

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2017

Sporządzone zgodnie z:
*Wytycznymi dla spółek,
w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje
Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
sporządzających
sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2017*

Bydgoszcz, 19 marca 2018 r.

Spis Treści

Streszczenie menedżerskie.....	5
A. Program.....	6
B. Finanse.....	6
C. Strategia.....	7
D. Sentencja	7
1. Dane wstępne.....	8
1. 1. Informacje ogólne o Spółce	10
1. 2. Informacja o nabyciu akcji własnych	10
1. 3. Struktura organizacyjna.....	10
1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki.....	11
1.4.1. i 1.4.2. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na grupy pracowników. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury.....	11
1.4.3. System wynagrodzeń. Średniomiesięczna płaca brutto w badanym okresie.	13
1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową.	14
1.5. Sytuacja majątkowa.....	16
a) Informacje o stanie majątku posiadanego przez Spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), podać powierzchnie i krótki opis posiadanego majątku	16
b) Informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.).....	16
c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej.....	16
d) Informacja dotycząca dzierżawy majątku spółki i o dzierżawie przez Spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis).....	20
e) Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO, spółka uzyskała zgodę Ministra Skarbu Państwa na dokonanie takiej czynności prawnej (art. 5a ustawy z dnia 08 sierpnia 1996 r. o zasadach wykonywania uprawnień przysługujących Skarbowi Państwa – Dz.U. z 1996 r. Nr 106, poz. 493 ze zm.).....	20
1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży.....	21
a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnej, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.....	21
1.6.1. Działalność programowa	21
1.6.2. Działalność marketingowa.....	28
1.6.3. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.....	30
b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim,	32
1.7 Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach.	33

1.8 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego	35
1.9 Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ konkretnych zadań do wykonania w Spółce ...	35
1.10 Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących Spółce z tego tytułu	36
1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych.	36
1.12. Informacja o realizacji planu strategicznego	36
2. Dane ekonomiczno - finansowe	37
2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów	39
2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym jeżeli spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie kalkulacyjnym z podaniem przyczyny ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów	41
2.3. Wykaz głównych należności	42
2.4. Zobowiązania ogółem w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów	43
2.5. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku	44
2.6 Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem analizą celowości oraz efektywności	44
a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku	44
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub sumy 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania	44
c) Wydatków reprezentacyjnych a także na usługi prawne usługi marketingowe usługi w zakresie stosunków międzyludzkich i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	44
d) Zawartych umów sponsoringu a także umów marketingowych i o podobnym charakterze	45
2.7. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:	45
a) ryzyka	45
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem, metody zabezpieczenia	45
2.8. Wyszczególnienie pomocy finansowej łącznie z gwarancjami otrzymanymi od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu Spółki	45
2.9. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy Spółką a podmiotami powiązanymi	45
2.10. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie	45
2.10.1. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT	45
2.10.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat	47
2.11. Przedstawienie analizy wskaźnikowej	53
2.12. Przedstawienie:	58
a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej podmiotów, w których Spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach	58
b) wykazu podmiotów w których spółka posiada bezpośrednio przynajmniej 10% głosów na WZiZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku	

trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).....	58
3.Przewidywane kierunki rozwoju Spółki.....	59
3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce	60
3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń	60
3.1.2. Identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron.....	61
3.1.3. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT	62
3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat na 2018 r.....	64
3.2.1. Prognozowane wpływy z KRRiT na 2018 r.	64
3.2.2. Planowane wpływy własne w 2018 r.	66
3.2.3. Planowane koszty w 2018 r.....	67
3.2.4. Planowany zysk netto w 2018 r.....	67
3.2.5. Zadania programowe.....	67
3.2.6. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace	67
3.2.7. Plan bilansu na 2018 rok.....	68
3.2.8. Plan rachunku zysków i strat na 2018 rok.....	69
3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego	71
3.3.1. Wprowadzenie.....	71
3.3.2. Stan obecny.....	73
3.3.3. Wybrane kierunki zmian wyznaczające cele strategii technicznej	74
3.3.4. Przewidywane kierunki rozwoju PR PiK S.A.	74
3.3.5. Scenariusz rozwoju Radia PiK S.A.	77
3.3.6. Analiza możliwości rozwoju technicznego Radia PiK S.A.....	79
4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia	81
5. Informacje dodatkowe	83
5.1 Informacja o realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) oraz planów programowo - finansowych.....	84
5.1.1 Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych	84
5.1.2 Informacja dotycząca realizacji planów finansowo - programowych.....	84
6. Inne ważne zdarzenie mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach.....	92
Spisy tabel i wykresów	94
Spis tabel.....	94
Spis wykresów.....	95
Sprawozdanie z działalności Zarządu Radia PiK S.A. jako organu Spółki	96

Streszczenie menedżerskie

Okres roku obrotowego 2017 był dwudziestym czwartym rokiem działania Spółki. Zarząd, w składzie jednoosobowym, szczególną uwagę zwracał na jakość i poziom emitowanego programu oraz na sytuację ekonomiczno - finansową Spółki, która w dalszym ciągu była bardzo zmienna i trudna do przewidzenia nawet w perspektywie krótkoterminowej.

A. Program

W roku 2017 „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy nadało ogółem 8 760 godzin programu regionalnego.

Ustawa o radiofonii i telewizji nakłada na Spółkę obowiązek umożliwienia partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców przedstawiania swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy). Innym obowiązkiem wynikającym z ustawy jest zapewnienie możliwości wyjaśniania polityki państwa i stanowisk partii politycznych (art 22). Realizacji tych celów służyły m. in. cotygodniowe poniedziałkowe audycje „Radiokonferencja”, nadawane od godz.12.15 oraz inne audycje publicystyczne

„Radio PiK” S.A. wywiązywało się także z obowiązku udostępniania organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa wykorzystując okazję pobytu w regionie osób reprezentujących najwyższe instytucje państwowe.

W codziennej audycji „Rozmowa dnia” prezentowane były istotne wydarzenia dla regionu kujawsko – pomorskiego. Uczestnikami audycji byli przedstawiciele partii politycznych, samorządów i władz lokalnych.

W 2017 roku Radio PiK S.A. zgodnie Ustawą rzetelnie ukazywało w swoim programie różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie poprzez programy informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, kulturalne, sportowe i rozrywkowe.

B. Finanse

Zarząd, zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości, ujmował w przychodach wyłącznie te wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe, które faktycznie wpłynęły na rachunek bankowy Spółki.

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 wyniosły, 12.091,2 tys. zł, a w roku poprzednim 10.560,6 tys. zł. Oznacza to wzrost w stosunku do roku poprzedniego o kwotę 1.530,6 tys. zł to jest o 14,5%.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2017 roku 10.842,7 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2016 roku, wynoszących 9.277,8 tys. zł o kwotę 1.564,9 tys. zł, tj. 16,9 %.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 wyniosły 12.006,1 tys. zł i były wyższe od osiągniętych w 2016 roku, wynoszących 11.296,3 tys. zł o 709,8 tys. zł , tj. o 6,3%.

Wynik finansowy netto za 2017 rok wyniósł 97,4 tys. zł i jest wyższy od osiągniętego w 2016 roku, wynoszącego minus 730,0 tys. zł o kwotę 827,4 tys. zł.

Wystąpił wzrost aktywów Spółki z 11.846,9 tys. zł na koniec 2016 r. do 11.921,9 tys. zł na koniec roku 2017, o kwotę 75,0 tys. zł tj. o 0,6 %.

Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem stałym, wynoszący 183,21%, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.

C. Strategia

W 2017 roku przyjęto założenia do strategii Radia PiK S.A. na lata 2018 – 2021. Sformułowano w nich misję i wizję Radia PiK S.A. oraz określono cele strategiczne. Elementy tej strategii przedstawiono w rozdziale 3.3

D. Sentencja

Według oceny Zarządu, działania własne i posiadane przez Spółkę rezerwy finansowe, zapewnią Spółce płynność finansową do końca 2018 roku bez uszczerbku dla realizacji zadań misyjnych wynikających z art. 21 Ustawy o radiofonii i telewizji. Zarząd podtrzymuje sformułowane już w latach poprzednich zastrzeżenie, że powinny być określone jasne i pewne zasady finansowania zadań publicznych. Brak tych zasad powoduje duże ryzyko zachowania płynności finansowej i w poważnym stopniu utrudni utrzymanie dodatniego wyniku finansowego Spółki w latach następnych. Stwarza to także zagrożenie dla zrealizowania wszystkich obowiązków wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych i może wpływać na jakość świadczonych przez Spółkę usług publicznego radia, w tym tzw. misji programowej.

1. Dane wstępne

Firma spółki:	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna
Skróć Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz,
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
e-mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000183992
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Trzeci Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz (oraz DAB+)
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne dotacje
Przedmiot działalności spółki:	zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2017 r., przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – 60.10.Z, Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z.

1. 1. Informacje ogólne o Spółce

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15 września 2000 r., Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1577 ze zm.), Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r., o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2017 poz. 1414 z późn. zm.), oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka jest rozgłośnią publiczną i realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21. Ustawy o radiofonii i telewizji.

a) Wpływ ogólnego stanu gospodarki

Czynnikiem który sposób krytyczny wpływa na działalność spółki i jej położenie jest model finansowania mediów publicznych w Polsce. W finansowaniu rozgłośni regionalnych z abonamentu od wielu lat obserwuje się - mimo pewnych wahań - tendencję spadkową. W roku 2017 dzięki dodatkowym środkom z tytułu rekompensaty utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych między jednostki publicznej radiofonii otrzymały dodatkowe środki, jednak należy zwrócić uwagę, że nieproporcjonalnie wielką część tej rekompensaty otrzymała spółka TVP S.A.

b) Warunki w branży

Sytuacja na rynku reklamowym w województwie kujawsko-pomorskim jest trudna. Region jest jednym z najsłabszych ekonomicznie obszarów Polski. Pozyskiwanie reklam oznacza konkurowanie na rynku 36 rozgłośni lokalnych oraz rozgłośni ogólnopolskich. Te pierwsze mając zdecydowanie niższe koszty działalności, stosują ceny reklam dla mikro-biznesu które kształtują lokalny rynek reklamy radiowej na takim poziomie, iż nawet całkowita sprzedaż dozwolonego czasu reklamowego po cenach dyktowanych przez konkurencję, nie dałaby Radiu PiK S.A. możliwości pozyskania przychodów wyższych niż obecnie uzyskiwane. Z drugiej strony praktycznie brak na rynku klientów, chętnych na reklamę regionalną, która mogłaby być droższa od lokalnych, obejmujących jedną miejscowość.

c) Czynniki bezpośrednio zależne od Spółki

Radio PiK S.A próbowało zdobywać nowe rynki reklamowe poprzez starania o poprawę słuchalności i poprawę wizerunku, zgodnie z przyjętą strategią. Kluczowymi działaniami podejmowanymi w tej sprawie są stałe bezpośrednie transmisje z różnych miejscowości regionu, realizowane przy pomocy oddanego w roku sprawozdawczym do użytku wozu satelitarnego oraz patronaty nad znaczną liczbą wydarzeń kulturalnych, sportowych, gospodarczych, folklorystycznych i innych odbywających się w regionie. Są to jednak działania które mogą przynieść efekty w postaci poprawy sprzedaży dopiero w dłuższej perspektywie czasowej.

1. 2. Informacja o nabyciu akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych.

1. 3. Struktura organizacyjna

a) Radio PiK S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy ul. Gdańskiej 48 i Gdańskiej 50.

b) Radio PiK S.A. posiada też dwie redakcje zamiejscowe w Toruniu i Włocławku, nie wyróżnione osobno w Strukturze organizacyjnej, gdyż dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych takich jak np. redakcja informacji czy redakcja publicystyczna.

c) Strukturę organizacyjną Spółki, obowiązującą na dzień 31 grudnia 2017 r. przedstawia schemat, stanowiący załącznik do niniejszego sprawozdania.

d) W ciągu roku obrotowego 2017 Radio PiK S.A nie zmieniło struktury organizacyjnej.

1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa Spółki

1.4.1. i 1.4.2. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na grupy pracowników. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury.

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd Spółki, zakłada osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna w Rozgłośni opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

Wielkość i struktura organizacyjna w 2017 r.:

31.12.2017 r. Spółka zatrudniała 74 pracowników, co stanowiło 74 etaty.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2017 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2016 r., które wynosiło 73 etaty, wzrosło o 1 etat.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2017 wyniosło 73,92 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2016 r., które stanowiło 71,79 etatu, zostało zwiększone o 2,13 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze.

Średnioroczne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach podzieloną przez 12. Z kolei przeciętne miesięczne zatrudnienie w celach sprawozdawczych ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto osoby, która powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierała zasiłek chorobowy.

Tabela 1 Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2017 r. w osobach	Stan na 31.12.2017 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2017 r. (etaty)
1.	Zarząd	-----	-----	0,50
2.	Dziennikarze	34	34,00	34,25
3.	Realizatorzy	11	11,00	11,05
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5	5,00	5,92
5.	Pracownicy inżyniersko-techniczni	7	7,00	7,00
6.	Pracownicy służb ekonomiczno-finansowych	4	4,00	4,00
7.	Pracownicy administracyjno-biurowi	5	5,00	4,08
8.	Kierowcy	2	2,00	2,00
9.	Pracownicy obsługi	1	1,00	1,00
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5	5,00	4,08
11.	OGÓLEM	74	74,00	73,88
12.	Z wiersza 11: Stan zatrudnienia na 31.12.2017 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych	3	3,00	3,00
13.	Z wiersza 11: Stan zatrudnienia na 31.12.2017 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych	71	71,00	70,88

Strukturę średniorocznego zatrudnienia w 2017 r. w grupach zawodowych przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2 Struktura średniorocznego zatrudnienia

Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2017 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	0,50	0,68
2.	Dziennikarze	34,25	46,36
3.	Realizatorzy	11,05	14,96
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5,92	8,01
5.	Pracownicy inżyniersko – techniczni	7,00	9,48
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	4,00	5,41
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	4,08	5,52
8.	Kierowcy	2,00	2,71

9.	Pracownicy obsługi	1,00	1,35
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	4,08	5,52
Ogółem		73,88	100

W 2017 r. nie uległa zmianie struktura organizacyjna „Radia PiK” S. A.

1.4.3. System wynagrodzeń. Średniomiesięczna płaca brutto w badanym okresie.

W Spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzeniem programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych.”

Główne składniki wygradzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- wynagrodzenie zasadnicze,
- honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez Spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Średnio miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2017 przedstawia poniższa tabela:

Tabela 3 Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2017 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 5

Lp.	Grupa zawodowa	2017 r.
1.	Zarząd *w tym płaca zasadnicza i należne świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy	19 536,13 zł*

Lp.	Grupa zawodowa	2017 r.
2.	Dziennikarze	6 381,04 zł
3.	Realizatorzy	4 614,72 zł
4.	Dział Marketingu i Promocji	4 669,19 zł
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	5 198,81 zł
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	6 788,33 zł
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	5 113,43 zł
8.	Kierowcy	3 827,34 zł
9.	Pracownicy obsługi	2 432,19 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5 411,08 zł
	Średnia miesięczna płaca brutto	5 732,60 zł

Tabela 4 Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2013 - 2017

Rodzaj	2013	2014	2015	2016	2017
wskaźnik zrealizowany	7,40	0,42	3,60	3,48	1,49
średnia płaca wykonana	5 246,02	5 268,00	5 458,48	5 648,52	5 732,60
przeciętne zatrudnienie	68,5	68,75	69,33	70,79	73,88

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2017 roku kwotę 5.732,60 złotych na jednego zatrudnionego, w tym na dziennikarza kwotę 6.381,04 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 1,49%.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2017 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 5.925,81 zł, a faktycznie osiągnięto 5.732,60 zł, co stanowi 96,7 %.

1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową.

a) Świadczenia na rzecz pracowników

Działalność socjalna

Spółka prowadziła w 2017 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 100 310,00 zł.

Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2017 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe 3 000,00 zł,
- zakup bonów towarowych w łącznej wysokości 4 300,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie 48 500,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie 44 010,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości 500,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

Doskonalenie zawodowe

W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. Rozgłośnia, realizując założone cele polityki personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 26 670,14 zł.

Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników

Spółka poniosła w 2017 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1 116 166,64 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 988 320,85 zł.,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 87 643,99 zł.,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 8 126,34 zł.,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 5 212,00 zł.,
- inne świadczenia na rzecz pracowników – 193,32 zł.

b) zmiany warunków płacy

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego 18 stycznia 2017 r. w drodze obwieszczenia ogłosił przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2016 r. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, stanowiło podstawę naliczenia uposażenia Prezesa Zarządu oraz Dyrektora Finansowego - Głównego Księgowego.

W okresie sprawozdawczym, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy nie uległy zmianie.

c) zwolnienia grupowe

W 2017 r. nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników (tj. z dnia 23 sierpnia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 1474 ze zmianami).

d) spory zbiorowe

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych (tj. z dnia 7 lutego 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 399)).

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386) i dotychczas był siedmiokrotnie zmieniony. W 2017 r. postanowienia ZUZP nie uległy zmianie.

1.5. Sytuacja majątkowa

a) Informacje o stanie majątku posiadanego przez Spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), podać powierzchnie i krótki opis posiadanego majątku

Majątek Spółki stanowią dwa budynki zabytkowe w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Jednym z nich jest budynek nr 48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7), neogotycka willa „Flora” zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1128 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż. Drugi budynek o numerze 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7) to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m²
Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m²
Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3 114 m²

b) Informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.)

Spółka nie posiada obiektów socjalno - bytowych.

c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej

Spółka zmniejszyła w 2017 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 224 262,04 zł w następujących grupach:

Grupa 1	- 31 253,17	0,64%
Grupa 4	- 53 485,32	2,05%
Grupa 6	- 36 324,83	0,59%
Grupa 7	- 98 860,12	13,0%
Grupa 8	- 4 338,60	2,1%
Ogółem	- 224 262,04	1,50% wartości brutto na dzień 01.01.2017r.

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2017 roku kwota zmniejszenie środków trwałych brutto wynosi 1,88%

Spółka w 2017 roku dokonała sprzedaży zlikwidowanych środków trwałych. Wartość przychodów z tej sprzedaży wyniosła kwotę 42 240,73 zł netto. Wartość netto sprzedanych środków trwałych wyniosła 0 zł. Wszystkie zlikwidowane i sprzedane środki trwałe były w pełni zamortyzowane. Decyzje o likwidacji środków trwałych i dalszej odsprzedaży były podejmowane każdorazowo na wniosek Dyrektora ds. Inwestycji i Rozwoju, a zatwierdzane przez Prezesa

Zarządu.

1) Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2017r

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2017 r. poniesione zostały w kwocie 896 082,33 zł brutto. Na dzień 1 stycznia 2017 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 51 877,15 zł. W 2017 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	148 886,90 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	325 199,77 zł
środki transportu (gr. 7)	227 942,09 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0 zł
wartości niematerialne i prawne	59 028,60 zł
RAZEM (brutto):	761 057,36 zł

Wartość inwestycji rozpoczętych na dzień 31.12.2017 wynosiła 186 902,12 zł i dotyczyła:

- maszyny i urządzenia wymagające montażu – 186 902,12 zł.

Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7

2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	896 082,33 zł
z zysku spółki z lat poprzednich	0 zł
RAZEM: 896 082,33 zł	

3) Dynamika zmian w majątku trwałym

Tabela 5 Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2017 (wartość brutto)

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2017	Stan na koniec roku obrotowego 2017	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100,00
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 015 601,01	5 133 234,74	102,35
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2017	Stan na koniec roku obrotowego 2017	Dynamika w %
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 602 307,41	2 743 494,24	105,43
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	58 753,24	58 753,24	100,00
6	Urządzenia techniczne gr. 6	6 175 598,12	6 269 800,91	101,53
7	Środki transportu gr. 7	758 777,92	887 859,89	117,01
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	205 979,13	201 640,53	97,89
9	Środki trwale w budowie	51 877,15	186 902,12	360,28
10	Razem rzeczowe aktywa trwale	14 966 532,05	15 579 323,74	104,09
11	Wartości niematerialne i prawne	2 158 814,75	2 217 843,35	102,73
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	464 729,77	289 809,54	62,36
15	Ogółem aktywa trwale	17 623 076,57	18 119 976,63	102,82

4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2017)

Tabela 6 Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2017)

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2017	Stan na koniec roku obrotowego 2017	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	42 188,51	45 016,79	106,70
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	1 923 800,50	2 035 688,69	105,82
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 081 039,59	2 505 070,35	120,38
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	28 729,18	36 816,10	128,15
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	5 173 058,96	5 403 921,14	104,46
7.	Środki transportu gr. 7	213 734,87	269 531,33	126,11

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2017	Stan na koniec roku obrotowego 2017	Dynamika w %
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	136 933,13	156 558,29	114,33
9.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
10.	Razem	9 640 557,81	10 493 675,76	108,85
11.	Wartości niematerialne i prawne	1 900 017,02	1 990 257,98	104,75
12.	Ogółem	11 540 574,83	12 483 933,74	108,17

5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 7 Aktywa trwałe netto

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2017	Stan na koniec roku obrotowego 2017
1.	Grunty gr.0	14 376,49	11 548,21
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	3 091 800,51	3 097 546,05
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	521 267,82	238 423,89
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	30 024,06	21 937,14
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	1 002 539,16	865 879,77
7.	Środki transportu gr. 7	545 043,05	618 328,56
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	69 046,00	45 082,24
9.	Środki trwałe w budowie	51 877,15	186 902,12
10.	Razem	5 325 974,24	5 085 647,98
11.	Wartości niematerialne i prawne	258 797,73	227 585,37
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	464 729,77	289 809,54
	Ogółem	6 082 501,74	5 636 042,89

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup

podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 68,9 % na koniec roku.

d) Informacja dotycząca dzierżawy majątku spółki i o dzierżawie przez Spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis).

