	sierpień	40,67%	>= 33%	68,24%	>= 60%	wrzesień	38,12%	>= 33%	70,25%	>= 60%	październik	37,86%	>= 33%	68,30%	>= 60%	listopad	39,38%	>= 33%	69,70%	>= 60%	grudzień	38,05%	>= 33%	68,08%	>= 60%	Za rok 2020	37,60%	>= 33%	68,65%	>= 60%
miesiąc	zgodność z ustawą																																																																											
	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych		udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim																																																																									
styczeń	36,33%	>= 33%	68,18%	>= 60%																																																																								
luty	36,07%	>= 33%	66,07%	>= 60%																																																																								
marzec	36,88%	>= 33%	70,19%	>= 60%																																																																								
kwiecień	37,39%	>= 33%	70,42%	>= 60%																																																																								
maj	39,66%	>= 33%	68,95%	>= 60%																																																																								
czerwiec	34,26%	>= 33%	68,69%	>= 60%																																																																								
lipiec	36,56%	>= 33%	66,70%	>= 60%																																																																								
sierpień	40,67%	>= 33%	68,24%	>= 60%																																																																								
wrzesień	38,12%	>= 33%	70,25%	>= 60%																																																																								
październik	37,86%	>= 33%	68,30%	>= 60%																																																																								
listopad	39,38%	>= 33%	69,70%	>= 60%																																																																								
grudzień	38,05%	>= 33%	68,08%	>= 60%																																																																								
Za rok 2020	37,60%	>= 33%	68,65%	>= 60%																																																																								
3.2	<p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>Udział głównych kategorii audycji w poszczególnych programach w 2020 roku.</p> <table border="1" data-bbox="823 1491 1417 1917"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>czas kategorii [gg:mm:ss]</th> <th>udział w czasie nadawania</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Edukacja</td><td>617:57:35</td><td>7%</td></tr> <tr><td>Informacja</td><td>782:39:07</td><td>9%</td></tr> <tr><td>Kultura</td><td>1180:43:37</td><td>13%</td></tr> <tr><td>Publicystyka</td><td>860:58:27</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Rozrywka</td><td>4733:08:25</td><td>54%</td></tr> <tr><td>Sport</td><td>278:16:51</td><td>3%</td></tr> </tbody> </table>	Kategoria	czas kategorii [gg:mm:ss]	udział w czasie nadawania	Edukacja	617:57:35	7%	Informacja	782:39:07	9%	Kultura	1180:43:37	13%	Publicystyka	860:58:27	10%	Rozrywka	4733:08:25	54%	Sport	278:16:51	3%																																																					
Kategoria	czas kategorii [gg:mm:ss]	udział w czasie nadawania																																																																										
Edukacja	617:57:35	7%																																																																										
Informacja	782:39:07	9%																																																																										
Kultura	1180:43:37	13%																																																																										
Publicystyka	860:58:27	10%																																																																										
Rozrywka	4733:08:25	54%																																																																										
Sport	278:16:51	3%																																																																										

3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Promowanie audycji i utworów realizowane jest poprzez promocję (spoty autopromocyjne i ogłoszenia nadawcy) na własnej antenie, inne działania reklamowe, patronaty nad wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością Radia.</p> <p>Działania promocyjne mają na celu podniesienie rozpoznawalności marki i dotarcie do szerszego grona słuchaczy, co bezpośrednio przekłada się na wskaźniki słuchalności i pozycję radia na rynku regionalnych mediów radiowych. Emisja ogłoszeń nadawcy zwanych w „Radiu PiK” S.A. infoPiKami, ma na celu promowanie konkretnych programów i audycji. W 2020 roku wyemitowano 19 godzin, 17 minut i 22 sekundy spotów autopromocyjnych oraz 76 godzin, 6 minut i 5 sekund ogłoszeń własnych nadawcy.</p> <p>W 2020 roku spółka zleciła zewnętrzną kampanię, promującą markę Radia w dużych aglomeracjach regionu Pomorza i Kujaw. Kampania trwała od września do grudnia 2020 r. Twarzami kampanii byli dziennikarze popularnych audycji – Daria Kosmala-Szulc, Eryk Hełminiak i Dariusz Gross. Kampania realizowana była na nośnikach reklamy wielkoformatowej, trójplaszczynowych deltach reklamowych oraz billboardach i plakatach. Równolegle kampania zasięgowa przeprowadzona została w mediach społecznościowych. Słuchacze mogli wziąć udział w konkursie na selfie z plakatem reklamowy radia. Reklama Radia eksponowana była na dwóch wagonach tramwajowych w Bydgoszczy. Kampanię zewnętrzną wzmocniły reklamy prasowe i artykuły promocyjne.</p> <p>Patronaty są formą współpracy w postaci patronatu medialnego, oprócz zwiększenia obecności radia, daje również możliwość wzbogacenia oferty programowej radia. Mimo przeniesienia większości imprez i wydarzeń do sieci, w 2020 roku „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym ponad 200 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, m.in. Radio było oficjalnym patronem radiowym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego EnergaCAMERIMAGE 2020. W ramach współpracy - logotyp „Radia PiK” S.A. eksponowany był na materiałach poligraficznych promujących wydarzenia, a na internetowych stronach organizatorów, znalazły się odesłania do materiałów publikowanych na portalu radiopik.pl.</p> <p>Autorskim projektem „Radia PiK” S.A. jest Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK”, o którym napisano w punkcie 1.14.</p> <p>„Radio PiK” S.A. promuje polskie piosenki poprzez organizowanie konkursów w mediach społecznościowych, dotyczących twórców i wykonawców polskich piosenek, z nagrodami – płytami tych wykonawców i twórców.</p>

