

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2018

Sporządzone zgodnie z:

Wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2018

Bydgoszcz, 19 marca 2018 r.

Spis Treści

Streszczenie menedżerskie	7
A. Program.....	8
B. Finanse	8
C. Strategia	9
D. Sentencja.....	9
1. Dane wstępne.....	10
1. 1. Informacje ogólne o Spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:	12
a) Ogólny stan gospodarki,	12
b) Warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),	12
c) Czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).....	12
1. 2. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, w cenie nabycia oraz w cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.....	13
1. 3. Struktura organizacyjna.....	13
a) Oddziały (Zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,.....	13
b) Oddziały (Wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,.....	13
c) Schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów),	13
d) Zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.	13
1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki.....	14
1.4.1. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,	14
1.4.2. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury.	15
1.4.3. Krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,.....	16
1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:	18
a) Świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,.....	18
b) zmiany warunków płacy,	19
c) zwolnienia grupowe,.....	19
d) spory zbiorowe,.....	19
e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.	19
1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:	20
a) Informacja o stanie majątku posiadanego przez Spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), podać powierzchnie i krótki opis posiadanego majątku.....	20
b) Informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.)	20
c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej.....	20

d) Informacja o majątku Spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),.....	24
e) Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienia jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia/Zgromadzenia Wspólników.....	25
1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:.....	25
a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnej, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,	25
b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim,	47
1.7 Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.	48
1.8 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego .	49
1.9 Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w Spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.	50
1.10 Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących Spółce z tego tytułu	50
1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku Spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i procentowego udziału w aktywach spółki).....	51
1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego	51
2. Dane ekonomiczno - finansowe	53
2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek Publicznej Radiofonii i Telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2017r. poz. 1414 ze zm.).....	54
2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów	56
2.3. Omówienie pkt. 2.9. i 2.10. Dodatkowych informacji i objaśnień tj. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale i na ochronę środowiska, a także omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.	57
2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych” - kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w artykule 33	

ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2018r. poz.1808 ze zm.).....	58
2.5. Wykaz głównych należności.....	58
2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:	59
a) Zobowiązania ogółem – w zł,.....	59
b) Zobowiązania przeterminowane – w zł.....	59
2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja o udzieleniu informacji czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przywłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej 5% wartości sumy wartości aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.....	60
2.8 Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem analizą celowości oraz efektywności.....	60
a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku	60
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania	60
c) Wydatków reprezentacyjnych a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	60
d) Zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.	61
2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:	61
a) ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,.....	61
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.	61
2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej łącznie z gwarancjami otrzymanymi od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu Spółki	61
2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy Spółką a podmiotami powiązanymi.	62
2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.....	62
2.13. Przedstawienie:	70
a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,	70
b) kluczowych nie finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.....	74
2.14. Przedstawienie:.....	74

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których Spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,

74

b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanego powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych)..... 75

3. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki..... 76

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce..... 77

3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat na 2019 r. 81

3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego 87

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia..... 96

4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany. 97

4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek: 97

a) Struktura własności kapitału, 97

b) Forma pokrycia kapitału, 97

c) Podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji. 97

4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe)..... 97

4.4. Inne działania w tym zakresie. 97

5. Informacje dodatkowe 98

5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych..... 99

5.2. Sprawozdanie z działalności spółki obejmujące inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp. Jeśli długość okresu porównywalności spółki, za który jest sporządzane sprawozdanie finansowe jest nieporównywalna z długością poprzedniego okresu sprawozdawczego, co powoduje nieporównywalność przedstawionych w sprawozdaniu finansowym wyników ekonomiczno-finansowych spółki za te okresy, Zarząd w tym punkcie przedstawi dodatkowe dane, informacje i analizy zapewniające porównywalność wyników..... 106

6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach (w tym omówienie kwestii związanych z zawarciem lub rozwiązaniem umów handlowych, rozpoczęciem lub zakończeniem sporów, toczącymi się wobec spółki – wszczętymi przez spółkę – postępowaniami sądowymi, odwoławczymi oraz ewentualnymi roszczeniami i przeprowadzonymi kontrolami zewnętrznymi, a także awariami,

wypadkami i zmianami przepisów prawa mającymi istotny wpływ na funkcjonowanie spółki).....	107
Spisy tabel i wykresów	109
Spis tabel	109
Spis wykresów	110
Spis rysunków	110
Sprawozdanie z działalności Zarządu Radia PiK S.A. jako organu Spółki	111

Streszczenie menedżerskie

Okres roku obrotowego 2018 był dwudziestym piątym rokiem działania Spółki. Zarząd, w składzie jednoosobowym, szczególną uwagę zwracał na jakość i poziom emitowanego programu oraz na sytuację ekonomiczno - finansową Spółki, która w dalszym ciągu była bardzo zmienna i trudna do przewidzenia nawet w perspektywie krótkoterminowej.

A. Program

W roku 2018 „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy nadało ogółem 8.760 godzin programu regionalnego.

Ustawa o radiofonii i telewizji nakłada na Spółkę obowiązek umożliwienia partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców przedstawiania swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy). Innym obowiązkiem wynikającym z ustawy jest zapewnienie możliwości wyjaśniania polityki państwa i stanowisk partii politycznych (art. 22 ustawy). Realizacji tych celów służyły m. in. cotygodniowe poniedziałkowe audycje „Radiokonferencja”, nadawane od godz. 12.15 oraz inne audycje publicystyczne.

„Radio PiK” S.A. wywiązywało się także z obowiązku udostępniania organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa wykorzystując okazje pobytu w regionie osób reprezentujących najwyższe instytucje państwowe.

W codziennej audycji „Rozmowa dnia” prezentowane były istotne wydarzenia dla regionu kujawsko – pomorskiego. Uczestnikami audycji byli przedstawiciele partii politycznych, samorządów i władz lokalnych.

W 2018 roku Radio PiK S.A. zgodnie z Ustawą rzetelnie ukazywało w swoim programie różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie poprzez programy informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, kulturalne, sportowe i rozrywkowe.

B. Finanse

Zarząd, zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości, ujmował w przychodach wyłącznie te wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe, które faktycznie wpłynęły na rachunek bankowy Spółki.

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 wyniosły 13.297,9 tys. zł, a w roku poprzednim 12.091,2 tys. zł. Oznacza to wzrost w stosunku do roku poprzedniego o kwotę 1.206,7 tys. zł to jest o 9,98%.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2018 roku 11.909 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2017 roku, wynoszących 10.843 tys. zł o kwotę 1.066 tys. zł, tj. 9,83%.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 wyniosły 12.638,0 tys. zł i były wyższe od osiągniętych w 2017 roku, wynoszących 12.006,1 tys. zł o 631,9 tys. zł, tj. o 5,26%.

Wynik finansowy netto za 2018 rok wyniósł 574,1 tys. zł i jest wyższy od osiągniętego w 2017 roku, wynoszącego 97,4 tys. zł o kwotę 476,7 tys. zł.

Wystąpił wzrost aktywów Spółki z 11.921,9 tys. zł na koniec 2017 r. do 12.730,3 tys. zł na koniec roku 2018, o kwotę 808,4 tys. zł tj. o 6,78%.

Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 233,06%, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.

C. Strategia

W 2017 roku przyjęto założenia do strategii Radia PiK S.A. na lata 2018 – 2021. Sformułowano w nich misję i wizję Radia PiK S.A. oraz określono cele strategiczne. Elementy tej strategii przedstawiono w rozdziale 3.3

D. Sentencja

Według oceny Zarządu, działania własne i posiadane przez Spółkę rezerwy finansowe, zapewnią Spółce płynność finansową do końca 2019 roku bez uszczerbku dla realizacji zadań misyjnych wynikających z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji. Zarząd podtrzymuje formułowane już w latach poprzednich zastrzeżenie, że powinny być określone jasne i pewne zasady finansowania zadań publicznych. Brak tych zasad powoduje duże ryzyko zachowania płynności finansowej i w poważnym stopniu utrudni utrzymanie dodatniego wyniku finansowego Spółki w latach następnych. Stwarza to także zagrożenie dla zrealizowania wszystkich obowiązków wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych i może wpływać na jakość świadczonych przez Spółkę usług publicznego radia, w tym tzw. misji programowej.

1. Dane wstępne

Firma spółki:	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz,
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
e-mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000183992
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Trzeci Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz (oraz DAB+)
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne dotacje
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2017 r., przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – 60.10.Z, Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z.

1. 1. Informacje ogólne o Spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15 września 2000 r., Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1577 ze zm.), ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r., o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 361 z późn. zm.), oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka jest rozgłośnią publiczną i realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21. ustawy o radiofonii i telewizji.

a) Ogólny stan gospodarki,

Czynnikiem, który w sposób krytyczny wpływa na działalność spółki i jej położenie jest model finansowania mediów publicznych w Polsce. W finansowaniu rozgłośni regionalnych z abonamentu od wielu lat obserwuje się - mimo pewnych wahań - tendencję spadkową. W roku 2018 dzięki dodatkowym środkom z tytułu rekompensaty utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych między jednostki publicznej radiofonii spółki otrzymały dodatkowe środki, jednak należy zwrócić uwagę, że nieproporcjonalnie wysoką część tej rekompensaty otrzymała spółka TVP S.A.

b) Warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),

Sytuacja na rynku reklamowym w województwie kujawsko-pomorskim jest trudna. Region jest jednym z najsłabszych ekonomicznie obszarów Polski. Pozyskiwanie reklam oznacza konkurowanie na rynku 36 rozgłośni lokalnych oraz rozgłośni ogólnopolskich. Te pierwsze, mając zdecydowanie niższe koszty działalności, stosują ceny reklam dla mikro-biznesu, które kształtują lokalny rynek reklamy radiowej na takim poziomie, iż nawet całkowita sprzedaż dozwolonego czasu reklamowego po cenach dyktowanych przez konkurencję, nie dałaby Radiu PiK S.A. możliwości pozyskania przychodów wyższych niż obecnie uzyskiwane. Z drugiej strony praktycznie brak na rynku klientów, chętnych na reklamę regionalną, która mogłaby być droższa od lokalnych, obejmujących jedną miejscowość.

c) Czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).

Radio PiK S.A. próbowało zdobywać nowe rynki reklamowe poprzez starania o poprawę słuchalności i poprawę wizerunku, zgodnie z przyjętą strategią. Kluczowymi działaniami podejmowanymi w tej sprawie są stałe bezpośrednie transmisje z różnych miejscowości regionu, realizowane przy pomocy oddanego w 2016 roku do użytku wozu satelitarnego oraz patronaty nad znaczną liczbą wydarzeń kulturalnych, sportowych, gospodarczych, folklorystycznych i innych odbywających się w regionie. Są to jednak działania, które mogą przynieść efekty w postaci poprawy sprzedaży dopiero w dłuższej perspektywie czasowej.

1. 2. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, w cenie nabycia oraz w cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

Spółka nie nabywała akcji własnych.

1. 3. Struktura organizacyjna

a) Oddziały (Zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,

Radio PiK S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy ul. Gdańskiej 48 i Gdańskiej 50.

b) Oddziały (Wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,

Radio PiK S.A. posiada też dwie redakcje zamiejscowe w Toruniu i Włocławku, nie wyróżnione osobno w Strukturze organizacyjnej, gdyż dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych takich jak np. redakcja informacji i nowych mediów czy redakcja sportowa.

c) Schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów),

Strukturę organizacyjną Spółki, obowiązującą na dzień 31 grudnia 2018 r. przedstawia schemat, stanowiący załącznik do niniejszego sprawozdania.

d) Zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.

W ciągu roku obrotowego 2018 Radio PiK S.A. dwukrotnie zmieniałoby struktury organizacyjne.

1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki

1.4.1. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,

Wielkość i struktura organizacyjna w 2018 r.:

Na koniec okresu obrotowego tj. 31.12.2018 r. Spółka zatrudniała 78 pracowników, co stanowiło 78 etaty.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2018 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2017 r., które wynosiło 74 etaty, wzrosło o 4 etaty.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2018 wyniosło 76,50 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2017 r., które stanowiło 73,92 etatu, zostało zwiększone o 2,58 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze.

Średnioroczne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach podzieloną przez 12. Z kolei przeciętne miesięczne zatrudnienie w celach sprawozdawczych ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto osoby, która powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierała zasiłek chorobowy.

Tabela 1 Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2018 r. w osobach	Stan na 31.12.2018 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (etaty)
1.	Zarząd	-----	-----	-----
2.	Dziennikarze	37	37,00	35,29
3.	Realizatorzy	11	11,00	10,96
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5	5,00	5,54
5.	Pracownicy inżyniersko-techniczni	7	7,00	7,00
6.	Pracownicy służb ekonomiczno-finansowych	4	4,00	4,25
7.	Pracownicy administracyjno-biurowi	5	5,00	5,04
8.	Kierowcy	2	2,00	2,00
9.	Pracownicy obsługi	1	1,00	1,00
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący	5	5,00	5,00

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2018 r. w osobach	Stan na 31.12.2018 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (etaty)
	się przygotowaniem i dokumentowaniem programu			
11.	OGÓŁEM	77	77,00	76,08
12.	Z wiersza 11: Stan zatrudnienia na 31.12.2018 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych	3	3,00	3,00
13.	Z wiersza 11: Stan zatrudnienia na 31.12.2018 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych	74	74,00	73,08

Tabela 2 Struktura średniorocznego zatrudnienia

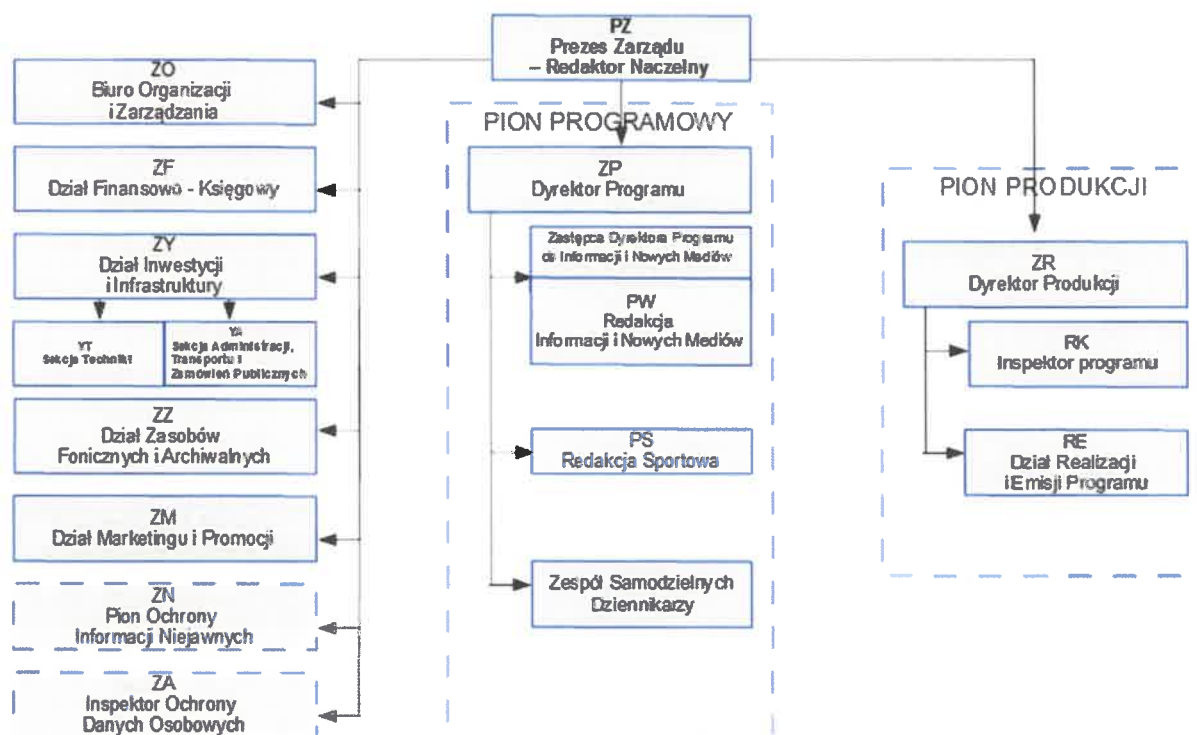
Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	-----	-----
2.	Dziennikarze	35,29	46,39
3.	Realizatorzy	10,96	14,41
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5,54	7,28
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	7,00	9,20
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	4,25	5,59
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	5,04	6,62
8.	Kierowcy	2,00	2,63
9.	Pracownicy obsługi	1,00	1,31
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5,00	6,57
	Ogółem	76,08	100

1.4.2. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury.

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd Spółki, zakłada osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna w Rozgłośni opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

W 2018 r. uległa zmianie struktura organizacyjna „Radia PiK” S. A.

Schemat organizacyjny Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A.



Załącznik nr 1 do Regulaminu organizacyjnego

1.4.3. Krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,

W Spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzonym programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych.”

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanych w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez Spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Średnio miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2018 przedstawia poniższa tabela:

Tabela 3 Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2018 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 5

Lp.	Grupa zawodowa	2018 r.
1.	Zarząd *w tym płaca zasadnicza i należne świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy	-----
2.	Dziennikarze	6 563,90 zł
3.	Realizatorzy	5 637,66 zł
4.	Dział Marketingu i Promocji	4 738,08 zł
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	5 632,08 zł
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	7 330,15 zł
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	4 991,48 zł
8.	Kierowcy	4 138,40 zł
9.	Pracownicy obsługi	2 784,17 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowaniu do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5 733,12 zł
	Średnia miesięczna płaca brutto	5 982,37 zł

Tabela 4 Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2013 - 2018

Rodzaj	2013	2014	2015	2016	2017	2018
wskaźnik zrealizowany	7,40	0,42	3,60	3,48	1,49	4,36
średnia płaca wykonana	5 246,02	5 268,00	5 458,48	5 648,52	5 732,60	5 982,37
przeciętne zatrudnienie	68,5	68,75	69,33	70,79	73,88	76,08

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2018 roku 5.982,37 złotych na jednego zatrudnionego, w tym na dziennikarza kwotę 6.563,90 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 4,36%.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2018 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 5.823,16 zł, a faktycznie osiągnięto 5.982,37 zł, co stanowi 102,7 %.

1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

a) Świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,

Działalność socjalna

Spółka prowadziła w 2018 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 91.780,00 zł.

Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2018 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe 5 000,00 zł,
- zakup bonów towarowych w łącznej wysokości 4 100,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie 50.200,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie 31.480,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości 1.000,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

Doskonalenie zawodowe

W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. Rozgłośnia, realizując założone cele polityki personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 36.883,74 zł.

Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników

Spółka poniosła w 2018 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1.217.320,06zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 1.070.977,18 zł.,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 98.816,86zł.,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 6.204,09zł.,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 4.378,00zł.,
- inne świadczenia na rzecz pracowników- (w tym: wymienione wyżej w doskonaleniu zawodowym - kwota 36.883,74zł) – 36.943,93zł.

b) zmiany warunków płacy,

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego 18 stycznia 2017 r. w drodze obwieszczenia ogłosił przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2016 r. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, stanowiło podstawę naliczenia uposażenia Prezesa Zarządu w 2018 roku.

Podstawą ustalenia wynagrodzenia dla Głównego Księgowego – Dyrektora Finansowego było w 2018 roku przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2017 r., opublikowane w drodze obwieszczenia w dniu 17 stycznia 2018 roku przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.

W okresie sprawozdawczym, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy nie uległy zmianie.

c) zwolnienia grupowe,

W 2018 r. nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników (Dz. U. z 2018 r. poz. 1969).

d) spory zbiorowe,

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych (tj. z dnia 7 lutego 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 399)).

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386) i dotychczas był siedmiokrotnie zmieniony. W 2018 r. postanowienia ZUZP nie uległy zmianie.

1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:

a) Informacja o stanie majątku posiadanego przez Spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), podać powierzchnie i krótki opis posiadanego majątku

Majątek Spółki stanowią dwa budynki zabytkowe w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Jednym z nich jest budynek nr 48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7), neogotycka willa „Flora” zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1128 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż. Drugi budynek o numerze 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7) to neoklasycycka willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwe. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m²

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m²

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3 114 m²

b) Informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.)

Spółka nie posiada obiektów socjalno - bytowych.

c) Zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej

Spółka zmniejszyła w 2018 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 133.469,15 zł w następujących grupach:

Grupa 1	0,00zł	
Grupa 4	0,00zł	
Grupa 6	132.344,15zł	2,08%
Grupa 7	1.125,00zł	0,13%
Grupa 8	0,00zł	
Ogółem	133.469,15zł	1,84%

wartości brutto na dzień 01.01.2018r.

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2018 roku kwota zmniejszenia środków trwałych brutto wynosi 1,05%

Spółka w 2018 roku dokonała sprzedaży zlikwidowanych środków trwałych. Wartość przychodów z tej sprzedaży wyniosła kwotę 1333,33 zł netto. Wartość netto sprzedanych środków trwałych wyniosła 0 zł. Wszystkie zlikwidowane i sprzedane środki trwałe były w pełni zamortyzowane. Decyzje o likwidacji środków trwałych i dalszej odsprzedaży były podejmowane każdorazowo na wniosek Dyrektora ds. Inwestycji i Rozwoju, a zatwierdzane przez Prezesa Zarządu.

1) Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2018r

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2018 r. poniesione zostały w kwocie 157.065,72zł brutto. Na dzień 1 stycznia 2018 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 186.902,12 zł. W 2018 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	0,00zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	303.496,33zł
środki transportu (gr. 7)	4.187,46zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00zł
wartości niematerialne i prawne	22.723,76zł
RAZEM (brutto):	330.407,55zł

Wartość inwestycji rozpoczętych na dzień 31.12.2018 wynosiła 13.560,29zł i dotyczyła:

- Obiekty inżynierii lądowej i wodne (Grupa 2) – 13.560,29zł.

Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7

2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	157.065,72zł
z zysku spółki z lat poprzednich	0,00zł
RAZEM: 157.065,72zł.	

3) Dynamika zmian w majątku trwałym

Tabela 5 Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2018 (wartość brutto)

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2018	Stan na koniec roku obrotowego 2018	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100,00
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 133 234,74	5 039 257,42	98,17
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 743 494,24	2 829 518,79	103,14
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	58 753,24	58 753,24	100,00
6	Urządzenia techniczne gr. 6	6 269 800,91	6 448 905,86	102,86
7	Środki transportu gr. 7	887 859,89	890 922,35	100,34
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	201 640,53	201 640,53	100,00
9	Środki trwałe w budowie	186 902,12	13 560,29	7,26
10	Razem rzeczowe aktywa trwałe	15 579 323,74	15 580 196,55	100,01
11	Wartości niematerialne i prawne	2 217 843,35	2 240 567,11	101,02
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	289 809,54	192 496,06	66,42
15	Ogółem aktywa trwałe	18 119 976,63	18 046 259,72	99,59

4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2018)

Tabela 6 Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2018)

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2018	Stan na koniec roku obrotowego 2018	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	45 016,79	47 845,07	106,28
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 035 688,69	2 108 232,58	103,56
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 505 070,35	2 824 792,94	112,76
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	36 816,10	44 903,02	121,97
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	5 403 921,14	5 616 213,60	103,93
7.	Środki transportu gr. 7	269 531,33	441 287,05	163,72
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	156 558,29	180 522,05	115,31
9.	Środki trwale w budowie	0,00	0,00	0,00
10.	Razem	10 493 675,76	11 304 869,38	107,73
11.	Wartości niematerialne i prawne	1 990 257,98	2 087 946,42	104,91
12.	Ogółem	12 483 933,74	13 392 815,80	107,28

5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 7 Aktywa trwale netto

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2018	Stan na koniec roku obrotowego 2018
1.	Grunty gr.0	11 548,21	8 719,93
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	3 097 546,05	2 931 024,84
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	238 423,89	4 725,85
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	21 937,14	13 850,22

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2018	Stan na koniec roku obrotowego 2018
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	865 879,77	832 692,26
7.	Środki transportu gr. 7	618 328,56	449 635,30
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	45 082,24	21 118,48
9.	Środki trwałe w budowie	186 902,12	13 560,29
10.	Razem	5 085 647,98	4 275 327,17
11.	Wartości niematerialne i prawne	227 585,37	152 620,69
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	289 809,54	192 496,06
	Ogółem	5 636 042,89	4 653 443,92

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 74,21% na koniec roku.

d) Informacja o majątku Spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2018 r. wyniosła 73.277,93 zł.

W 2018 r. Radio PiK S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m² przy ul Ślusarskiej 5 – umowa najmu z 9 września 2016 r z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu;
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m² umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 roku z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku, Plac Wolności 1;
3. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabince oraz dzierżawa 82m² pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 roku z Orange Polska S.A w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie);

4. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m², dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 roku z Orange Polska S.A w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).

e) Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienia jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia/Zgromadzenia Wspólników.

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało w roku 2018 rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO.

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnej, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,

1.6.1. Działalność programowa

W 2018 roku Polskie Radio Pomorza i Kujaw zrealizowało wszystkie założenia programowe zawarte w planie finansowo-programowym:

INFORMACJA - w naszych wiadomościach przeważały wiadomości z regionu dotyczące przede wszystkim wydarzeń istotnych dla mieszkańców Pomorza i Kujaw z dziedziny gospodarki, polityki, kultury, nauki, oświaty, zdrowia i spraw społecznych. Dzięki pracy reporterów, również z redakcji terenowych w Toruniu i Włocławku, zapewniliśmy obsługę dziennikarską wszystkich najistotniejszych wydarzeń, konferencji i wizyt przedstawicieli parlamentu i rządu.

Stanowiska partii politycznych i związków zawodowych przedstawialiśmy systematycznie w ramach codziennych Rozmów Dnia z uwzględnieniem parytetów, właściwych proporcji, pomiędzy opcjami politycznymi, zwracając uwagę na różnorodność przedstawianych poglądów i opinii. Gośćmi Rozmów Dnia byli również europarlamentarzyści z regionu, Prezydenci miast, Wojewoda, Marszałek Województwa oraz radni Sejmiku Województwa.

Przedstawicielom parlamentu RP – posłom i senatorom z regionu, a także przedstawicielom samorządu zapewniliśmy możliwość przedstawienia swoich stanowisk w cotygodniowej audycji „Radiokonferencja”, ale również w Rozmowach Dnia.

Wywiązaaliśmy się również w 100% z czasu przeznaczanego dla Organizacji Pożytku Publicznego, które mogły zaprezentować prowadzoną przez siebie działalność na rzecz osób potrzebujących.

