



Grand PiK

REGULAMIN

MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU ARTYSTYCZNYCH FORM RADIOWYCH I WARSZTATÓW SZTUKI RADIOWEJ „GRAND PIK 2015”

www.grandpik.pl

1. Organizatorem konkursu i warsztatów jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, adres: 85-006 Bydgoszcz, ul. Gdańska 48-50, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000183992, NIP 554-03-16-293, kapitał zakładowy: 703.900,00 zł, kapitał wpłacony 703.900,00 zł, skład Zarządu: Michał Jagodziński – Prezes Zarządu.
2. Termin oraz miejsce konkursu i warsztatów: 07.09.2015 r. - 11.09.2015 r., Pałac Romantyczny w Turznie, ul. Toruńska 1.
3. **Udział w warsztatach sztuki radiowej nie jest uzależniony od zgłoszenia pracy do konkursu.** Uczestnik warsztatów zobowiązany jest do nadesłania w terminie do 30 czerwca 2015 r. karty zgłoszenia uczestnictwa.
4. Udział w konkursie mogą wziąć utwory autorów polskich i zagranicznych, nagrane w dowolnym języku, z zastrzeżeniem p. 9 lit. c).
5. Właściciel autorskich praw majątkowych do utworu musi oświadczyć, iż dzieło jest wolne od wad prawnych oraz nie narusza praw i dóbr osobistych osób trzecich.
6. Przystępując do konkursu właściciel autorskich praw majątkowych do utworu, z wyłączeniem słuchowisk, udziela Organizatorowi nieodpłatnej półrocznej licencji do korzystania z nagrodzonych utworów w całości i we fragmentach w kraju oraz za granicą wraz z prawem do wykorzystania autorskich praw pokrewnych, a pozostałym nadesłanym utworom – nieodpłatnej licencji na czas trwania konkursu, tzn. od 30.06.2015 r. do 10.09.2015 r. Udzielona licencja obejmować będzie następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie dowolną techniką,
 - b) zwielokrotnianie na dowolnym nośniku,
 - c) publiczne odtwarzanie,
 - d) nadania radiowe, telewizyjne i internetowe,
 - e) reemisja,
 - f) publiczne udostępnianie wykonań w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w wybranym czasie i miejscu,
 - g) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych,
 - h) wykorzystanie do celów wydawniczych.
7. Udział w konkursie mogą wziąć utwory powstałe po 01.01.2014 r. z wyłączeniem utworów nadesłanych na ubiegłoroczną edycję konkursu.
8. Do konkursu zostaną zakwalifikowane tylko te prace, których autorzy (bądź ich przedstawiciele) wezmą udział w warsztatach.
9. Zasady konkursu:
 - a) do konkursu mogą być zgłoszone utwory będące przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, odróżniające się artystyczną formą przekazywanych treści, np. słuchowiska, reportaże, neoreportaże, dokumenty, impresje radiowe, utwory niesklasyfikowane gatunkowo,
 - b) informacje o utworach zgłaszanych do konkursu należy przesłać do 30.06.2015 r. wyłącznie poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na stronie www.grandpik.pl,
 - c) prace na płytach CD (w formacie CD audio) należy nadesłać w 6 egzemplarzach wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa, oświadczeniem dla celów podatkowych i scenopisem utworu sporządzonym w języku angielskim do 30.06.2015 r. (decyduje data stempla pocztowego),
 - d) każdy właściciel autorskich praw majątkowych może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa utwory o łącznym czasie nieprzekraczającym 60 minut,
 - e) Organizator zastrzega sobie prawo do preselekcji nadesłanych utworów. O wyborze nie więcej niż 25 utworów zakwalifikowanych do konkursu zdecyduje powołane przez Organizatora jury. Wyniki preselekcji zostaną ogłoszone na stronie www.grandpik.pl w terminie do 15 sierpnia 2015 r.
 - f) werdykt jury Konkursu Grand PiK zostanie ogłoszony podczas uroczystej gali w Dworze Artusa w Toruniu 10.09.2015 r.
10. Skład jury Konkursu Grand PiK ustala Organizator.
11. Nagrodą główną w konkursie jest GRAND PiK. Finansowa wartość nagrody głównej wynosi 15.000,00 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych). Jury ma prawo odstąpić od przyznania nagrody głównej. Oprócz nagrody głównej jury może przyznać nagrody specjalne.
12. Nagrodami dodatkowymi, poza główną i specjalnymi, są: nagroda uczestników warsztatów oraz nagroda słuchaczy (regulamin konkursu dostępny na stronie: www.grandpik.pl).
13. Laureaci zobowiązani są do zapłaty podatku od wartości przyznanych nagród w wysokości i na zasadach przewidzianych przepisami prawa obowiązującymi w tym zakresie w szczególności przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Kontakt:

Ewa Dąbska, tel. 608-056-053, e-mail: ewadabska@radiopik.pl
 Żaneta Walentyn, tel. 608-695-602, e-mail: zanetawalentyn@radiopik.pl
 Marek Rzepa, tel. 608-695-609, e-mail: marekrzepa@radiopik.pl
 sekretarz konkursu:
 Anita Pierzgalska, tel. 606-667-688, e-mail: anitapierzgalska@radiopik.pl
www.grandpik.pl

Prace prosimy przysłać pod adres:

„Radio PiK” S.A.
 ul. Gdańska 48-50
 85-006 Bydgoszcz
 z dopiskiem: „Konkurs artystycznych form radiowych”