

Załącznik do Protokołu nr 15/2020 z posiedzenia  
Zarządu Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy  
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.  
z dnia 24.04 2020 r.

**Uchwała nr 30/2020**  
**Zarządu Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy**  
**„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.**  
**z dnia 24.04 2020 r.**

w sprawie: przyjęcia projektu skorygowanej karty powinności na lata 2020-2024 zgodnie z pismem KRRiT DMP.031.16.1.2020 z dnia 23 kwietnia 2020 r.

Na podstawie §14 ust. 2 Statutu Spółki oraz w związku z art. 21a ust.6 Ustawy o radiofonii i telewizji, Zarząd Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. postanawia:

**§1**

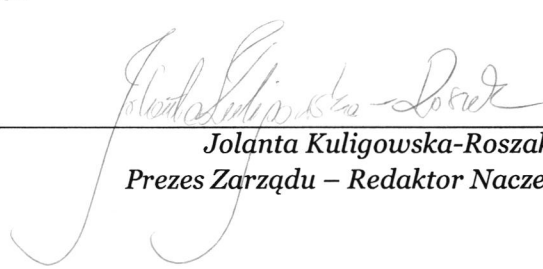
1. Przyjąć i przedstawić Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji skorygowany projekt karty powinności na lata 2020 – 2024 określonej w art. 21a Ustawy o radiofonii i telewizji, w celu zawarcia porozumień, o których mowa w art. 21a ust. 10 Ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Projekt karty powinności, o której mowa w pkt.1 stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

**§2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uchwałę podjęto w obecności Prezesa Zarządu

za	1	głos
przeciw	0	głosów
wstrzymało się	0	głosów

  
\_\_\_\_\_  
**Jolanta Kuligowska-Roszak**  
Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

# Karta powinności na lata 2020 - 2024

## Projekt przedłożony przez *Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółkę Akcyjną* do uzgodnienia z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji

(z dnia 24.04.2020 r.)

### **Wstęp**

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna (dalej – Radio PiK S.A.) działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r., o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2017 poz. 1414 z późn. zm., dalej – ustawa), oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka jest rozgłośnią publiczną i realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21. ustawy.

Radio PiK S.A. realizuje misję regionalną na terenie województwa kujawsko pomorskiego, służąc w ten sposób swojej małej ojczyźnie i wspierając jej tożsamość. Realizuje tę misję regionalną, zaspokajając oczekiwania słuchaczy i czytelników portalu (zwanych łącznie dalej odbiorcami), w różnych dziedzinach życia, poprzez udostępnianie w sposób zrozumiały treści, tworzonych w różnych formach i rodzajach, z poszanowaniem prawdy, sprawiedliwości, polskiej racji stanu oraz tradycji narodowej i kultury polskiej, przyjętych obyczajów i zasad współżycia społecznego, a także zasad profesjonalnej rzetelności, bezstronności, pluralizmu, wyważenia i niezależności.

Radio PiK S.A. tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup społeczeństwa, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na różnorodności i solidarności, szacunku dla wspólnego dobra. Oferta Radia PiK podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, a próbuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego.

Radio PiK S.A. tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu między innymi poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego, przedstawicieli Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych oraz innych środowisk społecznych.

Radio PiK S.A. wspiera edukację obywatelską między innymi poprzez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych, przedstawia aktualne problemy

państwa, regionu, powiatów i gmin oraz władz samorządowych, wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie regionu i jego mieszkańców, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej w regionie i w gminach, prezentując w swojej ofercie między innymi organizacje pożytku publicznego, działające dla dobra regionu.

Umożliwia odbiorcom aktywne uczestnictwo w kulturze między innymi poprzez prezentowanie wydarzeń kulturalnych jak i wytworów różnych dziedzin kultury, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego, oraz specyfiki kulturowej regionu. Szczególnie w tych działaniach Radio PiK S.A. zwraca uwagę na dzieła i wydarzenia tzw. kultury wysokiej oraz na kulturę ludową, zwłaszcza regionalną.

Radio PiK S.A. tworzy ofertę, która służy integracji społecznej regionu kujawsko pomorskiego między innymi poprzez podejmowanie problemów dotyczących poszczególnych części regionu, ich wspólnego interesu, zwraca uwagę na powstające w regionie konflikty interesów i możliwości ich racjonalnego rozwiązania, a także działania różnych oficjalnych i nieoficjalnych grup społecznych na rzecz integracji regionu.

Radio PiK S.A. podejmuje także problemy niebezpieczeństwa wykluczenia społecznego i działań społecznych zapobiegających tym zjawiskom, np. w odniesieniu do osób starszych lub ze względu na zachodzące zmiany technologiczne.

Radio PiK S.A. upowszechnia zastosowanie nauki i technologii w zakresie korzystania z różnych źródeł informacji, nowych form komunikacji, a także promuje instytucje i działania służące rozwojowi indywidualnemu i społecznemu mieszkańców regionu.

## **Realizacja celów ustawowych:**

### **1. programy regionalne, oraz inne programy realizujące demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz programy wyspecjalizowane**

- program regionalny nadawany dla całego regionu kujawsko pomorskiego w systemie FM i w systemie DAB+
- jeśli zostanie ogłoszona możliwość uzyskania częstotliwości na uniwersalny program miejski dla Bydgoszczy, to Radio PiK S.A. złoży taką ofertę i rozpocznie nadawanie, pod warunkiem pozyskania na ten cel środków.