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2017 r. wyniosła 74 294,60 zł.

W 2017 r. Radio PiK S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu przy ul Pod Krzywą Wieżą 10 o powierzchni 150 m² umowa z Zygmuntem I Jolantą Pałasz z dnia 31 października 2006 roku **rozwiązana z dniem 15 kwietnia 2017 r;**
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m² przy ul Ślusarskiej – umowa najmu z 9 września 2016 r z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu;
3. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m² umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 roku z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku przy ulicy Piwnej 3
4. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabince oraz dzierżawa 82m² pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 roku z Orange Polska S.A w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp z o.o. w Warszawie);
5. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m², dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 r z Orange Polska S.A w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp z o.o. w Warszawie).

e) Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO, spółka uzyskała zgodę Ministra Skarbu Państwa na dokonanie takiej czynności prawnej (art. 5a ustawy z dnia 08 sierpnia 1996 r. o zasadach wykonywania uprawnień przysługujących Skarbowi Państwa – Dz.U. z 1996 r. Nr 106, poz. 493 ze zm.).

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało w roku 2017 rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży

a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnej, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji

1.6.1. Działalność programowa

W 2017 roku Polskie Radio Pomorza i Kujaw w każdym przedsięwzięciu programowym - zarówno w informacji jak i w publicystyce, edukacji, kulturze, sporcie i rozrywce – skupiło się przede wszystkim na wydarzeniach związanych z regionem.

Nasze codzienne wiadomości to wynik rzetelnej pracy reporterów z redakcji bydgoskiej, toruńskiej i włocławskiej, a dominująca tematyka dotyczyła wydarzeń regionalnych.

Gośćmi „Rozmów dnia” byli najczęściej regionalni politycy, ale również związkowcy i działacze samorządowi, którzy oceniali bieżące wydarzenia zawsze w kontekście sytuacji w regionie.

W „Regionalnym punkcie widzenia” oddaliśmy głos socjologom, politologom, psychologom, filozofom, etykom, działaczom kultury, którzy opatrzyli komentarzem aktualną sytuację polityczno-społeczno-gospodarczą w Polsce i regionie.

Nasze codzienne audycje publicystyczne nawiązywały zawsze do aktualnych tematów i wydarzeń w kontekście regionu – bezrobocie, niż demograficzny, problemy osób niepełnosprawnych, oświata w regionie, regionalne drogi, dopalacze, całodobowa i świąteczna opieka medyczna, polityka senioralna w regionie, realizacja programu „500 plus”, zanieczyszczenie powietrza, segregacja śmieci, suplementy diety, przemoc w rodzinie i wśród młodzieży, przestrzeganie prawa pracy, opieka geriatryczna, dekomunizacja ulic w miastach regionu, praca dla absolwentów, szkolnictwo zawodowe, oszustwa osób starszych „metodą na wnuczka”, gospodarstwa opiekuńcze w regionie, szczepienia „za i przeciw”, budowa drogi S-10, prawa ojców, starzejące się społeczeństwo, opieka paliatywna, resocjalizacja więźniów, strajki rezydentów w regionie, rynek pracy dla obcokrajowców, ochrona danych osobowych, problemy „frankowiczów”, handel ludźmi, bezdomność w regionie, karta dużej rodziny, sieć szpitali.

Dużo czasu antenowego związane było z tematyką dotyczącą młodych ludzi - uczniów i studentów, którzy opowiadali o swoich wyborach, planach, decyzjach, pasjach, poglądach, pomysłach na przyszłość zawodową, relacjach z rówieśnikami, emigracji zarobkowej, zagrożeniach, przemoc, „hejcie” wśród rówieśników, wartościach, które wyznają i o tym dlaczego tak trudno wejść w dorosłe życie. Przedstawialiśmy ich inicjatywy, akcje charytatywne, a także laureatów olimpiad i konkursów.

Wspieraliśmy opieką patronacką wszelką działalność studenckich kół naukowych, konferencje naukowe, szeroko prezentowaliśmy dorobek naukowy naszych regionalnych uczelni korzystając z wiedzy wykładowców i autorytetów naukowych.

Relacjonowaliśmy również przebieg niektórych konferencji organizowanych w regionie np. Edukacja Przyszłości, Śmierć Mózgu, Rozwijamy Skrzydła Polski Lokalnej, Regionalne Forum Turystyczne, Bydgoski Festiwal Nauki, Święto Województwa, Kobiety Przedsiębiorcze, Pokolenie ani-ani, Innowacje w Sektorze Rolno-Spożywczym, Jeden świat-wiele kultur. Transmitowaliśmy również obchody Święta Wojska Polskiego 15.08.2017 z udziałem przedstawicieli rządu i władz regionalnych.

W cyklu „Wieczorne PiKsele” emitowanym codziennie w godz.22:00-23:00 mówiliśmy m.in. o wykluczeniu społecznym, nietolerancji, samobójstwach wśród młodych osób, uzależnieniach (alkohol, dopalacze, media społecznościowe, smartfony, gry komputerowe), edukacji domowej, o

ginących zawodach, problemach osób niewidomych, o klauzuli sumienia, przeszczepach, wypaleniu zawodowym.

Bardzo dużo czasu antenowego przeznaczaliśmy na akcję informacyjną związaną z nawałnicami, które przeszły przez nasz region. Relacjonowaliśmy przebieg wydarzeń, wspieraliśmy mieszkańców we wzajemnej pomocy, a przede wszystkim w pomocy rodzinom najbardziej poszkodowanym.

Jak zawsze bardzo dużo miejsca w programie przeznaczaliśmy na kulturę. Objęliśmy patronatem medialnym wiele imprez i festiwali, relacjonując lub transmitując ich przebieg na naszej antenie, m.in.:

- Festiwal Pianistyczny w Ośrodku Chopinowskim w Szafarni
- Dni Grzegorza Ciechowskiego w Toruniu
- Międzynarodowy Festiwal Teatralny Kontakt
- Międzynarodowy Festiwal Teatrów Lalkowych Spotkania
- Międzynarodowy Festiwal Filmowy Tofffest
- Festiwal Teatralny Klamra
- Festiwal Jazzowy w Od Nowie
- Festiwal Światła Skyway
- Festiwal Copernicon
- Toruński Festiwal Książki
- Festiwal Ino-Rock
- Festiwal Podróżnicy
- Festiwal Romów w Ciechocinku
- Pejzaż bez Ciebie
- Bydgoskie Impresje Muzyczne
- Konkurs Pianistyczny im.A.Rubinsteina
- Festiwal Camerimage
- Festiwal Serca Bicie im.A.Zauchy
- Bydgoski Festiwal Operowy
- Bydgoski Festiwal Muzyczny
- Drums Fusion
- Rzeka Muzyki

- Ster na Bydgoszcz
- Festiwal Prapremier
- Jarmark Jaszczurzy w Chełmnie
- Muszla Fest
- Bydgoskie Biesiady Czytelnicze

Wszędzie tam byliśmy, zapewniając pełną obsługę dziennikarską oraz rejestrację i archiwizację wydarzeń. Wszystkie materiały, studia festiwalowe zamieszczone zostały na portalu <http://archiwum.radiopik.pl>, do którego dostęp mają wszyscy użytkownicy ciekawi przebiegu tych imprez.

W okresie wakacyjnym nasi dziennikarze odwiedzili wozem satelitarnym ponad 50 miejscowości w regionie przybliżając słuchaczom atrakcje turystyczne i interesujące wydarzenia wakacyjne. W relacjach na żywo przedstawili ciekawe miejsca i ludzi oraz zabytki czyli wyjątkowe historie dotyczące naszego regionu, jego tradycję i tożsamość m.in. Kruszwicę i Jezioro Gopło, Askaukalis w Łojewie, dworek w Wymysłowie, turniej rycerski w Golubiu-Dobrzyniu. Jarmark Cysterski w Koronowie, Festiwal Smaku w Grucznie, Święto Śliwki w Strzelcach Dolnych, Festyn w Biskupinie, zawody motorowodne w Żninie, Air Fair 2017, Bezpieczne Wakacje nad Jeziorem Deczno, Festyn Pomidorowy w Jeziorach Wielkich, Festiwal Wisły w Ciechocinku i wiele innych.

Reporterzy Radia PiK podejmowali również wiele interwencji, a w cyklu „Bliżej życia” wyjaśniali kwestie zasygnalizowane przez samych słuchaczy np. nieprawidłowych umów, eksmisji, błędów urzędniczych, pomagali rozwikłać sprawy bytowe, zdrowotne, prawne np. budowa kurników w Dobrczu, zbyt blisko osiedli mieszkaniowych, źle funkcjonujące oczyszczalnie ścieków, bariery architektoniczne, problemy komunikacyjne, segregacja śmieci, nielegalne wysypiska, zanieczyszczenie środowiska na terenach po Zachemie, protesty mieszkańców w Strzelnie (budowa drogi), znęcanie nad zwierzętami, konflikt bydgosko-toruński, mobbing w pracy, praca dla obcokrajowców w regionie, skutki nawałnic, podwyżki dla mieszkańców w kamienicach czynszowych, brak nocnej opieki stomatologicznej w regionie itp.

Skupiliśmy się również na edukacji i poradnictwie czyli – przypominaliśmy o akcjach profilaktycznych - cukrzyca, wady serca, jaskra, wady słuchu, autyzm, udary, czerniak, rak piersi, rak macicy, otyłość, osteoporoza. W ramach cotygodniowego Dyżuru Eksperta gościliśmy przedstawicieli NFZ, ZUS oraz doradców podatkowych, którzy bezpośrednio na antenie odpowiadali na telefoniczne pytania słuchaczy.

Pamiętaliśmy również o osobach wykluczonych i niepełnosprawnych, do których skierowany był cykl Tacy Sami oraz audycje publicystyczne poświęcone ich sprawom – pracy, rehabilitacji, leczeniu, akcjom charytatywnym, barierom architektonicznym, rentom, zasiłkom, pomocy, zainteresowaniom, możliwościom realizacji ich pasji.

Wielokrotnie pojawiały się w naszych audycjach tematy związane z historią i patriotyzmem – Żołnierze Wyklęci, gen. Elżbieta Zawacka, Zapal Znicz Pamięci oraz publicystyczny cykl „Propaganda w mediach”.

PR PiK, jako jedyna stacja radiowa w regionie, zapewnia swoim słuchaczom relacje z interesujących rozgrywek sportowych, m.in.:

- Mistrzostwa Europy U23 w Lekkiejatletyce
- Międzynarodowy Turniej Tenisistek "Bella Cup"
- "Copernicus Cup" - halowy międzynarodowy miting lekkoatletyczny
- "Wielka Wioślarska o Puchar Brdy"

oraz transmisje najważniejszych meczy z udziałem sportowców z naszego regionu – siatkarzy, koszykarzy i żużlowców.

Objęliśmy patronatem, wspieraliśmy medialnie i antenowo sportowe i rekreacyjne imprezy masowe:

- Triathlon Bydgoszcz - Borówno w kategorii Ironman
- "Półmaraton Uzdrowisko Ciechocinek"
- PKO Bydgoski Festiwal Biegowy
- Bydgoszcz Triathlon
- Kajakmania w Koronowie

Polskie Radio Pomorza i Kujaw w całości zrealizowało zaplanowane audycje preferowane. Szczególną uwagę zwróciliśmy na audycje poświęcone dyskryminacji i wykluczeniu, zarówno w cyklu „Pytać każdy może” jak i w magazynach „W zdrowym ciele zdrowy duch” oraz „Aktywni 60+”. Bardzo dokładnie omówiliśmy również przemiany Polski po 1989 roku w różnych aspektach – politycznym w audycji „Wolna i demokratyczna”, społecznym w „Wieczornych PiKselach”, a nasz wkład kulturowy w kształt Europy zawarty został w audycjach „My dla Europy”. Działania obywatelskie i aktywność społeczną mieszkańców regionu zaprezentowaliśmy w programie „Obywatel PL”.

W audycjach adresowanych do młodzieży omawialiśmy sprawy ludzi młodych oddając głos uczniom i studentom, duży nacisk kładąc na kwestie nauki, kariery zawodowej, patriotyzmu, odpowiedzialności, relacji międzyludzkich. Powstawały one we współpracy m.in. ze środowiskiem akademickim – „Czatuj...”, „Pomysł Innowacja Kariera”, a oferta dla najmłodszych słuchaczy to przede wszystkim „Radio Dzieciom” czyli piosenki, książki, płyty, zagadki i audiobooki dla dzieci. Ta tematyka wpisała się również w popularyzację wiedzy o literatury polskiej, którą kontynuowaliśmy w audycjach „Dwie strony sztuki” i „Literackich spotkaniach”

Udramatyzowane formy radiowe czyli reportaże i słuchowisko odgrywają wyjątkowo ważną rolę w PR PiK dzięki ich utalentowanym twórcom (A.Andrzejewska, Z.Walentyn, M.Słobodzian) oraz konkursowi „Grand PiK” organizowanym od lat przez naszą rozgłośnię.

Zakupiony w połowie 2016 roku wóz transmisyjny, pozwolił nam na realizację wielu audycji publicystycznych prosto z regionu - byliśmy w małych, odległych miejscowościach, gminach, wsiach, ośrodkach kultury skąd relacjonowaliśmy protesty, strajki oraz inne lokalne wydarzenia towarzysząc lokalnym społecznościom w ważnych dla nich momentach życia publicznego. Nasza obecność w regionie przyczyniła się do budowania tożsamości i jedności regionu oraz pokazywania jego różnorodności.

Włączyliśmy się również we wspólne, ogólnopolskie akcje, wydarzenia, projekty:

- Tydzień Przedsiębiorcy
- 7 Cudów Świata (regionalne nominacje)
- Dzień Papieski
- Tydzień Mediacji
- Europejskie Dni Dziedzictwa

- narodowe czytanie „Wesela”

Jak co roku zapewniliśmy naszym słuchaczom Naszym słuchaczom transmisję zarówno Pa-sterki jak i Mszy Rezurekcyjnej.

Realizując misję radia publicznego w pełni wywiązaliśmy się z obowiązków publicznego na-dawcy zapewniając czas antenowy przedstawicielom partii politycznych, związków zawodo-wych, związków pracodawców, Organizacjom Pożytku Publicznego, kampaniom społecznym w tym 1% podatku. Dbaliśmy o właściwy udział w programie muzyki polskiej, debiutantów, ale przede wszystkim słowa i treści, które wyróżniają naszą stację na tle pozostałych stacji radiowych nadających na terenie Pomorza i Kujaw..

Tabela 8 Szczegółowe zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie

kategoria	tytuł audycji	czas	czas tytułu audycji	
		[godz]	[min]	[gg:mm:ss]
EDUKACJA		563,04	33 782,22	563:02:13
	Aktywni 60+		2 008,86	33:28:52
	Audycja okazjonalna - edu-kacja		386,41	6:26:25
	Czatuj...		2 047,83	34:07:50
	Dobry Poranek		298,65	4:58:39
	Dodaj do ulubionych		1 650,51	27:30:31
	Dyżur eksperta		1 775,00	29:35:00
	Era Komputera		259,15	4:19:09
	MSU - Młodzieżowa Szkoła Umiejętności		1 637,75	27:17:45
	My dla Europy		3,67	0:03:40
	Na szlaku		1 447,60	24:07:36
	Obywatel PL		1 620,04	27:00:02
	Pierwszy Dzień Tygodnia		354,13	5:54:08
	PiKtogramy		3 763,39	62:43:23
	Pomysł Innowacja Kariera		930,21	15:30:13
	Radio Dzieciom		1 043,90	17:23:54
	Radio Planet i Komet		925,50	15:25:30
	Radiowy Klub Rodzica		1 888,85	31:28:51
	Raz na zielono		2 323,09	38:43:05
	Słowo o słowie		1 232,35	20:32:21
	W zdrowym ciele zdrowy duch		2 020,71	33:40:43
	Wieczne PiKsele		370,95	6:10:57
	Wolna i Demokratyczna		1 776,89	29:36:53
	Wysłuchaj się w Region		1 137,64	18:57:38
	Z archiwum radia PiK - E		2 834,70	47:14:42
	Zawsze dzień dobry z PR PiK		44,44	0:44:26

kategoria	tytuł audycji	czas	czas tytułu audycji	
		[godz]	[min]	[gg:mm:ss]
INFORMACJA		917,35	55 041,12	917:21:07
	Audycja wyborcza - nieodpłatna		233,03	3:53:02
	Audycja okazjonalna - informacja		100,82	1:40:49
	Dobry Poranek		1 657,53	27:37:32
	OPP - 1%		721,84	12:01:50
	OPP - audycje nadawcy		1 606,98	26:46:59
	OPP audycje organizacji		648,51	10:48:31
	Pierwszy dzień tygodnia		25,00	0:25:00
	Po drodze		120,00	2:00:00
	Pogoda		2 577,75	42:57:45
	Puls Regionu		4 917,00	81:57:00
	Radiokonferencja		2 568,82	42:48:49
	Wiadomości		24 194,25	403:14:15
	Wsluchaj się w Region		321,82	5:21:49
	Zawsze dzień dobry z PR PiK		15 347,77	255:47:46
KULTURA		1 221,53	73 291,65	1221:31:39
	Aktywni 60+		37,00	0:37:00
	Audycja okazjonalna - kultura		1 348,37	22:28:22
	Bajkowa sobota		469,70	7:49:42
	Dobry Poranek		76,21	1:16:13
	Dwie strony sztuki		3 895,43	64:55:26
	Literackie spotkania		2 414,49	40:14:29
	Pierwszy Dzień Tygodnia		62,35	1:02:21
	Pikowa Kawiarenka		2 135,03	35:35:02
	PiKtogramy		6 995,29	116:35:17
	Piosenki z klasą		2 777,77	46:17:46
	Poci Rocka		2 756,33	45:56:20
	Porozmawiajmy o kulturze		1 799,00	29:59:00
	Powieść		3 095,12	51:35:07
	Radiowy teatr wyobraźni		2 294,80	38:14:48
	Raz na ludowo		2 725,66	45:25:40
	Rock Around		2 759,55	45:59:33
	Salon Klasyczny		5 583,19	93:03:11
	Strefa dobrego nastroju		10 571,50	176:11:30
	Śniadanie z Muzami		4 056,18	67:36:11
	Top Jazz		2 774,99	46:14:59

kategoria	tytuł audycji	czas	czas tytułu audycji	
		[godz]	[min]	[gg:mm:ss]
	Transmisja Mszy		195,00	3:15:00
	W Dobrym Tonie		2 400,05	40:00:03
	Wieczór z reportażem		1 726,62	28:46:37
	Wsluchaj się w Region		2 453,82	40:53:49
	Z archiwum Radia PiK - K		5 344,60	89:04:36
	Zawsze dzień dobry z PR PiK		23,20	0:23:12
	Zwierzenia przy muzyce		2 520,40	42:00:24
PUBLICYSTYKA		1 045,48	62 728,55	1045:28:33
	Audycja okazjonalna - publicystyka		93,00	1:33:00
	Blżej Życia		6 353,65	105:53:39
	Jaki Region		1 590,42	26:30:25
	Magazyn wiejski		2 025,00	33:45:00
	My dla Europy		2 220,96	37:00:58
	Pierwszy Dzień Tygodnia		2 332,38	38:52:23
	PiKtogramy		1 203,61	20:03:37
	Popołudnie z nami		13 912,85	231:52:51
	Pytać każdy może		7 214,96	120:14:58
	Regionalny Punkt Widzenia		6 654,43	110:54:26
	Rozmowa dnia		2 832,83	47:12:50
	Wieczne PiKsele		10 971,01	182:51:01
	Z archiwum Radia PiK - P		5 323,45	88:43:27
ROZRYWKA		4 293,49	257 609,44	4293:29:26
	Audycja okazjonalna - rozrywka		209,12	3:29:07
	Były to piękne dni		4 561,82	76:01:49
	Koncertowe Radio PiK		2 634,62	43:54:37
	Lista Przebojów		5 430,70	90:30:42
	Miłe & Miłosne		2 527,87	42:07:52
	MSU - Muzyka Spoza Układu		2 153,93	35:53:56
	Muzyka źródeł		2 787,63	46:27:38
	Nuty i Minuty		128 483,70	2141:23:42
	Piosenki na telefon		4 967,53	82:47:32
	Polskie Granie		2 501,76	41:41:46
	Przebojowa Godzina		2 461,79	41:01:47
	Oprawa muzyczna		98 888,97	1648:08:58

kategoria	tytuł audycji	czas	czas tytułu audycji	
		[godz]	[min]	[gg:mm:ss]
SPORT		256,02	15 361,16	256:01:10
	Audycja okazjonalna - sport		120,00	2:00:00
	Muzyka i Sport		10 405,67	173:25:40
	Przegląd Sportowy		430,98	7:10:59
	Serwisy sportowe		3 969,07	66:09:04
	Strefa dobrego nastroju		128,31	2:08:19
	Wsluchaj się w Region		244,71	4:04:43
	Zawsze dzień dobry z PR PIK		62,42	1:02:25
PROGRAM		8 296,90	497 814,14	8296:54:08
Ogłoszenia		86,18	5 170,70	86:10:42
	Ogłoszenie Nadawcy		5 170,70	86:10:42
Reklama		376,92	22 615,16	376:55:10
	Autopromocja		868,58	14:28:35
	Reklama		21 746,58	362:26:35
Razem		8 760,00	525 600,00	8760:00:00

1.6.2. Działalność marketingowa

a) Przychody

W omawianym okresie przychody z działalności marketingowej Spółki wyniosły 1 139 668,17 zł netto. Wykonanie przychodów za okres sprawozdawczy w porównaniu do 2016 roku wyniosło 98,45 %, co oznacza spadek o 1,55 %. Przychody za poszczególne lata obrazuje poniższa tabela:

Tabela 9 Przychody z działalności marketingowej 2016r. i 2017r.

