

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2015

Sporządzone zgodnie z:
*Wytycznymi dla JSSP i spółek z większościovym
udziałem SP sporządzających sprawozdanie finansowe
za rok 2015*

Bydgoszcz, 25 marca 2016 r.

Spis Treści

Streszczenie menedżerskie	4
1. Dane wstępne.....	7
1. 1. Informacje ogólne o Spółce.....	9
1. 2. Informacja o nabyciu akcji własnych	9
1. 3. Struktura organizacyjna	9
1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki	9
1.4.1. i 1.4.2. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na grupy pracowników.....	9
1.4.3. System wynagrodzeń. Średniomiesięczna płaca brutto w badanym okresie.....	11
1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową.....	12
1.5. Sytuacja majątkowa	14
1.6. Wielkość oraz struktura produkcji i sprzedaży	19
1.6.1. Działalność programowa.....	19
1.6.2. Działalność marketingowa.....	24
1.6.3. Rentowność brutto i netto w roku sprawozdawczym i poprzednim	29
1.7 Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach.....	30
1.8 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego	30
1.9 Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ konkretnych zadań do wykonania w Spółce	30
1.10 Omówienie stopnia realizacji celów długo i krótkookresowych.....	30
1.11 Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących Spółce z tego tytułu	30
1.12. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych.	31
1.13. Informacja o realizacji planu strategicznego	31
2. Dane ekonomiczno finansowe	32
2.1. Wielkość i struktura kosztów.....	33
2.2. Straty i zyski nadzwyczajne	34
2.3. Poręczenia i gwarancje udzielone przez Spółkę	34
2.4. Wykaz głównych należności.....	34
2.5. Zobowiązania Spółki	35
2.6. Kredyty bankowe	35
2.7. Przekazane darowizny	35
2.8. Instrumenty finansowe	35
2.9. Pomoc finansowa, gwarancje otrzymane od Skarbu Państwa	35
2.10. Istotne transakcje pomiędzy Spółką a podmiotami powiązanymi	35
2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez Spółkę parametrów ekonomicznych (wyników ekonomiczno-finansowych), parametrów docelowych	36
2.11.1. Wielkość i struktura sprzedaży.....	36

2.11.2. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRIT.....	38
2.11.3. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat.....	39
2.11.4. Analiza wskaźnikowa.....	48
2.11.5. Wielkość i rodzaje kapitałów własnych.....	51
2.12. Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych oraz planów finansowo - programowych	52
2.12.1 Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych	52
2.12.2 Informacja dotycząca realizacji planów finansowo - programowych.....	52
2.13. Syntetyczna analiza ekonomiczno-finansowa podmiotów, w których Spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów	55
3. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki	57
3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce.....	58
3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń	58
3.1.2. Identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron	59
3.1.3. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT	61
3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat na 2016 r.....	62
3.3. Elementy strategii Spółki na najbliższe lata oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne	72
4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia	77
Spisy tabel i wykresów.....	78
Spis tabel.....	78
Spis wykresów	78
Sprawozdanie z działalności Zarządu Radia PiK S.A. jako organu Spółki.....	79

Streszczenie menedżerskie

Okres roku obrotowego 2015 był dwudziestym drugim rokiem działania Spółki. Zarząd, w składzie jednoosobowym, szczególną uwagę zwracał na jakość i poziom emitowanego programu oraz na sytuację ekonomiczno - finansową Spółki, która w dalszym ciągu była bardzo zmienna i trudna do przewidzenia nawet w perspektywie krótkoterminowej.

A. Program

W roku 2015 „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy nadało ogółem programu regionalnego 8 760 godzin.

Ustawa o radiofonii i telewizji nakłada na Spółkę obowiązek umożliwienia partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców przedstawiania swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy). Spółka zrealizowała ten obowiązek nadając cykl audycji „Gorąca godzina” emitowanych raz w tygodniu, w soboty, od godz. 16.05 do godz. 17.00 oraz inne audycje.

Innym obowiązkiem wynikającym z ustawy jest zapewnienie możliwości wyjaśniania polityki państwa i stanowisk partii politycznych (art 22). Realizacji tego celu służyły cotygodniowe, poniedziałkowe audycje „W samo południe” nadawane o godz. 12.20.

„Radio PiK” S.A. wywiązywało się także z obowiązku udostępniania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa wykorzystując okazję pobytu w regionie osób reprezentujących najwyższe instytucje państwowe.

W codziennej audycji „Rozmowa dnia” prezentowane były rozmowy z uczestnikami istotnych wydarzeń w regionie kujawsko-pomorskim.

Audycje oświatowe dla szkół i innych placówek wychowawczych (art.25 ust.2 Ustawy) nadawano w cyklu: „Porozmawiajmy o literaturze” oraz „Od deski do deski”.

W 2015 roku Radio PiK S.A. zgodnie Ustawą rzetelnie ukazywało w swoim programie różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie w zakresie informacji, publicystyki, edukacji, kultury, informacji, sportu i rozrywki.

B. Finanse

Zarząd, zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości, ujmował w przychodach wyłącznie te wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe, które faktycznie wpłynęły na rachunek bankowy Spółki.

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 wyniosły, 11.550,5 tys. zł, a w roku poprzednim 10.995,0 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 555,5 tys. zł to jest o 5,1%.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2015 roku 9.451,5 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2014 roku, wynoszących 8.613,3 tys. zł o kwotę 838,2 tys. zł, tj. 9,7 %.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 wyniosły 11.263,6 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 12.013,5 tys. zł, co stanowiło 93,76 % planu. Wykonanie kosztów za 2015 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 733,6 tys. zł, tj. o 6,97 %.

Wynik finansowy netto za 2015 rok wyniósł 237,3 tys. zł i jest niższy od osiągniętego w 2014 roku, wynoszącego 394,2 tys. zł o kwotę 156,9 tys. zł tj. 39,8% mniej.

Wystąpił wzrost aktywów Spółki z 12.529,1 tys. zł na koniec 2014 r. do 12.653,1 tys. zł na koniec roku 2015, tj. o 0,99 %.

Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem stałym, wynoszący 230,0%, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.

C. Strategia

W 2015 roku przyjęto plan strategiczny Radia PiK S.A. na lata 2016 – 2018. Sformułowano w nim wizję Radia PiK S.A. oraz określono cele strategiczne. Elementy tej strategii przedstawiono w rozdziale 3.3

D. Sentencja

Występujący brak możliwości choćby przybliżonego przewidzenia sytuacji w roku 2016 i w latach następnych, stanowi obecnie najtrudniejszy element zarządzania Spółką. Wg oceny Zarządu, działania własne, posiadane przez Spółkę rezerwy finansowe, mimo spadku prognozowanych wpływów abonamentowych o 1.071,5 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego, zapewnią Spółce płynność finansową do końca 2016 roku bez uszczerbku dla realizacji zadań misyjnych wynikających z art. 21 Ustawy o radiofonii i telewizji. Zarząd podtrzymuje formułowane już w latach poprzednich zastrzeżenie, że brak jasnych i pewnych zasad finansowania zadań publicznych, powoduje jednak duże ryzyko zachowania płynności finansowej i utrzymanie dodatniego wyniku finansowego Spółki w latach następnych. Stwarza to także zagrożenie dla zrealizowania wszystkich obowiązków wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych i może wpływać na jakość świadczonych przez Spółkę usług publicznego radia, w tym tzw. misji programowej.