W programie regionalnym Radio PiK będzie zwracać szczególną uwagę na:

- w roku 2020:
  - stulecie przyłączenia ziem regionu kujawsko-pomorskiego do macierzy poprzez audycje historyczne konkursy dla odbiorców o tematyce historycznej oraz informację i publicystykę dotyczącą odbywających się aktualnych wydarzeń poświęconych upamiętnieniu wspomnianych faktów sprzed stulecia (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
  - edukacja obywatelska w związku z wyborami prezydenckimi w Polsce, poprzez audycje publicystyczne, debaty, planowany jest cykl audycji o prezydentach RP (art 21 ust. 2. p. 10 ustawy);

- stulecie urodzin św. Jana Pawła II, poprzez publicystykę popularyzującą dorobek papieża a także reportaże i obsługa wydarzeń dotyczących związków Jana Pawła II z regionem kujawsko pomorskim (art 21 ust. 2. p. 6 ustawy); Jan Paweł II jest patronem naszego województwa,
- spopularyzowanie wiedzy naukowej na temat bohaterów działalności niepodległościowej 1939-1947, którzy działali na terenie Polski i poza jej granicami, a pochodzili z Pomorza i Kujaw.we współpracy z Fundacją Generał Elżbiety Zawackiej
- popularyzacja zagadnień prawnych w związku z 500 leciem sejmu bydgoskiego i pomnikiem polskiego prawa - „Formula processus” (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
- popularyzacja sportu w związku ze stuleciem dwóch ważnych bydgoskich klubów sportowych: Gwiazda oraz Polonia (art 21 ust. 1. p. 7 ustawy).

2020	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	11	4	30	2

- w roku 2021:
  - zagadnienia tożsamości regionalnej - edukacja dotycząca różnorodności kulturowej i historycznej regionu, składającej się na jego bogactwo
  - kultura regionu — twórczość ludowa i regionalna, zespoły i grupy kultury regionalnej, a także współczesne zespoły i grupy amatorskie i ich twórczość (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
  - tradycja regionu i rola spuścizny historycznej i kulturowej budującej trudną tożsamość regionu
  - wpływ gwar, dialektów na kształtowanie się języka w regionie.

2021	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	11	3	30	2

- w roku 2022:
  - rola rodziny w społeczeństwie — poprzez audycje publicystyczne, reportaże i debaty publicystyczne a także popularyzacja badań poświęconych roli rodziny (art 21 ust. 2. p. 7 ustawy)
  - społeczna rola ośrodków pomocy rodzinie, poradni psychologicznych, pedagogicznych, zdrowotnych, domów dziecka, rodzin zastępczych, adopcyjnych, sposoby rodzinnego wypoczynku, problemy uzależnień, rola

wychowania w szkole i rodzinie, współpraca szkoły i rodziny oraz rola instytucji akademickich, niepełnosprawność w rodzinie, rola kościoła w rodzinie.

2022	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	11	3	30	2

- w roku 2023:
  - edukacja obywatelska w związku z wyborami samorządowymi, które odbędą się jesienią tego roku, poprzez audycje publicystyczne, debaty, planowany jest cykl audycji historycznych o działaczach społecznych i samorządowych regionu (art 21 ust. 2. p. 10 ustawy);
  - prezentacja kultury muzycznej Bydgoszczy i regionu w związku ze 100-leciem urodzin Andrzeja Szwalbego - honorowego obywatela Bydgoszczy, publicystyka pokazująca sylwetkę i dorobek tego wizjonera kultury w regionie, współpraca z założoną przez niego Filharmonią Pomorską i relacja z wydarzeń poświęconych pamięci Szwalbego (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
  - historia Bydgoszczy i okolic w związku ze stuleciem Muzeum Okręgowego (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
  - biblioteki regionu i ich skarby w związku ze stuleciem Książnicy Kopernikańskiej w Toruniu (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy).

2023	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	13	3	30	2

- w roku 2024:
  - popularyzacja ekonomii i roli gospodarki w życiu społecznym i państwowym w związku z setną rocznicą reformy walutowej i ustanowienia złotówki. Audycje publicystyczne, historyczne, reportaże, debaty publicystyczne, dyskusje popularnonaukowe. (art 21 ust. 2. p. 10 ustawy)
  - zagadnienia wolności i tolerancji religijnej oraz roli religii w społeczeństwie na przykładzie trzechsetnej rocznicy Tumultu Toruńskiego (art 21 ust. 2. p. 5a ustawy)
  - popularyzacja zagadnień ekonomicznych ułatwiających współczesnemu człowiekowi zrozumienie i poruszanie się w coraz bardziej skomplikowanej rzeczywistości ekonomicznej
  - popularyzacja rozwiązań technicznych i technologicznych pomagająca osobom starszym funkcjonować we współczesnym świecie.