W związku z anomaliami pogodowymi szczególną wagę przyłożyliśmy do informacji o pogodzie i sytuacji na drogach – codzienne traffiki od wczesnych godzin porannych do późnych popołudniowych oraz prognozy pogody opracowywane we współpracy z IMiGW w Gdyni oraz ośrodkami regionalnymi były doskonałym źródłem informacji zarówno dla mieszkańców jak i osób podróżujących przez Pomorze i Kujawy.

Zgodnie z ustawą z 05.01.2011 r. Kodeks Wyborczy, zagwarantowaliśmy czas antenowy dla nieodpłatnych audycji wyborczych przed I i II turą wyborów samorządowych.

Odpowiadając na potrzeby religijne naszych odbiorców, przekazywaliśmy informacje z życia kościoła, relacjonowaliśmy ważne uroczystości kościelne, zapraszaliśmy do studia księży, którzy jako autorytety moralne komentowali wizyty dostojników kościelnych, obchody świąt lub jubileuszy kościelnych.

PUBLICYSTYKA – w naszych audycjach publicystycznych podejmowaliśmy najbardziej aktualne tematy dotyczące bieżących wydarzeń w kraju i regionie – m.in. przemoc i agresja wśród młodzieży, za i przeciw szczepieniom dzieci, braki w opiece lekarskiej i pielęgniarstwa, zadłużenie Polaków, płace nauczycieli, bezpieczeństwo pieszych, zmiany w przepisach ruchu drogowego, rejestr dłużników alimentacyjnych, oszustwa wobec seniorów, aktywizacja bezrobotnych, szkolnictwo zawodowe, opieka nad przewlekle chorymi, zatrudnianie cudzoziemców, program „Mieszkanie Plus”, ustawa o GIODO, zagrożenia w Internecie, upadłość konsumencka, opieka medyczna w szkołach, Pracownicze Plany Kapitałowe, Dobre bo polskie, windykcje. ltd.

Nasi reporterzy podjęli dziesiątki interwencji dotyczących problemów zgłaszanych przez mieszkańców regionu, związanych z ich trudną sytuacją materialną lub zdrowotną. Podejmowali się próby rozwiązywania konfliktów sąsiedzkich, pomocy pokrzywdzonym, chorym, opuszczonym przez najbliższych. Reportaże interwencyjne poruszały tematy zanieczyszczenia powietrza, palenia odpadami, pożarów wysypisk, modernizacji dróg, wysiedleń pod ich budowę, braku połączeń kolejowych w regionie, podrabianych leków sprzedawanych w Internecie, kontrowersyjnych inwestycji np. przemysłowej hodowli trzody chlewnej lub kurcząt, działań straży miejskiej, likwidacji przychodni rehabilitacyjnych, właściwego wykorzystywania funduszy europejskich, likwidacji ferm zwierząt futerkowych czy zmian nazw ulic na skutek ustawy dekomunizacyjnej.

Wyprodukowaliśmy kilkanaście audycji dokumentalnych i reportaży dotyczących historii regionu lub osób z tą historią związanych – gen. E.Zawacką, L.Janta-Połczyńskim, gen.J.Unrugiem, porucznikiem Z.Przybyszewskim, ks.Franciszkiem Dachtery, rotmistrzem Pileckim. Przybliżyliśmy historię miejsc związanych z naszą historią – pałacyków, cmentarzy, miejsc pamięci, dworków m.in.: w Sielcu, w Leszczach, Byszewie, Dębowej Łące, Aleksandrowie Kujawskim, Samostrzelu czy Jordanowie.

Zapewniliśmy naszym słuchaczom audycje odpowiadające ich potrzebom religijnym – „Pierwszy Dzień Tygodnia” podejmował tematy związane z wiarą, modlitwą, moralnością, etyką, zagubieniem we współczesnym świecie, nawróceniem, pomocą, poszukiwaniem Boga, życiem kościoła katolickiego, dekalogiem, wartościami chrześcijańskimi.

EDUKACJA – to przede wszystkim audycje poradnicze z cyklu Dyżur Eksperta, w których zaproszeni do studia goście odpowiadali „na żywo”, na telefoniczne pytania słuchaczy – byli to pracownicy Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Narodowego Funduszu Zdrowia, Państwowej Inspekcji Pracy, Centrum Powiadamiania Ratunkowego, lekarze, prawnicy, notariusze, doradcy podatkowi.

To również tematyka dotycząca nowych mediów, cyfryzacji, nowych aplikacji, nowych technologii, czyli „Era Komputera” oraz „Pomysł Innowacja Kariera”. To także programy upowszechniające wiedzę o szeroko pojętym zdrowiu, akcjach profilaktycznych, np. magazyn „Na zdrowie”.

W ramach edukacji historycznej o regionie przybliżyliśmy słuchaczom interesujące miejsca i ich historię np. historię cmentarza w Dziewierzewie, historię barki Lemara, historię Domu Śluz w Brdyujściu, działalność szkolnego Muzeum Historyczno-Wojskowego, prywatną kolekcję dzieł sztuki Wacława Miecznikowskiego z Niedźwiedzia, zabytki techniki w Bydgoszczy, rocznicę porwania ks. J. Popiełuszki, rocznicę śmierci R. Bartoszcze, ekshumacje na tzw. „Bydgoskiej Łączce” itp.

W tematykę edukacyjną wpisuje się również popularnonaukowa audycja „Radio Planet i Komet” skierowana do fanów astronomii, z udziałem astronoma pracującego w toruńskim planetarium – Jerzego Rafalskiego.

Sporo czasu antenowego poświęciliśmy edukacji dzieci i młodzieży w audycjach im dedykowanych – „Radio dzieciom” i „Młodzieżowa Szkoła Umiejętności”, w których młodszymi zapewniliśmy naukę poprzez zabawę, a starszymi podpowiadaliśmy, jak pokierować swoją ścieżką nauki, edukacji, a ostatecznie drogę kariery zawodowej. Zapewniliśmy naszym młodszym słuchaczom możliwość zaprezentowania swoich opinii, poglądów, pasji, zainteresowań, dylematów,

Wspólnie z WFOŚiGW w Toruniu zrealizowaliśmy cykl „Zielona strefa”, w którym poruszyliśmy tematy związane z ochroną środowiska, jakością wody, segregowaniem śmieci, wymianą pieców węglowych, unikaniem opakowań plastikowych, zdrową żywnością, zanieczyszczeniem środowiska, smogiem, szkodliwością silników typu diesel, energią odnawialną, paleniem śmieci, zanieczyszczeniem terenów po zakładach chemicznych, eko żywnością, eko produktami, eko gospodarstwami itp. Udało nam się dzięki temu wpłynąć na świadomość ekologiczną mieszkańców regionu i kształtowanie właściwych postaw społeczeństwa poprzez edukację, informowanie i promocję w dziedzinie ochrony przyrody.

KULTURA – tematyka kulturalna jest silną stroną programu Radia Pik. Dzięki wiedzy i doświadczeniu naszych dziennikarzy, relacjonujemy i obsługujemy wszystkie bieżące wydarzenia kulturalne o randze nie tylko regionalnej, ale również krajowej np. Camerimage, Festiwal Sztuki Faktu, Tofifest, Pejzaż bez Ciebie, Bydgoskie Impresje Muzyczne (BIM), Konkurs Fortepianowy J.I. Paderewskiego, konkurs pianistyczny im. A. Rubinsteina, Festiwal Prapremier, Festiwal Teatrów Lalek czy Bydgoski Festiwal Operowy. Miłośnikom dobrej literatury zapewniliśmy informacje o najnowszych wydawnictwach, recenzje oraz wywiady z twórcami. Znaczący sztuki filmowej mieli zapewnione zapowiedzi premier, recenzje filmów, a także rozmowy z aktorami, reżyserami, operatorami.

Miłośnicy muzyki klasycznej mogli liczyć na relacje festiwali muzycznych, fragmenty koncertów, wywiady z artystami, dyrygentami, instrumentalistami, najwybitniejszymi muzykami światowej sławy.

W naszym programie pojawiły się również transmisje koncertów np. „Sacred Concert” Duka Ellingtona z udziałem Karen Edwards czy zespołu SBB.

Nasze codzienne zapowiedzi kulturalne, bogato ilustrowane dźwiękowo, zachęcały słuchaczy do aktywnej formy udziału w życiu kulturalnym regionu. Wywiady i rozmowy z twórcami regionalnymi popularyzowały ich twórczość, życie, pasje, twórczość. Jak zawsze dużo czasu antenowego przeznaczaliśmy na reportaż artystyczny oraz słuchowisko radiowe. Pojawiały się również audycje dokumentalne prezentujące kulturę i sztukę regionu, sylwetki artystów związanych z regionem, np. Poli Negri, Krzysztofa Herdzina, Rafała Blechacza, i innych.

Najmłodszym słuchaczom zapewniliśmy cotygodniowe słuchanie fragmentów audiobooków dla dzieci, a dorosłym fragmenty poezji oraz codzienny odcinek radiowej powieści.

Reportaż artystyczny i słuchowisko – te dwie formy zawsze spotykają się z bardzo dużym zainteresowaniem i uznaniem słuchaczy. W 2018 roku prezentowaliśmy przede wszystkim własne premiery, wyprodukowane w naszej rozgłośni, ale również reportaże i słuchowiska zakupione w innych rozgłośniach regionalnych w ramach wzajemnej współpracy.

Swoje stałe miejsce w programie miała również muzyka ludowa regionu, zwyczaje ludowe, tradycje oprawione muzyką regionalnych zespołów ludowych.

Zapewniliśmy też naszym słuchaczom transmisję pasterki oraz mszy rezurekcyjnej z parafii w mniejszych miejscowościach regionu chcąc w ten sposób dotrzeć do mieszkańców mniejszych ośrodków i podkreślić rolę radia publicznego w regionie.

SPORT – to przede wszystkim transmisje sportowe, które - jako jedyna rozgłośnia w regionie – jesteśmy w stanie zapewnić mieszkańcom Pomorza i Kujaw. Towarzyszyliśmy naszym regionalnym sportowcom i drużynom we wszystkich najważniejszych rozgrywkach. Transmitowaliśmy mecze siatkówki (Pałac Bydgoszcz, Chemik Bydgoszcz, Joker Świecie, Budowlani Toruń, Łucniczka Bydgoszcz), koszykówki (Anwil Włocławek, Artego Bydgoszcz, Polski Cukier Toruń, Enea Astoria Bydgoszcz) oraz rozgrywki żużlowe (Get Well Toruń, Polonia Bydgoszcz). Relacjonowaliśmy również mecze superligi tenisa stołowego (Lotto Gwiazda Bydgoszcz), ekstraklasy hokejowej (Energa Toruń), ligi piłkarskiej (Olimpia Grudziądz) oraz sukcesy klubu kolarskiego Stal Grudziądz, który nieprzerwanie od 2003 roku zdobywa tytuł klubowego mistrza Polski.

Na bieżąco informowaliśmy o działalności klubów sportowych, sukcesach zawodników i trenerów, transferach między klubami, inwestycjach sportowych w regionie (basen Astoria w Bydgoszczy, Centrum Sportu w gminie Osie), programach dofinansowań (III edycja rządowego programu „Klub”, rządowy program budowy Otwartych Stref Aktywności, dofinansowanie przez samorząd SKS-ów)

Nasi reporterzy relacjonowali przebieg wszystkich najważniejszych imprez i wydarzeń sportowych w regionie np.: Orlen Mityng Copernicus Cup w Toruniu, 27 Wielka Wioślarska o Puchar Brdy w Bydgoszczy, 8 Halowe Mistrzostwa Świata w Lekkiej Atletyce Weteranów w Toruniu, 90-lecie Lotto Bydgoszcz, charytatywny turniej piłkarski „Gramy dla Tomka Golloba”, Mecz Tolerancji o Puchar Prezydenta Torunia, XVIII Festiwal Lekkoatletyczny w Bydgoszczy, Lekkoatletyczne Halowe Mistrzostwa Polski w Toruniu, Siatkarska Liga Narodów w Bydgoszczy, Oponeo RallyCross w Toruniu, siatkarski Turniej Pamięci Wojciecha Wesołowskiego w Solcu Kujawskim, Gala Łyżwiarstwa Figurowego Mentor Toruń Cup, 4 Enea Bydgoszcz Triathlon, Bella Cup w Toruniu, Triathlon Series w Brodnicy, Triathlon Iron Man w Borównie, VII Toruńska Olimpiada Osób Niepełnosprawnych,

Zapewniliśmy obsługę dziennikarską również sportowych imprez rekreacyjnych oferujących aktywny wypoczynek całych rodzin typu: rodzinne biegi, maratony, podsumowanie sportowego roku w szkołach regionu, 13 Nocny Maraton Kanału Bydgoskiego, 50 turniej szkolny

Biały Miś, wyścigi dla dzieci Czar Dwóch Kólek, XIX Igrzyska Powiatowe Szkół Podstawowych w Tucholi, konkurs dla szkół Kujawsko-Pomorski Omnibus Wiedzy o Sporcie, bieg z okazji 672 urodzin Bydgoszczy, 27 msza święta w Górsku w intencji żuźlowców, 1 Toruńska Sztafeta Wolności czy imprezy organizowane przez Klub Morsów.

W codziennych serwisach sportowych, oprócz wyników, sukcesów sportowców i bieżących informacji sportowych, zachęcaliśmy również do aktywnego wypoczynku, popularyzując masowe imprezy wśród dzieci i młodzieży.

ROZRYWKA – w programie PR PiK to przede wszystkim starannie dobierana muzyka oprawowa, wyselekcjonowana i dopasowana do każdej pory dnia - poranka, przedpołudnia i bloku popołudniowego oraz do tematyki i charakteru danej audycji, np. transmisji sportowych lub audycji okolicznościowych związanych z konkretnym wydarzeniem, np. wizyta w radiu konkretnego artysty. To również muzyka prezentowana w autorskich audycjach muzycznych – Rock Around, Muzyka źródeł, Poeci rocka, Piosenki z klasą (piosenka aktorska, do tekstów poetyckich lub tekstów wybitnych polskich autorów), Muzyka spoza układu (młodzi twórcy i wykonawcy, bardzo często z regionu). To także promocja polskiej piosenki i polskich wykonawców m.in. w audycji Piosenki z klasą lub Polskie granie - wywiady z polskimi artystami, premiery ich płyt, koncerty, jubileusze pracy artystycznej. To również procentowy udział piosenki polskiej w oprawach muzycznych w określonych ustawą godzinach – zazwyczaj w granicach 40% oraz prezentacja polskich debiutantów.

AUDYCJE PREFEROWANE – zostały zrealizowane w 102%.

Edukacja historyczna – w cyklu Wieczorne spotkania mówiliśmy np. o Rokoszu Lubomirskiego czyli bitwie pod Mątłami koło Inowrocławia, o Legionach Polskich we wspomnieniach prof. Józefa Kozłowskiego, o kaźni obywateli polskich w Ponarach, o wywózce Polaków na Syberię i do Kazachstanu, o historii obozu w Potulicach, o rekonstrukcjach historycznych, o oblawie augustowskiej, o odsieczy wiedeńskiej, o Żydach w przedwojennej Bydgoszczy, o ofiarach zbrodni katyńskiej, o 50. Rocznicy wydarzeń marca 1968 roku, o zawiłych losach wileńskich naukowców, którzy utworzyli Uniwersytet w Toruniu, o śledztwie IPN w sprawie Fordońskiej Doliny Śmierci, o elitarnej Oficerskiej Szkole Marynarki Wojennej działającej w latach 20-tych w Toruniu, o Szkole Podoficerów Lotnictwa dla Małoletnich w Bydgoszczy z lat 30-tych, o szkole dla kawalerzystów z Grudziądza z okresu międzywojennego, o Olenderskim Parku Etnograficznym w Wielkiej Nieszawce,

Przypomnieliśmy sylwetki: mjr Jana Żychonia, Wandy Siemaszkowej, hrabiny Anny Potulickiej, Andrzeja Szwalbego, gen. Elżbiety Zawackiej, mjr Alojzego Gładkowskiego, Jadwigi Andegaweńskiej, Mariana Rejewskiego, admirała Józefa Unruga, Jana Chochrałskiego, Józefa Hallera, Leona Janty-Polczyńskiego. rodziny Kronenbergów spod Włocławka,

Edukacja obywatelska – to głównie debaty przedwyborcze zorganizowane w 4 miastach prezydenckich regionu przed pierwszą i drugą turą wyborów (kandydaci piątego miasta – Inowrocławia – odmówili udziału w debacie) oraz audycje dotyczące wyborów samorządowych omawiające istotę samorządu, wyjaśniające jego rolę, zadania i kompetencje – zasady działania, a także rolę w aktywizacji społeczności lokalnych, na konkretnych przykładach inicjatyw funkcjonujących w regionie. W tym celu nasi dziennikarze odwiedzili wozem transmisyjnym wiele miejscowości na Pomorzu i Kujawach, w których działają organizacje realizujące ciekawe inicjatywy społeczne. Wyjaśniliśmy także jakie przedsięwzięcia i instytucje finansuje miasto czy gmina, a jakie np. Urząd Marszałkowski, a także jaka jest rola Rady Miasta czy Rady Gminy. W ramach edukacji obywatelskiej przygotowaliśmy też cykl poradników wyjaśniających zasady techniki głosowania oraz audycje pro frekwencyjne, zachęcające mieszkańców Pomorza i Kujaw do udziału w wyborach, do zabrania głosu

w sprawie swojej małej ojczyzny. Kandydaci na prezydentów czy burmistrzów miast mieli możliwość przedstawienia swoich programów w codziennych Rozmowach Dnia

Audycje poświęcone 100. rocznicy odzyskania niepodległości oraz 40. rocznicy wyboru papieża JP II – zaprezentowaliśmy 51 odcinków cyklu dokumentalnego zatytułowanego „Pontyfikat św. Jana Pawła II-Papieża z Polski”. Natomiast w audycji „Wolna i Niepodległa” omówiliśmy cały długi proces dochodzenia Polski do odzyskania niepodległości od czasów zaborów po rok 1918 – najważniejsze wydarzenia, powstania, wojny, ich bohaterów, okoliczności i uwarunkowania, które wpływały na taki czy inny rozwój wydarzeń. W całorocznym cyklu „Bohaterowie Niepodległej” zaprezentowaliśmy sylwetki twórców niepodległej Polski – Romana Dmowskiego, Józefa Piłsudskiego, Wincentego Witosa, Jana Ignacego Paderewskiego. W okolicach 11 listopada relacjonowaliśmy wszystkie ważniejsze uroczystości w regionie – koncerty, konferencje, akademie, msze święte, składanie wieńców, prelekcje, wykłady, we współpracy z Urzędem Wojewódzkim przygotowaliśmy reportaż z wojewódzkich obchodów Święta Niepodległości.

Audycje popularyzujące literaturę polską – to „Literackie spotkania” i „Wieczorne spotkania”, w których przedstawiliśmy sylwetki i twórczość polskich pisarzy i poetów, m.in. związanych z naszym regionem Mariana Turwida, Jerzego Sulimy-Kamińskiego Adama Grzymały-Siedleckiego, Małgorzaty Szulczyńskiej, Jerzego Pietrkiewicza czy Alfreda Kowalkowskiego, a także - Kamila Norwida, Jana Kasprowicza, Kazimierza Przerwy-Tetmajera, Ludmiły Marjańskiej, Witolda Gombrowicza, Kazimierzy Iłakowiczówny, Barbary Wachowicz, Julii Hartwig, Jana Brzechwy, Ryszarda Milczewskiego-Bruno, Haliny Poświatowskiej, Edwarda Stachury, Wisławy Szymborskiej, Czesława Miłosza, Juliana Tuwima, Stanisława Przybyszewskiego, Ernesta Brylla, Sławomira Mrożka, Ryszarda Kapuścińskiego, Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej, Magdaleny Samozwaniec, Mariana Hemara, Zbigniewa Herberta.

To również radiowe opowieści o historii inscenizacji dramatu J. Słowackiego „Samuel Zbrowski”, o „Odprawie posłów greckich” J. Kochanowskiego, o dramacie religijnym „Kupiec” Mikołaja Reja, o filmowych adaptacjach „Lalki” B. Prusa. Wszystkie audycje zostały bogato zilustrowane fragmentami prozy lub poezji wybranych autorów albo piosenkami, które powstały do ich tekstów.

AKCJE - radio PiK po raz kolejny wzięło również udział w Narodowym Czytaniu – tym razem „Przedwiośnia” Stefana Żeromskiego oraz we wspólnej akcji kilku rozgłośni regionalnych „Zapał Znicz Pamięci”.

„Wakacyjny PiK-nik” - przez 2 letnie miesiące, nasi reporterzy odwiedzili ponad 70 miejscowości, z których na żywo relacjonowali to co dzieje się w danym mieście, wsi, gminie - jakie atrakcje turystyczne czekają na odwiedzających – szlaki, pomniki przyrody, miejsca pamięci, zespoły ludowe, ludzie z pasją. Przybliżyliśmy w ten sposób różnorodną kulturę i tradycję regionu, ofertę gospodarstw agroturystycznych, zdrową, ekologiczną żywność, regionalne specjały kulinarne – miody, wędliny, wypieki, nalewki, zioła itp. Ta wakacyjna akcja miała na celu również edukację historyczną oraz integrację tak zróżnicowanego regionu jakim są Pomorze i Kujawy.

Tabela 8 Szczegółowe zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
EDUKACJA		778:49:34
	<i>Audycja okazjonalna - edukacja</i>	<i>1:31:30</i>
	<i>Bohaterowie Niepodległej</i>	<i>8:02:48</i>
	<i>CzatuJ...</i>	<i>23:21:56</i>
	<i>Debaty samorządowe</i>	<i>14:29:03</i>
	<i>Debaty samorządowe - powtórka</i>	<i>13:52:28</i>
	<i>Dyżur eksperta</i>	<i>34:16:41</i>
	<i>Era Komputera</i>	<i>1:57:25</i>
	<i>Legendy Pomorza i Kujaw</i>	<i>7:25:19</i>
	<i>MotoPiK</i>	<i>4:34:25</i>
	<i>MSU - Młodzieżowa Szkoła Umiejętności</i>	<i>20:39:52</i>
	<i>Na szlaku</i>	<i>22:53:05</i>
	<i>Na zdrowie</i>	<i>31:18:06</i>
	<i>Obywatel PL</i>	<i>27:35:31</i>
	<i>Pierwszy Dzień Tygodnia</i>	<i>4:33:00</i>
	<i>Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka</i>	<i>4:33:00</i>
	<i>PiKtogramy</i>	<i>101:11:54</i>
	<i>Pomysł Innowacja Kariera</i>	<i>12:44:30</i>
	<i>Radio Dzieciom</i>	<i>28:48:00</i>
	<i>Radio Planet i Komet</i>	<i>15:49:00</i>
	<i>Radiowy Klub Rodzica</i>	<i>28:44:58</i>
	<i>Raz na zielono</i>	<i>39:43:26</i>
	<i>Regionalny Punkt Widzenia</i>	<i>54:43:30</i>
	<i>Regionalny Punkt Widzenia - powt</i>	<i>52:43:30</i>
	<i>Słowo o słowie</i>	<i>22:38:25</i>
	<i>Wakacyjne Radi PiK - pn-pt-2</i>	<i>10:44:00</i>
	<i>Wakacyjne Radio PiK - nd</i>	<i>3:32:30</i>
	<i>Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-1</i>	<i>41:48:43</i>
	<i>Wakacyjne Radio PiK - sob</i>	<i>2:22:00</i>
	<i>Strefa dobrego nastroju</i>	<i>0:16:06</i>
	<i>Vademecum Wyborcy</i>	<i>0:38:57</i>
	<i>Wieczorne spotkania</i>	<i>82:36:00</i>
	<i>Wolna i Niepodległa</i>	<i>36:23:17</i>

<i>Wsluchaj się w Region</i>	1:48:19
<i>Zawsze dzień dobry z PR PiK</i>	12:01:41
<i>Zawsze dzień dobry z PR PiK -(sob)</i>	8:26:40

INFORMACJA

	819:28:44
<i>Audycja wyborcza - nieodpłatna</i>	22:37:35
<i>Moto PiK</i>	26:41:00
<i>OPP - 1%</i>	12:00:00
<i>OPP - audycje nadawcy</i>	29:18:53
<i>OPP audycje organizacji</i>	15:51:36
<i>Pierwszy dzień tygodnia</i>	2:43:32
<i>Pierwszy dzień tygodnia-powt</i>	2:43:32
<i>Pogoda</i>	30:00:01
<i>Puls Regionu</i>	78:21:10
<i>Radiokonferencja</i>	31:14:20
<i>Wiadomości</i>	406:44:03
<i>Wsluchaj się w Region</i>	4:46:23
<i>Zawsze dzień dobry z PR PiK</i>	141:44:18
<i>Zawsze dzień dobry z PR PiK-(sob)</i>	14:42:22

KULTURA

	1060:22:07
<i>Audycja okazjonalna - kultura</i>	17:48:33
<i>Dwie Strony Ekranu</i>	24:41:00
<i>Literackie spotkania</i>	39:49:07
<i>Od Deski do Deski</i>	26:20:29
<i>Pierwszy dzień tygodnia</i>	0:10:00
<i>Pierwszy dzień tygodnia - powtórka</i>	0:10:00
<i>Pikowa Kawiarenka</i>	38:48:34
<i>PiKtogramy</i>	32:24:47
<i>Piosenki z klasą</i>	44:49:26
<i>Poeci Rocka</i>	45:54:40
<i>Popołudnie z nami</i>	0:46:47
<i>Popołudnie z reportażem</i>	30:17:37
<i>Porozmawiajmy o kulturze</i>	23:50:00
<i>Powieść</i>	54:03:08
<i>Radiowy teatr wyobraźni</i>	12:19:16
<i>Raz na ludowo</i>	44:54:01
<i>Regionalny Punkt Widzenia</i>	25:55:00
<i>Regionalny Punkt Widzenia - powt.</i>	24:25:00

<i>Rock Around</i>	44:36:53
<i>Salon Klasyczny</i>	45:04:37
<i>Strefa dobrego nastroju</i>	121:42:27
<i>Śniadanie z Muzami</i>	60:52:37
<i>Top Jazz</i>	35:19:29
<i>Transmisja Mszy</i>	3:14:35
<i>W Dobrym Tonie</i>	38:42:56
<i>Wakacyjne Radi PiK - pn-pt-2</i>	33:46:00
<i>Wakacyjne Radio PiK - nd</i>	7:17:30
<i>Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-1</i>	16:26:05
<i>Wakacyjne Radio PiK - sob</i>	8:23:00
<i>Wieczorne spotkania</i>	77:30:05
<i>Wysłuchaj się w Region</i>	31:46:13
<i>Zawsze dzień dobry z PR PiK</i>	1:30:32
<i>Zawsze dzień dobry z PR PiK - (sob)</i>	1:25:42
<i>Zwierzenia przy muzyce</i>	45:16:01