1. Dane wstępne

Firma spółki:	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz,
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax	52 34-56-013
e-mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000183992
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Trzeci Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne dotacje
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem stan na dzień 31.12.2015 r. przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – 60.10.Z, Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B, Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z.

1. 1. Informacje ogólne o Spółce

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15 września 2000 r., Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2000 r., nr 94, poz. 1037 ze zm.), Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r., o radiofonii i telewizji (tekst jednolity Dz. U. z 2012 nr 43 poz. 226 z późn. zm.), oraz innych obowiązujących przepisów prawa.

Spółka jest rozgłośnią publiczną i realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21. Ustawy o radiofonii i telewizji.

1. 2. Informacja o nabyciu akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych.

1. 3. Struktura organizacyjna

Strukturę organizacyjną Spółki, obowiązującą na dzień 31 grudnia 2015 r. przedstawia schemat stanowiący załącznik do niniejszego sprawozdania.

1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki

1.4.1. i 1.4.2. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na grupy pracowników

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd Spółki, zakłada osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna w Rozgłośni opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

Wielkość i struktura organizacyjna w 2015 r.:

31.12.2015 r. Spółka zatrudniała 73 pracowników, co stanowiło 72,5 etatów.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2015 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2014 r., które wynosiło 69,5 etatów, wzrosło o 3 etaty.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2015 wyniosło 70,25 etatów i w stosunku do średniorocznego zatrudnienia w 2014 r., które stanowiło 69,42 etatów, zostało zwiększone o 0,83 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym ustalono w oparciu o metodą uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze.

Z uwagi na stabilną sytuację kadrową przeciętne zatrudnienie obliczono z zastosowaniem metody uproszczonej, tj. na podstawie sumy dwóch stanów dziennych (w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca) podzielonej przez dwa. Zgodnie z wprowadzoną przez Główny Urząd Statystyczny

metodologią ustalania przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujmowano osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie.

Tabela 1 Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2015 r. w osobach	Średnioroczne zatrudnienie w 2015 r.
1	2	3	4
1.	Zarząd	1	1,00
2.	Dziennikarze	32	30,38
3.	Realizatorzy	10	10,00
4.	Pracownicy Działu Marketingu	6	4,83
5.	Pracownicy inżynieryjno-techniczni	8	7,12
6.	Pracownicy służb ekonomiczno-finansowych	4	4,00
7.	Pracownicy administracyjno-biurowi	4	4,00
8.	Kierowcy	3	3,00
9.	Pracownicy przygotowania i dokumentacji programu	4	4,00
10.	Pracownicy obsługi	1	1,00
11.	OGÓŁEM	73	69,33
12.	Z wiersza 11: Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach robotniczych	4	4,00
13.	Z wiersza 11: Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach nierobotniczych	69	65,33

Strukturę średniorocznego zatrudnienia w 2015 r. w grupach zawodowych przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2 Struktura średniorocznego zatrudnienia

Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2015 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	1,00	1,44
2.	Dziennikarze	30,38	43,82
3.	Realizatorzy	10,00	14,42
4.	Pracownicy Działu Marketingu	4,83	6,97
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	7,12	10,27
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	4,00	5,77
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	4,00	5,77
8.	Kierowcy	3,00	4,33
9.	Pracownicy przygotowania i dokumentacji programu	4,00	5,77
10.	Pracownicy obsługi	1,00	1,44
	Ogółem	69,33	100

Z dniem 1 października 2015 r. zmianie uległa struktura organizacyjna „Radia PiK” S. A. W miejsce Zespołu Samodzielnych Dziennikarzy Zarząd Spółki ustanowił Redakcje: Publicystyczną, Kultury, Muzyczną oraz Studio Dokumentu i Reportażu. Zmieniono nazwy komórek organizacyjnych. Dział Nowych Mediów otrzymał nazwę Redakcji Nowych Mediów, natomiast do nazwy Działu Marketingu dodano człon „i Promocji”.

1.4.3. System wynagrodzeń. Średniomiesięczna płaca brutto w badanym okresie.

W Spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi „Radio PiK” S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzeniem programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych.”

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane jest pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez Spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego.

Średnio miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2015 dla poszczególnych stanowisk w ujęciu grup zawodowych przedstawia poniższa tabela:

Tabela 3 Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2015 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 4

Grupa zawodowa	2015 r.
Zarząd	16 554,32 zł
Dziennikarze	6 307,97 zł

Grupa zawodowa	2015 r.
Realizatorzy	4 696,13 zł
Dział Marketingu	4 442,45 zł
Pracownicy przygotowania i dokumentacji programu	4 697,25 zł
Pracownicy inżynieryjno – techniczni	4 428,00 zł
Pracownicy ekonomiczno – finansowi i Główny Księgowy	5 929,21 zł
Pracownicy administracyjno – biurowi	4 505,49 zł
Kierowcy	2 602,58 zł
Pracownicy obsługi	1 964,99 zł
Średnia miesięczna płaca brutto	5 458,48 zł

Tabela 4 Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2010 - 2015

Rodzaj	2010	2011	2012	2013	2014	2015
wskaźnik zrealizowany	2,47%	11,0%	3,10%	7,40%	0,42%	3,60%
średnia płaca wykonana	4.268,51	4.736,48	4.883,03	5.246,02	5.268,00	5.458,48
przeciętne zatrudnienie	86,63	75,67	73,0	68,5	68,75	69,33

Średnia miesięczna płaca ogółem w 2015 roku wyniosła 5.458,48 złotych na jednego zatrudnionego, w tym: dziennikarzy 6.307,97 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 3,60%, w tym wynagrodzenia dziennikarzy wzrosły o 4,15%.

W planie ekonomiczno - finansowym na 2015 rok planowano osiągnięcie przeciętnej miesięcznej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 5460,68 zł, a faktycznie osiągnięto kwotę 5.458,48 zł, co stanowi 99,96 %.

1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową.

a) Świadczenia na rzecz pracowników

Działalność socjalna

Spółka prowadziła w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych działalność socjalną.

W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 160.690,00 zł.

Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2015 r. na:

- zakup bonów towarowych, na zakup których Spółka wydatkowała 4.100,00 zł,
- dopłatę do wypoczynku w kwocie 113.900,00 zł,
- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe w wysokości 10.000,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie 31.740,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości 950,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

Doskonalenie zawodowe

W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. Rozgłośnia realizując założone cele polityki personalnej umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 30.996,40 zł.

Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników:

Spółka poniosła w 2015 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1.052.974,50 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych -884.051,91 zł,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 76.848,58 zł,
- sfinansowanie udziału w dostępnych formach doskonalenia zawodowego -30.996,40,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 4.735,37 zł,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 4.909,50zł,
- wypłaty na rzecz pracowników nie zaliczone do wynagrodzeń - 49.662,96zł,
- inne świadczenia na rzecz pracowników – 1.769,78 zł.

b) zmiany warunków płacy

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego 20 stycznia 2015 r. w drodze obwieszczenia ogłosił przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2014 r. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, stanowiło podstawę naliczenia uposażenia Prezesa Zarządu oraz Dyrektora Finansowego - Głównego Księgowego.

W okresie sprawozdawczym, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki pracy nie uległy zmianie.

c) zwolnienia grupowe

W 2015 r. nie miały zastosowania przepisy art. 5 Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników (tj. z dnia 2 lutego 2015 r. (Dz. U. z 2015 r. poz. 192 ze zm.)).

d) spory zbiorowe

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych (tj. z dnia 20 lutego 2015 r. (Dz. U. z 2015 r. poz. 295 ze zm.)).

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386) i dotychczas był siedmiokrotnie zmieniony. W 2015 r. postanowienia ZUZP nie uległy zmianie.

1.5. Sytuacja majątkowa

a) Informacje o stanie majątku posiadanego przez Spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), podać powierzchnie i krótki opis posiadanego majątku

Majątek Spółki stanowią dwa budynki zabytkowe, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Jednym z nich jest budynek nr 48, neogotycka willa „Flora” zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1128 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż. Drugi budynek o numerze 50 to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m²

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m²

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3 114 m²

a) Informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.)

Spółka nie posiada obiektów socjalno - bytowych.

b) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej

Spółka w 2015 roku dokonała sprzedaży zlikwidowanych środków trwałych na kwotę 1.631,70 zł. netto.

1) Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2015r

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2015 r. poniesione zostały w kwocie 666.301,92 zł. Na dzień 1 stycznia 2015r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 650.657,54 zł. W 2015 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	616.996,77 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	351.725,33 zł
środki transportu (gr. 7)	0 zł
pozostałe środki (gr. 8)	34.681,48 zł
wartości niematerialne i prawne	56.401,95 zł
RAZEM:	1.059.805,53 zł

Wartość inwestycji rozpoczętych na dzień 31.12.2015 wynosiła 173.906,93 zł i dotyczyła:

maszyny i urządzenia wymagające montażu w kwocie 73.000,00. zł

modernizacji węzłów co Gdańska 48/50 100.906,93 zł

Wartość zaliczek na wartości niematerialne i prawne na dzień 31.12.2015 wynosiła 96.890,00 zł i dotyczyła zakupionych licencji oprogramowania Enova, POL NEWS i wirtualizacji serwerów .

W 2015 roku Spółka założyła w planie wydatki inwestycyjne na poziomie 3.159,3 tys. zł brutto i 2.568,5 netto, natomiast wykonano 666,3 tys. zł netto, tj. o 1.902,2 tys. zł mniej. Plan został wykonany w 25,9 %. Powodem niewykonania planu wydatków inwestycyjnych były przedłużające się i powtarzające się postępowania w ramach zamówień publicznych. Część planowanych rozpoczęto w drugiej połowie 2015 roku. Zostaną one zakończone w pierwszej połowie 2016r. . Dotyczy to w szczególności:

- wirtualizacji serwerów – 701,6 tys. zł netto,
- zakup i wyposażenie wozu transmisyjnego – 500,0 tys. zł netto,
- modernizacja węzłów CO – 112,6 tys. zł netto,
- modernizacja i rozbudowa klimatyzacji – 587,2 tys. zł netto,
- licencje na system edycji dźwięku JUTEL i Backup Exec – 64,5 tys. zł netto.

Łącznie nakłady inwestycyjne pochodzące z 2015 roku do zakończenia realizacji w 2016 roku wynoszą kwotę 1.965,9 tys. zł.

2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji 579.112,36 zł
z zysku spółki 87.189,56 zł

RAZEM: 666.301,92 zł

3) Dynamika zmian w majątku trwałym

Tabela 5 Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2015 (wartość brutto)

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2015	Stan na koniec roku obrotowego 2015	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100,00
2	Budynki i budowle gr. 1-2	4 143 046,57	4 760 043,34	114,89
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 305 269,96	2 413 931,90	104,71

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2015	Stan na koniec roku obrotowego 2015	Dynamika w %
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	57 762,19	58 753,24	101,72
6	Urządzenia techniczne gr. 6	5 716 756,88	5 874 866,86	102,77
7	Środki transportu gr. 7	214 368,12	214 368,12	100,00
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	176 508,95	205 979,13	116,70
9	Środki trwałe w budowie	650 657,54	173 906,93	26,73
10	Razem rzeczowe aktywa trwałe	13 362 008,28	13 799 487,59	103,27
11	Wartości niematerialne i prawne	1 826 997,21	1 853 889,87	101,47
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	13 643,00	96 890,00	710,18
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	430 927,77	619 097,91	143,67
15	Ogółem aktywa trwałe	15 666 576,26	16 402 365,37	104,70

4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2015)

Tabela 6 Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2015)

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2015	Stan na koniec roku obrotowego 2015	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	36 531,95	39 360,23	107,74
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	1 685 868,92	1 796 976,41	106,59
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 246 408,34	2 312 326,49	102,93
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	11 564,29	20 642,26	-
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	5 163 313,22	5 376 563,47	104,13
7.	Środki transportu gr. 7	108 954,96	149 955,80	137,63

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2015	Stan na koniec roku obrotowego 2015	Dynamika w %
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	94 841,34	111 519,77	117,59
9.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	-
10.	Razem	9 388 556,09	9 848 417,50	104,90
11.	Wartości niematerialne i prawne	1 781 567,40	1 784 629,46	100,17
12	Ogółem	11 170 123,49	11 633 046,96	104,14

5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 7 Aktywa trwale netto

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2015	Stan na koniec roku obrotowego 2015
1.	Grunty gr.0	20 033,05	17 204,77
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 457 177,65	2 963 066,93
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	58 861,62	101 605,41
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	46 197,90	38 110,98
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	553 443,66	498 303,39
7.	Środki transportu gr. 7	105 413,16	64 412,32
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	81 667,61	94 459,36
9.	Środki trwale w budowie	650 657,54	173 906,93
10.	Razem	3 973 452,19	3 951 070,09
11.	Wartości niematerialne i prawne	45 429,81	69 260,41
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	13 643,00	96 890,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	430 927,77	619 097,91
	Ogółem	4 496 452,77	4 769 318,41

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 70,9 % na koniec roku.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2015 r. w wysokości 666.301,92 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby Radia PiK, aktywa trwale wzrosły w stosunku do ubiegłego roku o 272.865,64 zł, co stanowi wzrost o 6,06 %.

Wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2015 roku obrazuje poniższa tabela.

Tabela 8 Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2015 roku

L.p.	Rodzaj	Kwota
1	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-2 828,28
2	Budynki i budowle	505 889,28
3	Maszyny i urządzenia techniczne	-20 483,40
4	Środki transportu	-41 000,84
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	12 791,75
6	Środki trwałe w budowie	-476 750,61
7	Wartości niematerialne i prawne	107 077,60
8	RAZEM (netto)	84 695,50

c) Informacja dotycząca dzierżawy majątku spółki.

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2015 r. wyniosła 70.880,00 zł

d) Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO, spółka uzyskała zgodę Ministra Skarbu Państwa na dokonanie takiej czynności prawnej (art. 5a ustawy z dnia 08 sierpnia 1996 r. o zasadach wykonywania uprawnień przysługujących Skarbowi Państwa – Dz.U. z 1996 r. Nr 106, poz. 493 ze zm.).

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki wyraziło zgodę na nabycie aktywów trwałych obejmujących satelitarny wóz transmisyjny wraz z wyposażeniem za łączną cenę nie wyższą niż 600.000 zł netto (Uchwała nr 1 NWZ z 23.10.2015 r.). Na dzień sporządzania sprawozdania sprawa jest w toku – prowadzone jest postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 nn ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Ponadto, na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania Spółka jest w trakcie wdrażania systemu wirtualizacji infrastruktury IT, Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na tę inwestycję do kwoty 865 tys. zł netto (Uchwała ZWZ z 30.06.2015). Na dzień sporządzania sprawozdania sprawa jest w toku – prowadzone jest postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 nn ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

1.6. Wielkość oraz struktura produkcji i sprzedaży

1.6.1. Działalność programowa

W 2015 roku Polskie Radio Pomorza i Kujaw skupiło się przede wszystkim na wydarzeniach regionalnych w każdej kategorii programu - informacji, publicystyki, edukacji, kultury, informacji, sportu i rozrywki.

KULTURA:

Jak co roku, objęliśmy patronatem wiele wydarzeń kulturalnych w regionie, zapewniając obsługę dziennikarską w obszernym zakresie – relacje, transmisje, studia festiwalowe, m.in. : XXIII Camerimage, I Festiwal Fotografii Analogowej Vintage Photo, Bydgoski Festiwal Muzyczny, Festiwal Operowy, Serca Bicie pamięci A. Zauchy, Festiwal Prapremier, Pejzaż bez Ciebie, Affera Filmowa, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Kontakt, Festiwal Teatralny Klamra, Festiwal Teatrów Lalkowych Spotkania , Festiwal Sztuki Faktu, Jazz Od Nowa Festiwal, Festiwal Filmowy Toffest, wystawa Beksińskiego, Rzeka Muzyki, Blues na Świecie.

Dziennikarzom PR PiK udało się zarejestrować wiele interesujących spotkań i wywiadów z ludźmi kultury, filmu, muzyki, m.in. : Rafał Blechacz, Maria Czubaszek, Konstanty Przybora, Jerzy Maksymiuk, Eva Rubinstein, Robert Więckiewicz.

Bohaterami naszych audycji byli bardzo często twórcy z regionu - muzycy, plastycy, pisarze, aktorzy i twórcy ludowi – przybliżaliśmy mieszkańcom regionu ich osiągnięcia i dorobek artystyczny. Wspominaliśmy postać bydgoszczanina Mariana Rejewskiego, podążaliśmy śladem Strażnika Poranka relacjonując morski rejs Chrześcijańskiej Szkoły pod Żaglami, dużo miejsca poświęciliśmy sztuce ludowej i tradycji regionu.

W 2015 r. zaproponowaliśmy naszym słuchaczom nowe powieści, m.in. „Pan Przypadek i Fioletowoskórzy”, „Pan Przypadek i Korpoludki”, „Martwe popołudnie” oraz dla dzieci „Jak Arni i Dobek ratowali świat” w okresie wakacyjnym. Braliśmy też udział we wspólnym przedsięwzięciu rozgłośni regionalnych – produkcji słuchowiska „Filip” wg prozy Leopolda Tyrmanda. Słuchowisko to było prezentowane na naszej antenie w codziennych krótkich odcinkach i dłuższych odcinkach tygodniowych.

WYBORY:

W związku z wyborami parlamentarnymi duży nacisk położyliśmy na edukację obywatelską zarówno w krótkich Poradnikach Wyborcy jak i w dłuższych formach publicystycznych. Zorganizowaliśmy również debaty z udziałem kandydatów do sejmu i senatu przybliżając dzięki temu naszym słuchaczom ich poglądy i programy wyborcze.

Przed wyborami prezydenckimi przygotowaliśmy audycje przybliżające sylwetki prezydentów od 1989 roku, przypominające prawa i kompetencje głowy państwa, wpisujące się w edukację obywatelską.

Sporo miejsca w programie przeznaczaliśmy na edukację obywatelską przed wrześniowym Referendum – było to Vademecum Referendalne czyli cykl krótkich odcinków tłumaczących istotę referendum, natomiast w audycjach publicystycznych omawialiśmy szczegółowo pytania referendalne, a także przybliżyliśmy historię referendum w Polsce oraz ich wpływ na budowanie społeczeństwa obywatelskiego.

HISTORIA:

W ramach edukacji historycznej, jak co roku, wzięliśmy udział we wspólnym przedsięwzięciu kilku rozgłośni regionalnych „Zapał znicz pamięci”.

Przygotowaliśmy audycje okolicznościowe dotyczące 10 rocznicy śmierci JP II, 70 rocznicy wyzwolenia obozu w Auschwitz, 25-lecia Caritas Diecezji Bydgoskiej, śmierci Władysława Bartoszewskiego, śmierci o. Jana Góry

Tematyka historyczna związana z regionem pojawiała się systematycznie w codziennym cyklu „Bliżej życia” – historia fortów toruńskich we wspomnieniach jeńców, losy wrocławskich Żydów, żołnierze wyklęci, postać rotmistrza Pileckiego, opowieść o mieszkance regionu wywiezionej do Kazachstanu, opisaliśmy miejsca pamięci ofiar II wojny światowej, zbrodnie hitlerowskie w lasach gniewkowskich.

W cotygodniowej audycji „Czatuj...” dla młodych słuchaczy zaplanowaliśmy cykl materiałów dotyczących historii wydarzeń ogólnopolskich i regionalnych – naszym rozmówcą był prof. Wojciech Polak – młodzież poznała historię generała E. Zawackiej, rotmistrza Pileckiego, losy Żołnierzy Wyklętych, wynalazek Mariana Rejewskiego.

W 2015 Radio PiK świętowało 80-lecie istnienia, co znalazło swoje odzwierciedlenie również w naszym programie – jubileuszowa audycja publicystyczna z udziałem gości, osobistości z regionu związanych z naszym radiem, transmisja z uroczystości nadania studiu koncertowemu imienia Jeremiego Przybory oraz transmisja uroczystej jubileuszowej gali z Filharmonii Pomorskiej.

Przygotowaliśmy również codzienny Słownik Radiowy, w którym wyjaśnialiśmy naszym słuchaczom pojęcia związane z „kuchnią radiową” i historią Radia PiK.

IMPREZY PLENEROWE:

Przeprowadziliśmy transmisje z takich wydarzeń i imprez jak, m.in. Ster na Bydgoszcz, Młyn Wiedzy, Toruński Festiwal Nauki i Techniki, Bydgoski Festiwal Nauki, „Dywany Kwiatowe”, „MuszlaFest”, „Radio Planet i Komet” prowadzone z wieży Ratusza Staromiejskiego w Toruniu – były to imprezy obsługiwane przez naszych dziennikarzy z udziałem mieszkańców regionu.

Zorganizowaliśmy także 25-lecie naszej radiowej Listy Przebojów wraz z transmisją koncertu zespołu Roan oraz Jarka Wista z bydgoskiego klubu muzycznego z udziałem zaproszonych słuchaczy.

Naszym słuchaczom zapewniliśmy transmisje Pasterki i Mszy rezurekcyjnej.

EDUKACJA:

Od kilku lat edukacyjną rolę radia realizujemy w cotygodniowym cyklu „Dyżur eksperta” podczas którego zaproszeni do studia doradcy podatkowi, przedstawiciele NFZ, ZUS, KW Policji odpowiadają na telefoniczne pytania słuchaczy.

Duży nacisk położyliśmy na cykle edukacyjne w formie krótkich, codziennych materiałów – „Eko-Styl”, „Prawo co dnia”, „Podróże filozoficzne”, „Socjologia Polaka-Szaraka”, „Poradnik ekonomiczny”, „Radiowa Akademia Podatkowa”, „Słownik muzyczny”, „Herbarz polski”, „Era komputera”, „Radiowa przychodnia”, „Kuchnia PiK-a”.

Wśród audycji autorskich o charakterze edukacyjnym warto wskazać Radiowy Klub Rodzica oraz Magazyn Na Zdrowie, w którym informowaliśmy słuchaczy o regionalnych akcjach profilaktycznych w regionie dotyczących problemów cukrzycy, chorób nowotworowych, szczepień, zapalenia wątroby, a także kampanii prozdrowotnych oraz akcji „Rodzić po ludzku”, „Mleko dla wcześniaka”, „Kleszczowa mapa regionu”, platforma e-Zdrowie, HIVokryzja, transplantacje, dawcy szpiku, rzucanie palenia, honorowe krwiodawstwo, zdrowie psychiczne, autyzm, pneumokoki, owoce w szkole, ciąża a alkohol, nadwaga i otyłość.

W ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim przygotowaliśmy cykl audycji poświęcony edukacji ekologicznej „Eko-styl” oraz popularyzacji nowej platformy edukacyjnej „e-Edukacja”.

Redakcja Nowych Mediów, w ramach edukacji multimedialnej, tworzyła program dotyczący nowych technologii, cyfryzacji radia, portali społecznościowych, nowych aplikacji, komunikatorów, programów – zawsze w kontekście nowych możliwości, ale również zagrożeń.

PUBLICYSTYKA:

Nasze codzienne audycje publicystyczne nawiązywały zawsze do aktualnych tematów i wydarzeń w kontekście regionu – strajki rolników, bezrobocie, niż demograficzny, problemy osób nie-

pełnosprawnych, oświata w regionie, regionalne drogi, dopalacze, zdrowa żywność, opieka zdrowotna, cyfryzacja radia, ZIT-y, RPO, rola samorządu, bezpieczeństwo pracy, ochrona danych osobowych, imigracja, problem uchodźców.

Dużo czasu antenowego poświęciliśmy również problemom młodych ludzi - uczniów i studentów, którzy opowiadali o swoich wyborach, planach, decyzjach, pasjach, poglądach, pomysłach na przyszłość zawodową, relacjach z rówieśnikami, emigracji zarobkowej, zagrożeniach, przemocy, wartościach i o tym dlaczego tak trudno wejść w dorosłe życie. Na ich pytania, dylematy, wątpliwości odpowiadali zaproszeni przez nas specjaliści – psycholog, socjolog, pracownik PUP, doradca podatkowy, politolog, historyk, trener rozwoju osobistego.

Wspieraliśmy medialnie wszelkie inicjatywy studenckie i uczelniane np. studenckie koła naukowe, konferencje naukowe, szeroko prezentowaliśmy dorobek naukowy naszych regionalnych uczelni często korzystając z wiedzy wykładowców i autorzytetów naukowych.

W 4-godzinny paśmie „Z archiwum Radia PiK” przypominaliśmy nasze audycje sprzed lat, o bardzo szerokiej tematyce - reportaże, które powstały w naszej rozgłośni, audycje publicystyczne dotyczące historii regionu, tradycji, atrakcji turystycznych, zdrowia, ludzi, artystów tworzących w regionie, ale również tych, którzy byli przed laty gośćmi naszego radia, o których powstały audycje – programy, które są w bogatych zasobach archiwalno-fonicznych Radia PiK.

REPORTAŻ:

Cykl „Blżej życia” i nasze reporterskie interwencje pozwoliły wyjaśnić wiele problemów słuchaczy Radia PiK, a codzienny dyżur reporterski był źródłem cennych informacji od mieszkańców Pomorza i Kujaw – jakimi tematami powinni się zająć nasi dziennikarze. Dzięki temu słuchacze utożsamiają się ze „swoim radiem”. Reportaż interwencyjny stał się wizytówką naszej rozgłośni podobnie zresztą jak reportaż dokumentalny czy artystyczny - „Chichot szatana” wygrał konkurs Grand PiK 2015, a także zakwalifikował się na konkurs Prix Europa w Berlinie.

SPORT:

Sport na naszej antenie to przede wszystkim transmisje sportowe – żużel KS Toruń i GKM Grudziądz, Grand Prix na żużlu, siatkówka Transfer/Luczniczka Bydgoszcz, Pałac Bydgoszcz, koszykówka Artego Bydgoszcz, Energa Toruń, Anwil Włocławek, Polski Cukier Toruń.

Zapewniliśmy relacje z ważnych wydarzeń krajowych i regionalnych – Taekwondo Bydgoszcz Cup 2015, Bydgoszcz Triathlon 2015, Półmaraton Ciechocinek 2015, Wielka Wioślarska, Międzynarodowy Turniej Szermierzy, oraz Turniej Karate, Bydgoski Festiwal Lekkoatletyczny.

Dużo miejsca poświęciliśmy aktywności ruchowej, rekreacji dla dorosłych, dzieci i całych rodzin – wycieczki turystyczne, rajdy rowerowe, wspólne biegi i wyprawy miłośników nordic walking. Większość tych imprez odbywała się pod naszym patronatem.

MUZYKA:

W autorskich audycjach muzycznych zapewniliśmy naszym słuchaczom różnorodne gatunki muzyczne, wywiady z artystami, muzykami, prezentowaliśmy również dokonania twórców regionalnych, promowaliśmy ich muzykę, płyty – nasza muzyczna autorska oferta to m.in jazz, smooth jazz, rock, piosenka aktorska, muzyka ludowa, filmowa, klasyczna, nowe nurty muzyczne, muzyka polska, wartościowe pozycje płytowe spoza list przebojów o komercyjnych notowań – 2Cellos, Krzysztof Herdzin, Royal String Quartet, M. Napiórkowski, Jakim cudem, Alosza Afdiejew, Jacek Cygan, Krystyna Prońko.

INFORMACJA:

Nasze wiadomości to przede wszystkim tematyka regionalna czyli praca reporterów bydgoskich, toruńskich i wrocławskich oraz współpracownika obsługującego północną część naszego województwa. To na bazie tych relacji mogliśmy redagować dwa 10 -minutowe Magazyny informacyjne o g.12:00 i 18:00. Gośćmi codziennych Rozmów Dnia byli nie tylko politycy regionalni, ale również regionalni działacze związkowi, regionalne autorytety ze świata nauki, kultury, którzy komentowali wydarzenie regionalne i ogólnopolskie – ale te ostatnie zawsze w kontekście spraw regionalnych. Podobną rolę, tylko w szerszym wymiarze czasowym, odgrywały cotygodniowe audycje : „Radiokonferencja” oraz „Gorąca Godzina” – komentarze i oceny, najważniejsze wydarzenia widziane oczami regionalnych parlamentarzystów, socjologów, politologów, związkowców, ekonomistów, filozofów (wybory, referendum, demografia, uchodźcy, media społecznościowe, więzi rodzinne, metropolia bydgosko-toruńska itp.

Wszystkie nasze działania antenowe miały służyć rzetelnej i obiektywnej INFORMACJI, ambitnej PUBLICYSTYCE, ciekawej KULTURZE, mądrej EDUKACJI, atrakcyjnej tematyce SPORTOWEJ i wartościowej ROZRYWCE.

Celem pracy naszych dziennikarzy było przede wszystkim budowanie tożsamości regionalnej, pokazanie mieszkańcom potencjału ich małej ojczyzny, zachęcanie do współpracy, scalanie różnych środowisk twórczych, prezentacja atrakcji i walorów turystycznych naszego województwa, czyli integracja mieszkańców Pomorza i Kujaw – zarówno dużych miast jak i mniejszych miasteczek, gmin, a także małych wsi.

Nowe Media - Internet

W strukturze organizacyjnej Radia PiK S.A. funkcjonuje Redakcja Nowych Mediów (do 30.09 Dział Nowych Mediów), której zadaniem jest publikacja produkcji radiowych, antenowych i poza-antenowych (informacji, multimediów, audycji, reportaży) w Internecie na stronie www.radiopik.pl, w mediach społecznościowych, kreowanie wizerunku Radia PiK SA. oraz tworzenie społeczności wokół Radia.

Źródłem publikacji są własne materiały dziennikarskie (tekstowe, dźwiękowe, fotograficzne, wideo) oraz informacje publikowane przez Informacyjną Agencję Radiową oraz Polską Agencję Prasową. Radio PiK S.A. ma również podpisane umowy na korzystanie z Codziennego Serwisu Fotograficznego PAP oraz Agencją TVN (platforma x-news). Pozyskiwane w ten sposób multimedia (zdjęcia i materiały wideo) pozwalają uatrakcyjnić publikowane treści.

Informacje na stronie www.radiopik.pl są publikowane w działach: „Wiadomości lokalne”, „Kraj/Swiat”, „Sport”, „Biznes”, „Kultura”, „Muzyka”. Wybrane audycje posiadają swoje własne podstrony. Wśród umieszczanych w Internecie audycji przeważają: publicystyka, reportaże, poradniki.

Trzy audycje: „Gorąca godzina”, „Raz na zielono” oraz „W samo południe” realizowane są wraz z transmisją wideo na stronie www.radiopik.pl, a po jej zakończeniu nagrania można oglądać na kanale Polskiego Radia PiK w serwisie YouTube (www.youtube.com/PolskieRadioPiK) oraz na stronie internetowej Radia.

Radio PiK SA. obecne jest również w innych mediach społecznościowych – na Facebooku ([facebook.pl/radiopik](https://www.facebook.com/radiopik)) oraz Twitterze (twitter.com/radiopik). Radio PiK S.A. posiada też swoją stronę Google+.

Radio udostępnia swoim odbiorcom dedykowaną aplikację mobilną w systemie Android oraz iOS na smartfony i tablety. Jest ona dostępna bezpłatnie w sklepach z aplikacjami.

Strona internetowa www.radiopik.pl jest stroną responsywną (RWD), dostosowującą się do urządzenia, na którym jest wyświetlana. Oferuje na urządzeniach stacjonarnych i przenośnych te same funkcjonalności (łącznie z odsłuchem radia on-line oraz odtwarzaczem wideo). Wersja kontrastowa ułatwia korzystanie ze strony osobom z dysfunkcją wzroku.

Tabela Dane statystyczne Google Analytics

	2014	2015	zmiana
odśrody	2 662 185	2 433 224	- 8,60%
użytkownicy	650 580	947 829	+ 45,69%
sesje	983 453	1 384 693	+ 40,80%

Programu Radia PiK S.A. w Internecie może jednocześnie słuchać 3 tys. użytkowników (formaty: mp3 oraz aac+).

Tabela Usługi w zakresie nowych mediów na rzecz społeczności regionu w 2015 r.

Lp.	Okres trwania usługi (miesiące)	Charakterystyka usługi (m. in. opis przedstawianych treści)
1	I-XII	Publikacja wiadomości regionalnych wraz z multimediami na stronie internetowej (www.radiopik.pl), w aplikacji mobilnej, serwisach społecznościowych.
2	I-XII	Streaming programu radiowego oraz transmisja wideo wybranych audycji.
3	I-XII	Podcasty, m.in.: „Rozmowa dnia” - wywiad z lokalnymi politykami, reportaże z cyklu „Blżej życia” - o problemach mieszkańców regionu, „Dwunasta dwadzieścia” - publicystyka m.in. tematyka regionalna.
4	I-XII	Archiwizowanie audycji i udostępnianie w Internecie zarchiwizowanych zasobów rozgłośni (portal archiwum.radiopik.pl).
5	XI	Projekt "e-Usługi e-Organizacja" dotyczący innowacyjnych technologii informatycznych dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego
6	I-XII	Publikacja materiałów dotyczących cyfryzacji radia

1.6.2. Działalność marketingowa

a) Wstęp

W omawianym okresie przychody z działalności marketingowej Spółki wyniosły 1 422 542,53 zł netto. Wykonanie przychodów za okres sprawozdawczy w porównaniu do 2014 roku wyniosło 111,61 %, co oznacza wzrost o 11,61 %. Przychody za poszczególne lata obrazuje poniższa tabela:

Tabela Przychody z działalności marketingowej od 2013 r.

ROK	Przychody netto (w zł)
2013	1 197 617,25
2014	1 274 559,38
2015	1 422 542,53

b) Realizacja planu

1) Przychody ogółem

W omawianym okresie przychody z działalności marketingowej wyniosły 1 422 542,53 zł, czyli o 147 983,15 zł (11,61%) więcej niż w 2014 r.,

w tym:

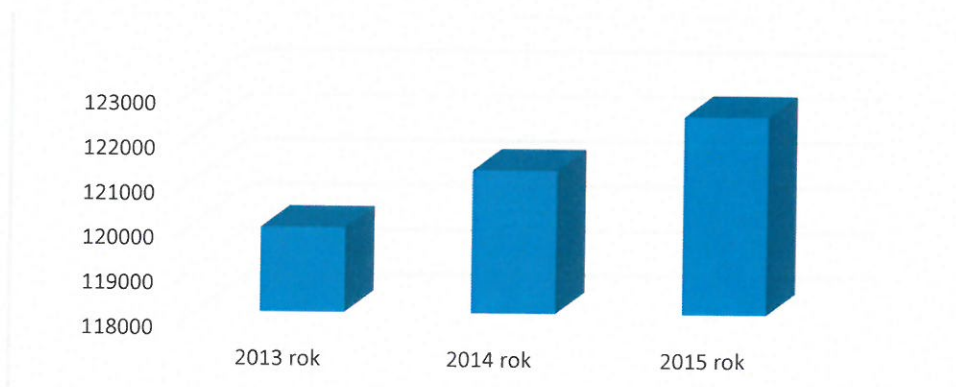
przychody z rynku ogólnopolskiego – 8,6 % - kwota 122 409,76 zł

przychody z rynku lokalnego – 91,4 % - kwota 1 300 132,77 zł

Plan na rok 2015, ustalony przez Zarząd, zakładał przychody na poziomie 1 280 000,00 zł. Wykonano 111,13% planu.

2) Przychody z rynku ogólnopolskiego

W 2015 roku, w porównaniu do 2014 roku, zanotowano wzrost kwotowy (o 1 226,26 zł) przychodów ogólnopolskich. Udział procentowy przychodów z rynku ogólnopolskiego od kilku już lat ma tendencję spadkową. W 2013 roku wyniósł on ponad 10%, w 2014 roku spadł poniżej 10%, a rok 2015 to udział poniżej 9 %. Porównanie kwot przychodów ogólnopolskich ilustruje poniższy wykres



Wykres 1 Porównanie przychodów z rynku ogólnopolskiego w latach 2013 - 2015

3) Przychody z rynku regionalnego (woj. kujawsko-pomorskie)

Przychody bezpośrednio pozyskane przez Dział Marketingu i Promocji Spółki wyniosły 1 300 132,77 zł.

Struktura przychodów:

Tabela Struktura przychodów w latach 2013 – 2015 w zł

Rodzaj / Rok	2013	2014	2015
emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	931 377,04	916 452,54	779 372,26
produkcja reklam	55 755,04	61 186,41	71 080,00
sponsoring audycji	66 456,67	59 800,00	39 880,00
usługi barterowe	13 550,00	28 675,82	20 366,83
pozostałe usługi reklamowe	10 594,89	87 261,11	389 433,68
Razem:	1 077 733,64	1 153 375,88	1 300 132,77

Dla porównania przychody z rynku regionalnego wyniosły:

w 2013 roku 1.077.733,64 zł i stanowiły 89,99 % ogólnych przychodów Działu;

w 2014 roku 1 153 375,88 zł i stanowiły 90,49 % ogólnych przychodów Działu.

W 2015 roku w porównaniu do roku poprzedniego zanotowano kwotowy (o 146 756,89 zł) i procentowy (1 punkt) wzrost przychodów z rynku regionalnego.

4) Struktura wszystkich przychodów (wg rodzajów zleceń, z wliczonym barterem)

Tabela Struktura przychodów Działu Marketingu i Promocji w 2015

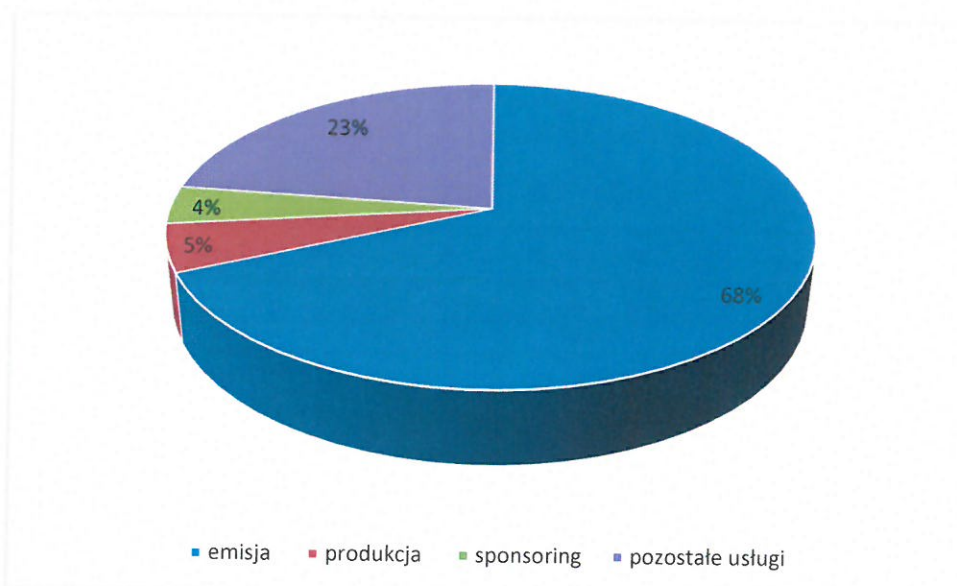
Pozycja	Plan 2015 (w zł)	Wykonanie 2015 (w zł)	Wykonanie planu 2015 (w %)
emisja spotów, audycji oraz ogłoszeń	1 125 000	962 997,43	85,6 %
sponsoring	80 000	47 104,00	58,8 %
produkcja reklam	60 000	72 277,50	120,4 %

pozostałe usługi reklamowe	15 000	340 163,60	2267 %
Razem:	1 280 000	1 422 542,53	111,13 %

Jak wskazuje powyższa tabela największy udział kwotowy we wszystkich przychodach ma emisja reklam (spotów, audycji reklamowych i komunikatów)

Procentowy udział w przychodach według rodzaju zleceń ilustruje poniższy wykres:

Wykres Procentowy udział przychodów w roku 2015



5) Czas emisji reklam

W 2015 roku wyemitowano 392 godziny 33 minuty i 45 sekund reklam, oraz 1 godzinę 33 minuty i 25 sekund reklam wyborczych oraz 11 godzin 7 minut i 46 sekund autopromocji.

Dla porównania w 2014 roku wyemitowano 395 godzin 15 minut i 45 sekund reklam oraz 3 godziny 59 minut i 35 sekund autopromocji.

c) Działania promocyjne

1) Promocja reportażu i sztuki radiowej

Sztandarową i najważniejszą imprezą własną jest Międzynarodowy Konkurs Artystycznych Form Radiowych i Warsztaty Sztuki Radiowej GRAND PiK. W 2015 roku honorowy patronat nad Konkursem ponownie objął Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Konkursowi patronowali również Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.. W 2015 roku Konkurs i Warsztaty odbyły się w Pałacu Romantycznym w Turznie.

W konkursie uczestniczy corocznie kilkadziesiąt utworów, które różni gatunek, ale łączy sztuka. Są to zarówno słuchowiska, reportaże, audycje publicystyczne, dokumenty jak i inne formy nie

mieszczące się w zdefiniowanych gatunkach radiowych. Jego otwarta formuła obejmuje również producentów – mogą nimi być nadawcy publiczni, ale także stacje komercyjne, twórcy niezależni i podmioty zagraniczne. W skład jury w 2015 roku weszli: Anna Elisabeth Jessen, Ljubomir Pauzin, Katarzyna Michalak, Janina Jankowska i Krzysztof Czeżot.

Gala finałowa z udziałem Renaty Zarębskiej i Zbigniewa Wodeckiego połączona z uroczystym wręczeniem nagród, miała miejsce w pałacu Romantycznym w Turznie i w całości była transmitowana w Internecie oraz na antenie PR PiK.

Międzynarodowy Konkurs Artystycznych Form Radiowych Grand PiK ma jeszcze jeden element wyróżniający - swoje nagrody przyznają: publiczność złożona z uczestników konkursu oraz publiczność ogólnopolska, dla której umieszcza się wszystkie utwory w Sieci. Słuchacze radiowi z całego kraju drogą internetową mogli poznać utwory konkursowe i na nie zagłosować. Nagrodę otrzymał nie tylko autor, wybrany przez słuchaczy, ale także osoba typująca, który uzasadnił swój wybór w najciekawszy sposób. Dzięki takiej formule PR PiK wypełnia misję, popularyzuje sztukę radiową i promuje ją wśród słuchaczy.