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część I

- 1) Wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu.
- 2) Podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych		c) z innych źródeł
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	15 981 045,70	-	1 121 529,41	3 756,34	964 002,78	153 770,29	17 102 575,11
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	175 111,70	-	-	-	-	-	175 111,70
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	15 805 934,00	-	1 121 529,41	3 756,34	964 002,78	153 770,29	16 927 463,41
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	15 527 639,47	-	1 121 529,41	3 756,34	964 002,78	153 770,29	16 649 168,88
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	15 527 639,47	-	568 403,61	3 082,51	520 193,38	45 127,71	16 096 043,08
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość utworzenia środków trwałych ²⁾	-	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	-	-	553 125,80	673,83	443 809,40	108 642,58	553 125,80

Bydgoszcz, dnia 24.03.2021r.

Sporządziła:

Główny Księgowy

Anna Jabłońska

Główny Księgowy

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Zatwierdził:

Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu

POLSKIE RADIO
Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
"POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW" S.A.
ul. Ciekotaka 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
KRS 0000183892, NIP 554-03-10-293
Kapitał zakładowy 703 800,00 zł wpłacony w pełnej wysokości

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A.

Część III

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy abonamentowe – wpływy z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, o których mowa w art. 2 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, z wyłączeniem potrąceń przewidzianych w art. 6 ust. 2 tej ustawy,
- wpływy pozaabonamentowe – wpływy, o których mowa w art. 5 ust. 3 i art. 7 ust. 8 ustawy o opłatach abonamentowych oraz odsetki z tytułu kapitalizacji i odsetki za zwłokę w przekazywaniu wpływów abonamentowych przez jednostki operatora publicznego

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy – otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

- a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2019r. poz. 869 z późn. zmianami),
- b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
- c) przychody ze sprzedaży wydawnictw służących upowszechnianiu twórczości artystycznej, których koszty wytworzenia pokryte zostały z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a), b), d) i e),
- d) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),
- e) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem przychodów, o których mowa w pozostałych przychodach publicznych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2019r., poz.351 z późn. zmianami),

Za koszty działalności pozostałej i misyjnej – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1, 2, 3 i 4, § 3 ust. 1, 2, 3 i 4, § 4 ust. 1, 2, 3, 4, 5 i 6 oraz § 5 ust. 1, 2, 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 24 września 2019r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2019r. poz. 2234 z późn. zmianami), a mianowicie:

„§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) pozostałej działalności - rozumie się przez to działalność jednostki inną niż działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 2) kosztach - rozumie się przez to koszty i straty oraz pozostałe koszty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 31 i 32 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- 3) kosztach pozostałej działalności - rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3;
- 4) kategoriach ustawowych - rozumie się przez to informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

§ 3 1. Jednostki, prowadząc ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1

ustawy, oraz pozostałą działalnością, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, zobowiązane są do:

- 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością;
 - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;
 - 3) wskazania wszystkich źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności.
2. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, należy je odpowiednio przypisać proporcjonalnie do danej działalności.
 3. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.
 4. Jednostki dokonują podziału kosztów na poszczególne zadania, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

§ 4 1. Jednostki sporządzają sprawozdanie, z uwzględnieniem zasad określonych w § 3, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku do rozporządzenia.

2. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów ogólnokrajowych wykazywane są oddzielnie dla każdego programu.
3. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem regionalnych programów „Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej” wykazywane są oddzielnie dla każdego oddziału terenowego.
4. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów dla społeczności lokalnych wykazywane są oddzielnie dla każdego programu.
5. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów wyspecjalizowanych wykazywane są oddzielnie dla każdego programu.
6. Dane dotyczące przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem pasm lokalnych przez jednostki, będące spółkami radiofonii regionalnej, wykazywane są oddzielnie dla każdego pasma.

§ 5 1. Jednostki są zobowiązane do sporządzenia informacji o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz kosztach realizacji poszczególnych zadań, ze wskazaniem kosztów całkowitych, kosztów bezpośrednich, kosztów pośrednich i kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych, jeżeli takie wystąpią.

2. Jednostki są zobowiązane do sporządzenia informacji o kosztach tworzenia programów w zakresie kategorii ustawowych ze wskazaniem kosztów całkowitych, kosztów bezpośrednich, kosztów pośrednich i kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych, jeżeli takie wystąpią.
3. Kosztami bezpośrednimi tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej są wyłącznie koszty, które można przypisać w sposób jednoznaczny do tej kategorii.
4. Przypisując koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz koszty pozostałe tworzenia programu w zakresie poszczególnych kategorii ustawowych, jednostki są zobowiązane stosować klucz udziału kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu”.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa .

Zaksięgowane koszty praw autorskich i pokrewnych przeksięgowuje się na koniec każdego kwartału przypisując odpowiednio do poszczególnych przedsięwzięć na podstawie zestawienia otrzymanego od Działu Pionu Programowego przedstawiającego kwartalne wykonanie udziału czasu muzyki w podziale na przedsięwzięcia.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie

kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem miejsca powstawania kosztu (MPK), które również wskazuje na podział kosztu misyjnego, komercyjnego lub wspólnego. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielania na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad, na koniec okresu sprawozdawczego. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia PiK, kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu, sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

Do rozliczenia środków stanowiących przychody finansowe od środków publicznych uzyskanych jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych za środki publiczne przyjmuje się następujący sposób rozliczenia:

- ustala się średni stan środków misyjnych i komercyjnych na początek i koniec okresu sprawozdawczego (kwartału sprawozdawczego),
- ustala się proporcję udziału środków misyjnych i komercyjnych w ogółem środków na rachunkach bankowych, w kasie i środków od papierów wartościowych ,
- wartość zgromadzonych odsetek w kwartale sprawozdawczym mnożymy przez średni procent udziału środków misyjnych w ogółem środków i w ten sposób ustalamy wartość odsetek od środków misyjnych.

Bydgoszcz, dnia 24.03.2021r.

Sporządziła:

Główny Księgowy

Anna Jabłońska

Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Zatwierdził:

Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny

Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:											Rozpowszechnianie programu		
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)				analogowe	cyfrowe DAB+		
		3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.					
1.	2.														
1.	Koszty razem, z tego:	3 305 046,02	2 032 387,51	2 352 510,86	1 386 005,91	814 705,88	3 101 721,46	12 992 377,64	1 863 967,24	243 217,30					
1.1	koszty bezpośrednie	1 616 050,90	993 765,79	1 150 294,81	677 707,99	398 362,43	1 516 632,37	6 352 814,29	998 677,40	130 311,10					
1.2	koszty pośrednie	1 397 825,20	859 571,23	994 963,14	586 192,74	344 569,00	1 311 831,78	5 494 953,09	685 354,40	89 427,57					
1.3	koszty ogólnego zarządu	283 313,65	174 219,40	201 660,87	118 810,57	69 837,85	265 884,36	1 113 726,70	175 080,47	22 845,14					
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	7 856,27	4 831,09	5 592,04	3 294,61	1 936,60	7 372,95	30 883,56	4 854,97	633,49					
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów														
	razem, z tego:	3 305 046,02	2 032 387,51	2 352 510,86	1 386 005,91	814 705,88	3 101 721,46	12 992 377,64	1 863 967,24	243 217,30					
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	3 305 046,02	2 032 387,51	2 352 510,86	1 135 050,44	814 705,88	3 101 721,46	12 741 422,17	1 642 000,00	243 217,30					
	Abonament														
	Bony Skarbowe														
	Nadwyżka z 2019 roku	1 217 000,00		60 788,47			51 359,41	112 147,88							
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾														
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	-		250 955,47				250 955,47							
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:														
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾														

Bydgoszcz, dnia 24.03.2021r.