2024	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	12	3	30	2

## 2. tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających,

- systematyczny rozwój portalu informacyjno - publicystycznego, podejmującego problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów, rozwój techniczny portalu i dostosowywanie go do najnowszych trendów i wymagań technologicznych,
- portal archiwalny, prezentujący całość oferty dźwiękowej Radia PiK S.A. w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania, rozwój technologiczny portalu
- systematyczne zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych takich jak facebook, twitter i inne w miarę rozwoju sieci społecznościowych, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

## 3. sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11, i powinności, o których mowa w art. 21 ust. 2 Ustawy

### A. Zadania, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2b-11 Ustawy

2b) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;

Do dyspozycji odbiorców i zainteresowanych mieszkańców regionu są:

- telefony przyjmowane "na żywo" jak odbierane przez reporterów dyżurnych; są one podawane na antenie i publikowane na portalu informacyjnym;
- audycje kontaktowe,
- kontynuacja przez dziennikarzy tematów podejmowanych przez odbiorców,
- odbiorcy mogą kontaktować się także poprzez adresy poczty elektronicznej, przez media społecznościowe, tradycyjną pocztą, lub osobiście przyjść do rozgłośni. Dane teleadresowe dostępne są na portalu informacyjnym;
- konkursy antenowe;

- drzwi otwarte dla odbiorców.

3) budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b;

4/ (uchylony)

5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik;

Radio PiK S.A. zachęca do słuchania programów w DAB+ oraz do kontaktów poprzez media społecznościowe, konkursy antenowe,

6) prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;

Radio PiK S.A. prowadzi produkcję audycji i innych materiałów we własnym zakresie, zatrudniając w tym celu zespół wykwalifikowanych dziennikarzy i realizatorów, produkujących zasadniczą część programu Radia PiK.

Wykorzystanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez dokonywanie zakupów audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia oraz z Polskiego Radia S.A. Szczególną formą tej działalności jest współpraca z Informacyjną Agencją Radiową (dalej IAR), będącą wyodrębnioną jednostką organizacyjną Polskiego Radia S.A., która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy, z przeznaczeniem przede wszystkim dla radia publicznego. Radio PiK jest zarówno odbiorcą materiałów od IAR jak i dostarczycielem informacji z regionu kujawsko - pomorskiego dla IAR.

6a) prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;

Radio PiK S.A. zdigitalizowało większość własnych zasobów archiwalnych (dźwiękowych). Archiwizowana jest także bieżąca produkcja. Zasoby te są udostępniane za pomocą osobnego portalu [archiwum.radiopik.pl](http://archiwum.radiopik.pl), umożliwiającego wyszukiwanie według autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Radio PiK dysponuje rozwiązaniem technologicznym umożliwiającym profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych. Na portalu [archiwum.radiopik.pl](http://archiwum.radiopik.pl) udostępniana jest całość (100%) tych zdigitalizowanych zasobów archiwalnych, do których Radio PiK S.A. rozporządza prawami umożliwiającymi ich udostępnianie.

Sukcesywnie są również uzupełniane metadane zbioru archiwalnego, uzupełnianie, a przede wszystkim weryfikacja danych opisowych.

W miarę posiadanych środków Radio PiK S.A. przeprowadzi digitalizację dokumentów tekstowych z archiwum. Są to przede wszystkim teksty audycji (szczególnie cenne są te, które nie zachowały się w wersji audio) oraz dokumentacja programowa.

Radio PiK S.A. przystąpi do projektu BCMP, gdy taka możliwość zostanie technicznie udostępniona.

7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;

Radio PiK realizuje tę powinność poprzez

- przedstawianie odbiorcom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin, w szczególności poprzez współpracę w tym zakresie z instytucjami, których istotnym zadaniem jest prowadzenie działalności artystycznej, literackiej lub naukowej,
- bezpośrednio przedstawianie twórczości odbiorcom,
- realizację wspólnych z tym instytucjami projektów dziennikarskich i edukacyjnych,
- wzajemny sformalizowany i niesformalizowany udział (wymianę) kadr.

8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;

Realizowane jest poprzez

- audycje i artykuły edukacyjne dotyczące wprost kultury słowa i poprawności językowej, źródeł języka polskiego, jego regionalnego zróżnicowania etc,
- audycje i artykuły informujące oraz upowszechniające inne obecne w życiu społecznym inicjatywy i instytucje działające na rzecz kultury języka ojczystego.

8a) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;

Radio PiK nie realizuje audycji dla mniejszości narodowych ani nie przewiduje takich audycji, gdyż według dostępnych danych na terenie województwa kujawsko - pomorskiego nie występują mniejszości narodowe ani etniczne. Nie ma też podstaw by zakładać pojawienie się takich mniejszości w okresie objętym niniejszą kartą.

9) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług;

W związku z regionalnym charakterem rozgłośni, nie prowadzimy tego typu działalności.

10) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu;

Część audycji dostępna jest w formie tekstu na portalu radiopik.pl.



### 11) upowszechnianie edukacji medialnej.

Realizujemy poprzez:

- audycje i artykuły edukacyjne w których przedstawiamy opinie medioznawców, politologów, socjologów, psychologów, filozofów, wychowawców, duszpasterzy, dotyczące wpływu mediów na człowieka i społeczeństwo, a także wskazujące sposoby korzystania z mediów z korzyścią dla osoby i społeczności oraz zagrożenia wynikające z możliwej obecności w mediach nieprawdy, nierzetelności, manipulacji, jednostronności, niesprawiedliwości, omyłek, przemilczeń etc.,
- przeglądy prasy i portali internetowych, przedstawiające i zestawiające w sposób krytyczny różne punkty widzenia przedstawiane przez różne ośrodki mediów regionalnych,
- przedsięwzięcia pozaantenowe:
  - konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” i Warsztaty Sztuki Radiowej - od 2020 roku ogólnopolska szkoła reportażu z udziałem profesjonalistów i studentów wydziałów dziennikarskich z terenu Polski- uczestnicy wspólnie przesłuchują nadesłane prace i dyskutują o podjętym temacie i jego formie. Ponadto słuchają wykładów z prawa autorskiego, prawa prasowego i powinności dziennikarza mediów publicznych, prowadzonych przez prawników specjalistów.

### B. Powinności, o których mowa w art. 21 ust. 2 Ustawy

#### 1) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji;

- Radio PiK wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo oznacza przede wszystkim wierność prawdzie i gwarancję dochowania wszelkiej profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej istotnych aspektach, a odpowiednio do realizowanego gatunku dziennikarskiego naświetlić także przyczyny i skutki zdarzeń oraz różnorodne opinie na ich temat.

#### 2) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;

- Dziennikarze Radia PiK mają za zadanie znajdować i opisywać wszelkie wydarzenia, w szczególności te, których sceną jest region kujawsko pomorski, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców i / lub mieć istotne znaczenie dla życia społecznego.

#### 3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej;

- Radio PiK dokłada wszelkich starań, by umożliwić i moderować szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach, z zastrzeżeniem jednak, że szczególnie stara się uwzględniać i promować polski interes narodowy i polską rację stanu.

4) umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;

- W pierwszym rzędzie Radio PiK umożliwia partiom politycznym, ale też organizacjom społecznym, przedstawianie swoich stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego.
- W miarę możliwości umożliwia także wypowiedzi również indywidualnym osobom, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych, oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w ustępie 3 niniejszej Karty, w związku z art 21 ust. 1a pkt 2b Ustawy.
- Radio PiK zwłaszcza w czasie kampanii wyborczych, organizuje publiczne debaty, z udziałem kandydatów w wyborach, na aktualne tematy polityczne.

5) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;

- sposoby realizacji omówiono w ust 3 p. 7 niniejszej karty.

5a) sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;

- Specyficznym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wyjątkowo wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów, o różnych poczuciach tożsamości, co jest szczególnie widoczne w charakterystycznych problemach utrudniających współpracę dwóch największych ośrodków miejskich regionu - Bydgoszczy i Torunia,
- dziennikarze Radia PiK starają się identyfikować obszary możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu
  - ubóstwa
  - bezdomności
  - niepełnosprawności
  - chorób psychicznych
  - bezrobocia
  - skutków przestępstw, odbywania kary
  - niskich kwalifikacji zawodowych
  - innych przyczyn
- w razie zidentyfikowania problemu wykluczenia stara się być fundamentem, podporą oraz źródłem pomocy, zwłaszcza poprzez podjęcie interwencji w instytucjach, których zadaniem jest pomoc w takich sytuacjach.

6) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;

- Radio PiK wymaga od dziennikarzy, żeby w sposób szczególny uwzględniali uniwersalną etykę będącą fundamentem europejskiej cywilizacji, opartą na dekalogu. Wszelkie próby jej podważenia czy zniesienia w obyczajowości społecznej, jakkolwiek tolerowane w ramach zasady wolności, powinny być konfrontowane z tym systemem wartości, który znajduje się pod szczególną ochroną prawa w Polsce

7) służyć umacnianiu rodziny:

- Rodzina jest podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. Stąd Radio PiK w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach.

7a) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych:

- Radio PiK przekazuje odbiorcom zarówno informacje o najnowszych osiągnięciach nauki w zakresie ochrony zdrowia, jak również często przekazuje i powtarza wskazówki dotyczące zdrowego trybu życia, pomaga w uzyskaniu fachowej pomocy w tych sprawach, podejmuje interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie.

7b) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu:

- Szczególne nacisk Radio PiK kładzie na popularyzację żużla, siatkówki i koszykówki — głównych dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w regionie; cel ten jest realizowany poprzez transmisje, informacje, publicystykę sportową
- Radio PiK S.A. popularyzuje także poprzez zapowiedzi, relacje i publicystykę, masowe amatorskie imprezy sportowe i rekreacyjne.

8) służyć zwalczaniu patologii społecznych:

- Radio PiK wskazuje w swych programach publicystyki społecznej, a także w programach informacyjnych przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, wskazując w szczególności na takie ich przyczyny jak:
  - zachowania agresywne
  - przemoc
  - alkoholizm
  - narkomania
  - prostytutka
  - sekty
- w razie zidentyfikowania problemu patologii Radio PiK może starać się nieść pomoc, zwłaszcza poprzez podjęcie interwencji w instytucjach, których zadaniem jest pomoc w takich sytuacjach.

9) (uchylony)

10) służyć edukacji medialnej.

patrz punkt 11 w poprzednim ustępie.

#### **4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7**

Jeżeli w danym roku kalendarzowym spółka jako jednostka publicznej radiofonii osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok, to spółka może nie zwracać tej nadwyżki pod warunkiem przeznaczenia jej na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na zasadach określonych w karcie powinności. Jest to dopuszczalne pod warunkiem, że ta nadmierna rekompensata została z góry i w wiążący sposób przeznaczona na konkretne jednorazowe i duże wydatki niezbędne do pełnienia misji publicznej. Możliwość wykorzystania takiej wyraźnie przeznaczonej nadmiernej rekompensaty powinna być ograniczona w czasie, w zależności od swojego przeznaczenia. Nadwyżka taka może być przeznaczona m.in. na duże inwestycje technologiczne ( np. cyfryzacja) lub inne koszty publiczne, niezbędne do utrzymania ciągłości działania Spółki jako nadawcy publicznego w ściśle zdefiniowanym okresie.

#### **5. Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach**

We wszystkich latach objętych niniejszą Kartą Powinności Radio PiK S. A. przewiduje nadawanie w każdym z programów co najmniej 33% miesięcznie utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach od 5 do 24.

#### **6. Minimalny udział głównych kategorii audycji w programie regionalnym FM w % oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych**

	<b>informacja</b>	<b>publicystyka</b>	<b>kultura</b>	<b>edukacja</b>	<b>rozrywka</b>	<b>sport</b>
<b>2020</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
<b>2021</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
<b>2022</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
<b>2023</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
<b>2024</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>2</b>

Wszystkie audycje Radia PiK S.A. dostępne są również do słuchania on-line, a wybrane audycje dostępne są do odsłuchania na portalach internetowych [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl) i

archiwum.radiopik.pl. Na tym ostatnim portalu udostępniane są wszystkie utwory zakwalifikowane do archiwizacji zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 22 maja 2006 r. (Dz.U. Nr 98, poz. 680) w sprawie szczegółowych zasad i trybu gromadzenia, ewidencjonowania, kwalifikowania, klasyfikacji oraz udostępniania materiałów archiwalnych tworzących zasób jednostek publicznej radiofonii i telewizji.

## **7. Nie dotyczy.**

## **8. sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1–3 oraz art. 15a ust. 1, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji - ze wskazaniem szacunkowych kosztów realizacji poszczególnych zadań oraz określeniem źródeł ich finansowania.**

Promowanie audycji i utworów realizowane jest poprzez autopromocję Radia, patronaty nad wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością Radia.

Działania autopromocyjne mają na celu podniesienie rozpoznawalności marki i dotarcie do szerszego grona słuchaczy, co bezpośrednio przekłada się na wskaźniki słuchalności i pozycję radia na rynku regionalnych mediów radiowych. Planowane są następujące działania:

- Reklama zewnętrzna
- Udział w najważniejszych eventach regionu (sport, kultura, biznes, edukacja)
- Organizacja własnych eventów (walentynki, mikołajki, drzwi otwarte, sympozja)
- Penetracja rynku lokalnego pod kątem pozyskiwania nowych klientów
- Rozwój mediów społecznościowych oraz PR-u
- Promocja programu DAB+
- Zawieranie umów barterowych z prasą i portalami
- Materiały promocyjne

Patronaty są formą współpracy w postaci patronatu medialnego, oprócz zwiększenia obecności radia, dają również możliwość wzbogacenia oferty programowej radia. Poniżej przykłady wydarzeń i imprez, którym Spółka udziela patronatu:

- Koncerty
- Wydarzenia kulturalne
- Wydarzenia sportowe
- Wydarzenia okolicznościowe
- Targi, konferencje
- Imprezy społeczne, charytatywne
- Wydarzenia historyczne, rocznicowe

Autorskie Projekty:

- Grand PiK – Konkurs Artystycznych Form Radiowych, w którym udział biorą twórcy z całego kraju. Konkurs jest nie tylko formą celebracji i nagrodzenia najlepszych reportaży czy słuchowisk, ale przede wszystkim jest miejscem, w którym adepci sztuki jak i doświadczeni radiowcy wymieniają się doświadczeniami i dzielą się swoją twórczością.

Koszty organizacji konkursu szacują się na poziomie ca. 100 000, finansowane są głównie ze środków własnych oraz z funduszy pozyskanych od sponsorów. Od 2020 roku warsztaty trwać będą 5 dni i zostaną wzbogacone o wykłady z praw autorskiego, prasowego i dotyczące roli dziennikarza radia publicznego.

Radio PiK S.A. będzie promować piosenki polskie poprzez organizowanie w mediach społecznościowych konkursów, dotyczących twórców i wykonawców piosenek polskich, publikację wywiadów z twórcami i wykonawcami w swoim portalu www, a także poprzez rozdawanie płyt z utworami polskimi w celach promocji stacji oraz muzyki polskiej i organizację oraz promocję koncertów polskich wykonawców.

## **Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.**

Spółka prowadzi sprzedaż polegającą na odpłatnym udostępnianiu czasu antenowego oraz usług produkcji radiowej. Zalicza się do tej działalności przychody z następujących źródeł:

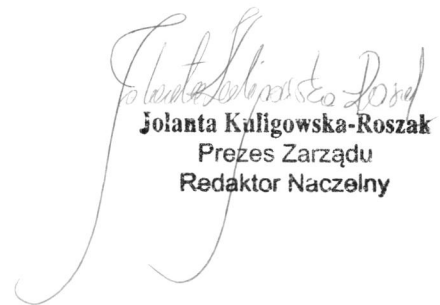
- sprzedaży reklam, komunikatów i ogłoszeń,
- sprzedaży programów sponsorowanych,
- produkcji reklam,
- sprzedaży reklam w internecie,
- sprzedaży usług reklamowych poza anteną,
- sprzedaży SMS,
- sprzedaży emisji reklam na antenach innych rozgłośni,
- sprzedaży praw i licencji,
- sprzedaży usług szkoleniowych,
- sprzedaży nagrań na nośniku,
- sprzedaży usług realizacji programu,
- najmie studia nagrań,
- przychody z organizacji imprez zewnętrznych,
- przychody z wynajmu pomieszczeń,
- przychody ze sprzedaży mediów (m.in. woda, kanalizacja, co),
- przychody ze sprzedaży innych usług.