ROK	Przychody netto (w zł)
2016	1 157 623,30
2017	1 139 668,17

Przychody z rynku ogólnopolskiego stanowią 11,5 %, jest to kwota 131 454,84 zł, a przychody z rynku lokalnego – 88,5 %, jest to kwota 1 008 213,33 zł. Plan na rok 2017, ustalony przez Zarząd, zakładał przychody na poziomie 1 300 000 zł. Wykonano 87,66% planu.

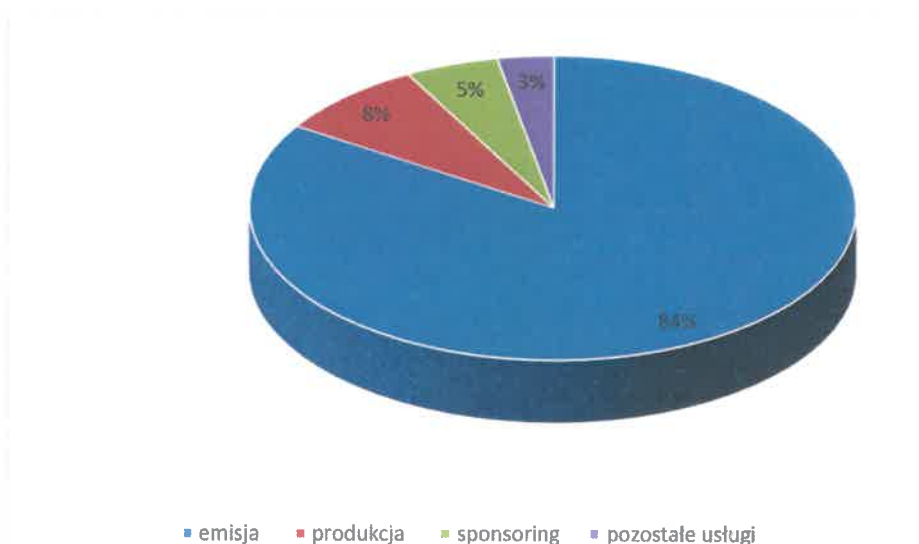
Strukturę wszystkich przychodów (z wliczonym barterem) według poszczególnych usług oraz realizację planów ilustruje poniższa tabela.

Tabela 10 Struktura przychodów Działu Marketingu i Promocji w 2017r.

Pozycja	Plan 2017 (w zł)	Wykonanie 2017 (w zł)	Wykonanie planu 2017 (w %)
emisja spotów, audycji oraz ogłoszeń	1 051 800	960 109,07	91,28
sponsoring	75 000	92 510,00	123,34
produkcja reklam	80 000	59 579,00	74,47
pozostałe usługi reklamowe	93 200	27 470,10	29,47
Razem:	1 300 000	1 139 668,17	87,66

Procentowy udział w przychodach według rodzaju zleceń ilustruje poniższy wykres:

Wykres 1 Procentowy udział przychodów w 2017r.



b) Czas emisji reklam

W 2017 roku wyemitowano 362 godziny 26 minut i 35 sekund reklam, oraz 14 godzin 28 minut i 35 sekund autopromocji.

Dla porównania w 2016 roku wyemitowano 359 godzin 34 minuty i 15 sekund reklam oraz 9 godzin 42 minuty i 48 sekund autopromocji.

c) Istotne wskaźniki słuchalności

Dane i wskaźniki pochodzące z badań Radio Track Millward Brown SMG/KRC za 2017 rok odzwierciedlają słuchalność PR PiK w województwie kujawsko-pomorskim.

Tabela 11 Podstawowe wskaźniki słuchalności PR PiK.

wskaźnik	I-XII 2016r.	I-XII 2017r.
średni czas słuchania (min)	158,48	165,06
zasięg dzienny	91 000	90 000
udział w czasie słuchania (%)	4,63	4,64
audytorium średniego kwadransa	10 000	11 000
zasięg tygodniowy	483 000	447 000

d) Działania promocyjne

- 1) **Akcja programowo-marketingowa „Ale PiKne Lato!”** - dwumiesięczna wakacyjna akcja letnia; ekipa reporterów, ekipa marketingowa i wóz transmisyjny odwiedzili ponad 100 miejscowości organizując plenerowe studio; do studia zapraszani byli goście - reprezentanci regionu, pasjonaci, lokalni artyści, społecznicy; równocześnie organizowano zabawy i konkursy dla odwiedzających plenerowe studio; materiały emitowane były na antenie i w internecie; akcja promowana była na portalach internetowych, na plakatach; wyprodukowano na potrzeby akcji i rozdano ponad 3000 sztuk gadżetów z logotypami PR PiK i Ale PiKne Lato.
- 2) **Ogólnopolski Konkurs Artystycznych Form Radiowych i Międzynarodowe Warsztaty Sztuki Radiowej Grand PiK 2017** - konkurs dla twórców radiowych form z rozgłośni publicznych i komercyjnych; honorowy patronat Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, KRRiT oraz władz samorządowych Województwa. Specjalną nagrodę ufundował Minister Kultury oraz PR PiK - przyznając nagrodę imienia Michała Jagodzińskiego. Do konkursu zgłoszono prawie 30 reportaży i słuchowisk. Gala i cały Konkurs zorganizowano w Zespole Pałacowo-Parkowym w Ostromecku k. Bydgoszczy.
- 3) **Działalność patronacka** - PR PiK objęło patronatem medialnym ponad 450 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. M.in. PR PiK było oficjalnym patronem radiowym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego CAMERIMAGE 2017. Patronaty medialne realizowane są stosownie do rangi wydarzenia poprzez informacje na antenie, na stronie internetowej radia, obsługę wydarzenia, transmisję. Logotyp i reklama zewnętrzna PR PiK znajdują się na materiałach organizatorów, które promują wydarzenia i imprezy.

1.6.3. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną

ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowoleniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produkcyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

Aktualnie Radio PiK posiada zasób środków produkcji do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+. Z chwilą oddania do użytkowania nowego systemu produkcyjno-emisyjnego, które przewiduje się na połowę maja 2018r. Spółka będzie gotowa do produkcji i emisji wyspecjalizowanego drugiego programu w systemie DAB+ pod nazwą „MOTO PiK”. Nowy program radiowy, skierowany do kierowców, będzie przekazywał informacje o sytuacji na drogach w regionie kujawsko-pomorskim. Zwiększa się zapotrzebowanie słuchaczy na taką usługę radia publicznego, ponieważ rośnie liczba zmotoryzowanych użytkowników posiadających wbudowane w swoich samochodach odbiorniki radiowe w technologii DAB+.

Strukturę wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 12 Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)

Rozpoczęcie użytkowania	2016		2017				zmiany 2016 - 2017	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	10 848 640,65	4 105 017,62	10 902 997,73	70,83	3 632 543,36	74,15	54 357,08	-472 474,26
2005:	552 636,65	0,00	552 636,65	3,59	0,00	0,00	0,00	0,00
2006:	98 853,05	0,00	82 235,64	0,53	0,00	0,00	-16 617,41	0,00
2007:	295 688,63	3 209,86	270 351,92	1,76	0,42	0,00	-25 336,71	-3 209,44
2008:	74 892,41	0,00	69 846,80	0,45	0,00	0,00	-5 045,61	0,00
2009:	142 854,54	0,00	140 962,14	0,92	0,00	0,00	-1 892,40	0,00
2010:	297 713,88	40 671,18	198 853,76	1,29	37 280,22	0,76	-98 860,12	-3 390,96
2011:	335 731,94	4 370,96	335 051,94	2,18	0,00	0,00	-680,00	-4 370,96
2012:	600 323,43	102 455,21	600 323,43	3,90	3 016,00	0,06	0,00	-99 439,21
2013:	403 306,58	95 612,56	403 306,58	2,62	55 747,80	1,14	0,00	-39 864,78
2014:	195 345,64	95 959,06	195 345,64	1,27	61 673,38	1,26	0,00	-34 285,68
2015:	361 725,23	187 772,03	361 725,23	2,35	140 747,03	2,87	0,00	-47 025,00
2016:	706 942,27	639 028,59	719 951,60	4,68	529 865,08	10,82	13 009,33	-109 163,51
2017:			558 832,56	3,63	437 872,57	8,94	558 832,56	437 872,57
Suma:	14 914 654,90	5 274 097,09	15 392 421,82	100,00	4 898 745,88	100,00	477 766,72	-375 351,23

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim,

Tabela 13 Rentowność brutto i netto

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2016	10 436 988,43	-801 287,85	-7,68
2017	11 909 526,43	-35 355,33	-0,30
Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2016	10 475 072,45	-821 197,84	-7,84
2017	12 013 058,85	6 945,91	0,06
Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność
2016	10 560 631,79	-735 660,69	-6,97
2017	12 091 214,29	85 098,98	0,70

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	11 909 526,43	11 944 881,76	-35 355,33	-0,30
Pozostała działalność operacyjna	103 532,42	61 231,18	42 301,24	40,86
Działalność finansowa	78 155,44	2,37	78 153,07	100,00
Zysk/strata brutto	12 091 214,29	12 006 115,31	85 098,98	0,70

1.7 Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach.

Tabela 14 Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2017 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2017 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
1. Oprogramowanie produkcyjne					
System planowania i emisji programu	615 000 zł		0 zł		
2. Urządzenia komputerowe					
Komputery	65 000 zł		59 194 zł	Środki własne	100%
Rozbudowa macierzy	133 000 zł		133 397 zł	Środki własne	90%
3. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny					
Kodeki IP	43 000 zł		58 152 zł	Środki własne	100%
Konsole do Studia Toruń i Włocławek	106 000 zł		55 166 zł	Środki własne	100%
Rejestratory reporterskie	43 000 zł		42 362 zł	Środki własne	100%
Mikrofony studyjne	17 000 zł		4 428 zł	Środki własne	100%
Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne	62 000 zł		39 676 zł	Środki własne	100%
4. Sprzęt do transmisji wideo					
Kamery internetowe HD	12 000 zł		5 583 zł	Środki własne	
5. Oprogramowanie					
VisTool	18 000 zł		17 097 zł	Środki własne	100%
Oprogramowanie różne	37 000 zł		26 946 zł	Środki własne	100%
6. Transport					

<i>Wymiana wyeksploatowanych samochodów</i>	247 000 zł		220 344 zł	Środki własne	100%
7. Modernizacja Studia Toruń					
<i>Modernizacja pomieszczeń Studia Toruń</i>	98 000 zł		103 436 zł	Środki własne	65%
7. Remont Studia Toruń					
<i>Remont Studia Toruń w nowo wynajętych pomieszczeniach</i>	49 000 zł		0 zł		
7. Pozostałe nakłady inwestycyjne					
<i>Modernizacja konsoly produkcyjno-emisyjnej ZR1</i>	135 300 zł		136 346 zł	Środki własne	90%
<i>Oprogramowanie Malwarebytes</i>	14 760 zł		19 049 zł	Środki własne	100%
RAZEM	1695060 zł		921176 zł		

Wartość nakładów inwestycyjnych wyniosła kwotę brutto 921 176 złotych. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła kwotę 896 082,33 złote, z tego nieodliczony podatek VAT kwotę 147 159,18 zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2017 r. w wysokości 896 082,33 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby Radia PiK S.A., aktywa trwale netto zmniejszyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 446 458,85 zł, co stanowi spadek o 10,9%, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 271 538,62 z, co oznacza spadek o 7,34%.

Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2017 roku obrazuje poniższa tabela.

Tabela 15 Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2017 roku

L.p.	Rodzaj	Kwota
1	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-2 828,28
2	Budynki i budowle	5 745,54
3	Maszyny i urządzenia techniczne	-427 590,24
4	Środki transportu	73 285,51
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	-23 963,76
6	Środki trwałe w budowie	135 024,97
7	Wartości niematerialne i prawne	-31 212,36
8	RAZEM (netto)	-271 538,62

1.8 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego

W minionym roku 2017 udało się zrealizować szereg zaplanowanych projektów technicznych. Jednym z głównych zadań projektowych było przygotowanie dokumentacji pozwalającej na przeprowadzenie zamówienia publicznego na zakup i wdrożenie zintegrowanego komputerowego systemu emisyjno-produkcyjnego. Rozpoczęte w kwietniu 2017 roku działania związane z przeprowadzeniem przetargu w trybie "Negocjacji z ogłoszeniem" pozwoliły na wyłonienie wykonawcy i podpisanie umowy. Realizację zadania zgodnie z zapisami w umowie przewidziano na okres od stycznia do maja 2018 r.. Kolejnym ważnym zadaniem projektowym było odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczyło to głównie modernizacji konsol pracujących od 2003 r. w podstawowym zespole emisyjnym ZR1 oraz wymiany na nową w Studio Toruń. Konieczna była również wymiana indywidualnego sprzętu reporterskiego używanego od roku 2002/2003 r.. Plan rozwoju technicznego Spółki objął także zakup oprogramowania do wizualizacji sygnałów wejść/wyjść ich regulacji oraz stanu pracy routera głównego audio. Oprogramowanie to stanowi tańszą wersję dotychczasowego rozwiązania sprzętowego, które uległo uszkodzeniu.

W roku 2017 udało się dodatkowo zrealizować zaprojektowany system backup'owy dosyłu modulacji do nadajników w Trzciewcu, Brodnicy i Włocławku. Dotychczasowe rozwiązania oparte były na ISDN'owych kodekach audio pochodzących z roku 1999. Umożliwiały one dosył modulacji do nadajników w Trzciewcu i Włocławku w przypadku awarii łącza podstawowego oraz dosył do nadajnika w Brodnicy w przypadku przerwy w emisji z nadajnika w Trzciewcu, którego sygnał stanowił źródło retransmisji programu. Nowe rozwiązanie backup'owe pozwoliło zastąpić kodeki ISDN na kodeki IP zarządzane w sposób automatyczny.

W 2017 r. opracowano i wdrożono rozwiązanie transmisji obrazu do Internetu oraz komunikacji wideo pomiędzy dwoma studiami w Bydgoszczy, a redakcjami terenowymi w Toruniu i Włocławku. Zgodnie z opracowanym projektem zainstalowano system czterech kamer HD, które zastąpiły dotychczas używane amatorskie kamery nie pozwalające na wykorzystanie ich do celów programowych w audycjach z transmisją wideo do Internetu.

Dokonano również wymiany 15 szt. komputerów, które pracowały od 2007 roku. W wyniku przyrostu dużej ilości danych ważnym krokiem było przeprowadzenie rozbudowy macierzy dyskowych przez uzupełnienie wolnych miejsc dyskami twardymi (24 szt. 4TB). Wykorzystanie maksymalnej pojemności posiadanego systemu zapewni na najbliższe lata przechowywania przyrastających danych.

Dla redakcji w Toruniu Spółka pod koniec roku 2016 pozyskała od Urzędu Miasta Torunia nowe pomieszczenia przy ulicy Ślusarskiej 5. Wymagane było przystosowanie ich do nowej funkcji. Proces ten rozpoczął się w 2016 roku w którym to wykonano dokumentację projektową. Zakres prac obejmował nowy podział i odnowienie pomieszczeń wraz z wykonaniem nowych instalacji. W miesiącach styczeń – kwiecień 2017 r. przeprowadzono modernizację oraz remont nowo wynajętych pomieszczeń z przeznaczeniem na studio terenowe. Modernizacja objęła wykonanie adaptacji akustycznej studia, wykonanie instalacji technologicznej, montaż ścian działowych wraz z osadzeniem drzwi akustycznych oraz przeniesienie ze starej siedziby urządzeń technicznych.

1.9 Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ konkretnych zadań do wykonania w Spółce

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie które odbyło się 14 grudnia 2016 roku, określiło zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej oraz upoważniło Radę Nadzorczą do ustalenia szczegółowych celów zarządczych, wag dla celów zarządczych oraz zawarcia umowy na zasadach określonych w tejże uchwale.

Rada Nadzorcza przyjęła cele zarządcze na rok 2017 uchwałą nr 5 z dnia 16 marca 2017.

1.10 Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących Spółce z tego tytułu

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska Radio ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2017 obrazuje poniższa tabela.

Tabela 16. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2017.

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2017r. [Mg]
Olej napędowy (EURO4)	1,09
Olej napędowy (EURO5)	4,97
Etylina 95	1,05

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 35 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 100 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych.

Roszczenia takie nie wystąpiły.

1.12. Informacja o realizacji planu strategicznego

W strategii na lata 2016 – 2018 Spółka założyła osiągnięcie następujących celów strategicznych:

1. ZBUDOWANIE POZYCJI RADIA PIK S.A. JAKO RADIA KSZTAŁTUJĄCEGO TOŻSAMOŚĆ REGIONU KUJAWSKO – POMORSKIEGO
2. ZWIĘKSZENIE SŁUCHALNOŚCI RADIA PIK S.A. POZA OBSZAREM NAJWIĘKSZYCH MIAST REGIONU
3. KONTYNUACJA ZAAWANSOWANEJ PRODUKCJI ARTYSTYCZNYCH FORM RADIOWYCH
4. ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW SPOZA KRRIT

- 5 OPTYMALIZACJA ZARZĄDZANIA STRUKTURĄ IT
- 6 PRZEBUDOWA STUDIA KONCERTOWEGO
- 7 ROZPOCZĘCIE NADAWANIA WYSPECJALIZOWANEGO PROGRAMU CYFROWEGO
- 8 ZINTEGROWANY SYSTEM PRODUKCJI I EMISJI RADIOWEJ

Cele określone w pozycjach 1, 2, 3, 5, 8 należy uznać za zrealizowane, bądź zrealizowane częściowo. Cele 6 i 7 zostaną zrealizowane w roku 2019. Celu z poz. 4 nie udało się zrealizować.

Ad. 1 i 2. Co roku od wiosny do jesieni, ze szczególną intensywnością w okresie letnim realizowane są wyjazdy wozem transmisyjnym do poszczególnych miejscowości regionu kujawsko pomorskiego i program radiowy nadawany jest w znacznej części z tych miejscowości. Pozwala to mieszkańcom regionu utożsamić się z Radiem PiK S.A., jako ich radiem, nie tylko zauważającym ich problemy, ale nadającym program z ich środowiska. Wzrost słuchalności z tym związany jest z pewnością procesem długofalowym, ale jego pierwsze oznaki są już zauważalne.

Ad. 3. Radio PiK S.A. jest jednym wśród liderów spośród rozgłośni regionalnych jeśli chodzi o produkcję tego typu form. Znajduje to wyraz między innymi w corocznej organizacji konkursu artystycznych form radiowych „Grand PiK”.