Sporządziła:

Główny Księgowy

.....
Anna Jabłońska
Główny Księgowy

POLSKIE RADIO

Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
"POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW" S.A.
ul. Cieszyńska 48-50, 85-053 Bydgoszcz
Rejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
KRS 0000184962, NIP 654-03-16-293
Kodätät zozäbawart, 143 544 60 zł wpłacony w pełnej wysokości

Jolanta Kuligowska-Roszak

Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny

.....
Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

- ¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- ²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- ³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- ⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- ⁵⁾ z punktu 1. wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym
- ⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
		1. Nowe Media nazwa przedsiębiorstwa	2. BCMP nazwa przedsiębiorstwa	3. Dotacja na cele obronne nazwa	4. Sprzęt studyjny, reporterski	5. Urządzenia komputerowe	6. Oprogramowanie	7. Modernizacja infrastruktury
1.	Koszty razem, z tego:	996 480,90	-	-	-	-	-	-
1.1	koszty bezpośrednie	533 895,09	-	-	-	-	-	-
1.2	koszty pośrednie	366 391,94	-	-	-	-	-	-
1.3	koszty ogólnego zarządu	93 598,39	-	-	-	-	-	-
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	2 595,48	-	-	-	-	-	-
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	996 480,90	-	-	-	-	-	-
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	901 000,00	-	-	-	-	-	-
	Abonament	220 000,00	-	-	-	-	-	-
	Skarbowe napłaty, wartościowe	681 000,00	-	-	-	-	-	-
	Nadwyżka z 2019r.	-	-	-	-	-	-	-
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	-	-	-	-	-	-	-
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	95 480,90	-	-	-	-	-	-
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działaniu, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:	1 370,00	-	-	500,00	376,00	206,00	288,00
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	-	-	-	-	-	-	-

Bydgoszcz, dnia 24.03.2021r.

Sporządziła:

Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Główny Księgowy
Anna Jabłońska

POLSKIE RADIO Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW" S.A.
ul. Ciesielska 48-50, 86-003 Bydgoszcz
Rejestry w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000183682, NIP 554-03-16-293, Kapitał zakładowy 703 500,00 zł wpłacony w pełnej wysokości

Zatwierdził:
Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu

Redaktor Naczelny

Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

- 1) wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- 2) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- 3) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- 4) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- 5) wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

6) wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 121 529,41
2.	Koszty pozostałej działalności	428 874,07
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	692 655,34
4.	Podatek dochodowy ²⁾	124 251,73
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	568 403,61
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 096 043,08
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 527 639,47
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	15 805 934,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	278 294,53
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	15 806 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	1,73

Uwagi:

Bydgoszcz, dnia 24.03.2021r.

Sporządziła:

Główny Księgowy

 Anna Jabłońska
 Główny Księgowy

POLSKIE RADIO
 Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
 "POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW" S.A.
 ul. Gdańska 48-50, 85-008 Bydgoszcz
 Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy,
 XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
 KRS 0000183992, NIP 554-03-16-293
 Kapitał zakładowy 703.900,00 zł wpłacony w pełnej wysokości

Jolanta Kuligowska-Roszak
 Zastępca
 Prezes Zarządu
 Redaktor Naczelny


 Jolanta Kuligowska-Roszak
 Prezes Zarządu

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2²⁾wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy³⁾wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0⁴⁾wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5⁵⁾wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym⁶⁾wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

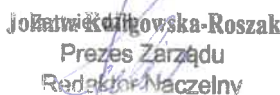
Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Spółka uzyskała przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej i wykazała nadwyżkę przychodów nad kosztami misji publicznej w kwocie 278.294,53zł. Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku wyniosło 1,73%. Zgodnie z pkt. 4 karty powinnosci określającym wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 cyt. ustawy, kwota nadwyżki jest nie większa niż 10% i w związku z powyższym Zarząd spółki podjął decyzję o przeznaczeniu uzyskanej nadwyżki na pokrycie kosztów misji publicznej, niezbędnych do utrzymania ciągłości działania spółki jako nadawcy publicznego. Zarząd zamierza osiągniętą nadwyżkę przychodów przeznaczyć na tworzenie programu regionalnego i wykorzystać ww. nadwyżkę w 2021 roku.

Bydgoszcz, dnia 24.03.2021r.

Sporządziła:  Główny Księgowy

.....
Anna Jabłońska
Główny Księgowy


Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny

.....
Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,
Nie występują.

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

Bydgoszcz, dnia 24.03.2021r.

Sporządziła:

Główny Księgowy

Anna Jabłońska

.....
Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Zatwierdziła:
Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny

.....
Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu