

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy  
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

# Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2014

Sporządzone zgodnie z:  
*Wytycznymi dla JSSP i spółek z większościovym  
udziałem SP sporządzających sprawozdanie finansowe  
za rok 2014*

Bydgoszcz, 31 marca 2015 r.

## Spis Treści

---

Streszczenie menedżerskie.....	4
1. Dane wstępne.....	7
1.1. Informacje ogólne o Spółce .....	9
1.2. Informacja o nabyciu akcji własnych.....	9
1.3. Struktura organizacyjna .....	9
1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki .....	9
1.4.1. i 1.4.2. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na grupy pracowników .....	9
1.4.3. System wynagrodzeń. Średniomiesięczna płaca brutto w badanym okresie.....	12
1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową.....	14
1.5. Sytuacja majątkowa.....	15
1.6. Wielkość oraz struktura produkcji i sprzedaży .....	21
1.6.1. Działalność programowa .....	21
1.6.2. Działalność marketingowa .....	40
1.6.3. Rentowność brutto i netto w roku sprawozdawczym i poprzednim .....	47
1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach. ....	48
1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego .....	48
1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ konkretnych zadań do wykonania w Spółce.....	49
1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących Spółce z tego tytułu.....	49
2. Dane ekonomiczno finansowe .....	50
2.1. Wielkość i struktura kosztów.....	51
2.2. Straty i zyski nadzwyczajne .....	52
2.3. Poręczenia i gwarancje udzielone przez Spółkę.....	52
2.4. Wykaz głównych należności .....	52
2.5. Zobowiązania Spółki.....	53
2.6. Kredyty bankowe .....	53
2.7. Przekazane darowizny .....	53
2.8. Instrumenty finansowe.....	53
2.9. Pomoc finansowa, gwarancje otrzymane od Skarbu Państwa .....	53
2.10. Istotne transakcje pomiędzy Spółką a podmiotami powiązаныmi .....	53
2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez Spółkę parametrów ekonomicznych (wyników ekonomiczno-finansowych), parametrów docelowych .....	54
2.11.1. Wielkość i struktura sprzedaży.....	54
2.11.2. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT .....	56
2.11.3. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat.....	57
2.11.4. Analiza wskaźnikowa .....	65
2.11.5. Wielkość i rodzaje kapitałów własnych .....	68
2.12. Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych oraz planów finansowo - programowych..	69
2.12.1 Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych.....	69

2.12.2 Informacja dotycząca realizacji planów finansowo - programowych .....	69
2.13. Syntetyczna analiza ekonomiczno-finansowa podmiotów, w których Spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów .....	73
3. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki .....	74
3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce .....	75
3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń .....	75
3.1.2. Identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron.....	76
3.1.3. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT ...	78
3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat na 2015 r. ....	79
3.3. Elementy strategii Spółki na najbliższe lata oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne.....	86
3.3.1. Wprowadzenie .....	86
3.3.2. Stan obecny .....	86
3.3.3. Wybrane kierunki zmian wyznaczające cele strategii technicznej .....	88
3.3.4. Przewidywane kierunki rozwoju PR PiK S.A. ....	90
3.3.5. Scenariusz rozwoju Radia PiK S.A. ....	92
3.3.6. Analiza możliwości rozwoju technicznego Radia PiK S.A. ....	93
4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia .....	95
5. i 6. Informacje dodatkowe i inne ważne zdarzenia, mające wpływ na działalność jednostki .....	96
Spisy tabel i wykresów .....	99
Spis tabel.....	99
Spis wykresów.....	99

# Streszczenie menedżerskie

---

Okres roku obrotowego 2014 był dwudziestym pierwszym rokiem działania Spółki. Zarząd V kadencji, w składzie jednoosobowym, szczególną uwagę zwracał na jakość i poziom emitowanego programu oraz na sytuację ekonomiczno - finansową Spółki, która w dalszym ciągu była bardzo zmienna i trudna do przewidzenia nawet w perspektywie krótkoterminowej.

## A. Program

W roku 2014 „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy nadało ogółem programowi regionalnemu 8 760 godzin.

Ustawa o radiofonii i telewizji nakłada na Spółkę obowiązek umożliwienia partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców przedstawiania swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy). Spółka zrealizowała ten obowiązek nadając cykl audycji „Gorąca godzina” emitowanych raz w tygodniu, w soboty, od godz. 16.05 do godz. 17.00 oraz inne audycje.

Innym obowiązkiem wynikającym z ustawy jest zapewnienie możliwości wyjaśniania polityki państwa i stanowisk partii politycznych (art. 22). Realizacji tego celu służyły cotygodniowe, poniedziałkowe audycje „W samo południe” nadawane o godz. 12.20.

„Radio PiK” S.A. wywiązywało się także z obowiązku udostępniania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa wykorzystując okazję pobytu w regionie osób reprezentujących najwyższe instytucje państwowe.

W codziennej audycji „Rozmowa dnia” prezentowane były rozmowy z uczestnikami istotnych wydarzeń w regionie bydgosko-toruńsko-włocławskim.

Audycje oświatowe dla szkół i innych placówek wychowawczych (art.25 ust.2 Ustawy) nadawano w cyklu: „Porozmawiamy o literaturze” oraz „Od deski do deski”.

W 2014 roku Radio PiK S.A. zgodnie z Ustawą rzetelnie ukazywało w swoim programie różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie w zakresie informacji, publicystyki, edukacji, kultury, informacji, sportu i rozrywki.

## B. Finanse

Zarząd, zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości, ujmował w przychodach wyłącznie te wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe, które faktycznie wpłynęły na rachunek bankowy Spółki.

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 wyniosły, 10.995,0 tys. zł, a w roku poprzednim 12.717,2 tys. zł, co stanowiło spadek o 13,5%.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2014 roku 8.613,3 tys. zł i były niższe od otrzymanych w 2013 roku, wynoszących 11.276,2 tys. zł o kwotę 2.662,9 tys. zł, tj. 23,6 %.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 wyniosły 10.530,0 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 11.889,4 tys. zł, co stanowiło 88,6 % planu. Wykonanie kosztów za 2014 rok zmniejszyło się w stosunku do roku poprzedniego o 192,2 tys. zł, tj. o 1,79 %.

Wynik finansowy netto za 2014 rok wyniósł 394,2 tys. zł i jest niższy od osiągniętego w 2013 roku, wynoszącego 1.620,2 tys. zł o kwotę 1.226,0 tys. zł tj. 75,67% mniej.

Wystąpił spadek aktywów Spółki z 12.906,3 tys. zł na koniec 2013 r. do 12.529,1 tys. zł na koniec roku 2014, tj. o 2,92 %.

Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem stałym, wynoszący 240,67%, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.

## C. Remonty i inwestycje

W 2014 roku kontynuowano rozpoczęte w 2013 roku prace remontowe zabytkowych budynków rozgłośni, zgodnie z wytycznymi Miejskiego Konserwatora Zabytków. W roku obrotowym wykonano częściowo remont pomieszczeń redakcyjnych w budynku Gdańska 48. Ogółem na prace remontowe budynków wydatkowano w 2014 roku kwotę 491,7 tys. zł. Całość wydatków sfinansowano ze środków własnych. Spółka mimo składanych wniosków nie otrzymała dofinansowania na prowadzone prace remontowe w zabytkowych obiektach.

Spółka wydatkowała w bieżącym roku kwotę 904,0 tys. zł na cele inwestycyjne, związane przede wszystkim z modernizacją budynku redakcyjnego i wymianą wyeksploatowanych urządzeń technicznych. Dokonano także wymiany jednego środka transportu.

## D. Sentencja

Występujący brak możliwości choćby przybliżonego przewidzenia sytuacji w roku 2015 i w latach następnych, stanowi obecnie najtrudniejszy element zarządzania Spółką. Wg oceny Zarządu, działania własne, posiadane przez Spółkę rezerwy finansowe, mimo spadku wpływów abonamentowych o 2.662,9 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego, zapewnią Spółce płynność finansową do końca 2015 roku bez uszczerbku dla realizacji zadań misyjnych wynikających z art. 21 Ustawy o radiofonii i telewizji. Zarząd podtrzymuje formułowane już w latach poprzednich zastrzeżenie, że brak jasnych i pewnych zasad finansowania zadań publicznych, powoduje jednak duże ryzyko zachowania płynności finansowej i utrzymanie dodatniego wyniku finansowego Spółki w latach następnych. Stwarza to także zagrożenie dla zrealizowania wszystkich obowiązków wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych i może wpływać na jakość świadczonych przez Spółkę usług publicznego radia, w tym tzw. misji programowej.

# 1. Dane wstępne

---

Firma spółki:	<b>Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna</b>
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz,
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
e-mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000183992
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Trzeci Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne dotacje
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem stan na dzień 31.12.2014 r. przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – 60.10.Z, Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z.



## 1. 1. Informacje ogólne o Spółce

---

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15 września 2000 r., Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2000 r., nr 94, poz. 1037 ze zm.), Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r., o radiofonii i telewizji (tekst jednolity Dz. U. z 2012 nr 43 poz. 226), oraz innych obowiązujących przepisów prawa.

Spółka jest rozgłośnią publiczną i realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21. Ustawy o radiofonii i telewizji.

## 1. 2. Informacja o nabyciu akcji własnych

---

Spółka nie nabywała akcji własnych.

## 1. 3. Struktura organizacyjna

---

Strukturę organizacyjną Spółki, obowiązującą na dzień 31 grudnia 2014 r. przedstawia schemat stanowiący załącznik do sprawozdania.

## 1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki

---

### 1.4.1. i 1.4.2. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na grupy pracowników

Gwarantem utrzymania i umacniania pozycji „Radia PiK” S.A. jako nadawcy programu radiowego na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego jest między innymi odpowiednio dobrany zespół.

Realizowana przez Zarząd Spółki polityka personalna zakłada osiągnięcie celu biznesowego poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna w „Radiu PiK” S.A. opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, a także na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

### Wielkość i struktura organizacyjna w 2014 r.:

31.12.2014 r. Spółka zatrudniała 70 pracowników, co stanowiło 69,5 etatów.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2014 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2013 r., które wynosiło 68,5 etatów, wzrosło o 1 etat.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2014 wyniosło 69,42 etatów i w stosunku do średniorocznego zatrudnienia w 2013 r., które stanowiło 68,5 etatów, zostało zwiększone o 0,92 etatu.

Spółka założyła w planie na 2014 rok średnioroczne zatrudnienie 70 etatów, a faktyczne zatrudnienie wyniosło 69,42 etaty, co w stosunku do planu oznacza zmniejszenie o 0,8 %.

Podane wielkości w ujęciu etatowym ustalono w oparciu o metodą uproszczoną bez uwzględnienia obowiązkowych wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze.

Z uwagi na stabilną sytuację kadrową przeciętne zatrudnienie obliczono z zastosowaniem metody uproszczonej, tj. na podstawie sumy dwóch stanów dziennych (w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca) podzielonej przez dwa. Zgodnie z wprowadzoną przez Główny Urząd Statystyczny metodologią ustalania przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujmowano osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu między innymi otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie.

**Tabela 1 Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych**

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2014 r. w osobach	Średnioroczne zatrudnienie w 2014 r.
1	2	3	4
1.	Zarząd	1	1,00
2.	Dziennikarze	31	30,08
3.	Realizatorzy	10	9,92
4.	Pracownicy Działu Marketingu	5	5,42
5.	Pracownicy inżynieryjno–techniczni	7	6,92
6.	Pracownicy służb ekonomiczno–finansowych	4	4,00
7.	Pracownicy administracyjno–biurowi	4	3,50
8.	Kierowcy	3	3,00
9.	Pracownicy przygotowania i dokumentacji programu	4	4,00
10.	Pracownicy obsługi	1	0,91
11.	OGÓLEM	70,00	68,75
12.	Z wiersza 11: Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach robotniczych	4	3,91
13.	Z wiersza 11: Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach nierobotniczych	66	64,84

Strukturę średniorocznego zatrudnienia w 2014 r. w grupach zawodowych przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 2 Struktura średniorocznego zatrudnienia**

Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2014 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	1,00	1,46
2.	Dziennikarze	30,08	43,75
3.	Realizatorzy	9,92	14,43
4.	Pracownicy Działu Marketingu	5,42	7,88
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	6,92	10,07
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	4,00	5,82
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	3,50	5,09
8.	Kierowcy	3,00	4,36
9.	Pracownicy przygotowania i dokumentacji programu	4,00	5,82
10.	Pracownicy obsługi	0,91	1,32
	<b>Ogółem</b>	<b>68,75</b>	<b>100</b>

Strukturę zatrudnienia ze względu na wykształcenie wg stanu na 31.12.2014 roku przedstawia tabela:

**Tabela 3 Struktura zatrudnienia ze względu na wykształcenie**

Wykształcenie	Liczba osób	Struktura w %
Wyższe	45	64,29
Policealne	4	5,71
Średnie	19	27,14
Zasadnicze	2	2,86
Podstawowe	-	-
<b>Ogółem</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Strukturę zatrudnienia ze względu na wiek wg stanu na 31.12.2014 roku przedstawia tabela:

**Tabela 4 Struktura zatrudnienia ze względu na wiek**

Wiek		Liczba osób	Struktura w %
od	do		
18	25	-	-
26	30	1	1,43
31	35	9	12,85
36	40	8	11,43
41	45	16	22,86
46	50	13	18,57
51	55	8	11,43
56	60	13	18,57
61	65	1	1,43
powyżej 66		1	1,43
<b>Ogółem</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

### 1.4.3. System wynagrodzeń. Średniomiesięczna płaca brutto w badanym okresie.

W Spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi „Radio PiK” S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzonym programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych.”.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Główne składniki wygradzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane jest pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez Spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego.

Średnio miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2014 dla poszczególnych stanowisk w ujęciu grup zawodowych przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 5 Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2014 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 4**

Grupa zawodowa	2014 r.
Zarząd	15.945,84 zł
Dziennikarze	6.056,57 zł
Realizatorzy	4.539,15 zł
Dział Marketingu	4.341,94 zł
Pracownicy przygotowania i dokumentacji programu	4.617,28 zł
Pracownicy inżynieryjno – techniczni	4.298,51 zł
Pracownicy ekonomiczno – finansowi i Główny Księgowy	5.584,51 zł
Pracownicy administracyjno – biurowi	4.472,05 zł
Kierowcy	2.507,72 zł
Pracownicy obsługi	1.931,68 zł
<b>Średnia miesięczna płaca brutto</b>	<b>5.268,00 zł</b>

**Tabela 6 Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2009 - 2014**

Rodzaj	2009	2010	2011	2012	2013	2014
wskaźnik zrealizowany	-0,64%	2,47%	11,0%	3,10%	7,40%	0,42%
średnia płaca wykonana	4.165,59	4.268,51	4.736,48	4.883,03	5.246,02	5.268,00
przeciętne zatrudnienie	93,17	86,63	75,67	73,0	68,5	68,75

Średnia miesięczna płaca ogółem w 2014 roku wyniosła 5.268,00 złotych na jednego zatrudnionego, w tym: dziennikarzy 6.056,57 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 0,42%, w tym wynagrodzenia dziennikarzy wzrosły o 3,4%.

W planie ekonomiczno - finansowym na 2014 rok planowano osiągnięcie przeciętnej miesięcznej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 5.524,11 zł, a faktycznie osiągnięto kwotę 5.268,00

zł, co stanowi 95,36 %. Powodem ograniczenia wzrostu poziomu płac było zagrożenie osiągnięcia straty bilansowej przez Spółkę w roku obrotowym, którą Zarząd chciał zmniejszyć w stosunku do założeń planowych.

#### **1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową.**

##### **a) Świadczenia na rzecz pracowników**

###### **Działalność socjalna**

Spółka prowadziła w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych działalność socjalną.

W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 174.370,00 zł.

Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2014 r. na:

- zakup bonów towarowych, na zakup których Spółka wydatkowała 4.300,00 zł,
- dopłatę do wypoczynku w kwocie 108.550,00 zł,
- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe w wysokości 15.000,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie 44.220,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości 2.300,00 zł.

###### **Doskonalenie zawodowe**

W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. Rozgłośnia realizując założone cele polityki personalnej umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 21.059,92 zł.

###### **Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników:**

Spółka poniosła w 2014 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 940.099,14 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 828.218,55 zł,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 75.940,62 zł,
- sfinansowanie udziału w dostępnych formach doskonalenia zawodowego – 21.059,92 zł,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 5.110,54 zł,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 4.035,00 zł,
- inne świadczenia na rzecz pracowników – 5.734,51 zł.

##### **b) Zmiany warunków płacy**

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego 20 stycznia 2014 r. w drodze obwieszczenia ogłosił przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w

czwartym kwartale 2013 r. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, stanowiło podstawę naliczenia uposażenia Prezesa Zarządu oraz Dyrektora Finansowego - Głównego Księgowego.

Nadto w okresie sprawozdawczym zmieniono warunki płacy 1 pracownikowi. Podwyższenie uposażenia pracownika związane było ze wzrostem minimalnego wynagrodzenia za pracę i zmianą zakresu obowiązków.

### **c) zwolnienia grupowe**

W 2014 r. nie miały zastosowania przepisy art. 5 Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników (tj. z dnia 2 lutego 2015 r. (Dz. U. z 2015 r., poz. 192)).

### **d) spory zbiorowe**

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych (Dz. U. z 1991 r., Nr 55, poz. 236 ze zm.).

### **e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.**

W Spółce obowiązuje zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, który został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386) i dotychczas siedmiokrotnie zmieniony. W 2013 r. postanowienia ZUZP nie uległy zmianie.

## **1.5. Sytuacja majątkowa**

---

### **a) Informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.)**

Spółka nie posiada obiektów socjalno bytowych.

### **b) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej**

Spółka w 2014 roku dokonała sprzedaży zlikwidowanych środków trwałych na kwotę 31.470,14 zł netto.

#### **1) Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2014r**

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2014 r. poniesione zostały w kwocie 903.963,38 zł. Na dzień 1 stycznia 2014 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 32.159,00 zł. W 2014 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

• budynki i budowle (gr. 1-2)	212,21 zł
• maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	106.282,82 zł
• środki transportu (gr. 7)	66.202,50 zł
• pozostałe środki (gr. 8)	85.137,31 zł
• wartości niematerialne i prawne	17.992,00 zł
<b>RAZEM:</b>	<b>275.826,84 zł</b>

Wartość inwestycji rozpoczętych na dzień 31.12.2014 wynosiła 650.657,54 zł i dotyczyła:

maszyny i urządzenia wymagające montażu w kwocie	54.640,77 zł
modernizacji pomieszczeń piwnicznych Gdańska 48	596.016,77 zł

Wartość zaliczek na wartości niematerialne i prawne na dzień 31.12.2014 wynosiła 13.643,00 zł i dotyczyła zakupionych licencji oprogramowania Enova w kwocie 13.643,00 zł

W 2014 roku Spółka założyła w planie wydatki inwestycyjne na poziomie 2.149,6 tys. zł, natomiast wykonano 904,0 tys. zł netto, tj. o 1.245,6 tys. zł mniej. Plan został wykonany w 42,1 %. Powodem nie wykonania planu wydatków inwestycyjnych było nie wybranie w trybie zamówień publicznych oferenta na dostawę systemu planowania i emisji programu oraz systemu redakcji dzienników, którego realizacja miała nastąpić w III - IV kwartale 2014 roku. Koszt planowany to 500,0 tys. zł. Drugie z kolei niewykonane przedsięwzięcie inwestycyjne, to modernizacja klimatyzacji w budynku Gdańska 50, planowane do wykonania w okresie IX - X.2014 roku. Planowany koszt tych prac to 704,0 tys. zł. Prace nad tym przedsięwzięciem zostały wstrzymane i przesunięte do realizacji w 2015 roku, ponieważ przygotowany projekt klimatyzacji zakładał równocześnie modernizację węzłów cieplnych, które ze względu na okres grzewczy nie można było wyłączyć z użytkowania. Spółka ma zakończone prace projektowe dotyczące klimatyzacji i modernizacji węzła cieplnego i przewiduje rozpisanie przetargu w ramach zamówień publicznych w kwietniu 2015 roku. Przewiduje się, że prace te będą trwały od V - IX 2015 roku.

## 2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	526.219,33 zł
z zysku spółki	377.744,05 zł
<b>RAZEM:</b>	<b>903.963,38 zł</b>

## 3) Dynamika zmian w majątku trwałym

**Tabela 7 Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2014 (wartość brutto)**

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2014	Stan na koniec roku obrotowego 2014	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100,00



Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2014	Stan na koniec roku obrotowego 2014	Dynamika w %
2	Budynki i budowle gr. 1-2	4 142 834,36	4 143 046,57	100,48
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 264 822,56	2 305 269,96	108,66
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	57 762,19	57 762,19	574,52
6	Urządzenia techniczne gr. 6	5 708 153,40	5 716 756,88	98,28
7	Środki transportu gr. 7	269 099,12	214 368,12	85,74
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	112 792,97	176 508,95	96,98
9	Środki trwale w budowie	32 159,00	650 657,54	49,56
<b>10</b>	<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>12 685 261,67</b>	<b>13 362 008,28</b>	<b>100,53</b>
11	Wartości niematerialne i prawne	1 809 005,21	1 826 997,21	101,60
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	4 005,00	13 643,00	52,07
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	116 271,97	430 927,77	154,23
<b>15</b>	<b>Ogółem aktywa trwałe</b>	<b>14 647 543,85</b>	<b>15 666 576,26</b>	<b>100,92</b>

#### 4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2014)

Tabela 8 Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2014)

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2014	Stan na koniec roku obrotowego 2014	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	33 703,67	36 531,95	109,16
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	1 580 031,32	1 685 868,92	107,38
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2014	Stan na koniec roku obrotowego 2014	Dynamika w %
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 162 679,92	2 246 408,34	107,20
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	3 477,37	11 564,29	-
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	4 982 712,96	5 163 313,22	99,80
7.	Środki transportu gr. 7	189 446,50	108 954,96	73,95
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	108 444,17	94 841,34	98,85
9.	Środki trwale w budowie	0,00	0,00	-
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>9 101 568,98</b>	<b>9 388 556,09</b>	<b>102,04</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	1 741 817,95	1 781 567,40	106,30
<b>12.</b>	<b>Ogółem</b>	<b>10 843 386,93</b>	<b>11 170 123,49</b>	<b>102,70</b>

## 5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 9 Aktywa trwałe netto

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2014	Stan na koniec roku obrotowego 2014
1.	Grunty gr.0	22 861,33	20 033,05
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 562 803,04	2 457 177,65
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	102 142,64	58 861,62
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	54 284,82	46 197,90
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	725 440,44	553 443,66
7.	Środki transportu gr. 7	79 652,62	105 413,16
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	4 348,80	81 667,61
9.	Środki trwałe w budowie	32 159,00	650 657,54
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>3 583 692,69</b>	<b>3 973 452,19</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	67 187,26	45 429,81
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	4 005,00	13 643,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	116 271,97	430 927,77
	<b>Ogółem</b>	<b>3 804 156,92</b>	<b>4 496 452,77</b>

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 71,3 % na koniec roku.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2014 r. w wysokości 903.963,38 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby Radia PiK, aktywa trwałe wzrosły w stosunku do ubiegłego roku o 692.295,85 zł, co stanowi wzrost o 18,2 %.

Wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2014 roku obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 10 Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2014 roku**

L.p.	Rodzaj	Kwota
1	Budynki i budowle	-105 625,39
2	Maszyny i urządzenia techniczne	-223 364,72
3	Środki transportu	25 760,54
4	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	77 318,81
5	Środki trwałe w budowie	618 498,54
6	Oprogramowanie komputerowe	-21 757,45
	<b>RAZEM (netto)</b>	<b>370 830,33</b>

### c) Informacja dotycząca dzierżawy majątku spółki.

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2014 r. wyniosła 70.880,00 zł

### d) Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO, spółka uzyskała zgodę Ministra Skarbu Państwa na dokonanie takiej czynności prawnej (art. 5a ustawy z dnia 08 sierpnia 1996 r. o zasadach wykonywania uprawnień przysługujących Skarbowi Państwa – Dz.U. z 1996 r. Nr 106, poz. 493 ze zm.).

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki wyraziło zgodę na nabycie aktywów trwałych obejmujących system emisyjny wraz z wdrożeniem za łączną cenę nie wyższą niż 500.000 zł netto (Uchwała nr 1 NWZ z 15.11.2014 r.). Na dzień sporządzania sprawozdania sprawa jest w toku – prowadzone jest postępowanie na podstawie art. 39 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2014 r. . poz. 907, 984, 1047, 1473, z 2015 r. . poz. 423).

## 1.6. Wielkość oraz struktura produkcji i sprzedaży

---

### 1.6.1. Działalność programowa

W 2014 roku Radio PiK S.A. zgodnie Ustawą rzetelnie ukazywało w swoim programie różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie w zakresie informacji, publicystyki, edukacji, kultury, informacji, sportu i rozrywki.

PR PiK w swoim programie w 2014 przedstawiało różnorodność wydarzeń regionalnych w każdej kategorii programu - informacji, publicystyki, edukacji, kultury, informacji, sportu i rozrywki.

Objęliśmy patronatem wiele imprez i wydarzeń kulturalnych w regionie zapewniając obsługę dziennikarską – relacje i studia festiwalowe m.in.:

Europejski Festiwal Muzyki Kameralnej,

Camerimage, Festiwal Operowy, Serca Bicie pamięci A. Zauchy, Festiwal Prapremier, Pejzaż bez Ciebie, Muzyka u źródeł, Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. J. I. Paderewskiego, Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy w Toruniu, Artur Rubinstein in memoriam, Bydgoskie Impresje Muzyczne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Kontakt, Festiwal Teatralny Klamra, Festiwal Teatrów Lalkowych Spotkania , Festiwal Sztuki Faktu, Jazz Od Nowa Festiwal, Festiwal Filmowy Toffest, Festiwal Piosenki i Ballady Filmowej, Festiwal Edwarda Stachury, Międzynarodowy Festiwal Światła SkyWy, Toruński Festiwal Książki, Międzynarodowy Konkurs Chopinowski w Szafarni dla Dzieci i Młodzieży.

Nasi dziennikarze przeprowadzili szereg wywiadów z wybitnymi osobistościami m.in. Krzysztof Penderecki, Krzysztof Zanussi, Ewa Braun, Jan Jakub Kolski, Ryszard Horowitz, Janusz Majewski, o. Jan Góra, Krzysztof Ziemięcki, Maria Czubaszek, Bogdan Hołownia, a także Prezydent RP B.Komorowski.

W naszym programie na bieżąco promowaliśmy ofertę i działalność regionalnych instytucji kulturalnych oraz twórców z regionu - muzyków, plastyków, pisarzy, aktorów i twórców ludowych – ich osiągnięcia i dorobek artystyczny.

W ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim przygotowaliśmy cykl audycji poświęcony tematyce regionalnej – Liderzy Regionu i Parki Krajobrazowe Pomorza i Kujaw.

Przez kilka miesięcy prowadziliśmy duży konkurs na Najatrakcyjniejszą Gminę Regionu przedstawiając w krótkich formach reportażowych atrakcyjność gmin naszego regionu.

Zrealizowaliśmy też kilkumiesięczny projekt MEiDN w ramach obchodów Roku Kolberga „Kolberg-Lubię”.

Powieść na naszej antenie w 2014 r. to przede wszystkim literatura polska - „Na wysokim niebie”, „Kobieta z impetem”, „Domofon”, ale również „Podróże Guliwera” w okresie wakacji.

W związku z wyborami samorządowymi i do Parlamentu Europejskiego dużo miejsca na antenie poświęciliśmy edukacji obywatelskiej, m.in. ordynacji wyborczej. Największym przedsięwzięciem organizacyjnym i programowym w tym czasie były debaty organizowane wspólnie z regionalnymi uczelniami w ich siedzibach, z uczestnictwem nie tylko kandydatów, ale również publiczności – studentów i mieszkańców regionu. Wszystkie debaty były oczywiście transmitowane na naszej antenie. W ramach edukacji historycznej wzięliśmy udział we wspólnym przedsięwzięciu kilku

rozgłośni regionalnych „Zapał znicz pamięci”, przygotowaliśmy cykl audycji poświęcony 25-leciu „wolności”, majorowi Łupaszce, żołnierzom wykłętym oraz „Cichociemnej” gen. Elżbiecie Zawackiej.

W specjalnym wydaniu audycji "Miłego Dnia" ze studia plenerowego na Rynku Staromiejskim w Toruniu zademonstrowaliśmy technologię DAB + , a nagrodami w konkursach były cyfrowe

odbiorniki dla mieszkańców i gości Grodu Kopernika ufundowane przez PR PiK.

Wśród imprez plenerowych znalazł się także Ster na Bydgoszcz oraz audycja „Raz na zielono” prowadzona z bydgoskiej Wyspy Młyńskiej z udziałem mieszkańców.

Edukacyjną rolę radia realizowaliśmy w cotygodniowym cyklu „Dyżur eksperta” - zaproszeni do studia goście – doradcy podatkowi, przedstawiciele NFZ, ZUS, KW Policji – odpowiadali na żywo na telefoniczne pytania słuchaczy dotyczące m.in. rozliczeń podatkowych, akcji profilaktycznych, składek emerytalnych i przepisów drogowych.

Warto też zwrócić uwagę na cykle edukacyjne w formie krótkich, codziennych materiałów - „Prawo co dnia”, „Serwis ekonomiczny”, „Zioła na zdrowie”, „Podróże filozoficzne”, „Socjologia Polaka-Szaraka”, „Savoir vivre na co dzień”, „Radiowa Akademia Podatkowa”, „Spacerkiem po stylach”, „Słownik muzyczny”, „Kuchnia PiK-a”, „Noblesse Oblige”, „Porady działkowców”, „Hi-tech”.

Wśród audycji edukacyjnych dużym zainteresowaniem słuchaczy cieszy się Radiowy Klub Rodzica, w którym oprócz porad, rozmów z pediatrami, pedagogami, psychologami mówiliśmy o akcjach przeróżnych Fundacji np. Dzieci Niczyje, kampaniach społecznych typu „Jestem mamy i taty”, „Po prostu – położna”, o Bajkowszach czyli bibliotekach na kółkach dla szpitali dziecięcych, o ofercie kulturalnej dla najmłodszych „Od brzuszka do uszka maluszka” itp.

Radio Planet i Komet, to audycja popularnonaukowa prowadzona przez naszego dziennikarza, wielkiego propagatora astronomii oraz Jerzego Rafalskiego z toruńskiego Planetarium. Autorzy mówili w niej o kosmicznej turystyce w Układzie Słonecznym, o tym jak dostać się na Marsa i jakie atrakcje przygotować dla kosmicznych gości na Czerwonej Planecie, który z księżyców Jowisza zajmie pierwsze miejsce na turystycznej liście przebojów, czy przelot wśród pierścieni Saturna jest możliwy i bezpieczny? Wspomnianym obiektom przyglądaliśmy się wraz z naszymi słuchaczami za pomocą teleskopów ulokowanych na szczycie Wieży Ratusza Staromiejskiego gdzie ulokowaliśmy nasz plenerowe studio.

Codzienna publicystyka na naszej antenie dotyczy bieżących tematów i wydarzeń – odwrócony kredyt hipoteczny, zmiany w kodeksie pracy, ustawa o szkolnictwie wyższym, karta nauczyciela, sytuacja rolników, bezrobocie, problemy osób niepełnosprawnych, pakiet kolejkowy, niż demograficzny – wszystkie tematy omawiamy jednak zawsze w odniesieniu do regionu Pomorza i Kujaw. Najważniejsze tematy rozwijamy w audycjach i magazynach autorskich – o zdrowiu w magazynie „Na zdrowie”, o gospodarce w „Magazynie gospodarczym”, o wsi w „Magazynie wiejskim”, o zmianach w prawie w „Obywatel PL”, o osiągnięciach naukowych i życiu uczelni regionalnych w „Vivat Academia”.

Zaangażowaliśmy się także w promocję zdrowia i akcji profilaktycznych – rak piersi, szyjki macicy, prostaty, a także astma, POCHP, udar mózgu, nadciśnienie tętnicze, nadwaga itp.

Zachęcaliśmy do udziału w kampaniach promujących przeszczepy i transplantację.

Przygotowaliśmy również cykl audycji poświęconych cyfryzacji radia – od poradników po audycje publicystyczne, w których wyjaśnialiśmy słuchaczom na czym polega, jak długi będzie trwał i proces cyfryzacji jest konieczny dlaczego jest konieczny. Stworzyliśmy też specjalną cotygodniową audycję dotyczącą świata nowych mediów.

Systematycznie podejmowaliśmy tematy ważne dla młodzieży gimnazjalnej, maturzystów, studentów – mówiliśmy o ich życiowe wybory i dylematach – praca czy nauka, dlaczego wolontariat, co daje nam pasja, jak nie wpaść w uzależnienia, oni sami opowiadali o tym jak widzą rolę rodziny, jak oceniają emigrację zarobkową, czy boją się bezrobocia, jak ważny jest wybór szkoły, kierunku studiów, przestrzegaliśmy przed zagrożeniami-narkotyki, dopalacze, portale społecznościowe, pytaliśmy ich o udział w życiu politycznym, o ich opinie i poglądy.

Zapewniliśmy również atrakcyjną ofertę dla najmłodszych – zagadki, konkursy z edukacyjnymi nagrodami, ofertę kulturalną i nowości wydawnicze dla dzieci-książki, filmy, a także zaproszenia i bilety do kina, filharmonii i teatru. Kontynuowaliśmy cykl udratyzowanych form dla dzieci wykorzystując w tym celu bajki naszego regionalnego twórcy Jacka Cudnego.

Nasze interwencje dziennikarskie były efektem poszukiwań dziennikarskich, ale również pokłosem telefonów od słuchaczy z prośbą o zajęcie się danym tematem, problemem – było to możliwe dzięki codziennemu, telefonicznemu dyżurowi reportera.

Dzięki temu udało nam się wyjaśnić wiele kontrowersji, pomóc naszym słuchaczom rozwiązać realne problemy, zapobiec patologiom, powstrzymać błędne decyzje urzędników.

Przedstawiciele partii politycznych, związków zawodowych i samorządowcy mieli okazję systematycznie zabierać głos na naszej antenie komentując aktualną sytuację polityczną, społeczną, gospodarczą. Zapewniliśmy także darmowy czas antenowy organizacjom OPP, wspieraliśmy też wszelkie akcje charytatywne oraz działania wielu stowarzyszeń i fundacji.

Stale miejsce w naszym programie zajmowały także informacje o turystycznych atrakcjach w regionie, a więc spływy kajakowe, parki krajobrazowe, ścieżki edukacyjne, agroturystyka, kuchnia regionalna, zespoły ludowe, festyny (Festiwal Smaku w Grucznie, Święto śliwki) działalność Kół Gospodyń Wiejskich, twórcy ludowi.

Prezentowaliśmy ważne wydarzenia z życia uczelni naszego regionu, wspieraliśmy medialnie wszelkie konferencje naukowe organizowane przez środowiska naukowe naszego regionu, a wykładowcy tychże uczelni byli na naszej antenie częstymi autorytetami w danej dziedzinie i komentatorami życia publicznego.

Zapewniliśmy naszym słuchaczom transmisję Pasterki oraz Mszy Rezurekcyjnej, w cotygodniowej audycji Pierwszy Dzień Tygodnia poruszaliśmy ważne tematy związane z etyką, moralnością, życiem duchowym człowieka, wiarą, dotknęliśmy trudnego tematu samobójstw, zbrodni sekty Boho Haram, egzorcyzmu, narkomanii – każdy temat omówiony był w odniesieniu do 10 przykazań. Gośćmi audycji byli wyjątkowi rozmówcy – Floribeth Mory Diaz uzdrowiona przez JP II, bp. Hiacinh Oroko z Nigerii, ks. Jan Kaczkowski, abp. Mieczysław Mokrzycki. W tej audycji pojawiła się także relacja naszej dziennikarki z kanonizacji JP II, podsumowanie pielgrzymek papieża Franciszka, omówienie uroczystości w 30-tą rocznicę zamordowania ks. J. Popiełuszki, obchody XIV Dnia Papieskiego, a także dokument o Stowarzyszeniu-Maximilian-Kolbe-Werk.

Jak co roku wspieraliśmy medialnie wszelkie imprezy sportowe relacjonując również większość z nich - Miting lekkoatletyczny "Pedros Cup 2014", Triumf Zawiszy Bydgoszcz w piłkarskim Pucharze Polski na Stadionie Narodowym w Warszawie, Drużynowy Puchar Świata na żużlu w Bydgoszczy, Grand Prix na żużlu w Bydgoszczy i Toruniu, Wyścig Tour de Pologne w Bydgoszczy i Toruniu, Półmaraton w Ciechocinku (jedna z większych imprez masowych w województwie).

Wielka Wioślarska o Puchar Brdy, biegi imienia Bronisława Malinowskiego w Grudziądzu, rozgrywki regionalnych drużyn koszykarskich i siatkarskich. Promowaliśmy regionalnych sportowców oraz sport amatorski, również dzieci i młodzieży oraz czynny wypoczynek i rekreację – Nordic Walking, fitness w plenerze, wspólne bieganie itp.

W codziennej audycji Popołudnie z nami nasi słuchacze mieli możliwość podzielić się swoją opinią na dany temat, skomentować bieżące wydarzenia, wskazać tematy do interwencji, przedstawić swój punkt widzenia w konkretnej sprawie najczęściej związanej z naszym regionem, jego rozwojem lub problemami.

W autorskich audycjach muzycznych zapewniliśmy naszym słuchaczom szeroką ofertę muzyczną – pop, rock, jazz, smooth jazz, piosenka aktorska, muzyka ludowa, filmowa, klasyczna. Uwzględniając gust starszych słuchaczy oferujemy im cotygodniowe spotkania z piosenką polską, wywiady z jej wykonawcami i twórcami, proponujemy także muzyczne wspomnienia lat 60-tych i 70-tych oraz możliwość przekazania na antenie muzycznych dedykacji.

Każdego dnia o g.22:00 rozpoczynamy 4-godzinny blok archiwalny, w którym prezentujemy bogaty dorobek archiwalny naszej rozgłośni.

Ważne miejsce w naszej ramówce zajmował również reportaż – zarówno ten interwencyjny jak i artystyczny, autorstwa naszych reportażyistów, ale również z pozostałych rozgłośni regionalnych. To także kolejny już konkurs na artystyczną formę radiową Grand PiK 2014, który ma swoje odzwierciedlenie na antenie radiowej w postaci relacji z miejsca konkursu, rozmów z uczestnikami, twórcami, członkami jury oraz transmisji uroczystej Gali z wręczenia nagród. Nagrodzone reportaże prezentowaliśmy w „Wieczorze z reportażem”

W naszych serwisach informacyjnych największy nacisk kładliśmy na wiadomości z regionu – szczególnie w Magazynie Informacyjnym 12:00-12:15 oraz w wiadomościach 18:00-18:10 w całości poświęconych podsumowaniu wydarzeń dnia w regionie.

**Tabela 11 Udział poszczególnych kategorii audycji (według art. 21 ust. 1 urt i §7 Rozporządzenia KRRiT z 27.04.2011 r.)**

<b>Edukacja</b>	943:48:16	10,77%
słowo	580:45:43	6,63%
muzyka	363:02:33	4,14%
<b>Informacja</b>	1699:53:47	19,41%
słowo	1189:22:09	13,58%
muzyka	510:31:38	5,83%
<b>Kultura</b>	2322:12:49	26,51%
słowo	1412:44:28	16,13%
muzyka	909:28:21	10,38%
<b>Publicystyka</b>	1254:06:08	14,32%
słowo	1091:49:11	12,46%
muzyka	162:16:57	1,85%
<b>Rozrywka</b>	1858:38:18	21,22%
Słowo	249:22:43	2,85%
muzyka	1609:15:35	18,37%
<b>Sport</b>	323:38:14	3,69%
słowo	220:10:28	2,51%
muzyka	103:27:46	1,18%
<b>AUDYCJE</b>	8402:17:32	95,92%
autopromocja	4:15:46	0,05%



reklama	353:26:42	4,03%
<b>ŁĄCZNIE</b>	8760:00:00	100,00%

Nadaliśmy 7 116,11 godzin audycji premierowych co stanowi 81,23 % czasu emisji programu. Udział słowa w programie wyniósł 4 875,08 godziny co stanowi 55,65%.

**Tabela 12 Porównanie czasów emisji dla poszczególnych kategorii w roku 2013 i 2014.**

	2013		2014	
Edukacja	769:47:37	8,76%	943:48:16	10,77%
Informacja	1804:42:29	20,55%	1699:53:47	19,41%
Kultura	2061:42:53	23,47%	2322:12:49	26,51%
Publicystyka	1331:17:23	15,16%	1254:06:08	14,32%
Rozrywka	2122:02:52	24,16%	1858:38:18	21,22%
Sport	315:12:42	3,59%	323:38:14	3,69%
AUDYCJE	8404:45:56	95,68%	8402:17:32	95,92%
autopromocja	4:23:24	0,05%	4:15:46	0,05%
Reklama	374:50:40	4,27%	353:26:42	4,03%
<b>ŁĄCZNIE</b>	8784:00:00	100,00%	8760:00:00	100,00%

**Tabela 13 Szczegółowe zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji za 2014 rok.**

kategoria	tytuł audycji	czas audycji
		gg:mm:ss
<b>EDUKACJA</b>		943:48:16
	Europejskie Drogi	31:30:10
	Europejskie Drogi - powtórka	31:07:00
	Magazyn - Na Zdrowie	35:04:25
	Magazyn - Na zdrowie - powtórka	39:58:37
	Miłego dnia 2	398:01:19
	Na szlaku	44:19:14
	Na Szlaku - powtórka	47:37:20
	Obywatel PL	43:49:55
	Obywatel PL - powtórka	48:16:00
	Puls Ziemi	10:10:12
	Radio Dzieciom	32:10:18
	Radio Planet i Komet	10:37:28
	Raz na zielono	42:33:02
	Słowo o słowie	23:20:07
Vivat Academia	43:51:09	
Vivat Academia - powtórka	50:53:24	

<b>INFORMACJA</b>	Zagubieni	10:28:34
		0:00:00
		1699:53:47
	Audycja okazjonalna - informacja	2:00:00
	Dobry Poranek	975:26:55
	Magazyn informacyjny	75:22:50
	Organizacje Pożytku Publicznego	13:09:00
	Organizacje Pożytku Publicznego - powt.	12:51:00
	Pierwszy Dzień Tygodnia	54:21:45
	W samo południe	27:35:34
	W samo południe - powtórka	27:59:30
	Pogoda	70:44:48
	Wiadomości	440:22:26
<b>KULTURA</b>		2322:12:49
	Audycja okazjonalna - kultura	19:13:42
	Bajkowa sobota	12:12:47
	Dobry Poranek	0:20:45
	Dwie Strony Ekranu	45:36:59
	Głosy z książek	10:34:22
	Klasyka nocą	365:30:00
	Lutosławski bliżej	77:55:05
	Miłego dnia 1	388:08:19
	Od Deski do Deski	20:24:48
	Pikowa Kawiarenka	44:53:55
	Porozmawiajmy o kulturze	46:13:40
	Porozmawiajmy o kulturze - powtórka	52:00:00
	Powieść	49:57:45
	Radiowa sobota	81:14:46
	Radiowy teatr wyobraźni	13:01:18
	Radiowy Teatr Wyobraźni - powtórka	13:02:30
	Raz na ludowo	44:37:28
	Salon Klasyczny	51:41:44
	Salon klasyczny - powtórka	60:00:00
	Śniadanie z Muzami	83:55:57
	Śniadanie z Muzami - powtórka	104:00:00
	Top Jazz	44:45:41
	Transmisja Mszy	2:45:00
	W Dobrym Tonie	216:14:41
	W dobrym Tonie - powtórka	243:07:00
	Wieczne spotkania	46:35:27
	Wieczór z reportażem	42:34:13
	Wieczór z reportażem - powtórka	50:00:00
	Zwierzenia przy muzyce	44:14:01

	Zwierzenia przy muzyce - powtórka	47:20:57
<b>PUBLICYSTYKA</b>		1254:06:08
	Audycja okazjonalna - publicystyka	26:05:26
	Blżej Życia	117:21:46
	Dwunasta Dwadzieścia	67:03:22
	Dwunasta Dwadzieścia - powtórka	95:29:14
	Gorąca godzina	73:53:58
	Gorąca godzina - powtórka	42:46:10
	Magazyn Gospodarczy	44:02:58
	Magazyn Gospodarczy - powtórka	45:08:46
	Magazyn wiejski	49:40:26
	Popołudnie z nami	138:44:10
	Radiowy Klub Rodzica	166:15:38
	Rozmowa dnia	24:34:13
	Z archiwum Radia PiK	363:00:00
<b>ROZRYWKA</b>		1858:38:18
	Audycja okazjonalna - rozrywka	22:02:24
	Były to piękne dni	71:53:11
	Koncertowe Studio Radia PiK	44:01:08
	Lista Przebojów	92:02:36
	Miłe & Miłosne	43:32:09
	Miłe & Miłosne - powtórka	42:48:37
	Muzyka Spoza Układu	45:45:51
	Muzyka źródeł	46:17:41
	Muzyka źródeł - powtórka	42:43:04
	Nuty i Minuty	1003:28:58
	Piosenki na telefon	72:02:49
	Piosenki z klasą	25:43:45
	Piosenki z klasą - powtórka	26:00:00
	Poeci Rocka	51:58:08
	Polskie Granie	47:38:55
	Polskie Granie - powtórka	38:26:27
	Przebojowa Godzina	49:42:38
	Rock Around	41:06:20
	Rockowa skrzynka pocztowa	3:36:16
	Złote lata	47:47:23
<b>SPORT</b>		323:38:14
	Muzyka i Sport	242:28:19
	Przegląd Sportowy	9:47:00
	Serwisy sportowe	71:22:56

<b>Program</b>	8402:17:32
<b>Reklama autopromocja</b>	4:15:46 353:26:42
<b>Razem</b>	8760:00:00

**Tabela 14 Zestawienie czasów emisji audycji w podziale na kategorie i podkategorie oraz ich procentowy udział w programie rocznym**

Kategorie audycji według art. 21 ust. 1 urt i §11 Rozporządzenia KRRiT z 27.04.2012 r.	Tytuły / Nazwy audycji nadanych w roku sprawozdawczym	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (w godzinach)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	6	7
<b>§ 11 ust 1 pkt 1) INFORMACJA</b>			
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	Dobry Poranek	237:07:01	2,71%
	Magazyn informacyjny	33:55:45	0,39%
	Wiadomości	245:29:27	2,80%
	Pierwszy Dzień Tygodnia	7:36:45	0,09%
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	Dobry Poranek	207:28:38	2,37%
	Magazyn informacyjny	18:16:10	0,21%
	Wiadomości	170:49:50	1,95%
	Pierwszy Dzień Tygodnia	7:36:45	0,09%
	Audycja okazjonalna - informacja	1:26:01	0,02%
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.			
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2012 r. Kodeks wyborczy)			
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych	W samo południe	26:48:07	0,31%
	W samo południe – powtórka	27:04:13	0,31%
	Wiadomości	2:02:01	0,02%
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2012)	Organizacje Pożytku Publicznego	13:09:00	0,15%
	Organizacje Pożytku Publicznego - powt.	12:51:00	0,15%
	Wiadomości	1:27:33	0,02%
	spoty promujące 1%	11:51:19	0,14%
	audycje dostarczone przez organizacje	8:42:15	0,10%
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	Dobry Poranek	49:23:58	0,56%
	Pogoda	70:44:48	0,81%
§ 11. 3. Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców.	Pierwszy Dzień Tygodnia	22:50:16	0,26%
	Pierwszy Dzień Tygodnia	12:41:16	0,14%
<b>RAZEM I. godz. audycji INFORMACYJNYCH i % rocznego programu</b>			tylko słowo
			muzyka
			<b>RAZEM</b>
			1189:22:09
			510:31:38
			1699:53:47

§ 11 ust 1 pkt 2) PUBLICYSTYKA			
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	Audycja okazjonalna - publicystyka	20:49:19	0,24%
	Dwunasta Dwadzieścia	91:12:12	1,04%
	Dwunasta Dwadzieścia - powtórka	87:55:35	1,00%
	Gorąca godzina	41:16:12	0,47%
	Gorąca godzina - powtórka	41:17:37	0,47%
	Magazyn Gospodarczy	31:58:03	0,36%
	Magazyn Gospodarczy - powtórka	34:07:47	0,39%
	Magazyn wiejski	28:18:23	0,32%
	Popołudnie z nami	227:27:12	2,60%
	Radiowy Klub Rodzica	8:17:41	0,09%
	Rozmowa dnia	43:19:53	0,49%
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	Bliżej Życia	103:44:17	1,18%
	Z archiwum Radia PiK	332:05:00	3,79%
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.			
RAZEM I. godz. audycji PUBLICYSTYCZNYCH i % rocznego programu		tylko słowo	1091:49:11
		muzyka	162:16:57
		RAZEM	1254:06:08

§ 11 ust. 1 pkt 3) KULTURA

a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	Dwie Strony Ekranu	13:58:52	0,16%
	Głosy z książek	5:16:37	0,06%
	Lutosławski bliżej	7:47:31	0,09%
	Lutosławski bliżej - powtórka	7:47:31	0,09%
	Miłego dnia 1	156:49:44	1,79%
	Od Deski do Deski	9:55:09	0,11%
	Pikowa Kawiarenka	8:49:57	0,10%
	Porozmawiajmy o kulturze	6:56:00	0,08%
	Porozmawiajmy o kulturze - powtórka	6:56:00	0,08%
	Radiowa sobota	49:31:30	0,57%
	Salon Klasyczny	7:44:04	0,09%
	Salon klasyczny - powtórka	16:10:15	0,18%
	Śniadanie z Muzami	17:11:04	0,20%
	Śniadanie z Muzami - powtórka	21:26:34	0,24%
	Wieczorne spotkania	13:57:21	0,16%
	Zwierzenia przy muzyce	4:24:22	0,05%
	Zwierzenia przy muzyce - powtórka	4:24:22	0,05%
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	Dobry Poranek	0:20:45	0,00%
	Dwie Strony Ekranu	17:56:39	0,20%
	Lutosławski bliżej	7:47:31	0,09%
	Lutosławski bliżej - powtórka	7:47:31	0,09%
	Miłego dnia 1	156:49:44	1,79%
	Pikowa Kawiarenka	13:14:55	0,15%
	Porozmawiajmy o kulturze	19:04:00	0,22%
	Porozmawiajmy o kulturze - powtórka	19:04:00	0,22%
	Radiowa sobota	33:01:00	0,38%
	Salon Klasyczny	7:44:04	0,09%
	Salon klasyczny - powtórka	7:44:04	0,09%
	Śniadanie z Muzami	17:11:04	0,20%
	Śniadanie z Muzami - powtórka	21:26:34	0,24%
	W Dobrym Tonie	128:35:06	1,47%
	W dobrym Tonie - powtórka	145:51:36	1,67%
	Wieczorne spotkania	32:33:49	0,37%
	Zwierzenia przy muzyce	4:24:22	0,05%
	Zwierzenia przy muzyce - powtórka	4:24:22	0,05%
Audycja okazjonalna - kultura	19:02:12	0,22%	

c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	Dwie Strony Ekranu	13:27:29	0,15%
	Głosy z książek	5:16:37	0,06%
	Lutosławski bliżej	3:53:45	0,04%
	Lutosławski bliżej - powtórka	3:53:45	0,04%
	Miłego dnia 1	39:12:26	0,45%
	Od Deski do Deski	9:55:09	0,11%
	Pikowa Kawiarenka	13:14:55	0,15%
	Porozmawiajmy o kulturze	6:56:00	0,08%
	Porozmawiajmy o kulturze - powtórka	6:56:00	0,08%
	Raz na ludowo	22:18:44	0,25%
	Salon Klasyczny	5:09:23	0,06%
	Salon klasyczny - powtórka	5:09:23	0,06%
	Śniadanie z Muzami	16:32:29	0,19%
	Śniadanie z Muzami - powtórka	20:48:00	0,24%
	Top Jazz	13:11:50	0,15%
	Zwierzenia przy muzyce	35:14:54	0,40%
	Zwierzenia przy muzyce - powtórka	38:17:15	0,44%
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	Miłego dnia 1	37:44:26	0,43%
	Porozmawiajmy o kulturze	6:56:00	0,08%
	Porozmawiajmy o kulturze - powtórka	6:56:00	0,08%
	Śniadanie z Muzami	8:16:15	0,09%
	Śniadanie z Muzami - powtórka	10:24:00	0,12%
	Wieczór z reportażem	12:37:07	0,14%
	Wieczór z reportażem - powtórka	20:33:24	0,23%
e) Słuchowiska radiowe	Radiowy teatr wyobraźni	12:53:20	0,15%
	Radiowy Teatr Wyobraźni - powtórka	13:02:30	0,15%
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	Bajkowa sobota	12:12:47	0,14%
g) Proza i poezja czytana na antenie	Porozmawiajmy o kulturze	9:14:40	0,11%
	Porozmawiajmy o kulturze - powtórka	9:14:40	0,11%
	Powieść	24:58:52	0,29%
	Powieść - powtórka	24:58:52	0,29%
h) Radiowy reportaż artystyczny	Lutosławski bliżej	1:56:53	0,02%
	Lutosławski bliżej - powtórka	1:56:53	0,02%
	Wieczór z reportażem	29:26:36	0,34%



	Wieczór z reportażem - powtórka	29:26:36	0,34%
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	Klasyka nocą	182:45:00	2,09%
	Lutosławski bliżej	7:47:31	0,09%
	Lutosławski bliżej - powtórka	7:47:31	0,09%
	Salon Klasyczny	10:18:46	0,12%
	Salon klasyczny - powtórka	10:18:46	0,12%
	Śniadanie z Muzami	8:16:15	0,09%
	Śniadanie z Muzami - powtórka	10:24:00	0,12%
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	Klasyka nocą	182:45:00	2,09%
	Lutosławski bliżej	7:47:31	0,09%
	Lutosławski bliżej - powtórka	7:47:31	0,09%
	Salon Klasyczny	15:28:09	0,18%
	Salon klasyczny - powtórka	15:28:09	0,18%
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	Lutosławski bliżej	1:56:53	0,02%
	Lutosławski bliżej - powtórka	1:56:53	0,02%
	Pikowa Kawiarenka	8:49:57	0,10%
	Salon Klasyczny	5:09:23	0,06%
	Salon klasyczny - powtórka	5:09:23	0,06%
	Śniadanie z Muzami	8:35:32	0,10%
	Śniadanie z Muzami - powtórka	10:43:17	0,12%
	Top Jazz	30:47:37	0,35%
	W Dobrym Tonie	85:43:24	0,98%
	W dobrym Tonie - powtórka	97:14:24	1,11%
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	Śniadanie z Muzami	8:16:15	0,09%
	Śniadanie z Muzami - powtórka	10:24:00	0,12%
	Transmisja Mszy	2:45:00	0,03%
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	Raz na ludowo	22:18:44	0,25%
RAZEM I. godz. audycji dot. KULTURY i % rocznego programu			2322:12:49
			909:28:21
§ 11 ust 1 pkt 4) EDUKACJA			
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	Miłego dnia 2	158:49:35	1,81%
	Radio Planet i Komet	10:42:46	0,12%
	Vivat Academia	43:49:11	0,50%
	Vivat Academia - powtórka	50:53:24	0,58%

b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	Na szlaku	44:18:39	0,51%
	Na Szlaku - powtórka	48:28:17	0,55%
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	Słowo o słowie	11:40:03	0,13%
	Słowo o słowie - powtórka	11:40:03	0,13%
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	Europejskie Drogi	32:07:05	0,37%
	Europejskie Drogi - powtórka	31:41:54	0,36%
	Obywatel PL	44:07:04	0,50%
	Obywatel PL - powtórka	48:16:00	0,55%
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	Magazyn - Na Zdrowie	34:25:25	0,39%
	Magazyn - Na zdrowie - powtórka	39:58:37	0,46%
	Miłego dnia 2	238:14:23	2,72%
	Puls Ziemi	10:10:12	0,12%
	Raz na zielono	42:34:44	0,49%
	Zagubieni	10:20:34	0,12%
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	Radio Dzieciom (Pikowe Łamigłówek)	31:30:18	0,36%
RAZEM I. godz. audycji dot. EDUKACJI i % rocznego programu			943:48:16
			363:02:33
§ 11 ust 1 pkt 5) SPORT			
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	Muzyka i Sport	41:42:10	0,48%
	Przegląd Sportowy	2:56:06	0,03%
	Serwisy sportowe	21:24:53	0,24%
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	Muzyka i Sport	97:18:23	1,11%
	Przegląd Sportowy	6:50:54	0,08%
	Serwisy sportowe	49:58:03	0,57%
RAZEM I. godz. audycji dot. SPORTU i % rocznego programu		tylko słowo	220:10:28
			103:27:46
		RAZEM	323:38:14
§ 11 ust 1 pkt 6) ROZRYWKA			
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	Audycja okazjonalna - rozrywka	21:53:24	0,25%
	Były to piękne dni	72:51:31	0,83%
	Koncertowe Studio Radia PiK	43:17:36	0,49%
	Lista Przebojów	93:00:41	1,06%

	Miłe & Miłosne	42:45:28	0,49%
	Miłe & Miłosne - powtórka	41:58:17	0,48%
	Muzyka Spoza Układu	45:17:21	0,52%
	Muzyka źródeł	45:55:19	0,52%
	Muzyka źródeł - powtórka	42:42:06	0,49%
	Nuty i Minuty	1003:19:52	11,45%
	Piosenki na telefon	72:55:56	0,83%
	Piosenki z klasą	25:42:46	0,29%
	Piosenki z klasą - powtórka	26:00:00	0,30%
	Poeci Rocka	52:30:51	0,60%
	Polskie Granie	47:15:43	0,54%
	Polskie Granie - powtórka	37:45:58	0,43%
	Przebojowa Godzina	50:11:05	0,57%
	Rock Around	41:10:31	0,47%
	Rockowa skrzynka pocztowa	3:31:16	0,04%
	Złote lata	48:32:38	0,55%
RAZEM I. godz. audycji ROZRYWKOWYCH i % rocznego programu			1858:38:18
		w tym słowo	249:22:43
		muzyka	1609:15:35
Autopromocja			4:15:46
Reklama			353:26:42
Razem roczna liczba godzin programu			8760:00:00

**Tabela 15 Czas trwania i procentowy udział w rocznym programie audycji realizujących szczególne zadania i powinności mediów publicznych określone w Ustawie o radiofonii i telewizji**

Lp.	Rodzaj audycji	Liczba godzin w roku	Udział w rocznym programie %
1	2	3	4
1	Audycje realizujące określone w ustawie zadania i powinności mediów publicznych (art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a ust 1 i § 11. 3. Rozporządzenia KRRiT z 27.04.2012 r) - OGÓŁEM w programie w roku sprawozdawczym	8340:35:46	95,21%
	w tym:		0,00%
2	Audycje służące umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 urt)	85:47:37	0,98%
3	Audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a urt)	201:27:55	2,30%
4	Audycje służące propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b urt)	223:32:28	2,55%
5	Audycje służące zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 urt)	9:21:35	0,11%

6	Audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 urt)	24:34:07	0,28%
7	Audycje służące edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 urt)	8:52:16	0,10%
8	Audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 urt)	802:22:49	9,16%
9	Audycje stwarzające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust.1 i 2 urt)	131:09:23	1,50%
10	Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej (art. 23a ust.1 i 2 urt)	48:01:07	0,55%
11	Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w językach tych mniejszości i społeczności (art. 21 ust.1a pkt 8a urt)	0:00:00	0,00%
12	Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (art. 21 ust. 2 pkt 6 urt i § 11. 3. Rozporządzenia KRRiT z 27.04.2012 r.)	61:58:28	0,71%
13	Czas przeznaczony na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe (art. 22 ust. 2 urt)	0:51:14	0,01%
14	Udział tematyki regionalnej w całości rocznego programu (uwzględnione wyłącznie audycje słowne)	3944:07:29	45,02%

Art.15 ust.2 URT nakłada na nadawcę publicznego obowiązek przeznaczenia co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania utworów muzycznych na utwory wykonywane w j. Polskim z tego 50% (w 2014 r.) w godzinach 5:00 – 24:00 . Czas prezentowania utworów wykonywanych przez debiutantów liczy się podwójnie przy obliczaniu realizacji wymaganej normy czasowej.

**Tabela 16 Nadawanie utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim**

Rok	miesięczny czas nadawania utworów słowno-muzycznych [gg:mm:ss]	czas poświęcony na nadawanie utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim [gg:mm:ss]			zgodność z ustawą			
		w godz. 5.00-24.00		w godz. 24.00-5.00	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych		udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	
2014		wykonywane przez debiutanta*	pozostałe					
styczeń	386:26:16	10:46:21	92:34:44	42:46:21	40,6%	>= 33%	72,7%	>= 50%
luty	357:29:04	10:11:39	91:12:40	31:04:16	39,9%	>= 33%	78,2%	>= 50%
marzec	386:18:16	10:50:47	110:59:48	35:21:04	43,5%	>= 33%	79,0%	>= 50%
kwiecień	379:23:25	9:24:59	101:30:28	31:36:49	40,1%	>= 33%	79,2%	>= 50%
maj	371:54:42	9:37:56	101:43:06	32:40:43	41,3%	>= 33%	78,7%	>= 50%
czerwiec	363:44:00	10:06:46	98:29:16	29:36:55	40,8%	>= 33%	80,0%	>= 50%
lipiec	381:00:30	9:25:12	101:55:23	28:38:02	39,2%	>= 33%	80,8%	>= 50%
sierpień	376:47:02	9:27:06	101:56:41	27:53:46	39,5%	>= 33%	81,2%	>= 50%
wrzesień	359:12:51	8:39:13	102:31:49	29:59:54	41,7%	>= 33%	80,0%	>= 50%
październik	394:25:52	9:46:12	109:31:13	32:25:30	40,9%	>= 33%	79,9%	>= 50%
listopad	379:26:01	7:38:04	103:29:33	32:00:32	39,7%	>= 33%	78,8%	>= 50%
grudzień	383:52:54	6:20:31	115:10:47	33:24:05	42,0%	>= 33%	79,3%	>= 50%

## Nowe Media - Internet

Rok 2014 był pierwszym pełnym rokiem kalendarzowym funkcjonowania Działu Nowych Mediów, którego głównym zadaniem jest publikacja produkcji radiowych, antenowych i pozaantenowych (informacji, multimediów, audycji, reportaży) w Internecie na stronie [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl), kreowanie wizerunku Radia PiK SA. oraz tworzenie społeczności wokół Radia w mediach społecznościowych.

Źródłem publikacji są własne materiały dziennikarskie (tekstowe, dźwiękowe, fotograficzne, wideo) oraz informacje publikowane przez Informacyjną Agencję Radiową oraz Polską Agencję Prasową. Radio PiK S.A. ma również podpisane umowy na korzystanie z Codziennego Serwisu Fotograficznego PAP oraz Agencją TVN (platforma x-news). Pozyskiwane w ten sposób multimedia (zdjęcia i materiały wideo) pozwalają uatrakcyjnić publikowane treści.

Informacje na stronie [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl) są publikowane w działach: „Wiadomości lokalne”, „Kraj/Świat”, „Sport”, „Biznes”, „Kultura”, „Muzyka”. Wybrane audycje posiadają swoje własne podstrony. Wśród umieszczanych w Internecie audycji przeważają: publicystyka, reportaże, poradniki.

Trzy audycje: „Gorąca godzina”, „Raz na zielono” (od kwietnia 2014 r.) oraz „W samo południe” występują w wersji wideo. Ich emisja na antenie radiowej jest realizowana z transmisją wideo na stronie [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl), a po jej zakończeniu nagrania można oglądać na kanale Polskiego Radia PiK w serwisie YouTube ([www.youtube.com/PolskieRadioPiK](http://www.youtube.com/PolskieRadioPiK)) oraz na stronie internetowej Radia.

Radio PiK SA. obecne jest również w innych mediach społecznościowych – na Facebooku ([facebook.pl/radiopik](https://facebook.pl/radiopik)) oraz Twitterze ([twitter.com/radiopik](https://twitter.com/radiopik)). Radio PiK SA. posiada też swoją stronę Google+.

W I kwartale 2014 r. zostały zakończone prace projektowe oraz nastąpiło udostępnienie odbiorcom dedykowanej aplikacji mobilnej Polskiego Radia PiK (system Android, iOS) na smartfony i tablety. Jest ona dostępna bezpłatnie w sklepach z aplikacjami.

W grudniu 2014 r. nastąpiła modyfikacja strony internetowej [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl), która została zastąpiona wersją responsywną (RWD), dostosowującą się do urządzenia, na którym jest wyświetlana. Nastąpiła też jednoczesna rezygnacja z wersji mobilnej serwisu internetowego (straciła rację bytu). Strona [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl) w wersji responsywnej oferuje na urządzeniach stacjonarnych i przenośnych te same funkcjonalności (łącznie z odsłuchem radia on-line oraz odtwarzaniem wideo).

**Tabela 17 Dane statystyczne Google Analytics**

	2013	2014	zmiana
odsłony	2 286 593	2 662 185	+16,43%
użytkownicy	413 580	650 580	+57,30%
sesje	639 517	983 453	+53,78%

Programu Radia PiK S.A. w Internecie może jednocześnie słuchać 3 tys. użytkowników (formaty: mp3 oraz aac+).

Biorąc pod uwagę monitoring marki w Internecie sentyment do Polskiego Radia PiK jest pozytywny.

**Tabela 18 Usługi w zakresie nowych mediów na rzecz społeczności regionu w 2014 r.**

Lp.	Okres trwania usługi (miesiące)	Charakterystyka usługi (m. in. opis przedstawianych treści)
1	I-XII	Publikacja wiadomości regionalnych wraz z multimediami na stronie internetowej (www.radiopik.pl), w aplikacji mobilnej, serwisach społecznościowych.
2	I-XII	Streaming programu radiowego oraz transmisja wideo wybranych audycji.
3	I-XII	Podcasty, m.in.: „Rozmowa dnia” - wywiad z lokalnymi politykami, reportaże z cyklu „Bliżej życia” - o problemach mieszkańców regionu, „Dwunasta dwadzieścia” - publicystyka m.in. tematyka regionalna.
4	I-XII	Archiwizowanie audycji i udostępnianie w Internecie zarchiwizowanych zasobów rozgłośni (portal archiwum.radiopik.pl).
5	II-XI	„Kolberg – lubię” - prezentacja dorobku archiwalnego Polskiego Radia PiK autorstwa Anny Jachniny oraz obecnych przejawów folkloru: ludowych obyczajów, obrzędów, kultury i produktów regionalnych.
5	VIII-IX	„Nasze Kujawsko-Pomorskie” - publikacja materiałów cyklu poświęconego parkom krajobrazowym woj. kujawsko-pomorskiego.
6	IX-XII	„Liderzy Regionu” – publikacja materiałów cyklu, w którym prezentowani są laureaci nagród Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

## 1.6.2. Działalność marketingowa

### a) Wstęp

W omawianym okresie przychody z działalności marketingowej Spółki wyniosły 1 274 559,38 zł netto. Wykonanie przychodów za okres sprawozdawczy w porównaniu do 2013 roku wyniosło 106,42 %, co oznacza wzrost o 6,42 %. Jak podają Wirtualne Media w 2014 roku odnotowano wzrost wpływów reklamowych w radiu o 6,3% w stosunku do 2013 roku. Przychody za poszczególne lata obrazuje poniższa tabela:

**Tabela 19 Przychody z reklamy w kolejnych latach od 2005 r.**

ROK	Przychody z reklamy (w zł)
2005	968 933,60
2006	988 153,00
2007	977 638,10
2008	1 239 636,00
2009	1 203 565,20
2010	1 244 816,80
2011	1 302 996,40
2012	1 270 743,82
2013	1 197 617,25
2014	1 274 559,38

### b) Realizacja planu

#### 1) Przychody z reklam

W omawianym okresie przychody z działalności marketingowej wyniosły 1 274 559,38 zł, czyli o 76 942,13 zł (6,42 %) więcej niż w 2013 r.,

w tym:

przychody z rynku ogólnopolskiego – 9,51 % - kwota 121 183,50 zł

przychody z rynku lokalnego – 90,49 % - kwota 1 153 375,88 zł

Udział przychodów z rynku ogólnopolskiego od kilku już lat ma tendencję spadkową. W 2012 roku wyniósł on w przychodach ogółem z działalności marketingowej niespełna 13%, w 2013 roku ponad 10% i w 2014 roku spadł poniżej 10%.

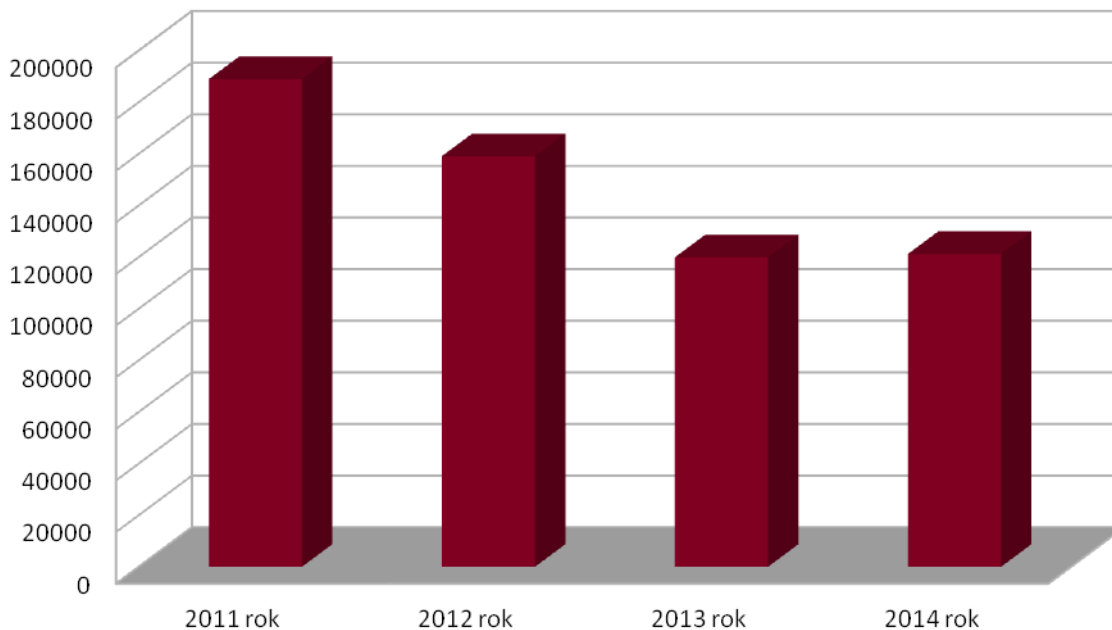
Skorygowany plan na rok 2014, ustalony przez Zarząd, zakładał przychody na poziomie 1 224 000,00 zł. Wykonano 104,13% skorygowanego planu. Przychody z rynku ogólnopolskiego, wzrosły w stosunku do 2013 roku o 1,08 %.



## 2) Przychody z rynku ogólnopolskiego

W 2014 roku, w porównaniu do 2013 roku, zanotowano wzrost kwotowy (o 1 299,89 zł) i procentowy (1,08 %) przychodów ogólnopolskich, co ilustruje poniższy wykres:

Wykres 1 Porównanie przychodów z rynku ogólnopolskiego w latach 2011 - 2014



## 3) Przychody z rynku regionalnego (woj. kujawsko-pomorskie)

Przychody bezpośrednio pozyskane przez Dział Marketingu Spółki wyniosły 1 153 375,88 zł

Struktura przychodów:

Tabela 20 Struktura przychodów w latach 2013 – 2014 w zł

Rodzaj / Rok	2013	2014
emisja (spoty, komunikaty, wywiady, ogł. drobne):	931 377,04	916 452,54
produkcja	55 755,04	61 186,41
audycje sponsorowane	66 456,67	59 800,00
bartery	13 550,00	28 675,82
inne (w tym wynajem, promocja, nagrania muzyczne):	10 594,89	87 261,11

Rodzaj / Rok	2013	2014
<b>Razem:</b>	<b>1 077 733,64</b>	<b>1 153 375,88</b>

Dla porównania przychody z rynku regionalnego wyniosły:

W 2011 roku 1.114.089,77 zł i stanowiły 85,50 % ogólnych przychodów Działu Marketingu,

W 2012 roku 1.111.692,37 zł i stanowiły 87,48 % ogólnych przychodów Działu Marketingu.

W 2013 roku 1.077.733,64 zł i stanowiły 89,99 % ogólnych przychodów Działu Marketingu.

W 2014 roku w porównaniu do roku poprzedniego zanotowano kwotowy (o 75 642,24 zł) i procentowy (7,02 punktu) wzrost przychodów z rynku lokalnego.

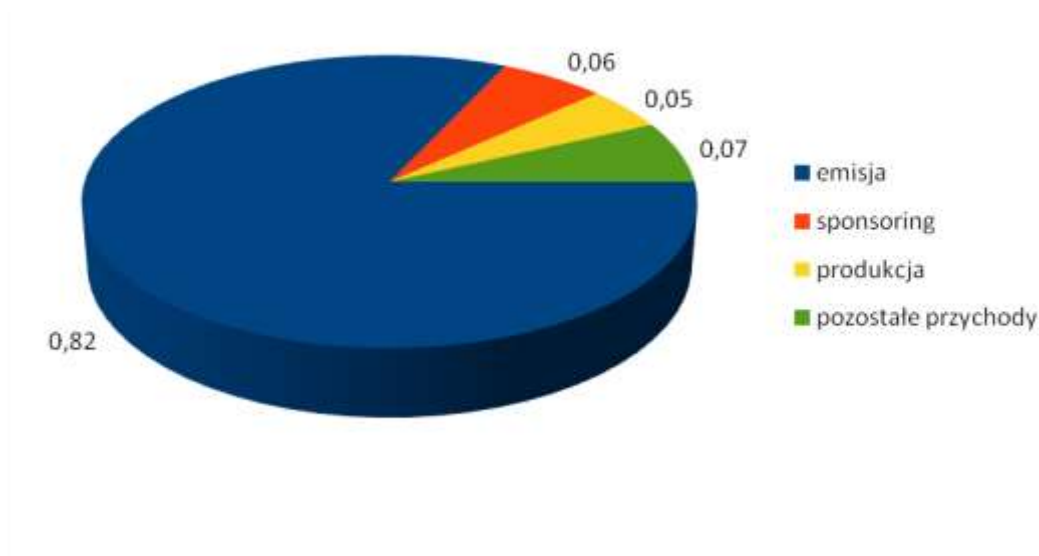
#### 4) Struktura wszystkich przychodów (wg rodzajów zleceń, z wliczonym barterem)

Tabela 21 Struktura przychodów Działu Marketingu w latach 2013 – 2014

Pozycja	Plan 2013 (w zł)	Wykonanie 2013 (w zł)	Plan 2014 (w zł)	Wykonanie 2014 (w zł)	Wykonanie planu 2014 (w %)
emisja spotów, wywiadów oraz komunikatów	970 421,00	1 063 601,69	1 080 000,00	1 044 985,86	96,76 %
sponsoring	73 233,00	67 795,63	70 000,00	80 326,00	114,75 %
produkcja reklam	47 475,00	55 755,04	60 000,00	61 486,41	102,48 %
pozostałe przychody, w tym studio nagrań	8 871,00	10 464,89	14 000,00	87 761,11	626,86 %
<b>Razem:</b>	<b>1 100 000,00</b>	<b>1 197 617,25</b>	<b>1 224 000,00</b>	<b>1 274 559,38</b>	<b>104,13 %</b>

Procentowy udział w przychodach według rodzaju zleceń ilustruje poniższy wykres:

**Wykres 2 Procentowy udział przychodów w roku 2014**



## 5) Czas emisji reklam

W 2014 roku wyemitowano 388 godzin 48 minut reklam, 6 godzin 27 minut i 45 sekund płatnych audycji reklamowych oraz 3 godziny 59 minut i 35 sekund autopromocji.

Dla porównania w 2013 roku wyemitowano 344 godziny 20 minut i 42 sekundy reklam.

## c) Działania promocyjne

### 1) Promocja reportażu i sztuki radiowej

Sztandarową i najważniejszą imprezą własną jest Międzynarodowy Konkurs Artystycznych Form Radiowych i Warsztaty Sztuki Radiowej GRAND PiK. W 2014 roku Honorowy patronat nad Konkursem objął Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Konkursowi patronowali również Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Konkurs co roku odbywa się w ciekawych miejscach województwa kujawsko - pomorskiego. Gościliśmy już m.in. w zabytkowym dworcu w Lubostroniu, w pięknie odnowionym pałacu w Ostromecku, w Żołędowie pod Bydgoszczą w kompleksie hotelowo-konferencyjnym, stylizowanym na XIX-wieczne miasteczko z Dzikiego Zachodu oraz w toruńskim Hotelu Gotyk. W 2014 roku na miejsce Warsztatów wybrano Pałac w Runowie.

Konkurs Artystycznych Form Radiowych organizowany przez Polskie Radio Pomorza i Kujaw S.A. (Polskie Radio PiK) od lat skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej. Idea Konkursu inspirowała do wykorzystywania nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najpełniej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Jest to jedyny tego typu konkurs w Polsce. Towarzyszące konkursowi warsztaty sztuki radiowej tworzą nato-

miast niepowtarzalną możliwość wymiany doświadczeń i wyrażenia ocen artystycznych poszukiwań twórców. Szczególnie cenne są gorące dyskusje pomiędzy uczestnikami warsztatów, prowadzone przez mentorów i mistrzów sztuki radiowej nad wartością i przesłaniem odsłuchiwanych utworów. Nadesłane dzieła ocenia profesjonalne jury, którego członkami są uznani i wybitni reportażysty, realizatorzy, reżyserzy i aktorzy.

W konkursie uczestniczy corocznie kilkadziesiąt utworów, które różni gatunek, ale łączy sztuka. Są to zarówno słuchowiska, reportaże, audycje publicystyczne, dokumenty jak i inne formy nie mieszczące się w zdefiniowanych gatunkach radiowych. Jego otwarta formuła obejmuje również producentów – mogą nimi być nadawcy publiczni, a więc spółki Polskiego Radia, ale także stacje komercyjne, twórcy niezależni i podmioty zagraniczne. W skład jury w 2014 roku weszli: Janusz Kukuła, Maria Wiernikowska, Andrzej Ferenc, David Mairowitz i Dmitry Nikolaev Aleksandrovich.

Relacje z przebiegu rywalizacji ukazały się na antenach rozgłośni publicznych Polskiego Radia, w prasie, internecie oraz w TVB. Gala finałowa z udziałem zespołu Klezmafour połączona z uroczystym wręczeniem nagród, miała miejsce w Operze Nova i w całości była transmitowana przez internet.

Międzynarodowy Konkurs Artystycznych Form Radiowych Grand PiK ma jeszcze jeden element wyróżniający - swoje nagrody przyznają: publiczność złożona z uczestników konkursu oraz publiczność ogólnopolska, dla której umieszcza się wszystkie utwory w sieci. Słuchacze radiowi z całego kraju droga internetową mogli poznać utwory konkursowe i na nie zagłosować. Nagrodę otrzymał nie tylko autor, wybrany przez słuchaczy, ale także typujący, który uzasadnił swój wybór w najciekawszy sposób.

Dzięki takiej formule „Radio PiK” S.A. wypełnia misję, popularyzuje sztukę radiową i promuje ją wśród słuchaczy.

Polskie Radio PiK w 2014 kontynuowało spotkania ze słuchaczami w ramach Klubu Reportażu - „Reportażownia”. Podczas spotkań prezentowane są najciekawsze reportaże autorstwa dziennikarzy pracujących w Polskim Radiu Pomorza i Kujaw, od początku jego istnienia. Dzięki klubowi, rozgłośnia otwiera swoje drzwi dla mieszkańców regionu.

## 2) Działalność patronacka

Radio PiK S.A. w 2014 roku patronowało ponad 200 interesującym i ważnym wydarzeniom w regionie, wypełniając przy tym swoją misję kulturalno – edukacyjną. Promocja wydarzeń, w tym koncertów, festiwali, spektakli, wystaw, dostarczała słuchaczom przeżyć artystycznych, przyczyniając się do propagowania kultury regionu, dając szansę lokalnej twórczości do zaprezentowania się na antenie. Radio PiK w 2014 wspierało inicjatywy ambitnych, młodych ludzi z naszego regionu, np. Operowe Forum Młodych czy też nowe wydawnictwa płytowe, projekty muzyczne.

Wydarzenia sportowe nad którymi Radio PiK miało patronat należały do pełnych emocji widowisk, promujących pozytywne wartości. Warto tu wspomnieć o ważnej dla regionu imprezie jak np. Bieg Solny, czy też Mistrzostwa Świata w lataniu rajdowym.

Niezwykle ważną dziedziną, którą radio również promuje jest nauka. W związku z tym radio patronowało wielu konferencjom, seminariom i festiwalom naukowym, np. Festiwal Nauki i Sztuki w Toruniu oraz w Bydgoszczy organizowane przez wyższe uczelnie.

Patronowanie wydarzeniom to doskonała okazja do zaprezentowania się Radia PiK w regionie, zwiększenia świadomości marki, utrwalenia logo radia wśród słuchaczy – mieszkańców województwa kujawsko – pomorskiego.

### 3) Działania na rzecz identyfikacji Radia w regionie

W zamian za objęcie patronatem medialnym organizatorzy wydarzeń umieszczają między innymi w prasie informacje o imprezie z logiem Radia PiK, np. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Festival organizowany przez Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Złoty Stetoskop i wiele innych. Jest to doskonała okazja do promocji Radia.

Prasa codzienna, tj. „Express Bydgoski”, „Nowości Toruńskie” i „Gazeta Pomorska” w ramach współpracy prezentuje (prawie 1000 wycinków prasowych) codziennie program radiowy, zamieszcza na swoich łamach obszernie artykuły dotyczące wydarzeń w radiu, np. informacje o Międzynarodowym Konkursie Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2014, audycji „Publicystyka”, czy też informacje o transmisji wydarzeń sportowych na antenie radia PiK, „Muzyka i Sport”. Na łamach prasy znaleźć można również wywiady z dziennikarzami. Jest to doskonała okazja do promocji Radia wśród czytelników prasy. Radio PiK w 2014 zamieściło 2 płatne reklamy w kolorze w „Expressie Bydgoskim” i „Nowościach Toruńskich”, które dotyczyły organizacji Międzynarodowego Konkursu Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2014 w Runowie w dniach 15 – 19 września.

Radio PiK S.A. przeprowadziło w 2014 r. wiele akcji w terenie, których celem była promocja radia, jak i zaprezentowanie słuchaczom kultury i tradycji regionu. Dzięki takim inicjatywom radio wzbogaca i chroni dorobek społeczny regionu przed zapomnieniem. Za przykład posłużyć może cykl audycji pt. „Liderzy Regionu” oraz „Nasze Kujawsko-Pomorskie! Poznaj, zobacz, odwiedź!”. Ciekawe miejsca naszego Regionu zostały zaprezentowane również w ramach Konkursu na Najatrakcyjniejszą Gminę Województwa Kujawsko – Pomorskiego, którego idea była promowanie gmin Pomorza i Kujaw między innymi poprzez prezentację ich walorów turystyczno-rekreacyjnych, historii oraz dorobku kulturalnego.

W dniu 28 kwietnia 2014 roku na Rynku Staromiejskim w Toruniu, została przeprowadzona akcja promocyjna w ramach, której przekazano mieszkańcom Torunia i okolic kilkadziesiąt sztuk radioodbiorników cyfrowych.

Ponadto Radio PiK w 2014 roku, w ramach patronatów uczestniczyło w kilkunastu imprezach w różnych miastach województwa kujawsko – pomorskiego. Oprócz namiotu promocyjnego, częścią imprez towarzyszyła relacja na żywo. Były to:

1. Bydgoski Festiwal Nauki – Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, 25 maja 2014 roku - Akcja w ramach Bydgoskiego Festiwalu Nauki - imprezy popularnonaukowej, organizowanej co roku przez środowiska akademickie oraz środowiska pozauczelniane, której celem jest popularyzacja nauki, kultury i sztuki, promocja wśród mieszkańców Bydgoszczy i regionu najważniejszych osiągnięć naukowych, technicznych, a także rozbudzenie zainteresowań szeroko rozumianą kulturą i sztuką. Podczas wydarzenia prowadzona była audycja na żywo, a także aktywna promocja poprzez proste konkursy z nagrodami (gadżety reklamowe Radia PiK)
2. Ster na Bydgoszcz – Wyspa Młyńska, Bydgoszcz, 13 czerwca 2014 roku - Działania w ramach największego święta wodniaków w regionie kujawsko-pomorskim. Siódma edycja festiwalu obfitowała w trzy dni koncertów, wyścigi na Brdzie, wystawy, warsztaty i zabawy na Wyspie Młyńskiej w Bydgoszczy. W wydarzeniach tych swoją obecność zaznaczyło również Radio PiK S.A.. W pierwszy dzień festiwalu nadawaliśmy z naszego plenerowego studia, gdzie gościliśmy ciekawe osobistości, rozmawialiśmy na tematy wodniackie i nie tylko... Każdy kto odwiedził nasze plenerowe studio mógł zobaczyć jak prowadzimy audycje na żywo, a także wziąć udział w licznych konkursach z nagrodami.
3. Festiwal Chleba i Soli – Ciechocinek, 28 czerwca 2014 roku - Wydarzenie równoległe z mającymi już swoją tradycję Spotkaniami z Folklorem Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej. Program festiwalu tematycznie podzielony na dwie strefy: chleba i soli, gdzie prezentowali się najróżniejsi wystawcy, odbywały się degustacje, warsztaty, a na scenie występy artystów ludowych. Podczas festiwalu namiot promocyjny PR PiK, a w nim: konkursy z nagrodami, rozmowy ze słuchaczami, drobny poczęstunek (krówki z logo PiK).

4. XV Chełmiński Jarmark Jaszczurczy i Międzynarodowe Spotkania z Folklorem, 12 lipca 2014 roku - W Chełmnie już po raz dwunasty odbyły się "Jarmark Jaszczurczy" i "Chełmińskie Spotkania z Folklorem". Podobnie jak w latach ubiegłych można było poczuć klimat średniowiecza. W programie znalazły się m.in. kiermasz sztuki ludowej, zabawy plebejskie, pokazy rzemiosła średniowiecznego, targi kolekcjonerskie oraz wystawy połączone z prezentacjami zespołów folklorystycznych i rycerstwa. Impreza przyciągnęła kilkanaście tysięcy zwiedzających. Na wszystkich, którzy odwiedzili nasze stoisko czekały quizy i konkursy z nagrodami, a na najmłodszych kącik artystyczny. Nie zabrakło również rozmów z naszymi słuchaczami, wywiadów i relacji reporterskich wydarzenia.
5. Mistrzostwa Świata w Akrobacji Szybowcowej – Toruń, 2 sierpnia 2014 roku - Na lotnisku Aeroklubu Pomorskiego w Toruniu rozegrane zostały Mistrzostwa Świata w Akrobacji Szybowcowej. Równoległe ze zmaganiem sportowym odbył się także piknik rodzinny na którym spotkać można było namiot PR PiK z atrakcjami dla przybywających.
6. Mistrzostwa Polski w Nordic Walking – Osielesko, 9 sierpnia 2014 roku - W mistrzostwach wzięło udział 500 uczestników z całej Polski. Zawodom towarzyszyły występy artystyczne, funkcjonowała szkoła Nordic Walking. Na stoisku PR PiK można było odpocząć, napić się wody, wziąć udział w konkursach i otrzymać ofertę programową rozgłośni.
7. Festiwal Smaku – Gruczno, 23 sierpnia 2014 roku - Festiwal rokrocznie przyciąga do Doliny Dolnej Wisły tysięczne tłumy miłośników regionalnych produktów, stając się jedną z największych imprez plenerowych w kraju. Podczas festiwalu zrealizowane zostały takie działania jak: sampling ulotek, konkursy z nagrodami, aktywna promocja poprzez proste konkursy z nagrodami (gadżety reklamowe - kubeczki z logo, długopisy, notesy, baloniki, koszulki, torby z logo, smycze), działania informacyjne.
8. II Bydgoski Festiwal Organizacji Pozarządowych – Wyspa Młyńska, Bydgoszcz, 30 sierpnia 2014 roku - Ponad 50 związków, fundacji, stowarzyszeń prezentowało swoje dokonania, działania, akcje, cele. Podczas wydarzenia obok aktywnej promocji w postaci konkursów z nagrodami emitowana była audycja "Raz na zielono"
9. Święto Śliwki – Strzelce Dolne, 6 września 2014 roku - Dwudniowa impreza ze swojskim jadem w roli głównej. Lokalne przysmaki prezentowali wystawcy z całej Polski. Wydarzenie odwiedziło 50 tysięcy osób z całej Polski. Na stoisku PR PiK można było skosztować smażonych powideł, wziąć udział w konkursach z nagrodami a także dowiedzieć się o ofercie programowej naszej rozgłośni.
10. Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy – Toruń, 26 września 2014 roku - Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy to instytucja, której głównym zadaniem jest popularyzacja osiągnięć nauki, techniki i kultury. Pełni rolę ośrodka animacji i upowszechnia nowoczesne metody kształcenia. Podczas drzwi otwartych, w budynku Centrum prowadzona była audycja na żywo, podczas której zapraszani byli goście z różnych dziedzin nauki, kultury i sztuki, poza tym działania promocyjne: konkursy, sampling ulotek, gadżetów reklamowych dla dzieci.
11. Pokazy Polowe – Zrazim, 17 października 2014 roku - Pokazy polowe maszyn rolniczych oraz piknik rodzinny. Podczas wydarzenia wiele konkursów m.in. przykręcanie śruby na czas (panowie kluczem, panie ręcznie) czy siłowanie się na rękę. Zwycięzcy otrzymywali nagrody od PR PiK.

Radio PiK S.A. dzięki współpracy z Transferem Bydgoszcz S.A. było promowane przed i w trakcie zmagania sportowych na hali widowiskowo-sportowej Łuczniczka podczas trwania meczów drużyny Transfer Bydgoszcz. Reklamy te są widoczne na drugim planie telewizyjnym w trakcie transmisji meczów w TVB.

Radio PiK S.A. współpracuje z wieloma instytucjami kulturalnymi, są wśród nich między innymi: Urząd Marszałkowski, Urzędy Miejskie, Urzędy Gminne, Filharmonia Pomorska, Teatr Polski Bydgoszcz, Teatr Baj Pomorski Toruń, Opera Nova, Wojewódzki Ośrodek Kultury i Sztuki, Miejskie Ośrodki Kultury, Klub OdNowa, Klub MÓZG, Narodowy Fundusz Zdrowia.

### **1.6.3. Rentowność brutto i netto w roku sprawozdawczym i poprzednim**

Informacje na temat rentowności brutto i netto w roku sprawozdawczym i poprzednim zostały umieszczone w pkt. 2.11.4. niniejszego sprawozdania.

## 1.7 Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach.

---

Wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych dotyczący 2014 roku został opisany w punkcie 1.5 lit. b), natomiast przewidywane zmiany w latach kolejnych zostały opisane w punkcie 3.3.4.

## 1.8 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego

---

W roku 2014 Spółka realizując zapis art.21, ust.1, p.5 „Ustawy o radiofonii i telewizji” kontynuuje rozpoczęte 01 września 2013 r. prace badawcze eksperymentalnej emisji rozpowszechniania programu regionalnego Radia PiK S.A. w technologii DAB+. Realizowana jest ona za pośrednictwem infrastruktury technicznej operatora, którym jest EmiTel sp. z o.o.. Program Spółki emitowany jest z obiektu SLR Toruń/Moniuszki. W zasięgu nadawanego sygnału znajduje się miasto Toruń i okolice w promieniu ok. 30 km. Zakładamy, że eksperymentalna emisja będzie kontynuowana jeszcze do momentu uruchomienia planowanej od maja 2015 r. stałej emisji na terenie Pomorza i Kujaw.

Prace badawcze mają na celu przeprowadzenie szeregu testów emisji sygnału w postaci cyfrowej. Znacząca jest ocena odbioru sygnału w różnych warunkach. Dotyczy to zasięgu, odbioru mobilnego, docierania sygnału w miejsca o gęstej zabudowie urbanistycznej oraz odbioru w różnych warunkach atmosferycznych. Radio cyfrowe będąc nowatorską technologicznie odpowiedzią na rosnące oczekiwania odbiorców wobec tradycyjnego radia FM, DAB+ pozwala na realizację emisji cyfrowego dźwięku, a także szereg dodatkowych usług. Prowadzi się testy z przesyłem na odbiorniki cyfrowe danych towarzyszących programowi tzw. PAD-ów (Program Associated Data). Przesyłane są testowo slajdy (SLS) przedstawiające logo Spółki oraz zdjęcia ze studia emitującego program. Prowadzi się również testy zapewniające nieskomplikowane zarządzanie strumieniami danych i funkcjami z nimi związanymi. Dotyczy to wykorzystania funkcji synchronizowania danych tekstowych (informacji) względem audio (DLS - Dynamic Labeling System). System DAB+ oparty o kodek HE-AAC wersja 2 (High Efficiency AAC v2 profile, nazywany też AAC+ lub aacPlus) pozwala na emisję sygnału z różną częstotliwością próbkowania, co stanowi również temat badań nad jakością sygnału.

Zbierane są informacje od słuchaczy będących w obszarze nadawania stacji i posiadających odbiorniki cyfrowe na temat jakości sygnału, zasięgu oraz zadowolenia z usług dodanych, które zapewnia system emisji cyfrowej DAB+.

W minionym roku 2014 udało się zrealizować zakup 3 koderów RDS. Nowej generacji kodery zastąpią na obiektach nadawczych w Trzeciewcu, Brodnicy i Włocławku wyeksploatowane kodery pochodzące z lat 1995-2004 r. Wymiana tych urządzeń pozwoli na dynamiczne przesyłanie danych za pomocą protokołu IP. Dokonano również wymiany 30 komputerów pochodzących z roku 2007 oraz na pozostałych stacjach przeprowadzono aktualizację systemu operacyjnego do wersji Windows 7. W listopadzie 2014 r. doposażono Studio S2 funkcjonujące w systemie rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu o dodatkowe 2 kamery Sony HDR-PJ780VE. System zbudowany jest w oparciu o mikser wizyjny ATEM Television Studio, karty komputerowe Atem DeckLink, przełącznik sieciowy Alcatel oraz oświetlenie panelowe typu LED. Z końcem roku po przeprowadzonych pracach modernizacyjnych piwnic budynku 48 oddano do użytku archiwum dokumentów wyposażone w nowoczesny system regałów przesuwanych oraz jedno z pomieszczeń zaprojektowano jako salę audiowizualną wyposażoną w tablicę interaktywną.



## 1.9 Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ konkretnych zadań do wykonania w Spółce

---

Zadania takie nie były Spółce zadane do wykonania.

## 1.10 Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących Spółce z tego tytułu

---

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska Radio ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2014 obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 22 Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2014**

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2014r. [Mg]
Olej napędowy	5,21
Etylina 95	0,12

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 29 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 800 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

## 2. Dane ekonomiczno finansowe

---

## 2.1. Wielkość i struktura kosztów

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 wyniosły 10.530,0 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 11.889,4 tys. zł, co stanowiło 88,57% planu tj. o 11,43 punktu mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2014 rok zmniejszyło się w stosunku do roku poprzedniego o 192,2 tys. zł, tj. o 1,8 %.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

**Tabela 23 Analiza porównawcza kosztów ogółem**

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2014 (w tys. zł)	Wykonanie 2014 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Koszty działalności operacyjnej	10 678,6	11 851,1	10 418,0	87,91	98,94
Zużycie materiałów i energii	812,1	709,0	574,4	81,02	5,45
Usługi obce	2 027,9	2 841,2	2 263,0	79,65	21,49
Podatki i opłaty	181,2	217,2	211,3	97,28	2,01
Wynagrodzenia brutto	4 903,0	5 315,1	4 958,1	93,28	47,09
Świadczenia na rzecz pracowników	967,1	1 062,1	940,1	88,51	8,93
Amortyzacja	707,8	624,6	526,2	84,25	5,00
Pozostałe koszty	1 079,5	1 081,9	944,9	87,34	8,97
Pozostałe koszty operacyjne	32,9	37,1	111,6	300,81	1,06
Koszty finansowe	10,7	1,2	0,4	-	0,00
<b>Ogółem</b>	<b>10 722,2</b>	<b>11 889,4</b>	<b>10 530,0</b>	<b>88,57</b>	<b>100,00</b>

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto 47,09 % ogółu kosztów, które w stosunku do planu wykazują obniżenie o 6,7 %,
- usługi obce stanowiły 21,49 % kosztów ogółem.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w roku bieżącym 56,02 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zwiększył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (54,75 %) o 1,27 punktu. Wynagrodzenia w roku bieżącym były wyższe o 1,12 % w stosunku do roku poprzedniego.

Spadek kosztów występuje w 2014 roku w pozycji materiały i energia, gdzie koszty zmniejszyły się w stosunku do roku poprzedniego o 237,7 tys. zł, tj. o 29,3%, a także w pozycji amortyzacja, gdzie spadek wyniósł 181,6 tys. zł, tj. o 25,6 % mniej niż w roku poprzednim.

Koszty działalności operacyjnej w bieżącym roku wynoszą 10.418,0 tys. zł i są one niższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 10.678,6 tys. zł, o 260,6 tys. zł, co stanowi spadek o 2,44 %.

Pozostałe koszty operacyjne wyniosły 111,6 tys. zł i były wyższe w stosunku do roku poprzedniego o 78,7 tys. zł, co stanowiło wzrost o 229,2 %. Jest to związane z utworzonymi w 2014 roku wyższymi odpisami aktualizującymi na należności.

Koszty finansowe wyniosły 0,4 tys. .zł. Na kwotę tą składają się głównie koszty finansowe z tytułu odsetek od zobowiązań i różnice kursowe

## 2.2. Straty i zyski nadzwyczajne

W Spółce w 2014 r. nie wystąpiły zyski i straty nadzwyczajne.

## 2.3. Poręczenia i gwarancje udzielone przez Spółkę

W 2014 r. Spółka nie udzieliła żadnych poręczeń ani gwarancji.

## 2.4. Wykaz głównych należności

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego.

Poniższe zestawienie przedstawia należności według dat ich powstania.

**Tabela 24 Należności według dat ich powstania**

Treść	Kwota należności w zł
	<b>wg stanu na 31 grudnia 2014 r.</b>
1. Faktury od 0 do 3 miesięcy	104 254,86
2. Faktury od 3 do 6 miesięcy	2 834,19
3. Faktury od 6 do 12 miesięcy	10 391,04
4. Faktury powyżej 12 miesięcy	34 197,32
Razem	151 677,41
Należności z tytułu podatków i ZUS	130 620,24
Pozostałe należności m.in. z tytułu pożyczek z ZFŚS	105 037,59
<b>RAZEM NALEŻNOŚCI (brutto)</b>	<b>387 335,24</b>
Odpisy aktualizujące należności	129 322,66
<b>OGÓŁEM NALEŻNOŚCI (netto) (pomniejszone o odpisy aktualizacyjne)</b>	<b>258 012,58</b>

## 2.5. Zobowiązania Spółki

---

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2014 r. wynosiły w Spółce: **1.188.120,80 zł**, na co składały się:

• zobowiązania długoterminowe – inne	37.678,61 zł
• zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	205.236,31 zł
• zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
• z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	431.552,75 zł
• z tytułu wynagrodzeń	277.197,88 zł
• inne zobowiązania	197.789,49 zł
• fundusze specjalne	38.665,76 zł

Spółka nie wykazała na dzień bilansowy zobowiązań przeterminowanych.

## 2.6. Kredyty bankowe

---

Spółka w 2014 r. nie korzystała z kredytów bankowych.

## 2.7. Przekazane darowizny

---

Spółka w 2014 r. nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym.

## 2.8. Instrumenty finansowe

---

W 2014 r. Spółka nie prowadziła obrotu papierami wartościowymi oraz nie korzystała z instrumentów finansowych.

## 2.9. Pomoc finansowa, gwarancje otrzymane od Skarbu Państwa

---

W 2014 r. Spółka otrzymała z Ministerstwa Skarbu Państwa dotację w wysokości 1 000,00 zł na finansowanie przedsięwzięć obronnych oraz od Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w kwocie 37.780,00 zł na dofinansowanie audycji z dziedziny kultury (Promocja Literatury i Czytelnictwa oraz dotacja na audycję Kolberg lubię).

## 2.10. Istotne transakcje pomiędzy Spółką a podmiotami powiązаныmi

---

Nie wystąpiły.

## 2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez Spółkę parametrów ekonomicznych (wyników ekonomiczno-finansowych), parametrów docelowych

### 2.11.1. Wielkość i struktura sprzedaży

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 wyniosły 10.995,0 tys. zł, a w roku poprzednim 12.717,2 tys. zł, co stanowiło spadek o kwotę 1.722,2 tys. zł, tj. o 13,5%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2014 r. uległy podwyższeniu o 262,3 tys. zł, tj. o 2,4 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 25 Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)**

Lp.	TREŚĆ	Wykonanie 2013 r.	Plan 2014 r.	Wykonanie 2014 r.	% wykonania 2014/2013(5:3)	% wykonania 2014 r./planu (5:4)	struktura sprzedaży w 2014 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
I	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	12 322,7	10 496,4	10 534,5	85,5	100,4	95,8
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	12 611,1	9 746,4	10 036,3	79,6	103,0	91,3
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	11 276,2	8 378,0	8 613,3	76,4	102,8	78,3
1.2.	Działalność podstawowa	1 210,9	1 244,0	1 293,9	106,9	104,0	11,8
	reklama	1 063,6	1 080,0	1 045,0	98,3	96,8	9,5
	program sponsorowany	67,8	70,0	80,3	118,4	114,7	0,7
	program ogólnopolski	2,4	3,0	3,5	145,8	116,7	0,0
	sprzedaż audycji, IAR i praw	15,0	17,0	7,7	51,3	45,3	0,1
	produkcja reklam	55,8	60,0	61,5	110,2	102,5	0,6
	sprzedaż pozostała	6,3	14,0	95,9	1 522,2	685,0	0,9
1.3.	Działalność pomocnicza	124,0	124,4	129,1	104,1	103,8	1,2
	wynajem studia	14,7	5,0	4,9	33,3	98,0	0,0
	wynajem pomieszczeń	70,8	74,4	70,9	100,1	95,3	0,6
	inne usługi	38,5	45,0	53,3	138,4	118,4	0,5
2.	Zmiana stanu produktów	-288,4	750,0	497,6	-128,9	-135,1	4,5

Lp.	TREŚĆ	Wykonanie 2013 r.	Plan 2014 r.	Wykonanie 2014 r.	% wykonania 2014/2013(5:3)	% wykonania 2014 r./planu (5:4)	struktura sprzedaży w 2014 r.
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i usług	0,0	0,0	0,6	-	-	0,0
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
II	Pozostałe przychody operacyjne	129,2	56,3	207,9	160,9	369,3	1,9
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	23,6	15,0	31,4	133,1	209,3	<b>0,3</b>
2.	Inne przychody operacyjne	37,3	1,3	137,7	369,2	10 592,3	1,3
3.	Dotacje	68,3	40,0	38,8	56,8	-	0,4
III	Przychody finansowe	265,3	180,0	252,6	95,2	140,3	2,3
	<b>OGÓŁEM PRZYCHODY</b>	<b>12 717,2</b>	<b>10 732,7</b>	<b>10 995,0</b>	<b>86,5</b>	<b>102,4</b>	<b>100,0</b>

W 2014 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były niższe w porównaniu z rokiem 2013 o 14,5 % a w stosunku do wielkości planowanych wyższe o 0,4 %.

W 2014 roku nastąpił wzrost zmiany stanu produktów z kwoty minus 288,4 tys. zł do kwoty 497,6 tys. zł, co zwiększyło przychody ogółem. Jest to związane z wyższymi niż w roku poprzednim rezerwami na świadczenia pracownicze ( urlopy wypoczynkowe wraz z pochodnymi i odprawy emerytalne i rentowe) a także zwiększeniem rozliczeń międzyokresowych kosztów dotyczących prac remontowych w zabytkowej siedzibie Spółki .

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2014 roku 8.613.294,00 zł i były niższe od otrzymanych w 2013 roku o 23,6 %. W stosunku do planu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych rzeczywiste wpływy były wyższe o 2,8 %, tj. o 235,0 tys. zł. Środki pozaabonamentowe wyniosły w 2014 r. kwotę 202.092,00 zł Pierwotna prognoza wpływów z KRRiT na 2014 rok wynosiła kwotę 8.378,0 tys. zł.

**Tabela 26 Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2012-2014 (w zł)**

Treść	2012 r	2013r	2014r
Przychody abonamentowe	8 499 584,00	10 964 272,00	8 411 202,00
Wpływy pozaabonamentowe	199 170,00	311 948,00	202 092,00
<b>Razem wpływy z KRRiT</b>	<b>8 698 754,00</b>	<b>11 276 220,00</b>	<b>8 613 294,00</b>

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 1.293,9 tys. zł i był on wyższy od uzyskanego w 2013 r., wynoszącego 1.210,9 tys. zł o 83,0 tys. zł, tj. o 6,8 %, oraz wyższy od planowanego o 4,0 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były wyższe od planowanych o 3,8%, oraz wyższe od przychodów osiągniętych w 2013 r. o 4,1 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2013 r. o 60,9% i w porównaniu do planu były wyższe o 269,3%.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku zmniejszyły się w stosunku do roku 2013 o 4,8 %. Natomiast w stosunku do planu były wyższe o 40,3 %.

## 2.11.2. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

Rachunek kalkulacyjny przychodów i kosztów oraz uzyskanej akumulacji finansowej za okres od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r. przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 27 Akumulacja finansowa i koszt programu**

L.p.	Treść	Wykonanie
		w 2014 r.
I	Przychody ogółem	10 995 017,09
I.1	Przychody ze środków publicznych	8 700 394,58
	w tym:	
I.1.a	Przychody z KRRiT	8 613 294,00
I.1.b	Dotacja	38 780,00
I.1.c	Inne środki publiczne	24 186,26
I.1.d	Przychody z tyt. odsetek od środków publicznych	24 134,32
I.2	Zmiana stanu produktów	497 637,70
I.3	Przychody komercyjne	1 796 984,81
II	Koszty ogółem	10 529 935,82
II.1	Koszty ze środków publicznych	9 658 083,55
	w tym:	
II.1.a	koszty programowe	9 619 303,55
II.1.b	koszty dotacji	38 780,00
II.2	Koszty komercyjne	871 852,27
III	Akumulacja finansowa (zysk-strata brutto)	465 081,27
III.1	na działalności programowej	-957 688,97
III.2	na działalności komercyjnej	1 422 770,24
IV	Program radiowy w godzinach (bez reklamy)	8 295,48
V	Koszt jednostkowy programu II.1.a/IV	1159,58

Koszt jednostkowy w złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz .

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty była dodatnia i wyniosła brutto 465.081,27 zł, przy czym na działalności komercyjnej osiągnięto zysk w wysokości 1.422.770,24 zł. Na powstanie straty brutto na działalności programowej miały wpływ wyższe koszty programu regionalnego, które do sfinansowania wymagały oprócz środków z KRRiT także środków pochodzących z wpływów własnych Spółki.



Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł w 2014 r. kwotę 1.159,58 zł, natomiast w 2013 r. - wynosił 1.272,29 zł, co świadczy o poniesieniu przez Spółkę niższych kosztów programowych na 1 godzinę programu misyjnego o 8,9 %.

## 2.11.3. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

### a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2014 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 28 Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)**

Lp	Treść	Wykonanie rok 2013	Plan na 2014 rok	Wykonanie 2014 rok	Dynamika wykonanie 2014 do 2013 w %	Wykonanie 2014 /planu 2014
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	12 322,7	10 496,4	10 534,5	85,49	100,36
2	Koszty działalności operacyjnej	10 678,6	11 851,1	10 418,0	97,56	87,91
3	Strata/Zysk na sprzedaży	1 644,1	-1 354,7	116,5	7,09	-8,60
4	Pozostałe przychody operacyjne	129,1	56,3	207,9	161,04	369,27
5	Pozostałe koszty operacyjne	32,9	37,1	111,6	339,21	300,81
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	1 740,3	-1 335,5	212,8	12,23	-15,93
7	Przychody finansowe	265,3	180,0	252,7	95,25	140,39
8	Koszty finansowe	10,7	1,2	0,4	3,74	33,33
9	Strata/zysk brutto na działalności gospodarczej	1 994,9	-1 156,7	465,1	23,31	-40,21
10	Zyski nadzwyczajne	0,0	0,0	0,0	0,00	
11	Straty nadzwyczajne	0,0	0,0	0,0	0,00	
12	Strata/zysk brutto	1 994,9	-1 156,7	465,1	23,31	-40,21
13	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	374,7	0,0	70,9	18,92	
14	<b>Strata/zysk netto</b>	1 620,2	-1 156,7	394,2	24,33	-34,08

Zysk netto za 2014 rok wyniósł kwotę 394,2 tys. zł i był mniejszy od zysku za rok poprzedni, wynoszący kwotę 1.620,2 tys. zł o kwotę 1.226,0 tys. zł i stanowiło 24,33 % kwoty wyniku z roku poprzedniego. Powodem niższego wyniku finansowego za 2014 rok był znacząco niższy poziom finansowania z KRRiT programu regionalnego naszej Spółki.

Planowano stratę netto na 2014 rok w wysokości 1.156,7 tys. zł, a osiągnięto zysk netto w kwocie 394,2 tys. zł. Zysk netto udało się osiągnąć spółce dzięki wyższym przychodom ze sprzedaży i zrównanymi z nimi o wskaźnik 0,36 % oraz niższym niż planowano kosztom w Spółce o 12,09%. Oszczędności w kosztach są wynikiem m.in. nie w pełni zrealizowanego planu inwestycyjnego, co spowodowało obniżenie w stosunku do planu na 2014 rok kosztów amortyzacji. Zmniejszyły się także koszty związane z planowanymi remontami w spółce a także niższe były aniżeli założono w planie koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników.

Radio PiK prowadzi szczególną kontrolę nad kosztami, która pozwoliła obniżyć poziom kosztów działalności operacyjnej w stosunku do planu o kwotę 1.433,1 tys. zł

Wynik finansowy Spółki za 2014 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; rok 2014 przyniósł zysk na tej działalności w wysokości 116,5 tys. zł,
2. wynik na działalności łącznej - operacyjnej i podstawowej: zysk w wysokości 212,8 tys. zł,
3. wynik na działalności gospodarczej: zysk w kwocie 465,1 tys. zł,
4. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: zysk netto w wysokości 394,2 tys. zł

**Tabela 29 Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat**

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności
Działalność podstawowa	10 534 480,52	10 418 001,56	116 478,96
Pozostała działalność operacyjna	207 876,90	111 583,59	96 293,31
Działalność finansowa	252 659,67	350,67	252 309,00
Razem zysk/strata na działalności gospodarczej	10 995 017,09	10 529 935,82	465 081,27
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00
<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>10 995 017,09</b>	<b>10 529 935,82</b>	<b>465 081,27</b>

Spółka naliczyła podatek dochodowy bieżący w kwocie 74,0 tys. zł i podatek dochodowy odroczony w wysokości minus 3,1 tys. złotych, który zmniejszył osiągnięty wynik finansowy brutto, a w jego efekcie spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 394,2 tys. zł

## b) prezentacja składników bilansu za lata 2013 i 2014

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału.

### Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

**Tabela 30 Dynamika pozycji bilansowych za lata 2013 - 2014**

Treść	Wykonanie rok 2013	Wykonanie rok 2014	Dynamika w %
AKTYWA			
A. AKTYWA TRWAŁE	3 804 156,92	4 496 452,77	118,20
I. Wartości niematerialne i prawne	71 192,26	59 072,81	82,98
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 583 692,69	3 973 452,19	110,88
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	-

Treść	Wykonanie rok 2013	Wykonanie rok 2014	Dynamika w %
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	116 271,97	430 927,77	370,62
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>9 102 179,38</b>	<b>8 032 680,74</b>	<b>88,25</b>
I. Zapasy	41 807,48	29 056,46	69,50
II. Należności krótkoterminowe	320 166,93	258 012,58	80,59
III. Inwestycje krótkoterminowe	8 640 642,15	7 558 056,37	87,47
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	99 562,82	187 555,33	188,38
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>12 906 336,30</b>	<b>12 529 133,51</b>	<b>97,08</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>A. KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>10 458 877,08</b>	<b>10 784 032,98</b>	<b>103,11</b>
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	100,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00	-
III. Udziały własne	0,00	0,00	-
IV. Kapitał zapasowy	8 014 892,10	9 566 923,03	119,36
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	119 838,01	119 054,05	99,35
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	-
VII. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	-
VIII. Zysk(strata) netto	1 620 246,97	394 155,90	24,33
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	-
<b>B. ZOBOWIĄZANIA i REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>2 447 459,22</b>	<b>1 745 100,53</b>	<b>71,30</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	658 997,67	533 959,68	81,03
II. Zobowiązania długoterminowe	22 084,22	37 678,61	170,61
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 742 574,18	1 150 442,19	66,02
IV. Rozliczenia międzyokresowe	23 803,15	23 020,05	96,71
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>12 906 336,30</b>	<b>12 529 133,51</b>	<b>97,08</b>

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), uzyskano informację pozwalającą potwierdzić, że majątek ten pozwalał będzie w przyszłości na uzyskiwanie przez Spółkę odpowiednich korzyści ekonomicznych. Szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (110,88 %), aktywa obrotowe (88,25 %), inwestycje krótkoterminowe ( 87,47 %), zapasy (69,50 %), należności krótkoterminowe (80,59 %). Aktywa razem w 2014 r. zmniejszyły się w stosunku do roku 2013 w wielkościach rzeczywistych o 377,2 tys. zł co stanowi spadek o 2,92 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (103,11 %), rezerw na zobowiązania (81,03 %), zobowiązań długoterminowych (170,61%), zobowiązań krótkoterminowych (66,02 %).

W planach na 2014 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 11.545,3 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 12.529,1 tys. zł. Zwiększenie sumy bilansowej było możliwe dzięki osiągnięciu na koniec roku obrotowego zysku netto w kwocie 394,2 tys. zł, mimo planowanej straty bilansowej w kwocie - 1156,7 tys. zł

## Analiza pionowa bilansu

Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 31 Analiza struktury bilansu**

Treść	Wykonanie rok 2013	Wykonanie rok 2014	Struktura w 2013	Struktura w 2014
<b>AKTYWA</b>				
A. AKTYWA TRWAŁE	3 804 156,92	4 496 452,77	29,48	35,89
I. Wartości niematerialne i prawne	71 192,26	59 072,81	0,55	0,47
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 583 692,69	3 973 452,19	27,77	31,70
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,26	0,26
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	116 271,97	430 927,77	0,90	3,44
B. AKTYWA OBROTOWE	9 102 179,38	8 032 680,74	70,52	64,11
I. Zapasy	41 807,48	29 056,46	0,33	0,23
II. Należności krótkoterminowe	320 166,93	258 012,58	2,48	2,06
III. Inwestycje krótkoterminowe	8 640 642,15	7 558 056,37	66,95	60,33
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	99 562,82	187 555,33	0,77	1,50
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>12 906 336,30</b>	<b>12 529 133,51</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PASYWA</b>				
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 458 877,08	10 784 032,98	81,04	86,07
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	5,45	5,62
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Udziały własne	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Kapitał zapasowy	8 014 892,10	9 566 923,03	62,10	76,35
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	119 838,01	119 054,05	0,93	0,95
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Zysk(strata) netto	1 620 246,97	394 155,90	12,55	3,15
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA i REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 447 459,22	1 745 100,53	18,96	13,93
I. Rezerwy na zobowiązania	658 997,67	533 959,68	5,11	4,26
II. Zobowiązania długoterminowe	22 084,22	37 678,61	0,17	0,30
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 742 574,18	1 150 442,19	13,49	9,18
IV. Rozliczenia międzyokresowe	23 803,15	23 020,05	0,18	0,18
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>12 906 336,30</b>	<b>12 529 133,51</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę dynamiki oraz struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 %. Strukturę pasywów określa się odpowiednio.

#### Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2014 r. w porównaniu do 2013 r.

a) ogólne

	2013 r.	2014 r.
aktywa trwałe/aktywa ogółem	29,48 %	35,89 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	70,52 %	64,11 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2013 r.	2014 r.
rzeczowe aktywa trwałe/aktywa trwałe ogółem	94,20%	88,37%

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2013 r.	2014 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,46 %	0,36 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	94,93%	94,09%
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	3,52%	3,21%

#### Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2014r. w porównaniu do 2013 r.

a) ogólne

	2013 r.	2014 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	81,04 %	86,08 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/pasywa ogółem	18,96 %	13,92 %

- b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

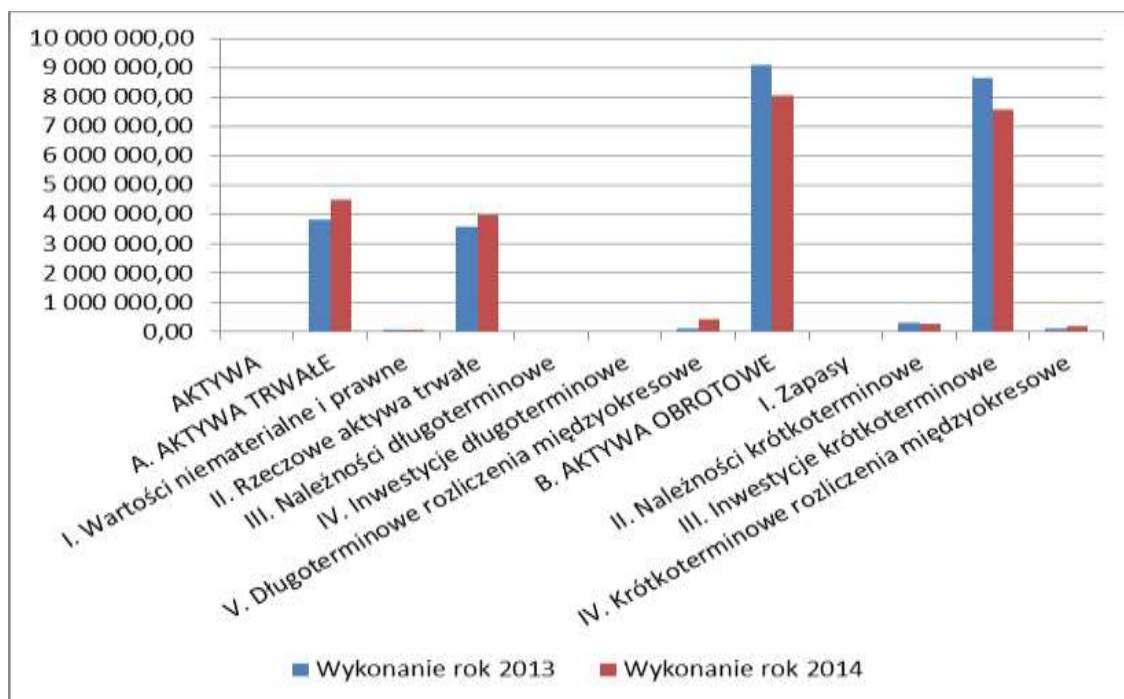
	2013 r.	2014 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	71,20 %	65,92 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „złotą zasadę bilansową”, w której stosunek *kapitał stały/aktywa trwałe* wyniósł 2,41 i zmniejszył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2,76 o 12,68 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem stałym (kapitał własny zwiększony o zobowiązania długoterminowe). Ponadto Zarząd stwierdził, że:

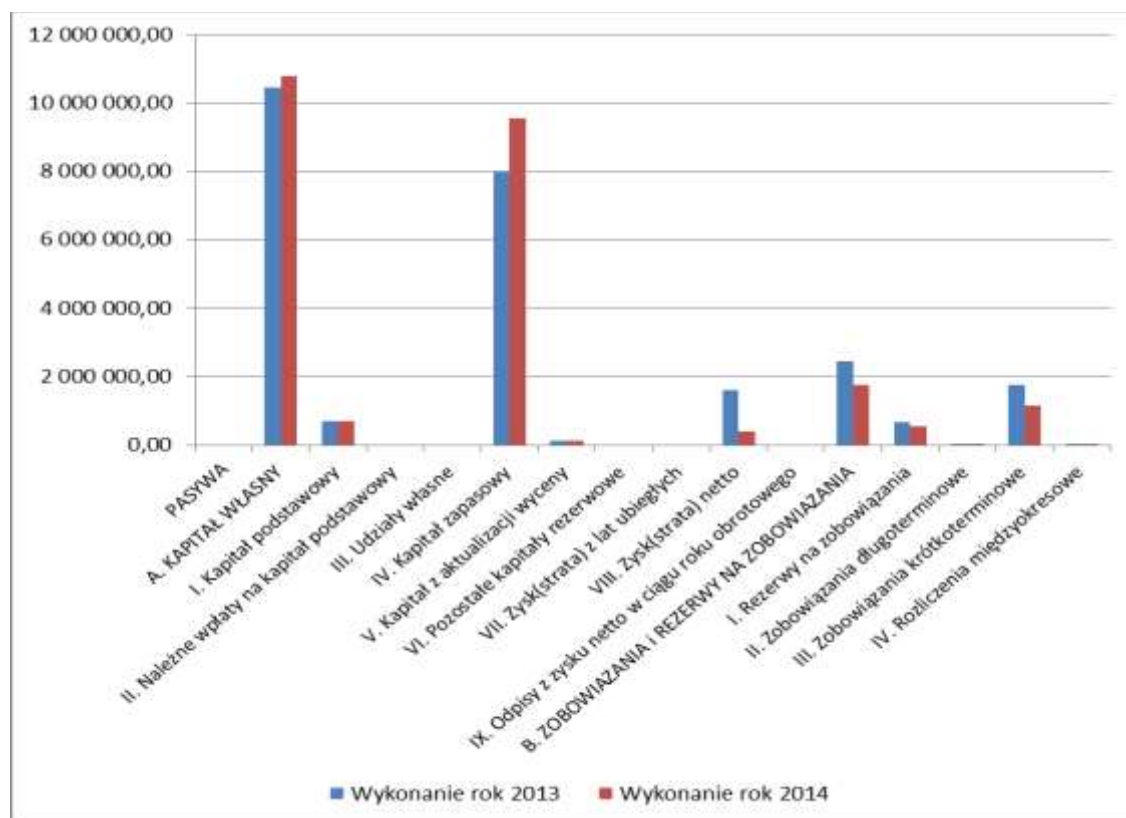
- suma aktywów i pasywów za rok 2014 wynosi 12.529.133,51 złotych i uległa zmniejszeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 12.906.336,30 złotych o 2,92 %,
- nastąpiło zwiększenie kapitału własnego o 325.155,90 zł, tj. o 3,1 %
- nastąpiło zmniejszenie stanu środków pieniężnych o 1.082.585,78 zł, tj. o 12,53 %.

Budżet Spółki sporządzony został w 2014 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

**Wykres 3 Aktywa bilansu - wykres porównawczy**



Wykres 4 Pasywa bilansu - wykres porównawczy



### c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2014 roku wynoszą:

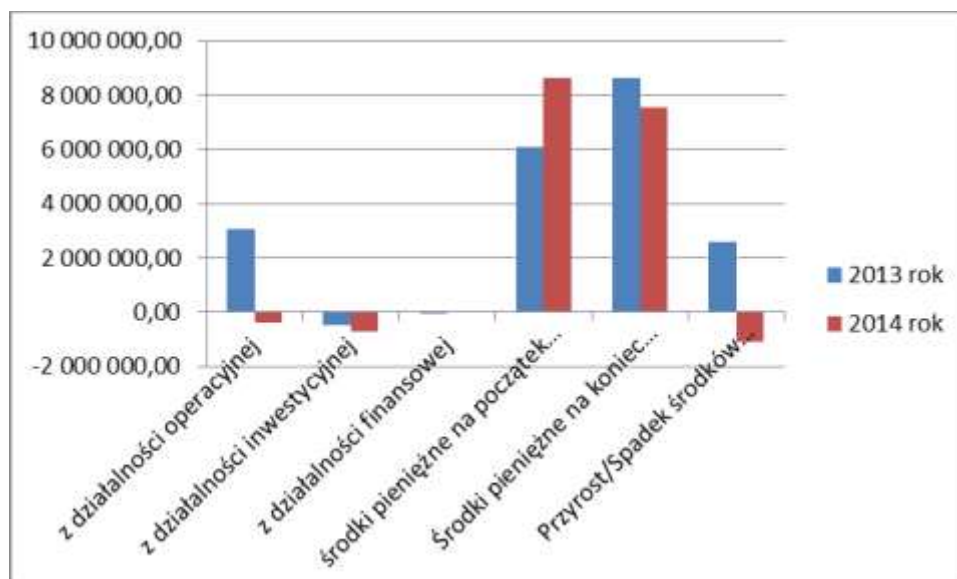
- z działalności operacyjnej - 393 851,52 zł
- z działalności inwestycyjnej - 743 108,65 zł
- z działalności finansowej 54 374,39 zł

Tabela 32 Przepływy pieniężne w latach 2013-2014

L.p.	Przepływy	2013 rok	2014 rok
1	z działalności operacyjnej	3 080 508,36	-393 851,52
2	z działalności inwestycyjnej	-500 654,34	-743 108,65
3	z działalności finansowej	-13 359,96	54 374,39
4	Środki pieniężne na początek okresu	6 074 148,09	8 640 642,15
5	Środki pieniężne na koniec okresu	8 640 642,15	7 558 056,37
6	<b>Przyrost /Spadek środków pieniężnych</b>	2 566 494,06	-1 082 585,78

**Łączne przepływy netto wyniosły kwotę minus 1.082.585,78 złotych** i spowodowały spadek środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 7.558.056,37 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 8.640.642,15 złotych, tj. spadek o 12,53 %.

**Wykres 5 Przepływy pieniężne w latach 2013 – 2014**





## 2.11.4. Analiza wskaźnikowa

Istotnym uzupełnieniem informacji wpływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

### a) rentowność Spółki

Tabela 33 Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2013 r.	2014 r.
<b>Rentowność obrotu</b> liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	12,74%	3,58%
<b>Rentowność majątku ogółem</b> liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na siebie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.	12,55%	3,15%
<b>Rentowność kapitałów własnych</b> liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.	15,49%	3,65%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Spółka za okres od 1 stycznia 2014r. do 31 grudnia 2014 r. osiągnęła zysk netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie dodatnich wskaźników rentowności. Wskaźniki te były niższe od wskaźników ustalonych na 2013 rok., ponieważ w roku poprzednim spółka wykazywała wypracowany wyższy zysk netto.

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł 3,65 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł 3,15 %.

## b) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

Tabela 34 Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych

Rodzaj wskaźnika	2013 r.	2014 r.
<b>Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	274,93%	239,83%
<b>Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego</b> <b>Kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	73,11%	78,27%
<b>Wskaźnik struktury aktywów</b> liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	41,79%	55,98%
<b>Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	23,40%	16,18%
<b>Kapitał własny do aktywów ogółem</b>	81,04%	86,07%
<b>Ogólny poziom zadłużenia</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	18,96%	13,93%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 86,07 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 239,83% informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

## c) wskaźniki płynności

Tabela 35 Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2013 r.	2014 r.
<b>Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia)</b> Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	4,02	5,13

<b>Płynność Spółki określają wskaźniki:</b>	<b>2013 r.</b>	<b>2014 r.</b>
<p><b>Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia)</b>  Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się. i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.</p>	4,01	5,11
<p><b>Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia)</b>  Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.</p>	3,82	4,82

Wskaźniki płynności za rok 2014 są wyższe, aniżeli w roku poprzednim. Mimo niższego stanu gotówki na koniec roku obrotowego, spadek zobowiązań krótkoterminowych w stosunku do roku poprzedniego wpłynął na wzrost wskaźników płynności. W każdym momencie swojej działalności Spółka jest zdolna do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

#### d) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

**Tabela 36 Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji**

<b>Rodzaj wskaźnika</b>	<b>2013 r.</b>	<b>2014 r.</b>
<b>Wskaźnik obrotu zapasami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	0,72	0,91
<b>Wskaźnik obrotu należnościami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	11,68	7,16
<b>Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	101,63	70,64

## e) pozostałe wskaźniki

Tabela 37 Pozostałe wskaźniki finansowe

Rodzaj wskaźnika	2013 r.	2014 r.
<b>Wskaźnik poziomu kosztów w %</b> liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	84,31%	95,77%
<b>Wydajność pracy na jednego zatrudnionego</b> liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	185 652,02 zł	159 927,52 zł

Reasumując należy stwierdzić, że Spółka osiągnęła w okresie 1 stycznia 2014r. - 31 grudnia 2014 r. jako dwudziestym pierwszym roku obrotowym, bardzo dobre wskaźniki ekonomiczne, potwierdzające racjonalną i ekonomicznie korzystną dla spółki działalność. Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem stałym, wynoszący 240,67 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.

### 2.11.5. Wielkość i rodzaje kapitałów własnych

Zgodnie z aktem zawiązania Spółki z dnia 18 listopada 1993 roku kapitał akcyjny Spółki wynosi **703.900** złotych i dzieli się na 7.039 akcji imiennych o wartości nominalnej 100 złotych. Wszystkie akcje Spółki są akcjami imiennymi i objęte zostały w całości przez Skarb Państwa.

Kapitał zapasowy Spółki wynosił na dzień 1 stycznia 2014 roku kwotę 8.014.892,10 zł i uległ zmianie w trakcie roku obrotowego o następujące pozycje:

- stan na początek okresu 8.014.892,10 zł
- zwiększenie podział zysku z roku poprzedniego 1.551.246,97 zł
- zbycie środków trwałych objętych aktualizacją 783,96 zł
- stan na koniec okresu **9.566.923,03 zł**

Kapitał zapasowy na koniec roku obrotowego osiągnął kwotę **9.566.923,03** złote.

Na skutek przeszacowania wartości środków trwałych na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.01.1995 r. (Dz. U. Nr 7, poz. 34 z późniejszymi zmianami) powstał na dzień 01.01.1995 roku kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny:

- stan na początek okresu 119.838,01 zł
- zmniejszenia (likwidacja środków trwałych) 783,96 zł
- stan na koniec okresu **119.054,05 zł**

Zysk netto za okres od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014r. wyniósł kwotę **394.155,90 zł**

Ogółem kapitał własny wyniósł kwotę 10.784.032,98 zł i uległ podwyższeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego kwotę 10.458.877,08 zł o 3,10%.

## 2.12. Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych oraz planów finansowo - programowych

---

### 2.12.1 Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo - finansowych w 2014 roku przedstawiono w rozdziałach 1.4.1-2, 1.4.3, 1.5 b) 1), 2.1, 2.11.1 i 2.11.3.

### 2.12.2 Informacja dotycząca realizacji planów finansowo - programowych

Radio PiK złożyło w terminie do 15 kwietnia 2013 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany finansowo-programowych przedsięwzięć na 2014 rok. Uchwałą Nr 541/2013 z dnia 20 listopada 2013 roku KRRiT postanowiła uzgodnić opracowane przez Radio PiK S.A. plany finansowo - programowych przedsięwzięć na 2014 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Radio PiK S.A. opublikowało w ustawowym terminie do 15 marca 2015 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1204 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2012r., poz. 1315 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji ( Dz. U. Nr 84, poz. 515 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2014 roku przedstawia się następująco:

#### POZOSTAŁO Z 2013 ROKU:

- opłaty abonamentowe:	756.463,13 zł
w tym:	
1) na finansowanie programu regionalnego	<u>241.622,30 zł</u>
- informacji	105.446,97 zł
- kultury	38.402,33 zł

- edukacji	49.298,40 zł
- sportu	26.303,17 zł
- rozrywki	22.171,43 zł
2) inwestycji	500.000,00 zł
3) digitalizację i udostępnienie archiwum	14.840,83 zł
- opłaty z odsetek i kar:	0 zł
<b>OTRZYMANO W 2014 ROKU:</b>	<b>8.613.294,00 zł</b>
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	8.411.202,00 zł
- opłaty z odsetek i kar:	202.092,00 zł
 <b>RAZEM ŚRODKI DO DYSPOZYCJI W 2014 ROKU:</b>	 <b>9.369.757,13 zł</b>
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.167.665,13 zł
- opłaty z odsetek i kar:	202.092,00 zł
RAZEM środki, o których mowa w § 2 pkt. 2 lit. a:	9.369.757,13 zł
<b>WYDATKOWANO W 2014 ROKU OGÓŁEM :</b>	<b>9.369.757,13 zł</b>
Z tego ze środków, o których mowa w § 2 pkt 2 lit. a :	9.369.757,13 zł
na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a	
1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:	
- ze środków, o których mowa w § 2 pkt 2 lit. a :	7.080.916,30 zł
w tym:	
- Informację	1.457.740,97 zł
- Publicystykę	1.253.000,00 zł
- Kulturę	2.225.402,33 zł
- Edukację	938.298,40 zł
- Sport	231.303,17 zł
- Rozrywkę	975.171,43 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- ze środków, o których mowa w § 2 pkt 2 lit. a : 1.627.000,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- ze środków, o których mowa w § 2 pkt 2 lit. a : 500.000,00 zł

4) na digitalizację i udostępnienie archiwum Radia PiK

- ze środków, o których mowa w § 2 pkt 2 lit. a : 131.840,83 zł

5) na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych

- ze środków, o których mowa w § 2 pkt 2 lit. a : 30.000,00 zł

**POZOSTAŁO NA 2015 ROK z tytułu: 0 zł**

w tym:

- opłaty abonamentowe: 0 zł

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2014 roku przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 38 Realizacja godzin programu regionalnego w 2014**

Przedsięwzięcie	Plan 2014 rok	Wykonanie 2014 rok	% wykonania
Informacja	1 353	1 130,92	83,59
Publicystyka	1 036	1 213,25	117,11
Kultura	2 788	2 737,80	98,20
Edukacja	851	862,46	101,35
Sport	274	261,32	95,37
Rozrywka	2 124	2 089,73	98,39
<b>Razem</b>	<b>8 426</b>	<b>8 295,48</b>	<b>98,45</b>
Ogłoszenia nadawcy	46	62,65	136,20
Autopromocja	4	3,98	99,50
Reklama	284	397,85	140,09
<b>OGÓŁEM</b>	<b>8 760</b>	<b>8 759,96</b>	<b>100,00</b>

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w 100%. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: publicystyka o 17,1 %, Edukacja o 1,35%, nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: informacja o 16,41%, publicystyka o 1,8%, Sport o 4,63 % i rozrywka o 0,161%.

Przekroczenie wykonania godzin nastąpiło w reklamie o 40,09 % i ogłoszeniach nadawcy o 36,2 %, obniżyło się natomiast w autopromocji o 0,5%.

Powodem zmniejszenia się ilości godzin programu w stosunku do planu na 2014 rok w podziale na 6 przedsięwzięć jest zwiększenie ilości godzin płatnych reklamy o 113,85%. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, określonymi przez KRRiT, Spółka może wykorzystać w 1 godzinie programu 12 minut czasu reklamowego. Zwiększenie ilości godzin reklamy umożliwiło osiągnięcie wyższych od założonych przychodów z działalności reklamowej i wpłynęło na osiągnięcie zysku netto.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2014 roku przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 39 Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2014 roku**

Wyszczególnienie	Plan 2014 rok	Wykonanie 2014 rok	% wykonania
Informacja	2 267 000,00	1 958 902,06	86,41
Publicystyka	1 633 000,00	1 313 820,18	80,45
Kultura	2 356 000,00	2 177 445,23	92,42
Edukacja	889 000,00	856 592,70	96,35
Sport	799 000,00	581 694,60	72,80
Rozrywka	954 000,00	1 021 435,01	107,07
<b>Razem</b>	<b>8 898 000,00</b>	<b>7 909 889,78</b>	<b>88,90</b>
Rozpowszechnianie programu i utrzymanie i nadajników	1 775 000,00	1 599 084,57	90,09
Inwestycje	0,00	500 000,00	
Udostępnienie i digitalizacja materiałów archiwalnych	117 000,00	114 403,19	97,78
Dotacja na cele obronne	0,00	1 000,00	
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	30 000,00	30 027,95	100,09
<b>OGÓLEM</b>	<b>10 820 000,00</b>	<b>10 154 405,49</b>	<b>93,85</b>

Spółka założyła w planie na 2014 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 8.898,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 7.909,9 tys. zł, tj. 88,9 %. Pozostałe koszty związane z rozpowszechnianiem programu wykonano w 2014 r. w stosunku do planu w 90,09 %, a udostępnienie i digitalizację materiałów w 97,78 %.

Ogółem koszty zostały wykonane w 93,85%.

W planie finansowo - programowym na 2014 rok nie wykazano pełnego pokrycia kosztów źródłami finansowania i spółka zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie straty w kwocie 1.156,0 tys. zł, mimo finansowania programu regionalnego również z nadwyżki środków uzyskanych ze środków własnych w kwocie 1.330,0 tys. zł i pozostałych środków publicznych w kwocie 75,0 tys. zł

Dzięki obniżeniu wykonania kosztów w stosunku do planu w 2014 roku udało się uzyskać nadwyżkę środków ze sprzedaży własnej i wygospodarować dodatkowe środki na pokrycie straty na działalności programowej i kosztach BCMP w kwocie 97,5 tys. zł



Spółka posiadała na koniec 2013 roku nadwyżkę środków z KRRiT i przeznaczyła część tej kwoty w wysokości 500,0 tys. zł na sfinansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych. Szczegółowe rozliczenie wydatków z tego tytułu złożono do KRRiT w 2015 r.

Po złożeniu sprawozdania do KRRiT Spółka otrzymała faktury dotyczące kosztów roku 2014 w kwocie 4.678,06 zł, które rozliczyła na dwa przedsięwzięcia: rozrywkę i koszty rozpowszechniania programu.

## **2.13. Syntetyczna analiza ekonomiczno-finansowa podmiotów, w których Spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów**

---

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł

Udział „Radio PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł

„Audytorium 17” Sp. z o.o. za rok 2014 osiągnęła za rok 2014 stratę bilansową w kwocie 82.191,10 zł i zamierza pokryć stratę z zysków osiągniętych w latach następnych. Suma bilansowa aktywów i pasywów wynosi 1.017.516,66 zł kapitał własny spółki wynosi kwotę 377.544,92 zł, a zobowiązania i rezerwy na zobowiązania kwotę 639.971,74.

Majątek trwały wynosi kwotę 103.298,13 zł a majątek obrotowy 914.218,53 zł

Suma bilansowa aktywów i pasywów w 2014 roku wyniosła kwotę 1.017.516,66 zł i zmniejszyła się w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 1.401.406,09 zł o 383.889,43 zł, co stanowi spadek o 27,4%.

# 3. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki

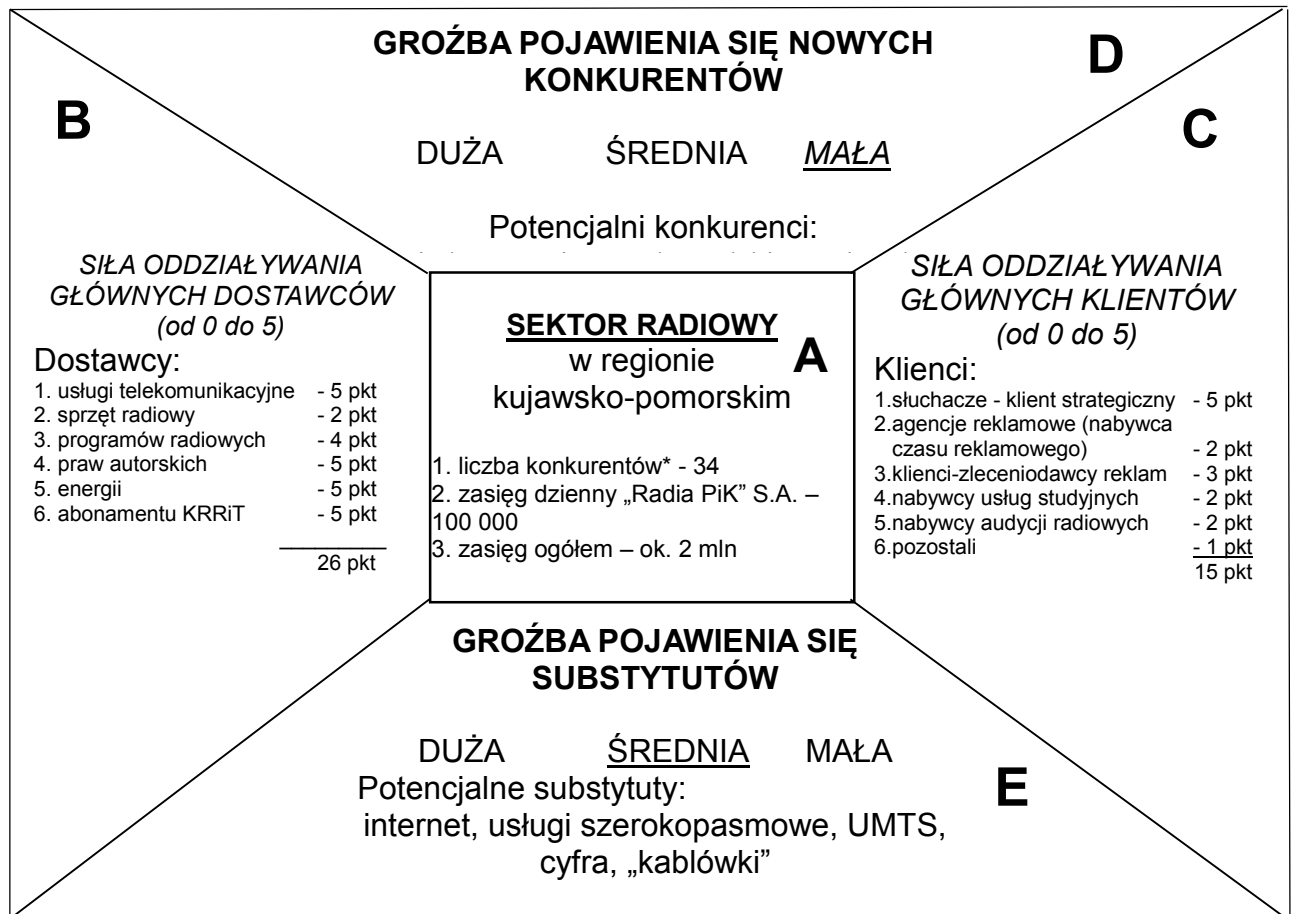
---

## 3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce

### 3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

#### a) Analiza otoczenia konkurencyjnego

Model konkurencji wg M. E.Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

\*) Liczba stacji radiowych badanych przez SMG/KRC w naszym regionie.

\*\*) Definicja: Zasięg stacji (zestawu stacji) R w danym odcinku czasu T jest równy liczbie osób, które przynajmniej raz słuchały stacji (co najmniej jednej stacji z zestawu) R w odcinku czasu T.

## b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 40 Trendy

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	5	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Spoleczne	wzrastająca	4	1
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji - od 0 do 1

Największe znaczenie w makrootoczeniu dla „Radia PiK” S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

### 3.1.2. Identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron

#### A. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

Tabela 41 Ocena kluczowych czynników sukcesu

Lp	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
<b>Pozycja na rynku (regionalnym)</b>				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
<b>Pozycja w dziedzinie kosztów</b>				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
<b>Image firmy i jej obecność na rynku</b>				

Lp	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
	<b>Umiejętności techniczne i poziom technologiczny</b>			
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	12
	<b>Rentowność i potencjał finansowy</b>			
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15
	<b>Poziom organizacji i zarządzania</b>			
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
	Suma			284

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych – **284**

Suma wartości ważonych w roku 2014 była o trzy punkty wyższa niż w roku ubiegłym.

### 3.1.3. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w Spółce od 1994 roku: model konkurencji M. E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu, oraz metodę scenariuszową.

**Tabela 42 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną**

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
<b>Razem</b>	<b>+5</b>		<b>-6</b>	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
Wewnętrzne	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
	7.	Środki na postęp techniczny		
	8.	Struktura org.-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
<b>Razem</b>	<b>+14</b>		<b>-2</b>	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną a słabą stroną Spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi –1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do zeszłego roku pozycja strategiczna firmy nie uległa zasadniczej zmianie.

Pomimo, iż pozycja strategiczna Spółki w 2014 roku była dobra, z uwagi na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, Spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, pozaabonamentowych źródeł finansowania.

## **3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat na 2015 r.**

Spółka przy tworzeniu planu ekonomiczno - finansowego i inwestycyjnego na 2015 rok kierowała się prognozą wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych oraz analizą możliwości finansowania działalności z innych źródeł przychodów, w tym: wpływów z reklamy, sponsoringu oraz ze świadczenia innych dodatkowych usług przez Spółkę. Najpoważniejszym źródłem finansowania działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w spółkach radiofonii jest abonament radiowy, wpływy reklamowe i dotacje.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 27 czerwca 2014 roku uchwałę Nr 314/2014 w sprawie sposobu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych w 2015 roku, określając prognozę wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na 2015 rok na poziomie 720 min. zł, czyli wyższą od prognozy określonej na 2014 rok (650 min. zł.) o 10,8 %.

Sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji do wysokości 720 min. zł w 2015 roku będzie następujący:

- Telewizja Polska S.A. 52,8125% wpływów, (w roku 2014 - 54,46 %),
- Polskie Radio S.A. 24,6603% wpływów, ( w roku 2014 - 24,31 %),
- Spółki radiofonii regionalnej 22,5272% wpływów,(w roku 2014-21,23 %).

W myśl tej prognozy KRRiT postanowiła przyznać Radiu PiK S.A. 1,2882% wpływów, tj. **kwotę 9.275 tys. zł** oraz przyjąć nowy sposób podziału, wydzielając środki na finansowanie kosztów :

- **programu regionalnego** - zadania w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rekreacji i sportu ( koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu) **w kwocie 7.820 tys. zł**, w tym:
  - 234 tys. zł na audycje preferowane
- koszty bezpośrednie rozpowszechniania programu regionalnego w kwocie **902 tys. zł**,

- koszty rozpowszechniania w standardzie DAB+ programów regionalnych i wyspecjalizowanych w kwocie **132 tys. zł**
- inne zadania związane z realizacją misji w kwocie **421 tys. zł**,

w tym:

- wspólne przedsięwzięcie nadawców publicznych - Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych - **10,0 tys. zł**
- utworzenie treści multimedialnych, prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego - **411 tys. zł**

W cytowanej uchwale określono dla Radia PiK S.A. udział wynoszący 1,2882% wpływów KRRiT, nie więcej niż 9.275 tys. zł

Nie przyznano na 2015 rok żadnych środków na finansowanie działalności inwestycyjnej i rozwojowej Spółki.

W uzgodnionych przez KRRiT planach finansowo-programowych przedsięwzięć na 2015 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1 a ustawy o radiofonii i telewizji, określonych w uchwale Nr 472/2014 z dnia 17.11.2014 roku postanowiono, że w ramach kwoty prognozowanej dla spółki na finansowanie zadań programowych w programie regionalnym w wysokości 7.820 tys. zł, stanowiącej 84,3 % udziału w kwocie 9.275 tys. zł, Radio PiK S.A. przeznaczy na realizację następujących przedsięwzięć:

informację	22,4 % , nie więcej niż	1.753 tys. zł,
publicystykę	17,83 % , nie więcej niż	1.395 tys. zł,
kulturę	22,47 % , nie więcej niż	1.757 tys. zł,
edukację	9,33 % , nie więcej niż	730 tys. zł,
sport	5,66 % , nie więcej niż	443 tys. zł,
rozrywkę	22,29 % , nie więcej niż	1.743 tys. zł

W ramach kwoty 7.820, tys. zł wydzielono kwotę 234,0 tys. zł na audycje preferowane, tj. na publicystykę 132,3 tys. zł, edukację 77,6 tys. zł i kulturę 24,1 tys. zł. Na każdą godzinę audycji przeznaczono kwotę 905,34 zł. Przy dofinansowaniu audycji preferowanych przyjęto kwotę 382,88 zł na 1 godzinę audycji preferowanej. Koszt 1 godziny rozrywki zaplanowano na 2015r. w wysokości 624,73 zł na 1 godzinę. Powstała nadwyżkę prognozowanych środków w tej kategorii w kwocie 903 tys. zł. Spółka przeznaczyła na dofinansowanie Informacji w kwocie 700,0 tys. zł i Publicystyki w kwocie 203,0 tys. zł

Jednocześnie postanowiono w § 3 cytowanej uchwały, iż od momentu przekroczenia kwoty wpływów 720 min. zł, sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w 2015 roku będzie następujący:

Telewizja Polska S.A.	80,0 % wpływów (było w 2014r. 90,0 % wpływów),
Polskie Radio S.A.	10,0 % wpływów (było w 2014r. 6,0 % wpływów),
Spółki radiofonii regionalnej	10,0 % wpływów (było w 2014r. 4,0 % wpływów).



Po przekroczeniu progu 720 min. zł każda ze spółek radiofonii regionalnej otrzyma po 5,8824% z kwoty wynikającej ze sposobu podziału określonego w pkt. 3 ppkt. 3 uchwały KRRiT z 27 czerwca 2014r.

Wyższe faktyczne wpływy abonamentowe w 2014 i prognozowane na 2015 rok są efektem działań podejmowanych zarówno przez kontrolerów Poczty Polskiej, jak i przez urzędy skarbowe, które w większym stopniu zaczęły egzekwować te należności. Zaobserwowano również zwiększenie się ilości rejestrowanych odbiorników radiowych i telewizyjnych przez podmioty działalności gospodarczej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji postanowiła przeznaczyć nadwyżkę ponad prognozę wpływów z 2014 roku, rozdysponowując ją pomiędzy jednostki publicznej radiofonii i telewizji. Środki te przekazano na rachunek bankowy Radia PiK S.A. w dniu 13.01.2015 roku w kwocie 924.610 złotych z przeznaczeniem na finansowanie w 2015 roku kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji.

Dla porównania podaje się wpływy z okresu 2006 - 2014 i prognozę na 2015 rok.

**Tabela 43 Wpływy z KRRiT w latach 2004-2014 i prognoza na 2015 r (w tys. zł)**

Treść	2004 r.	2005 r.	2006 r.	2007 r.	2008 r.	2009 r.	2010 r.	2012 r.	2013 r.	2014 r.	Prognoza 2015r.
Wpływy abonamentowe	8.702,8	8.905,5	8.793,1	9.983,9	8.245,8	8692,8	8763,6	7.359,0	8.499,6	10.964,3	8.411,2
Wpływy pozaabonamentowe	400,0	290,0	314,0	494,0	73,0	151,0	295,6	223,9	199,2	311,9	202,1
Ubytek wpływów abonamentowych		320,5*		580,9*							
Razem wpływy z KRRiT	9.102,8	9.516,0	9.107,1	10.438,9	8.318,8	8.843,8	9.059,2	7.582,9	8.698,8	11.276,2	8.613,3

\*) Ubytek abonamentu za rok 2005 w całości został zaksięgowany w przychody 2005 roku, wpływ środków na rachunek bankowy Spółki nastąpił w 2006 roku – kwota 281.441 zł oraz w 2007 r. – kwota 39.065 zł.

\*\*) Ubytek abonamentu za 2006 rok w całości został zaksięgowany w przychody oraz wpłynął na rachunek bankowy Spółki w 2007 r.

Podsumowując Zarząd Spółki prognozuje w przyjętych planach na 2014 rok wysokość wpływów z KRRiT w kwocie 9.275,0 tys. zł, co w stosunku do wykonania roku poprzedniego, wynoszącego 8.613,3 tys. zł oznacza przewidywany wzrost wpływów o 661,7 tys. zł, tj. o około 7,7 %.

Założone przychody własne w 2015 roku wynoszą kwotę 2.038,6 tys. zł i są niższe od osiągniętych w roku poprzednim, wynoszących 2.359,1 tys. zł o 320,5 tys. zł, tj. o 13,6 %. Jest to związane z przede wszystkim z zmniejszeniem zmiany stanu produktów z poziomu 494,5 w roku 2014 do kwoty 410,5 tys. zł w roku 2015. Na poziom zmiany stanu produktów mają wpływ przede wszystkim planowane do przeprowadzenia w roku bieżącym remonty zabytkowych budynków Radia PiK w kwocie 550 tys. zł, których kwota zostanie rozliczona przez rozliczenia międzyokresowe kosztów przez okres kolejnych 5 lat. Planuje się także niższe w 2015 roku przychody finansowe w kwocie 132 tys. zł, w stosunku do osiągniętych w roku poprzednim, wynoszących 235,7 tys. zł, tj. spadek o 44,0 %. Obniżeniu ulegną

także pozostałe przychody operacyjne z kwoty 189,2 tys. zł w roku poprzednim do 91,1 tys. zł w roku bieżącym. Oznacza to spadek o kwotę 98,1 tys. zł, tj. o 51,8 %.

W planie na 2015 rok założono uzyskanie przychodów Działu Marketingu dotyczące sprzedaży czasu reklamowego, programów sponsorowanych i pozostałych w wysokości 1.280,0 tys. zł, tj. o 5,4 tys. zł. więcej niż w roku poprzednim wynoszącym 1.274,6 tys. zł, tj. wzrost o 0,4 % i stanowiące 104,6 % założeń planowych z 2014 roku. Radio PiK zamierza pozyskać wyższe wpływy z reklamy ogólnopolskiej za pośrednictwem spółki Audytorium 17 oraz z rynku regionalnego. Zarząd Spółki będzie kształtował w 2015 roku cennik usług reklamowych w taki sposób, aby dostosować ceny usług do sytuacji na rynku reklamowym.

Jednocześnie Spółka planuje podwyższyć wartość ofert programów sponsorowanych, których wymiar nie wlicza się do czasu reklamowego (audycje sportowe, muzyczne, kulturalne) a spółka pozyska z tego tytułu dodatkowe przychody zewnętrzne. Spółka planuje pozyskać również dotacje z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na finansowanie programu regionalnego w zakresie KULTURY.

W 2014 roku Spółka planuje udział przychodów własnych w przychodach ogółem na poziomie 18,0% ogółu przychodów, a wpływów z KRRiT w przychodach ogółem na poziomie 82,0 %. W roku poprzednim udział przychodów własnych w przychodach ogółem wyniósł 21,5 % ogółu przychodów, a wpływów z KRRiT w przychodach ogółem wyniósł 78,5 %.

Łącznie plan finansowy na 2015 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 11.313,6 tys. zł**, co w stosunku do wykonania w 2014 roku, wynoszącego 10.972,4 tys. zł stanowi wzrost o kwotę 341,2 tys. zł, tj. o 3,1 %.

W związku z planowanym poziomem średniorocznej inflacji na poziomie 1,2 % oraz wzrostem kosztów, m.in. nośników energii, usług komunalnych, wzrostem kosztów na działalność nadawczą z tytułu emisji i dosyłu sygnału, wynagrodzeń, praw autorskich oraz pokrewnych, potrzebą przeprowadzenia w spółce niezbędnych prac remontowych w zabytkowych budynkach Spółka *założyła* w planie na 2015 roku wzrost kosztów w stosunku do roku 2014. W 2015 roku zaplanowano koszty rodzajowe i inne na poziomie 12.013,6 tys. zł, w stosunku do wykonania z roku 2014, wynoszącego 10.524,7 tys. zł, tj. o 1.488,9 tys. zł więcej, co stanowi wzrost o 14,1 %.

**Koszty ogółem zaplanowano na 2015 rok w kwocie 12.013,6 tys. złotych** i są wyższe od przewidywanego wykonania z roku 2014, wynoszącego kwotę 10.524,6 tys. zł o kwotę 1.489,0 tys. zł, tj. wzrost o 14,1 %. Spółka *założyła* w planie ekonomiczno-finansowym na 2015 rok **osiągnięcie straty netto w kwocie 700 tys. zł**. Planowana strata jest wynikiem wyższych kosztów do poniesienia w stosunku do roku poprzedniego o 1.489,0 tys. zł, tj. o 14,1 %. Spółka osiągnęła w 2014 roku zysk netto w kwocie 394,2 tys. zł. Spółka zakładała w planie finansowym na 2014 rok osiągnięcie straty netto w wysokości 1.156,6 tys. zł, ale ze względu na wyższe wpływy abonamentowe i niższe niż zakładano koszty udało się osiągnąć dodatni wynik finansowy. Zaplanowana strata na 2015 rok jest także wynikiem zmiany sposobu podziału wpływów przez KRRiT w 2015 roku na korzyść Telewizji Polskiej. Spółka jest w znacznym stopniu uzależniona ( w około 80 % ) od tego źródła finansowania i nie ma możliwości wygospodarowania wyższych środków z wpływów własnych na pokrycie potrzeb programowych. Spółka musi kontynuować także prace związane z remontem zabytkowych budynków Radia PiK. Prace te zostały rozłożone na kilka lat i muszą być zakończone w 2015 roku.. Spółka w roku bieżącym przeznaczy także środki na emisję cyfrową z nadajników w Toruniu i Solcu Kujawskim programu regionalnego. Spółka przeznaczy również własne środki na realizację zadań zleconych przez KRRiT na audycje zaliczone do sześciu kategorii programowych: publicystykę, kulturę, edukację, informację, sport i, rozrywkę a także na "Nowe Media" i "Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych".

Wynik finansowy może ulec zmianie w przypadku niższej lub wyższej od założonej w planie finansowo - ekonomicznym Spółki realizacji wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych, prognozowanej przez KRRiT na 2015 rok na poziomie 720,0 mln. zł, co do której sposób podziału wpływów określono w uchwale Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 341/2014 z dnia 27 czerwca 2014 roku w sprawie sposobu podziału wpływów z opłat abonamentowych i pozaabonamentowych, między jednostki publicznej radiofonii i telewizji.

**Tabela 44 Prognoza bilansu na dzień 31.12.2015**

	<b>AKTYWA</b>	<b>Plan na 31.12.2015</b>
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>6 048 003</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	515 403
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	5 379 600
III.	Należności długoterminowe	0
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	120 000
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>5 421 089</b>
I.	Zapasy	20 000
II.	Należności krótkoterminowe	350 000
III.	Inwestycje krótkoterminowe	4 551 089
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	500 000
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>11 469 092</b>

	<b>PASYWA</b>	<b>Plan na 31.12.2015</b>
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>9 804 715</b>
.	Kapitał (fundusz) podstawowy	703 900
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0
III.	Udziały (akcje) własne (-)	0
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	9 680 977
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	119 838
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0
VIII.	Zysk (strata) netto	-700 000
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>1 664 377</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	540 000
II.	Zobowiązania długoterminowe	10 000
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 100 000
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	14 377
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>11 469 092</b>

Tabela 45 Plan rachunku zysków i strat na rok 2015

**PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT***(wariant porównawczy)*

na 2015r.

Wyszczególnienie		Plan 2015 rok
0	1	4
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>11 090 500</b>
	<i>- od jednostek powiązanych</i>	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 680 000
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	410 500
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>11 973 500</b>
I.	Amortyzacja	863 822
II.	Zużycie materiałów i energii	730 500
III.	Usługi obce	2 843 129
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	220 689
	<i>- podatek akcyzowy</i>	
V.	Wynagrodzenia	5 160 425
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 050 915
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 104 020
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>-883 000</b>
<b>D</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>91 100</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	5 000
II.	Dotacje	80 000
III.	Inne przychody operacyjne	6 100
<b>E</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>40 100</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	20 000
III.	Inne koszty operacyjne	20 100
<b>F</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>-832 000</b>
<b>G</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>132 000</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0
	<i>od jednostek powiązanych</i>	

## PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

(wariant porównawczy)

na 2015r.

Wyszczególnienie		Plan 2015 rok
0	1	4
II.	Odsetki, w tym:	132 000
	<i>od jednostek powiązanych</i>	
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0
V.	Inne	0
<b>H</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>0</b>
I.	Odsetki, w tym:	0
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0
IV.	Inne	0
<b>I</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>-700 000</b>
<b>J</b>	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)</b>	<b>0</b>
I.	Zyski nadzwyczajne	0
II.	Straty nadzwyczajne	0
<b>K</b>	<b>Zysk (strata) brutto (I+/-J)</b>	<b>- 700 000</b>
<b>L</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>0</b>
<b>M</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>0</b>
<b>N</b>	<b>Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	<b>-700 000</b>

## 3.3. Elementy strategii Spółki na najbliższe lata oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne

---

### 3.3.1. Wprowadzenie

Jednym z ważnych zadań Spółki jest rozwijanie świata mediów cyfrowych. Jako, że radia dziś można słuchać w telewizorach, laptopach, tabletach i telefonach komórkowych Strategia przewiduje zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Wprowadzając nowe rozwiązania technologiczne przekazu programu uwzględnia cele tworzenia polityki budowy Społeczeństwa Informacyjnego zgodnej z polityką mediów elektronicznych. Wskazuje kierunki koniecznych rozstrzygnięć związanych ze zjawiskiem konwergencji technologicznej rozumianej jako proces przenikania się technologii mediów elektronicznych branży telekomunikacyjnej i informatycznej. Uwzględnia również zmiany w życiu społecznym, gospodarczym, polityce i kulturze, które to znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych.

Cyfryzacja oraz automatyzacja produkcji i emisji programu w Radiu PiK S.A. jest zgodna z wymogami technologicznymi wypełniającymi jego misję publiczną. Uwzględnia społeczne potrzeby pozyskiwania informacji, sposoby spędzania wolnego czasu, rodzaj wykonywanej pracy i wkracza w nowe modele biznesowe. Pełna cyfryzacja radia znakomicie usprawni przygotowywanie programów i poprawi zdecydowanie dystrybucję oraz jakość dźwięku, co przy rosnących wymaganiach słuchaczy jest nie bez znaczenia. Otworzy zupełnie nowe możliwości emisyjne, chociażby w postaci dodatkowych programów. Na pewno jest to proces podnoszący zdecydowanie jakość techniczną radia, dający możliwość łatwego dostępu do archiwów dźwiękowych, pozwalający na zwielokrotnienie wykorzystania materiałów programowych i emitowanie ich w formatach wielokanałowych na wielu polach przekazu. Kontynuacja rozpoczętej już w minionych latach budowy cyfrowej sieci dźwiękowej i dalszy jej proces jest ważnym etapem umożliwiającym realizację zadań w nowych „usługach medialnych” zgodnych z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/EU o audiowizualnych usługach medialnych.

### 3.3.2. Stan obecny

Radio PiK w minionych latach dokonało już pełnej cyfryzacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu i Włocławku. Zastosowanie techniki cyfrowej daje ogromne możliwości konfiguracji, rozbudowy i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. System obecnie pozwala na równoległą emisję 2-3 programów. Spółka realizując zapis art.21, ust.1, p.5 „Ustawy o radiofonii i telewizji” z dniem 01.września 2013 r. rozpoczęła eksperymentalną emisję polegającą na rozpowszechnianiu programu regionalnego Radia PiK S.A. w technologii DAB+. Emisja tego programu w technologii DAB+ prowadzona jest za pośrednictwem infrastruktury technicznej operatora, którym jest EmiTel sp. z o.o.. Program Spółki emitowany jest z obiektu SLR Toruń/Moniuszki. W zasięgu nadawanego sygnału znajduje się miasto Toruń i okolice w promieniu ok. 30 km. Zakłada się, że eksperymentalna emisja będzie kontynuowana do momentu uruchomienia planowanej od maja 2015 r. stałej emisji na terenie Pomorza i Kujaw.

We wrześniu 2013 roku - Polskie Radio S.A. powołując się na wydaną z początkiem roku 2013 rekomendację R138 Europejskiej Unii Nadawców (EBU) i przy poparciu ze strony Krajowej Rady Radiofonii Telewizji rozpoczęło cyfryzację radia publicznego. Radio PiK na terenie Pomorza i Kujaw w maju 2015 r. po planowanym uruchomieniu nadajnika cyfrowego ze stałą emisją

DAB+ będzie mogło w multipleksie emitować równocześnie dwa programy skierowane do różnych grup słuchaczy. System umożliwi również dystrybucję programu na kilku polach przekazu. Oddane nowe cyfrowe stanowisko produkcyjno-emisyjne ZR2 rozpoczęło swoją pracę pod koniec roku 2012. Zastosowana nowoczesna technologia pozwala na wykorzystanie zespołu ZR2 do produkcji programu lokalnego w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnia to emisję sygnału w formacie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+.

Ciągła modernizacja urządzeń studyjnych w minionych latach objęła również uaktualnienia bazy sprzętu reporterskiego oraz transmisyjnego. Obecnie do transmisji dźwięku używane są kodeki wykorzystujące algorytmy kompresji danych MPEG, AAC, kodeki IP zakupione w 2013 r. oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G i HSDPA. Do zapisu materiałów dźwiękowych stosuje się rejestratory z wbudowaną kartą pamięci „flash”.

Ważnym krokiem w rozwoju Radia PiK S.A. było w roku 2009 stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych. Wypełniło to nałożoną na Spółkę misję związaną z utworzeniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Długa lista zgromadzonych materiałów archiwalnych wymusiła trwający jeszcze proces przegrywania zasobów do systemu ADF.

Rok 2012 przyniósł realizację kilku założeń inwestycyjnych. Dokonano przebudowy i zmiany adaptacji akustycznej reżyserki muzycznej R2. Zgodnie z założeniami projektowymi nastąpiła zmiana przeznaczenia reżyserki muzycznej na reżyserkę do produkcji i emisji dźwięku. Rok 2012 to udana realizacja przekładanej od kilku lat inwestycji, która pozwoliła dokonać wymiany ostatniej analogowej konsoli w zespole muzycznym ZR2 na cyfrową emisyjno-produkcyjną w systemie 5+1. Reżysernię R2 wyposażono w stałą zabudowę nowoczesnego mebla z cyfrową konsolą Lawo Sapphire, krosownicą i sprzętem peryferyjnym. Konsola Sapphire przygotowana jest do emisji w systemie DAB+, produkcji materiałów dźwiękowych w systemie dźwięku przestrzennego 5+1, rejestracji koncertów oraz dokonywania nagrań muzycznych. Nagrania muzyczne mogą być rejestrowane oraz edytowane za pomocą aplikacji Sequoia.

W roku 2013 udało się doposażyć sprzęt do rejestracji nagrań muzycznych o przetworniki A/D RME Micstasy, RME Madi Bridge. Rozszerzono system DAW Sequoia o karty UAD-2 Octop Ultimate oraz Waves 360 Surand Tools. Zakupiono również dwa 8 kanałowe przedwzmacniacze mikrofonowe Adient ASP008-AES/ADAT. Koniec roku 2013 to wyposażenie Studia S2 w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Television Studio, 4 kamery Sony HDR-PJ780VE, przełącznik sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia również archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych. Dokonano również ostatniej możliwej rozbudowy macierzy ADF- IBM 600GB, 3,5in SL HS 15K 6Gbps SAS HDD 12 szt oraz macierzy backupowej - IBM 2TB Dual Port Hot Swap - 6 szt. Ważnym zadaniem, które zostało zrealizowane była wymiana starych urządzeń FortiGate dostarczających ochronę przed zagrożeniami na poziomie sieciowym oraz aplikacyjnym. Zakupiono również Forti Analyzer wchodzący w skład platformy FortiGate posiadający zaawansowane funkcje z oprogramowaniem do monitorowania sieci i raportowania nieprawidłowości w jej działaniu.

Rok 2014 to aktualizacja systemów operacyjnych do wersji Windows 7 na posiadanych komputerach w Spółce. Dokonano zakupu zestawu mikrofonowego 5+1 wraz ze statywem do rejestracji nagrań wielokanałowych. Realizacja planu inwestycyjnego obejmowała również częściową wymianę wyeksploatowanych rejestratorów oraz słuchawek studyjnych. W listopadzie 2014 r. doposażono Studio S2 funkcjonujące w systemie rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu o dodatkowe 2 kamery Sony HDR-PJ780VE. Z końcem roku po przeprowadzonych pracach modernizacyjnych piwnic budynku 48 oddano do użytku archiwum dokumentów wyposażone w nowoczesny system regałów przesuwanych. Jedno z pomieszczeń piwnicznych przeznaczono na salę audiowizualną wyposażoną w tablicę interaktywną. Z końcem roku 2014 udało

się zrealizować zakup 3 koderów RDS. Nowej generacji kodery zastąpią na obiektach nadawczych w Trzeciewcu, Brodnicy i Włocławku wyeksploatowane kodery pochodzące z lat 1995-2004 r. Wymiana tych urządzeń pozwoli na dynamiczne przesyłanie danych za pomocą protokołu IP.

### 3.3.3. Wybrane kierunki zmian wyznaczające cele strategii technicznej

Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też cyfrowa sieć dźwiękowa jest jednym z fundamentów strategii rozwoju Radia PiK S.A. na najbliższe lata. Obecnie w wyniku postępującej cyfryzacji i konwergencji technologicznej treści medialne mogą być rozpowszechniane za pośrednictwem różnych platform, takich jak Internet, telewizja cyfrowa DVB, DRM (*Digital Radio Mondiale*), ADR (*Astra Digital Radio*), *WorldSpace* itp. Obserwując idące zmiany główną platformą komunikacyjną w niedalekiej przyszłości będą sieci szerokopasmowe. To właśnie one wyznaczają kierunki rozwoju rynku medialnego. Zjawisko to ze względu na dążenie nadawców do istnienia na wielu platformach, rozpowszechniania swoich treści tematycznych spowoduje trafiające do większego grona odbiorców, również niszowych. Nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Radio przyszłości jako niezależne medium wymaga całkowitego przejścia na technologię cyfrową. Intensywne prace nad cyfryzacją radiofonii prowadzone w Europie zmierzają do zintegrowania systemu DAB+ z innymi technologiami, takimi jak Internet, telefonia ruchoma (GSM, UMTS) i GPS. System DAB+ musi być interoperacyjny z innymi technologiami, nie może pozostać wyspą technologiczną. Stanowi to pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej. Kierunki rozwoju Spółki muszą uwzględniać te zmiany i bacznie podążać w ich stronę. Ograniczeniem w realizacji tych zadań na najbliższe lata jest brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej, co może utrudnić planowanie wielu działań rozwojowych. Wymusza to skupienie się na poszukiwaniu alternatywnych źródeł finansowania, kierując się intensyfikacją sprzedaży praw do programu, uruchomieniem usług interaktywnych, tworzeniem płatnych ofert programowych.

Powyższe zmiany oraz daleko posunięty proces cyfryzacji wytyczają Radiu PiK S.A. kolejne etapy rozwoju Spółki, natomiast strategię techniczną wyznaczają poniższe cele:

- Produkcja reportaży, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przeznaczonej do emisji cyfrowej DAB+ - produkcja w zespole emisyjno-produkcyjnym ZR2.
- Emisja programu w postaci cyfrowej DAB+.
- Wdrożenie automatycznego systemu obsługi redakcji dzienników do planowania schematów serwisów, edycji serwisów oraz obsługi dziennikowego studia emisyjnego.
- Wdrożenie systemu planowania i emisji programu do redagowania list emisyjnych, definiowania szablonów ramówek, tworzenia rotacji muzycznej, odtwarzania i wizualizacji plików dźwiękowych.
- Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu.
- Streaming video programu w Internecie.



- Wirtualizacja serwerów i stacji roboczych.
- Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.
- Szkolenia pracowników.

Najbliższe lata jest to okres dalszego przewidywanego gwałtownego rozwoju technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Główne skupienie działań Spółki w sferze rozwojowej będzie skierowane na uruchomienie nowych usług, jakie niesie ze sobą emisja cyfrowa programu w systemie DAB+. Propozycje alternatywnych ofert programowych, jakimi są streaming audio-wideo w internecie oraz posiadanie przez słuchacza dostępu do zasobów archiwalnych radia, wyznaczają Spółce również nowe zadania do realizacji. Poziom rozwoju tych technologii, powszechność przekazu oraz dostępu do globalnych zasobów informacji drogą radiową czy internetową będą wyróżnikami pozycji Radia PiK S.A. nie tylko w regionie.

Istotnym celem strategii jest praca badawcza nad prowadzoną eksperymentalną emisją programu w systemie DAB+ z ośrodka SLR Toruń/Moniuszki. Badania mają na celu przeprowadzenie szeregu testów emisji sygnału w postaci cyfrowej. Jest to doskonale przygotowanie się Spółki do przejścia z eksperymentalnej emisji na docelową stałą emisję cyfrową DAB+ od maja 2015. Znacząca jest ocena odbioru sygnału w różnych warunkach. Dotyczy to zasięgu, odbioru mobilnego, docierania sygnału w miejsca o gęstej zabudowie urbanistycznej oraz odbioru w różnych warunkach atmosferycznych. Radio cyfrowe będąc nowatorską technologicznie odpowiedzią na rosnące oczekiwania odbiorców wobec tradycyjnego radia FM, DAB+ pozwala na realizację emisji cyfrowego dźwięku, a także szereg dodatkowych usług. Prowadzi się testy z przesyłem na odbiorniki cyfrowe danych towarzyszących programowi tzw. PAD-ów (Program Associated Data). Prowadzi się również testy zapewniające nieskomplikowane zarządzanie strumieniami danych i funkcjami z nimi związanymi. Dotyczy to wykorzystania funkcji synchronizowania danych tekstowych (informacji) względem audio (DLS - Dynamic Labeling System).

Ważnym zadaniem jest również zachowanie w systemie ADF trwałej postaci cyfrowych form wielu bezcennych nagrań zgromadzonych obecnie na różnych nośnikach dźwięku, w tym na taśmie analogowej chroniąc je przed degradacją techniczną. W związku z tym, będzie nadal prowadzony trwający proces przegrywania zasobów archiwalnych do systemu ADF. Stwarza to technologiczną możliwość łatwiejszego dostępu do audycji i wykorzystania ich do bieżącej oferty antenowej. Ważnym jest również stałe tworzenie cyfrowej biblioteki muzycznej zawierającej nagrania wykorzystywane w bieżącej produkcji radia. Oddany do dyspozycji słuchaczy portal internetowy <http://archiwum.radiopik.pl>, daje możliwość przeszukiwania coraz to większej bazy zarchiwizowanych audycji oraz odsłuchania ich on-line. Przewidywane plany rozwojowe na rok 2015 umożliwią rozszerzenie systemu o kolejne moduły systemu automatycznej emisji, obsługi redakcji dzienników i rotacji muzycznej.

Pozostałe plany inwestycyjne obejmują rutynową wymianę już wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejącego z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym.

### 3.3.4. Przewidywane kierunki rozwoju PR PiK S.A.

#### Rozwój techniczny w 2015 r.

Drugi kwartał 2015 r., to realizacja zaplanowanych zadań inwestycyjnych dotyczących wdrożenia automatycznego systemu obsługi redakcji dzienników do planowania schematów serwisów, edycji serwisów oraz obsługi dziennikowego studia emisyjnego.

W tym okresie ma nastąpić również wdrożenie systemu planowania i emisji programu do redagowania list emisyjnych, definiowania szablonów ramek, tworzenia rotacji muzycznej, odtwarzania i wizualizacji plików dźwiękowych.

Zaplanowano na rok 2015 przebudowę 2 węzłów CO obsługujących budynki 48 i 50 na jeden centralny węzeł w budynku 50. Realizacja tego przedsięwzięcia pozwoli na wymianę starej instalacji oraz urządzeń pozwalając na obniżenie ponoszonych kosztów na utrzymanie infrastruktury 2 węzłów.

Ważną inwestycją w roku 2015 jest przesuwana od lat z powodu braku środków finansowych modernizacja urządzeń istniejącego systemu klimatyzacji i wentylacji uruchomionego w 10.1996 r.. System obecnie ma wadliwie działającą automatykę, unieruchomiona jest wytwornica pary, sterowanie centrali odbywa się w sposób ręczny. Wyeksploatowane klimakonwektory charakteryzują się głošną pracą. Ze względu na generowany hałas praca wentylatorów dopuszczalna jest jedynie na niskim biegu. Pojawiają się częste awarie agregatu wody lodowej i jego czujników powodujące wyłączenia układu chłodzenia. Naprawa jest często problematyczna ze względu na brak części zamiennych. Utrzymywanie obecnego systemu centrali klimatyzacyjnej i wentylacyjnej pociąga za sobą wysokie koszty eksploatacyjne. System jest przestarzały i energochłonny.

Konieczne jest zorganizowanie nowego stanowiska pracy do montażu dźwięku i obrazu. Planuje się na rok 2015 zakup niezbędnego sprzętu i oprogramowania do realizacji tego zadania. Przewidziano również w 2015 r. realizację koniecznych wydatków odtworzeniowych.

**Na najbliższe lata przewidujemy skupienie działań inwestycyjnych i rozwojowych na następujących obszarach :**

#### **A. Intensyfikacja wykorzystania nowych kanałów dotarcia do odbiorcy**

Radio PiK S.A., jako powszechny kanał do dystrybucji swojego programu wykorzystuje obecnie internet. Oferta programowa Spółki to transmisja strumieniowa programu, zamieszczanie na witrynie strony internetowej poszczególnych audycji w formie podcastów oraz transmisja wideo wybranych audycji. Dodatkową formą propozycji programowej w internecie jest strumieniowa transmisja audio-wideo ważnych w regionie koncertów, konkursów lub rozgrywek sportowych. Znaczącym w ofercie programowej Radia PiK S.A. jest udostępnianie zbiorów programowych w Internecie za pośrednictwem oddanego do dyspozycji słuchaczy portalu internetowego <http://archiwum.radiopik.pl>, który daje możliwość przeszukiwania coraz to większej bazy zarchiwizowanych audycji oraz odsłuchania ich on-line.

Spółka planuje poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego.

## B. Wykorzystanie mobilnych usług szerokopasmowych dla potrzeb produkcji programu radiowego

Gwałtowny rozwój sieci 3GPP oferujących coraz to większe prędkości transmisji w technologii HSPA oraz LTE szczególnie w zakresie uplink'u, stwarza możliwość wykorzystania tej mobilnej usługi szerokopasmowej dla potrzeb produkcji programu radiowego. Już obecnie Spółka wykorzystuje ją (z miejsc gdzie jest dostępna) do przesyłania gotowych materiałów dźwiękowych z terenu do rozgłośni. Zwiększenie przez operatorów pokrycia i realnie osiągalnych prędkości transmisji, pozwoli powszechniej wykorzystać tę technologię dla potrzeb przesyłu dźwięku, łącznie z możliwością transmisji na żywo.

## C. Nowe media

Portal „Radia PiK S.A.”. pozwala słuchaczowi na interakcję i umożliwia szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz ma atrakcyjną formę wizualną. Z serwisu internetowego mogą korzystać również osoby z dysfunkcją wzroku i słuchu. Treści publikowane w Internecie są dostępne także poprzez aplikacje mobilne na urządzenia przenośne (smartfony i tablety). Portal „Radia PiK” S.A. jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwia tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną Rozgłośni i jej programu.

## D. Cyfrowy rozszew sygnału radiowego

Mimo powstających wciąż nowych kanałów dotarcia do odbiorcy z programem radiowym (przekaz satelitarny, internet, telefonia komórkowa) cyfrowy rozszew naziemny będzie nadal podstawowym kanałem dotarcia do słuchacza. Spółka z dniem 1 września 2013 roku rozpoczęła eksperymentalną emisję cyfrową programu Radia PiK S.A. dla mieszkańców Torunia i okolic w systemie DAB+. Zakładamy, że eksperymentalna emisja będzie kontynuowana jeszcze do momentu uruchomienia planowanej od maja 2015 r. stałej emisji na terenie Pomorza i Kujaw. We wrześniu 2013 roku - Polskie Radio S.A. powołując się na wydaną z początkiem roku 2013 rekomendację R138 Europejskiej Unii Nadawców (EBU) i przy poparciu ze strony Krajowej Rady Radiofonii Telewizji rozpoczęło cyfryzację radia publicznego. Zostały podpisane stosowne porozumienia o współpracy pomiędzy Polskim Radiem S.A. a rozgłościami regionalnymi dotyczące emisji programów w postaci cyfrowej DAB+. Proces wdrożeniowy emisji cyfrowej rozpoczął się 1 października 2013 r. i zgodnie z harmonogramem uruchamiane są kolejne radiowe stacje nadawcze DAB+ na terenie Polski.

Radio PiK w maju 2015 r. na terenie Pomorza i Kujaw po planowanym uruchomieniu nadajnika cyfrowego ze stałą emisją DAB+ będzie mogło w multipleksie emitować równocześnie dwa zagwarantowane programy skierowane do różnych grup słuchaczy. System również umożliwi dystrybucję programu na kilku polach przekazu.

## E. Zintegrowany system produkcji i emisji radiowej

Drugi kwartał roku 2015, to realizacja zaplanowanych zadań inwestycyjnych dotyczących wdrożenia automatycznego systemu obsługi redakcji dzienników do planowania schematów i edycji serwisów oraz obsługi dziennikowego studia emisyjnego. Dotyczy również wdrożenia systemu planowania i emisji programu do redagowania list emisyjnych, definiowania szablonów ramówek, tworzenia rotacji muzycznej, odtwarzania i wizualizacji plików dźwiękowych.

Inwestycja powinna być zrealizowana na bazie istniejącego systemu archiwum dźwiękowego ADF. Rozszerzenie wdrożonego już w Spółce systemu d'accord o kolejne systemy news'owy, rotacji muzycznej, planowania ramówki i audycji oraz emisyjny stanowić będzie zintegrowany

system produkcji i emisji radiowej. Pozwoli to na w pełni automatyczne planowanie oraz zarządzanie zasobami medialnymi aż do emisji, zaoszczędzając czas i pieniądze.

## G. Wirtualizacja

W 2015 roku planowane jest wdrożenie odkładanej już od kilku lat inwestycji pozwalającej na przeprowadzenie wirtualizacji obejmującej serwery oraz stacje robocze, które mają być wymienione na ich odpowiedniki wirtualne. Zapewni to zastąpienie kilkunastu do kilkudziesięciu maszyn, które zostaną zwirtualizowane na kilku fizycznych serwerach. Daje to możliwość szybkiego przywrócenia środowiska pracy po awarii, oszczędności w zużyciu energii elektrycznej, oszczędność miejsca w serwerowni oraz łatwe zarządzanie środowiskiem desktopów.

Dzięki skonsolidowaniu swoich serwerów Spółka uzyska możliwość dalszego rozwoju. Ułatwione też zostanie zarządzanie wirtualnymi serwerami oraz skrócony zostanie czas reakcji na potrzeby serwisowe. Głównymi czynnikami, które wymuszają ewolucję w kierunku wdrożenia wirtualizacji, są:

- brak wolnego miejsca w serwerowni,
- osiągnięcie maksymalnego możliwego poziomu chłodzenia.
- wygodne metody budowania środowisk testowych oraz wdrażania nowych systemów produkcyjnych.

## H. Modernizacja infrastruktury nadawczej

W roku 2015 zaplanowano wymianę trzech starych koderów RDS pracujących na nadajnikach w Trzeciewcu od 1995 r., Włocławku od 1999r., i Brodnicy od 2004 r. Stare kodery nie posiadają możliwości sterowania ich w sposób dynamiczny.

## I. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny

W 2016 r. planowane jest odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to konsol emisyjno-produkcyjnych pracujących już od 2003 r.. Konieczna jest również wymiana indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów używanych od roku 2003 oraz rejestratorów używanych od roku 2006. Rozpoczęcie prac związanych z wymianą konsol emisyjno-produkcyjnych planuje się na początek roku 2016 z realizacją do połowy roku 2017. W roku 2015 planuje się również wymianę używanych od 2003 roku hybryd telefonicznych. Obecnie pracujące hybrydy ulegają częstym awariom, co utrudnia realizację celów programowych.

### 3.3.5. Scenariusz rozwoju Radia PiK S.A.

Tradycyjny model radiofonii publicznej bazujący na radiodyfuzji do rozpowszechniania programów wymaga szybkiej zmiany, która wynika z postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej mediów. Nowe pola przekazu informacji, takie jak internet i inne platformy dostępne za pośrednictwem sieci szerokopasmowych muszą być równorzędnym sposobem dotarcia do odbiorcy. Oferty programowe Radia PiK S.A. w Internecie będą uwzględniać nie tylko wykorzystanie istniejących archiwów w postaci podcastów, uzupełniania zawartości serwisów czy retransmisji programu, ale również nowe treści tworzone do wykorzystania obok wersji przeznaczonych do radiodyfuzji. Ważnym w tej ofercie jest szerokie udostępnianie zbiorów programowych w Internecie, co Radio PiK już realizuje. To właśnie konwergencja technologiczna umożliwiła tworzenie systemów do produkcji multimedialnej przeznaczonej jednocześnie do emisji naziemnej, jak i dla Internetu oraz innych platform.

Przy prognozowaniu dalszego rozwoju technologii cyfrowej Radia PiK S.A. można obrać drogę zakładającą scenariusz w ramach, którego nastąpią zmiany o charakterze ilościowym uwzględniające nowe zjawiska społeczne, gospodarcze, kulturowe, które znacząco wpłyną na kierunki technologiczne. Najlepszym przykładem takiego scenariusza jest gwałtowny rozwój telefonii komórkowej, telekomunikacyjny, czy rozwój Internetu.

Obecnie technologia DAB+ została zarekomendowana przez Polskie Forum Radiofonii Cyfrowej jako najbardziej odpowiednie rozwiązanie dla cyfrowych przekazów radiowych w Polsce.

Spółka z dniem 1 września 2013 roku rozpoczęła eksperymentalną emisję cyfrową programu Radia PiK S.A. dla mieszkańców Torunia i okolic w systemie DAB+. Od maja 2015 planowane jest przejście z eksperymentalnej emisji na docelową stałą emisję cyfrową DAB+. Programy nadawane w multipleksie DAB+ uzupełnione o przekazywanie szeregu informacji dodatkowych w formie wyświetlania tekstów lub obrazów będą dobrą propozycją technologiczną dla odbiorcy. Pożądane jest w rozwoju Radia PiK, aby nadawany program był dostępny nie tylko w systemie DAB+, ale także poprzez sieci szerokopasmowe, Internet, UMTS, Wireless LAN i telefonię mobilną GSM oraz DVB-C (Digital Video Broadcasting – Cable – standard systemu telewizji cyfrowej DVB przeznaczony do stosowania w sieciach kablowych) i platformę DVB-S (Digital Video Broadcasting – Satellite – standard systemu telewizji cyfrowej DVB przeznaczony do stosowania w emisji satelitarnej). Stanowić to będzie wyznaczony nowy etap świadczenia „usług medialnych”, w który Spółka już wkroczyła współtworząc świat mediów cyfrowych. Dlatego też strategia Spółki przewiduje zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym.

### 3.3.6. Analiza możliwości rozwoju technicznego Radia PiK S.A.

Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku mediów elektronicznych, telekomunikacyjnego i informatycznego. Określi to co może być szansą w realizacji wyznaczonych celów lub co może stanowić zagrożenie, które należy przezwyciężyć lub zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

**Tabela 46 Analiza możliwości rozwoju technicznego**

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informacyjnego.</li> <li>2. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych.</li> <li>3. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej.</li> <li>4. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym cyfryzacją przekazu w systemie DAB+.</li> <li>5. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu do nowych odbiorców.</li> <li>6. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych usług internetowych i technologii przekazu cyfrowego.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedocenywanie rynku mediów elektronicznych jako ważnego ekonomicznie sektora rozwoju gospodarki</li> <li>2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu,</li> <li>3. Brak jednolitego, wytyczonego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.</li> </ol>

Szanse	Zagrożenia
7. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.	

## 4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

---

W roku 2014 działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

# 5. i 6. Informacje dodatkowe i inne ważne zdarzenia, mające wpływ na działalność jednostki

---



## 1) Działania zmierzające do obniżenia kosztów i zwiększania przychodów

Zgodnie z ar. 31 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. Nr 43 z 2012 r. poz. 226) przychodami spółek są m. in. wpływy pochodzące z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych. Udział tych środków w przychodach ogółem naszej spółki w 2014 roku wyniósł ok. 78,3 %. Pozostałe 21,7 % przychodów stanowiły przychody własne Spółki, w tym zmiana stanu produktów - 4,5%.

„Radio PiK” S.A. na bieżąco monitoruje wszystkie koszty funkcjonowania spółki. Obowiązująca procedura kontroli wewnętrznej uzależnia każdy zakup od uzyskania potwierdzenia, że jest on zgodny z planem ekonomiczno finansowym, a ponadto, w przypadku zakupów przekraczających 1000,00 zł konieczne jest uzyskanie zgody Prezesa Zarządu. Spółka wykonała założone w planie finansowo-ekonomicznym na 2014 rok koszty ogółem na poziomie 88,57 % a przychody ogółem na poziomie 102,4 %.

Zarząd od 2007 r systematycznie zmniejszał zatrudnienie w Spółce. Nie prowadzono redukcji zatrudnienia, jednak wykorzystano naturalny ruch kadrowy oraz outsourcing do zmniejszenia etatyzacji i racjonalizacji zatrudnienia. Na dzień 31.12.2014 r. Spółka zatrudniała 70 pracowników, co stanowiło 69,5 etatów (o 1 etat i 1 osobę więcej niż w roku poprzednim)

Zaznaczyć jednak należy, że działania powyższe wyczerpały możliwości Spółki w zakresie ograniczenia kosztów (o czym Zarząd informował już w ubiegłorocznym sprawozdaniu). Gdyby konieczna była dalsza ich redukcja, nie będzie to możliwe bez istotnego ograniczenia działalności programowej i realizacji misji publicznej, o której mowa w Ustawie o Radiofonii i Telewizji.

## 2) Remonty i modernizacje

Koniec stycznia 2014 roku to zakończenie rozpoczętych w 2013 r. prac związanych z remontem części pomieszczeń I, II piętra oraz wejście do budynku nr 48. Łączna wartość prac tego remontu wraz pracami nieprzewidzianymi wyniosła 247.772,61 zł (netto). W II kwartale roku 2014 rozpoczęły się prace remontowe składające się z dwóch zadań. Pierwsze zadanie dotyczyło remontu części pomieszczeń piwnic oraz I i II piętra w budynku nr 50. Równolegle w tym okresie realizowane było drugie zadanie polegające na remoncie części pomieszczeń parteru, II piętra oraz małej klatki schodowej w budynku nr 48. Łączna wartość wykonanych prac z obydwu zadań wynosił 222.894,75 zł (netto). W III kwartale 2014 r. rozpoczęto prace modernizacyjne pomieszczeń piwnicy budynku 48. Prace polegały na wykonaniu poziomej izolacji przeciwwodnej, obniżeniu i wzmocnieniu posadzki za względu na zmianę przeznaczenia pomieszczeń oraz przebudowie instalacji kanalizacyjnej, wodociągowej i CO. Dzięki przeprowadzonej modernizacji Spółka zyskała nowe pomieszczenia biurowe, archiwum dokumentów wyposażone w system regałów przesuwanych i salę audiowizualną. Wartość tych prac wynosiła 596.228,98 zł (netto). Koniec listopada 2014 r. to rozpoczęcie prac obejmujących swym zakresem remont budynku gospodarczego oraz remont konserwatorski budynku 48. Budynek przy ul Gdańskiej nr 48 to dawna Willa Ernsta Heinricha Dietza wzniesiona w latach 1897-1898. Styl budynku zainspirowany jest angielskimi wpływami tak zwanej architektury malowniczej. Wnętrze budynku odrestaurowane gruntownie w 1994 roku zdobione jest wieloma zabytkowymi detalami. Są to między innymi malowany fryz – ptaki i kwiat, sztukateria na sufitach i ścianach w hallu, korytarzu i w pomieszczeniach, ozdoby drewniane na głównej klatce schodowej w środku budynku.

Celem prac remontowych jest poprawa stanu technicznego, ścian i przywrócenie pierwotnego, wyjątkowo reprezentacyjnego wyglądu wnętrza. Przez kilkadziesiąt lat obiekt był intensywnie użytkowany, spełniał różne funkcje. Przez ten czas drewniane konstrukcje i dekoracje uległy naturalnemu starzeniu i zniszczeniu. W konsekwencji wystąpiła konieczność wprowadzenia napraw, przeróbek, rozbudowy, stosownie do aktualnych potrzeb. Stan obiektu został oceniony jako wymagający kompleksowego i ukierunkowanego remontu konserwatorskiego. Zakres obejmuje:

- - wykonanie dokumentacji konserwatorskiej, opracowanie programu prac restauratorskich;
- - wykonanie projektu budowlanego;
- - zabezpieczenie, zachowanie i utwalenie substancji budynku;
- - renowacja stolarki okiennej i drzwiowej, szaf wnękowych;
- - renowacja boazerii drewnianych, konstrukcji drewnianej i stropów, schodów, elementów dekoracji, ścian;
- - renowacja elementów gipsowych, sztukaterii, tapet;
- - odnowienie polichromii.

Zakładane rezultaty:

Prace mają na celu zachować istniejące oryginalne formy drewnianego detalu architektonicznego, stolarki okiennej i drzwiowej oraz wszelkich historycznych elementów zachowanych we wnętrzach. Zakłada się pełne przywrócenie pierwotnego wyglądu przez odtworzenie brakujących elementów i usunięcie szpecących, wprowadzonych przez współczesnych użytkowników.

Ze względu na wysoką rangę obiektu i jego zabytkowy charakter, wszystkie działania konserwatorsko-remontowe będą prowadzone pod ścisłym nadzorem Miejskiego Konserwatora Zabytków.

Zakończenie przedsięwzięcia przewiduje się na II kwartał 2015 r. Przewidywany koszt remontu wyniesie 405.198,00 zł (netto).

### 3) Zakupy i inwestycje

Rok 2014 to aktualizacja systemów operacyjnych do wersji Windows 7 na posiadanych komputerach w Spółce. Koszt zakupu licencji wynosił 36.400,00 zł (netto). Dokonano zakupu zestawu mikrofonowego 5+1 wraz ze statywem do rejestracji nagrań wielokanałowych za kwotę 2.3487,80 zł (netto). Realizacja planu inwestycyjnego obejmowała również częściową wymianę wyeksploatowanych rejestratorów audio 6 szt. oraz 10 szt. słuchawek studyjnych. Kwota zakupu wynosiła 26.229,66 zł (netto). Zakupiono również samochód osobowy Citroen C4 Picasso w miejsce wyeksploatowanego Forda Galaxy za kwotę 66.202,50 zł (netto). W listopadzie 2014 r. doposażono Studio S2 funkcjonujące w systemie rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu o dodatkowe 2 kamery Sony HDR-PJ780VE za kwotę 8.940,00 zł (netto). System zbudowany jest w oparciu o mikser wizyjny ATEM Television Studio, karty komputerowe Atem DeckLink, przełącznik sieciowy Alcatel oraz oświetlenie panelowe typu LED. Z końcem roku po przeprowadzonych pracach modernizacyjnych piwnic budynku 48 oddano do użytku archiwum dokumentów wyposażone w nowoczesny system regałów przesuwanych zakupiony za kwotę 22.960,00 zł (netto). Jedno z pomieszczeń piwnicznych przeznaczono na salę audiowizualną wyposażoną w tablicę interaktywną. Kwota zakupu tablicy wynosiła 7.317,07 zł (nett). Z końcem roku 2014 udało się zrealizować zakup 3 koderów RDS. Nowej generacji kodery zastąpią na obiektach nadawczych w Trzeciewcu, Brodnicy i Włocławku wyeksploatowane kodery pochodzące z lat 1995-2004 r. Wymiana tych urządzeń pozwoli na dynamiczne przesyłanie danych za pomocą protokołu IP. Wartość zakupionych koderów wynosiła 17.100,00 zł (netto). Dokonano również wymiany uszkodzonego analizatora audio w reżyserce R1 za kwotę 7.919,00 zł (netto)

Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy, 31 marca 2015 r.

*Michał Jagodziński*

Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

# Spisy tabel i wykresów

## Spis tabel

Strona

Tabela 1 Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych .....	10
Tabela 2 Struktura średniorocznego zatrudnienia .....	11
Tabela 3 Struktura zatrudnienia ze względu na wykształcenie .....	11
Tabela 4 Struktura zatrudnienia ze względu na wiek .....	12
Tabela 5 Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2014 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 4 .....	13
Tabela 6 Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2009 - 2014 .....	13
Tabela 7 Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2014 (wartość brutto) .....	16
Tabela 8 Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2014) .....	17
Tabela 9 Aktywa trwałe netto .....	19
Tabela 10 Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2014 roku .....	20
Tabela 11 Udział poszczególnych kategorii audycji (według art. 21 ust. 1 urt i §7 Rozporządzenia KRRiT z 27.04.2011 r.) .....	24
Tabela 12 Porównanie czasów emisji dla poszczególnych kategorii w roku 2013 i 2014 .....	25
Tabela 13 Szczegółowe zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji za 2014 rok .....	25
Tabela 14 Zestawienie czasów emisji audycji w podziale na kategorie i podkategorie oraz ich procentowy udział w programie rocznym .....	29
Tabela 15 Czas trwania i procentowy udział w rocznym programie audycji realizujących szczególne zadania i powinności mediów publicznych określone w Ustawie o radiofonii i telewizji .....	35
Tabela 16 Nadawanie utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim .....	37
Tabela 17 Dane statystyczne Google Analytics .....	38
Tabela 18 Usługi w zakresie nowych mediów na rzecz społeczności regionu w 2014 r. ....	39
Tabela 19 Przychody z reklamy w kolejnych latach od 2005 r. ....	40
Tabela 20 Struktura przychodów w latach 2013 – 2014 w zł. ....	41
Tabela 21 Struktura przychodów Działu Marketingu w latach 2013 – 2014 .....	42
Tabela 22 Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2014 .....	49
Tabela 23 Analiza porównawcza kosztów ogółem .....	51
Tabela 24 Należności według dat ich powstania .....	52
Tabela 25 Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł) .....	54
Tabela 26 Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2012-2014 (w zł) .....	55
Tabela 27 Akumulacja finansowa i koszt programu .....	56
Tabela 28 Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł) .....	57
Tabela 29 Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat .....	58
Tabela 30 Dynamika pozycji bilansowych za lata 2013 - 2014 .....	58
Tabela 31 Analiza struktury bilansu .....	60
Tabela 32 Przepływy pieniężne w latach 2013-2014 .....	63
Tabela 33 Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności .....	65
Tabela 34 Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych .....	66
Tabela 35 Charakterystyka wskaźników płynności .....	66
Tabela 36 Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji .....	67
Tabela 37 Pozostałe wskaźniki finansowe .....	68
Tabela 38 Realizacja godzin programu regionalnego w 2014 .....	71
Tabela 39 Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2014 roku .....	72
Tabela 40 Trendy .....	76
Tabela 41 Ocena kluczowych czynników sukcesu .....	76
Tabela 42 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną .....	78
Tabela 43 Wpływy z KRRiT w latach 2004-2014 i prognoza na 2015 r (w tys. zł) .....	81
Tabela 44 Prognoza bilansu na dzień 31.12.2015 .....	83
Tabela 45 Plan rachunku zysków i strat na rok 2015 .....	84
Tabela 46 Analiza możliwości rozwoju technicznego .....	93

## Spis wykresów

Strona

Wykres 1 Porównanie przychodów z rynku ogólnopolskiego w latach 2011 - 2014 .....	41
Wykres 2 Procentowy udział przychodów w roku 2014 .....	43
Wykres 3 Aktywa bilansu - wykres porównawczy .....	62
Wykres 4 Pasywa bilansu - wykres porównawczy .....	63
Wykres 5 Przepływy pieniężne w latach 2013 – 2014 .....	64

# Sprawozdanie z działalności Zarządu Radia PiK S.A. jako organu Spółki

---

## Kadencja, data powołania obecnego Zarządu, skład osobowy

Przez cały rok obrotowy Zarząd Radia PiK S.A. był jednoosobowy, a w jego skład wchodził Michał Jagodziński – Prezes Zarządu. Prezes Michał Jagodziński pełni tę funkcję od 21 lipca 2006r., a ostatni raz został powołany 19 maja 2011 r. przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji na kadencję 2012 – 2015.

## Zmiany w składzie Zarządu

W roku obrotowym 2014 nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

## Wewnętrzny podział zadań

Wszystkie sprawy Spółki prowadzi Prezes Zarządu.

## Ustanowione i odwołane prokury

Zarząd w roku obrotowym 2014 nie ustanawiał i nie odwoływał żadnej prokury.

## Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały

Zarząd w roku obrotowym 2014 odbył 27 posiedzeń i podjął 48 uchwał.

Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki. Ze względu na trwający spadek i wahania wpływów abonamentowych wymagało to zdecydowanych działań, które opisane zostały szczegółowo w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki.

## Realizacja uchwał WZ w 2014 roku oraz zaleceń Ministra Skarbu Państwa kierowanych do Spółki w 2014 r.

W roku 2014 Walne Zgromadzenie podejmowało jedynie uchwały dotyczące zmiany Statutu oraz rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdań i udzielenia absolutorium. Należy jednak nadmienić, że na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania nie była zakończona realizacja następujących uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 26 listopada 2013 r.

- w sprawie wyrażenia zgody na dokonanie czynności prawnej polegającej na oddaniu do odpłatnego korzystania rzeczowych składników aktywów trwałych, których wartość rynkowa przekracza równowartość w złotych kwoty 30.000 euro (dotąd nie znaleziono kontrahenta chętnego na wynajem pomieszczeń);
- w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość 50 000 euro w złotych w związku z planowanym zakupem systemu emisyjnego (w tej sprawie Walne Zgromadzenie podjęło też dodatkową uchwałę z dnia 15 listopada 2014 r., podwyższając próg cenowy do 500 000 zł brutto). Spółka przeprowadziła

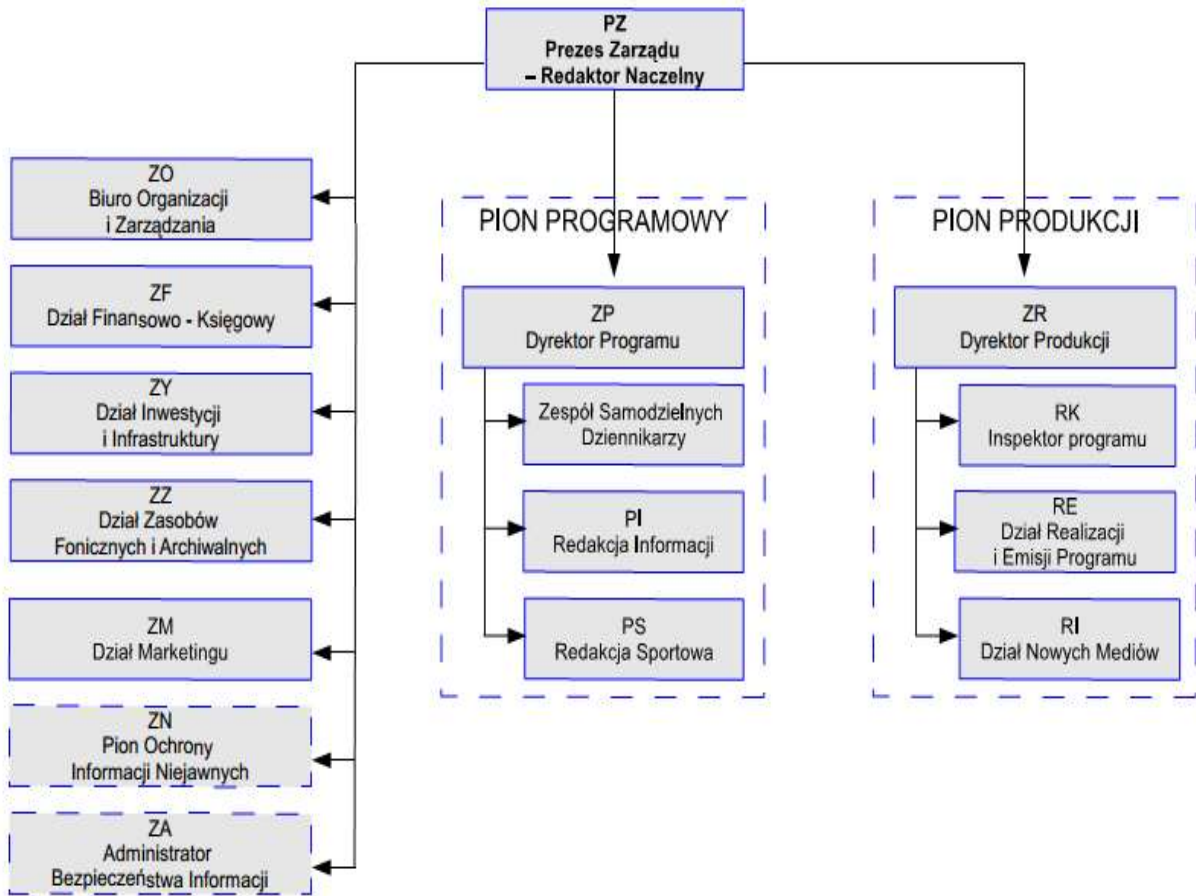
w tej sprawie cztery postępowania o zamówienie publiczne, wszystkie trzeba było unieważnić z przyczyn formalnych, przygotowywane jest piąte.

W zakresie realizacji zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa Spółka zrealizowała wszystkie zadania zawarte w „Wytocznych Ministra Skarbu Państwa do organizowania zadań na rzecz obronności państwa w 2014r”.

Bydgoszcz, 31 marca 2015 r.

*Michał Jagodziński*  
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

Schemat organizacyjny Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy  
„Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A.



Załącznik nr 1. do Regulaminu organizacyjnego