PUBLICYSTYKA

	743:57:05
<i>Audycja okazjonalna - publicystyka</i>	11:39:00
<i>Bliżej Życia</i>	102:13:52
<i>Magazyn wiejski</i>	33:45:00
<i>Pierwszy Dzień Tygodnia</i>	35:27:17
<i>Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka</i>	35:27:17
<i>Popołudnie z nami</i>	225:03:35
<i>Pytać każdy może</i>	106:01:39
<i>Regionalny Punkt Widzenia</i>	55:18:11
<i>Regionalny Punkt Widzenia - powt.</i>	51:13:11
<i>Rozmowa dnia</i>	45:55:27
<i>Wieczorne spotkania</i>	41:52:36

ROZRYWKA

	4671:41:27
<i>Audycja okazjonalna - rozrywka</i>	7:38:57
<i>Były to piękne dni</i>	75:31:20
<i>Domówka - Gramy dla Ciebie</i>	196:19:19
<i>Klasyka Rocka</i>	35:32:12
<i>Koncertowe Radio PiK</i>	44:39:28
<i>Lista Przebojów</i>	88:01:16
<i>Miłe & Miłosne</i>	39:53:02
<i>MSU - Muzyka Spoza Układu</i>	39:28:16

	<i>Muzyka źródeł</i>	41:09:37
	<i>Nuty i Minuty</i>	2204:21:40
	<i>Oprawa muzyczna</i>	1737:37:11
	<i>Piosenki na telefon</i>	78:46:25
	<i>Polskie Granie</i>	41:02:14
	<i>Przebojowa Godzina</i>	41:40:29
SPORT		246:56:44
	<i>Muzyka i Sport</i>	167:57:52
	<i>Przegląd Sportowy</i>	6:21:37
	<i>Serwisy sportowe</i>	64:56:00
	<i>Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-1</i>	3:10:10
	<i>Strefa dobrego nastroju</i>	0:23:41
	<i>Wsluchaj się w Region</i>	4:07:23
		0:00:00
AUDYCJE		8321:15:41
Ogłoszenia		84:03:02
	<i>Ogłoszenie Nadawcy</i>	81:54:36
	<i>Ogłoszenie społeczne</i>	2:08:26
Reklama		354:41:17
	<i>Autopromocja</i>	9:11:02
	<i>Reklama</i>	344:44:21
	<i>Reklama wyborcza</i>	0:45:53
Razem		8760:00:00

1.6.2. Działalność marketingowa

a) Przychody

I. Realizacja planu przychodów.

W analizowanym okresie wpływy z działalności marketingowej Radia PiK S.A. operacyjnie obsługiwane przez Działu Marketingu i Promocji wyniosły **1.329.497,24 zł netto**, i były wyższe od przychodów uzyskanych w roku 2017, wynoszących kwotę 1.139.668,17 zł o kwotę **189.829, 07 zł netto**,

- dynamika przychodów ze sprzedaży **116,7%**
- poziom realizacji planu **88,34%**

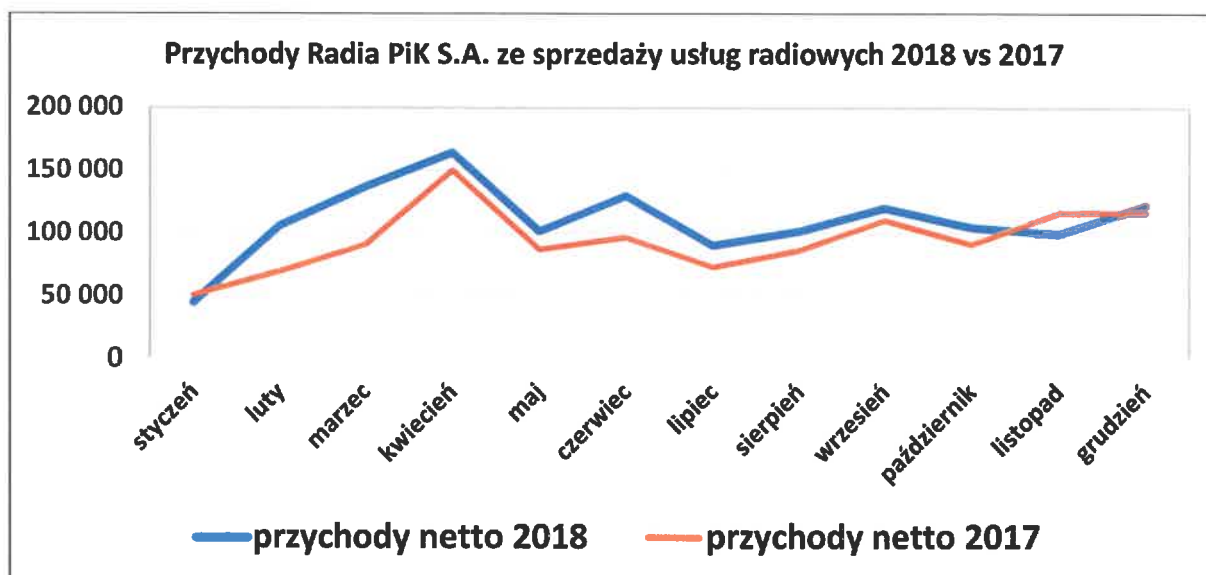
Struktura kierunkowa źródeł pozyskania przychodów pozyskanych w 2018 przedstawiała się następująco:

- przychody z rynku ogólnopolskiego – 13,2% - kwotowo 173.094,17 zł netto
- przychody z rynku lokalnego – 86,8% - kwotowo 1.156.403,07 zł netto

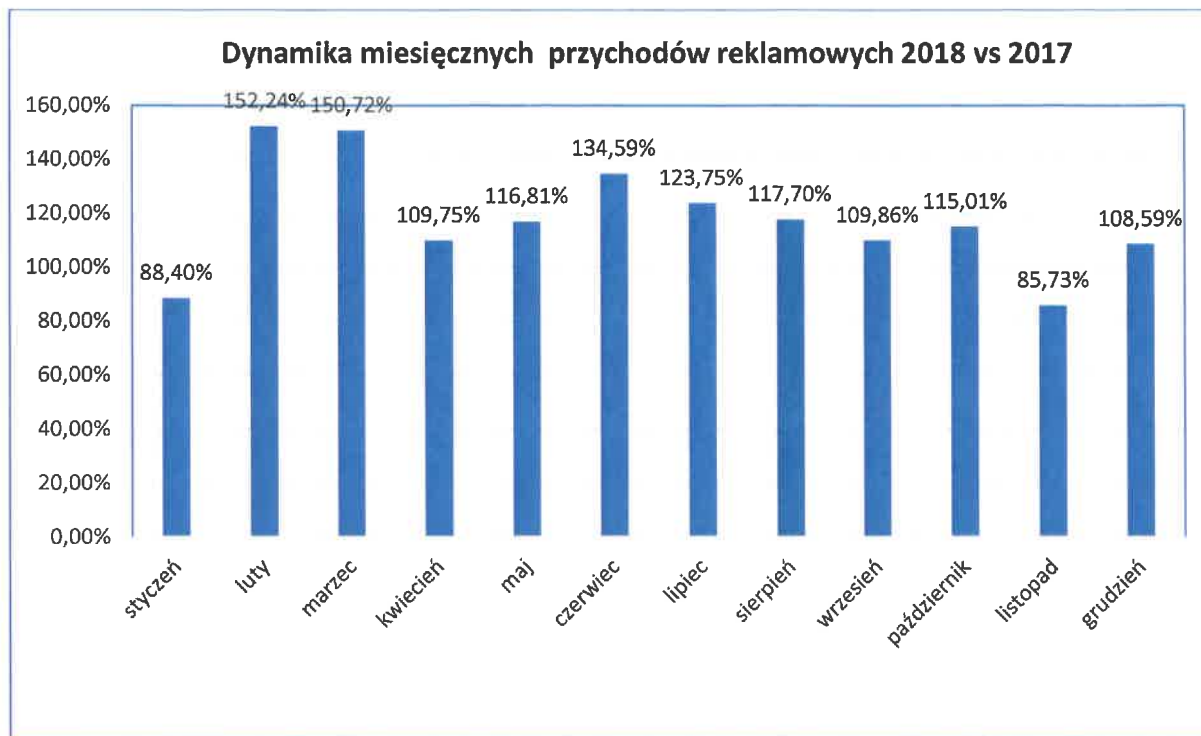
Tabela 9 Przychody w poszczególnych miesiącach 2018r.

2018	przychody netto 2018	przychody netto 2017
styczeń	44 443,88	50 314,30
luty	105 589,06	69 337,61
marzec	136 873,57	90 824,48
kwiecień	164 066,42	149 918,18
maj	101 327,48	86 720,41
czerwiec	129 729,43	96 364,15
lipiec	90 015,71	72 759,34
sierpień	101 333,80	86 101,49
wrzesień	120 916,89	110 020,70
październik	104 505,04 zł	90 874,23
listopad	99 328,91 zł	115 848,11
grudzień	131 367,05	120 585,17
Razem	1 329 497,24	1 139 668,17

Wykres 1 Przychody Radia PIK SA. ze sprzedaży usług radiowych 2018 rok w stosunku do 2017 roku:



Wykres 2 Dynamika miesięczna uzyskanych w 2018r. przychodów w stosunku do roku 2017 w poszczególnych miesiącach:



Przedstawione zmiany przychodów w poszczególnych miesiącach roku wynikają po części z sezonowości rynku reklamowego szczególnie w okresie I-II oraz VII -VIII każdego roku oraz okresów rozliczania i fakturowania kampanii reklamowych realizowanych w okresach dłuższych niż 1 m-ca.

Strukturę kierunkową rozkładu przychodów miesięcznych w 2018r. pomiędzy ogólnopolskie wpływy i regionalne przedstawia poniższa tabela:

Tabela 10 Struktura kierunkowa rozkładu przychodów miesięcznych w 2018r. pomiędzy ogólnopolskie i regionalne wpływy

2018	lokalne	ogólnopolskie	RAZEM
I	38.136,50	6.307,38	44.443,88
II	97.885,53	7.703,53	105.589,06
III	123.399,61	134.73,96	136.873,57
IV	148.430,75	160.42,17	164.472,92
V	83.636,61	176.90,87	101.327,48
VI	117.452,82	122.76,61	129.729,43
VII	80.663,61	9.352,10	90.015,71
VIII	88.836,79	124.97,01	101.333,80
IX	105.260,57	156.56,32	120.916,89
X	78.223,71	262.81,33	104.505,04
XI	84.994,11	14.334,80	99.328,91
XII	109.482,46	21.478,09	130.960,55
Razem	1.156.403,07	173.094,17	1.329.497,24

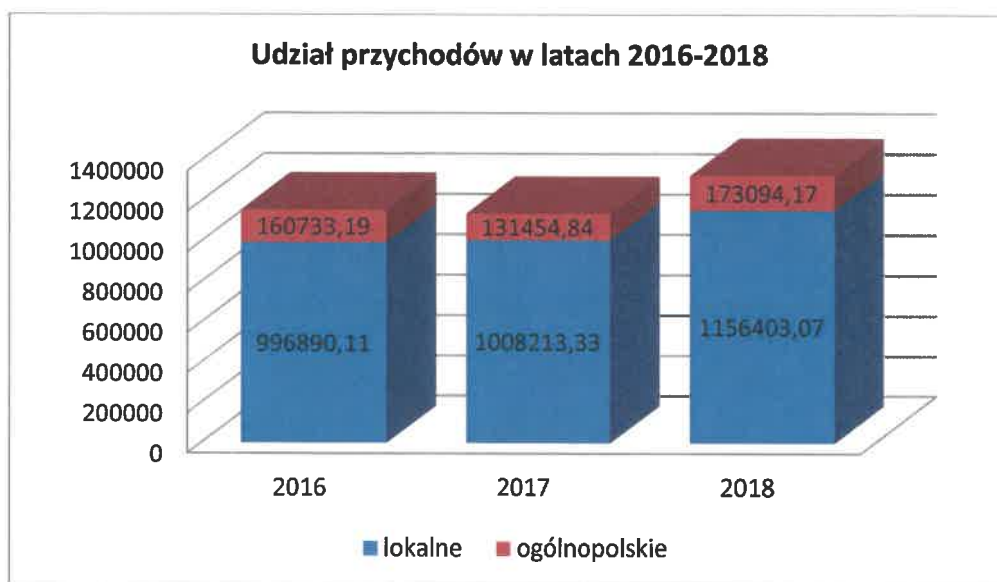
Przychody z rynku ogólnopolskiego.

Największy udział w przychodach ze zleceń ogólnopolskich stanowiły przychody ze spółki Audytorium 17. Wartość zleceń A17 Sp. z o.o. wyniosła 164.747,31 zł (w roku 2017 – 126.204,50 zł), czyli 95% wszystkich przychodów ogólnopolskich.

Pozostałe zlecenia zostały zawarte na kwotę 8.346,86 zł, w tym w ramach umów barterowych na kwotę 7.693,73 zł.

W 2018 roku zanotowano kwotowy wzrost (o 41.639,33 zł) przychodów ogólnopolskich, co ilustruje poniższy wykres:

Wykres 3 Udział przychodów w latach 2016-2018



Przychody z rynku lokalnego.

Przychody bezpośrednio pozyskane przez Dział Marketingu i Promocji Radia PiK S.A. wyniosły 1.156.403,07zł.

Struktura przychodów lokalnych:

- emisja reklam (spoty, komunikaty, audycje reklamowe): 799.523,80 zł
(w 2017– 704.970,38 zł), dynamika 113,4 %
- inne (smsy, Internet, promocja, licencje): **200.808,21 zł** (w 2017 – 129.714,81 zł)
- produkcja: 58.480 zł (w 2017 – 59.579 zł), dynamika 98,16%
- sponsoring: 84.788,22 zł (w 2017 – 92.510 zł), dynamika 91,65%
- bartery: 12.802,84 zł (w 2017 – 21.439,14 zł), dynamika 59,72%

Tabela 11 Struktura produktową przychodów lokalnych w latach 2016 – 2018:

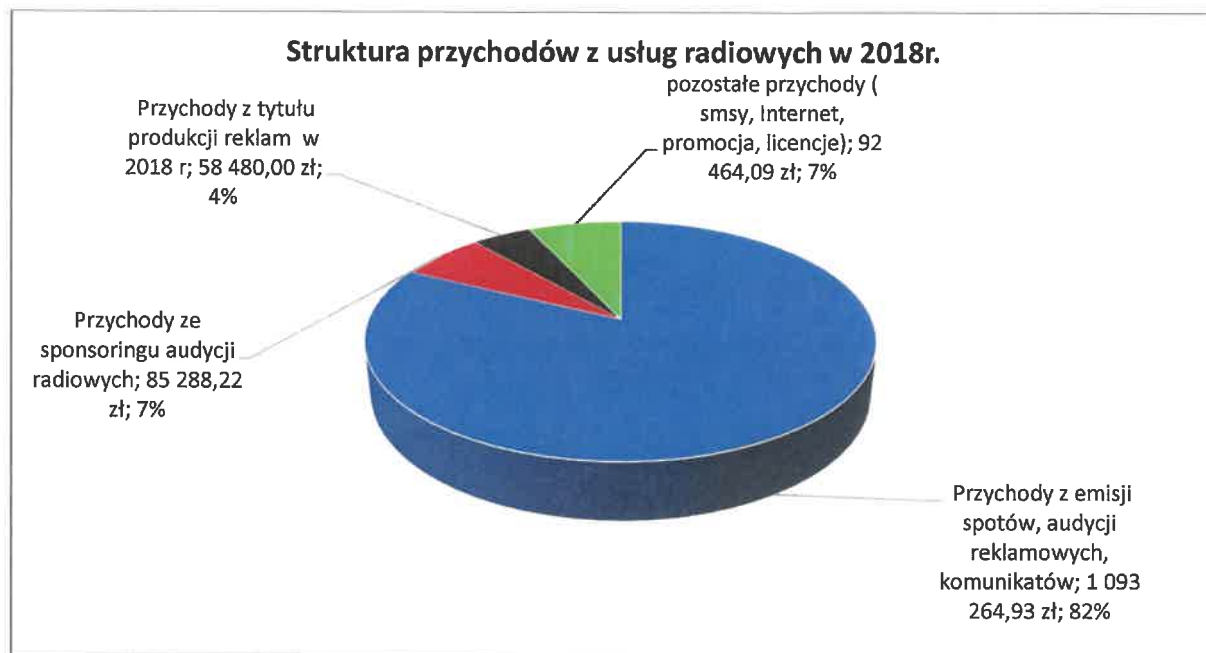
Rodzaj / Rok	2016	2017	2018
emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	728 452,13	704 970,38	799 523,80
produkcja reklam	55 159,80	59 579,00	58 480,00
sponsoring audycji	44 859,00	92 510,00	84 788,22
usługi barterowe	23 840,86	21 439,14	12 802,84
pozostałe usługi reklamowe	144 578,32	129 714,81	200 808,21
Razem:	996 890,11	1 008 213,33	1 156 403,07

W 2018r. zanotowano **wzrost przychodów z kierunku lokalnego**, w stosunku do roku 2017, o kwotę **148.189,74 zł**.

Struktura wszystkich przychodów (wg kont księgowych, wraz z barterem).

- **Przychody z emisji spotów, audycji reklamowych, komunikatów – 1.093.264,93 zł**
Odpowiednio w 2017r.: 960.109,07 zł, **dynamika 113,16%**
- **Przychody ze sponsoringu audycji radiowych – 85.288,22 zł**
Odpowiednio w 2017r.: 92.510 zł
- **Przychody z tytułu produkcji reklam w 2018 r.– 58.480 zł**
Odpowiednio w 2017r.: 59.579 zł
- **pozostałe przychody (smsy, Internet, promocja, licencje) – 92.464,09 zł, dynamika 336,6%**
Odpowiednio w 2017r.: 27.470,10 zł

Wykres 4 Struktura przychodów uzyskanych w 2018r według rodzaju zleceń:



Średnie ceny sprzedaży

Przyjmując za główne usługi: emisję spotu 30", emisję komunikatu reklamowego, produkcję reklamy i emisję zapowiedzi sponsorskiej – średnie ceny netto dla poszczególnych usług w 2018 r. kształtowały się na poziomie:

Tabela 12 Średnie ceny netto dla poszczególnych usług

usługa/cena jednostkowa	2017	2018
Emisja spotu reklamowego 30"	27,19 zł	32,66 zł
komunikat reklamowy	16,91 zł	18,29 zł
Sponsoring audycji	18,37 zł	17,41 zł
Produkcja spotów i zwiastunów	148,94 zł	190,75 zł

II. Pozyskane dotacje 2018r.

W ramach pomocy finansowej ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu pozyskano w formie dotacji kwotę **32.669,64 zł** na projekt antenowo-promocyjny pn. „Zielona Strefa”. W ramach projektu na antenie Radia PiK wyemitowano 78 audycji tematycznych promujących ochronę środowiska, poruszających szeroko rozumiane zagadnienia ekologii. Projekt promowano na antenie i stronie portalu informacyjnego. W ramach pozyskanych środków dofinansowano produkcję materiałów promocyjnych z logo PiK: 1.100 toreb ekologicznych (papierowych i płóciennych), 1.500 ołówków, 1.040 zestawów kredek kolorowych oraz 150 kubków z przeznaczeniem na nagrody dla słuchaczy w konkursach antenowych. Całkowity koszt projektu wyniósł 65.359,19 zł.

III. Wykorzystanie czasu antenowego Radia PiK na formy reklamowe i promocyjne w 2018 r.

W 2018 roku czas antenowy przeznaczony na reklamy:

- 344 godziny 44 minuty i 21 sekund reklam
- 9 godzin 11 minut i 3 sekundy autopromocji.
- Czas antenowy Reklamy wyborczej wyemitowano 45 minut i 53 sekundy.

Dla porównania w 2017 roku wyemitowano 362 godziny 26 minut i 35 sekund reklam oraz 14 godzin 28 minut i 35 sekund autopromocji.

Wniosek: wykorzystując mniej czasu reklamowego uzyskaliśmy więcej o 189.829,07 zł netto przychodów z usług radiowych w stosunku do uzyskanych 2017r.

IV. Otoczenie rynkowe - Sytuacja marketingowa Spółki Radio PiK.

Głównym uwarunkowaniem rynkowym dla Radia PiK jest silna konkurencja na lokalnym rynku radiowym (działa ogółem aż 36 stacji radiowych), co wymusza konieczność dostosowywania się do cen realizacji konkurencji, a tym samym stosowania bardzo elastycznej polityki cenowej, a przede wszystkim polityki rabatowej przy sprzedaży naszych produktów, w ramach regionalnych kampanii reklamowych. Poprawa pozycji negocjacyjnej na rynku lokalnym wobec potencjalnych zlecających regionalnych, będzie możliwa dopiero po osiągnięciu wzrostu wskaźników słuchalności Radia PiK. Pozwoli to na poprawę wskaźnika efektywności reklamy (zmniejszenie kosztu dotarcia -CPT -Cost Per Thousand), a tym samym pozwoli na uzyskanie przewagi konkurencyjnej nad konkurencją lokalną w Regionie statutowego działania Radia PiK S.A., a tym samym wzrost cen realizacji netto sprzedaży czasu antenowego (cena wynikowa po uwzględnieniu rabatów).

V. Otoczenie konkurencyjne

Radio Pomorza i Kujaw działa na silnie konkurencyjnym rynku radiowym; w Regionie kujawsko-pomorskim dostępnych jest 36 stacji radiowych w tym, stacje ogólnopolskie (RMF-FM, Radio Zet, Polskie Radio: Jedynka, Trojka) oraz lokalne stacje radiowe w ramach grup sieciowych (np. ZPR / grupa Time: stacje Eska, Grupa RMF FM Maxxx, Grupa Agora: Złote przeboje: Pogoda Bydgoszcz, TOK FM), Euro Zet (Melo Radio) lub samodzielnych stacji jak: Radio Żnin, Radio Hit- Włocławek, Weekend Chojnice, Radio Nakło.

Na kujawsko-pomorskim rynku radiowym funkcjonuje tylko jedna rozgłośnia o zasięgu **regionalnym** - Radio PiK. Stacja ma charakter regionalny/ wojewódzki - co determinuje wartość programową. Przedstawiane są problemy dotyczące całej wojewódzkiej społeczności, a nie lokalnej, miejskiej - Rozgłośnia Regionalna emituje program słowno-muzyczny, który zawiera informacje, wydarzenia, publicystykę społeczną, kulturalną, ekonomiczno-gospodarczą. Jednocześnie na ofertę programową wpływają ustawowo nałożone na radio publiczne obowiązki, wynikające z realizacji misji - co ogranicza i utrudnia podejmowanie decyzji czysto rynkowych np. stworzenie wąsko sprofilowanej, „sprzedającej się” oferty rynkowej. Największymi konkurentami Radia PiK na rynku lokalnym są dwie stacje Agory: Złote Przeboje i Pogoda - które kierują swój program do tej samej grupy wiekowej słuchaczy, grupy docelowej odbiorców Radia PiK (osoby powyżej 40 roku życia). W Toruniu największym konkurentem jest lokalna- miejska stacja Grupy RMF/Broker FM, czyli Radio Gra. Oferta programowa tej stacji radiowej dociera tylko i wyłącznie do mieszkańców i tematycznie obejmuje sprawy Torunia.

Uwarunkowania mikro i makroekonomiczne, a pozycja marketingowa Radia PiK na rynku regionalnym i ogólnopolskim.

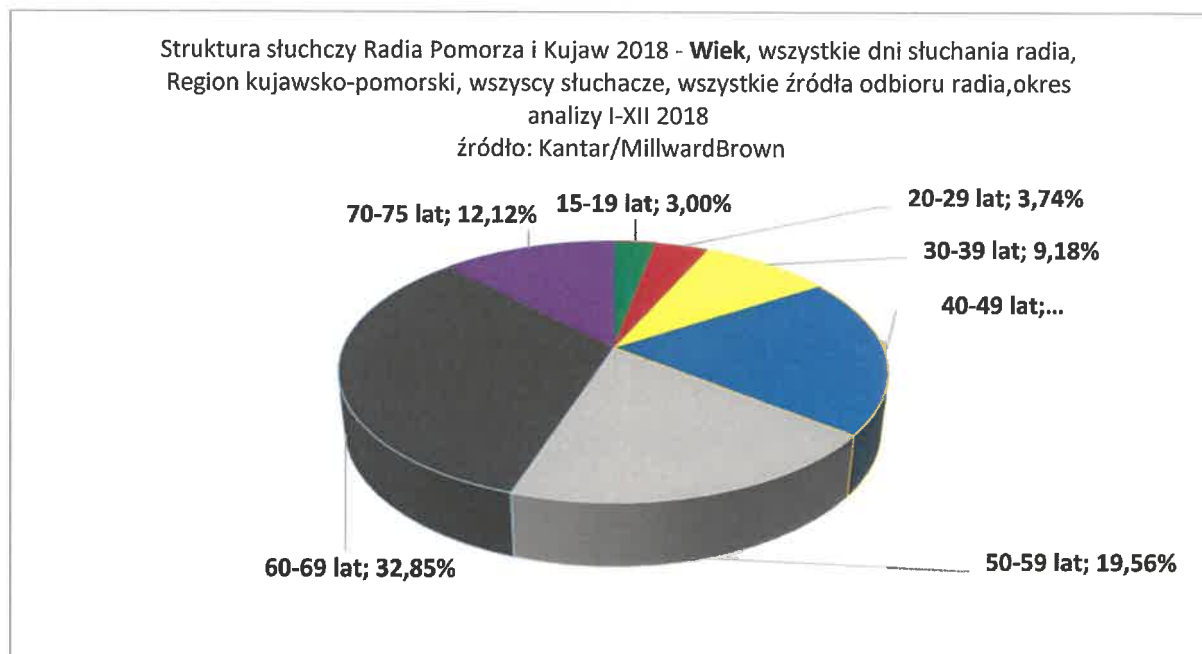
- Województwo kujawsko -pomorskie jest na 2 miejscu pod względem bezrobocia w Polsce,
- Województwo kujawsko -pomorskie jest na 4 miejscu pod względem najniższych zarobków w Polsce,
- Województwo kujawsko -pomorskie jest dopiero na 10 miejscu w Polsce pod względem liczby mieszkańców,
- Województwo kujawsko -pomorskie jest na 11 miejscu pod względem innowacyjności gospodarki w 17 Regionach Polski,
- Województwo kujawsko -pomorskie jest na 8 miejscu wśród innych Regionów Polski pod względem rankingu dochodów finansowych w przeliczeniu na 1 mieszkańca,

Wymienione wyżej determinanty mają wpływ na dynamikę możliwości pozyskiwania przychodów zewnętrznych z rynku regionalnego a w szczególności przychodów reklamowych.

VI. Struktura słuchaczy Radia PiK w regionie kujawsko- pomorskim.

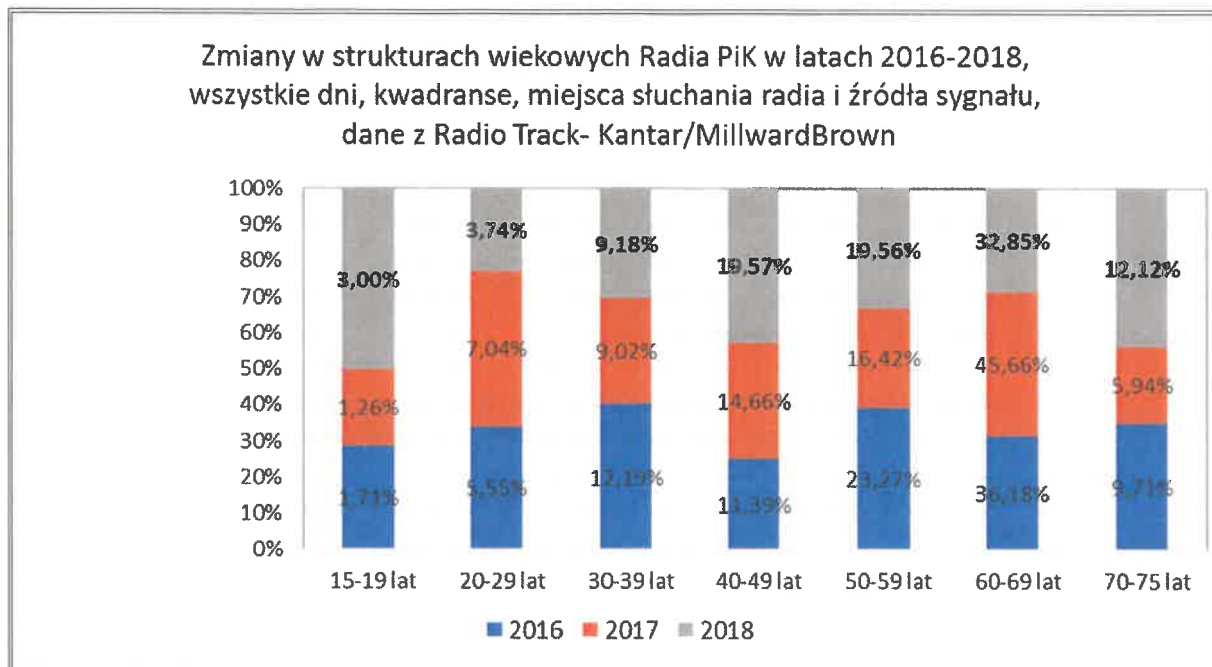
Struktura demograficzna słuchaczy Radia Pik ze względu na wiek przedstawia się następująco:

Wykres 5 Struktura demograficzna słuchaczy Radia Pik



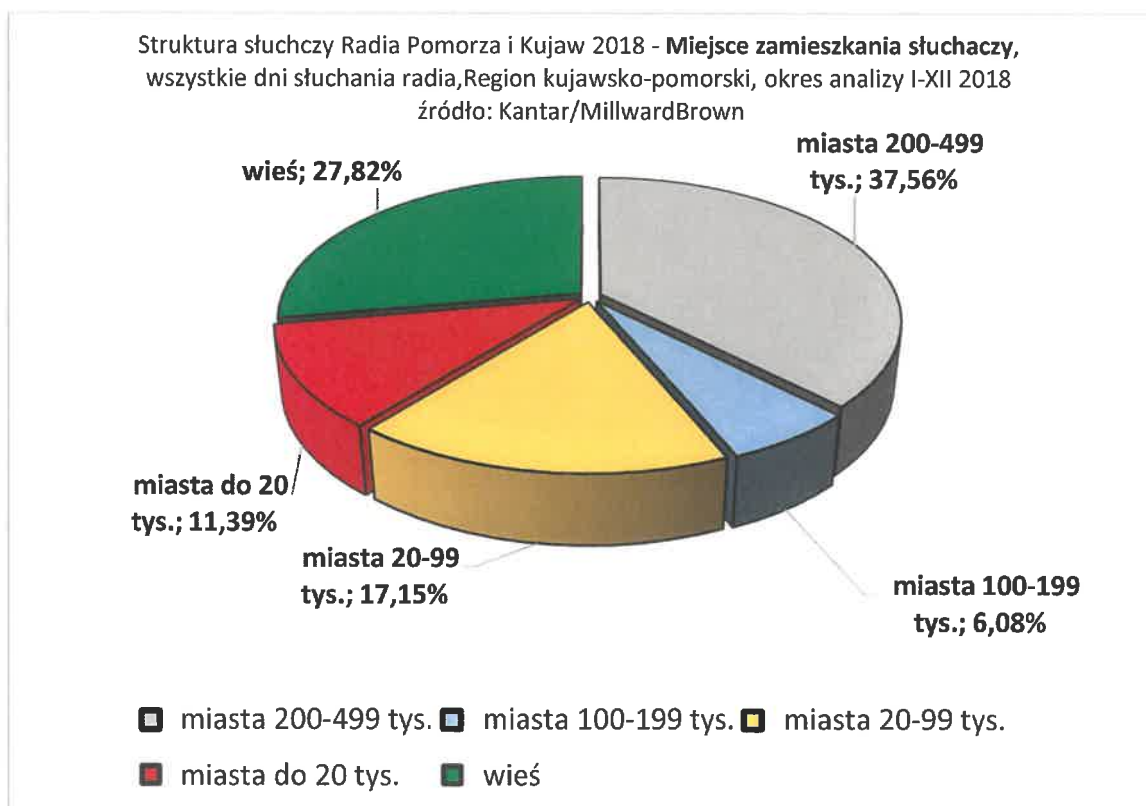
Zmiana w strukturze demograficznej słuchaczy Radia PiK ze względu na wiek przedstawia się następująco:

Wykres 6 Zmiany w strukturach wiekowych Radia PiK



Struktura demograficzna słuchaczy Radia PiK ze względu na miejsce zamieszkania przedstawia się następująco:

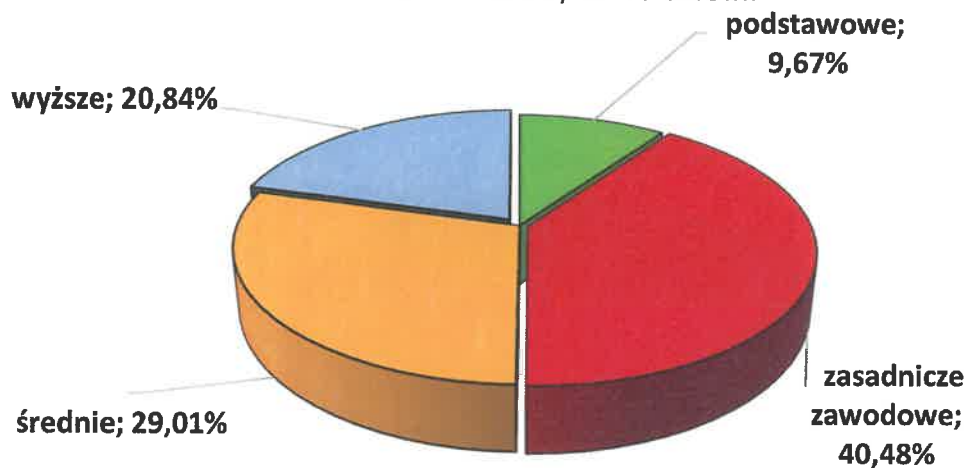
Wykres 7 Struktura słuchaczy Radia Pomorza i Kujaw 2018 ze względu na miejsce zamieszkania



Struktura demograficzna słuchaczy Radia Pik ze względu na wykształcenie przedstawia się następująco:

Wykres 8 Struktura demograficzna słuchaczy Radia Pik ze względu na wykształcenie

Struktura słuchaczy Radia Pomorza i Kujaw 2018 - Wykształcenie, wszystkie dni słuchania radia, Region kujawsko-pomorski, okres analizy I-XII 2018
źródło: Kantar/MillwardBrown



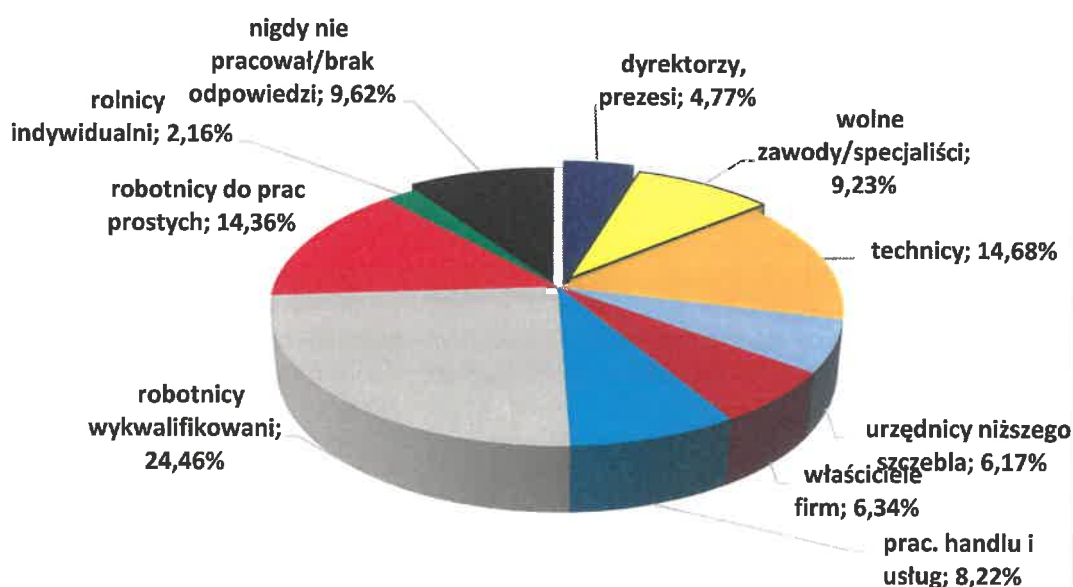
■ podstawowe ■ zasadnicze zawodowe ■ średnie ■ wyższe

Struktura demograficzna słuchaczy Radia Pik ze względu na zawód wykonywany przedstawia się następująco:

Wykres 9 Struktura demograficzna słuchaczy Radia Pik ze względu na zawód wykonywany

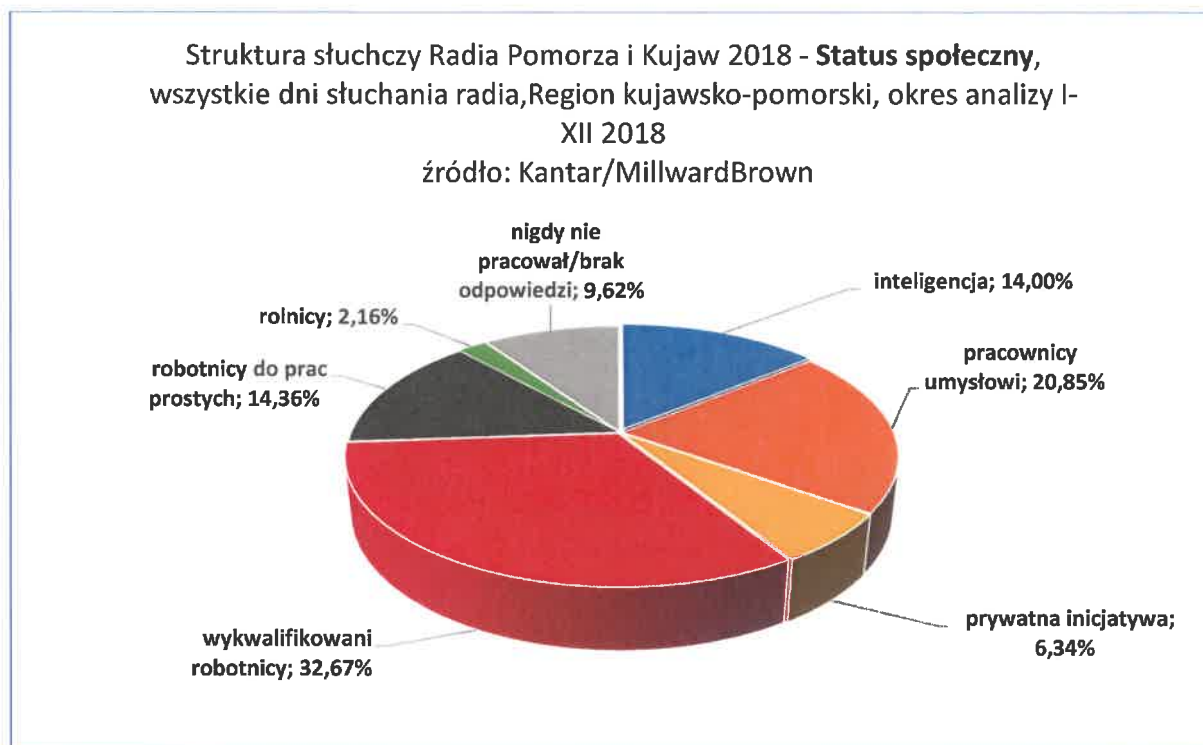
Struktura słuchaczy Radia Pomorza i Kujaw 2018 - Zawód wykonywany, wszystkie dni słuchania radia, Region kujawsko-pomorski, okres analizy I-XII 2018

źródło: Kantar/MillwardBrown



Struktura demograficzna słuchaczy Radia PiK ze względu na **status społeczny** ma przedstawia się następująco:

Wykres 10 Struktura demograficzna słuchaczy Radia PiK ze względu na status społeczny



VII. Udział pracowników Działu Marketingu i Promocji w pozyskiwaniu przychodów.

W 2018 roku zatrudnionych było w Dziale Marketingu i Promocji ogółem 8 osób

Na koniec roku 2018 stan zatrudnienia wynosił 7 osób, w tym 2 osoby w Toruniu.

System wynagradzania pracowników przewidywał płace podstawową na poziomie:

ok. 3.000zł brutto plus premia prowizyjna od przychodów wg schematu

- + 6% od wartości netto do 24.999 zł
- + 9 % od wartości netto 25.000 zł do 37.499zł
- +11 % od wartości przychodów netto powyżej 38.000 zł

W analizowanym okresie (2018r.) wartość pozyskanych i zafakturowanych zleceń bezpośrednio przez pracowników Działu Marketingu i Promocji wyniosła 1.106.597,53 zł, co stanowi 83,23% ogólnych przychodów i 95,69% lokalnych przychodów.

VIII. Promocja Radia PiK S.A. w 2018r.

Na możliwości ekspansji promocyjnej Polskiego Radia PiK miał wpływ niewielki budżet promocyjny. Z uwagi na ograniczenia kosztów, na 2018 r. przyjęto zaledwie 65.000 zł na promocję Radia oraz 25.000 zł na promocję Programu Radia PiK, co oczywiście miało bezpośrednio przełożenie na możliwości promocji zewnętrznej i utrudniało „walkę konkurencyjną” na równi z innymi stacjami lokalnymi o większe zainteresowanie słuchaczy ofertą programową czy też potencjalnych zleceniodawców na rynku usług reklamowych.

Międzynarodowy Konkurs Artystycznych Form Radiowych i Warsztaty Sztuki Radiowej Grand PiK 2018 - konkurs dla twórców radiowych form z rozgłośni publicznych i komercyjnych; honorowy patronat Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, KRRiT oraz władz samorządowych Województwa. Specjalną nagrodę ufundował Minister Kultury oraz PR PiK - przyznając nagrodę imienia Michała Jagodzińskiego. Do konkursu zgłoszono 25 reportaży i słuchowisk. Konkurs oraz uroczystą galę wręczenia nagród (wraz z recitalem Jacka Wójcickiego) zorganizowano w Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu.

Wydarzenia objęte patronatem medialnym Radia PiK w 2018 r.,

W 2018 r. Radio PiK S.A. objęło swoim patronatem medialnym łącznie 454 wydarzenia, w tym:

- koncerty muzyczne- 54 szt.
- wydarzenia kulturalne (np. wydanie książki, płyty CD, DVD, BD, wystawy itp.) - 109 szt.
- wydarzenia sportowe - 47 szt.
- wydarzenia okolicznościowe (np. jubileusze) - 19 szt.
- targi - 15 szt.
- konferencje - 69 szt.
- imprezy społeczne/charytatywne - 48 szt.
- wydarzenia historyczne i rocznicowe - 17 szt.
- konkursy - 24 szt.
- festiwale (muzyczne, filmowe, poetyckie itp.) - 52 szt.

Eventy 2018 r. z udziałem Radia PiK jako forma promocji zewnętrznej w celu budowania wspomaganej znajomości marki, budowania większego zasięgu stacji:

Tabela 13 Eventy 2018

L.p.	Data i miejscowość	
1.	23.06 sobota	Drzycim i Ster na Bydgoszcz
2.	24.06 niedziela	Bydgoszcz – Ster na Bydgoszcz (<i>impreza od piątku do niedzieli</i>)
3.	30.06 sobota	Żnin – Festyn i Mistrzostwa Motorowodne Europy
4.	01.07 niedziela	Barcin - Dni Barcina
5.	07.07 sobota	Skępe -Dni Skępego
6.	08.07 niedziela	Golub Dobrzyń Turniej Rycerski
7.	14.07 sobota	Ciechocinek - Festiwal Romów
8.	15.07 niedziela	Pakość – Dni Pakości
9.	21.07 sobota	Tuchola – (Dni Borów Tucholskich - impreza od piątku do niedzieli)
10.	22.07 niedziela	Brodnica - (Międzynarodowy Jarmark Ekologiczny – Jarmark z Królewną z

		Anną
11.	22.07 niedziela	Toruń MOTOARENA KONCERT GWIAZD TVP
12.	28.07 sobota	Ciechocinek - (Festiwal Piosenki Osób Niepełnosprawnych – koncert galowy)
13.	29.07 niedziela	Koronowo - (Jarmark Cysterski -inscenizacja bitwy pod Koronowem-2 dni)
14.	04.08 sobota	Tleń
15.	05.08 niedziela	Ciechocinek - (Festiwal Operowo – Operetkowy)
16.	11.08 sobota	Chelmno - (Perspektywy Nine Hills Festival
17.	12.08 niedziela	Jezióra Wielkie (Festiwal Pomidorowy)
18.	18.08 sobota	Gruczno- Festiwal Smaku
19.	19.08 niedziela	Radziejów/Płowce - Inscenizacja Bitwy pod Płowcami (organizuje Urząd Gminy
20.	25.08 sobota	Wierzchucin (gmina Cekcyn) – rekonstrukcja na poligonie V2 Heidekraut
21.	26.08 niedziela	Lniano - Dożynki Gminne
22.	01.09 sobota	Lipno – Dni Lipna
23.	02.09 niedziela	Strzelce Dolne - Święto Śliwki
24.	15.02 sobota	Biskupin - Piknik Archeologiczny

1.6.2. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze, aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowolaniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produkcyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

Aktualnie Radio PiK posiada zasób środków produkcji do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+. Z chwilą oddania do użytkowania nowego systemu produkcyjno-emisyjnego, które przewiduje się na II połowę 2019r. Spółka będzie gotowa do produkcji i emisji wyspecjalizowanego drugiego programu w systemie DAB+ pod nazwą „MOTO PiK”. Nowy program radiowy, skierowany do kierowców, będzie przekazywał informacje o sytuacji na drogach w regionie kujawsko-pomorskim. Zwiększa się zapotrzebowanie słuchaczy na taką usługę radia publicznego, ponieważ rośnie liczba zmotoryzowanych użytkowników posiadających wbudowane w swoich samochodach odbiorniki radiowe w technologii DAB+. Nadawanie programu wyspecjalizowane „MOTO PiK”, będzie możliwe w 2020r., po otrzymaniu środków na jego tworzenie z KRRiTV.

Strukturę wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 14 Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)

Rozpoczęcie użytkowania	2017		2018				zmiany 2017 - 2018	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	6 010 953,30	782 112,11	6 030 343,72	64,30	487 512,99	57,27	19 390,42	-294 599,12
2005:	545 475,05	0,00	494 644,17	5,27	38 467,56	4,52	-50 830,88	38 467,56
2006:	82 235,64	0,00	82 235,64	0,88	0,00	-	0,00	0,00
2007:	270 351,92	0,42	270 351,92	2,88	0,00	-	0,00	-0,42
2008:	69 846,80	0,00	69 846,80	0,74	0,00	-	0,00	0,00
2009:	140 962,14	0,00	140 962,14	1,50	0,00	-	0,00	0,00
2010:	149 567,85	3 519,31	150 033,40	1,60	2 346,19	0,28	465,55	-1 173,12
2011:	327 803,94	0,00	327 803,94	3,50	0,00	-	0,00	0,00
2012:	600 323,43	3 016,00	655 368,33	6,99	1 608,40	0,19	55 044,90	-1 407,60
2013:	355 126,08	52 535,86	355 126,08	3,79	29 965,60	3,52	0,00	-22 570,26
2014:	44 005,83	17 775,17	44 005,83	0,47	13 757,57	1,62	0,00	-4 017,60
2015:	327 043,75	124 115,98	327 043,75	3,49	85 491,82	10,04	0,00	-38 624,16
2016:	88 390,15	56 938,59	88 390,15	0,94	48 884,43	5,74	0,00	-8 054,16
2017:	195 012,90	109 054,21	195 747,39	2,09	97 471,57	11,45	734,49	-11 582,64
2018:			146 347,70	1,56	45 762,20	5,38	146 347,70	45 762,20
Suma:	9 207 098,78	1 149 067,65	9 378 250,96	100,00	851 268,33	100,00	171 152,18	-297 799,32

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim,

Tabela 15 Rentowność brutto i netto

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2017	11 909 526,43	-35 355,33	-0,30
2018	13 066 862,15	487 790,28	3,73
Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2017	12 013 058,85	6 945,91	0,06
2018	13 173 942,21	544 671,22	4,13

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność
2017	12 091 214,29	85 098,98	0,70
2018	13 297 860,20	659 328,79	4,96

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	13 066 862,15	12 579 071,87	487 790,28	3,73
Pozostała działalność operacyjna	107 080,06	50 199,12	56 880,94	53,12
Działalność finansowa	123 917,99	8 771,38	115 146,61	92,92
Zysk/strata brutto	13 297 860,20	12 638 042,37	659 817,83	4,96

1.7 Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.

Tabela 16 Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2018 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2018 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
1. Oprogramowanie produkcyjne					
System planowania i emisji programu	708 000 zł		0 zł		
2. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny					
Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne Zestaw trzech masztów	123 000 zł		51 430 zł 13 829 zł	Środki własne	100%
3. Sprzęt RTV					
Kontrolne odbiorniki radiowe	10 000 zł		9 870 zł	Środki własne	100%
4. Sprzęt komputerowy					

Rozszerzenie pamięci RAM w dwóch hostach vMware, 16x16GB	20 000 zł		22 281 zł	Środki własne	100%
Zakup komputerów	43 000 zł		39 914 zł	Środki własne	100%
5. Oprogramowanie					
Oprogramowanie różne	18 000 zł		23 235 zł	Środki własne	100%
RAZEM	934 000 zł		160 559 zł		

Wartość nakładów inwestycyjnych wyniosła kwotę brutto 160 559 złotych. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła kwotę 157 066 złotych, z tego nieodliczony podatek VAT kwotę 26 202 zł.

Spółka w 2018 roku poniosła wydatki na remont kominów budynku Gdańska 48 w Bydgoszczy w wysokości brutto 1 845 zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2018 r. w wysokości 157 066 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby Radia PiK S.A., aktywa trwałe netto zmniejszyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 982.598,97zł, co stanowi spadek o 17,43%, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 885.285,49zł, co oznacza spadek o 16,66%.

Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2018 roku obrazuje poniższa tabela.

Tabela 17 Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2018 roku

L.p.	Rodzaj	Kwota
1	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-2.828,28
2	Budynki i budowle	-166 521,21
3	Maszyny i urządzenia techniczne	-274 972,47
4	Środki transportu	-168 693,26
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	-23 963,76
6	Środki trwałe w budowie	-173 341,83
7	Wartości niematerialne i prawne	-74 964,68
8	RAZEM (netto)	-885 285,49

1.8 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego

W minionym roku 2018 udało się zrealizować szereg zaplanowanych zadań projektowych oraz zakupowych. Jednym z głównych zadań projektowych było wdrożenie zintegrowanego komputerowego systemu emisyjno-produkcyjnego. Rozpoczęte w kwietniu 2017 roku działania związane z przeprowadzeniem przetargu w trybie "Negocjacji z ogłoszeniem" pozwoliły na wyłonienie wykonawcy i podpisanie umowy. Realizację zadania zgodnie z zapisami w umowie przewidziano na okres od stycznia do maja 2018 r. Niestety proces wdrożeniowy z przyczyn wynikających ze złożoności systemu oraz długotrwałego procesu odbiorczego trwał do końca roku 2018 i przyjęcie do użytkowania nastąpi w II połowie roku 2019. Kolejnym ważnym zadaniem było odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczyło to głównie wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów reporterskich używanych od roku 2003 i rejestratorów używanych od roku 2006

oraz sprzętu studyjnego itp. Dodatkowe wydatki w tej grupie dotyczyły konieczności zakupu klimatyzatorów do pomieszczeń II p. bud. 48, przyczepy samochodowej i montażu 3 masztów flagowych przed siedzibą Spółki. Dokonano również wymiany przestarzałych i wyeksploatowanych radiowych odbiorników kontrolnych, służących do odsłuchu programu po nadajniku w reżyserkach i studiach emisyjnych oraz RD. Zrealizowano zaplanowany zakup pamięci RAM 16x16GB do dwóch hostów vMware, które umożliwiły ich rozbudowę do maksymalnej pojemności. Pozwoliło to na poprawę wydajności serwerów wirtualnych. W roku 2018 dodatkowo wymieniono 18 szt. komputerów użytkowanych od 2008 roku. Realizowany był również zakup oprogramowania użytkowego zgodnie ze zgłaszanymi potrzebami. Z końcem roku 2018 przeprowadzono remont kominów wentylacyjnych budynku Gdańska 48, który wynikał z zaleceń pokontrolnych przeglądu stanu budynków.

1.9 Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w Spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyni takiego stanu.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 17 stycznia 2018 roku, wyraziło zgodę na zwiększenie kwoty na nabycie składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość 50 000 EURO w złotych, celem nabycia przez Spółkę aktywów trwałych w postaci systemu emisyjnego. WZ zobowiązało Zarząd do złożenia MKiDN sprawozdania z realizacji powyższego zakupu, wraz z opinią Rady Nadzorczej. Na dzień tworzenia niniejszego sprawozdania, Spółka nie zrealizowała jeszcze w całości założeń powyższego zakupu natomiast raport z etapu realizacji, każdorazowo składany jest podczas posiedzeń Rady Nadzorczej.

1.10 Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących Spółce z tego tytułu

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska Radio ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2018 obrazuje poniższa tabela.

Tabela 18. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2018.

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2017r. [Mg]
Olej napędowy (EURO4)	0,00
Olej napędowy (EURO5)	5,08
Etylina 95	1,08

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 27,50 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 100 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek

dokonania opłaty nie stwierdzono.

1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku Spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i procentowego udziału w aktywach spółki).

Roszczenia takie nie wystąpiły.

1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego

W strategii na lata 2016 – 2018 Spółka założyła osiągnięcie następujących celów strategicznych:

1. ZBUDOWANIE POZYCJI RADIA PIK S.A. JAKO RADIA KSZTAŁTUJĄCEGO TOŻSAMOŚĆ REGIONU KUJAWSKO – POMORSKIEGO
2. ZWIĘKSZENIE SŁUCHALNOŚCI RADIA PIK S.A. POZA OBSZAREM NAJWIĘKSZYCH MIAST REGIONU
3. KONTYNUACJA ZAAWANSOWANEJ PRODUKCJI ARTYSTYCZNYCH FORM RADIOWYCH
4. ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW SPOZA KRRIT
5. OPTIMALIZACJA ZARZĄDZANIA STRUKTURĄ IT
6. PRZEBUDOWA STUDIA KONCERTOWEGO
7. ROZPOCZĘCIE NADAWANIA WYSPECJALIZOWANEGO PROGRAMU CYFROWEGO
8. ZINTEGROWANY SYSTEM PRODUKCJI I EMISJI RADIOWEJ

Cele określone w pozycjach 1, 2, 3, 4, 5 należy uznać za zrealizowane bądź zrealizowane częściowo. Cele 6, 7 i 8 zostaną zrealizowane w roku 2019.

Ad. 1 i 2. Co roku od wiosny do jesieni, ze szczególną intensywnością w okresie letnim realizowane są wyjazdy wozem transmisyjnym do poszczególnych miejscowości regionu kujawsko pomorskiego i program radiowy nadawany jest w znacznej części z tych miejscowości. Pozwala to mieszkańcom regionu utożsamić się z Radiem PiK S.A. jako ich radiem, nie tylko zauważającym ich problemy, ale nadającym program z ich środowiska. Wzrost słuchalności z tym związany jest z pewnością procesem długofalowym, ale jego pierwsze oznaki są już zauważalne.

Ad. 3. Radio PiK S.A. jest jednym wśród liderów spośród rozgłośni regionalnych, jeśli chodzi o produkcję tego typu form. Znajduje to wyraz między innymi w corocznej organizacji konkursu artystycznych form radiowych „Grand PiK”.

Ad. 4. Spółka Radio PiK S.A. osiągnęło za 2018 rok przychody w łącznej wysokości 13.297.860,20zł.

W tym:

Przychody dotyczące sprzedaży usług Radia Publicznego - KRRiT wynoszą 11.908.692,00zł

Przychody własne spoza KRRiT wynoszą 1.389.168,20zł

Spółka zwiększyła przychody własne za 2018 rok w stosunku do wygenerowanych przychodów za 2017 rok o kwotę 140.673,91zł (11,27%).

Ad 5. W roku 2016 zakończone zostało wdrożenie wirtualizacji systemu IT, będące pełną realizacją tego celu.

Ad 6 Przebudowa studia koncertowego S2 i remont studia jest zaplanowane na 2019 r.

Ad 7. Nadawanie wyspecjalizowanego programu cyfrowego pod nazwą „moto Radio PiK” nie będzie realizowane w 2019 r., gdyż nie uzyskano dofinansowania ze środków KRRiT.

Ad 8. system emisyjno produkcyjny jest w trakcie realizacji - obecnie trwają prace odbiorowe, inwestycja ma być zakończona w II połowie br.

2. Dane ekonomiczno - finansowe

2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek Publicznej Radiofonii i Telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2017r. poz. 1414 ze zm.).

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 wyniosły 13 297,8 tys. zł, a w roku poprzednim 12 091,2 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 1 206,6 tys. zł, tj. o 9,98%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2018 r. uległy podwyższeniu o 355,9 tys. zł, tj. o 2,75 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

Tabela 19. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)

Lp.	TREŚĆ	Wykonanie 2017 r.	Plan 2018 r.	Wykonanie 2018 r.	% wykonania 2018/2017(5:3)	% wykonania 2018 r./planu (5:4)	struktura sprzedaży w 2018 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
I	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	11 909,50	12 858,20	13 066,80	109,72	101,62	98,26
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	12 145,10	13 058,20	13 390,60	110,26	102,55	100,70
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	10 842,70	11 454,20	11 908,70	109,83	103,97	89,55
1.2.	Działalność podstawowa	1 159,00	1 467,00	1 343,00	115,88	91,55	10,10
	reklama	960,10	1 184,00	1 093,30	113,87	92,34	8,22
	program sponsorowany	92,50	75,00	85,30	92,22	113,73	0,64
	program ogólnopolski	3,30	3,50	0,60	18,18	-	-
	sprzedaż audycji, IAR i praw	16,00	13,50	12,90	80,63	-	0,10
	produkcja reklam	59,60	80,00	58,50	98,15	73,13	0,44
	sprzedaż pozostała	27,50	111,00	92,40	336,00	83,24	0,69
1.3.	Działalność pomocnicza	143,40	137,00	138,90	96,86	101,39	1,04
	wynajem studia	15,20	13,00	16,00	105,26	-	0,12
	wynajem pomieszczeń	74,30	72,00	73,30	98,65	101,81	0,55
	inne usługi	53,90	52,00	49,60	92,02	95,38	0,37

Lp.	TREŚĆ	Wykonanie 2017 r.	Plan 2018 r.	Wykonanie 2018 r.	% wykonania 2018/2017 (5:3)	% wykonania 2018 r./planu (5:4)	struktura sprzedaży w 2018 r.
2.	Zmiana stanu produktów	- 239,10	- 200,00	- 323,90	- 135,47	- 135,12	- 2,44
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i usług	3,50	-	0,10	-	-	-
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
II	Pozostałe przychody operacyjne	103,50	3,70	107,10	103,48	2 894,59	0,81
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	42,20	1,50	1,30	-	86,67	0,01
2.	Inne przychody operacyjne	35,70	1,20	37,40	104,76	3 116,67	0,28
3.	Dotacje	25,60	1,00	68,40	267,19	-	0,51
III	Przychody finansowe	78,20	80,00	123,90	158,44	154,88	0,93
	OGÓŁEM PRZYCHODY	12 091,20	12 941,90	13 297,80	109,98	102,75	100,00

W 2018 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2017 o 1 157,3 tys. zł, tj. o 9,72 % a w stosunku do wielkości planowanych wyższe o 1,62 %.

W 2018 roku nastąpił wzrost zmiany stanu produktów o 84,8 tys. zł do kwoty minus 323,9 tys. zł. Jest to związane ze zmniejszeniem rozliczeń międzyokresowych kosztów dotyczących prac remontowych w zabytkowej siedzibie Spółki i zwiększeniem kosztów rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2018 roku 11 908,7 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2017 roku w wysokości 10.842,7 tys. zł o kwotę o kwotę 1 066,0 tys. zł, tj. o 9,83 %. W stosunku do planu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych rzeczywiste wpływy były wyższe o 3,95% %, tj. o 454,5 tys. zł. Środki pozaabonamentowe wyniosły w 2018 r. kwotę 225,9 tys. zł. Wyższe wpływy abonamentowe wyniknęły z przyznania spółce uchwałą KRRiT dodatkowych środków z uzyskanej rekompensaty utraconych wpływów abonamentowych za lata 2010-2017 w kwocie 1 944,3 tys. zł.

Tabela 20. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2015-2017 (w zł)

Treść	2016 r	2017r	2018r
Przychody abonamentowe	9 221 754,00	10 727 180,30	9 738 351,00
Wpływy pozaabonamentowe	56 015,00	115 539,70	225 988,00
Rekompensata za lata 2010-2017			1 944 353,00
Razem wpływy z KRRiT	9 277 769,00	10 842 720,00	11 908 692,00

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 1.343,0 tys. zł i był on wyższy od uzyskanego w 2017 r., wynoszącego 1.159,0 tys. zł o 184 tys. zł, tj. o 15,88 %, oraz niższy od planowanego o 8,45 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były wyższe od planowanych o 1,39% oraz niższe od przychodów osiągniętych w 2017 r. o 3,14 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2017 r. o 3,48% i w porównaniu do planu były wyższe o kwotę 103,4 tys. zł.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 123,9 tys. zł. i zwiększyły się w stosunku do roku 2017 o 58,44 %. Natomiast w stosunku do planu, wynoszącego 80,0 tys. zł były wyższe o 54,8 %.

2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 wyniosły 12 638,1 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 12 931,8 tys. zł, co stanowiło 97,73% planu tj. o 2,27 punktów mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2018 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 632,0 tys. zł, tj. o 5,3%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

Tabela 21. Analiza porównawcza kosztów ogółem.

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2018 (w tys. zł)	Wykonanie 2018 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Koszty działalności operacyjnej	11 944,9	12 862,7	12 579,1	97,80	99,53
Amortyzacja	1 167,6	1 030,0	1 042,4	101,20	8,25
Zużycie materiałów i energii	558,6	629,2	545,2	86,65	4,31
Usługi obce	1 719,0	1 929,0	1 819,0	94,30	14,39
Podatki i opłaty	749,0	840,2	802,5	95,51	6,35
Wynagrodzenia brutto	5 621,6	6 058,0	6 083,3	100,42	48,13
Świadczenia na rzecz pracowników	1 116,2	1 236,2	1 217,3	98,47	9,63
Pozostałe koszty	1 012,9	1 140,1	1 069,4	93,80	8,46
Pozostałe koszty operacyjne	61,2	69,1	50,2	72,65	0,40
Koszty finansowe	0,0	0,0	8,8	-	0,07
Ogółem	12 006,1	12 931,8	12 638,1	97,73	100,00

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto 48,13 % ogółu kosztów, które w stosunku do planu wykazują wzrost o 0,42 %,
- usługi obce stanowiły 14,39 % kosztów ogółem i wykazują obniżenie do planu o 5,70%.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w roku bieżącym 57,76 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zwiększył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (56,12 %) o 1,64 punktu. Wynagrodzenia w roku bieżącym były wyższe o 8,2 % w stosunku do roku poprzedniego.

Zmniejszenie kosztów występuje w 2018 roku w pozycji pozostałe koszty operacyjne, które wykazały spadek w stosunku do roku poprzedniego o 11,0 tys. zł., tj. o 17,97%

Koszty działalności operacyjnej w bieżącym roku wynoszą 12.579,1 tys. zł i są one wyższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 11.944,9 tys. zł, o 634,2 tys. zł, co stanowi wzrost o 5,3%.

Koszty finansowe wyniosły 8,8 tys. zł, natomiast koszty finansowe za rok 2017 wyniosły 0,00zł.

2.3. Omówienie pkt. 2.9. i 2.10. Dodatkowych informacji i objaśnień tj. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale i na ochronę środowiska, a także omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

2.9)

Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwale

Wyszczególnienie według przewidywanego umową okresu spłaty	2018	2017
Koszty poniesione w okresie sprawozdawczym razem, w tym:	157 065,72	896 082,33
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	22 723,76	59 028,60
Nabycie środków trwałych, w tym:	120 781,67	650 151,61
– na ochronę środowiska	0,00	0,00
Środki trwale w budowie, w tym:	13 560,29	186 902,12
– na ochronę środowiska	0,00	0,00
Inwestycje w nieruchomości i prawa	0,00	0,00
Koszty planowane na okres następny	1 848 168,00	831 857,00
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	778 989,00	477 440,00
Nabycie środków trwałych, w tym:	1 069 179,00	354 417,00
– na ochronę środowiska	0,00	0,00
Środki trwale w budowie, w tym:	0,00	0,00
– na ochronę środowiska	0,00	0,00
Inwestycje w nieruchomości i prawa	0,00	0,00

Wydatki na niefinansowe aktywa trwale w 2018 r. poniesione zostały w kwocie **157.065,72 zł.**

Na dzień 1 stycznia 2018 r. w Spółce środki trwale w budowie wyniosły 186.902,12 zł, a na

koniec roku obrotowego wynosiły kwotę 13.560,29 zł. Środki trwałe w budowie dotyczą wydatków dotyczących budowy masztów reklamowych. Na dzień 1 stycznia 2018r. zaliczki na wartości niematerialne i prawne wynosiły 0, złotych i na koniec roku obrotowego 0 złotych.

Planowane na 2019 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe wynoszą kwotę **1.536.713,00 złotych netto** i kwotę **1.890.157,00 złotych brutto**. Część nakładów przechodzi z planu inwestycyjnego z 2018 roku i dotyczy zakupu i wdrożenia systemu produkcyjno-emisyjnego. Spółka zalicza częściowo nieodliczony podatek VAT w wysokości 88,12% w koszty inwestycji.

Spółka nie poniosła w roku obrotowym i nie planuje w roku następnym nakładów związanych z ochroną środowiska.

2.10) kwotę i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Spółka otrzymała dodatkowo na podstawie uchwały nr 355/2017 KRRiT z dnia 30 listopada 2017 roku rekompensatę z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21.04.2005 r. o opłatach abonamentowych, między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w kwocie 1.944.353,00 złotych.

2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych” - kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w artykule 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2018r. poz.1808 ze zm.).

Spółka nie udzielała poręczeń i gwarancji.

2.5. Wykaz głównych należności

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2018 r. według dat ich powstania.

Tabela 22. Należności według dat ich powstania

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział w %
Należności nieprzeterminowane	94 156,31	57,14
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	16 842,81	13,07
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	9 686,25	7,52
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	2 215,00	1,72
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	25 202,64	19,56

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział w %
Razem należności z tyt. dostaw i usług	148 103,01	89,88
Należności z tytułu podatków i ZUS	7 273,68	4,41
Pozostałe należności	9 396,06	5,7
RAZEM NALEŻNOŚCI	164 772,75	127,88
odpisy aktualizujące należności	-35 920,89	-27,88
Należności razem (netto)	128 851,86	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	35 920,89	21,8

2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2018 r. wynosiły w Spółce: **1.153 433,96 zł**, na co składały się:

• zobowiązania długoterminowe – inne	84 335,25 zł
• zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	214 301,98 zł
• zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
• z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	377 453,26 zł
• z tytułu wynagrodzeń	356 636,78 zł
• inne zobowiązania	91 287,27 zł
• fundusze specjalne	29 419,42 zł

a) Zobowiązania ogółem – w zł,

Zobowiązania ogółem - 1 153 433,96zł,

Z tego:

- długoterminowe - 84 335,25zł

- krótkoterminowe - 1 069 098,71, w tym fundusze specjalne 29 419,42zł

b) Zobowiązania przeterminowane – w zł.

Zobowiązania przeterminowane – 7.186,12 zł (0,62% zobowiązań ogółem)

w tym: - zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane 7 186,12 zł

- zobowiązania wobec budżetów – 0 zł.

Zobowiązania przeterminowane wobec kontrahentów wynikają:

- kwota 5.535,00 zł. zobowiązanie za wynajem pomieszczeń – odmowa zapłaty (brak faktury korygującej),

- kwota 1 651,12 zł - faktury wystawione w grudniu 2018 roku, wpłynęły w styczniu 2019 roku, których termin płatności upłynął.

2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja o udzieleniu informacji czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przywłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej 5% wartości sumy wartość aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.

Spółka w 2018 r. nie korzystała z kredytów bankowych.

2.8 Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem analizą celowości oraz efektywności

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku

Spółka w 2018 r. nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym

b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,

Spółka w 2018 roku nie dokonała zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku.

c) Wydatków reprezentacyjnych a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 3 618,57 zł,
- usługi prawne – 48 000,00 zł.
- usługi marketingowe 41 905.22 zł.
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

d) Zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.

Spółka nie zawierała umów sponsoringu, a także umów o podobnym charakterze i z założenia nie prowadzi działalności sponsoringowej. Zawierane umowy na usługi reklamowe i promocyjne miały zawsze charakter ściśle dotyczący zakupu określonej usługi, zgodnie z potrzebami Radia PiK S.A. i były zawierane z 18 podmiotami świadczącymi profesjonalnie takie usługi jako swój przedmiot działalności. Przeznaczono środki finansowe na reklamę zewnętrzną i inne (np. oklejanie samochodów, produkcję spotów autopromocyjnych, produkcję gadżetów).

2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:

a) ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,

W 2018 roku Spółka nie określiła w Polityce rachunkowości instrumentów finansowych w zakresie ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, ponieważ nie wystąpiły takie zagrożenia.

b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W 2018 r. Spółka nie prowadziła obrotu papierami wartościowymi oraz nie korzystała z instrumentów finansowych.

2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej łącznie z gwarancjami otrzymanymi od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu Spółki

W 2018 r. Spółka otrzymała z Ministerstwa Skarbu Państwa dotację w wysokości 1 000,00 zł na finansowanie przedsięwzięć obronnych, ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu kwotę 32 669,64 zł. na dofinansowanie projektu „Zielona Strefa” oraz ze środków Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Toruniu kwotę 34.670,00zł dotację w formie refundacji za prace przy zabytkowej siedzibie Radia PiK - budynku przy ul. Gdańskiej 48 w Bydgoszczy.

2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy Spółką a podmiotami powiązаныmi.

Nie wystąpiły.

2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.

2.12.1. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

Rachunek kalkulacyjny przychodów i kosztów oraz uzyskanej akumulacji finansowej za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. przedstawia poniższa tabela.

Tabela 23. Akumulacja finansowa i koszt programu

L.p.	Treść	Wykonanie 2017r.	Wykonanie 2018r.	Dynamika %
1	2	3	4	5
I	Przychody ogółem	12 091 214,29	13 297 860,20	109,98
I.1	Przychody ze środków publicznych	11 018 228,35	12 083 887,15	109,67
	w tym:			
I.1.a	Przychody z KRRiT	10 842 720,00	11 908 692,00	109,83
I.1.b	Dotacja	25 552,00	33 669,64	131,77
I.1.c	Inne środki publiczne	80 275,20	31 065,28	38,70
I.1.d	Przychody z tyt. odsetek od środków publicznych	69 681,15	110 460,23	158,52
I.2	Zmiana stanu produktów	- 239 090,12	- 323 907,43	135,48
I.3	Przychody komercyjne	1 312 076,06	1 537 880,48	117,21
II	Koszty ogółem	12 006 115,31	12 633 687,84	105,23
II.1	Koszty działalności, o której mowa w art.21 ust. 1 ustawy	11 758 097,94	12 399 065,89	105,45
	w tym:			
II.1.a	koszty programowe	11 757 097,94	12 398 065,89	105,45
II.1.b	koszty dotacji	1 000,00	1 000,00	100,00
II.2	Koszty komercyjne	248 017,37	234 621,95	94,60
III	Akumulacja finansowa (zysk-strata brutto)	85 098,98	664 172,36	780,47

L.p.	Treść	Wykonanie 2017r.	Wykonanie 2018r.	Dynamika %
III.1	na działalności programowej	- 739 869,59	- 315 178,74	42,60
III.2	na działalności komercyjnej	824 968,57	979 351,10	118,71
IV	Program radiowy w godzinach (bez reklamy)	8 296,00	8 321,00	100,30
V	Koszt jednostkowy programu II.1.a/IV	1 417,20	1 489,97	105,13

Koszt jednostkowy w złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz oraz w systemie DAB+.

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty była dodatnia i wyniosła brutto **664.172,36** zł i w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 85.098,98 zł, oznacza to wzrost wyniku brutto o kwotę 579.073,38 zł. Na działalności komercyjnej osiągnięto zysk w wysokości 979 351,10 zł. Na powstanie straty brutto na działalności programowej w kwocie 315.178,74 zł miały wpływ wyższe koszty programu regionalnego, które do sfinansowania wymagały oprócz środków z KRRiT także środków pochodzących z wpływów własnych Spółki. Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł w 2018 r. kwotę 1.489,97 zł, natomiast w 2017 r. - wynosił 1.417,20 zł, co świadczy o poniesieniu przez Spółkę wyższych kosztów programowych na 1 godzinę programu misyjnego o 5,1 %.

Koszty ze środków publicznych są wyższe od wykazanych w sprawozdaniu rocznym SRZ, złożonym do KRRiT w dniu 13.02.2019r. o koszty energii elektrycznej do nadajników i innych kosztów w kwocie 4.843,57 zł i wynikają z faktur, które wpłynęły do Spółki po dacie sporządzenia sprawozdania SRZ.

2.12.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2018 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

Tabela 24 Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2017	Plan na 2018 rok	Wykonanie 2018 rok	Dynamika wykonanie 2018 do 2017 w %	Wykonanie 2018 /planu 2018
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	11 909,5	12 858,2	13 066,9	109,72	101,62
2	Koszty działalności operacyjnej	11 944,9	12 862,7	12 579,1	105,31	97,80
3	Strata/Zysk na sprzedaży	-35,4	-4,5	487,8	-1 377,97	-10 840,00

4	Pozostałe przychody operacyjne	103,5	3,6	107,1	103,48	2 975,00
5	Pozostałe koszty operacyjne	61,2	69,1	50,2	82,03	72,65
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	6,9	-70,0	544,7	7 894,20	-778,14
7	Przychody finansowe	78,2	80,0	123,9	158,44	154,88
8	Koszty finansowe	0,0	0,0	8,8		
9	Strata/zysk brutto	85,1	10,0	659,8	8 052,6	-623,3
10	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	-12,3	1,9	85,7	-696,75	
11	Strata/zysk netto	97,4	8,1	574,1	589,43	7 087,65

Spółka osiągnęła za 2018 rok zysk netto w kwocie 574,1 tys. zł., w stosunku do osiągniętego w 2017 roku zysku netto w kwocie 97,4 tys. zł, oznacza to wzrost o kwotę 476,7 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego. Powodem osiągniętego dodatniego wyniku finansowego za 2018 rok były wyższe przychody ze środków publicznych.

Planowano zysk netto na 2018 rok w wysokości 8,1 tys. zł, a osiągnięto zysk netto w kwocie 574,1 tys. zł. Planowany zysk udało się zwiększyć dzięki otrzymaniu z KRRiT dodatkowych środków abonamentowych ponad prognozę oraz zmniejszeniu kosztów w stosunku do planu.

Radio PiK prowadzi szczególną kontrolę nad kosztami, która pozwoliła obniżyć poziom kosztów ogółem w stosunku do planu o kwotę 283,2 tys. zł, tj. o 2,2%.

Wynik finansowy Spółki za 2018 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; rok 2018 przyniósł zysk na tej działalności w wysokości 487,8 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: zysk w wysokości 56,9 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: zysk w wysokości 115,1 tys. zł,
4. zysk/strata brutto: zysk w kwocie 659,8 zł,
5. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: zysk netto w wysokości 574,1 tys. zł

Tabela 25. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności
Działalność podstawowa – strata ze sprzedaży	13 066 862,15	12 579 071,87	487 790,28
Pozostała działalność operacyjna	107 080,06	50 199,12	56 880,94
Działalność finansowa	123 917,99	8 771,38	115 146,61
Zysk/strata brutto	13 297 860,20	12 638 042,37	659 817,83

Spółka naliczyła podatek dochodowy bieżący w kwocie 113,3 tys. zł oraz ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości minus 27,6 tys. złotych, który obniżył osiągnięty wynik finansowy brutto, a w jego efekcie spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 574,1 tys. zł

b) prezentacja składników bilansu za lata 2017 i 2018

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału.

Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 26. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2017 – 2018

Treść	Wykonanie rok 2017	Wykonanie rok 2018	Dynamika w %
AKTYWA			
A. AKTYWA TRWAŁE	5 636 042,89	4 653 443,92	82,57
I. Wartości niematerialne i prawne	227 585,37	152 620,69	67,06
II. Rzeczowe aktywa trwałe	5 085 647,98	4 275 327,17	84,07
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	289 809,54	192 496,06	66,42
B. AKTYWA OBROTOWE	6 285 839,77	8 076 899,63	128,49
I. Zapasy	31 728,16	36 847,86	116,14
II. Należności krótkoterminowe	201 001,22	128 851,86	64,11
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 798 516,88	7 711 647,48	132,99
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	254 593,51	199 552,43	78,38
C. NALEŻNE WPLATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00	-
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00	-
AKTYWA RAZEM	11 921 882,66	12 730 343,55	106,78
PASYWA			
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 271 365,86	10 845 447,50	105,59
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	100,00
II. Kapitał zapasowy	9 354 287,65	9 451 701,35	101,04
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	100,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	-
VI. Zysk(strata) netto	97 413,70	574 081,64	589,32
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	-
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 650 516,80	1 884 896,05	114,20
I. Rezerwy na zobowiązania	557 980,70	707 352,16	126,77
II. Zobowiązania długoterminowe	54 269,40	84 335,25	155,40
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 016 428,49	1 069 098,71	105,18
IV. Rozliczenia międzyokresowe	21 838,21	24 109,93	110,40
PASYWA RAZEM	11 921 882,66	12 730 343,55	106,78

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), uzyskano informację pozwalającą potwierdzić, że majątek ten pozwalał będzie w przyszłości na uzyskiwanie przez Spółkę odpowiednich korzyści ekonomicznych. Szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (84,07 %), aktywa obrotowe (128,49 %), inwestycje krótkoterminowe (132,99 %), zapasy (116,14 %), należności krótkoterminowe (64,11 %). Aktywa razem w 2018 r. zwiększyły się w stosunku do roku 2017 w wielkościach rzeczywistych o 808,5 tys. zł co stanowi wzrost o 6,78 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (105,59 %), rezerw na zobowiązania (126,77 %), zobowiązań długoterminowych (155,40 %), zobowiązań krótkoterminowych (105,18 %).

W planach na 2018 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 11.961,0 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 12.730,3 tys. zł. Zwiększenie sumy bilansowej było możliwe dzięki osiągnięciu na koniec roku obrotowego zysku netto w kwocie 574,1 tys. zł, mimo planowanego zysku bilansowego w kwocie 8,1 tys. zł

Analiza pionowa bilansu

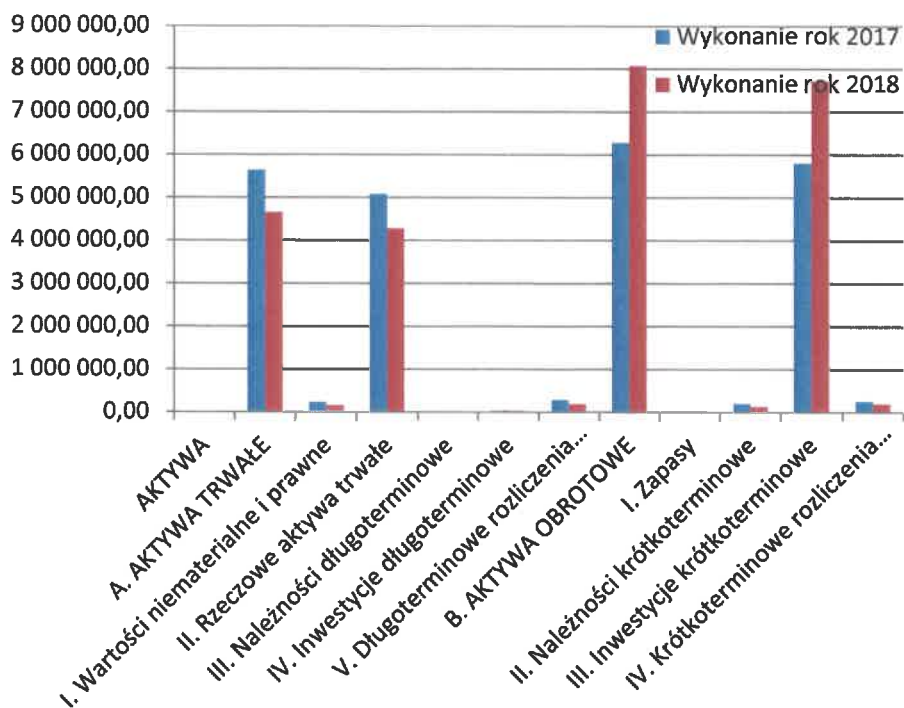
Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

Tabela 27. Analiza struktury bilansu

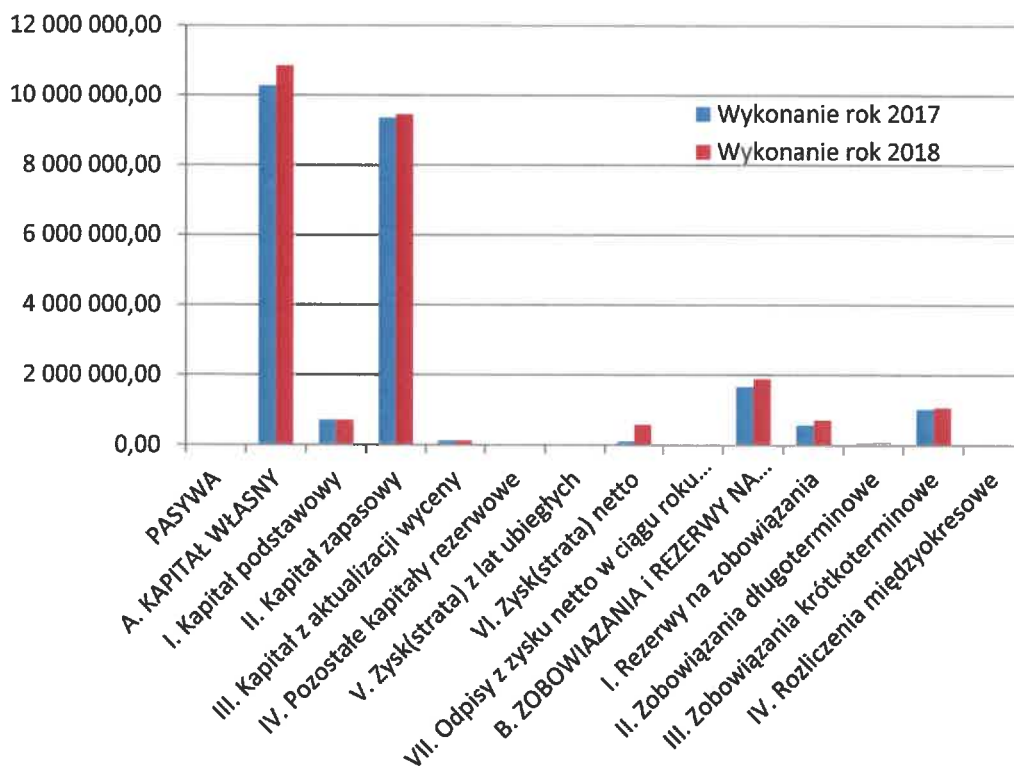
Treść	Wykonanie rok 2017	Wykonanie rok 2018	Struktura w 2017	Struktura w 2018
AKTYWA				
A. AKTYWA TRWAŁE	5 636 042,89	4 653 443,92	47,27	36,55
I. Wartości niematerialne i prawne	227 585,37	152 620,69	1,91	1,20
II. Rzeczowe aktywa trwałe	5 085 647,98	4 275 327,17	42,66	33,57
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,28	0,26
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	289 809,54	192 496,06	2,43	1,51
B. AKTYWA OBROTOWE	6 285 839,77	8 076 899,63	52,73	63,45
I. Zapasy	31 728,16	36 847,86	0,28	0,29
II. Należności krótkoterminowe	201 001,22	128 851,86	1,69	1,01
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 798 516,88	7 711 647,48	48,64	60,59
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	254 593,51	199 552,43	2,14	1,57
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00	0,00	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	11 921 882,66	12 730 343,55	100,00	100,00
PASYWA				
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 271 365,86	10 845 447,50	86,16	85,19
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	5,90	5,53
II. Kapitał zapasowy	9 354 287,65	9 451 701,35	78,46	74,24
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	0,97	0,91
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Zysk(strata) netto	97 413,70	574 081,64	0,82	4,51
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 650 516,80	1 884 896,05	13,84	14,81
I. Rezerwy na zobowiązania	557 980,70	707 352,16	4,68	5,56
II. Zobowiązania długoterminowe	54 269,40	84 335,25	0,46	0,66
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 016 428,49	1 069 098,71	8,52	8,40
IV. Rozliczenia międzyokresowe	21 838,21	24 109,93	0,18	0,19
PASYWA RAZEM	11 921 882,66	12 730 343,55	100,00	100,00

Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 %. Strukturę pasywów określa się odpowiednio.

Wykres 11. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.



Wykres 12. Pasywa bilansu - wykres porównawczy



c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2018 roku wynoszą:

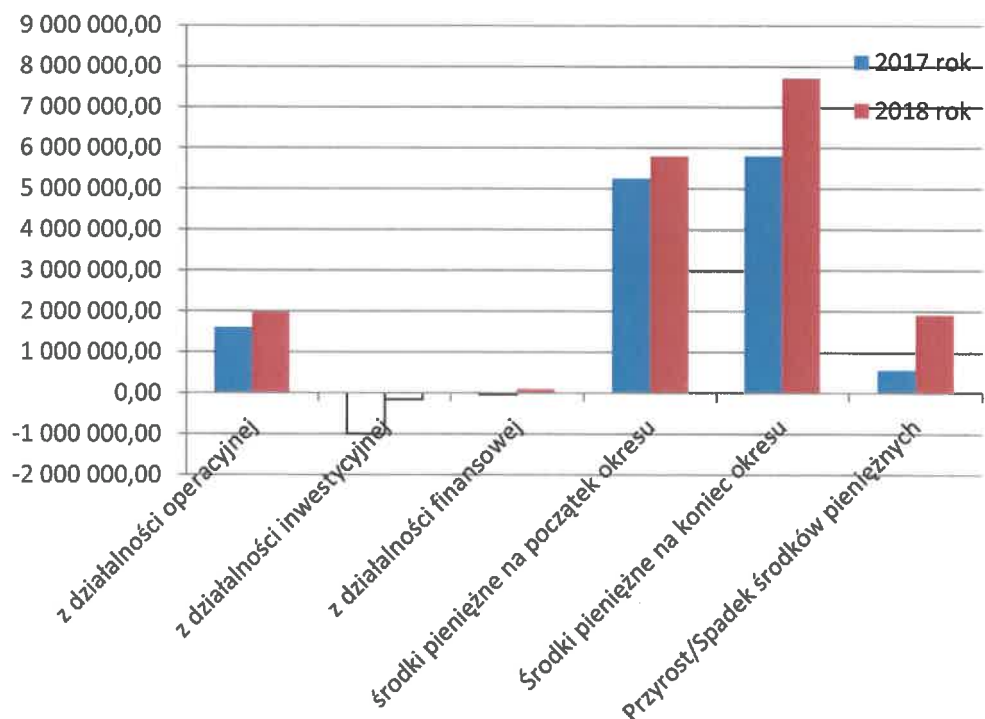
- z działalności operacyjnej 1 970 457,50 zł
- z działalności inwestycyjnej -155 732,39 zł
- z działalności finansowej 98 405,49 zł

Tabela 28. Przepływy pieniężne w latach 2017-2018

L.p.	Przepływy	2017 rok	2018 rok
1	z działalności operacyjnej	1 596 313,66	1 970 457,50
2	z działalności inwestycyjnej	-1 000 655,36	-155 732,39
3	z działalności finansowej	-39 905,30	98 405,49
4	Środki pieniężne na początek okresu	5 242 763,88	5 798 516,88
5	Środki pieniężne na koniec okresu	5 798 516,88	7 711 647,48
6	Przyrost /Spadek środków pieniężnych	555 753,00	1 913 130,60

Łączne przepływy netto wyniosły kwotę 1.913 130,60 złotych i spowodowały wzrost środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 7 711 647,48 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 5 798 516,88 złotych, tj. o 32,9 %.

Wykres 13. Przepływy pieniężne w latach 2017 – 2018



2.13. Przedstawienie:

Istotnym uzupełnieniem informacji wypływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

2.13.a.1) rentowność Spółki

Tabela 29. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2017 r.	2018 r.
Rentowność obrotu liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	0,81%	4,31%
Rentowność majątku ogółem liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na siebie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.	0,82%	4,51%
Rentowność kapitałów własnych liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.	0,95%	5,29%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Spółka za okres od 1 stycznia 2018r. do 31 grudnia 2018 r. osiągnęła zysk netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie dodatnich wskaźników rentowności. Wskaźniki te są wyższe od wskaźników ustalonych na 2017 rok, ponieważ w roku poprzednim spółka wykazywała wypracowany zysk netto, niższy niż zysk netto wykazany w bieżącym roku.

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł 5,29 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł 4,51 %.

2.13.a.2) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

Tabela 30. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych

Rodzaj wskaźnika	2017 r.	2018 r.
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	182,24%	233,06%
Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego Kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	73,74%	76,66%
Wskaźnik struktury aktywów liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	89,66%	57,61%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	16,07%	17,38%
Kapitał własny do aktywów ogółem	86,16%	85,19%
Ogólny poziom zadłużenia liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	13,84%	14,81%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje, że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 85,19 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 233,06 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

2.13.a.3) wskaźniki płynności

Tabela 31. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2017 r.	2018 r.
Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia) Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	4,32	4,93
Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia) Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się. i na odwrót: spadek	4,30	4,91

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2017 r.	2018 r.
zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.		
Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia) Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.	3,99	4,71

Wskaźniki płynności za rok 2018 są niewiele wyższe, aniżeli w roku poprzednim. Na poziom wskaźników płynności wpłynęło zwiększenie stanu gotówki na koniec roku obrotowego i niższe nakłady inwestycyjne w stosunku do roku poprzedniego. W każdym momencie swojej działalności Spółka jest zdolna do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

2.13.a.4) pozostałe wskaźniki

Tabela 32. Pozostałe wskaźniki finansowe

Rodzaj wskaźnika	2017 r.	2018 r.
Wskaźnik poziomu kosztów w % liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	99,30%	95,04%

Reasumując należy stwierdzić, że dzięki osiągnięciu zysku netto, Spółka wykazała dodatnie wskaźniki rentowności. Spółka osiągnęła w okresie 1 stycznia 2018r. - 31 grudnia 2018 r., dobre wskaźniki ekonomiczne, potwierdzające racjonalną i ekonomicznie korzystną dla Spółki działalność. **Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 233,06 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.**

Tabela 33. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2018 r. w porównaniu do 2017 r.

a) Ogólne

	2017 r	2018 r.
aktywa trwałe/aktywa ogółem	47,27 %	36,55 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	52,73 %	63,45 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2017 r	2018 r.
rzeczowe aktywa trwałe/aktywa trwałe ogółem	90,23 %	91,87 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2017 r	2018 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,50 %	0,46 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	92,25 %	95,48 %
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	3,15 %	1,60 %

Tabela 34. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2018r. w porównaniu do 2017 r.

a) ogólne

	2017 r	2018 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	86,16 %	85,19 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/pasywa ogółem	13,84 %	14,81 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2017 r	2018 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	61,58 %	56,72 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „złotą zasadę bilansową”, w której stosunek *kapitał własny/aktywa trwałe* wyniósł 2,33 i zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1,82 o 28,02 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym.

Ponadto Zarząd stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów za rok 2018 wynosi 12 730 343,55 złotych i uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 11 921 882,66 złotych o 6,78 %,
- nastąpiło zwiększenie kapitału własnego o 574.081,64 zł, tj. o 5,59 %
- nastąpiło zwiększenie stanu środków pieniężnych o 1.913.130,60 zł, tj. o 32,9 %.

Budżet Spółki sporządzony został w 2018 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

b) kluczowych nie finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego

2.13.b.1) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

Tabela 35. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji

Rodzaj wskaźnika	2017 r.	2018 r.
Wskaźnik obrotu zapasami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	1,10	0,94
Wskaźnik obrotu należnościami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	6,26	4,43
Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	79,10	88,69

2.13.b.2) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 36. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2017 r.	2018 r.
Wydajność pracy na jednego zatrudnionego liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	163 660,18 zł	174 787,86 zł

2.13.b.3) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

2.14. Przedstawienie:

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których Spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radia PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł

Przewidywany zysk netto spółki „Audytorium 17” Sp. z o.o. za rok 2018 wyniesie 248.537,00 złotych (dane przedbilansowe), a za rok 2017 Spółka osiągnęła stratę netto w kwocie 145.546,24 zł.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 2.145.742,03 zł i są wyższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1.639.061,46 o 31 % Spółka otrzymuje z Audytorium17 przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego oraz kupuje wraz z innymi rozgłośniami publicznymi (udziałowcami A17) badania audytoryjne „Radio Track”.

b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).

Brak takich podmiotów

3.Przewidywane kierunki rozwoju Spółki

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce

3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego

Rysunek 1 Model konkurencji wg M. E.Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

*) Liczba stacji radiowych badanych przez SMG/KRC w naszym regionie.

**) Definicja: Zasięg stacji (zestawu stacji) R w danym odcinku czasu T jest równy liczbie osób, które przynajmniej raz słuchały stacji (co najmniej jednej stacji z zestawu) R w odcinku czasu T.

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 37 Trendy

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	5	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji - od 0 do 1

Największe znaczenie w makroocenieniu dla „Radia PiK” S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

3.1.2. Identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron

A. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

Tabela 38 Ocena kluczowych czynników sukcesu

Lp	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
Pozycja na rynku (regionalnym)				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
Pozycja w dziedzinie kosztów				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
Image firmy i jej obecność na rynku				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
Umiejętności techniczne i poziom technologiczny				
13	Jakość emisji	3	4	12

14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9
Rentowność i potencjał finansowy				
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15
Poziom organizacji i zarządzania				
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
Suma				281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych –284

Suma wartości ważonych w roku 2017 była o trzy punkty wyższa niż w roku ubiegłym.

3.1.3. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w Spółce od 1994 roku: model konkurencji M. E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu oraz metodę scenariuszową.

Tabela 39 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
				6.
Razem	+5		-6	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny	.	
	8.	Struktura org.-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
Razem	+14		-2	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną a słabą stroną Spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi -1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do zeszłego roku pozycja strategiczna firmy nie uległa zasadniczej zmianie.

Pomimo, iż pozycja strategiczna Spółki w 2018 roku była dobra, z uwagi na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, Spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, pozaabonamentowych źródeł finansowania.

W 2018 roku Radio PiK S.A. urealniło plan przychodów Działu Marketingu i Promocji dostosowując go do otoczenia gospodarczego i konkurencji medialnej w regionie. Wobec braku uregulowań prawnych dotyczących opłacania abonamentu Radio PiK S.A. podjęcie w 2019 działania zmierzające do pozyskiwania środków poza abonamentowych pochodzących z dotacji ministerialnych, samorządowych. Nadal prowadzone będą działania optymalizujące pracę Działu – urealnianie cen świadczonych usług reklamowych, zwiększanie przychodów ze sponsoringu bogatej oferty programowej. Aby zrealizować te cele planowane jest zwiększenie zatrudnienia w dziale Marketingu i Promocji o dwa etaty. Kolejnym kierunkiem mającym na celu zwiększenie przychodów będzie wykorzystanie nowych mediów: strony internetowej i mediów społecznościowych jako dodatkowej powierzchni do sprzedaży. W tym celu Dział Marketingu i Promocji szczególnie będzie współpracował z Redakcją Nowych Mediów. Radio PiK S.A. zwiększy także aktywność promocyjną wykorzystując akcje i wyjazdy związane z wozem transmisyjnym, co powinno przełożyć się na wzmocnienie i zwiększenie znajomości marki Radia PiK S.A.

3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat na 2019 r.

3.2.1. Zadania programowe

Radio PiK zamierza w 2019 roku wykonać **8.760 godzin** programu radiowego, w tym **365** godziny programów płatnych (reklam i komunikatów).

3.2.2. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace

Spółka zakłada, że w roku 2019 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 84,0 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2018 roku, wynoszącego 76,08 etatów o 7,92 etatu, tj. wzrost o 10,4%. Wg stanu na dzień 01.01.2019 roku w Spółce było zatrudnionych 78 osób, co stanowi 78,0 etatów, w tym 37 etatów dziennikarzy i 12 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2019 roku wyniesie 6.248,24 złote i będzie wyższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 5.982,37 zł. o 265,87 zł., tj. o 4,44 %.

3.2.3. Plan bilansu na 2019 rok

Radio PiK zakłada na 2019 rok obniżenie przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 12.730,3 tys. zł. w roku poprzednim do kwoty 9.242,0 tys. zł. w roku bieżącym, co oznacza spadek o kwotę 3.488,3 tys. zł, tj. o 27,4 %. Wzrostowi ulegną aktywa trwałe o 17,07 %, a aktywa obrotowe spadną o 46,98 %. Zakłada się, że kapitał własny ulegnie obniżeniu z kwoty 10.845,4 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 7.330,6 tys. zł w roku bieżącym, tj. spadek o kwotę 3.514,8 tys. zł, czyli o 32,4 % mniej. Jest to związane z zaplanowaną na 2019 rok stratą netto w kwocie 3.400,0 tys. zł.

3.2.4. Przychody ze środków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i inne przychody

Łącznie plan finansowy na 2019 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 11.052,0 tys. zł**, co w stosunku do przewidywanego wykonania w 2018 roku, wynoszącego 13.297,9 tys. zł. stanowi spadek o kwotę 2.245,9 tys. zł., tj. o 16,9 %.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 28 czerwca 2018 roku uchwałę Nr 164/2018 w sprawie sposobu podziału wpływów abonamentowych w 2019 roku między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2019 rok na poziomie 650 mln. zł., czyli niższą od prognozy określonej na 2018 rok (690 mln. zł) o 5,8 %. Postanowiono, że Radio PiK otrzyma 1,433% wpływów, tj. nie więcej niż **9.311.000 złotych**, które zostaną przeznaczone na:

- tworzenie programu regionalnego – koszt 1 godz. programu sfinansowano kwotą 895,57 zł,
- tworzenie audycji preferowanych – koszt 1 godz. audycji dofinansowano dodatkową kwotą 200,33 zł.
- analogowe rozpowszechnianie programu regionalnego,
- cyfrowe rozpowszechnianie programu – sfinansowano koszty bezpośrednie emisji cyfrowej określone przez PR w Warszawie (spółkę wiodącą w zakresie wdrażania radiofonii cyfrowej),

- inne zadania realizujące misję: nowe media,

Przeznaczenie abonamentu na realizację zadań w 2019 roku:

- tworzenie programu regionalnego w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (8.317 godzin), w tym 609 godzin audycji preferowanych w kwocie 7.751,0 tys. zł
- rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 1.097 tys. zł,
- rozpowszechnianie programów w standardzie DAB+ w kwocie 243 tys. zł,
- inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy- Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 220 tys. zł.

W przypadku przekroczenia prognozy wpływów określonej na poziomie 650 mln. zł, KRRiT dokona podziału nadwyżki ponad prognozę po analizie kosztów poniesionych na zadania misyjne.

Łącznie dofinansowanie wynosi 9.311,0 tys. zł.

Spółka nie otrzymała w roku bieżącym na finansowanie swojej działalności dodatkowych środków, jakie były przyznane w roku ubiegłym, pochodzących z rekompensaty za utracone wpływy abonamentowe za lata 2010 – 2017 w kwocie 1.944,4 tys. zł.

Uchwałą Nr 301/2018 z dnia 6 grudnia 2018 roku KRRiT w Warszawie uzgodniła plany finansowo – programowych przedsięwzięć na 2019 rok, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Planowane wpływy własne Spółki wynoszą kwotę 1.741,0 tys. zł, w tym:

- inne środki publiczne – 34,6 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu – 1.650,0 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja – 137,0 tys. zł,
- zmiana stanu produktów - minus 160,0 tys. zł,
- przychody finansowe – 75,0 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne – 4,4 tys. zł.

3.2.5. Koszty rodzajowe i inne koszty

Koszty ogółem zaplanowano na 2019 rok w kwocie 14.452,0 tys. złotych i są wyższe od przewidywanego wykonania z roku 2018, wynoszącego kwotę 12.638,0 tys. zł. o kwotę 1.814,0 tys. zł tys. zł., tj. wzrost o 14,35 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty działalności operacyjnej – 14.381,0 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 71,0 tys. zł.
- koszty finansowe – 0 zł.

3.2.6. Wynik netto na działalności ogółem

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2019 rok **osiągnięcie straty netto w kwocie 3.400,0 tys. zł.** W stosunku do przewidywanego zysku z roku poprzedniego wynoszącego 574,1 tys. zł, oznacza to spadek o 3.974,1 tys. zł.

Wynik finansowy Spółki za 2019 rok może ulec zmianie, w związku z podjętą przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej ustawą z dnia 22 lutego 2019 roku o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych, w której ustalono, że na wniosek ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego, zostaną przekazane jednostkom publicznej radiofonii i telewizji skarbowe papiery wartościowe jako rekompensata z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych (Dz.U. z 2014r. poz. 1204 z późniejszymi zmianami). Zgodnie z art. 1 ust. 4 cytowanej ustawy, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustali, w drodze uchwały, do dnia 31 maja 2019 r. wartość nominalną skarbowych papierów wartościowych dla poszczególnych jednostek publicznej radiofonii i telewizji, w tym Radia PiK S.A., z przeznaczeniem na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

3.2.7. Plan bilansu na 2019 rok

Radio PiK S.A. zakłada na 2019 rok obniżenie przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 12.730,3 tys. zł. w roku poprzednim do kwoty 9.242,0 tys. zł. w roku bieżącym, co oznacza spadek o kwotę 3.488,3 tys. zł, tj. o 27,4 %. Wzrostowi ulegną aktywa trwałe o 17,07 %, a aktywa obrotowe ulegną obniżeniu o 53,02 %.

Tabela 40. Prognoza bilansu na dzień 31.12.2019

PLAN BILANSU NA 31.12.2019 R.

AKTYWA		Plan na 2018 rok	Przewidywane wykonanie w 2018 roku	Plan na 2019 rok
1	2	3	4	5
A.	AKTYWA TRWAŁE	5 307 756	4 653 444	5 447 680
I.	Wartości niematerialne i prawne	583 169	152 621	711 781
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 541 587	4 275 327	4 522 899
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000	33 000	33 000
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	150 000	192 496	180 000
B.	AKTYWA OBROTOWE	6 653 296	8 076 900	3 794 320
I.	Zapasy	30 000	36 848	40 000

II.	Należności krótkoterminowe	258 700	128 852	184 000
III.	Inwestycje krótkoterminowe	6 104 596	7 711 647	3 504 915
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	260 000	199 553	65 405
AKTYWA RAZEM		11 961 052	12 730 344	9 242 000

PASYWA		Plan na 2018 rok	Przewidywane wykonanie w 2018 roku	Plan na 2019 rok
1	2	3	4	5
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 200 732	10 845 448	7 330 631
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	703 900	703 900	703 900
II	Kapitał (fundusz) zapasowy	9 372 967	9 451 701	9 910 966
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	115 765	115 765	115 765
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
VI.	Zysk (strata) netto	8 100	574 082	- 3 400 000
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 760 320	1 884 896	1 911 369
I.	Rezerwy na zobowiązania	591 908	707 352	750 000
II.	Zobowiązania długoterminowe	51 402	84 335	40 000
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 098 000	1 069 099	1 099 369
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	19 010	24 110	22 000
PASYWA RAZEM		11 961 052	12 730 344	9 242 000

3.2.8. Plan rachunku zysków i strat na 2019 rok

Dane liczbowe za lata 2018-2019 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2019 rok.

Tabela 41. Plan rachunku zysków i strat na rok 2019

PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy) na 2019 r.

Wyszczególnienie		Plan na 2018 rok	Przewidywane wykonanie w 2018 roku	Plan na 2019 rok
1	2	3	4	5
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12 858 153	13 066 862	10 972 600
	- od jednostek powiązanych			
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	13 058 153	13 390 623	11 132 600
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	- 200 000	- 323 907	- 160 000
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	146	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	12 862 713	12 579 072	14 381 000
I.	Amortyzacja	1 029 958	1 042 351	1 041 436
II.	Zużycie materiałów i energii	629 200	545 237	672 200
III.	Usługi obce	1 928 981	1 819 012	2 155 907
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	840 280	802 453	855 854
	- podatek akcyzowy			
V.	Wynagrodzenia	6 057 963	6 083 315	7 106 569
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 236 229	1 217 320	1 439 538
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 140 102	1 069 384	1 109 496
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 4 560	487 790	- 3 408 400
D	Pozostałe przychody operacyjne	3 660	107 080	4 400
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1 500	1 333	1 500
II.	Dotacje	1 000	68 340	1 000
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		2 302	-
III.	Inne przychody operacyjne	1 160	35 105	1 900
E	Pozostałe koszty operacyjne	69 100	50 199	71 000
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-

II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	20 000	8 979	20 000
III.	Inne koszty operacyjne	49 100	41 220	51 000
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 70 000	544 671	- 3 475 000
G	Przychody finansowe	80 000	123 918	75 000
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
II.	Odsetki, w tym:	80 000	123 918	75 000
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
V.	Inne	-	-	-
H	Koszty finansowe	-	8 771	-
I.	Odsetki, w tym:	-	8 630	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
IV.	Inne	-	141	-
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	10 000	659 818	- 3 400 000
J	Podatek dochodowy	1 900	85 736	-
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	-	-	-
L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	8 100	574 082	- 3 400 000

Wg oceny Zarządu, posiadane przez Spółkę rezerwy finansowe zapewnią Spółce płynność finansową do końca 2019 roku. Zarząd Spółki oczekuje, że w 2019 roku zakończą się prace w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego nad zmianami ustawy o radiofonii i telewizji a także ustawy o finansowaniu mediów publicznych. Uchwalenie przez Sejm tych ustaw pozwoliłoby ustabilizować sytuację finansową mediów publicznych, w tym naszej spółki i zabezpieczyć optymalne i skuteczne finansowanie w latach następnych, zależnie od zadań nałożonych przez KRRiT na radiofonię publiczną.

Przewidywana strata bilansowa netto nie stanowi zagrożenia dla dalszego funkcjonowania Spółki. Radio PiK posiada kapitał zapasowy w kwocie 9.911,0 tys. zł, który pozwala pokryć w pełni planowaną stratę bilansową z zysków lat poprzednich. Posiadane środki finansowe zabezpieczą w pełni zaciągane zobowiązania na działalność Spółki.

3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego

3.3.1. Wprowadzenie

Główne założenia do strategii Radia PiK S.A. na lata 2019 – 2021 obejmują przedmiotową problematykę Radia oraz przewidują zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Przy tworzeniu nowych rozwiązań technologicznych przekazu programu uwzględniona jest również polityka budowy Społeczeństwa Informacyjnego zgodna z polityką mediów elektronicznych. Wskazywane są kierunki koniecznych rozstrzygnięć związanych ze zjawiskiem konwergencji technologicznej rozumianej jako proces przenikania się technologii mediów elektronicznych, branży telekomunikacyjnej i informatycznej. Uwzględnione są również zmiany w życiu społecznym, gospodarczym, polityce i kulturze, które to znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych Spółki. W założeniach do strategii dzięki cyfrowej technologii dźwięku, wykorzystano wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych pozwalających na docieranie do większego grona odbiorców, w tym również niszowych. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Założenia do strategii Spółki uwzględniają te zmiany i podążają w ich stronę. Ograniczeniem w realizacji tych zadań na najbliższe lata jest brak przewidywalnej stabilnej perspektywy finansowej, co może utrudnić planowanie wielu działań rozwojowych.

W założeniach do strategii na lata 2019 – 2021 określono następującą wizję Radia PiK S.A.

Radio PiK winno być rozgłośnia, która:

- 1. Uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie, nie ograniczając się do kilku największych miast. W razie potrzeby realizuje audycje na żywo z dowolnego miejsca w terenie. Oprócz siedziby w Bydgoszczy posiada studia w Toruniu i Włocławku oraz sieć korespondentów we wszystkich większych miastach regionu (Grudziądz, Inowrocław, Świecie, Tuchola, Brodnica, Żnin, Nakło).*
- 2. Nadaje w systemie FM program regionalny z rozszczepieniem lokalnym w Bydgoszczy (od 2020 r. wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsamy z programem regionalnym),*
- 3. Nadaje w systemie DAB+ dwa programy z automatycznym eksportem tekstów i slajdów w postaci serwisów PAD (Program Associated Data): program regionalny (tożsamy z programem regionalnym FM) oraz kanał tematyczny od 2020 r.*
- 4. Oferuje oprócz tradycyjnego radia programy typu „radio na wizji”,*
- 5. Realizuje i emituje artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. technologię wielokanałową 5.1 oraz spektakle na żywo w terenie. W ramach teatru radiowego realizuje co najmniej cztery słuchowiska radiowe rocznie, w tym z udziałem publiczności, prezentujące regionalną problematykę i/lub utwory regionalnych twórców.*
- 6. Realizuje koncerty w studiu muzycznym i w oparciu o nie produkuje nagrania muzyczne wysokiej jakości, promując jednocześnie kulturotwórczą działalność muzyczną regionu.*

7. Jest integratorem społeczności regionu, współtworzącym jego tożsamość. Jest radiem interaktywnym, wykorzystuje maksymalnie kontakt z odbiorcami. Zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata.

8. Aktywnie działa w przestrzeni internetowej:

- Posiada nowoczesny portal informacyjny – przebudowa 2019 r. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych oraz multimedialnych, a także ich swobodne globalne dystrybuowanie.
- Oferuje aplikacje na wszystkie urządzenia mobilne.

9. Uwzględnia zmiany, które zachodzą w mediach dotyczące dywersyfikacji i konwersji, której ulegają urządzenia oraz sposoby korzystania z treści dziennikarskich. Radio PiK stosuje konwersję wszystkich treści tworzonych przez dziennikarzy. Dzięki temu jest profesjonalne w produkowaniu nowoczesnego contentu oraz szybkim dostosowywaniu go do każdego z formatów i nowych platform, z których będzie chciał skorzystać odbiorca.

10. Działa bardzo aktywnie pozyskując klientów i sponsorów dzięki radiowemu programowi wysokiej jakości. Posiada silną i stabilną pozycję na rynku usług reklamowych, oferując swoim kontrahentom szeroki zakres produktów od tradycyjnych kampanii reklamowych, poprzez szeroko rozumiany sponsoring po niestandardowe kampanie w Internecie i na antenie.

11. W obszarze finansowym działa na zasadzie „non profit”, planując zysk finansowy na poziomie zera, co oznacza bieżące, optymalne pod względem podatkowym, przeznaczanie pozyskanych środków na działalność statutową, czyli pełnienie misji publicznej.

12. Posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji. Zatrudnia tylu pracowników, ile wynika z realnych potrzeb, szkoli i umożliwia rozwój kwalifikacji zawodowych pracowników.

13. Celem Radia PiK jest osiągnięcie w 2021 udziału w słuchalności na poziomie 10%, a także zwiększenie przychodów.”

3.3.2. Stan obecny

Radio PiK w minionych latach dokonało już pełnej cyfryzacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu i Włocławku. Zastosowanie techniki cyfrowej daje możliwości konfiguracji, rozbudowy i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. Radio PiK na terenie Pomorza i Kujaw od 1 maja 2015 r. po uruchomieniu stałej emisji DAB+ może w multiplexie emitować równocześnie dwa programy. Zastosowana nowoczesna technologia w zespole ZR2 pozwala na wykorzystanie jej do produkcji programu lokalnego w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnić to może emisję sygnału w formacie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+. Ciągła modernizacja urządzeń studyjnych w minionych latach objęła również uaktualnienia bazy sprzętu reporterskiego oraz transmisyjnego. Obecnie do zapisu materiałów dźwiękowych stosuje się rejestratory z kartą pamięci „flash”. Natomiast do transmisji dźwięku używane są kodeki wykorzystujące algorytmy kompresji danych MPEG, AAC, kodeki IP oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G, HDSPA i LTE. Wykorzystywany jest również wóz transmisyjny do przekazywania relacji na żywo poprzez system satelitarny (SNG) w paśmie KA. Charakteryzuje się on wysoką jakością dźwięku oraz praktycznie nieograniczoną mobilnością. Wyposażony

jest w sprzęt do produkcji radiowej, systemy zasilania zarówno z sieci jak i agregatu prądowo-twórczego oraz dodatkowe systemy łączności naziemnej z wykorzystaniem urządzeń do przesyłu dźwięku w technologii IP.

Ważnym krokiem w rozwoju w minionych latach Radia PiK S.A. było stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych. Wypełniło to nałożoną na Spółkę misję związaną z utworzeniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Obecnie Spółka jest na etapie wdrażania nowego zintegrowanego systemu produkcyjno-emisyjnego, który pozwoli na pełną automatyzację produkcji i emisji programu. Do nowego systemu zostaną również przeniesione zasoby archiwum ADF. Udało się także doposażyć sprzęt do rejestracji nagrań muzycznych o przetworniki A/D RME Micstasy, RME Madi Bridge. Rozszerzono system DAW Seguoia o karty UAD-2 Octop Ultimate oraz Waves 360 Surand Tools. Zakupiono dwa 8 kanałowe przedwzmacniacze mikrofonowe Adient ASP008-AES/ADAT. Studia S2 zostało wyposażone w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Television Studio, 4 kamery Sony HDR-PJ780VE, przełącznik sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia również archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych. W związku z koniecznością modernizacji infrastruktury IT Radia PiK oraz potrzebami zwiększenia bezpieczeństwa i wydajności systemu informatycznego dokonano w roku 2016 wdrożenia systemu wirtualizacji serwerów.

3.3.3. Wybrane kierunki zmian wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka przy tworzeniu założeń do strategii inwestycyjnej kierowała się obecną prognozą wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych oraz analizą możliwości rozwojowych na kolejne lata w przypadku stabilnego finansowania. Należy jednak podkreślić, że w obecnej sytuacji prawnoekonomicznej Radio PiK S.A. finansowane jest w sposób, który utrudnia realizowanie przedstawionych założeń. Poniższe założenia zakładają, że problem finansowania mediów publicznych zostanie w Polsce rozwiązany systemowo. Radio PiK S.A. finansuje obecnie swój program częściowo z oszczędności zgromadzonych w latach poprzednich, co oznacza pokrywanie straty bilansowej z kapitału zapasowego. Zarząd Spółki nie widzi możliwości zrekompensowania z przychodów własnych całego niedoboru wynikającego z realnego spadku poziomu finansowania z abonamentu.

Biorąc pod uwagę optymistyczną perspektywę finansowania można założyć, że Radio PiK S.A. będzie nadawało w systemie DAB+ dwa programy: podstawowy oraz tematyczny. Nowym zadaniem Spółki do realizacji jest uruchomienie komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego pozwalającego na automatyzację emisji. Oddany w roku 2003 do dyspozycji słuchaczy i cieszący się dużym zainteresowaniem portal internetowy <http://archiwum.radiopik.pl>, daje możliwość przeszukiwania coraz to większej bazy zarchiwizowanych audycji oraz odsłuchania ich on-line. Przewidywane plany rozwojowe spowodują modernizację obecnego portalu po wdrożeniu systemu produkcyjno-emisyjnego. Pozostałe plany inwestycyjne obejmują rutynową wymianę już wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejącego z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Strategia w obszarze inwestycyjnym na najbliższe lata przewiduje dodatkowo remont pomieszczeń budynku nr 50 po przeprowadzonej w 2016 r. instalacji klimatyzacji oraz modernizację zespołu produkcyjnego ZR3, który wymaga koniecznego remontu oraz wymiany adaptacji akustycznej.

3.3.4. Przewidywane kierunki rozwoju PR PiK S.A.

Rozwój techniczny w 2019 r.

Rok 2019 zgodnie z realną prognozą wpływów abonamentowych oraz zatwierdzonym już planem inwestycyjnym przez Radę Nadzorczą Spółki, to realizacja rozpoczętego z początkiem roku 2018 uruchomienia komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego pozwalającego na automatyzację emisji. Planowane zakończenie prac wdrożeniowych ma nastąpić w II połowie 2019 roku. Pozwoli to na automatyczne tworzenie list emisyjnych do prowadzenia emisji dwóch równoległych programów. Jeden podstawowy, a drugi sprofilowany do emisji w systemie DAB+. Rozwiązanie to pozwoli również na rozszczepienie podstawowego programu na kilka nadajników FM. Dodatkowo wdrożenie systemu emisji pozwoli na zautomatyzowanie procesu zamieszczania treści z oferty programowej na stronie WWW oraz systemu RDS i archiwum Radia PiK. Poziom rozwoju tych technologii, powszechność przekazu oraz dostępu do globalnych zasobów informacji drogą radiową czy internetową będą wyróżnikami pozycji Radia PiK S.A. nie tylko w regionie. W 2019 r. zaplanowano doposażenie wozu transmisyjnego w kamerę cyfrową do rejestracji obrazu z przeznaczeniem na stronę internetową oraz w mikser wizyjny umożliwiającego transmisję on-line wideo z dowolnego miejsca za pośrednictwem łącza internetowego. Wymagana jest również rozbudowa wirtualnego środowiska serwerów ze względu na rosnące wymagania nowych wersji aplikacji sieciowych oraz na przyrastającą ilość maszyn wirtualnych. Zakup jednego hosta pozwoli na zapewnienie optymalnej wydajności środowiska wirtualnego. Planowana jest również rozbudowa podstawowej macierzy dyskowej o nową półkę z dyskami pozwalającą na gromadzenie wciąż przyrastających danych. Przewidziano dodatkowo wymianę urządzenia FortiAnalyzer. Obecnie używany model FA100C nie ma już wsparcia EOS od 25.10.2017r. Przewidziano także wymianę konsoli w reżyserce R3 użytkowanej od roku 2003. Konieczne jest również przeprowadzenie modernizacji akustyki w zespole produkcyjno-emisyjnym ZR3 wraz z wymianą stołów studyjnych oraz remontem pomieszczeń. Akustyka pomieszczeń w zespole ZR3 nie była zmieniana od roku 1997. Zaplanowano również zakup przełącznika sieciowego pracującego z protokołem PTP i ze źródłem zegara systemowego do synchronizacji urządzeń w systemie AoIP. Konieczne jest również odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego; słuchawek, mikrofonów oraz rejestratorów używanych od roku 2006. Dodatkowo zaplanowano wymianę 30 szt. komputerów eksploatowanych od 2008/2009 r.

Na najbliższe lata przewidujemy skupienie działań inwestycyjnych i rozwojowych na następujących obszarach:

A. Intensyfikacja wykorzystania nowych rozwiązań dotarcia do odbiorcy

Strategia Spółki na najbliższe lata przewiduje sukcesywną wymianę konsol pracujących od 10 lat w Spółce na rozwiązania, które pozwolą na zastosowanie technologii przesyłania dźwięku po sieci IP (AoIP). Umożliwi to rezygnację z fizycznych kart dźwiękowych i pozwoli na instalację oprogramowania do nagrywania i odtwarzania dźwięku na serwerach wirtualnych. Pozwoli to wykorzystać technologię audio do umieszczania programu na nowych polach przekazu. Radio PiK S.A., jako dodatkowy kanał do dystrybucji swojego programu wykorzystuje obecnie Internet. Oferta programowa Spółki to transmisja strumieniowa programu, zamieszczanie na witrynie strony internetowej poszczególnych audycji w formie podcastów oraz transmisja wideo wybranych audycji. Dodatkową formą propozycji programowej w Internecie jest strumieniowa transmisja audio-wideo ważnych pozycji programowych, debat politycznych, koncertów i konkursów. Znaczącym w ofercie programowej Radia PiK S.A. jest udostępnianie zbiorów programowych w Internecie za pośrednictwem oddanego do dyspozycji słuchaczy portalu internetowego <http://archiwum.radiopik.pl>, który daje

możliwość przeszukiwania coraz to większej bazy zarchiwizowanych audycji oraz odsłuchania ich on-line. Spółka w tym zakresie planuje również poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu internetowego, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy.

B. Wykorzystanie mobilnych usług szerokopasmowych dla potrzeb produkcji programu radiowego

Gwałtowny rozwój sieci 3GPP, 4G oferujących coraz to większe prędkości transmisji w technologii HSPA oraz LTE szczególnie w zakresie uplink'u, stwarza możliwość wykorzystania tej mobilnej usługi szerokopasmowej dla potrzeb produkcji programu radiowego. Obecnie Spółka wykorzystuje te technologie (z miejsc, gdzie jest dostępna) do przesyłania gotowych materiałów dźwiękowych z terenu do rozgłośni. Zwiększenie przez operatorów pokrycia i realnie osiągalnych prędkości transmisji, pozwoli powszechniej wykorzystać tę technologię dla potrzeb przesyłu dźwięku, łącznie z możliwością transmisji na żywo z wykorzystaniem wozu transmisyjnego. Spółka planuje na najbliższe lata dokonać zakupu dodatkowych mobilnych kodeków z transmisją audio w technologii LTE umożliwiających szybki przekaz informacji z terenu.

C. Nowe media

Radio PiK S.A. za pośrednictwem Internetu z wykorzystaniem interaktywnych aplikacji komunikacyjnych pozwala słuchaczowi na interakcję i umożliwia szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz ma atrakcyjną formę wizualną w Internecie. Z serwisu internetowego mogą korzystać również osoby z dysfunkcją wzroku i słuchu. Treści publikowane w Internecie są dostępne także poprzez aplikacje mobilne na urządzenia przenośne (smartfony i tablety). Poprzez Internet udostępniony jest i cały czas uzupełniany portal „archiwum.radiopik.pl”. Portal ten jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwia tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną. Spółka w tym zakresie planuje poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym na konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych i multimedialnych, a także ich swobodne globalne dystrybuowanie.

D. Cyfrowy rozsiew sygnału radiowego

Mimo powstających wciąż nowych kanałów dotarcia do odbiorcy z programem radiowym (przekaz satelitarny, Internet, telefonia komórkowa) cyfrowy rozsiew naziemny będzie nadal w przyszłości podstawowym kanałem dotarcia do słuchacza. Jednym z głównych działań Spółki w sferze rozwojowej będzie skierowanie ich na uruchomienie nowych usług, jakie niesie ze sobą emisja cyfrowa programu w systemie DAB+. Planowane w II połowie 2019 r. uruchomienie komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego pozwoli na automatyczne tworzenie list emisyjnych do prowadzenia emisji dwóch równoległych programów. Jeden podstawowy, a drugi sprofilowany do emisji w systemie DAB+. Wraz z uruchomieniem tego systemu planowany jest automatyczny eksport tekstów oraz slajdów w postaci serwisów PAD (Program Associated Data) do DAB+. Zgodnie z umową zawartą z Polskim Radiem S.A. Spółka posiada możliwość nadawania usług dodatkowych DLS (Dynamic Labeling System) oraz SLS (slideshow) w systemie DAB+ dla PAD. Obecna emisja programu Radia PiK w systemie cyfrowym DAB+ ze względu na brak środków finansowych ogranicza się do jednego podstawowego programu. Zakłada się, że na przełomie lat 2019-2020 nastąpi uruchomienie dodatkowego programu wraz eksportem usług dodanych SLS, DLS.

E. Zintegrowany system produkcji i emisji radiowej

Początek roku 2018 to realizacja zaplanowanego zadania inwestycyjnego dotyczącego wdrożenia automatycznego systemu obsługi redakcji dzienników do planowania schematów i edycji serwisów oraz obsługi dziennikowego studia emisyjnego. Proces ten obejmuje również wdrożenie systemu planowania i emisji programu do redagowania list emisyjnych, definiowania szablonów ramówek, tworzenia rotacji muzycznej, odtwarzania i wizualizacji plików dźwiękowych. Inwestycja uwzględnia implementację istniejącego systemu archiwum dźwiękowego ADF. Rozwiązanie to pozwoli na w pełni automatyczne planowanie oraz zarządzanie zasobami medialnymi aż do emisji, zaoszczędzając w ten sposób czas i pieniądze. Realizację zadania zgodnie z zapisami w umowie przewidziano na okres od stycznia do maja 2018 r. Proces wdrożeniowy z przyczyn wynikających ze złożoności systemu oraz długotrwałego procesu odbiorczego trwał do końca roku 2018 i planowane przyjęcie do użytkowania nastąpi w II półroczu roku 2019.

F. Współpraca z Telewizją Polską S.A

Planowane jest nawiązanie i rozwój współpracy z regionalnym oddziałem Telewizji Polskiej S.A. Główna idea projektowanej współpracy będzie polegała na tym, że użytkownicy serwisu Radia PiK S.A. będą mogli – pierwotnie na portalu Radia – oglądać krótkie treści wideo ilustrujące najważniejsze wydarzenia z regionu w zakresie sportu i kluczowych wydarzeń, przygotowanych przez TVP Bydgoszcz. Do tak przygotowanego serwisu możliwa będzie wspólna sprzedaż reklam, co mogłoby stanowić początek działalności brokerskiej Radia PiK S.A. w zakresie sprzedaży internetowej. W kolejnym kroku doprowadziłoby to do powstania wspólnego portalu informacyjnego. W serwisie znalazłyby się fragmenty głównych programów publicystycznych i informacyjnych Radia PiK S.A. i TVP Bydgoszcz. Działalność w zakresie portalu będzie punktem wyjścia do budowania dalszej współpracy w zakresie wymiany informacji, tworzenia wspólnej bazy informacji regionalnej i osiągnięcia dalej idącej synergii dwóch mediów publicznych.

3.3.5. Scenariusz rozwoju Radia PiK S.A.

Przy prognozowaniu rozwoju Spółki główne działania strategiczne służące realizacji celów muszą być spójne ze strukturą programu. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też cyfrowa sieć dźwiękowa jest jednym z fundamentów strategii rozwoju Radia PiK S.A. na najbliższe lata. Obecnie w wyniku postępującej cyfryzacji i konwergencji technologicznej treści medialne mogą być rozpowszechniane za pośrednictwem różnych platform, takich jak Internet, telewizja cyfrowa czy DVB+. To właśnie one wyznaczają kierunki rozwoju rynku medialnego. Zjawisko to ze względu na dążenie nadawców do istnienia na wielu platformach, rozpowszechniania swoich treści tematycznych spowoduje trafiać do większego grona odbiorców, również niszowych. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemu cyfrowego DAB+, jak i internetowe przekazy medialne przyczyniają się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone są o usługi dodane. Intensywne prace nad cyfryzacją radiofonii prowadzone w Europie zmierzają do zintegrowania systemu DAB+ z innymi technologiami, takimi jak Internet, telefonia ruchoma (GSM, UMTS) i GPS. System DAB+ musi być interoperacyjny z innymi technologiami, nie może pozostać wyspą technologiczną. Stanowi to pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej. Kierunki rozwoju Spółki uwzględniają te zmiany i podążają w ich stronę. Ograniczeniem w realizacji tych zadań na najbliższe lata jest brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej, co może utrudnić planowanie wielu działań rozwojowych. Wymusza to skupienie się na poszukiwaniu alternatywnych źródeł finansowania, kierując się intensyfikacją sprzedaży praw do programu, uruchomieniem usług interaktywnych, tworzeniem płatnych ofert programowych.

Powyższe zmiany oraz daleko posunięty proces cyfryzacji wytyczają Radiu PiK S.A. kolejne etapy rozwoju Spółki, natomiast strategię techniczną wyznaczają poniższe cele:

1. Produkcja reportaży, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przygotowanej do emisji cyfrowej drugiego programu w systemie DAB+.
2. Poprawa atrakcyjności programu oraz relacje o tematyce kulturalno-społecznej z odległych zakątków regionu za pośrednictwem wozu transmisyjnego.
3. Wdrożenie automatycznego komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego (systemu planowania i emisji programu do redagowania list emisyjnych, definiowania szablonów ramówek, tworzenia rotacji muzycznej, odtwarzania i wizualizacji plików dźwiękowych).
4. Opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie urządzeń audio, sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych.
5. Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu.
6. Streaming video programu w Internecie.
7. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.
8. Szkolenia pracowników.

Radio pozostaje ciągle popularnym środkiem masowego przekazu o ogromnym znaczeniu kulturowo-społecznym, nie tylko w Polsce, ale również w całej Europie. Jest słuchane o każdej porze dnia i w każdym miejscu, także w ruchu. Przy prognozowaniu dalszego rozwoju technologii cyfrowej Radia PiK S.A. można obrać drogę zakładającą scenariusz w ramach, którego nastąpią zmiany o charakterze ilościowym uwzględniające nowe zjawiska społeczne, gospodarcze, kulturowe, które znacząco wpłyną na kierunki technologiczne. Najlepszym przykładem takiego scenariusza jest gwałtowny rozwój telefonii komórkowej, telekomunikacyjny, czy rozwój Internetu. Obecnie również technologia DAB+ została zalekomendowana przez Polskie Forum Radiofonii Cyfrowej jako najbardziej odpowiednie rozwiązanie dla cyfrowych przekazów radiowych w Polsce. Od maja 2015 Radio PiK prowadzi stałą emisję swojego programu w postaci cyfrowej DAB+. Program nadawany w multipleksie DAB+ może być uzupełniony o przekazywanie szeregu informacji dodatkowych w formie wyświetlania tekstów lub slajdów, który stanowić będzie atrakcyjną propozycją technologiczną dla odbiorcy. Wdrożenie przez Spółkę automatycznego radiowego systemu produkcyjno-emisyjnego pozwoli na umieszczanie dodatkowych usług i zdecydowanie podniesie możliwości procesu emisji programu w cyfrowym systemie DAB+. Dlatego też strategia Spółki zdecydowanie uwzględnia nowe trendy i przemiany pojawiające się na rynku cyfrowym.

Główne działania strategiczne Spółki służące realizacji celów muszą być spójne ze strukturą programu i obejmują:

– opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie urządzeń audio, sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych,

- opracowanie projektu kompleksowej modernizacji oraz wymiany sprzętu technicznego (wymiana konsol, stacji roboczych, oprogramowania użytkowego), z uwzględnieniem wdrożenia nowego automatycznego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego.

3.3.6. Analiza możliwości rozwoju technicznego Radia PiK S.A.

Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku, telekomunikacyjnego, informatycznego oraz mediów elektronicznych. Określi to realne szanse na realizację wyznaczonych celów lub wskaże zagrożenia, które należy przewyciężyć i zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Tabela 42 Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informacyjnego. 2. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych. 3. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej. 4. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym cyfryzacją przekazu w systemie DAB+. 5. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu do młodych odbiorców. 6. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych rozwiązań internetowych i technologii przekazu cyfrowego. 7. Osiągnięcie dużej interaktywności z odbiorcami poprzez nowoczesny portal internetowy 8. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedocenianie rynku mediów elektronicznych jako ważnego ekonomicznie sektora rozwoju gospodarki 2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu, 3. Brak jednolitego, wytyczonego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.

3.3.7. Plan inwestycyjny na 2019 rok

Zarząd założył w planie inwestycyjnym na 2019 rok wydatkowanie środków w łącznej kwocie **1.536,7 tys. zł. netto i 1.890,2 tys. zł brutto**, w tym nakłady inwestycyjne przechodzące z roku 2018, dotyczące zakupu i wdrożenia systemu produkcyjno-emisyjnego w kwocie netto 567,4 tys. zł i brutto 697,9 tys. zł.