Polskie Radio PiK w 2015 kontynuowało także spotkania ze słuchaczami w ramach Klubu Reportażu - „Reportażownia”. Podczas spotkań prezentowane są najciekawsze reportaże autorstwa dziennikarzy pracujących w Polskim Radiu Pomorza i Kujaw, od początku jego istnienia. Dzięki klubowi, rozgłośnia otwiera swoje drzwi dla mieszkańców regionu.

2) Jubileusz 80-lecia Rozgłośni

W 2015 roku Radio obchodziło jubileusz 80-lecia powstania. Przez cały rok na antenie przypomniano o jubileuszu, prezentowano materiały archiwalne, wspomniano ludzi związanych z radiofonią na Pomorzu i Kujawach. Wszystkie materiały promocyjne zostały opatrzone jednorodnym logotypem 80-lecia Rozgłośni. Przygotowano specjalny kalendarz – książkę z ważnymi wydarzeniami związanymi z historią Radia. Głównym punktem obchodów był uroczysty koncert zorganizowany 29 maja w Filharmonii Pomorskiej dla słuchaczy, gości i pracowników Radia. Podczas koncertu wystąpili: Eljazz Big-Band, Olga Bończyk, Anna Serafińska, Janusz Szrom. Przygotowano także specjalne prezentacje z materiałami archiwalnymi oraz zrealizowano „na żywo” słuchowisko pod tytułem „Artykuł 6”. Tego samego dnia odbyła się uroczystość nadania studiu radiowemu S2 imienia Jeremiego Przybory. Tablicę upamiętniającą to wydarzenie odsłonił syn Jeremiego Przybory – Konstanty, który wraz z rodziną był gościem specjalnym jubileuszu.

3) Jubileusz 25-lecia audycji „Lista Przebojów”

W 2015 roku obchodzono także 25 rocznicę pierwszego notowania Listy Przebojów. To obok „trójkowej” listy najdłużej w Polsce emitowana tego typu audycja. Jubileuszowy koncert dla słuchaczy zorganizowano w bydgoskim Klubie Kuźnia, zagrały zespoły: Jarka Wista, ROAN i Manchester. Koncert transmitowany był na antenie Radia.

4) Działania wzmacniające wizerunek PR PiK

Radio wspólnie z Kancelarią Podatkową Mariusza Gotowicza zorganizowało cykliczne dyżury doradcy podatkowego w siedzibie Radia w Bydgoszczy i Toruniu. Doradcy podatkowi pomagali emerytom i rencistom wypełniać deklaracje podatkowe tak, by mogli dokonać odpisu 1% na organizację pożytku publicznego.

W ramach Bydgoskiego Festiwalu Nauki i Toruńskiego Festiwalu Nauki Radio przeprowadziło audycje na żywo z terenów Festiwali, popularyzując naukę i współpracując ze środowiskami uczelnianymi.

Plenerowe studio towarzyszyło także imprezie „Ster na Bydgoszcz” – największego święta wodniaków w województwie kujawsko-pomorskim. Gościliśmy także w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w Toruniu, pokazując podczas „drzwi otwartych” jak powstaje audycja radiowa.

W zamian za objęcie patronatem medialnym organizatorzy wydarzeń umieszczają między innymi w prasie informacje o imprezie z logiem PR PiK, a prasa lokalna, tj. „Express Bydgoski”, „Nowości Toruńskie” w ramach współpracy prezentuje (prawie 500 wycinków prasowych) codziennie wybraną pozycję z programu radiowego, zamieszcza na swoich łamach obszernie artykuły dotyczące wydarzeń w radiu, np. informacje o Międzynarodowym Konkursie Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2015, czy też informacje o transmisji wydarzeń sportowych .

Radio PiK S.A. dzięki współpracy z Łuczniczka Bydgoszcz S.A. było promowane przed i w trakcie rozgrywek siatkówki mężczyzn na hali widowiskowo-sportowej Łuczniczka podczas trwania meczów drużyny Łuczniczka Bydgoszcz. Reklamy te są widoczne na planie telewizyjnym w trakcie transmisji meczów w telewizji.

5) Działalność patronacka

Radio PiK S.A. w 2015 roku patronowało ponad 360 interesującym i ważnym wydarzeniom w regionie, wypełniając przy tym swoją misję kulturalno – edukacyjną. Promocja wydarzeń, w tym koncertów, festiwali, spektakli, wystaw, dostarczała słuchaczom przeżyć artystycznych, przyczyniając się do propagowania kultury regionu, dając szansę lokalnej twórczości do zaprezentowania się na antenie.

W zamian za objęcie patronatem medialnym organizatorzy wydarzeń umieszczają na materiałach promujących wydarzenia a także w prasie informacje o imprezie z logiem Radia PiK,

Radio PiK S.A. współpracuje z wieloma instytucjami regionalnymi, są wśród nich między innymi: Urząd Marszałkowski, Urzędy Miejskie, Urzędy Gmin, Filharmonia Pomorska, Teatr Polski Bydgoszcz, Teatr Baj Pomorski Toruń, Opera Nova, Kujawsko-Pomorskie Centrum Kultury, Miejskie Ośrodki Kultury, Klub OdNowa, Klub MÓZG, Narodowy Fundusz Zdrowia, Narodowy Bank Polski.

1.6.3. Rentowność brutto i netto w roku sprawozdawczym i poprzednim

Informacje na temat rentowności brutto i netto w roku sprawozdawczym i poprzednim zostały umieszczone w pkt. 2.11.4. niniejszego sprawozdania.

1.7 Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach.

Wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych dotyczący 2015 roku został opisany w punkcie 1.5 lit. b), natomiast przewidywane zmiany w latach kolejnych zostały opisane w punkcie 3.3.4.

1.8 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego

W minionym roku 2015 udało się zrealizować zakup 2 reporterskich kodeków IP Comrex. Nowej generacji mobilne kodeki pozwolą na realizowanie łączności audio z terenu za pomocą protokołu IP. Dokonano również wymiany 20 komputerów pochodzących z roku 2007. Po przeprowadzonych pracach modernizacyjnych piwnic budynku 48 salę audiowizualną wyposażono w meble oraz zainstalowano nagłośnienie w systemie 5+1. W piwnicy uruchomiono również pomieszczenie do digitalizacji dźwięku. Z końcem roku 2015 dokonano zakupu systemu telefonicznego do realizacji połączeń antenowych. Rozpoczęto również proces wirtualizacji serwerów oraz budowę transmisyjnego wozu satelitarnego.

1.9 Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ konkretnych zadań do wykonania w Spółce

Zadania takie nie były Spółce zadane do wykonania.

1.10 Omówienie stopnia realizacji celów długo i krótkookresowych

Spółka po raz pierwszy w 2015 r. przyjęła plan długookresowy. Jest to plan strategiczny na lata 2016 – 2018 omówiony w rozdziale 3.3. niniejszego sprawozdania. Realizacja celów krótkookresowych, a w szczególności planów finansowo programowych została omówiona w p. 1.6 niniejszego sprawozdania.

1.11 Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących Spółce z tego tytułu

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska Radio ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokościach należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2015 obrazuje poniższa tabela.

Tabela 9 Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2015

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2015r. [Mg]
Olej napędowy	4,63
Etylina 95	0,02

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 29 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 800 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

1.12. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych.

Roszczenia takie nie wystąpiły.

1.13. Informacja o realizacji planu strategicznego

Patrz rozdział 1.10.

2. Dane ekonomiczno finansowe