Spółka dodatkowo uzyskuje przychody z:

- sprzedaży materiałów z odzysku środków trwałych i wyposażenia,
  - sprzedaży zbędnych składników majątku trwałego,
  - pozostałych przychodów operacyjnych (m.in. odszkodowań z tytułu strat w składnikach majątku, zwróconych opłat sądowych, otrzymanych darowizn i dotacji na cele obronne i na konserwację obiektu zabytkowego,
  - przychody z działalności finansowej ( m.in. przychody z odsetek od środków pochodzących z działalności własnej Działu Marketingu, różnice kursowe, pozostałe przychody finansowe).
- Do ustalonych przychodów własnych Spółka ustala koszty bezpośrednio i wydziałowe dotyczące tej działalności. Jednocześnie koszty te są zwiększane proporcjonalnie do sumy kosztów bezpośrednich o odpowiedni narzut kosztów pośrednich i zarządu.

Spółka po ustaleniu przychodów i kosztów działalności własnej, ustala dochód na tej działalności, który z kolei zostanie pomniejszony o naliczony podatek dochodowy. Pozostały po rozliczeniach zysk na działalności własnej będzie przeznaczany w całości na finansowanie realizacji misji.

W pierwszej kolejności zysk na działalności własnej będzie przeznaczany na dofinansowanie kosztów teletransmisji i eksploatacji nadajników analogowych, w drugiej kolejności na dofinansowanie przedsięwzięć, o których mowa w § 1 pkt. 11 rozporządzenia KRRiT z dnia 4.12.2018r. tj. Nowe Media i działalność szkoleniową Radia PiK, w trzeciej kolejności na sfinansowanie zadań inwestycyjnych związanych z Misją.



**Jolanta Kuligowska-Roszak**  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny

## Załącznik nr 1

### **Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.**

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- 1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- 2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- 3) pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy abonamentowe – wpływy z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, o których mowa w art. 2 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, z wyłączeniem potrąceń przewidzianych w art. 6 ust. 2 tej ustawy,
- wpływy pozaabonamentowe – wpływy, o których mowa w art. 5 ust. 3 i art. 7 ust. 8 ustawy o opłatach abonamentowych oraz odsetki z tytułu kapitalizacji i odsetki za zwłokę w przekazywaniu wpływów abonamentowych przez jednostki operatora publicznego

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy

- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2017r., poz. 2077, z późn. zmianami),

b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

c) przychody ze sprzedaży wydawnictw służących upowszechnianiu twórczości artystycznej, których koszty wytworzenia pokryte zostały z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a), b), d) i e),

d) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),

e) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów



wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem pozostałych przychodów publicznych, a mianowicie:

- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2018r., poz.395 z późn. zmianami).

Za koszty pozostałej działalności – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 22 kwietnia 2008r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2015r. poz. 2034 z późn. zmianami), a mianowicie:

a) w przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, należy je odpowiednio przypisać proporcjonalnie do danej działalności,

b) w przypadku, gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na podstawie kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.


W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa .

Spółka ewidencjonuje koszty w układzie rodzajowym i układzie kalkulacyjnym, w którym wyodrębnia się koszty: bezpośrednie, pośrednie i koszty Zarządu.

Spółka rozlicza koszty na:

- koszty działalności podstawowej – program regionalny, w podziale na przedsięwzięcia informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport

- koszty działalności podstawowej – inne koszty związane z misją (koszty teletransmisji i utrzymania nadajników, koszty teletransmisji w DAB+),
- koszty Nowych Mediów,
- koszty Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych,
- koszty praw autorskich i praw pokrewnych (m.in. ZAIKS, STOART, SAWP i ZASP, małe i duże prawa autorskie),
- koszty działalności komercyjnej podstawowe,
- koszty działalności komercyjnej – pozostała sprzedaż,
- koszty działalności sfinansowane wpływami zewnętrznymi.



**Jolanta Kuligowska-Rozak**  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny

## **Załącznik nr 2**

# **Opis działań inwestycyjnych i rozwojowych na lata 2020 – 2024**

### **1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny**

W roku 2020 zaplanowano wymianę wyeksploatowanego UPS do zasilania urządzeń komputerowych. Dodatkowo na lata od 2020 do 2024 przewidziano stałą wymianę wyeksploatowanego indywidualnego sprzętu reporterskiego: kamer, słuchawek, mikrofonów reporterskich oraz rejestratorów audio. Podlegać wymianie będą również urządzenia do transmisji bezprzewodowej sygnałów audio oraz kodeki transmisyjne w technologii IP.

### **2. Urządzenia komputerowe**

W roku 2020 zaplanowano wymianę urządzenia Stirlitz do rejestracji programu Spółki. Przewidziano również modernizację posiadanych urządzeń UPS do zasilania serwerów, która pozwoli na zdalne monitorowanie ich pracy i stanu akumulatorów za pośrednictwem sieci LAN. W planach jest także zakup analizatora sieci Lan pozwalającego na testy oraz pełną diagnostykę okablowania miedzianego i światłowodów używanych w Spółce. Urządzenie testuje nie tylko pasywne okablowanie miedziane ale także aktywną sieć LAN za pośrednictwem skrętki miedzianej lub kabla światłowodowego. Większość testów może zostać wykonana przy użyciu połączenia bezprzewodowego WiFi. Zaplanowano również zakup laptopów do pracy zdalnej dla dziennikarzy. Planowana jest też rozbudowa macierzy dyskowej. W roku 2021 wymagana jest kompleksowa wymiana urządzeń drukujących. Rok 2024 to planowana modernizacja infrastruktury serwerowej. W latach 2020 - 2024 zaplanowano również sukcesywną wymianę najstarszych zestawów komputerowych.

### **3. Oprogramowanie użytkowe**

W planach na rok 2020 uwzględniono wymianę niewspieranego od lat oprogramowania w systemie kontroli dostępu GRANTA działającego od 1996 r. Na lata 2020 -2024 zaplanowane zostały środki na zakup oprogramowania użytkowego według zgłaszanych potrzeb. Przewidziano również zakup oprogramowania do edycji dźwięku Jutel dla dziennikarzy pracujących zdalnie. Zabezpieczono także środki na utrzymanie oraz stałą aktualizację oprogramowania obsługi nowych mediów. Przewiduje się również zakup dodatkowych licencji Systemu Dalet pozwalających na rozszerzenie funkcjonalności oraz prowadzenia emisji programu radiowego z wozu transmisyjnego. Planowany jest również zakup oprogramowania do zarządzania tożsamością użytkowników zdalnego dostępu do zasobów informatycznych firmy. System pozwalać będzie na dostęp 100 zdalnym użytkownikom.

### **4. Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej**

W roku 2021 wymagane jest odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to głównie konsoly w reżyserce R4 użytkowanej od roku 2003. Rok ten to również modernizacja central telefonicznych oraz planowany zakup wirtualnych konsol na stanowiska dziennikarskie zamiast obecnie użytkowanych fizycznych konsol działających od 2003 r. W latach kolejnych 2022 – 2024 przewidują się rozbudowę i modernizację wewnętrznej sieci audio opartą o technologię AoIP.

## **5. Transport**

Zaplanowano na rok 2021 wymianę wyeksploatowanego samochodu osobowego Hyundai i30. W celu odnowienia bazy transportowej Spółki w roku 2023 podlegać będą wymianie samochody osobowe Citroen C4 i Skoda Superb, natomiast w roku 2024 dwa samochody osobowe Skoda Fabia.

## **6. Modernizacja budynków**

W planach na rok 2020 kontynuowane będą prace związane z modernizacją akustyki w zespole produkcyjno-emisyjnym ZR3 wraz z wymianą stołów studyjnych oraz remontem pomieszczeń. W 2019 roku Spółka zakończyła prace projektowe akustyki, uzyskała pozwolenie na budowę i rozstrzygnięte przetarg na wykonanie prac, które rozpoczną się w 01.2020r. i zakończą w 04.2020r. Akustyka pomieszczeń w zespole ZR3 nie była zmieniana od roku 1996.

W celu poprawy dostępu do obiektu Spółki dla osób niepełnosprawnych zaplanowano instalację platformy.

## **7. Cele**

Celem opracowania planu inwestycyjnego Spółki na lata 2020-2024 jest zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Główne działania w tym zakresie są spójne ze strukturą programu. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też cyfrowa sieć dźwiękowa jest jednym z fundamentów rozwojowych Radia PiK S.A. na najbliższe lata. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Stanowi to pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej.


Plan inwestycyjny Spółki na lata 2020-2024 przewiduje wydatki odtworzeniowe używanego sprzętu. Wymianę zarówno rejestratorów audio, sprzętu komputerowego, jak i urządzeń peryferyjnych. Zaplanowano również szereg modernizacji istniejących systemów audio, informatycznych i telekomunikacyjnych. Przewidziano wymianę bazy transportowej oraz modernizację i remonty budynków siedziby Radia PiK wpisanych do rejestru zabytków w celu utrzymania ich w dobrym stanie.

Bydgoszcz, dnia 24.04.2020r.

  
**Jolanta Kuligowska-Roszak**  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny

## Karta powinności – Plan nakładów inwestycyjnych na lata 2020-2024

Lp.	Zadanie	Nakład finansowy (brutto)	Realizacja
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	505 tys. zł	2020
2.	Urządzenia komputerowe	380 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	256 tys. zł	
5.	Platforma dla niepełnosprawnych	54 tys. zł	
6.	Daszek nad wejście budynku 48	14 tys. zł	
7.	Modernizacja zespołu produkcyjno-emisyjnego ZR3	235 tys. zł	
<b>Razem</b>		<b>1444 tys. zł</b>	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2021
2.	Urządzenia komputerowe (drukarki)	80 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	403 tys. zł	
5.	Modernizacja central telefonicznych	60 tys. zł	
6.	Transport	74 tys. zł	
7.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
<b>Razem</b>		<b>787 tys. zł</b>	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2022
2.	Urządzenia komputerowe	80 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	100 tys. zł	
5.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
<b>Razem</b>		<b>350 tys. zł</b>	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2023
2.	Urządzenia komputerowe	80 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	100 tys. zł	
5.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
6.	Transport	230 tys. zł	
<b>Razem</b>		<b>580 tys. zł</b>	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2024
2.	Urządzenia komputerowe – modernizacja serwerów	500 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	150 tys. zł	
5.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
6.	Transport	150 tys. zł	
<b>Razem bez kosztów</b>		<b>970 tys. zł</b>	
		<b>4131 tys. zł</b>	<b>Suma</b>

  
 Jolanta Kuligowska-Roszak  
 Prezes Zarządu  
 Redaktor Naczelny

Bydgoszcz, dnia 24.04.2020r.

Radio Pomorza i Kujaw S.A

**Karta powinności na lata 2020-2024- część finansowa**  
**Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła finansowania**  
**PROGRAMU REGIONALNEGO, WYSPECJALIZOWANEGO, INNYCH MISYJNYCH ZADAŃ I INWESTYCJI**

dane w tys. zł.

1.PROGRAM REGIONALNY	2020				2021				2022				2023				2024			
	Koszty całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania		Nakłady całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania	
			KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne
Tworzenie programu	12 972		12 972		13 207		13 207		13 433		13 433		13 919		13 919		14 639		14 639	
Rozpowszechnianie analog	2 102		1 642	460	1 507	595	2 102	791	1 311	791	2 165	1 019	1 146	1 019	2 273		1 639		634	
Rozpowszechnianie DAB+	303		291	12	303	12	303	12	291	12	312		312		328		328			
<b>RAZEM</b>	<b>15 377</b>		<b>14 905</b>	<b>472</b>	<b>15 612</b>	<b>607</b>	<b>15 838</b>	<b>803</b>	<b>15 035</b>	<b>803</b>	<b>16 396</b>	<b>1 019</b>	<b>15 377</b>	<b>1 019</b>	<b>17 240</b>		<b>16 606</b>		<b>634</b>	

2.INNE MISYJNE ZADANIA	2020				2021				2022				2023				2024			
	Koszty całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania		Nakłady całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania	
			KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne
Nowe Media	1 101		901	200	1 101	200	1 101	200	901	200	1 134	200	934	200	1 191	200	500	691		
<b>RAZEM</b>	<b>1 101</b>		<b>901</b>	<b>200</b>	<b>1 101</b>	<b>200</b>	<b>1 101</b>	<b>200</b>	<b>901</b>	<b>200</b>	<b>1 134</b>	<b>200</b>	<b>934</b>	<b>200</b>	<b>1 191</b>	<b>200</b>	<b>500</b>	<b>691</b>		

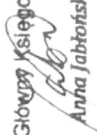
Główny Księgowy  
*Anna Jabłkowska*  
 Anna Jabłkowska

*Julia*  
 Jolanta Kuligowska-Roszak  
 Prezes Zarządu  
 Redaktor Naczelny

3.INWESTYCJE	2020				2021				2022				2023				2024			
	Nakłady całkowite		źródła finansowania		Nakłady całkowite		źródła finansowania		Nakłady całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania		Koszty całkowite		źródła finansowania	
	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne
Tytuły																				
inwestycje	1444	0	1444	787	0	787	350	0	350	580	0	580	970	0	580	970	0	970	0	970


Źródła finansowania	2020				2021				2022				2023				2024					
	Razem		Własne		Nakłady całkowite		źródła finansowania		Razem		Własne		Koszty całkowite		źródła finansowania		Razem		Własne		Koszty całkowite	
	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne	KRRIT	Własne
Program Regionalny	15 377	472	14 905	607	15 005	607	803	15 035	803	15 377	1 019	16 396	1 019	15 377	1 019	16 606	634	15 377	1 019	16 606	634	
Inne zadania misyjne	1 101	200	901	200	901	200	200	901	200	934	200	1 134	200	934	200	1 191	691	934	200	1 191	691	
<b>RAZEM</b>	<b>16 478</b>	<b>672</b>	<b>15 806</b>	<b>807</b>	<b>15 906</b>	<b>807</b>	<b>1 003</b>	<b>15 936</b>	<b>1 003</b>	<b>16 311</b>	<b>1 219</b>	<b>17 530</b>	<b>1 219</b>	<b>16 311</b>	<b>1 219</b>	<b>18 431</b>	<b>1 325</b>	<b>16 311</b>	<b>1 219</b>	<b>18 431</b>	<b>1 325</b>	
Inwestycje	1 444	0	1 444	787	0	787	350	0	350	580	0	580	970	0	580	970	0	970	0	970	0	970
<b>OGÓŁEM</b>	<b>17 922</b>	<b>2 116</b>	<b>15 806</b>	<b>1 594</b>	<b>15 906</b>	<b>1 594</b>	<b>1 353</b>	<b>15 936</b>	<b>1 353</b>	<b>18 110</b>	<b>1 799</b>	<b>18 110</b>	<b>1 799</b>	<b>16 311</b>	<b>1 799</b>	<b>19 401</b>	<b>2 295</b>	<b>16 311</b>	<b>1 799</b>	<b>19 401</b>	<b>2 295</b>	

Sporządziła:

Główny Księgowy  
  
 Anna Jabłońska

Anna Jabłońska  
 Główny Księgowy

ZARZĄD RADIA PIK S.A.

  
 Jolanta Kulligowska-Roszak  
 Prezes Zarządu  
 Redaktor Naczelny

Bydgoszcz, dnia 24.04.2020r.