Ad 5. W roku 2016 zakończone zostało wdrożenie wirtualizacji systemu IT, będące pełną realizacją tego celu.

Ad 6 Przebudowa studia koncertowego S2 i remont studia jest zaplanowane na 2019 r.

Ad 7. Nadawanie wyspecjalizowanego programu cyfrowego pod nazwą „moto Radio PiK” jest przewidziane od 2019 r. pod warunkiem uzyskania dofinansowania ze środków KRRiT.

Ad 8. system emisyjno produkcyjny jest w trakcie realizacji - podpisano umowę na jego wdrożenie, inwestycja ma być zakończona w maju br.

2. Dane ekonomiczno - finansowe

2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 wyniosły 12 091,2 tys. zł, a w roku poprzednim 10 560,6 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 1 530,6 tys. zł, tj. o 14,5%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2017 r. uległy podwyższeniu o 1 722,0 tys. zł, tj. o 16,6 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

Tabela 17. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)

Lp.	TREŚĆ	Wykonanie 2016 r.	Plan 2017 r.	Wykonanie 2017 r.	% wykonania 2017/2016(5:3)	% wykonania 2017 r./planu (5:4)	struktura sprzedaży w 2017 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
I	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	10 437,0	10 315,5	11 909,5	114,1	115,5	98,5
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	10 552,1	10 475,5	12 145,1	115,1	115,9	100,5
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	9 277,8	9 023,0	10 842,7	116,9	120,2	89,7
1.2.	Działalność podstawowa	1 168,3	1 310,0	1 159,0	99,2	88,5	9,6
	reklama	924,6	1 051,8	960,1	103,8	91,3	7,9
	program sponsorowany	53,0	75,0	92,5	174,5	123,3	0,8
	program ogólnopolski	1,1	3,5	3,3	300,0	-	0,0
	sprzedaż audycji, IAR i praw	9,6	6,5	16,0	166,7	-	0,1
	produkcja reklam	56,9	80,0	59,6	104,8	74,5	0,5
	sprzedaż pozostała	123,1	93,2	27,5	22,3	29,5	0,2
1.3.	Działalność pomocnicza	106,0	142,5	143,4	135,3	100,6	1,2
	wynajem studia	12,8	13,5	15,2	118,8	0,0	0,1
	wynajem pomieszczeń	71,7	80,0	74,3	103,6	92,9	0,6
	inne usługi	21,5	49,0	53,9	250,7	110,0	0,5
2.	Zmiana stanu produktów	-116,3	-160,0	-239,1	-128,9	-135,1	-2,0

Lp.	TREŚĆ	Wykonanie 2016 r.	Plan 2017 r.	Wykonanie 2017 r.	% wykonania 2017/2016(5:3)	% wykonania 2017 r./planu (5:4)	struktura sprzedaży w 2017 r.
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i usług	1,2	0,0	3,5	-	-	0,0
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
II	Pozostałe przychody operacyjne	38,1	3,7	103,5	271,7	2 797,3	0,9
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	0,2	1,5	42,2	-	2 813,3	0,4
2.	Inne przychody operacyjne	36,9	1,2	35,7	96,8	2 975,0	0,3
3.	Dotacje	1,0	1,0	25,6	2 560,0	-	0,2
III	Przychody finansowe	85,5	50,0	78,2	91,5	156,4	0,7
	OGÓŁEM PRZYCHODY	10 560,6	10 369,2	12 091,2	114,5	116,6	100,0

W 2017 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2016 o 1 472,5 tys. zł, tj. o 14,1 % a w stosunku do wielkości planowanych wyższe o 15,5 %.

W 2017 roku nastąpił wzrost zmiany stanu produktów o 122,8 tys. zł do kwoty minus 239,1 tys. zł. Jest to związane ze zmniejszeniem rozliczeń międzyokresowych kosztów dotyczących prac remontowych w zabytkowej siedzibie Spółki i zwiększeniem kosztów rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2017 roku 10 842,7 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2016 roku w wysokości 9.277,8 tys. zł o kwotę o kwotę 1 564,9 tys. zł, tj. o 16,9 %. W stosunku do planu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych rzeczywiste wpływy były wyższe o 20,2% %, tj. o 1 819,7 tys. zł. Środki pozaabonamentowe wyniosły w 2017 r. kwotę 115,5 tys. zł. Wyższe wpływy abonamentowe wyniknęły z przyznania spółce uchwałą KRRiT dodatkowych środków z uzyskanej rekompensaty utraconych wpływów abonamentowych za lata 2010-2017 w kwocie 1 454,7 tys. zł.

Tabela 18. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2015-2017 (w zł)

Treść	2015 r	2016r	2017r
Przychody abonamentowe	9 357 679,00	9 221 754,00	10 727 180,30
Wpływy pozaabonamentowe	93 791,00	56 015,00	115 539,70
Razem wpływy z KRRiT	9 451 470,00	9 277 769,00	10 842 720,00

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 1.159,0 tys. zł i był on niższy od uzyskanego w 2016 r., wynoszącego 1.168,3 tys. zł o 9,3 tys. zł, tj. o 0,8 %, oraz niższy od planowanego o 11,5 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były wyższe od planowanych o 0,6%, oraz wyższe od przychodów osiągniętych w 2016 r. o 35,3 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2016 r. o 171,7% i w porównaniu do planu były wyższe o kwotę 99,8 tys. zł.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 78,2 tys. zł. i zmniejszyły się w stosunku do roku 2016 o 8,5 %. Natomiast w stosunku do planu, wynoszącego 50,0 tys. zł były wyższe o 56,4 %.

Spółka lokowała wolne środki finansowe na lokatach 1, 2 i 3 miesięcznych. W planie na 2017 rok założono osiągnięcie stopy zwrotu z inwestycji w aktywa finansowe na poziomie 1,38 % w stosunku rocznym a uzyskano zwrot na kapitale za cały 2017 rok na poziomie 1,42%, tj. wzrost o 0,04%.

Wysokość zwrotu na kapitale w stosunku do założeń planowych zależy przede wszystkim od wysokości stóp procentowych ustalonych przez NBP i inne banki komercyjne.

2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym jeżeli spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie kalkulacyjnym z podaniem przyczyny ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 wyniosły 12 006,1 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 13 049,1 tys. zł, co stanowiło 92,0% planu tj. o 8 punktów mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2017 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 709,8 tys. zł, tj. o 6,3%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

Tabela 19. Analiza porównawcza kosztów ogółem.

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2017 (w tys. zł)	Wykonanie 2017 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Koszty działalności operacyjnej	11 238,3	12 981,0	11 944,9	92,02	99,49
Amortyzacja	875,1	1 214,4	1 167,6	96,15	9,73
Zużycie materiałów i energii	552,0	724,5	558,6	77,10	4,65
Usługi obce	1 724,4	2 084,7	1 719,0	82,46	14,32
Podatki i opłaty	738,1	757,4	749,0	98,89	6,24
Wynagrodzenia brutto	5 345,4	5 921,7	5 621,6	94,93	46,82

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2017 (w tys. zł)	Wykonanie 2017 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Świadczenia na rzecz pracowników	1 049,9	1 233,3	1 116,2	90,51	9,30
Pozostałe koszty	953,4	1 045,0	1 012,9	96,93	8,44
Pozostałe koszty operacyjne	58,0	68,1	61,2	89,87	0,51
Koszty finansowe	0,0	0,0	0,0	-	0,00
Ogółem	11 296,3	13 049,1	12 006,1	92,01	100,00

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto 46,82 % ogółu kosztów, które w stosunku do planu wykazują obniżenie o 5,07 %,
- usługi obce stanowiły 14,32 % kosztów ogółem i wykazują obniżenie do planu o 17,54%.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w roku bieżącym 56,12 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zmniejszył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (56,61 %) o 0,49 punktu. Wynagrodzenia w roku bieżącym były wyższe o 5,2 % w stosunku do roku poprzedniego.

Zwiększenie kosztów występuje w 2017 roku w pozycji pozostałe koszty operacyjne, które wykazały wzrost w stosunku do roku poprzedniego o 3,2 tys. zł., tj. o 5,5%

Koszty działalności operacyjnej w bieżącym roku wynoszą 11.944,9 tys. zł i są one wyższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 11.238,3 tys. zł, o 706,6 tys. zł, co stanowi wzrost o 6,3%.

Koszty finansowe wyniosły 0 zł.

2.3. Wykaz głównych należności

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2017 r. według dat ich powstania.

Tabela 20. Należności według dat ich powstania

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział w %
Należności nieprzeterminowane	94 782,90	39,6
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	37 196,74	18,51
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	369,00	0,18
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	10 903,95	5,42
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	24 739,95	12,31
Razem należności z tyt. dostaw i usług	167 992,54	70,19
Należności z tytułu podatków i ZUS	64 522,10	26,96
Pozostałe należności	6 822,48	2,85
RAZEM NALEŻNOŚCI	239 337,12	119,07
odpisy aktualizujące należności	-38 335,90	-19,07
Należności razem (netto)	201 001,22	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	38 085,90	15,91

2.4. Zobowiązania ogółem w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2017 r. wynosiły w Spółce: **1.070 697,89 zł**, na co składały się:

• zobowiązania długoterminowe – inne	54 269,40 zł
• zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	271 565,04 zł
• zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
• z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	292 747,63 zł
• z tytułu wynagrodzeń	319 553,20 zł
• inne zobowiązania	115 261,33 zł
• fundusze specjalne	17 301,29 zł

a) Zobowiązania ogółem - 1 070 697,89,

Z tego:

- długoterminowe	- 54 269,40
- krótkoterminowe	- 1 016 428,49, w tym fundusze specjalne 17 301,29

b) Zobowiązania przeterminowane – 15.728,65 zł (1,47% zobowiązań ogółem)

w tym: - zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane 15 728,65 zł

- zobowiązania wobec budżetów – 0 zł.

Zobowiązania przeterminowane wobec kontrahentów wynikają:

- kwota 5.535,00 zł. zobowiązanie za wynajmem pomieszczeń – odmowa zapłaty (brak faktury korygującej),
- kwota 10 193,65 zł - faktury wystawione w grudniu 2017 roku, wpłynęły w styczniu 2018 roku, których termin płatności upłynął.

2.5. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku

Spółka w 2017 r. nie korzystała z kredytów bankowych.

2.6 Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem analizą celowości oraz efektywności

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku

Spółka w 2017 r. nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym

b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub sumy 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,

Spółka w 2017 roku nie dokonała zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku.

c) Wydatków reprezentacyjnych a także na usługi prawne usługi marketingowe usługi w zakresie stosunków międzyludzkich i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 55,56 zł,
- usługi prawne – 42 400,00 zł.
- usługi marketingowe - 0 zł.
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

d) Zawartych umów sponsoringu a także umów marketingowych i o podobnym charakterze

Spółka nie zawierała umów sponsoringu a także umów marketingowych i o podobnym charakterze i z założenia nie prowadzi działalności sponsoringowej.

Zawierane umowy na usługi reklamowe i promocyjne miały zawsze charakter ściśle dotyczący zakupu określonej usługi, zgodnie z ściśle określonymi potrzebami Radia PIK S.A. i były zawierane z podmiotami świadczącymi profesjonalnie takie usługi jako swój przedmiot działalności.

2.7. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:

a) ryzyka

b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem, metody zabezpieczenia

W 2017 r. Spółka nie prowadziła obrotu papierami wartościowymi oraz nie korzystała z instrumentów finansowych.

2.8. Wyszczególnienie pomocy finansowej łącznie z gwarancjami otrzymanymi od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu Spółki

W 2017 r. Spółka otrzymała z Ministerstwa Skarbu Państwa dotację w wysokości 1 000,00 zł na finansowanie przedsięwzięć obronnych a także ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego kwotę 24 552,00 zł. na dofinansowanie projektu „Partnerstwo dla książki”.

2.9. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy Spółką a podmiotami powiązаныmi

Nie wystąpiły.

2.10. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie

2.10.1. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

Rachunek kalkulacyjny przychodów i kosztów oraz uzyskanej akumulacji finansowej za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. przedstawia poniższa tabela.

Tabela 21. Akumulacja finansowa i koszt programu

L.p.	Treść	Wykonanie 2016r.	Wykonanie 2017r.	Dynamika %
1	2	3	4	5
I	Przychody ogółem	10 560 631,79	12 085 881,67	114,44
I.1	Przychody ze środków publicznych	9 378 722,96	11 018 228,35	117,48
	w tym:			
I.1.a	Przychody z KRRiT	9 277 769,00	10 842 720,00	116,87
I.1.b	Dotacja	1 000,00	25 552,00	2 555,20
I.1.c	Inne środki publiczne	24 962,37	80 275,20	321,58
I.1.d	Przychody z tyt. odsetek od środków publicznych	74 991,59	69 681,15	92,92
I.2	Zmiana stanu produktów	-116 348,45	-239 911,37	206,20
I.3	Przychody komercyjne	1 298 257,28	1 307 564,69	100,72
II	Koszty ogółem	11 296 292,48	11 999 517,24	106,23
II.1	Koszty ze środków publicznych	10 953 165,09	11 758 097,94	107,35
	w tym:			
II.1.a	koszty programowe	10 952 165,09	11 757 097,94	107,35
II.1.b	koszty dotacji	1 000,00	1 000,00	100,00
II.2	Koszty komercyjne	343 127,39	241 419,30	70,36
III	Akumulacja finansowa (zysk-strata brutto)	-735 660,69	86 364,43	-11,74
III.1	na działalności programowej	-1 690 790,58	-739 869,59	43,76
III.2	na działalności komercyjnej	955 129,89	826 234,02	86,50
IV	Program radiowy w godzinach (bez reklamy)	8 339,00	8 296,00	99,48
V	Koszt jednostkowy programu II.1.a/IV	1 313,37	1 417,20	107,91

Koszt jednostkowy w złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz oraz w systemie DAB+.

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty była dodatnia i wyniosła brutto 86.364,43 zł i w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego minus 735.660,69 zł, oznacza to wzrost wyniku brutto o kwotę 822.025,12 zł. Na działalności komercyjnej osiągnięto zysk w wysokości 826.234,02 zł. Na powstanie straty brutto na działalności programowej w kwocie 739.869,59 zł miały wpływ wyższe koszty programu regionalnego, które do sfinansowania wymagały oprócz środków z KRRiT także środków pochodzących z wpływów własnych Spółki.

Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł w 2017 r. kwotę 1.417,20 zł, natomiast w 2016 r. - wynosił 1.313,37 zł, co świadczy o poniesieniu przez Spółkę wyższych kosztów programowych na 1 godzinę programu misyjnego o 7,9 %.

Koszty ze środków publicznych są wyższe od wykazanych w sprawozdaniu rocznym SRZ, złożonym do KRRiT w dniu 10.02.2018r. o koszty energii elektrycznej do nadajników i innych kosztów w kwocie 6.267,79 zł i wynikają z faktur, które wpłynęły do Spółki po dacie sporządzenia sprawozdania SRZ.

2.10.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2017 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

Tabela 22. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2016	Plan na 2017 rok	Wykonanie 2017 rok	Dynamika wykonanie 2017 do 2016 w %	Wykonanie 2017 /planu 2017
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	10 437,0	10 315,5	11 909,5	114,11	115,45
2	Koszty działalności operacyjnej	11 238,3	12 981,0	11 944,9	106,29	92,02
3	Strata/Zysk na sprzedaży	-801,3	-2 665,5	-35,4	4,42	1,33
4	Pozostałe przychody operacyjne	38,1	3,6	103,5	271,65	2 875,00
5	Pozostałe koszty operacyjne	58,0	68,1	61,2	105,52	89,87
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	-821,2	-2 730,0	6,9	-0,84	-0,25
7	Przychody finansowe	85,5	50,0	78,2	91,46	156,40
8	Koszty finansowe	0,0	0,0	0,0		
9	Strata/zysk brutto	-735,7	-2 680,0	85,1	90,6	156,1
10	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	-5,7	0,0	-12,3	215,79	
11	Strata/zysk netto	-730,0	-2 680,0	97,4	-13,34	-3,63

Spółka osiągnęła za 2017 rok zysk netto w kwocie 97,4 tys. zł., w stosunku do osiągniętej w 2016 roku straty netto w kwocie 730,0 tys. zł, oznacza to wzrost o kwotę 827,4 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego. Powodem osiągniętego dodatniego wyniku finansowego za 2017 rok były wyższe przychody ze środków publicznych.

Planowano stratę netto na 2017 rok w wysokości 2680,0 tys. zł, a osiągnięto zysk netto w kwocie 97,4 tys. zł. Planowaną stratę udało się zmniejszyć dzięki otrzymanej z KRRiT rekompensacie środków abonamentowych za lata 2010-2017 w kwocie 1.454,7 tys. zł oraz zmniejszeniu kosztów w stosunku do planu.

Radio PiK prowadzi szczególną kontrolę nad kosztami, która pozwoliła obniżyć poziom kosztów ogółem w stosunku do planu o kwotę 1.043,0 tys. zł, tj. o 8,0%.

Wynik finansowy Spółki za 2017 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; rok 2017 przyniósł stratę na tej działalności w wysokości - 35,3 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: zysk w wysokości 42,3 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: zysk w wysokości 78,2 tys. zł,

4. zysk/strata brutto: strata w kwocie 85,1 zł,
5. wynik netto, stanowiący różnicę między stratą brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: zysk netto w wysokości 97,4 tys. zł

Tabela 23. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności
Działalność podstawowa – strata ze sprzedaży	11 909 526,43	11 944 881,76	-35 355,33
Pozostała działalność operacyjna	103 532,42	61 231,18	42 301,24
Działalność finansowa	78 155,44	2,37	78 153,07
Zysk/strata brutto	12 091 214,29	12 006 115,31	85 098,98

Spółka nie naliczyła podatku dochodowego bieżącego, natomiast ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości minus 12,3 tys. złotych, który poprawił osiągnięty wynik finansowy brutto, a w jego efekcie spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 97,4 tys. zł

b) prezentacja składników bilansu za lata 2016 i 2017

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału.

Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 24. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2016 - 2017

Treść	Wykonanie rok 2016	Wykonanie rok 2017	Dynamika w %
AKTYWA			
A. AKTYWA TRWAŁE	6 082 501,74	5 636 042,89	92,66
I. Wartości niematerialne i prawne	258 797,73	227 585,37	87,94
II. Rzeczowe aktywa trwałe	5 325 974,24	5 085 647,98	95,49
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	464 729,77	289 809,54	62,36
B. AKTYWA OBROTOWE	5 764 394,03	6 285 839,77	109,05
I. Zapasy	40 758,82	31 728,16	77,84
II. Należności krótkoterminowe	224 212,37	201 001,22	89,65
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 242 763,88	5 798 516,88	110,60

Treść	Wykonanie rok 2016	Wykonanie rok 2017	Dynamika w %
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	256 658,96	254 593,51	99,20
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00	-
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00	-
AKTYWA RAZEM	11 846 895,77	11 921 882,66	100,63
PASYWA			
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 173 952,16	10 271 365,86	100,96
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	100,00
II. Kapitał zapasowy	10 081 859,61	9 354 287,65	92,78
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	118 147,61	115 764,51	97,98
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	-
VI. Zysk(strata) netto	-729 955,06	97 413,70	-13,35
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	-
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 672 943,61	1 650 516,80	98,66
I. Rezerwy na zobowiązania	508 334,82	557 980,70	109,77
II. Zobowiązania długoterminowe	119 726,70	54 269,40	45,33
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 026 771,05	1 016 428,49	98,99
IV. Rozliczenia międzyokresowe	18 111,04	21 838,21	120,58
PASYWA RAZEM	11 846 895,77	11 921 882,66	100,63

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), uzyskano informację pozwalającą potwierdzić, że majątek ten pozwalał będzie w przyszłości na uzyskiwanie przez Spółkę odpowiednich korzyści ekonomicznych. Szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (95,49 %), aktywa obrotowe (109,05 %), inwestycje krótkoterminowe (110,6 %), zapasy (77,84 %), należności krótkoterminowe (89,65 %). Aktywa razem w 2017 r. zwiększyły się w stosunku do roku 2016 w wielkościach rzeczywistych o 75,0 tys. zł co stanowi wzrost o 0,63 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (100,96 %), rezerw na zobowiązania (109,77 %), zobowiązań długoterminowych (45,33%), zobowiązań krótkoterminowych (98,99 %).

W planach na 2017 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 8.773,0 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 11.921,9 tys. zł. Zwiększenie sumy bilansowej było możliwe dzięki osiągnięciu na koniec roku obrotowego zysku netto w kwocie 97,4 tys. zł, mimo planowanej straty bilansowej w kwocie – 2.680,0 tys. zł

Analiza pionowa bilansu

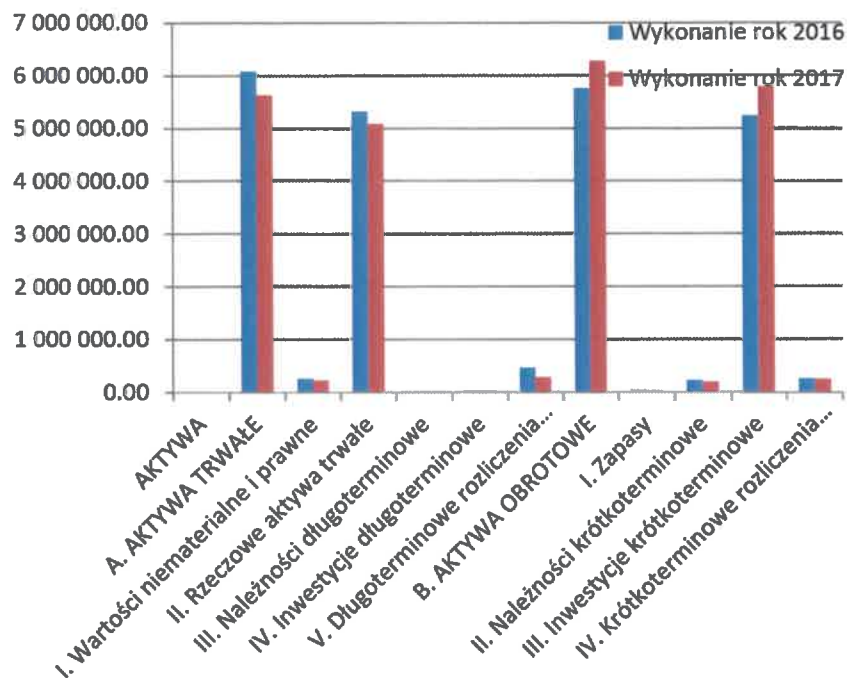
Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

Tabela 25. Analiza struktury bilansu

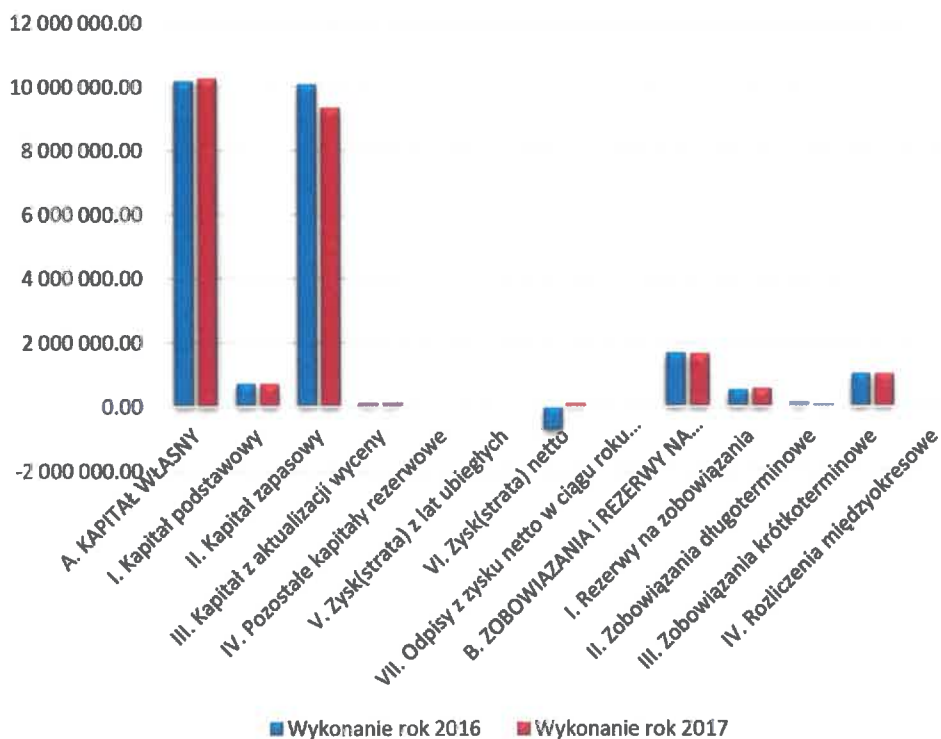
Treść	Wykonanie rok 2016	Wykonanie rok 2017	Struktura w 2016	Struktura w 2017
AKTYWA				
A. AKTYWA TRWAŁE	6 082 501,74	5 636 042,89	51,34	47,27
I. Wartości niematerialne i prawne	258 797,73	227 585,37	2,18	1,91
II. Rzeczowe aktywa trwałe	5 325 974,24	5 085 647,98	44,96	42,65
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,28	0,28
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	464 729,77	289 809,54	3,92	2,43
B. AKTYWA OBROTOWE	5 764 394,03	6 285 839,77	48,66	52,73
I. Zapasy	40 758,82	31 728,16	0,35	0,27
II. Należności krótkoterminowe	224 212,37	201 001,22	1,89	1,69
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 242 763,88	5 798 516,88	44,25	48,65
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	256 658,96	254 593,51	2,17	2,14
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00	0,00	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	11 846 895,77	11 921 882,66	100,00	100,00
PASYWA				
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 173 952,16	10 271 365,86	85,88	86,16
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	5,94	5,90
II. Kapitał zapasowy	10 081 859,61	9 354 287,65	85,10	78,45
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	118 147,61	115 764,51	1,00	0,97
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Zysk(strata) netto	-729 955,06	97 413,70	-6,16	0,82
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA i REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 672 943,61	1 650 516,80	14,12	13,84
I. Rezerwy na zobowiązania	508 334,82	557 980,70	4,29	4,68
II. Zobowiązania długoterminowe	119 726,70	54 269,40	1,01	0,46
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 026 771,05	1 016 428,49	8,66	8,53
IV. Rozliczenia międzyokresowe	18 111,04	21 838,21	0,15	0,18
PASYWA RAZEM	11 846 895,77	11 921 882,66	100,00	100,00

Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 %. Strukturę pasywów określa się odpowiednio.

Wykres 2. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.



Wykres 3. Pasywa bilansu - wykres porównawczy



c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2017 roku wynoszą:

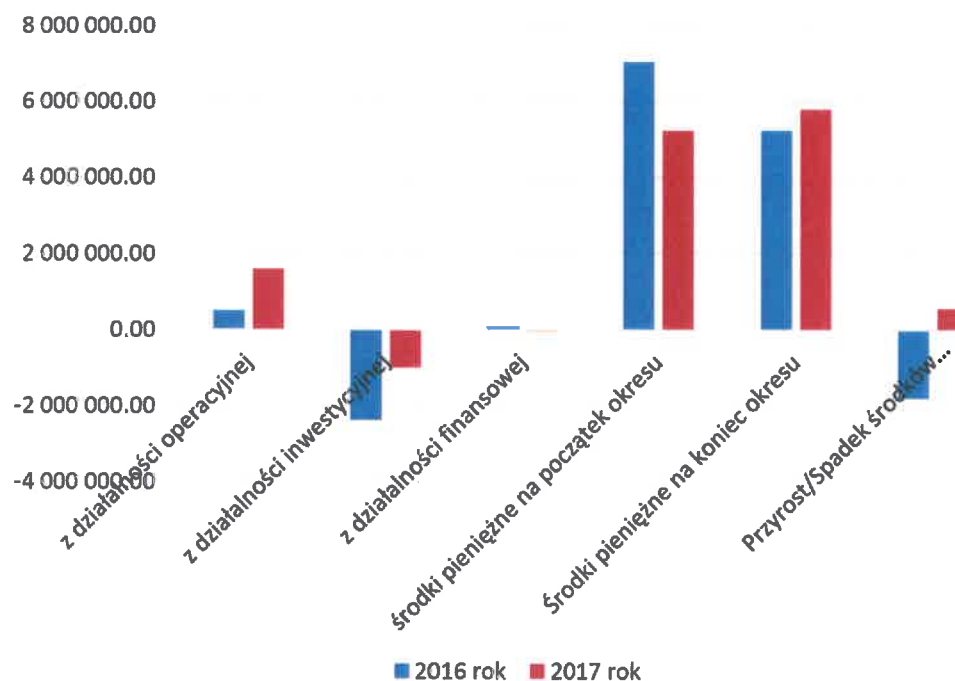
- z działalności operacyjnej 1 596 313,66 zł
- z działalności inwestycyjnej -1 000 655,36 zł
- z działalności finansowej -39 905,30 zł

Tabela 26. Przepływy pieniężne w latach 2016-2017

L.p.	Przepływy	2016 rok	2017 rok
1	z działalności operacyjnej	488 783,16	1 596 313,66
2	z działalności inwestycyjnej	-2 378 522,82	-1 000 655,36
3	z działalności finansowej	84 559,15	-39 905,30
4	Środki pieniężne na początek okresu	7 047 944,39	5 242 763,88
5	Środki pieniężne na koniec okresu	5 242 763,88	5 798 516,88
6	Przyrost /Spadek środków pieniężnych	-1 805 180,51	555 753,00

Łączne przepływy netto wyniosły kwotę 555 753,00 złotych i spowodowały wzrost środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 5 798 516,88 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 5 242 763,88 złotych, tj. o 10,6 %.

Wykres 4. Przepływy pieniężne w latach 2016 – 2017



2.11. Przedstawienie analizy wskaźnikowej

Istotnym uzupełnieniem informacji wpływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

A. kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki

a) rentowność Spółki

Tabela 27. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2016 r.	2017 r.
Rentowność obrotu liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	-6,91%	0,81%
Rentowność majątku ogółem liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na siebie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.	-6,16%	0,82%
Rentowność kapitałów własnych liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.	-7,17%	0,95%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Spółka za okres od 1 stycznia 2017r. do 31 grudnia 2017 r. osiągnęła zysk netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie dodatnich wskaźników rentowności. Wskaźniki te są wyższe od wskaźników ustalonych na 2016 rok, ponieważ w roku poprzednim spółka wykazywała wypracowaną stratę netto, a w bieżącym roku zysk netto.

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł 0,95 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł 0,82 %.

b) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

Tabela 28. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych

Rodzaj wskaźnika	2016 r.	2017 r.
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	167,27%	182,24%
Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego Kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	70,98%	73,74%
Wskaźnik struktury aktywów liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	105,52%	89,66%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	16,44%	16,07%
Kapitał własny do aktywów ogółem	85,88%	86,16%
Ogólny poziom zadłużenia liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	14,12%	13,84%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 86,16 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 182,24 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

c) wskaźniki płynności

Tabela 29. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2016 r.	2017 r.
Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia) Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	4,06	4,32
Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia)	4,03	4,30

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2016 r.	2017 r.
Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się, i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.		
Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia) Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.	3,70	3,99

Wskaźniki płynności za rok 2017 są niewiele wyższe, aniżeli w roku poprzednim. Na poziom wskaźników płynności wpłynęło zwiększenie stanu gotówki na koniec roku obrotowego i niższe nakłady inwestycyjne w stosunku do roku poprzedniego. W każdym momencie swojej działalności Spółka jest zdolna do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

d) pozostałe wskaźniki

Tabela 30. Pozostałe wskaźniki finansowe

Rodzaj wskaźnika	2016 r.	2017 r.
Wskaźnik poziomu kosztów w % liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	106,97%	99,30%

Reasumując należy stwierdzić, że dzięki osiągnięciu zysku netto, Spółka wykazała dodatnie wskaźniki rentowności. Spółka osiągnęła w okresie 1 stycznia 2017r. - 31 grudnia 2017 r., dobre wskaźniki ekonomiczne, potwierdzające racjonalną i ekonomicznie korzystną dla Spółki działalność. **Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem stałym, wynoszący 183,21 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.**

Tabela 31. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2017 r. w porównaniu do 2016 r.

a) Ogólne

	2016 r.	2017 r.
aktywa trwałe/aktywa ogółem	51,34 %	47,27 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	48,66 %	52,73 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2016 r.	2017 r.
rzeczowe aktywa trwałe/aktywa trwałe ogółem	87,56 %	90,23 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2016 r.	2017 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,71 %	0,50 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	90,95 %	92,25 %
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	3,89 %	3,15 %

Tabela 32. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2017r. w porównaniu do 2016 r.

a) ogólne

	2016 r.	2017 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	85,88 %	86,16 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/pasywa ogółem	14,12 %	13,84 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2016 r.	2017 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	61,37 %	61,58 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „złotą zasadę bilansową”, w której stosunek *kapitał stały/aktywa trwałe* wyniósł 1,83 i zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1,69 o 8,3 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego

kapitałem stałym (kapitał własny zwiększony o zobowiązania długoterminowe). Ponadto Zarząd stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów za rok 2017 wynosi 11 921 882,66 złotych i uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 11 846 895,77 złotych o 0,63 %,
- nastąpiło zwiększenie kapitału własnego o 97.413,70 zł, tj. o 0,96 %
- nastąpiło zwiększenie stanu środków pieniężnych o 555.753,00 zł, tj. o 10,6 %.

Budżet Spółki sporządzony został w 2017 roku w oparciu o wytyczne KRRIT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

B. kluczowych nie finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień Pracowniczych i środowiska naturalnego

a) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

Tabela 33. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji

Rodzaj wskaźnika	2016 r.	2017 r.
Wskaźnik obrotu zapasami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	1,55	1,10
Wskaźnik obrotu należnościami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	13,08	6,26
Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	60,72	79,10

b) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 34. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2016 r.	2017 r.
Wydajność pracy na jednego zatrudnionego liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	149 182,54 zł	163 660,18 zł

c) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

2.12. Przedstawienie:

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej podmiotów, w których Spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radio PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł

Przewidywana strata netto spółki „Audytorium 17” Sp. z o.o. za rok 2017 wyniesie minus 132 964,87 złotych.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 1 639 061,46 zł i są wyższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1 434 342,55 zł o 14,3%. Spółka otrzymuje z Audytorium1 przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego oraz kupuje wraz z innymi rozgłośniami publicznymi (udziałowcami A17) badania audytoryjne „Radio Track”.

b) wykazu podmiotów w których spółka posiada bezpośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).

Brak takich podmiotów

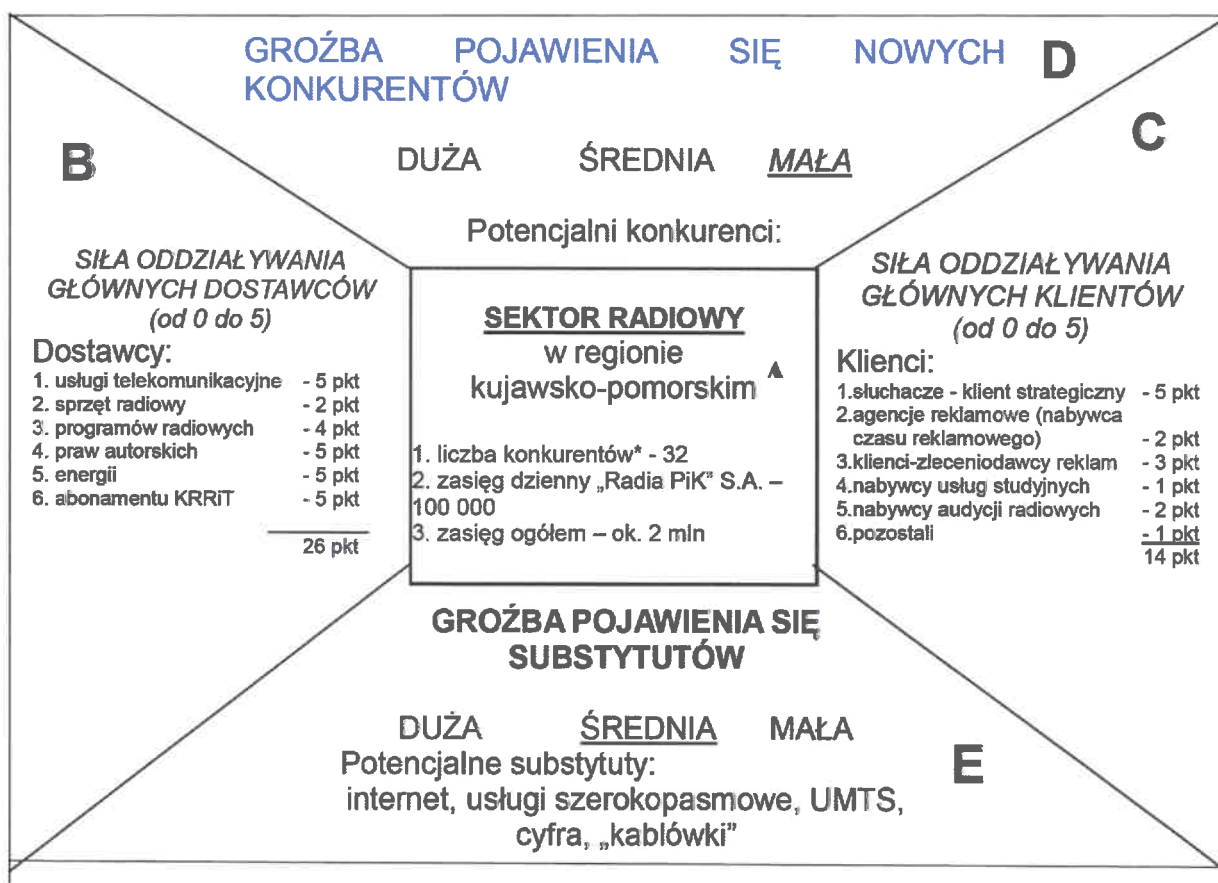
3. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce

3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego

Model konkurencji wg M. E.Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

*) Liczba stacji radiowych badanych przez SMG/KRC w naszym regionie.

***) Definicja: Zasięg stacji (zestawu stacji) R w danym odcinku czasu T jest równy liczbie osób, które przynajmniej raz słuchały stacji (co najmniej jednej stacji z zestawu) R w odcinku czasu T.

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 35 Trendy

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	5	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji - od 0 do 1

Największe znaczenie w makrootoczeniu dla „Radia PiK” S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

3.1.2. Identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron

A. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

Tabela 36 Ocena kluczowych czynników sukcesu

Lp	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
Pozycja na rynku (regionalnym)				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
Pozycja w dziedzinie kosztów				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
Image firmy i jej obecność na rynku				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12

	Umiejętności techniczne i poziom technologiczny			
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9
	Rentowność i potencjał finansowy			
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15
	Poziom organizacji i zarządzania			
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
	Suma			281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych – 284

Suma wartości ważonych w roku 2017 była o trzy punkty wyższa niż w roku ubiegłym.

3.1.3. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w Spółce od 1994 roku: model konkurencji M. E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu, oraz metodę scenariuszową.

Tabela 37 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
Razem	+5		-6	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny	.	
	8.	Struktura org.-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
Razem	+14		-2	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną a słabą stroną Spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi -1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do zeszłego roku pozycja strategiczna firmy nie uległa zasadniczej zmianie.

Pomimo, iż pozycja strategiczna Spółki w 2017 roku była dobra, z uwagi na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, Spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, pozaabonamentowych źródeł finansowania.

W 2017 roku Radio PiK S.A. urealniło plan przychodów Działu Marketingu i Promocji dostosowując go do otoczenia gospodarczego i konkurencji medialnej w regionie. Wobec braku uregulowań prawnych dotyczących opłacania abonamentu Radio PiK S.A. podejmie w 2018 działania zmierzające do pozyskiwania środków poza abonamentowych pochodzących z funduszy unijnych, dotacji ministerialnych, samorządowych. Nadal prowadzone będą działania optymalizujące pracę Działu – urealnianie cen świadczonych usług reklamowych, zwiększanie przychodów ze sponsoringu bogatej oferty programowej. Aby zrealizować te cele planowane jest zwiększenie zatrudnienia w dziale Marketingu i Promocji o dwa etaty. Kolejnym kierunkiem mającym na celu zwiększenie przychodów będzie wykorzystanie nowych mediów: strony internetowej i mediów społecznościowych jako dodatkowej powierzchni do sprzedaży. W tym celu Dział Marketingu i Promocji szczególnie będzie współpracował z Redakcją Nowych Mediów. Radio PiK S.A. zwiększy także aktywność promocyjną wykorzystując akcje i wyjazdy związane z wozem transmisyjnym, co powinno przelożyć się na wzmocnienie i zwiększenie znajomości marki Radia PiK S.A.

3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat na 2018 r.

3.2.1. Prognozowane wpływy z KRRiT na 2018 r.

Spółka przy tworzeniu planu ekonomiczno - finansowego i inwestycyjnego na 2018 rok kierowała się prognozą wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych oraz analizą możliwości finansowania działalności z innych źródeł przychodów, w tym: wpływów z reklamy, sponsoringu oraz ze świadczenia innych dodatkowych usług przez Spółkę. Najpoważniejszym źródłem finansowania działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w spółkach radiofonii jest abonament radiowy, wpływy reklamowe i dotacje.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 27 czerwca 2017 roku uchwałę Nr 134/2017 w sprawie sposobu wpływów abonamentowych w 2018 roku, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2018 rok na poziomie 690 mln zł., czyli wyższą od prognozy określonej na 2017 rok (635 mln. zł) o 8,7 %.

Sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji do wysokości 690 mln. zł. w 2018 roku będzie następujący:

Tabela 38. Podział abonamentu

Podmiot	udział
Telewizja Polska S.A.	51,015% wpływów, (w roku 2017– 48,819 %),
Polskie Radio S.A.	25,507% wpływów, (w roku 2017- 26,299 %),
Spółki radiofonii regionalnej	23,478% wpływów, (w roku 2017 – 24,882 %)

W myśl tej prognozy KRRiT postanowiła przyznać Radiu PiK S.A. 1,378% wpływów, tj. kwotę 9.509,8 tys. zł. oraz przyjąć nowy sposób podziału, wydzielając środki na finansowanie kosztów :

1) programu regionalnego – zadania w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu- 8.317 godzin (koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu) w kwocie 7.866,8 tys. zł., w tym:

- 386,1 tys. zł. na audycje preferowane – 416 godzin,

(koszt 1 godz. programu sfinansowano kwotą 895,57 zł, koszt 1 godz. audycji preferowanych dofinansowano kwotą 928,12 zł)

2) koszty bezpośrednie rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 1.192 tys. zł.

3) koszty rozpowszechniania w standardzie DAB+ programów regionalnych w kwocie 151 tys. zł.

4) inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy – Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 300 tys. zł.

Nie przyznano na 2018 rok żadnych środków na finansowanie działalności inwestycyjnej i rozwojowej Spółki.

Jednocześnie postanowiono w § 3 cytowanej uchwały, iż powyżej kwoty 690 mln zł, sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w 2018 roku będzie następujący:

Tabela 39. Podział do kwoty 800 mln. zł

Podmiot	udział
Telewizja Polska S.A.	65,0 % wpływów
Polskie Radio S.A.	20,0 % wpływów
Spółki radiofonii regionalnej	15,0 % wpływów

Tabela 40. Podział powyżej kwoty 800 mln. zł do kwoty 900 mln zł.

Podmiot	udział
Telewizja Polska S.A.	90,0 % wpływów
Polskie Radio S.A.	5,0 % wpływów
Spółki radiofonii regionalnej	5,0 % wpływów

Powyżej kwoty 900 mln zł środki zostaną przeznaczone w **100,0% dla Telewizji Polskiej S.A.**

Po przekroczeniu progu 690 mln. zł. każda ze spółek radiofonii regionalnej otrzyma po 5,882% z kwoty wynikającej ze sposobu podziału określonego w pkt. 3 ppkt. 1 i 2 uchwały KRRIT nr 134/2017 z 27 czerwca 2017r.

Dla porównania podaje się wpływy z okresu 2010 – 2017 i prognozę na 2018 rok.

Tabela 41. Wpływy z KRRiT w latach 2004-2017 i prognoza na 2018 r (w tys. zł)

Treść	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Wpływy abonamentowe	8763,6	7.359,0	8.499,6	10.964,3	8.411,2	8.411,2	9.221,8	9.272,5	9.400,0
Wpływy pozaabonamentowe	295,6	223,9	199,2	311,9	202,1	202,1	56,0	115,5	109,8
Rekompensata wpływów abonamentowych za lata 2010-2017								1.454,7	1.944,4
Razem wpływy z KRRiT	9.059,2	7.582,9	8.698,8	11.276,2	8.613,3	8.613,3	9.277,8	10.842,7	11.454,2

Uchwałą nr 355/2017 z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie sposobu podziału kwoty w wysokości 980 mln. zł z tytułu rekompensaty z tytułu utraconych w latach 2010 – 2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji przyznano Radiu PiK na lata 2017-2018 rok **dotatkowe środki w kwocie 3 399 058,80 złotych.**

Rekompensata wpływów abonamentowych za lata 2010-2017 na pokrycie kosztów misyjnych została podzielona w następujący sposób:

- na 2017 rok kwotę 1 454 705,90 zł (0,1484% kwoty rekompensaty ogółem 980 mln. zł)

- na 2018 rok kwotę 1 944 352,90 zł (0,1984 % kwoty rekompensaty ogółem 980 mln. zł)

Razem na kwotę 3 399 058,80 zł (0,3468 % kwoty rekompensaty ogółem 980 mln. zł).

Podsumowując, Zarząd Spółki prognozuje w przyjętych planach na 2018 rok wysokość wpływów z KRRiT w kwocie 11 454,2 tys. zł, co w stosunku do wykonania roku poprzedniego, wynoszącego 10 842,7 tys. zł oznacza przewidywany wzrost wpływów o 611,5 tys. zł., tj. o około 5,6 %.

W uzgodnionych przez KRRiT planach finansowo – programowych przedsięwzięć na 2018 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, określonych w uchwale Nr 2/2018 z dnia 04.01.2018r. roku postanowiono, że Spółka na finansowanie zadań programowych w programie regionalnym przeznaczy kwotę 9 034,0 tys. zł, stanowiącą 78,87 % udziału w wpływach z KRRiT, na rozpowszechnianie programu w systemie analogowym i DAB+ w kwocie 1.920,0 tys. zł (16,76% wpływów) i na inne zadania – Nowe Media kwotę 500,0 tys. zł (4,37% wpływów).

3.2.2. Planowane wpływy własne w 2018 r.

Planowane wpływy własne wyniosą kwotę 1.487,6 tys. zł, w tym:

- inne środki publiczne 30,0 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu 1.450,0 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja 124,0 tys. zł,

- zmiana stanu produktów - 200,0 tys. zł,
- przychody finansowe 80,0 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne 3,6 tys. zł.

Łącznie plan finansowy na 2018 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 12.941,8 tys. zł**, co w stosunku do przewidywanego wykonania w 2017 roku, wynoszącego 12.085,9 tys. zł. stanowi wzrost o kwotę 855,9 tys. zł., tj. o 7,08 %.

3.2.3. Planowane koszty w 2018 r.

Koszty ogółem zaplanowano na 2018 rok w kwocie 12.931,8 tys. złotych i są wyższe od przewidywanego wykonania z roku 2017, wynoszącego kwotę 12.005,5 tys. zł. o kwotę 926,3 tys. zł. tj. wzrost o 7,7 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty rodzajowe – 12.862,7 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 69,1 tys. zł.
- koszty finansowe – 0 zł.

Szczegółowo planowane koszty zostały przedstawione w rachunku zysków i strat na 2018 rok.

3.2.4. Planowany zysk netto w 2018 r.

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2018 rok **osiągnięcie zysku netto w kwocie 8 tys. zł**. W stosunku do przewidywanego zysku z roku poprzedniego wynoszącego 92,7 tys. zł, oznacza to spadek o 84,7 tys. zł.

3.2.5. Zadania programowe

Radio PiK zamierza w 2018 roku wykonać **8.760 godzin** programu radiowego, w tym **363** godziny programów płatnych (reklam i komunikatów).

3.2.6. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace

Spółka zakłada, że w roku 2018 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 77,25 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2017 roku, wynoszącego 73,88 etatów o 3,37 etatu, tj. wzrost o 4,56%. Wg stanu na dzień 01.01.2018 roku w Spółce jest zatrudnionych 74 osoby, co stanowi 74,0 etaty, w tym 34 etaty dziennikarzy i 11 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2018 roku wyniesie 5.823,16 złotych i będzie wyższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 5.732,60 zł. o 90,56 zł., tj. o 1,58 %.

3.2.7. Plan bilansu na 2018 rok

Radio PIK S.A. zakłada na 2018 rok podwyższenie przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 11.922,5 tys. zł. w roku poprzednim do kwoty 11.961,1 tys. zł. w roku bieżącym, co oznacza wzrost o kwotę 38,6 tys. zł, tj. o 0,3 %. Zmniejszeniu ulegną aktywa trwałe o 5,8 %, a aktywa obrotowe wzrosną o 5,8 %.

Tabela 42. Prognoza bilansu na dzień 31.12.2018

PLAN BILANSU NA 31.12.2018 R.				
	AKTYWA	Plan na 2017 rok	Przewidywane wykonanie w 2017 roku	Plan na 2018 rok
1	2	3	4	5
A.	AKTYWA TRWAŁE	6 147 518	5 635 989	5 307 756
I.	Wartości niematerialne i prawne	652 199	227 585	583 169
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	5 197 319	5 085 648	4 541 587
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000	33 000	33 000
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	265 000	289 756	150 000
B.	AKTYWA OBROTOWE	2 625 482	6 286 583	6 653 296
I.	Zapasy	20 000	32 549	30 000
II.	Należności krótkoterminowe	300 000	201 744	258 700
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 000 000	5 798 517	6 104 596
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	305 482	253 772	260 000
	AKTYWA RAZEM	8 773 000	11 922 572	11 961 052
	PASYWA	Plan na 2017 rok	Przewidywane wykonanie w 2017 roku	Plan na 2018 rok
1	2	3	4	5
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	7 475 653	10 266 631	10 200 732

I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	703 900	703 900	703 900
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	9 333 605	9 354 288	9 372 967
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	118 148	115 765	115 765
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
VI.	Zysk (strata) netto	- 2 680 000	92 679	8 100
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 297 347	1 655 941	1 760 320
I.	Rezerwy na zobowiązania	520 000	557 981	591 908
II.	Zobowiązania długoterminowe	53 480	54 269	51 402
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	708 584	1 021 853	1 098 000
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	15 283	21 838	19 010
	PASYWA RAZEM	8 773 000	11 922 572	11 961 052

3.2.8. Plan rachunku zysków i strat na 2018 rok

Dane liczbowe za lata 2017-2018 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2018 rok.

Tabela 43. Plan rachunku zysków i strat na rok 2018

PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT				
<i>(wariant porównawczy)</i>				
na 2018 r.				
	Wyszczególnienie	Plan na 2017 rok	Przewidywane wykonanie w 2017 roku	Plan na 2018 rok
1	2	3	4	5
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	10 315 500	11 908 705	12 858 153
	- od jednostek powiązanych			
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 475 500	12 145 111	13 058 153
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	- 160 000	- 239 911	- 200 000

III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	3 505	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	12 981 034	11 944 230	12 862 713
I.	Amortyzacja	1 214 386	1 167 621	1 029 958
II.	Zużycie materiałów i energii	724 500	558 103	629 200
III.	Usługi obce	2 084 711	1 719 640	1 928 981
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	757 412	748 201	840 280
	- podatek akcyzowy			
V.	Wynagrodzenia	5 921 668	5 621 582	6 057 963
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 233 311	1 116 167	1 236 229
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 045 046	1 012 916	1 140 102
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 2 665 534	- 35 525	- 4 560
D	Pozostałe przychody operacyjne	3 660	99 021	3 660
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1 500	42 241	1 500
II.	Dotacje	1 000	25 552	1 000
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		1 543	
III.	Inne przychody operacyjne	1 160	29 685	1 160
E	Pozostałe koszty operacyjne	68 126	61 231	69 100
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	20 000	16 913	20 000
III.	Inne koszty operacyjne	48 126	44 318	49 100
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 2 730 000	2 265	- 70 000
G	Przychody finansowe	50 000	78 155	80 000
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-
	od jednostek powiązanych	-	-	-
II.	Odsetki, w tym:	50 000	78 155	80 000
	od jednostek powiązanych	-	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
V.	Inne	-	-	-
H	Koszty finansowe	-	2	-
I.	Odsetki, w tym:	-	2	-
	od jednostek powiązanych	-	-	-
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
IV.	Inne	-	-	-
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	- 2 680 000	80 418	10 000
J	Podatek dochodowy	-	- 12 261	1 900

K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	-	-	-
L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	- 2 680 000	92 679	8 100

Wg oceny Zarządu, posiadane przez Spółkę rezerwy finansowe zapewnią Spółce płynność finansową do końca 2018 roku. Zarząd Spółki oczekuje, że w 2018 roku zakończą się prace w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego nad zmianami ustawy o radiofonii i telewizji a także ustawy o finansowaniu mediów publicznych. Uchwalenie przez Sejm tych ustaw pozwoliłoby ustabilizować sytuację finansową mediów publicznych, w tym naszej spółki i zabezpieczyć optymalne i skuteczne finansowanie w latach następnych, zależnie od zadań nałożonych przez KRRiT na radiofonię publiczną.

3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego

3.3.1. Wprowadzenie

W założeniach do strategii na lata 2018 – 2021 określono następującą wizję Radia PiK S.A.

„Radio PiK winno być rozgłośnia, która:

1. *Uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie, nie ograniczając się do kilku największych miast. W razie potrzeby realizuje audycje na żywo z dowolnego miejsca w terenie. Oprócz siedziby w Bydgoszczy posiada studia w Toruniu i Włocławku oraz sieć korespondentów we wszystkich większych miastach regionu (Grudziądz, Inowrocław, Świecie, Tuchola, Brodnica, Żnin, Nakło).*

2. *Nadaje w systemie FM program regionalny z następującymi rozszczepieniami lokalnymi:*

- *program lokalny w Bydgoszczy (od 2020 r. wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym),*
- *program lokalny w Toruniu (od 2019 r. wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym).*

3. *Nadaje w systemie DAB+ dwa programy z automatycznym eksportem tekstów i slajdów w postaci serwisów PAD (Program Associated Data): program regionalny (tożsamy z programem regionalnym FM) oraz kanał tematyczny od 2019 r.*

4. *Oferuje oprócz tradycyjnego radia programy typu „radio na wizji”*

5. *Realizuje i emituje artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. technologię wielokanałową 5.1 oraz spektakle na żywo w terenie. W ramach teatru radiowego realizuje co*

najmniej cztery słuchowiska radiowe rocznie, w tym z udziałem publiczności, prezentujące regionalną problematykę i/lub utwory regionalnych twórców.

6. Realizuje koncerty w studiu muzycznym i w oparciu o nie produkuje nagrania muzyczne wysokiej jakości, promując jednocześnie kulturotwórczą działalność muzyczną regionu.

7. Jest integratorem społeczności regionu, współtworzącym jego tożsamość. Jest radiem interaktywnym, wykorzystuje maksymalnie kontakt z odbiorcami. Zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata.

8. Aktywnie działa w przestrzeni internetowej:

- Posiada nowoczesny portal informacyjny – przebudowa 2019 r. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych oraz multimedialnych, a także ich swobodne globalne dystrybuowanie.*
- Oferuje aplikacje na wszystkie urządzenia mobilne.*

9. Uwzględnia zmiany, które zachodzą w mediach dotyczące dywersyfikacji i konwersji, której ulegają urządzenia oraz sposoby korzystania z treści dziennikarskich. Radio PiK stosuje konwersję wszystkich treści tworzonych przez dziennikarzy. Dzięki temu jest profesjonalne w produkowaniu nowoczesnego contentu oraz szybkim dostosowywaniu go do każdego z formatów i nowych platform, z których będzie chciał skorzystać odbiorca.

10. Działa bardzo aktywnie pozyskując klientów i sponsorów dzięki radiowemu programowi wysokiej jakości. Posiada silną i stabilną pozycję na rynku usług reklamowych, oferując swoim kontrahentom szeroki zakres produktów od tradycyjnych kampanii reklamowych, poprzez szeroko rozumiany sponsoring po niestandardowe kampanie w Internecie i na antenie.

11. W obszarze finansowym działa na zasadzie „non profit”, planując zysk finansowy na poziomie zera, co oznacza bieżące, optymalne pod względem podatkowym, przeznaczenie pozyskanych środków na działalność statutową czyli pełnienie misji publicznej.

12. Posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji. Zatrudnia tylu pracowników, ile wynika z realnych potrzeb, szkoli i umożliwia rozwój kwalifikacji zawodowych pracowników.

13. Celem Radia PiK jest osiągnięcie w 2021 udziału w słuchalności na poziomie 10% a także zwiększenie przychodów.”

Główny cel zaktualizowanej strategii Spółki obejmuje przedmiotową problematykę Radia. Strategia Spółki na najbliższe lata przewiduje zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Wprowadzając nowe rozwiązania technologiczne przekazu programu uwzględnia cele tworzenia polityki budowy Społeczeństwa Informacyjnego zgodnej z polityką mediów elektronicznych. Wskazuje kierunki koniecznych rozstrzygnięć

związanych ze zjawiskiem konwergencji technologicznej rozumianej jako proces przenikania się technologii mediów elektronicznych, branży telekomunikacyjnej i informatycznej. Uwzględnia również zmiany w życiu społecznym, gospodarczym, polityce i kulturze, które to znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych Spółki. Główne działania strategiczne Spółki na najbliższe lata muszą być spójne ze strukturą programu. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych pozwalających na docieranie do większego grona odbiorców, również niszowych. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Kierunki rozwoju Spółki będą uwzględniać te zmiany i bacznie podążać w ich stronę. Ograniczeniem w realizacji tych zadań na najbliższe lata jest brak przewidywalnej stabilnej perspektywy finansowej, co może utrudnić planowanie wielu działań rozwojowych.

3.3.2. Stan obecny

Radio PiK w minionych latach dokonało już pełnej cyfryzacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu i Włocławku. Zastosowanie techniki cyfrowej daje możliwości konfiguracji, rozbudowy i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. Radio PiK na terenie Pomorza i Kujaw od 1 maja 2015 r. po uruchomieniu stałej emisji DAB+ może w multipleksie emitować równocześnie dwa programy skierowane do różnych grup słuchaczy. Obecny system umożliwia w sposób nieautomatyczny dystrybucję programu na kilku polach przekazu. Zastosowana nowoczesna technologia w zespole ZR2 pozwala również na wykorzystanie jej do produkcji programu lokalnego w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnić to może emisję sygnału w formacie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+. Ciągła modernizacja urządzeń studyjnych w minionych latach objęła również uaktualnienia bazy sprzętu reporterskiego oraz transmisyjnego. Obecnie do zapisu materiałów dźwiękowych stosuje się rejestratory z pamięcią „flash”. Natomiast do transmisji dźwięku używane są kodeki wykorzystujące algorytm kompresji danych MPEG, AAC, kodeki IP oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G, HSDPA i LTE. Używany jest również wóz transmisyjny do przekazywania relacji na żywo poprzez system satelitarny (SNG) w paśmie KA. Charakteryzuje się on wysoką jakością dźwięku oraz praktycznie nieograniczoną mobilnością. Wyposażony jest w sprzęt do produkcji radiowej, systemy zasilania zarówno z sieci jak i agregatu prądotwórczego oraz w dodatkowe systemy łączności naziemnej z wykorzystaniem urządzeń do przesyłu dźwięku w technologii IP.

Ważnym krokiem w rozwoju w minionych latach Radia PiK S.A. było stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych. Wypełniło to nałożoną na Spółkę misję związaną z utworzeniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Długa lista zgromadzonych materiałów archiwalnych wymusiła trwający jeszcze do dziś proces przegrывania zasobów do systemu ADF. Obecnie Spółka jest na etapie wdrażania nowego zintegrowanego systemu produkcyjno-emisyjnego, na który zostaną przeniesione dotych-

czas zgromadzone zasoby w archiwum ADF. Udało się również doposażyć sprzęt do rejestracji nagrań muzycznych o przetworniki A/D RME Micstasy, RME Madi Bridge. Rozszerzono system DAW Seguoia o karty UAD-2 Octop Ultimate oraz Waves 360 Surand Tools. Zakupiono dwa 8 kanałowe przedwzmacniacze mikrofonowe Adient ASP008-AES/ADAT. Studia S2 zostało wyposażone w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Television Studio, 4 kamery Sony HDR-PJ780VE, przełącznik sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia również archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych. W związku z koniecznością modernizacji infrastruktury IT Radia PiK oraz potrzebami zwiększenia bezpieczeństwa i wydajności systemu informatycznego dokonano w roku 2016 wdrożenia systemu wirtualizacji serwerów.

3.3.3. Wybrane kierunki zmian wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka przy tworzeniu strategii inwestycyjnej kierowała się obecną prognozą wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych oraz analizą możliwości rozwojowych na kolejne lata w przypadku stabilnego finansowania. Należy jednak podkreślić, że w obecnej sytuacji prawnoekonomicznej spółka Radio PiK S.A. finansowana jest w sposób, który utrudnia realizowanie przedstawionych założeń. Poniższe założenia zakładają, że problem finansowania mediów publicznych zostanie w Polsce rozwiązana systemowo. Radio PiK S.A. finansuje obecnie swój program częściowo z oszczędności zgromadzonych w latach poprzednich, co oznacza pokrywanie straty bilansowej z kapitału zapasowego. Z finansowego punktu widzenia taka sytuacja jest do utrzymania do końca roku 2018. Gdyby system finansowania nie zmienił się, to druga połowa roku 2018 będzie musiała być połączona z radykalną restrukturyzacją zmierzającą do minimalizacji kosztów, by w roku 2019 nie utracić płynności finansowej. Zarząd nie widzi możliwości zrekompensowania z przychodów własnych całego braku wynikającego z realnego spadku poziomu finansowania z abonamentu.

Biorąc pod uwagę optymistyczną perspektywę finansowania można założyć, że Radio PiK S.A. będzie nadawało w systemie DAB+ dwa programy: podstawowy oraz tematyczny. Nowym zadaniem Spółki do realizacji będzie uruchomienie komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego pozwalającego na automatyzację emisji. Oddany w roku 2003 do dyspozycji słuchaczy i cieszący się dużym zainteresowaniem portal internetowy <http://archiwum.radiopik.pl>, daje możliwość przeszukiwania coraz to większej bazy zarchiwizowanych audycji oraz odsłuchania ich on-line. Przewidywane plany rozwojowe spowodują unowocześnienie obecnego portalu poprzez modernizację po wdrożeniu systemu produkcyjno-emisyjnego. Pozostałe plany inwestycyjne obejmują rutynową wymianę już wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejącego z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Strategia w obszarze inwestycyjnym na najbliższe lata przewiduje dodatkowo remont pomieszczeń budynku nr 50 po przeprowadzonej w 2016 r. instalacji klimatyzacji oraz remont kominów budynku 48 wynikający z zaleceń pokontrolnych przeglądu stanu budynków.

3.3.4. Przewidywane kierunki rozwoju PR PiK S.A.

Rozwój techniczny w 2018 r.

Rok 2018 zgodnie z realną prognozą wpływów abonamentowych oraz zatwierdzonym już planem inwestycyjnym przez Radę Nadzorczą Spółki to realizacja rozpoczętego z końcem roku 2017 uruchomienia komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego pozwalającego na automatyzację emisji. Planowane zakończenie prac wdrożeniowych ma nastąpić w maju 2018. Pozwoli to na automatyczne tworzenie list emisyjnych do prowadzenia emisji dwóch równoległych programów. Jeden podstawowy, a drugi sprofilowany do emisji w systemie DAB+. Rozwiązanie to pozwoli również na rozszczepienie podstawowego programu na kilka nadajników FM. Dodatkowo wdrożenie systemu emisji pozwoli na zautomatyzowanie procesu zamieszczania treści z oferty programowej na stronie WWW oraz systemu RDS i archiwum Radia PiK. Poziom rozwoju tych technologii, powszechność przekazu oraz dostępu do globalnych zasobów informacji drogą radiową czy internetową będą wyróżnikiem pozycji Radia PiK S.A. nie tylko w regionie. Wymagane jest również odnowienie bazy sprzętowej. Konieczna jest wymiana indywidualnego sprzętu reporterskiego: słuchawek, używanych od roku 2003 oraz rejestratorów używanych od roku 2006.

Na najbliższe lata przewidujemy skupienie działań inwestycyjnych i rozwojowych na następujących obszarach:

A. Intensyfikacja wykorzystania nowych rozwiązań dotarcia do odbiorcy

Strategia Spółki na rok 2019 przewiduje sukcesywną wymianę konsol pracujących od 10 lat w Spółce na rozwiązania, które pozwolą na zastosowanie technologii przesyłania dźwięku po sieci IP (AoIP). Umożliwi to na rezygnację z fizycznych kart dźwiękowych i pozwoli na instalację oprogramowania do nagrywania i odtwarzania dźwięku na serwerach wirtualnych. W roku 2019 planuje się również doposażenie wozu transmisyjnego w kamerę cyfrową do rejestracji obrazu oraz komputer typu Appll MacBook do montażu plików video na stronę internetowa. Dodatkowo wóz transmisyjny powinien zostać doposażony w przyrząd do pomiaru torów fonicznych analogowych i cyfrowych w celu szybkiej diagnozy błędów i awarii w transmisji sygnałów. Rok 2019 to również konieczność rozbudowy podstawowej macierzy dyskowej o nową półkę z dyskami pozwalająca na gromadzenie wciąż przyrastających danych. Zaplanowano także zakup karty x-slot SNMP/WWW do UPS zabezpieczających serwery. Karta pozwoli na zdalne monitorowanie stanu pracy urządzeń UPS zasilających główne serwery w Spółce. Przewiduje się również zakup deduplikatora np. EMC z serii Isilon. Urządzenie to pozwoli na porządkowanie struktury plików na macierzach, gdzie zostaną usunięte duplikaty plików. W ten sposób będzie zaoszczędzone miejsce oraz nastąpi uporządkowanie struktury zapisanych danych. W planach jest również zakup analizatora sieci Lan pozwalającego na testy oraz pełną diagnostykę okablowania miedzianego i światłowodów używanych w Spółce. Urządzenie testuje nie tylko pasywne okablowanie miedziane ale także aktywną sieć LAN. Kolejne lata 2020 - 2021 to sukcesywne zastępowanie stacji roboczych wirtualizacją desktopów. Zapewni to dostęp do plików, danych i aplikacji z dowolnego urządzenia i lokalizacji, zwiększy elastyczność, wydajność oraz efektywność wykorzystania zasobów firmowych, zarówno przez pracowników mobilnych, jak i stacjonarnych. W rozwiązaniu tym każdemu komputerowi przypisana będzie przestrzeń dyskowa, pamięć operacyjna oraz urządzenia peryferyjne. Wszystkie dane zawsze pozostaną w strukturze firmy, gdyż będą przechowywane po stronie serwera, a nie stacji roboczej.

B. Wykorzystanie mobilnych usług szerokopasmowych dla potrzeb produkcji programu radiowego

Gwałtowny rozwój sieci 3GPP, 4G oferujących coraz to większe prędkości transmisji w

technologii HSPA oraz LTE szczególnie w zakresie uplink'u, stwarza możliwość wykorzystania tej mobilnej usługi szerokopasmowej dla potrzeb produkcji programu radiowego. Już obecnie Spółka wykorzystuje te technologie (z miejsc gdzie jest dostępna) do przesyłania gotowych materiałów dźwiękowych z terenu do rozgłośni. Zwiększenie przez operatorów pokrycia i realnie osiągalnych prędkości transmisji, pozwoli powszechniej wykorzystać tę technologię dla potrzeb przesyłu dźwięku, łącznie z możliwością transmisji na żywo z wykorzystaniem wozu transmisyjnego. Spółka planuje na najbliższe lata dokonać zakupu dodatkowych mobilnych kodeków z transmisją w technologii LTE umożliwiających szybki przekaz informacji z terenu.

C. Nowe media

Radio PiK S.A. za pośrednictwem Internetu z wykorzystaniem interaktywnych aplikacji komunikacyjnych pozwala słuchaczowi na interakcję i umożliwia szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz ma atrakcyjną formę wizualną w Internecie. Z serwisu internetowego mogą korzystać również osoby z dysfunkcją wzroku i słuchu. Treści publikowane w Internecie są dostępne także poprzez aplikacje mobilne na urządzenia przenośne (smartfony i tablety). Poprzez Internet udostępniony jest i cały czas uzupełniany portal „archiwum.radiopik.pl”. Portal ten jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwia tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną. Spółka w tym zakresie planuje poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym na konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych i multimedialnych, a także ich swobodne globalne dystrybuowanie.

D. Cyfrowy rozsiew sygnału radiowego

Mimo powstających wciąż nowych kanałów dotarcia do odbiorcy z programem radiowym (przekaz satelitarny, internet, telefonia komórkowa) cyfrowy rozsiew naziemny będzie nadal w przyszłości podstawowym kanałem dotarcia do słuchacza. Jednym z głównych działań Spółki w sferze rozwojowej będzie skierowanie ich na uruchomienie nowych usług, jakie niesie ze sobą emisja cyfrowa programu w systemie DAB+. Planowane w 2018 r. uruchomienie komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego pozwoli na automatyczne tworzenie list emisyjnych do prowadzenia emisji dwóch równoległych programów. Jeden podstawowy, a drugi sprofilowany do emisji w systemie DAB+. Wraz z uruchomieniem tego systemu planowany jest automatyczny eksport tekstów oraz slajdów w postaci serwisów PAD (Program Associated Data) do DAB+. Zgodnie z umową zawartą z Polskim Radiem S.A. Spółka posiada możliwość nadawania usług dodatkowych DLS (Dynamic Labeling System) oraz SLS (slideshow) w systemie DAB+ dla PAD. Obecna emisja programu Radia PiK w systemie cyfrowym DAB+ ze względu na brak środków finansowych ogranicza się do jednego podstawowego programu. Zakłada się, że na przełomie lat 2019-2020 nastąpi uruchomienie dodatkowego programu wraz eksportem usług dodatkowych SLS, DLS.

E. Zintegrowany system produkcji i emisji radiowej

Rok 2018 to początek realizacji zaplanowanych zadań inwestycyjnych dotyczących wdrożenia automatycznego systemu obsługi redakcji dzienników do planowania schematów i edycji serwisów oraz obsługi dziennikowego studia emisyjnego. Proces ten będzie obejmował również wdrożenie systemu planowania i emisji programu do redagowania list emisyjnych, definiowania szablonów ramówek, tworzenia rotacji muzycznej, odtwarzania i wizualizacji plików dźwiękowych. Inwestycja będzie uwzględniać implementację istniejącego systemu archiwum dźwiękowego ADF. Pozwoli to na w pełni automatyczne planowanie oraz zarządzanie zasobami medialnymi aż do emisji, zaoszczędzając w ten sposób czas i pieniądze.

F. Współpraca z Telewizją Polską S.A

Planowane jest nawiązanie i rozwój współpracy z regionalnym oddziałem Telewizji Polskiej S.A. Główna idea projektowanej współpracy będzie polegała na tym, że użytkownicy serwisu Radia PiK S.A. będą mogli – pierwotnie na portalu Radia – oglądać krótkie treści wideo ilustrujące najważniejsze wydarzenia z regionu w zakresie sportu i kluczowych wydarzeń, przygotowanych przez TVP Bydgoszcz. Do tak przygotowanego serwisu możliwa będzie wspólna sprzedaż reklam, co mogłoby stanowić początek działalności brokerskiej Radia PiK S.A. w zakresie sprzedaży internetowej. W kolejnym kroku doprowadziłoby to do powstania wspólnego portalu informacyjnego. W serwisie znalazłyby się fragmenty głównych programów publicystycznych i informacyjnych Radia PiK S.A. i TVP Bydgoszcz. Działalność w zakresie portalu będzie punktem wyjścia do budowania dalszej współpracy w zakresie wymiany informacji, tworzenia wspólnej bazy informacji regionalnej i osiągnięcia dalej idącej synergii dwóch mediów publicznych.

3.3.5. Scenariusz rozwoju Radia PiK S.A.

Główne działania strategiczne Spółki służące realizacji celów muszą być spójne ze strukturą programu. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też cyfrowa sieć dźwiękowa jest jednym z fundamentów strategii rozwoju Radia PiK S.A. na najbliższe lata. Obecnie w wyniku postępującej cyfryzacji i konwergencji technologicznej treści medialne mogą być rozpowszechniane za pośrednictwem różnych platform, takich jak Internet, telewizja cyfrowa DVB, DRM (*Digital Radio Mondiale*), ADR (*Astra Digital Radio*), *WorldSpace* itp. Natomiast wiodącą platformą komunikacyjną obserwując idące zmiany będą sieci szerokopasmowe. To właśnie one wyznaczą kierunki rozwoju rynku medialnego. Zjawisko to ze względu na dążenie nadawców do istnienia na wielu platformach, rozpowszechniania swoich treści tematycznych spowoduje trafiać do większego grona odbiorców, również niszowych. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Radio przyszłości jako niezależne medium wymaga całkowitego przejścia na technologię cyfrową. Intensywne prace nad cyfryzacją radiofonii prowadzone w Europie zmierzają do zintegrowania systemu DAB+ z innymi technologiami, takimi jak Internet, telefonia ruchoma (GSM, UMTS) i GPS. Stanowi to pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej. Kierunki rozwoju Spółki muszą uwzględniać te zmiany i bacznie podążać w ich stronę. Ograniczeniem w realizacji

tych zadań na najbliższe lata jest brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej, co może utrudnić planowanie wielu działań rozwojowych. Wymusza to skupienia się na podjęciu prób poszukiwaniu alternatywnych źródeł finansowania, kierując się intensyfikacją sprzedaży praw do programu, uruchomieniem usług interaktywnych, tworzeniem płatnych ofert programowych.

Powyższe zmiany oraz daleko posunięty proces cyfryzacji wytyczają Radiu PiK S.A. kolejne etapy rozwoju Spółki, natomiast strategią techniczną wyznaczają poniższe cele:

Wdrożenie automatycznego komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego (systemu planowania i emisji programu do redagowania list emisyjnych, definiowania szablonów ramówek, tworzenia rotacji muzycznej, odtwarzania i wizualizacji plików dźwiękowych).

Poprawa atrakcyjności programu oraz relacje o tematyce kulturalno-społecznej z odległych zakątków regionu za pośrednictwem wozu transmisyjnego.

Produkcja reportaży, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przygotowanej do emisji cyfrowej drugiego programu w systemie DAB+.

Opracowanie projektu kompleksowej modernizacji oraz wymiany sprzętu technicznego (wymiana konsol, stacji roboczych, oprogramowania użytkowego), z uwzględnieniem wdrożonego nowego automatycznego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego.

Opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych.

Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu.

Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.

Szkolenia pracowników.

Radio pozostaje ciągle popularnym środkiem masowego przekazu o ogromnym znaczeniu kulturowo-społecznym, nie tylko w Polsce, ale również w całej Europie. Jest słuchane o każdej porze dnia i w każdym miejscu, także w ruchu. Tradycyjny model radiofonii publicznej bazujący na radiodyfuzji do rozpowszechniania programów wymaga szybkiej zmiany, która wynika z postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej mediów. Przy prognozowaniu dalszego rozwoju technologii cyfrowej Radia PiK S.A. można obrać drogę zakładającą scenariusz w ramach, którego nastąpią zmiany o charakterze ilościowym uwzględniające nowe zjawiska społeczne, gospodarcze, kulturowe, które znacząco wpłyną na kierunki technologiczne. Najlepszym przykładem takiego scenariusza jest gwałtowny rozwój telefonii komórkowej, telekomunikacyjny, czy rozwój Internetu. Obecnie również technologia DAB+ została zarekomendowana przez Polskie Forum Radiofonii Cyfrowej jako najbardziej odpowiednie rozwiązanie dla cyfrowych przekazów radiowych w Polsce. Od maja 2015 Radio PiK prowadzi docelową stałą emisję swojego programu w

postaci cyfrowej DAB+. Program nadawany w multipleksie DAB+ może być uzupełniony o przekazywanie szeregu informacji dodatkowych w formie wyświetlania tekstów lub slajdów, który stanowić będzie dobrą propozycją technologiczną dla odbiorcy. Wdrożenie przez Spółkę automatycznego radiowego systemu produkcyjno-emisyjnego zdecydowanie podniesie możliwości technologiczne procesu emisji programu w cyfrowym systemie DAB+. Dlatego też strategia Spółki przewiduje zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany pojawiające się na rynku cyfrowym.

3.3.6. Analiza możliwości rozwoju technicznego Radia PiK S.A.

Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku, telekomunikacyjnego, informatycznego oraz mediów elektronicznych. Określi to co może być szansą w realizacji wyznaczonych celów, lub co może stanowić zagrożenie, które należy przezwyciężyć zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Tabela 46. Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informatycznego. 2. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych. 3. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej. 4. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym cyfryzacją przekazu w systemie DAB+. 5. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu do młodych odbiorców. 6. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych rozwiązań internetowych i technologii przekazu cyfrowego. 7. Osiągnięcie dużej interaktywności z odbiorcami poprzez nowoczesny portal internetowy. 8. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedocenianie rynku mediów elektronicznych jako ważnego ekonomicznie sektora rozwoju gospodarki 2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu, 3. Brak jednolitego, wytyczonego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.

3.3.7. Plan inwestycyjny na 2018 rok

Zarząd założył w planie inwestycyjnym na 2018 rok wydatkowanie środków w łącznej kwocie **699,5 tys. zł. netto i 860,4 tys. zł brutto.**

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- oprogramowanie produkcyjne	575,4 tys. zł netto i 707,8 tys. zł brutto,
- sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	50,0 tys. zł netto i 61,5 tys. zł brutto,
- sprzęt RTV	8,1 tys. zł netto i 10,0 tys. zł brutto,
- sprzęt komputerowy	51,0 tys. zł netto i 62,7 tys. zł brutto,
- oprogramowania komputerowe	15,0 tys. zł netto i 18,5 tys. zł brutto

Rok 2018 zakończy okres inwestowania i przygotuje Spółkę do pełnej bezpiecznej realizacji programu regionalnego. Jednocześnie podwyższone zostaną koszty stałe funkcjonowania Spółki, m.in. poprzez wyższą amortyzację, czy wyższą kwotę zakupu usług obcych.

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

W roku 2017 działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

5. Informacje dodatkowe

5.1 Informacja o realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) oraz planów programowo - finansowych

5.1.1 Informacja dotycząca realizacji planów rzeczowo - finansowych

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo - finansowych w 2017 roku przedstawiono w rozdziałach 1. 6-1.8 oraz w rozdziale 2.

5.1.2 Informacja dotycząca realizacji planów finansowo - programowych

Radio PiK złożyło w terminie do 15 kwietnia 2016 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany finansowo-programowych przedsięwzięć na 2017 rok. Uchwałą Nr 294(55)/2016 z dnia 22 listopada 2016 roku KRRiIT postanowiła uzgodnić opracowane przez Radio PiK S.A. plany finansowo - programowych przedsięwzięć na 2017 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Radio PiK S.A. opublikowało w ustawowym terminie do 15 marca 2018 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1204 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2017r., poz. 1414 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji (Dz. U. Nr 84, poz. 515 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiIT oraz ich wykorzystanie w 2017 roku przedstawia się następująco:

POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2016 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2017 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓLEM	243.947,41 zł
W tym:	
- Przedsięwzięcie KULTURA	175.741,31 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł
- Przedsięwzięcie Współpraca z innymi nadawcami publicznymi	5.242,28 zł

OTRZYMANO W 2017 ROKU: 10.842.720,00 zł

w tym:

- opłaty abonamentowe: 9.272.474,40 zł
- opłaty z odsetek i kar: 115.539,70 zł
- rekompensata za lata 2010-2017 1.454.705,90 zł

**RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY DO
DYSPOZYCJI W 2017 ROKU:** 11.086.667,41 zł

w tym:

- opłaty abonamentowe: 9.516.421,81 zł
- opłaty z odsetek i kar: 115.539,70 zł
- z rekompensaty 1.454.705,90 zł.

**KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY
PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2017 ROKU
OGÓŁEM :** 11.758.097,94 zł

Z tego z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy: **10.962.443,76 zł**
na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **7.335.740,43 zł**

w tym:

- Informację 2.107.946,82 zł
- Publicystykę 1.485.646,58 zł
- Kulturę 1.703.481,48 zł
- Edukację 697.859,87 zł
- Sport 656.805,68 zł
- Rozrywkę 684.000,00 zł

2) prawa autorskie i prawa pokrewne	1.077.276,36 zł.
3) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:	
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:	1.741.723,64 zł
4) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:	0 zł
5) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	807.703,33 zł

z tego:

- na Nowe Media :	579.675,30 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł
- na DAB+ (koszty teletransmisji):	172.000,00 zł
- na współpracę z innymi nadawcami publicznymi:	56.028,03 zł

**KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART.21 UST.1 USTAWY
WG ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA: 11.758.097,94 zł**

z tego z:

- przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy	10.962.443,76 zł
- przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	25.552,00 zł
- pozostałych przychodów publicznych	149.956,35 zł
- przychodów pozostałej działalności	620.145,83 zł.

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2017 ROKU
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

OGÓŁEM 124.223,65 zł

W tym:

- Przedsięwzięcie KULTURA	61.259,83 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2017 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 44. Realizacja godzin programu regionalnego w 2017

w godzinach

Przedsięwzięcie	Plan 2017 rok	Wykonanie 2017 rok	% wykonania
Informacja	924,25	917,35	99,25
Publicystyka	1 101,43	1 045,48	94,92
Kultura	1 175,74	1 221,53	103,89
Edukacja	646,18	563,04	87,13
Sport	295,22	256,01	86,72
Rozrywka	4 136,58	4 293,49	103,79
Razem	8 279,40	8 296,90	100,21
Ogłoszenia nadawcy	67,45	86,18	127,77
Autopromocja	12,58	14,48	115,10
Reklama	400,57	362,44	90,48
OGÓŁEM	8 760,00	8 760,00	100,00

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **100,21%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: kultura o 3,89% i rozrywka o 3,79%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: informacja o 0,75%, publicystyka o 5,08%, edukacja o 12,87% i sport o 13,28%. Przekroczenie wykonania godzin nastąpiło w ogłoszeniach nadawcy o 27,77% i w autopromocji o 15,10%, natomiast nie wykonano planu godzin w reklamie o 9,52%.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2017 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 45. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2017 roku

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2017 rok	Plan kosztów 2017 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów 2017 rok	Wykonanie kosztów 2017 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów do planu 2017 w % (4:2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2017 w % (5:3)
1	2	3	4	5	6	7
Informacja	2 180 000,00	1 699 000,00	2 236 252,37	2 107 946,82	102,58	124,07
Publicystyka	1 796 000,00	1 400 000,00	1 485 646,58	1 485 646,58	82,72	106,12
Kultura	2 039 000,00	1 589 000,00	1 721 580,21	1 703 481,48	84,43	107,20
Edukacja	819 000,00	668 000,00	704 313,14	697 859,87	86,00	104,47
Sport	730 000,00	569 000,00	678 814,75	656 805,68	92,99	115,43

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2017 rok	Plan kosztów 2017 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów 2017 rok	Wykonanie kosztów 2017 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów do planu 2017 w % (4:2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2017 w % (5:3)
Rozrywka	791 000,00	616 000,00	849 144,54	684 000,00	107,35	111,04
Prawa autorskie i pokrewne	1 158 000,00	873 000,00	1 381 963,03	1 077 276,36	119,34	123,40
Razem	9 513 000,00	7 414 000,00	9 057 714,62	8 413 016,79	95,21	113,47
Rozpowszechnianie programu i utrzymanie i nadajników	1 999 000,00	1 197 000,00	1 741 723,64	1 741 723,64	87,13	145,51
Nowe Media	745 000,00	236 000,00	594 068,38	579 675,30	79,74	245,63
Rozpowszechnianie DAB+	332 000,00	151 000,00	307 563,27	172 000,00	92,64	113,91
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	0,00	0,00	0,00	0,00		
Współpraca z innymi nadawcami	48 000,00	25 000,00	56 028,03	56 028,03	116,73	224,11
Dotacja na cele obronne	0,00	0,00	1 000,00		-	
Razem	3 124 000,00	1 609 000,00	2 700 383,32	2 549 426,97	86,44	158,45
OGÓŁEM	12 637 000,00	9 023 000,00	11 758 097,94	10 962 443,76	93,05	121,49

Spółka założyła w planie na 2017 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 9.513,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 9.057,7 tys. zł, tj. 95,21 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2017 rok w kwocie 3.124,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 2.700,4 tys. zł, tj. spadek o 423,6 tys. zł, tj. o 13,56%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2017 r. w stosunku do planu w 87,13 %, DAB+ w 92,64% , koszty współpracy z innymi nadawcami publicznymi w 116,73% a pozostałe inne przedsięwzięcia były niższe od założeń planowych.

Ogółem koszty wykonano w kwocie 11.758,1 tys. zł. i były niższe o planowanych na 2017 rok w kwocie 12.637,0 tys. zł o 878,9 tys. zł, tj. zostały wykonane w 93,05%.

W planie finansowo - programowym na 2017 rok Spółka nie wykazywała pełnego pokrycia kosztów źródłami finansowania i zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie straty w kwocie 2.875 tys. zł, mimo finansowania programu regionalnego również z nadwyżki środków uzyskanych ze środków własnych w kwocie 714,0 tys. zł i pozostałych środków publicznych w kwocie 25,0 tys. zł.

Faktyczne wpływy z KRRiT były wyższe w 2017 roku od planowanych o kwotę 365,0 tys. zł. Jednocześnie, na podstawie uchwały KRRiT nr 355/2017 z dnia 30 listopada 2017 r. w sprawie sposobu podziału kwoty w wysokości 980 mln. zł z tytułu rekompensaty z tytułu

utraconych w latach 2010 – 2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005r. o opłatach abonamentowych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji Radio PiK S.A. otrzymało dodatkowe środki na pokrycie kosztów w kwocie 1.454,7 tys. zł

Dzięki obniżeniu wykonania kosztów w stosunku do planu w 2017 roku oraz uzyskaniu nadwyżki środków ze sprzedaży własnej udało się wygospodarować dodatkowe środki na sfinansowanie działalności programowej i innych kosztów działalności operacyjnej związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w kwocie 620,1 tys. zł.

Szczegółowe rozliczenie wydatków z tego tytułu (sprawozdanie SRZ) złożono do KRRIT w dniu 14.02.2018r.

Po złożeniu sprawozdania do KRRIT Spółka otrzymała dodatkowe faktury dotyczące kosztów roku 2017 w kwocie 6.267,79 zł, które rozliczyła w księgach rachunkowych spółki jako wydatki komercyjne.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 3.

Tabela 46. Koszt 1 godziny programu regionalnego w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2017 rok	Plan kosztów na 2017 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2017 rok	Wykonanie kosztów w 2017 roku w zł	Wykonanie kosztów na 1 godz. programu w zł	% wykonania kosztów na 1 godz. programu w zł
Informacja	924,3	2 180 000,00	2 358,67	917,4	2 236 252,37	2 437,73	103,35
Publicystyka	1 101,4	1 796 000,00	1 630,61	1 045,5	1 485 646,58	1 421,02	87,15
Kultura	1 175,7	2 039 000,00	1 734,23	1 221,5	1 721 580,21	1 409,36	81,27
Edukacja	646,2	819 000,00	1 267,45	563,0	704 313,14	1 250,91	98,70
Sport	295,2	730 000,00	2 472,73	256,0	678 814,75	2 651,52	107,23
Rozrywka	4 136,6	791 000,00	191,22	4 293,5	849 144,54	197,77	103,43
Razem	8 279,4	8 355 000,00	1 009,13	8 296,9	7 675 751,59	925,13	91,68

Koszt 1 godziny programu nie obejmuje kosztów praw autorskich i pokrewnych a także kosztów rozpowszechniania programu.

Szczegółowe rozliczenie wydatków i kosztów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy poniesione w okresie sprawozdawczym w 2017 roku.

Tabela 47. Realizacja zaplanowanych czasów i honorariów dla kategorii audycji .

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [godz:min:sek]			honoraria dla przedsięwzięcia [zł]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	646:11:20	563:02:13	87,13%	280 111,47	224 304,22	80,08%
Informacja	924:15:30	917:21:07	99,25%	721 377,70	689 263,18	95,55%
Internet				204 000,00	182 591,00	89,51%
Kultura	1175:44:00	1221:31:39	103,89%	458 509,67	466 918,13	101,83%
Publicystyka	1101:25:00	1045:28:33	94,92%	603 295,72	492 198,57	81,58%
Rozrywka	4136:34:15	4293:29:25	103,79%	280 948,38	273 148,03	97,22%
Sport	295:13:00	256:01:10	86,72%	166 424,77	170 502,42	102,45%
Dotacja Partnerstwo dla książki					5 804,00	
Audycje	8279:23:05	8296:54:08	100,21%	2 714 667,70	2 504 729,55	92,27%
ogłoszenia	67:27:20	86:10:42	127,76%		0,00	
sponsoring/mat sponsorskie					184,00	
autopromocja	12:35:00	14:28:35	115,04%		1 867,00	
reklama/produkcja reklam	400:34:35	362:26:35	90,48%		9 806,00	
ŁĄCZNI	8760:00:00	8760:00:00	100,00%	2 714 667,70	2 516 586,55	92,70%

Tabela 48. Porównanie czasów emisji audycji w podziale na kategorie oraz ich procentowy udział w rocznym czasie nadawania w latach 2015 - 2017.

	2015		2016		2017	
	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania
INFORMACJA	1060:29:53	12,11%	933:21:07	10,63%	917:21:07	10,47%
PUBLICYSTYKA	1235:47:53	14,11%	1013:49:38	11,54%	1045:28:33	11,93%
KULTURA	2225:29:13	25,41%	1817:10:57	20,69%	1221:31:39	13,94%
EDUKACJA	576:19:35	6,58%	428:02:37	4,87%	563:02:13	6,43%
SPORT	276:16:39	3,15%	266:32:10	3,03%	256:01:10	2,92%
ROZRYWKA	2914:51:51	33,27%	3880:18:04	44,17%	4293:29:25	49,01%
AUDYCJE	8289:15:05	94,63%	8339:14:32	94,94%	8296:54:08	94,71%

ogłoszenia nadawcy	65:29:19	0,75%	75:28:26	0,86%	86:10:42	0,98%
autopromocja	11:08:26	0,13%	7:30:53	0,09%	14:28:35	0,17%
reklama	394:07:10	4,50%	361:46:10	4,12%	362:26:35	4,14%
<i>Inne elementy programu</i>	<i>470:44:55</i>	<i>5,37%</i>	<i>444:45:29</i>	<i>5,06%</i>	<i>463:05:52</i>	<i>5,29%</i>
ŁĄCZNIE	8760:00:00	100,00%	8784:00:01	100,00%	8760:00:00	100,00%

Tabela 49. Zestawienie czasów zaplanowanych i zrealizowanych tzw. audycji preferowanych przez KRRiT na 2017 rok.

preferowany rodzaj i tematyka audycji	roczny czas trwania audycji		% realizacji
	planowany	zrealizowane	
audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć,	216:40:00	213:30:51	98,54%
audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku	147:20:00	149:10:11	101,25%
audycje adresowane do młodzieży	126:58:00	131:36:12	103,65%
popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,	113:20:00	125:42:58	110,93%
udramatyzowane formy radiowe	159:28:00	180:44:47	113,34%
Razem	763:46:00	800:44:59	104,84%

Dzięki obniżeniu kosztów w 2017 roku i wyższemu wpływowi z KRRiT o 1.820,0 tys. zł Spółka osiągnęła zysk brutto w kwocie 85,1 tys. zł i zysk netto w wysokości 92,4 tys. zł.

6. Inne ważne zdarzenie mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

Spółka prowadzi postępowania sądowe dotyczące dochodzenia należności za usługi reklamowe. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna obsługująca Spółkę.

W Spółce w dniu 21 grudnia 2016 roku przeprowadzono kontrolę przez Archiwum Państwowe w Bydgoszczy dotyczące kontroli przestrzegania przepisów o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach. Wystąpienie pokontrolne wraz z zaleceniami przekazano Spółce w dniu 5 maja 2017 roku. W miesiącu lutym 2017 roku przeprowadzono w Spółce kontrolę przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych w zakresie prawidłowości rozliczeń za lata 2014 – 2016 . Wyżej wymieniona kontrola potwierdziła prawidłowość rozliczeń zobowiązań Spółki w zakresie objętym kontrolą.

Spółka oczekuje zmiany ustawy o RTV i o opłatach abonamentowych, która zapewniłaby stabilne finansowanie zadań publicznych.

Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy, 19 marca 2018 r.



Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

Tabela 1 Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych.....	12
Tabela 2 Struktura średniorocznego zatrudnienia	12
Tabela 3 Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2017 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 5.....	13
Tabela 4 Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2013 - 2017	14
Tabela 5 Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2017 (wartość brutto).....	17
Tabela 6 Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec roku 2017).....	18
Tabela 7 Aktywa trwale netto.....	19
Tabela 8 Szczegółowe zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie .	25
Tabela 9 Przychody z działalności marketingowej 2016r. i 2017r.	28
Tabela 10 Struktura przychodów Działu Marketingu i Promocji w 2017r.	29
Tabela 11 Podstawowe wskaźniki słuchalności PR PiK.....	30
Tabela 12 Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych).....	31
Tabela 13 Rentowność brutto i netto	32
Tabela 14 Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.	33
Tabela 15 Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2017 roku	34
Tabela 16. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2017.	36
Tabela 17. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)	39
Tabela 18. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2015-2017 (w zł).....	40
Tabela 19. Analiza porównawcza kosztów ogółem.	41
Tabela 20. Należności według dat ich powstania	43
Tabela 21. Akumulacja finansowa i koszt programu	46
Tabela 22. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł).....	47
Tabela 23. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat	48
Tabela 24. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2016 - 2017	48
Tabela 25. Analiza struktury bilansu	50
Tabela 26. Przepływy pieniężne w latach 2016-2017	52
Tabela 27. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności	53
Tabela 28. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych	54
Tabela 29. Charakterystyka wskaźników płynności	54
Tabela 30. Pozostałe wskaźniki finansowe	55
Tabela 31. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2017 r. w porównaniu do 2016 r.	55
Tabela 32. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2017r. w porównaniu do 2016 r.	56
Tabela 33. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji.....	57
Tabela 34. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy.....	57
Tabela 35 Trendy	61
Tabela 36 Ocena kluczowych czynników sukcesu	61
Tabela 37 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną	62
Tabela 38. Podział abonamentu	64
Tabela 39. Podział do kwoty 800 mln. zł	65
Tabela 40. Podział powyżej kwoty 800 mln. zł do kwoty 900 mln zł.....	65
Tabela 41. Wpływy z KRRiT w latach 2004-2017 i prognoza na 2018 r (w tys. zł)	66
Tabela 42. Prognoza bilansu na dzień 31.12.2018	68
Tabela 43. Plan rachunku zysków i strat na rok 2018	69
Tabela 44. Realizacja godzin programu regionalnego w 2017	87
Tabela 45. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2017 roku.....	87
Tabela 46. Koszt 1 godziny programu regionalnego w zł.....	89
Tabela 47. Realizacja zaplanowanych czasów i honorariów dla kategorii audycji	90
Tabela 48. Porównanie czasów emisji audycji w podziale na kategorie oraz ich procentowy udział w rocznym czasie nadawania w latach 2015 - 2017.	90

Tabela 49. Zestawienie czasów zaplanowanych i zrealizowanych tzw. audycji preferowanych przez KRRiT na 2017 rok.	91
---	----

Spis wykresów

Strona

Wykres 1 Procentowy udział przychodów w 2017r.	29
Wykres 2. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.	51
Wykres 3. Pasywa bilansu - wykres porównawczy	51
Wykres 4. Przepływy pieniężne w latach 2016 – 2017	52

Sprawozdanie z działalności Zarządu Radia PiK S.A. jako organu Spółki

Kadencja, data powołania obecnego Zarządu, skład osobowy

Przez cały rok obrotowy Zarząd Radia PiK S.A. był jednoosobowy. Na dzień zakończenia roku obrotowego Prezesem Zarządu była Jolanta Kuligowska-Roszak, powołana 14 kwietnia 2016 r. bez określenia kadencji.

Zmiany w składzie Zarządu

Nie wystąpiły w roku obrotowym 2017.

Wewnętrzny podział zadań

Wszystkie sprawy Spółki prowadzi Prezes Zarządu.

Ustanowione i odwołane prokury

Zarząd w roku obrotowym 2017 nie ustanawiał ani nie odwoływał prokur.

Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały

Zarząd w roku obrotowym 2017 odbył 32 posiedzenia i podjął 48 uchwał.

Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki. Ze względu na trwający spadek i wahania wpływów abonamentowych wymagało to zdecydowanych działań, które opisane zostały szczegółowo w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki.

Realizacja uchwał WZ w 2017 roku oraz zaleceń Ministra Skarbu Państwa kierowanych do Spółki w 2017 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie które odbyło się 14 grudnia 2016 roku, określiło zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej oraz upoważniło Radę Nadzorczą do ustalenia szczegółowych celów zarządczych, wag dla celów zarządczych oraz zawarcia umowy na zasadach określonych w tejże uchwale.

Zgodnie z tą uchwałą została rozwiązana z dniem 30 czerwca umowa o pracę z Prezes Zarządu i zawarta została umowa o świadczenie usług, która weszła w życie z dniem 1 lipca 2017 r. Do umowy tej zawarto dwa aneksy – pierwszy z dniem 10 sierpnia 2017 r, a drugi z dniem 9 lutego 2018 r.

Na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania nie była zakończona realizacja następujących uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 26 listopada 2013 r.

- w sprawie wyrażenia zgody na dokonanie czynności prawnej polegającej na oddaniu do odpłatnego korzystania rzeczowych składników aktywów trwałych, których wartość rynkowa przekracza równowartość w złotych kwoty 30.000 euro (dotąd nie znaleziono kontrahenta chętnego na wynajem pomieszczeń);

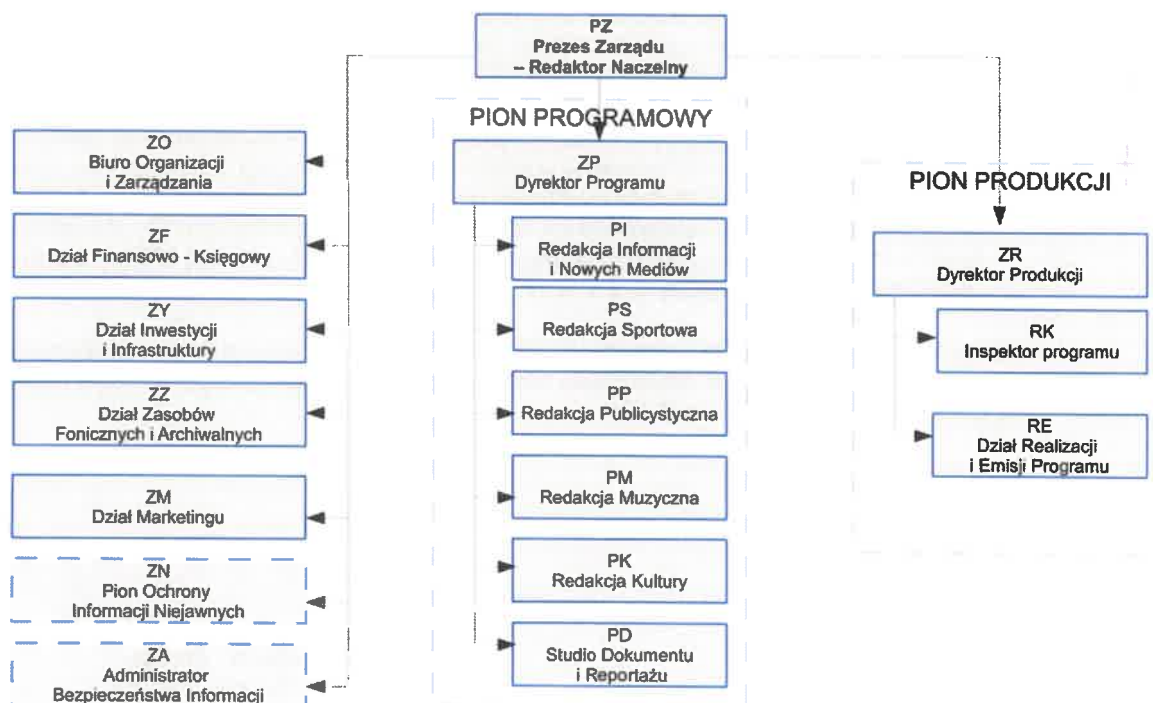
- w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość 50 000 euro w złotych w związku z planowanym zakupem systemu emisyjnego (w tej sprawie Walne Zgromadzenie podjęło też dodatkową uchwałę z dnia 15 listopada 2016 r., podwyższając próg cenowy do 500 000 zł brutto). Spółka przeprowadziła w tej sprawie pięć postępowań o zamówienie publiczne, które trzeba było unieważnić z przyczyn formalnych. W 2016 r. Spółka odłożyła ten zakup na lata następne ze względu na inne – istotniejsze zadania inwestycyjne. W 2017 r. przystąpiono ponownie realizacji tego zadania i wszczęto postępowanie o zamówienie publiczne w trybie negocjacji z ogłoszeniem, które ostatecznie – już w roku 2018 doprowadziło do zawarcia umowy. Ponieważ najkorzystniejsza oferta przewyższała próg cenowy 500 tys. zł Zarząd zwrócił się o kolejną zgodę do Walnego Zgromadzenia o zgodę na zawarcie umowy i zgodę taką uzyskał (na kwotę 576 tys. zł netto) uchwałą Walnego Zgromadzenia z dnia 17 stycznia 2018 r. Wdrożenie jest w toku.

W zakresie realizacji zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa Spółka zrealizowała wszystkie zadania zawarte w „Wytocznych Ministra Skarbu Państwa do organizowania zadań na rzecz obronności państwa w 2017r”.

Bydgoszcz, 19 marca 2018 r.


Jolanta Kuligowska - Roszak
Prezes Zarządu Redaktor Naczelny

Schemat organizacyjny na dzień 31 grudnia 2017 r.



Załącznik nr 1. do Regulaminu organizacyjnego