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- oprogramowanie produkcyjne 567,4 tys. zł netto i 697,9 tys. zł brutto,
- sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny 100,6 tys. zł netto i 123,7 tys. zł brutto,
- modernizacja systemu audio, video oraz infrastruktury nadawczej 380,0 tys. zł netto i 467,4 tys. zł brutto,
- - sprzęt komputerowy 335,0 tys. zł netto i 412,1 tys. zł brutto,

- - oprogramowania komputerowe 153,7 tys. zł netto i 189,1 tys. zł brutto,

Rok 2019 zakończy okres inwestowania i przygotowuje Spółkę do pełnej bezpiecznej realizacji programu regionalnego. Jednocześnie podwyższone zostaną koszty stałe funkcjonowania Spółki, m.in. poprzez wyższą amortyzację, czy wyższą kwotę zakupu usług obcych.

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.

W roku 2018 działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek:

a) Struktura własności kapitału,

Nie dotyczy. W roku 2018 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

b) Forma pokrycia kapitału,

Nie dotyczy. W roku 2018 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

c) Podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji.

Nie dotyczy. W roku 2018 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe).

Nie dotyczy. W roku 2018 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.4. Inne działania w tym zakresie.

Nie dotyczy. W roku 2018 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

5. Informacje dodatkowe

5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych

5.1.1 Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo - finansowych w 2018 roku przedstawiono w rozdziałach 1.6 oraz w rozdziale 2.

5.1.2 Informacja dotycząca realizacji planów finansowo - programowych

Radio PiK złożyło w terminie do 15 kwietnia 2017 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany finansowo-programowych przedsięwzięć na 2018 rok. Uchwałą Nr 2/2018 z dnia 04 stycznia 2018 roku roku KRRiT postanowiła uzgodnić opracowane przez Radio PiK S.A. plany finansowo - programowych przedsięwzięć na 2018 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Radio PiK S.A. opublikowało w ustawowym terminie do 15 marca 2019 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1204 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2019r., poz. 361 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji (Dz. U. Nr 84, poz. 515 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2018 roku przedstawia się następująco:

POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2017 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2018 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓLEM	124.223,65 zł
W tym:	
- Przedsięwzięcie KULTURA	61.259,83 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł
OTRZYMANO W 2018 ROKU:	11.908.692,00 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.738.351,00 zł
- opłaty z odsetek i kar:	225.988,00 zł
- rekompensata za lata 2010-2017	1.944.353,00 zł
RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2018 ROKU:	12.032.915,65 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.862.574,65 zł
- opłaty z odsetek i kar:	225.988,00 zł

- z rekompensaty 1.944.353,00 zł.

**KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY PONIESIONE
W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2018 ROKU**

OGÓŁEM : 12.399.065,89 zł

Z tego z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy: **11.857.803,95 zł**
na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne
potrzeby społeczności lokalnych:

-: **7.916.556,30 zł**
w tym:
- Informację 2.365.524,63 zł
- Publicystykę 1.159.122,61 zł
- Kulturę 1.607.989,34 zł
- Edukację 1.096.042,07 zł
- Sport 666.104,01 zł
- Rozrywkę 1.021.773,64 zł

2) prawa autorskie i prawa pokrewne **1.496.119,29 zł.**

3) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji
radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **1.668.059,56 zł**

4) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **0 zł**

5) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **777.068,80 zł**

z tego:

- na Nowe Media : 525.155,74 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych: 0,00 zł
- na DAB+ (koszty teletransmisji): 251.913,06 zł

**KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART.21 UST.1 USTAWY
WG ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA: 12.399.065,89 zł**

z tego z:

- przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy 11.857.803,95 zł
- przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy 33.669,64 zł
- pozostałych przychodów publicznych 141.525,51 zł
- przychodów pozostałej działalności 366.066,79 zł.

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2019 ROKU**

z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓŁEM 175.111,70 zł

W tym:

- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA **78.877,39 zł**
- Przedsięwzięcie KULTURA **33.270,49 zł**
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych **62.963,82 zł**

Tabela 43. Realizacja godzin programu regionalnego w 2018

Przedsięwzięcie	Plan 2018 rok	Wykonanie 2018 rok	% wykonania
Informacja	948,92	819,48	86,36
Publicystyka	738,43	743,95	100,75
Kultura	1 078,23	1 060,37	98,34
Edukacja	781,87	778,83	99,61
Sport	274,90	246,95	89,83
Rozrywka	4 493,75	4 671,68	103,96
Razem	8 316,10	8 321,26	100,06
Ogłoszenia nadawcy	70,00	84,05	120,07
Autopromocja	10,90	9,18	84,22
Reklama	363,00	345,51	95,18
OGÓLEM	8 760,00	8 760,00	100,00

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **100,06%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: publicystyka o 0,75% i rozrywka o 3,96%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: informacja o 13,64%, kultura o 1,66%, edukacja o 0,39% i sport o 10,17%. Przekroczenie wykonania godzin nastąpiło w ogłoszeniach nadawcy o 20,07%, natomiast nie wykonano planu godzin w autopromocji o 15,78%, i w reklamie o 4,82%.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2018 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 44. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2018 roku

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2018 rok	Plan kosztów 2018 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów 2018 rok	Wykonanie kosztów 2018 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów do planu 2018 w % (4:2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2018 w % (5:3)
1	2	3	4	5	6	7
Informacja	2 077 000,00	2 077 000,00	2 366 345,91	2 365 524,63	113,93	113,89
Publicystyka	1 238 000,00	1 238 000,00	1 172 110,23	1 159 122,61	94,68	93,63
Kultura	1 705 000,00	1 705 000,00	1 607 989,34	1 607 989,34	94,31	94,31
Edukacja	1 053 000,00	1 053 000,00	1 206 714,38	1 096 042,07	114,60	104,09

Sport	642 000,00	642 000,00	666 104,01	666 104,01	103,75	103,75
Rozrywka	1 038 000,00	1 038 000,00	1 021 773,64	1 021 773,64	98,44	98,44
Prawa autorskie i pokrewne	1 281 000,00	1 281 000,00	1 696 430,45	1 496 119,29	132,43	116,79
Razem	9 034 000,00	9 034 000,00	9 737 467,96	9 412 675,59	107,79	104,19
Rozpowszechnianie programu i utrzymanie i nadajników	1 969 000,00	1 668 000,00	1 732 720,82	1 668 059,56	88,00	100,00
Nowe Media	704 000,00	500 000,00	675 964,05	525 155,74	96,02	105,03
Rozpowszechnianie DAB+	337 000,00	252 000,00	251 913,06	251 913,06	74,75	99,97
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dotacja na cele obronne	0,00	0,00	1 000,00		0,00	0,00
Razem	3 010 000,00	2 420 000,00	2 661 597,93	2 445 128,36	88,43	81,23
OGÓŁEM	12 044 000,00	11 454 000,00	12 399 065,89	11 857 803,95	102,95	103,53

Spółka założyła w planie na 2018 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 9.034,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 9.737,5 tys. zł, tj. 107,79 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2018 rok w kwocie 3.010,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 2.661,6 tys. zł, tj. spadek o 348,4 tys. zł, tj. o 11,57%. Pozostałe inne przedsięwzięcia były niższe od założeń planowych, w tym: Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2018 r. w stosunku do planu w 88,00 %, Nowe Media w 96,02%, DAB+ w 74,75%, **Ogółem koszty wykonano w kwocie 12.399,1 tys. zł. i były niższe o planowanych na 2018 rok w kwocie 12.044,0 tys. zł o 355,1 tys. zł, tj. zostały wykonane w 102,95%.**

W planie finansowo - programowym na 2018 rok Spółka wykazywała pełne pokrycie kosztów źródłami finansowania i zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie zysku netto w kwocie 8,1 tys. zł, w tym finansowanie programu regionalnego również z nadwyżki środków uzyskanych ze środków własnych w kwocie 492,0 tys. zł i pozostałych środków publicznych w kwocie 98,0 tys. zł.

Faktyczne wpływy z KRRiT były wyższe w 2018 roku od planowanych o kwotę 454,5 tys. zł. Jednocześnie, na podstawie uchwały KRRiT nr 355/2017 z dnia 30 listopada 2017r. w sprawie sposobu podziału kwoty w wysokości 980 mln. zł z tytułu rekompensaty z tytułu utraconych w latach 2010 – 2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005r. o opłatach abonamentowych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji Radio PiK S.A. otrzymało dodatkowe środki na pokrycie kosztów w kwocie 1.994,4 tys. zł.

Dzięki wyższym wpływom z KRRiT w stosunku do planu w 2018 roku oraz uzyskaniu nadwyżki środków ze sprzedaży własnej udało się wygospodarować dodatkowe środki na sfinansowanie działalności programowej i innych kosztów działalności operacyjnej związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w kwocie 541,3 tys. zł, w tym 366,1 tys. zł z przychodów z pozostałej działalności.

Szczegółowe rozliczenie wydatków z tego tytułu (sprawozdanie SRZ) złożono do KRRiT w dniu 14.02.2019r.

Po złożeniu sprawozdania do KRRiT Spółka otrzymała dodatkowe faktury dotyczące kosztów roku 2018 w kwocie 4.843,57 zł, które rozliczyła w księgach rachunkowych spółki jako wydatki komercyjne.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 45.

Tabela 45. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2018 roku w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2018 rok	Plan kosztów na 2018 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2018 rok*)	Wykonanie kosztów w 2018 roku w zł	Wykonanie kosztów na 1 godz. programu w zł*)	% wykonania kosztów na 1 godz. programu w zł
Informacja	948,92	2 077 000,00	2 188,80	819,48	2 366 345,91	2 887,62	131,93
Publicystyka	738,43	1 238 000,00	1 676,53	743,95	1 172 110,23	1 575,52	93,98
Kultura	1 078,23	1 705 000,00	1 581,30	1 060,37	1 607 989,34	1 516,44	95,90
Edukacja	781,87	1 053 000,00	1 346,77	778,83	1 206 714,38	1 549,39	115,05
Sport	274,90	642 000,00	2 335,39	246,95	666 104,01	2 697,32	115,50
Rozrywka	4 493,75	1 038 000,00	230,99	4 671,68	1 021 773,64	218,72	94,69
Razem	8 316,10	7 753 000,00	932,29	8 321,26	8 041 037,51	966,32	103,65

*) bez uwzględnienia kosztów praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2018 rok	Plan kosztów na 2018 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2018 rok*)	Wykonanie kosztów w 2018 roku w zł	Wykonanie kosztów na 1 godz. programu w zł*)	% wykonania kosztów na 1 godz. programu w zł
Prawa autorskie i pokrewne		1 281 000,00			1 696 430,45		
Rozpowszechnianie		1 969 000,00			1 732 720,82		
DAB+		337 000,00			251 913,06		
Nowe Media		704 000,00			675 964,05		
Razem		4 291 000,00			4 357 028,38		
OGÓLEM	8 316,10	12 044 000,00	1 448,28	8 321,26	12 398 065,89	1 489,93	102,88

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2018 roku kwotę 1.489,93 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.417,20 zł o 72,73 zł, tj. o 5,1%.

Dzięki wyższym wpływom z KRRiT o 454,5 tys. zł i wyższym przychodom z działalności własnej o 140,7 tys. zł. Spółka osiągnęła za 2018 rok zysk netto w wysokości 574,1 tys. zł.

Szczegółowe rozliczenie wydatków i kosztów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy poniesione w okresie sprawozdawczym w 2018 roku.

Tabela 46. Realizacja zaplanowanych czasów i honorariów dla kategorii audycji.

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [godz:min:sek]			honoraria dla przedsięwzięcia [zł]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	781:51:40	778:49:37	99,61%	261 971,91	241 894,80	92,34%
Informacja	948:55:00	819:28:44	86,36%	505 595,43	470 654,62	93,09%
Internet				138 000,00	127 562,50	92,44%
Kultura	1078:14:07	1060:22:11	98,34%	323 951,87	314 493,30	97,08%
Publicystyka	738:26:20	743:57:06	100,75%	294 414,99	257 074,09	87,32%
Rozrywka	4493:45:23	4671:41:18	103,96%	254 580,71	250 385,95	98,35%
Sport	274:54:00	246:56:44	89,83%	117 498,08	114 171,34	97,17%
Zielona Strefa					42 839,00	
Audycje	8316:06:30	8296:54:08	99,77%	1 896 013,00	1 819 075,60	95,94%
ogłoszenia	70:00:00	84:03:02	120,07%		0,00	
nagrania dźwiękowe					325,00	
autopromocja	10:53:30	9:11:03	84,32%		1 029,00	
reklama/produkcja reklam	363:00:00	345:30:14	95,18%		7 143,00	
ŁĄCZNIE	8760:00:00	8760:00:00	100,00%	1 896 013,00	1 827 572,60	96,39%

Tabela 47. Porównanie czasów emisji audycji w podziale na kategorie oraz ich procentowy udział w rocznym czasie nadawania w latach 2016 - 2018.

	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania
	2016		2017		2018	
INFORMACJA	933:21:07	10,65%	917:21:07	10,47%	819:28:44	9,35%
PUBLICYSTYKA	1013:49:38	11,57%	1045:28:33	11,93%	743:57:05	8,49%
KULTURA	1817:10:57	20,74%	1221:31:39	13,94%	1060:22:07	12,10%
EDUKACJA	428:02:37	4,89%	563:02:13	6,43%	778:49:34	8,89%
SPORT	266:32:10	3,04%	256:01:10	2,92%	246:56:44	2,82%
ROZRYWKA	3880:18:04	44,30%	4293:29:25	49,01%	4671:41:27	53,33%
AUDYCJE	8339:14:32	94,94%	8296:54:08	94,71%	8321:15:41	94,99%

ogłoszenia nadawcy	75:28:26	0,86%	86:10:42	0,98%	84:03:02	0,96%
autopromocja	7:30:53	0,09%	14:28:35	0,17%	9:11:02	0,10%
reklama	361:46:10	4,13%	362:26:35	4,14%	345:30:14	3,94%
Inne elementy programu	444:45:29	5,08%	463:05:52	5,29%	438:44:19	5,01%
ŁĄCZNIE	8784:00:01	100,27%	8760:00:00	100,00%	8760:00:00	100,00%

Tabela 48. Zestawienie czasów zaplanowanych i zrealizowanych tzw. audycji preferowanych przez KRRiT na 2018 rok.

preferowany rodzaj i tematyka audycji	roczny czas trwania audycji		% realizacji
	planowany	zrealizowane	
audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do samorządów terytorialnych, w szczególności debaty, audycje edukacyjno-poradnicze dotyczące m.in. zasad techniki głosowania, tzw. profrekwencyjne, itp. - poświęcone zadaniom samorządów, ich roli społecznej, zasad działania, w tym aktywizacji społeczności lokalnych.	83:49:10	52:27:04	62,58%
audycje poświęcone edukacji historycznej tj. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej, w tym regionalnej (tzw. „małych ojczyzn”).	218:53:00	189:44:20	86,68%
audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej, przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze, tj. 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości oraz 40. rocznicę wyboru papieża - Jana Pawła II.	78:00:00	105:21:39	135,08%
audycje popularyzujące klasykę literatury polskiej oraz uwzględniające dorobek kulturowy Polski niepodległej,	61:20:00	107:16:00	174,89%
Razem	442:02:10	454:49:03	102,89%

5.2 Sprawozdanie z działalności spółki obejmujące inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp. Jeśli długość okresu porównywalności spółki, za który jest sporządzane sprawozdanie finansowe jest nie porównywalna z długością poprzedniego okresu sprawozdawczego, co powoduje nieporównywalność przedstawionych w sprawozdaniu finansowym wyników ekonomiczno-finansowych spółki za te okresy, Zarząd w tym punkcie przedstawi dodatkowe dane, informacje i analizy zapewniające porównywalność wyników.

Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera pełne informacje o sytuacji ekonomiczno-finansowej i programowej. Dane zawarte w sprawozdaniu są porównywalne do danych z poprzedniego roku obrotowego. Wskaźniki finansowe i niefinansowe przedstawiono w punkcie 2.13 niniejszego sprawozdania.

6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach (w tym omówienie kwestii związanych z zawarciem lub rozwiązaniem umów handlowych, rozpoczęciem lub zakończeniem sporów, toczącymi się wobec spółki – wszczętymi przez spółkę – postępowaniami sądowymi, odwoławczymi oraz ewentualnymi roszczeniami i przeprowadzonymi kontrolami zewnętrznymi, a także awariami, wypadkami i zmianami przepisów prawa mającymi istotny wpływ na funkcjonowanie spółki).

Spółka prowadzi postępowania sądowe dotyczące dochodzenia należności za usługi reklamowe. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna obsługująca Spółkę.

W stosunku do Radia PiK, jako pozwanego, toczy się spór sądowy ze Stowarzyszeniem ZAIKS w Warszawie o zapłatę roszczeń z tytułu praw autorskich na kwotę 85.000,00 złotych i należnych odsetek w kwocie 8.411,51 zł. Złożono odpowiedź na pozew sądowy z odmową zapłaty.

W Spółce w 2018 roku nie przeprowadzono żadnych kontroli.

Spółka oczekuje zmiany ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych, która zapewniłaby stabilne finansowanie zadań misji publicznej.

Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy, 19 marca 2019 r.



Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

Spisy tabel i wykresów

Spis tabel

Strona

TABELA 1 STANY I ŚREDNIOROCZNE ZATRUDNIENIE WG GRUP ZAWODOWYCH	14
TABELA 2 STRUKTURA ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA	15
TABELA 3 ŚREDNIA MIESIĘCZNA PŁACA BRUTTO W ROKU OBROTOWYM 2018 ZATRUDNIONYCH, WYKAZANYCH W TABELI 1 KOLUMNĄ 5	17
TABELA 4 PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W LATACH 2013 - 2018	18
TABELA 5 STRUKTURA WARTOŚCIOWA MAJĄTKU TRWAŁEGO WG STANU NA KONIEC ROKU 2018 (WARTOŚĆ BRUTTO)	22
TABELA 6 UMORZENIE AKTYWÓW TRWAŁYCH (WG STANU NA KONIEC ROKU 2018)	23
TABELA 7 AKTYWA TRWAŁE NETTO	23
TABELA 8 SZCZEGÓLNE ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE	31
TABELA 9 PRZYCHODY W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH 2018R.	35
TABELA 10 STRUKTURA KIERUNKOWA ROZKŁADU PRZYCHODÓW MIESIĘCZNYCH W 2018R. POMIĘDZY OGÓLNOPOLSKIE I REGIONALNE WPŁYWY	36
TABELA 11 STRUKTURA PRODUKTOWĄ PRZYCHODÓW LOKALNYCH W LATACH 2016 – 2018:	38
TABELA 12 ŚREDNIE CENY NETTO DLA POSZCZEGÓLNYCH USŁUG	39
TABELA 13 EVENTY 2018	45
TABELA 14 STRUKTURA WIEKU PARKU MASZYNOWEGO (ŚRODKÓW TRWAŁYCH)	47
TABELA 15 RENTOWNOŚĆ BRUTTO I NETTO.....	47
TABELA 16 NAKŁADY INWESTYCYJNE ZAKOŃCZONE, W TOKU I ROZPOCZĘTE ORAZ ICH STRUKTURA RZECZOWA WYNIKAJĄCA ZE STRATEGII SPÓŁKI.....	48
TABELA 17 WZROST / SPADEK NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH W 2018 ROKU	49
TABELA 18. ZUŻYCIE PALIW PRZEZ POJAZDY RADIA W ROKU 2018.....	50
TABELA 19. ANALIZA PORÓWNAWCZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (W TYS. ZŁ)	54
TABELA 20. PRZYCHODY Z KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI ZA LATA 2015-2017 (W ZŁ).....	55
TABELA 21. ANALIZA PORÓWNAWCZA KOSZTÓW OGÓŁEM.	56
TABELA 22. NALEŻNOŚCI WEDŁUG DAT ICH POWSTANIA	58
TABELA 23. AKUMULACJA FINANSOWA I KOSZT PROGRAMU	62
TABELA 24 WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYNIKU FINANSOWEGO (W TYS. ZŁ)	63
TABELA 25. WYNIK NA RODZAJACH DZIAŁALNOŚCI NA PODSTAWIE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	64
TABELA 26. DYNAMIKA POZYCJI BILANSOWYCH ZA LATA 2017 - 2018	65
TABELA 27. ANALIZA STRUKTURY BILANSU	67
TABELA 28. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2017-2018	69
TABELA 29. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW RENTOWNOŚCI	70
TABELA 30. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH	71
TABELA 31. CHARAKTERYSTYKA WSKAŹNIKÓW PŁYNNOŚCI	71
TABELA 32. POZOSTAŁE WSKAŹNIKI FINANSOWE	72
TABELA 33. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ AKTYWÓW W 2018 R. W PORÓWNIANIU DO 2017 R.	72
TABELA 34. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ PASYWÓW W 2018R. W PORÓWNIANIU DO 2017 R.	73
TABELA 35. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW ROTACJI	74
TABELA 36. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW WYDAJNOŚCI PRACY	74
TABELA 37 TRENDY.....	78
TABELA 38 OCENA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU.....	78
TABELA 39 KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPŁYWAJĄCYCH NA POZYCJĘ STRATEGICZNĄ	79
TABELA 40. PROGNOZA BILANSU NA DZIEŃ 31.12.2019	83
TABELA 41. PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT NA ROK 2019	85
TABELA 42 ANALIZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TECHNICZNEGO - SZANSE I ZAGROŻENIA	94
TABELA 43. REALIZACJA GODZIN PROGRAMU REGIONALNEGO W 2018.....	101
TABELA 44. REALIZACJA KOSZTÓW CAŁKOWITYCH PROGRAMOWYCH I INNYCH SFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH I WŁASNYCH NA CELE PROGRAMOWE W 2018 ROKU	101
TABELA 45. KOSZT 1 GODZINY PROGRAMU REGIONALNEGO W 2018 ROKU W ZŁ	103
TABELA 46. REALIZACJA ZAPLANOWANYCH CZASÓW I HONORARIÓW DLA KATEGORII AUDYCJI.....	104

TABELA 47. PORÓWNANIE CZASÓW EMISJI AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE ORAZ ICH PROCENTOWY UDZIAŁ W ROCZNYM CZASIE NADAWANIA W LATACH 2016 - 2018.	104
TABELA 48. ZESTAWIENIE CZASÓW ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH TZW. AUDYCJI PREFEROWANYCH PRZEZ KRRIT NA 2018 ROK.	105

Spis wykresów

Strona

WYKRES 1 PRZYCHODY RADIA PIK SA. ZE SPRZEDAŻY USŁUG RADIOWYCH 2018 ROK W STOSUNKU DO 2017 ROKU:	35
WYKRES 2 DYNAMIKA MIESIĘCZNA UZYSKANYCH W 2018R. PRZYCHODÓW W STOSUNKU DO ROKU 2017 W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH:.....	36
WYKRES 3 UDZIAŁ PRZYCHODÓW W LATACH 2016-2018	37
WYKRES 4 STRUKTURA PRZYCHODÓW UZYSKANYCH W 2018R WEDŁUG RODZAJU ZLECEŃ:.....	39
WYKRES 5 STRUKTURA DEMOGRAFICZNA SŁUCHACZY RADIA PIK.....	41
WYKRES 6 ZMIANY W STRUKTURACH WIEKOWYCH RADIA PIK.....	42
WYKRES 7 STRUKTURA SŁUCHACZY RADIA POMORZA I KUJAW 2018 ZE WZGLĘDU NA MIEJSCE ZAMIESZKANIA	42
WYKRES 8 STRUKTURA DEMOGRAFICZNA SŁUCHACZY RADIA PIK ZE WZGLĘDU NA WYKSZTAŁCENIE	43
WYKRES 9 STRUKTURA DEMOGRAFICZNA SŁUCHACZY RADIA PIK ZE WZGLĘDU NA ZAWÓD WYKONYWANY	43
WYKRES 10 STRUKTURA DEMOGRAFICZNA SŁUCHACZY RADIA PIK ZE WZGLĘDU NA STATUS SPOŁECZNY	44
WYKRES 11. AKTYWA BILANSU. WYKRES PORÓWNAWCZY	68
WYKRES 12. PASYWA BILANSU - WYKRES PORÓWNAWCZY.....	68
WYKRES 13. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2017 – 2018	69

Spis rysunków

Strona

RYСУNEK 1 MODEL KONKURENCJI WG M. E.PORTERA	77
---	----

Sprawozdanie z działalności Zarządu Radia PiK S.A. jako organu Spółki

1. Kadencja, data powołania obecnego Zarządu, skład osobowy

Przez cały rok obrotowy Zarząd Radia PiK S.A. był jednoosobowy. Na dzień zakończenia roku obrotowego Prezesem Zarządu była Jolanta Kuligowska-Roszak, powołana 14 kwietnia 2016 r. bez określenia kadencji.

2. Zmiany w składzie Zarządu

Nie wystąpiły w roku obrotowym 2018.

3. Wewnętrzny podział zadań

Wszystkie sprawy Spółki prowadzi Prezes Zarządu.

4. Ustanowione i odwołane prokury

Zarząd w roku obrotowym 2018 odwołał prokurę łączną i w jej miejsce powołał nową.

5. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały

Zarząd w roku obrotowym 2018 odbył 34 posiedzenia i podjął 62 uchwały.

Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki. Ze względu na trwający spadek i wahania wpływów abonamentowych wymagało to zdecydowanych działań, które opisane zostały szczegółowo w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki.

6. Realizacja uchwał WZ w 2018 roku oraz zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego kierowanych do Spółki w 2018 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 17.01.2018 wyraziło zgodę na zwiększenie kwoty na nabycie składników aktywów trwałych w związku z planowanym zakupem systemu emisyjnego. W wyniku przeprowadzenia postępowania o zamówienie publiczne zawarto umowę z firmą Content Networks 17.01.2019. Całkowite wdrożenie wspomnianego systemu zaplanowane jest na II półrocze 2019r.

7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno – finansową i działalność spółki.

W roku 2018 Zarząd kontynuował wdrażanie systemu emisyjnego, opisanego powyżej. Podejmował działania mające na celu podniesienie poziomu sprzedaży poprzez dostosowanie poziomu cen oferowanych usług, promocję radia w regionie oraz negocjowanie umów na usługi promowania lokalnych podmiotów zewnętrznych na antenie radia. Zarząd dbał o prawidłowe funkcjonowanie spółki poprzez dostosowywanie regulacji wewnętrznych do zmieniających się regulacji prawnych.

Bydgoszcz, 19 marca 2019 r.



Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu Redaktor Naczelny